

홈페이지 팝업(POP UP)창 광고 게재 계획

- ❖ 각 기관별 웹 사이트에 물놀이 사고예방용 새창을 게재하여 물놀이 안전에 대한 대국민 홍보 실시
⇒ 물놀이 사망자 전년도 대비 42%경감 목표(‘11년 52명→’12년 30명 이내)

□ 팝업창 광고개요

- 게재기간 : 2012. 6. 15~8. 30
- 게재대상 : 중앙기관(처·실·위원회·부·청), 지자체(16개 시·도 및 시·군·구), 유관기관(한국도로공사, 한국철도공사 등)
- 주요내용 : 각 기관별 홈페이지(메인화면) > 물놀이사고예방 새창 > 물놀이 안전수칙(링크)

□ 팝업창 포스터 시안(기관별 자율선정 홍보)

1안	2안	3안
		

□ 향후계획

- 팝업창 기본시안 선정 후 제작 및 게재(청) 요청(6.4 정보화담당관실)
- 각 기관별 홈페이지 유지관리 부서에 협조 요청(6.3)