



# 2021. 인천광역시 소통협력분야 시민만족도 조사(1차)

- 인천e음 카드 중심의 인천시 경제정책 시민 인식조사 -

2021. 05





# 목 차

I. 조사 개요 .....	1
1. 조사 설계 .....	2
2. 응답자 특성 .....	3
II. 결과 요약 .....	5
III. 조사 결과 .....	12
A. 지역경제 관련 .....	13
1. 코로나 극복을 위해 인천시가 가장 잘한 일 .....	13
2. 올해 인천시가 중점적으로 노력해야 할 분야 .....	15
3. 지난해 대비 올해 가계경제 전망 .....	17
B. 인천e음 카드 사용관련 .....	19
1. 인천e음 카드 인지도 .....	19
2. 인천e음 카드를 사용하지 않는 이유 .....	21
3. 인천e음 카드를 사용하는 주된 이유 .....	23
4. 인천e음 카드 가맹점 이용 증가 여부 .....	25
5. 인천e음 카드 사용으로 인한 인천지역 내 소비 증가 여부 .....	27
6. 인천e음 카드의 계획소비 도움 여부 .....	29
7. 인천e음 배달 앱 시스템 사용 의향 .....	31
8. 향후 인천e음 카드 사용 의향 .....	33
C. 인천e음 카드 정책 효과 관련 .....	35
1. 인천e음 카드의 소상공인 매출증대 및 지역경제 활성화 기여 .....	35
2. 인천e음 카드의 인천 공동체 활성화 기여 .....	37
3. 인천e음 카드 앱의 코로나19 및 시정 관련 정보의 도움 정도 .....	39
4. 인천e음 카드 정책 전반에 대한 평가 .....	41

# I. 조사 개요

## 1. 조사 설계

구분	내용
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>인천광역시 거주 만 19세 이상 성인남녀</li> </ul>
표본 크기	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,000명</li> </ul>
표본 추출	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 3월 행정안전부 주민등록 인구 현황에 근거한 지역별, 성별, 연령별 비례할당</li> <li>30표본 미만인 구군(동구/강화군/옹진군)에 추가 배분 : 분석 시 주민등록 인구비례 가중값 부여</li> </ul>
표본 오차	<ul style="list-style-type: none"> <li>95% 신뢰수준에서 <math>\pm 3.1\%</math> Point</li> </ul>
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>구조화된 질문지를 활용한 온라인 조사와 전화조사 병행               <ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 조사 대 전화조사 비율 = 4 : 6</li> </ul> </li> </ul>
조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년 4월 21일 10:00~21:00</li> <li>2021년 4월 22일 10:00~21:00</li> <li>2021년 4월 23일 10:00~21:00</li> </ul>
조사 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>(주)유니온리서치</li> </ul>

## 2. 응답자 특성

구분		사례수	비율(%)
전체		1,000	100.0
성별	남성	495	49.5
	여성	505	50.5
연령별	19~29세	173	17.3
	30대	161	16.1
	40대	198	19.8
	50대	205	20.5
	60대 이상	263	26.3
권역별	중부권(중구, 동구, 미추홀구)	208	20.8
	남부권(연수구, 남동구)	304	30.4
	동부권(부평구, 계양구)	272	27.2
	서부/도서권(서구, 강화군, 옹진군)	216	21.6
구군별	중구	47	4.7
	동구	20	2.0
	미추홀구	141	14.1
	연수구	127	12.7
	남동구	177	17.7
	부평구	169	16.9
	계양구	103	10.3
	서구	179	17.9
	강화군	25	2.5
	옹진군	12	1.2
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	12	1.2
	자영업	164	16.4
	판매/서비스직	64	6.4
	생산/기능/노무직	68	6.8
	사무/관리/전문직	335	33.5
	주부	185	18.5
	학생	35	3.5
	무직/퇴직/기타	134	13.4
	모름/무응답	3	.3
주택형태별	단독주택	121	12.1
	아파트	644	64.4
	연립/다세대 주택	158	15.8
	오피스텔	26	2.6
	기타	30	3.0
	모름/무응답	8	.8
인천 거주기간	5년 미만	13	1.3
	5년 이상~10년 미만	72	7.2
	10년 이상~20년 미만	65	6.5
	20년 이상~30년 미만	168	16.8
	30년 이상	240	24.0
월평균 가구소득	200만원 미만	455	45.5
	200만원 이상~400만원 미만	243	24.3
	400만원 이상~600만원 미만	300	30.0
	600만원 이상~800만원 미만	215	21.5
	800만원 이상	104	10.4
	모름/무응답	66	6.6



## II. 결과 요약



## A. 지역경제 관련



### 코로나 극복을 위해 인천시가 가장 잘한 일

Q1. 코로나로 인한 경제적 어려움을 극복하기 위한 인천시의 다양한 노력 중 가장 잘한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

인천e 카드 등 소비 진작과 내수 활성화	코로나19 피해 소상공인 및 중소기업 지원	지역특화 맞춤형 일자리 정책	인공지능, 바이오, 로봇산업 등 미래산업 강화	창업지원 및 투자유치	모름/무응답
53.2	12.2	6.0	1.4	0.7	26.5



### 올해 인천시가 중점적으로 노력해야 할 분야

Q2. 그럼, 올해에는 어떤 분야에 대한 노력이 가장 필요할까요?

지역특화 맞춤형 일자리 정책	코로나19 피해 소상공인 및 중소기업 지원	인천e 카드 등 소비 진작과 내수 활성화	창업지원 및 투자유치	인공지능, 바이오, 로봇산업 등 미래산업 강화	모름/무응답
29.4	27.0	24.3	5.0	4.2	10.2



### 지난해 대비 올해 가계경제 전망

Q3. 지난해에 비해 올해 선생님 닁의 경제상황이 어떻게 변화될 것으로 생각하십니까?

좋아질 것이다 (①+②)	나빠질 것이다 (④+⑤)	매우 좋아질 것이다 ①	대체적으로 좋아질 것이다 ②	비슷할 것이다 ③	대체적으로 나빠질 것이다 ④	매우 나빠질 것이다 ⑤	모름/무응답 ⑥
13.1	34.3	1.3	11.8	51.1	27.7	6.6	1.5

## B. 인천e음 카드 사용관련



### 인천e음 카드 인지도

Q4. 전국 최초로 모바일 앱과 선불카드가 결합된 형태의 지역화폐인 인천e음 카드에 대해 알고 계십니까?

알고 있고, 사용하고 있다	알고 있지만 사용하지 않고 있다	모른다
54.9	29.4	15.6



### 인천e음 카드를 사용하지 않는 이유(n=294)

Q4-1. 인천e음 카드를 사용하지 않으시는 이유는 무엇입니까? 가장 주된 이유의 순서대로 2개만 선택해 주십시오. ('인천e음카드를 알고 있지만 사용하지 않는다'는 응답자 한정)

다른 카드와의 차별성을 못 느끼서	혜택이 다양하지 않아서	선불로 충전할 현금이 부족해서	본인명의의 스마트폰을 사용하지 않아서	기타	모름/무응답
36.2	24.6	20.0	5.0	7.2	7.1



### 인천e음 카드를 사용하는 주된 이유(1순위+2순위)(n=549)

Q5. 인천e음 카드를 사용하는 주된 이유는 무엇입니까? 가장 주된 이유의 순서대로 2개만 선택해 주십시오 ('인천e음카드를 알고 있고 사용하고 있다'는 응답자 한정)

캐시백 및 할인혜택을 받기 위해서	인천 지역경제 활성화를 위해서	소상공인에게 도움이 되어서	각종 지원금을 활용하기 위해서	소득공제혜택	현금 영수증
86.4	52.6	31.7	20.6	0.2	0.2



### 인천e음 카드 가맹점 이용 증가 여부(n=549)

Q6. 인천e음 카드를 사용하기 위해 백화점이나 대형마트 대신 이음카드 가맹점에 더 자주 가십니까?

그렇다 (①+②)	그렇지 않다 (④+⑤)	매우 그렇다 ①	그런 편이다 ②	변함없다 ③	그렇지 않은 편이다 ④	전혀 그렇지 않다 ⑤	모름/ 무응답 ⑥
75.2	7.7	28.7	46.5	16.8	6.9	0.8	0.2



### 인천e음 카드 사용으로 인한 인천지역 내 소비 증가 여부(n=549)

Q7. 인천e음 카드를 사용하기 시작한 후로 타 지역보다 인천 내에서의 소비가 늘어났습니까?

그렇다 (①+②)	그렇지 않다 (④+⑤)	매우 그렇다 ①	그런 편이다 ②	변함없다 ③	그렇지 않은 편이다 ④	전혀 그렇지 않다 ⑤	모름/ 무응답 ⑥
71.5	3.2	26.9	44.6	24.2	1.9	1.3	1.1



### 인천e음 카드의 계획소비 도움 여부(n=549)

Q8. 신용카드 사용과 비교하여 인천e음 카드의 선불 충전 사용이 계획소비에 도움이 되었습니까?

그렇다 (①+②)	그렇지 않다 (④+⑤)	매우 그렇다 ①	그런 편이다 ②	변함없다 ③	그렇지 않은 편이다 ④	전혀 그렇지 않다 ⑤	모름/ 무응답 ⑥
73.0	5.9	24.7	48.3	20.7	4.8	1.1	0.4



### 향후 인천e음 카드 사용 의향(n=844)

Q10. ○○님께서서는 향후에(도) 인천e음 카드를 사용할 의향이 있으십니까?

있다	없다	모름/무응답
83.9	11.5	4.6

## C. 인천e음 카드 정책 효과 관련



### 인천e음 카드의 소상공인 매출증대 및 지역경제 활성화 기여(n=707)

Q11. 인천지역 내에서만 사용 할 수 있는 인천e음 카드가 인천 소상공인의 매출증대 및 지역경제 활성화에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까? (인천e음 카드의 향후 이용 의향이 있는 응답자 한정)

도움이 된다 (①+②)	도움이 되지 않는다 (③+④)	매우 도움이 된다 ①	도움이 되는 편이다 ②	도움이 되지 않는 편이다 ③	전혀 도움이 되지 않는다 ④	모름/무응답 ⑤
94.4	2.7	29.8	64.7	2.3	0.4	2.9



### 인천e음 카드의 인천 공동체 활성화 기여(n=707)

Q12. 인천e음 카드 앱의 기부서비스, 공유경제 물 등이 인천의 공동체 활성화에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

도움이 된다 (①+②)	도움이 되지 않는다 (③+④)	매우 도움이 된다 ①	도움이 되는 편이다 ②	도움이 되지 않는 편이다 ③	전혀 도움이 되지 않는다 ④	모름/무응답 ⑤
81.2	9.4	17.1	64.0	7.9	1.5	9.4



### 인천e음 카드 앱의 코로나19 및 시정 관련 정보의 도움 정도(n=707)

Q13. 인천e음 카드 앱의 코로나19나 시정 관련 정보는 선생님께 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

도움이 된다 (①+②)	많은 도움이 된다 ①	도움이 되는 편이다 ②	별로 도움이 안 된다 ③	특별히 관심이 없다 ④	모름/무응답 ⑤
52.8	13.7	39.2	22.6	22.8	1.7



### 인천e음 카드 정책 전반에 대한 평가(n=707)

Q14. 인천시의 인천e음카드 정책 전반에 대해 어떻게 평가하십니까?

잘하고 있다 (①+②)	잘 못하고 있다 (③+④)	매우 잘한 일이다 ①	잘한 편이다 ②	잘 못한 편이다 ③	매우 잘 못했다 ④	모름/무응답 ⑤
93.3	2.8	29.2	64.0	2.6	0.1	4.0

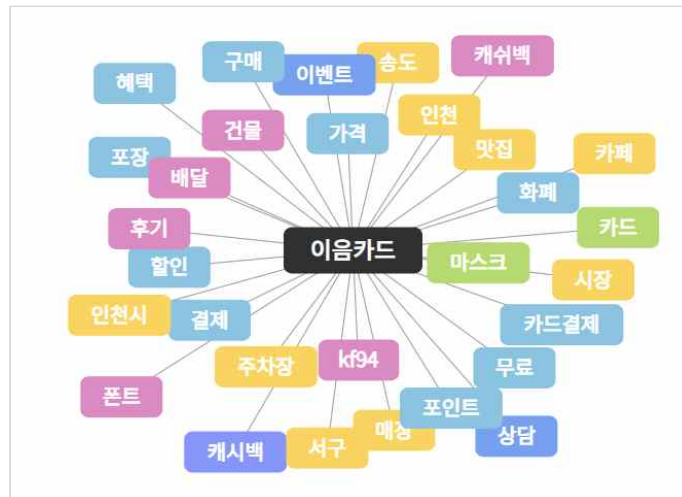
## + 인천e음 카드 버즈(BUZZ) 분석

- 2021년 2월 1일부터 4월 28일까지 최근 3개월간 국내 포털(네이버, 다음 등), 뉴스, 트위터, 블로그 등에서 언급된 ‘인천e음 카드’의 소셜반응들을 분석함
- 분석을 위한 검색 키워드로는 ‘이음카드’가 사용됨



### 인천e음 카드 연관단어 분석

- 최근 3개월간 ‘이음카드’와 함께 언급된 단어중 가장 많은 단어는 ‘인천(314건)’으로 나타났으며, 이어 ‘카드(135건)’, ‘결제(130건)’, ‘할인(103건)’, ‘송도(59건)’ 등의 순으로 나타남



### 인천e음 카드 관련 감성단어 분석

- 최근 3개월간 ‘이음카드’와 함께 언급된 감성단어는 대체적으로 긍정적인 단어인 것으로 나타남
- ‘가능하다’, ‘예쁘다’ 등의 단어가 긍정적 감성단어로 나타났으며, 부정적인 단어는 없는 것으로 나타남
- ‘가능하다’는 인천e음 카드의 사용이 가능한 가맹점이라는 내용의 언급이 주를 이루는 것으로 파악됨

<2021년 2월>



<2021년 3월>



<2021년 4월>



## Ⅲ. 조사 결과

## A. 지역경제 관련

### 1. 코로나 극복을 위해 인천시가 가장 잘한 일

Q1. 코로나로 인한 경제적 어려움을 극복하기 위한 인천시의 다양한 노력 중 가장 잘한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

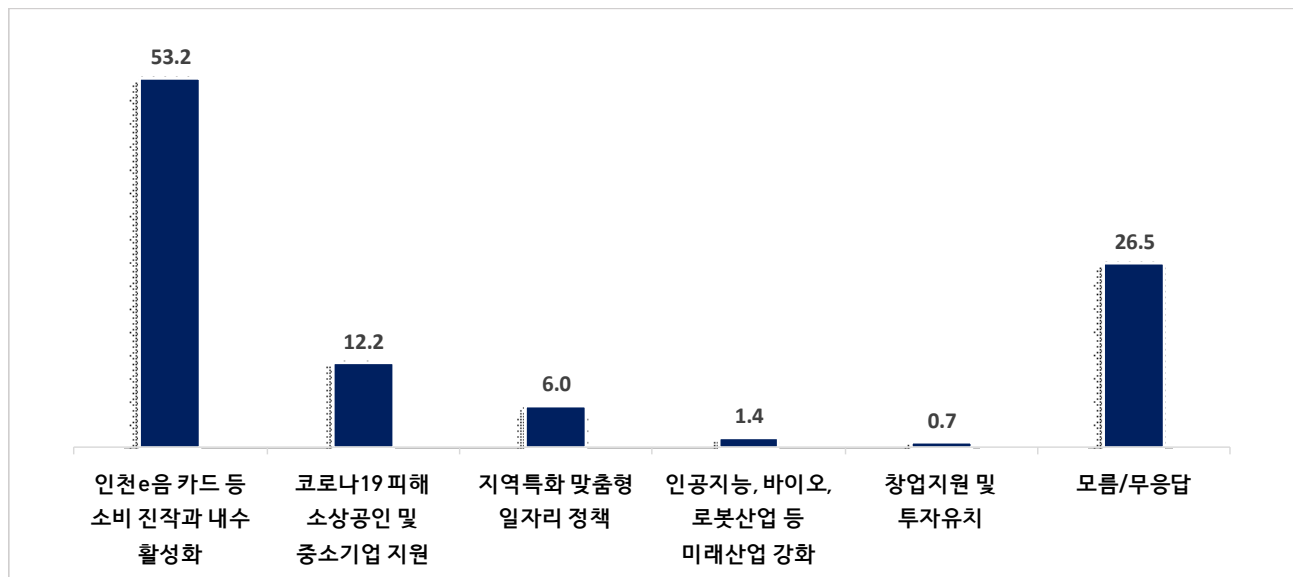


전체

- ▶ 코로나로 인한 경제적 어려움을 극복하기 위한 인천시의 다양한 노력 중 가장 잘한 일에 대해 ‘인천e음 카드 등 소비 진작과 내수 활성화’라는 응답이 53.2%로 가장 많이 나타남
- ▶ 이어 ‘코로나19 피해 소상공인 및 중소기업 지원(12.2%)’, ‘지역특화 맞춤형 일자리 정책(6.0%)’ 등의 순으로 나타남

[그림 1] 코로나 극복을 위해 인천시가 가장 잘한 일

(단위: %, n=1,000)



#### 시사점

- 지난해 인천e음 카드 결제액이 급증하고, 역외소비를 인천으로 가져오는 역내소비가 대폭 늘어난 것으로 분석되고 있음(경인일보, '21.03.02)
- 인천e음 카드 결제를 통한 매출액은 소상공인 매출 증대에 이바지한 것으로 평가함(경인일보, '21.03.02)
- 코로나로 인한 경제적 어려움을 극복함에 있어 소비진작과 내수활성화에 대한 인천시의 노력을 시민들이 체감하고 있는 것으로 보여짐





## 응답자 특성별 분석

- ▶ '소비 진작과 내수 활성화'라는 응답은 연령별로 30대(70.7%), 40대(70.2%), 구군별로는 중구(60.1%), 서구(59.2%), 직업별로는 사무/관리/전문직(71.1%), 학생(76.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표 1] 코로나 극복을 위해 인천시가 가장 잘한 일

구분		사례수	인천e음 카드 소비 진작과 내수 활성화	코로나19 피해 소상공인 및 중소기업 지원	지역특화 맞춤형 일자리 정책	인공지능, 바이오, 로봇산업 등 미래산업 강화	창업지원 및 투자유치	모름/ 무응답
전체		(1,000)	53.2	12.2	6.0	1.4	0.7	26.5
성별	남성	(495)	49.3	13.9	4.9	2.2	1.0	28.7
	여성	(505)	57.1	10.5	7.1	0.6	0.3	24.4
연령별	19~29세	(173)	66.8	6.8	3.0	2.5	—	20.9
	30대	(161)	<b>70.7</b>	10.9	2.0	1.3	1.2	13.9
	40대	(198)	<b>70.2</b>	9.6	4.9	2.0	1.0	12.3
	50대	(205)	49.8	11.3	6.8	1.3	0.7	30.0
	60대 이상	(263)	23.4	19.0	10.7	0.4	0.5	45.9
권역별	중부권	(208)	53.0	13.4	7.2	1.8	0.8	23.8
	남부권	(304)	55.5	12.1	5.5	1.3	0.4	25.2
	동부권	(272)	50.7	11.3	6.1	1.5	—	30.4
	서부/도서권	(216)	53.4	12.1	5.4	0.9	1.9	26.2
구군별	중구	(47)	<b>60.1</b>	21.3	7.4	—	—	11.2
	동구	(20)	40.8	17.3	10.7	3.3	3.3	24.5
	미추홀구	(141)	52.3	10.3	6.6	2.3	0.7	27.9
	연수구	(127)	58.8	11.9	5.6	0.8	0.9	22.1
	남동구	(177)	53.2	12.3	5.3	1.7	—	27.5
	부평구	(169)	52.6	12.6	4.3	1.8	—	28.7
	계양구	(103)	47.4	9.1	9.1	1.1	—	33.3
	서구	(179)	<b>59.2</b>	12.3	4.6	0.6	1.1	22.1
	강화군	(25)	26.2	7.3	3.6	4.0	7.0	51.9
	옹진군	(12)	23.2	19.6	21.0	—	2.8	33.4
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(12)	9.3	18.7	8.6	8.2	—	55.1
	자영업	(164)	37.5	<b>25.5</b>	3.2	0.6	2.1	31.1
	판매/서비스직	(64)	46.5	13.3	15.4	—	—	24.8
	생산/기능/노무직	(68)	44.2	9.1	10.8	—	1.5	34.4
	사무/관리/전문직	(335)	<b>71.1</b>	7.9	4.1	1.8	0.3	14.7
	주부	(185)	46.9	11.6	6.4	—	0.4	34.7
	학생	(35)	<b>76.2</b>	5.8	6.0	3.1	—	9.0
	무직/퇴직/기타	(134)	41.9	9.6	5.7	3.6	0.6	38.7
	모름/무응답	(3)	67.6	—	32.4	—	—	—

## 2. 올해 인천시가 중점적으로 노력해야 할 분야

Q2. 그럼, 올해에는 어떤 분야에 대한 노력이 가장 필요할까요?

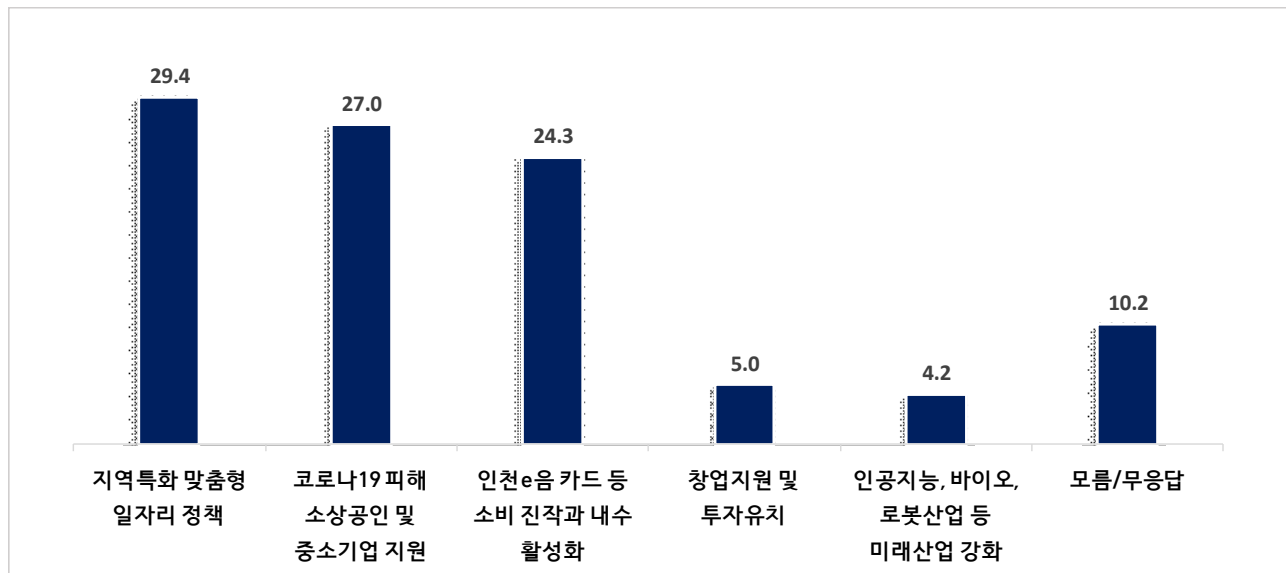


전체

- ▶ 올해 인천시가 중점적으로 노력해야 할 분야로 ‘지역특화 맞춤형 일자리 정책’이라는 응답이 29.4%로 가장 많이 나타남
- ▶ 이어 ‘코로나19 피해 소상공인 및 중소기업 지원(27.0%)’, ‘인천e음 카드 등 소비 진작과 내수 활성화(24.3%)’ 등의 순으로 나타남

[그림 2] 올해 인천시가 중점적으로 노력해야 할 분야

(단위: %, n=1,000)



시사점

- 지역 일자리 문제는 대부분의 지자체 지역주민들이 가장 우선시 하는 과제임
- 사회적 거리두기의 일환으로 실시되고 있는 영업시간 제한, 집합 인원 제한 등으로 인한 소상공인의 어려움을 시민들이 공감하고 우려하고 있는 것으로 보여짐
- 소비 진작과 내수활성화는 향후에도 지속적으로 추진해야 하는 것으로 무게를 두고 있음



## 응답자 특성별 분석

- ▶ '지역특화 맞춤형 일자리 정책'이라는 응답은 60대(33.9%), 중부권(35.7%), 미추홀구(39.1%), 주부(35.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ▶ '코로나19 피해 소상공인 및 중소기업 지원'이라는 응답은 연수구(34.5%), 자영업(46.5%)에서 상대적으로 높았음

[표 2] 올해 인천시가 중점적으로 노력해야 할 분야

구분		사례수	지역특화 맞춤형 일자리 정책	코로나19 피해 소상공인 및 중소기업 지원	인천e음 카드 소비 진작과 내수 활성화	창업지원 및 투자유치	인공지능, 바이오, 로봇산업 등 미래산업 강화	모름/ 무응답
전체		(1,000)	29.4	27.0	24.3	5.0	4.2	10.2
성별	남성	(495)	26.5	26.8	24.9	5.1	4.3	12.4
	여성	(505)	32.2	27.2	23.6	4.9	4.1	8.0
연령별	19~29세	(173)	26.3	28.4	25.2	7.1	5.3	7.7
	30대	(161)	28.1	27.2	33.2	6.3	1.9	3.2
	40대	(198)	25.7	23.9	<b>36.1</b>	4.6	5.2	4.4
	50대	(205)	30.6	26.3	23.7	3.7	4.2	11.5
	60대 이상	(263)	<b>33.9</b>	28.9	9.7	4.2	4.0	19.3
권역별	중부권	(208)	<b>35.7</b>	24.9	25.7	3.1	2.7	8.0
	남부권	(304)	28.6	30.8	22.3	4.4	5.4	8.5
	동부권	(272)	29.1	22.1	26.4	6.0	2.7	13.7
	서부/도서권	(216)	24.6	29.9	23.1	6.5	5.8	10.2
구군별	중구	(47)	25.0	33.0	<b>33.0</b>	2.1	4.8	2.1
	동구	(20)	37.0	15.7	24.2	6.7	5.8	10.7
	미추홀구	(141)	<b>39.1</b>	23.5	23.4	3.0	1.5	9.5
	연수구	(127)	26.9	<b>34.5</b>	20.8	5.7	5.6	6.6
	남동구	(177)	29.8	28.1	23.3	3.5	5.3	9.9
	부평구	(169)	33.5	19.7	25.0	6.0	2.5	13.4
	계양구	(103)	22.1	26.2	28.7	5.9	3.0	14.1
	서구	(179)	23.8	27.4	25.4	7.4	5.3	10.7
	강화군	(25)	29.3	34.8	16.7	2.7	10.0	6.6
직업별	옹진군	(12)	26.7	57.4	2.1	—	4.0	9.8
	농업, 어업, 임업, 축산업	(12)	47.6	24.8	7.5	—	9.9	10.2
	자영업	(164)	17.7	<b>46.5</b>	19.8	4.6	1.3	10.1
	판매/서비스직	(64)	34.5	29.0	23.5	8.1	—	4.9
	생산/기능/노무직	(68)	30.2	23.9	25.9	4.5	4.6	10.9
	사무/관리/전문직	(335)	28.0	23.6	<b>32.1</b>	5.4	5.6	5.3
	주부	(185)	<b>35.1</b>	24.3	20.7	1.6	3.2	15.2
	학생	(35)	30.3	30.9	18.1	11.7	6.0	3.0
	무직/퇴직/기타	(134)	34.2	15.9	17.6	6.9	5.7	19.7
직업별	모름/무응답	(3)	35.3	—	32.4	—	32.4	—

### 3. 지난해 대비 올해 가계경제 전망

Q3. 지난해에 비해 올해 선생님 닁의 경제상황이 어떻게 변화될 것으로 생각하십니까?

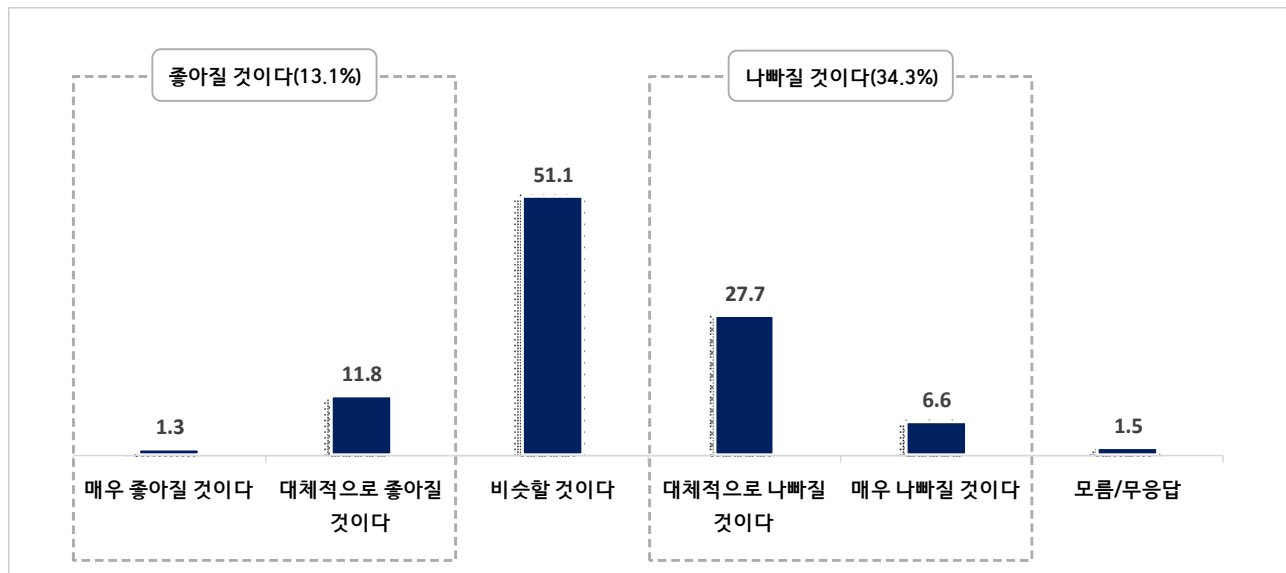


전체

- ▶ 지난해 대비 올해 가계경제에 대한 전망에는 ‘비슷할 것이다’는 응답이 51.1%로 가장 많이 나타남
- ▶ ‘좋아질 것이다’는 응답은 13.1%(매우 좋아질 것이다: 1.3% + 대체적으로 좋아질 것이다: 11.8%), ‘나빠질 것이다’는 응답 34.3%(대체적으로 나빠질 것이다: 27.7% + 매우 나빠질 것이다: 6.6%)비해 21.2%p 높은 것으로 나타남

[그림 3] 지난해 대비 올해 가계경제 전망

(단위: %, n=1,000)



#### 시사점

- OECD에 따르면 지난해 세계 경제는 -3.4%로 역성장한 것으로 나타나는 등 코로나19 확산에 따른 경제 약화는 전 세계적인 이슈임(조선비즈, 2021.03.09. “OECD 올해 한국 경제성장률 3.3% 전망”)
- 전국민을 대상으로 하는 소비자동향조사에서도 생활형편전망지수가 '21년 3월에는 95점으로 나타나는 등 전반적으로 비슷하거나 나빠질 것을 우려하고 있음(한국은행, 2021.03. “소비자동향조사 결과”)
- \* 생활형편 전망지수가 100보다 작으면 비관적임을 의미하는 것으로 해석
- 인천시민뿐만 아니라 전 국민이 경기전망에 대해 긍정적이지 못한 상황을 보여주고 있음



## 응답자 특성별 분석

- ▶ '비슷할 것'이라는 응답은 30대(60.2%), 연수구(58.0%), 주부(57.3%), 학생(77.4%)에서 상대적으로 높음
- ▶ '나빠질 것'이라는 전망은 60대 이상(43.3%), 자영업(51.6%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 경제상황이 '좋아질 것'이라고 전망한 응답은 사무관리/전문직(19.3%)에서 상대적으로 높았음

[표 3] 지난해 대비 올해 가계경제 전망

구분		사례수	매우 좋아질 것이다 ①	대체적 으로 좋아질 것이다 ②	비슷할 것이다 ③	대체적 으로 나빠질 것이다 ④	매우 나빠질 것이다 ⑤	모름/ 무응답 ⑥	좋아질 것이다 (①+②)	나빠질 것이다 (④+⑤)
전체		(1,000)	1.3	11.8	51.1	27.7	6.6	1.5	13.1	34.3
성별	남성	(495)	2.0	14.6	45.6	28.7	7.4	1.7	16.6	36.1
	여성	(505)	0.6	9.1	56.5	26.7	5.9	1.3	9.7	32.6
연령별	19~29세	(173)	0.6	16.1	55.4	21.4	3.6	2.9	16.7	25.0
	30대	(161)	2.5	12.8	<b>60.2</b>	19.0	4.2	1.3	15.3	23.2
	40대	(198)	0.5	14.4	51.8	27.1	5.7	0.5	14.9	32.9
	50대	(205)	2.3	10.8	45.5	30.9	10.0	0.5	13.1	<b>40.9</b>
	60대 이상	(263)	0.8	7.2	46.6	35.1	8.2	2.0	8.1	<b>43.3</b>
권역별	중부권	(208)	1.9	11.6	45.7	33.4	7.4	—	13.5	40.7
	남부권	(304)	1.0	11.3	53.2	25.6	7.2	1.7	12.3	32.8
	동부권	(272)	0.7	11.9	51.1	28.7	5.7	1.9	12.6	34.4
	서부/도서권	(216)	1.8	12.6	53.4	23.9	6.4	1.9	14.4	30.3
구군별	중구	(47)	2.1	15.4	47.3	21.3	13.8	—	17.6	35.1
	동구	(20)	—	5.8	49.7	42.0	2.5	—	5.8	44.5
	미추홀구	(141)	2.1	11.2	44.6	36.2	5.9	—	13.3	42.1
	연수구	(127)	0.9	6.6	<b>58.0</b>	27.3	5.7	1.6	7.4	33.0
	남동구	(177)	1.2	14.7	49.8	24.4	8.2	1.8	15.8	32.6
	부평구	(169)	0.5	11.9	53.7	25.9	5.5	2.4	12.4	31.4
	계양구	(103)	1.1	11.8	46.8	33.2	6.1	1.0	12.9	39.3
	서구	(179)	1.8	13.9	53.3	22.3	7.0	1.7	15.6	29.4
	강화군	(25)	2.7	8.2	53.6	32.0	—	3.6	10.9	32.0
	옹진군	(12)	—	3.8	53.7	31.0	9.2	2.4	3.8	40.2
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(12)	8.6	—	60.1	22.4	1.6	7.3	8.6	24.0
	자영업	(164)	1.3	9.4	37.0	37.2	14.4	0.6	10.8	<b>51.6</b>
	판매/서비스직	(64)	—	11.9	60.5	21.0	6.6	—	11.9	27.6
	생산/기능/노무직	(68)	1.0	12.2	51.8	29.0	6.0	—	13.2	35.0
	사무/관리/전문직	(335)	2.1	17.2	54.0	21.2	4.9	0.6	<b>19.3</b>	26.0
	주부	(185)	0.5	8.0	<b>57.3</b>	28.4	4.5	1.3	8.5	32.9
	학생	(35)	—	9.1	<b>77.4</b>	13.5	—	—	9.1	13.5
	무직/퇴직/기타	(134)	0.7	8.4	40.2	37.3	7.2	6.2	9.1	44.5
	모름/무응답	(3)	—	—	35.3	64.7	—	—	—	64.7

## B. 인천e음 카드 사용관련

### 1. 인천e음 카드 인지도 및 사용여부

Q4. 전국 최초로 모바일 앱과 선불카드가 결합된 형태의 지역화폐인 인천e음 카드에 대해 알고 계십니까?

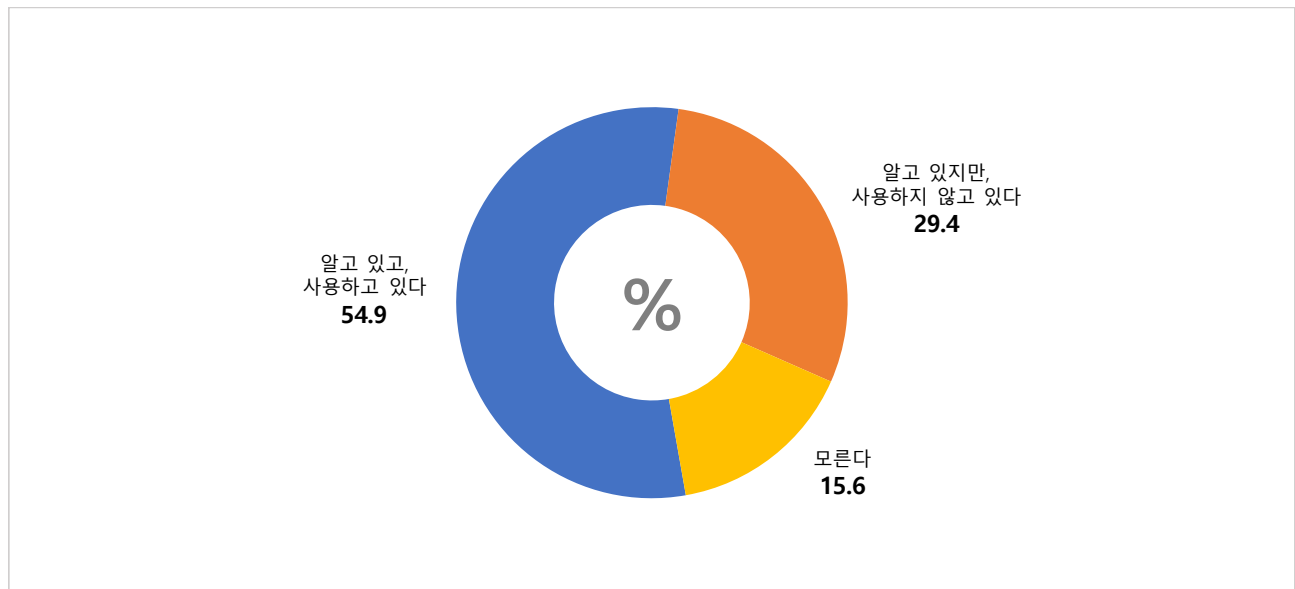


전체

- ▶ 인천e음카드에 대해 ‘알고 있고, 사용하고 있다’는 응답이 54.9%로 가장 많았으며, ‘알고 있지만 사용하지 않고 있다’는 29.4%로 나타남
- ▶ ‘모른다’는 응답은 15.6%로 나타났음

[그림 4] 인천e음 카드 인지도 및 사용여부

(단위: %, n=1,000)



#### 시사점

- 인천e음카드 가입자 수는 2020년말 기준 인천시민의 47%인 139만명임(경인일보, '20.03.02)
- 인천지역 내 99.8%에 해당하는 17만 5천여개 가맹점에서 사용이 가능하게 됨에 따라 인지도 및 활용도가 높아지고 있음



## 응답자 특성별 분석

▶ '알고 있고, 사용하고 있다'는 응답은 30대(71.1%), 연수구(66.5%), 사무/관리/전문직(73.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표 4] 인천e음 카드 인지도

구분		사례수	알고 있고, 사용하고 있다	알고 있지만 사용하지 않고 있다	모른다
전체		(1,000)	54.9	29.4	15.6
성별	남성	(495)	52.4	33.2	14.5
	여성	(505)	57.4	25.8	16.8
연령별	19~29세	(173)	65.9	28.6	5.5
	30대	(161)	<b>71.1</b>	25.8	3.1
	40대	(198)	68.5	28.9	2.7
	50대	(205)	56.8	35.3	7.9
	60대 이상	(263)	26.2	28.0	<b>45.8</b>
권역별	중부권	(208)	52.9	31.1	16.0
	남구권	(304)	57.5	29.9	12.6
	동부권	(272)	52.2	31.0	16.9
	서부/도서권	(216)	56.8	25.2	18.1
구군별	중구	(47)	<b>67.0</b>	15.4	17.6
	동구	(20)	30.8	38.0	31.2
	미추홀구	(141)	51.3	35.4	13.3
	연수구	(127)	<b>66.5</b>	23.8	9.7
	남동구	(177)	51.0	34.3	14.7
	부평구	(169)	52.0	31.4	16.7
	계양구	(103)	52.6	30.2	17.2
	서구	(179)	<b>63.3</b>	26.0	10.7
	강화군	(25)	25.0	8.7	66.3
	옹진군	(12)	25.7	46.7	27.6
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(12)	8.6	12.5	78.8
	자영업	(164)	51.3	39.2	9.5
	판매/서비스직	(64)	48.5	38.3	13.2
	생산/기능/노무직	(68)	39.6	<b>45.7</b>	14.7
	사무/관리/전문직	(335)	<b>73.5</b>	22.6	3.9
	주부	(185)	44.8	25.8	<b>29.5</b>
	학생	(35)	76.0	15.2	8.8
	무직/퇴직/기타	(134)	35.5	33.0	31.5
	모름/무응답	(3)	100.0	—	—

## 2. 인천e음 카드를 사용하지 않는 이유

Q4-1. 인천e음 카드를 사용하지 않으시는 이유는 무엇입니까? 가장 주된 이유의 순서대로 2개만 선택해 주십시오. ('인천e음카드를 알고 있지만 사용하지 않는다'는 응답자 한정)

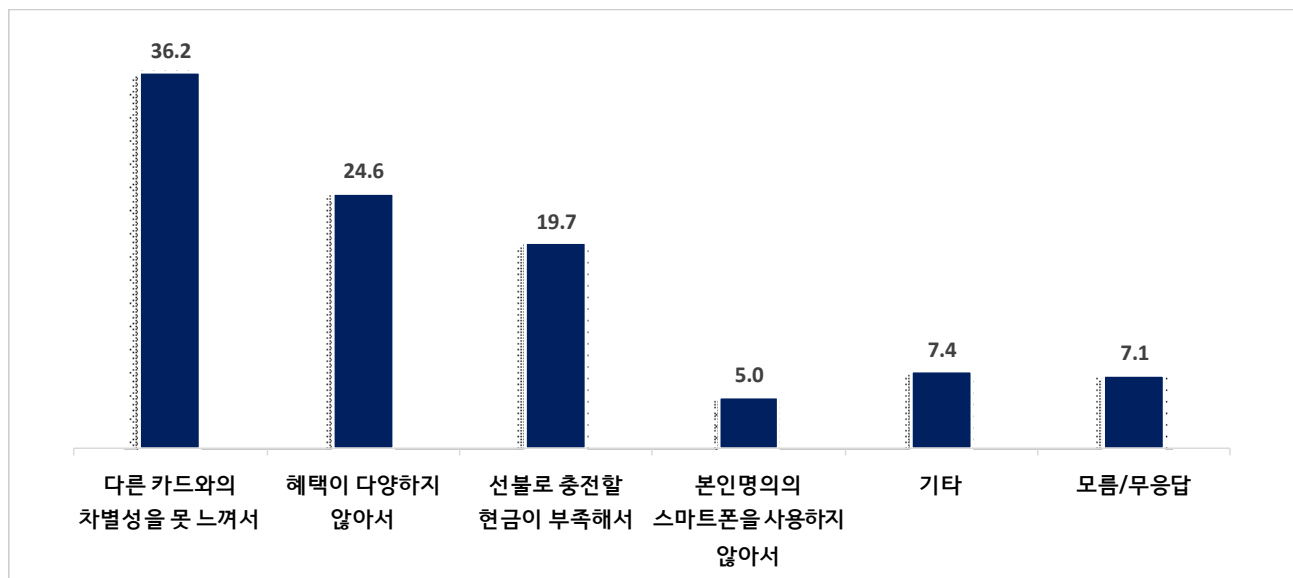


전체

- ▶ 인천e음 카드를 알고 있지만 사용하지 않는다는 응답자에게 사용하지 않는 이유에 대해 질문한 결과 '다른 카드와의 차별성을 못 느껴서'라는 응답이 36.2%로 가장 많이 나타남
- ▶ 이어 '혜택이 다양하지 않아서(24.6%)', '선불로 충전할 현금이 부족해서(19.7%)', '본인 명의의 스마트폰을 사용하지 않아서(5.0%)' 등의 순으로 나타남

[그림 5] 인천e음 카드를 사용하지 않는 이유

(단위: %, n=294)



### 시사점

- '19년 인천e음 카드는 주로 30~40대 여성이 사용하며, 가장 많이 사용한 곳은 일반 음식점이었음(경인일보, 2019.07.16., “‘인천e음카드’ 30~40대·여성 많이 써”)
- 본 조사 결과 역시 40대 이하의 70%가량은 인천e음 카드를 사용하는 것으로 나타남([표 4] 참조)
- 반면 60대 이상 고령층에서는 상대적으로 이용률이 낮음
- 고령층은 일반 체크카드와 달리 충전해야 하는 방식, 선불로 충전할 현금 부족, 본인 명의의 스마트폰을 사용하지 않는 등의 이유로 인천e음 카드를 사용하지 않고 있음





## 응답자 특성별 분석

- ▶ '차별성을 못 느껴서'라는 응답은 19~29세(46.7%), 서부/도서권(50.1%), 사무/관리/전문직(42.0%), 거주기간별로 20년 이상~30년 미만(42.2%), 월평균 가구소득별로 200~400만원 미만(46.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ▶ '혜택이 다양하지 않아서'는 40대(39.6%)에서 상대적으로 높았음

[표 5] 인천e음 카드를 사용하지 않는 이유

구분		사례수	다른 카드와의 차별성을 못 느껴서	혜택이 다양하지 않아서	선불로 충전할 현금이 부족해서	본인 명의로의 스마트폰을 사용하지 않아서	기타	모름/ 무응답
전체		(294)	36.2	24.6	20.0	5.0	7.2	7.1
성별	남성	(164)	39.7	26.4	13.3	7.0	6.0	7.6
	여성	(130)	31.8	22.2	28.4	2.5	8.7	6.5
연령별	19~29세	(49)	<b>46.7</b>	18.9	19.7	2.2	2.2	10.4
	30대	(42)	41.4	23.6	17.6	—	15.0	2.4
	40대	(57)	32.0	<b>39.6</b>	13.7	1.7	6.3	6.7
	50대	(72)	39.3	27.9	14.0	7.1	6.9	4.8
	60대 이상	(74)	26.4	14.0	<b>32.3</b>	<b>10.2</b>	7.0	10.1
권역별	중부권	(65)	27.2	27.6	24.8	6.5	6.4	7.5
	남부권	(91)	36.4	27.1	16.0	2.2	10.2	8.1
	동부권	(84)	33.9	21.8	24.4	7.5	6.1	6.3
	서부/도서권	(54)	<b>50.1</b>	20.8	14.1	4.1	4.8	6.1
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(2)	—	13.1	—	—	16.4	70.5
	자영업	(64)	36.2	27.2	13.3	8.1	6.4	8.8
	판매/서비스직	(25)	51.6	23.1	17.2	—	4.1	4.1
	생산/기능/노무직	(31)	26.6	23.9	22.5	6.8	10.0	10.3
	사무/관리/전문직	(76)	<b>42.0</b>	26.4	18.9	4.1	5.9	2.6
	주부	(48)	24.8	30.2	25.4	2.2	10.8	6.6
	학생	(5)	59.5	—	20.3	—	—	20.3
	무직/퇴직/기타	(44)	35.0	16.2	25.9	7.5	6.9	8.4
	모름/무응답	(0)	—	—	—	—	—	—
인천 거주기간	5년 미만	(25)	32.9	36.9	13.0	4.4	8.4	4.3
	5년 이상~10년 미만	(15)	40.5	48.1	11.4	—	—	—
	10년 이상~20년 미만	(53)	36.1	27.4	20.2	6.0	6.3	3.9
	20년 이상~30년 미만	(61)	<b>42.2</b>	21.7	24.4	—	6.6	5.0
	30년 이상	(140)	33.7	20.0	20.1	7.5	8.3	10.5
월평균 가구소득	200만원 미만	(69)	21.4	18.1	<b>34.6</b>	6.2	9.0	10.7
	200만원 이상~400만원 미만	(108)	<b>46.7</b>	23.5	15.7	3.8	5.9	4.4
	400만원 이상~600만원 미만	(59)	30.8	31.5	19.1	7.1	7.5	4.1
	600만원 이상~800만원 미만	(21)	55.7	33.8	5.6	—	4.9	—
	800만원 이상	(14)	8.0	46.0	8.0	15.2	14.8	8.0
	모름/무응답	(22)	44.3	9.4	18.3	—	4.5	23.5

### 3. 인천e음 카드를 사용하는 주된 이유

Q5. 인천e음 카드를 사용하는 주된 이유는 무엇입니까? 가장 주된 이유의 순서대로 2개만 선택해 주십시오 (‘인천e음카드를 알고 있고 사용하고 있다’는 응답자 한정)

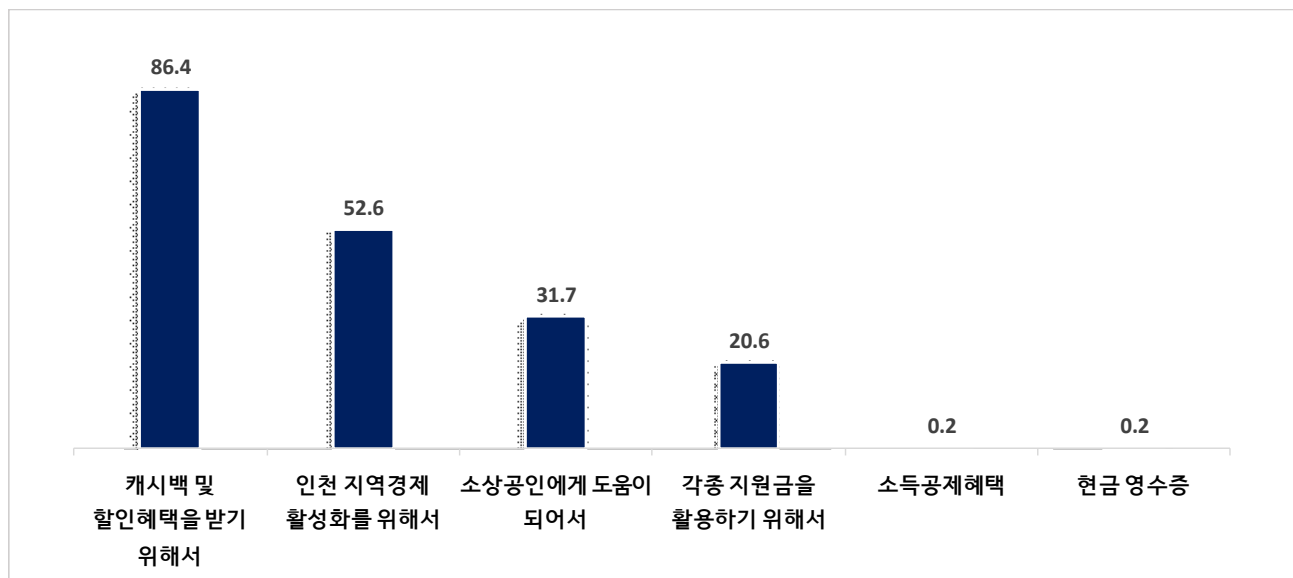


#### 전체

- ▶ 인천e음 카드를 알고 있고, 사용하고 있다는 응답자에게 사용하는 주된 이유에 대해 질문한 결과 ‘캐시백 및 할인혜택을 받기 위해서’라는 응답이 86.4%로 가장 많이 나타남
- ▶ 이어 ‘인천 지역경제 활성화를 위해서(52.6%)’, ‘소상공인에게 도움이 되어서(31.7%)’ 등 지역과 지역 공동체를 위하는 응답이 뒤를 이었음

[그림 6] 인천e음 카드를 사용하는 주된 이유(1순위+2순위)

(단위: %, n=549)



#### 시사점

- 인천e음 카드의 가장 큰 장점은 ‘캐시백’인 것으로 보여짐
- 한편, 인천지역 경제 활성화를 위해 인천e음 카드를 사용한다는 응답 역시 높게 나타남
- 이는 인천e음 카드 사용이 역내 소비로 이어져 인천경제 활성화를 위한 것임을 인지하고 사용하는 것으로, 인천 시민의 공동체 정신을 확인할 수 있음



## 응답자 특성별 분석

- ▶ '캐시백 및 할인혜택을 받기 위해서'라는 응답은 30대(94.1%), 연수구(91.3%), 사무/관리/전문직(91.9%), 거주기간별로 20년 이상~30년 미만(90.7%), 월평균 가구소득별로 600만원 이상~800만원 미만(93.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ▶ '인천 지역경제 활성화를 위해서'는 60대 이상(59.1%), 미추홀구(63.0%), 200만원 미만에서 상대적으로 높았음

[표 6] 인천e음 카드를 사용하는 주된 이유(1순위+2순위)

구분		사례수	캐시백 및 할인혜택을 받기 위해서	인천 지역경제 활성화를 위해서	소상공인 에게 도움이 되어서	각종 지원금을 활용하기 위해서	소득공제 혜택	현금 영수증
전체		(549)	86.4	52.6	31.7	20.6	0.2	0.2
성별	남성	(259)	84.0	59.0	28.0	16.9	—	0.4
	여성	(290)	88.5	46.9	35.1	23.9	0.4	—
연령별	19~29세	(114)	<b>92.8</b>	44.6	27.9	29.3	—	—
	30대	(114)	<b>94.1</b>	51.3	21.8	28.2	—	—
	40대	(136)	85.4	52.7	38.8	16.9	—	0.7
	50대	(116)	81.6	57.8	36.8	12.2	0.9	—
	60대 이상	(69)	72.8	<b>59.1</b>	32.0	15.2	—	—
구군별	중구	(32)	85.7	54.8	29.4	20.6	—	3.2
	동구	(6)	91.9	35.1	35.1	37.8	—	—
	미추홀구	(72)	88.5	<b>63.0</b>	24.1	18.7	—	—
	연수구	(84)	<b>91.3</b>	43.6	30.8	17.3	—	—
	남동구	(90)	85.0	53.9	38.0	17.3	—	—
	부평구	(88)	83.9	52.6	32.8	26.1	—	—
	계양구	(54)	77.4	54.5	38.2	20.5	—	—
	서구	(113)	88.1	52.5	28.6	20.8	0.9	—
	강화군	(6)	100.0	49.3	26.7	24.0	—	—
	옹진군	(3)	75.7	10.8	56.8	56.8	—	—
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(1)	100.0	100.0	—	—	—	—
	자영업	(84)	75.8	52.5	<b>42.3</b>	14.5	—	—
	판매/서비스직	(31)	82.1	52.6	31.0	24.3	—	—
	생산/기능/노무직	(27)	85.0	61.9	22.1	19.5	—	—
	사무/관리/전문직	(246)	<b>91.9</b>	55.2	28.8	18.7	—	0.4
	주부	(83)	82.5	44.3	<b>40.6</b>	21.4	1.3	—
	학생	(26)	88.1	49.3	27.6	31.2	—	—
	무직/퇴직/기타	(48)	86.8	48.2	24.0	32.5	—	—
	모름/무응답	(3)	67.6	67.6	—	32.4	—	—
인천 거주기간	5년 미만	(43)	85.4	46.5	28.4	<b>34.9</b>	—	—
	5년 이상~10년 미만	(45)	88.6	47.1	36.7	25.3	—	—
	10년 이상~20년 미만	(99)	87.0	49.6	28.2	26.0	—	1.0
	20년 이상~30년 미만	(158)	<b>90.7</b>	56.7	27.6	19.8	—	—
	30년 이상	(204)	82.4	53.3	36.3	14.6	0.5	—
월평균 가구소득	200만원 미만	(61)	81.1	<b>60.6</b>	23.3	16.4	—	—
	200만원 이상~400만원 미만	(171)	83.9	55.0	31.5	23.6	—	—
	400만원 이상~600만원 미만	(146)	89.0	50.8	37.0	18.1	—	—
	600만원 이상~800만원 미만	(81)	<b>93.2</b>	50.3	24.2	23.4	—	—
	800만원 이상	(49)	<b>91.8</b>	58.4	26.6	14.7	2.1	2.0
	모름/무응답	(41)	75.0	34.9	47.8	24.9	—	—

## 4. 인천e음 카드 가맹점 이용 증가 여부

Q6. 인천e음 카드를 사용하기 위해 백화점이나 대형마트 대신 이음카드 가맹점에 더 자주 가십니까?

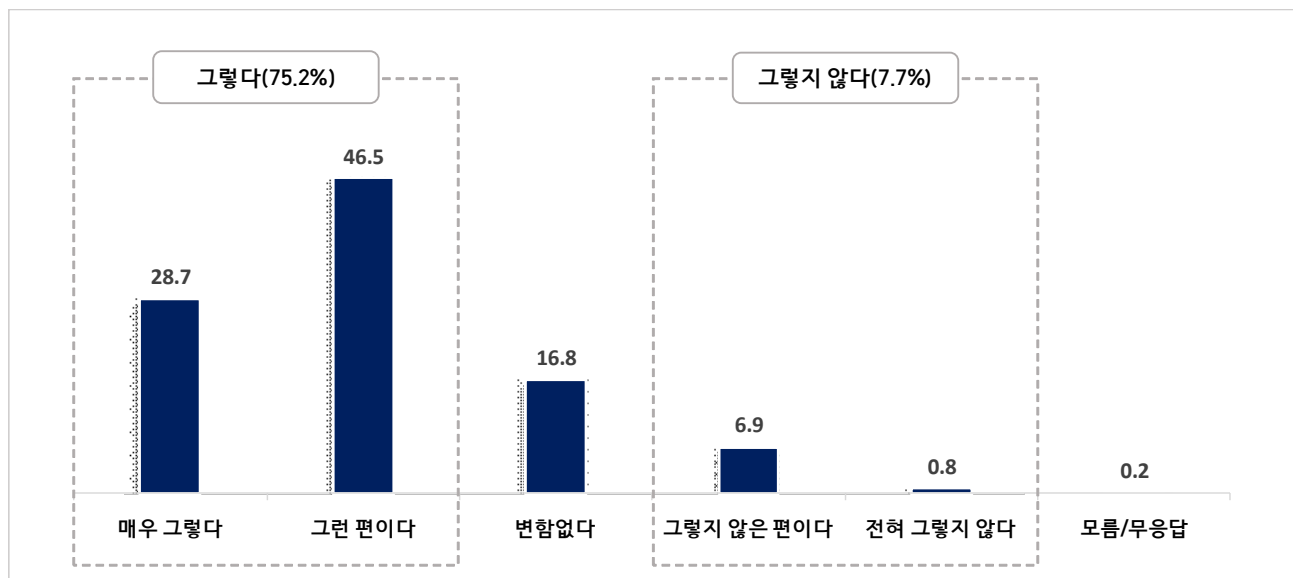


전체

- ▶ 인천e음 카드를 사용하기 위해 가맹점에 더 자주 가는지에 대해 ‘그렇다’고 응답한 응답자는 75.2%로 나타났다(매우 그렇다: 28.7% + 그런 편이다: 46.5%)
- ▶ ‘변함없다’라는 응답은 16.8%, ‘그렇지 않다’는 응답은 7.7%로 나타남(그렇지 않은 편이다: 6.9% + 전혀 그렇지 않다: 0.8%)

[그림 7] 인천e음 카드가맹점 이용 증가 여부

(단위: %, n=549)



### 시사점

- 실제로 인천e음카드를 통해 역내소비가 늘고 소상공인 매출 증가에도 기여하고 있음
- 대형마트, 백화점 대신에 가맹점을 찾는 것이 본인에게는 혜택이 되고, 인천의 소상공인 매출증가에도 기여하므로 시민들이 본 정책의 취지에 적극 동조하고 있다고 할 수 있음



## 응답자 특성별 분석

▶ '그렇다'는 응답은 50대(81.8%), 자영업(79.1%), 5년 이상~10년 미만(83.2%), 400만원 이상~600만원 미만(80.6%), 800만원 이상(83.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표 7] 인천e음 카드 가맹점 이용 증가 여부

구분		사례수	매우 그렇다 ①	그런 편이다 ②	변함 없다 ③	그렇지 않은 편이다 ④	전혀 그렇지 않다 ⑤	모름/ 무응답 ⑥	그렇다 (①+②)	그렇지 않다 (④+⑤)
전체		(549)	28.7	46.5	16.8	6.9	0.8	0.2	75.2	7.7
성별	남성	(259)	27.7	45.4	17.5	7.6	1.4	0.4	73.1	9.0
	여성	(290)	29.7	47.5	16.2	6.3	0.3	—	77.1	6.6
연령별	19~29세	(114)	20.2	47.7	20.8	10.0	1.3	—	67.9	11.3
	30대	(114)	26.9	49.2	14.2	7.9	1.7	—	76.1	9.7
	40대	(136)	28.5	47.0	17.1	6.0	0.8	0.7	75.5	6.7
	50대	(116)	35.6	46.2	12.8	5.4	—	—	81.8	5.4
	60대 이상	(69)	35.0	39.5	21.1	4.4	—	—	74.5	4.4
권역별	중부권	(110)	27.0	45.3	20.1	5.8	0.9	0.9	72.3	6.7
	남부권	(175)	30.4	45.3	17.2	6.6	0.6	—	75.7	7.1
	동부권	(142)	23.5	51.1	14.9	9.8	0.7	—	74.6	10.5
	서부/도서권	(123)	34.0	44.0	15.7	5.0	1.3	—	78.0	6.3
구군별	중구	(32)	23.0	46.8	19.8	7.1	—	3.2	69.8	7.1
	동구	(6)	45.9	32.4	21.6	—	—	—	78.4	—
	미추홀구	(72)	27.2	45.7	20.1	5.7	1.4	—	72.8	7.1
	연수구	(84)	32.4	42.1	21.9	2.5	1.2	—	74.4	3.7
	남동구	(90)	28.5	48.4	12.7	10.4	—	—	76.9	10.4
	부평구	(88)	21.8	51.0	18.2	9.0	—	—	72.8	9.0
	계양구	(54)	26.3	51.2	9.6	11.1	1.8	—	77.5	12.9
	서구	(113)	34.1	43.9	16.5	4.6	0.9	—	78.0	5.5
	강화군	(6)	44.0	48.0	—	—	8.0	—	92.0	8.0
	옹진군	(3)	10.8	40.5	16.2	32.4	—	—	51.4	32.4
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(1)	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—
	자영업	(84)	33.4	45.6	11.2	8.6	1.2	—	79.1	9.8
	판매/서비스직	(31)	26.3	35.8	27.3	10.6	—	—	62.1	10.6
	생산/기능/노무직	(27)	11.8	65.8	11.0	11.5	—	—	77.6	11.5
	사무/관리/전문직	(246)	30.3	45.7	15.6	7.0	1.0	0.4	76.0	8.0
	주부	(83)	29.8	49.0	18.7	2.4	—	—	78.8	2.4
	학생	(26)	29.0	39.2	23.9	7.9	—	—	68.2	7.9
	무직/퇴직/기타	(48)	21.9	49.7	19.7	6.6	2.1	—	71.6	8.7
	모름/무응답	(3)	—	35.3	64.7	—	—	—	35.3	—
인천 거주 기간	5년 미만	(43)	19.5	54.3	16.8	7.2	2.3	—	73.8	16.8
	5년 이상~10년 미만	(45)	30.1	53.1	7.0	7.5	2.2	—	83.2	7.0
	10년 이상~20년 미만	(99)	30.5	46.5	13.8	7.2	1.1	1.0	77.0	13.8
	20년 이상~30년 미만	(158)	23.7	50.4	18.3	7.2	0.3	—	74.2	18.3
	30년 이상	(204)	33.4	40.4	19.3	6.4	0.5	—	73.8	19.3
월평균 가구소득	200만원 미만	(61)	27.8	40.3	22.3	8.8	0.8	—	68.1	22.3
	200만원 이상~400만원 미만	(171)	27.3	46.3	19.2	6.5	0.6	—	73.6	19.2
	400만원 이상~600만원 미만	(146)	28.6	52.0	11.7	7.0	0.7	—	80.6	11.7
	600만원 이상~800만원 미만	(81)	23.1	47.7	19.2	7.5	2.5	—	70.7	19.2
	800만원 이상	(49)	39.1	44.1	10.6	4.2	—	2.0	83.2	10.6

## 5. 인천e음 카드 사용으로 인한 인천지역 내 소비 증가 여부

Q7. 인천e음 카드를 사용하기 시작한 후로 타 지역보다 인천 내에서의 소비가 늘어났습니까?

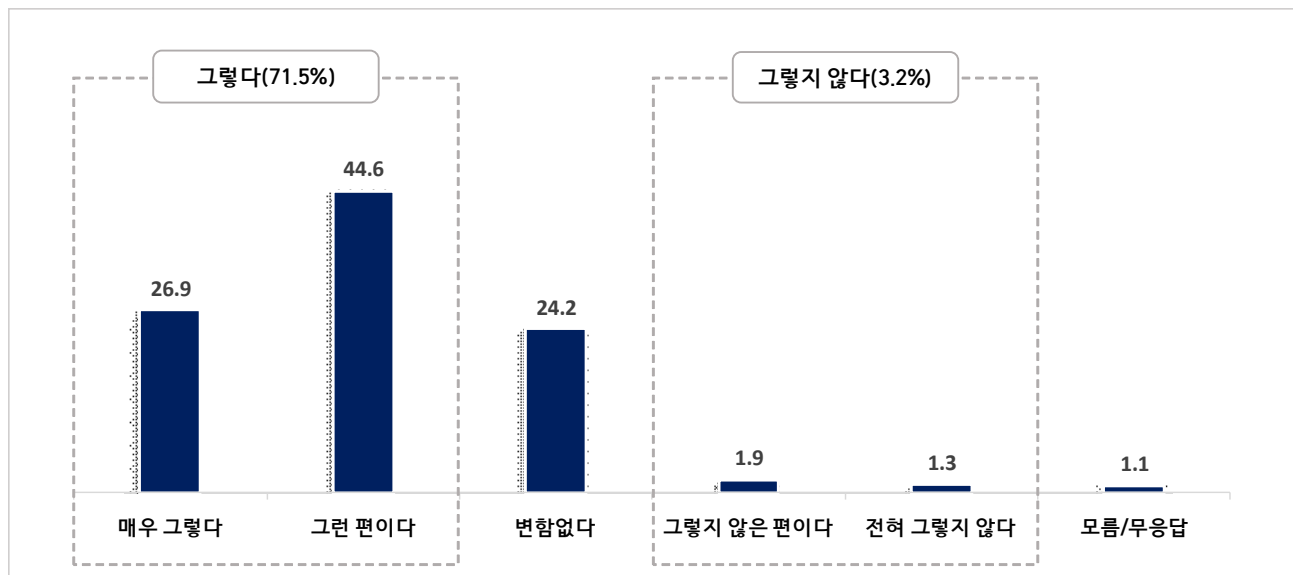


전체

- ▶ 인천e음카드 사용으로 인천지역 내 소비가 증가했는지에 대해 ‘그렇다’고 답한 응답자는 71.5%로 나타남 (매우 그렇다: 26.9% + 그런 편이다: 44.6%)
- ▶ ‘변함없다’라는 응답은 24.2%로 나타났으며, ‘그렇지 않다’는 응답은 3.2%로 나타남(그렇지 않은 편이다: 1.9% + 전혀 그렇지 않다: 1.3%)

[그림 8] 인천e음 카드 사용으로 인한 인천지역 내 소비 증가 여부

(단위: %, n=549)



### 시사점

- 인천e음 카드를 통한 역외소비 대체효과는 매우 큰 것으로 평가되고 있음(인천연구원, 2020)
- 인천e음 카드를 사용자들의 경우 실제로 지역내 소비가 늘어난 것을 확인할 수 있음



## 응답자 특성별 분석

▶ '그렇다'는 응답은 40대(78.6%), 남동구(78.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표 8] 인천e음 카드 사용으로 인한 인천지역 내 소비 증가 여부

구분		사례수	매우 그렇다 ①	그런 편이다 ②	변함 없다 ③	그렇지 않은 편이다 ④	전혀 그렇지 않다 ⑤	모름/ 무응답 ⑥	그렇다 (①+②)	그렇지 않다 (④+⑤)
전체		(549)	26.9	44.6	24.2	1.9	1.3	1.1	71.5	3.2
성별	남성	(259)	29.2	40.4	26.0	1.8	1.2	1.4	69.6	3.0
	여성	(290)	24.9	48.3	22.5	2.0	1.4	0.9	73.2	3.4
연령별	19~29세	(114)	29.4	40.6	26.4	1.8	1.8	—	70.1	3.6
	30대	(114)	26.5	47.1	19.5	4.2	2.6	—	73.6	6.9
	40대	(136)	27.0	51.7	20.6	0.8	—	—	<b>78.6</b>	0.8
	50대	(116)	29.3	36.9	27.2	1.4	0.9	4.3	66.2	2.3
	60대 이상	(69)	19.4	45.7	30.2	1.5	1.5	1.6	65.2	3.0
권역별	중부권	(110)	22.8	48.4	23.1	3.7	0.9	0.9	71.3	4.7
	남부권	(175)	29.9	45.0	22.2	—	1.8	1.2	74.8	1.8
	동부권	(142)	24.9	44.6	24.2	3.4	2.1	0.8	69.5	5.5
	서부/도서권	(123)	28.8	40.4	27.8	1.4	—	1.6	69.2	1.4
구군별	중구	(32)	23.0	54.0	19.8	3.2	—	—	77.0	3.2
	동구	(6)	35.1	54.1	10.8	—	—	—	89.2	—
	미추홀구	(72)	21.7	45.6	25.6	4.3	1.4	1.4	67.3	5.7
	연수구	(84)	31.1	40.4	24.9	—	2.4	1.3	71.5	2.4
	남동구	(90)	28.7	49.3	19.8	—	1.2	1.1	<b>78.0</b>	1.2
	부평구	(88)	22.8	45.4	27.5	4.4	—	—	68.1	4.4
	계양구	(54)	28.3	43.3	19.0	1.8	5.5	2.0	71.6	7.4
	서구	(113)	28.3	42.3	28.4	—	—	1.0	70.6	—
	강화군	(6)	52.0	26.7	10.7	10.7	—	—	78.7	10.7
	옹진군	(3)	—	—	40.5	32.4	—	27.0	—	32.4
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(1)	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—
	자영업	(84)	28.6	38.0	28.1	2.5	1.2	1.6	66.6	3.7
	판매/서비스직	(31)	19.6	39.4	33.0	3.2	3.2	1.6	59.0	6.4
	생산/기능/노무직	(27)	26.9	46.1	19.2	—	3.7	4.0	73.1	3.7
	사무/관리/전문직	(246)	27.8	46.8	21.9	2.2	0.8	0.4	74.6	3.1
	주부	(83)	22.3	48.9	26.3	2.5	—	—	71.2	2.5
	학생	(26)	42.9	33.0	24.1	—	—	—	75.9	—
	무직/퇴직/기타	(48)	23.6	45.6	24.1	—	4.3	2.4	69.2	4.3
	모름/무응답	(3)	—	67.6	—	—	—	32.4	67.6	—

## 6. 인천e음 카드의 계획소비 도움 여부

Q8. 신용카드 사용과 비교하여 인천e음 카드의 선불 충전 사용이 계획소비에 도움이 되었습니까?

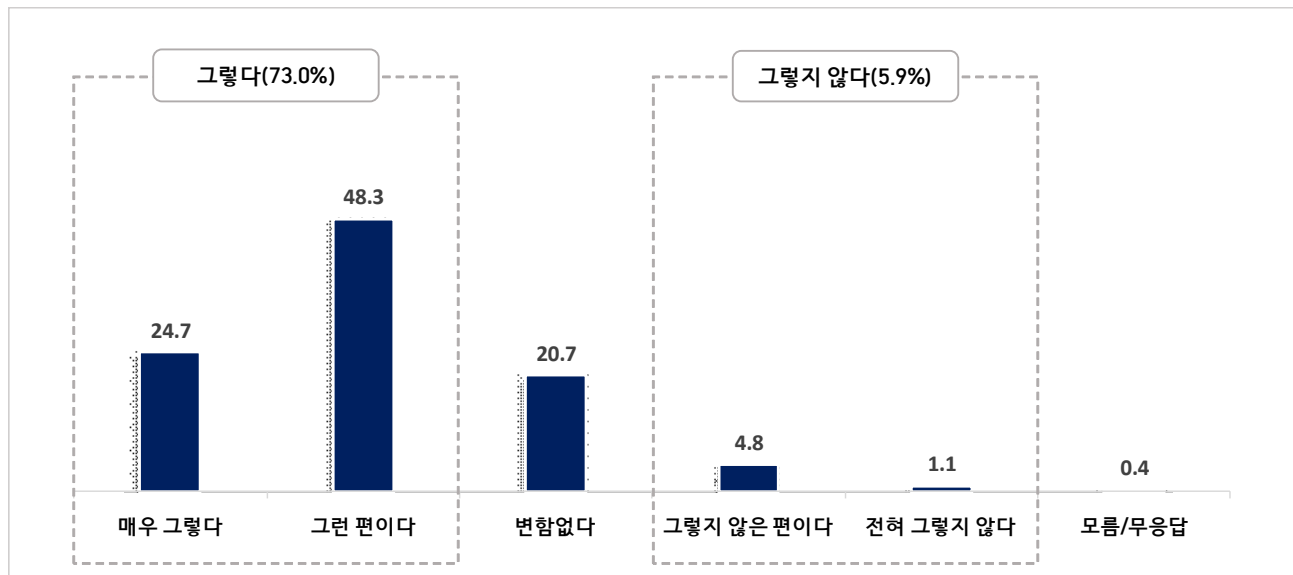


전체

- ▶ 인천e음 카드 사용이 계획소비에 도움이 되었는지에 대한 질문에 ‘도움이 되었다(그렇다)’는 응답이 73.0%로 가장 많이 나타남(매우 그렇다: 24.7% + 그런 편이다: 48.3%)
- ▶ ‘변함없다’라는 응답은 20.7%로 나타났으며, ‘그렇지 않다’는 응답은 5.9%로 나타남(그렇지 않은 편이다: 4.8% + 전혀 그렇지 않다: 1.1%)

[그림 9] 인천e음 카드의 계획소비 도움 여부

(단위: %, n=549)



시사점

- 체크카드는 과소비 및 충동소비를 방지하는 효과가 있음. 신용카드와 달리 결제와 동시에 은행 잔액에서 바로 돈이 빠져나가 잔액이 없으면 결제가 되지 않기 때문임
- 인천e음 카드 역시 선불 충전으로 사용하기 때문에 본 조사 결과에서도 계획소비측면에 있어 긍정적인 기능을 하고 있음을 보여줌





## 응답자 특성별 분석

▶ 계획소비에 '도움이 되었다(그렇다)'는 응답은 중구(83.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표 9] 인천e음 카드의 계획소비 도움 여부

구분		사례수	매우 그렇다 ①	그런 편이다 ②	변함 없다 ③	그렇지 않은 편이다 ④	전혀 그렇지 않다 ⑤	모름/ 무응답 ⑥	그렇다 (①+②)	그렇지 않다 (④+⑤)
전체		(549)	24.7	48.3	20.7	4.8	1.1	0.4	73.0	5.9
성별	남성	(259)	23.8	47.8	22.0	4.8	1.6	—	71.6	6.5
	여성	(290)	25.6	48.8	19.5	4.8	0.7	0.7	74.3	5.4
연령별	19~29세	(114)	26.7	42.8	26.7	1.8	1.9	—	69.6	3.7
	30대	(114)	21.7	51.5	18.5	4.8	2.6	0.9	73.2	7.4
	40대	(136)	23.0	52.1	17.2	7.7	—	—	75.1	7.7
	50대	(116)	32.7	43.2	20.4	2.8	0.9	—	75.9	3.7
	60대 이상	(69)	16.3	53.3	21.3	7.5	—	1.6	69.6	7.5
권역별	중부권	(110)	31.1	46.6	17.2	3.3	1.8	—	77.7	5.1
	남부권	(175)	22.1	49.9	19.7	5.9	1.2	1.2	71.9	7.2
	동부권	(142)	22.7	48.0	23.6	4.2	1.5	—	70.7	5.7
	서부/도서권	(123)	25.1	48.0	21.7	5.2	—	—	73.1	5.2
구군별	중구	(32)	37.3	46.0	13.5	—	3.2	—	83.3	3.2
	동구	(6)	45.9	29.7	16.2	8.1	—	—	75.7	8.1
	미추홀구	(72)	27.2	48.3	18.9	4.3	1.4	—	75.5	5.7
	연수구	(84)	18.7	50.3	21.1	8.7	—	1.3	69.0	8.7
	남동구	(90)	25.2	49.4	18.5	3.4	2.4	1.1	74.6	5.7
	부평구	(88)	21.7	47.3	27.6	3.4	—	—	68.9	3.4
	계양구	(54)	24.5	49.2	17.0	5.5	3.9	—	73.6	9.4
	서구	(113)	23.7	49.7	22.0	4.6	—	—	73.4	4.6
	강화군	(6)	62.7	16.0	10.7	10.7	—	—	78.7	10.7
	옹진군	(3)	—	51.4	32.4	16.2	—	—	51.4	16.2
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(1)	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—
	자영업	(84)	27.7	43.3	22.9	3.6	2.5	—	71.0	6.1
	판매/서비스직	(31)	16.2	52.0	20.3	11.5	—	—	68.2	11.5
	생산/기능/노무직	(27)	14.9	73.2	4.0	3.9	4.0	—	88.0	7.9
	사무/관리/전문직	(246)	26.6	49.4	19.5	3.8	0.4	0.4	75.9	4.2
	주부	(83)	24.9	47.2	21.6	5.1	—	1.3	72.1	5.1
	학생	(26)	31.5	28.9	35.8	3.8	—	—	60.4	3.8
	무직/퇴직/기타	(48)	17.2	47.6	22.1	8.8	4.3	—	64.8	13.1
	모름/무응답	(3)	—	67.6	32.4	—	—	—	67.6	—

## 7. 인천e음 배달 앱 시스템 사용 의향

Q9. 소상공인과 상생할 수 있다면 시중의 배달 앱에 비해 수수료가 낮은 인천e음 배달 앱 시스템을 사용할 의향이 있으십니까? (\*설명 : 서구, 연수구 실시중 / 인천 전 지역 7월중 오픈 예정)

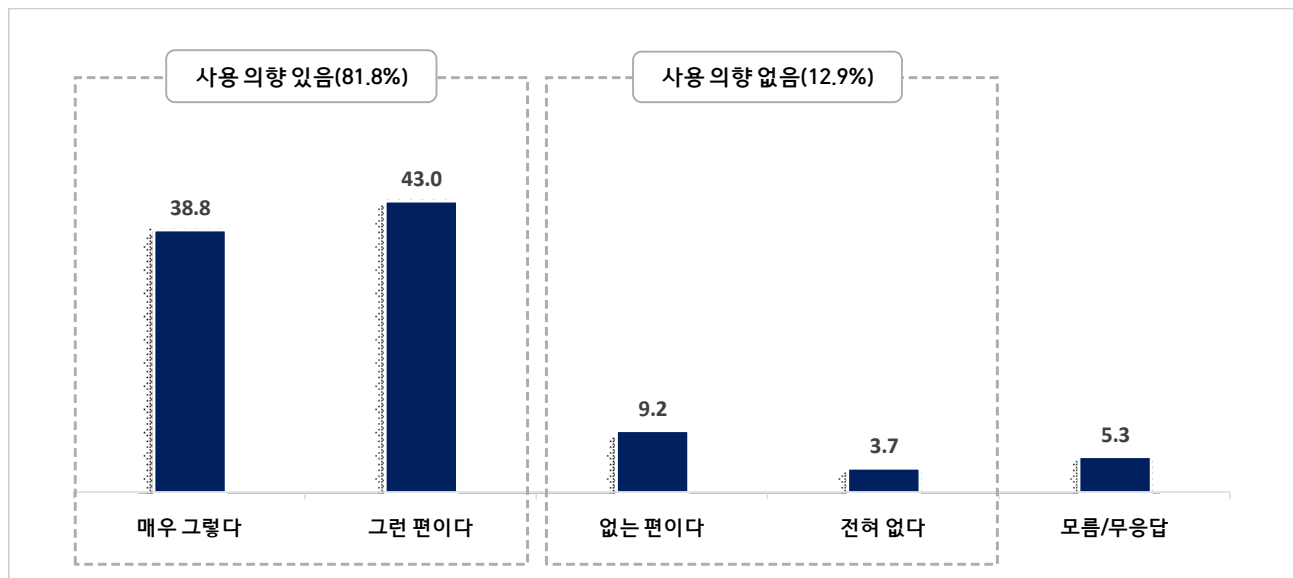


전체

- ▶ 인천e음 배달 앱 시스템의 사용 의향에 대해 질문한 결과 ‘사용 의향 있음’이라는 응답은 81.8%로(매우 그렇다: 38.8% + 그런 편이다: 43.0%), ‘사용 의향 없음’이라는 응답 12.9%(없는 편이다: 9.2% + 전혀 없다: 3.7%)에 비해 68.9%p 높게 나타남

[그림 10] 인천e음 배달 앱 시스템 사용 의향

(n=549, %)



### 시사점

- 현재 서구에서 시행중인 공공배달 앱 ‘배달서구’는 인천e음 카드 플랫폼을 활용한 접근성과 충분한 가맹점의 확보로 공공배달앱 최초 누적 주문금액 100억원을 달성함(매일일보, 2021.01.18., “코로나가 부른 배달앱 플랫폼 전쟁”)
- 최근 가치소비, 윤리적 소비 등을 추구하는 ‘착한 소비’로 불리는 소비행태가 등장하면서 배달앱의 수수료 인상, 광고비 부담 등으로부터 소상공인을 보호하기 위해 공공배달 앱의 선호도가 높아지는 등 사회적 현상이 반영 된 것으로 보여짐



## 응답자 특성별 분석

▶ 인천e음 배달 앱 시스템을 '사용할 의향이 있다'는 응답은 40대(89.6%), 중구(86.5%), 사무/관리/전문직(87.8%)에서 상대적으로 높았음

[표 10] 인천e음 배달앱 시스템 사용 의향

구분		사례수	매우 그렇다 ①	그런 편이다 ②	없는 편이다 ③	전혀 없다 ④	모름/ 무응답 ⑤	사용의향 있음 (①+②)	사용의향 없음 (③+④)
전체		(549)	38.8	43.0	9.2	3.7	5.3	81.8	12.9
성별	남성	(259)	35.3	45.0	9.8	3.8	6.0	80.3	13.7
	여성	(290)	41.9	41.3	8.6	3.6	4.7	83.1	12.2
연령별	19~29세	(114)	41.5	40.5	10.9	3.5	3.7	81.9	14.4
	30대	(114)	35.0	50.2	7.5	1.0	6.3	85.2	8.5
	40대	(136)	47.5	42.1	4.5	4.5	1.5	<b>89.6</b>	9.0
	50대	(116)	39.2	40.8	11.9	3.5	4.5	80.0	15.4
	60대 이상	(69)	22.8	40.8	13.6	7.4	15.3	63.7	21.0
권역별	중부권	(110)	36.0	43.4	10.4	4.5	5.6	79.4	14.9
	남부권	(175)	46.4	34.5	9.5	4.8	4.8	80.9	14.2
	동부권	(142)	33.0	49.0	7.9	3.5	6.6	82.0	11.4
	서부/도서권	(123)	37.2	47.8	9.1	1.7	4.3	85.0	10.8
구군별	중구	(32)	33.3	53.2	3.2	10.3	—	<b>86.5</b>	13.5
	동구	(6)	18.9	51.4	18.9	10.8	—	70.3	29.7
	미추홀구	(72)	38.6	38.5	12.8	1.5	8.6	77.1	14.3
	연수구	(84)	45.8	30.9	13.4	6.1	3.7	76.7	19.5
	남동구	(90)	46.9	37.9	5.8	3.5	5.9	84.8	9.3
	부평구	(88)	30.2	50.2	8.1	5.7	5.9	80.4	13.8
	계양구	(54)	37.6	47.2	7.6	—	7.7	84.7	7.6
	서구	(113)	37.5	47.8	8.2	1.8	4.6	85.3	10.0
	강화군	(6)	24.0	54.7	21.3	—	—	78.7	21.3
	옹진군	(3)	51.4	32.4	16.2	—	—	83.8	16.2
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(1)	100.0	—	—	—	—	100.0	—
	자영업	(84)	43.8	31.9	13.1	7.4	3.7	75.8	20.5
	판매/서비스직	(31)	39.6	39.3	11.4	3.2	6.5	78.9	14.6
	생산/기능/노무직	(27)	26.1	46.6	15.4	4.0	7.9	72.7	19.4
	사무/관리/전문직	(246)	43.4	44.4	7.4	1.9	2.9	<b>87.8</b>	9.3
	주부	(83)	30.5	49.3	7.4	5.2	7.6	79.8	12.6
	학생	(26)	31.2	53.1	12.0	—	3.8	84.3	12.0
	무직/퇴직/기타	(48)	27.9	41.0	8.7	6.6	15.7	69.0	15.3
	모름/무응답	(3)	67.6	32.4	—	—	—	100.0	—

## 8. 향후 인천e음 카드 사용 의향

Q10. ○○님께서서는 향후에(도) 인천e음 카드를 사용할 의향이 있으십니까?

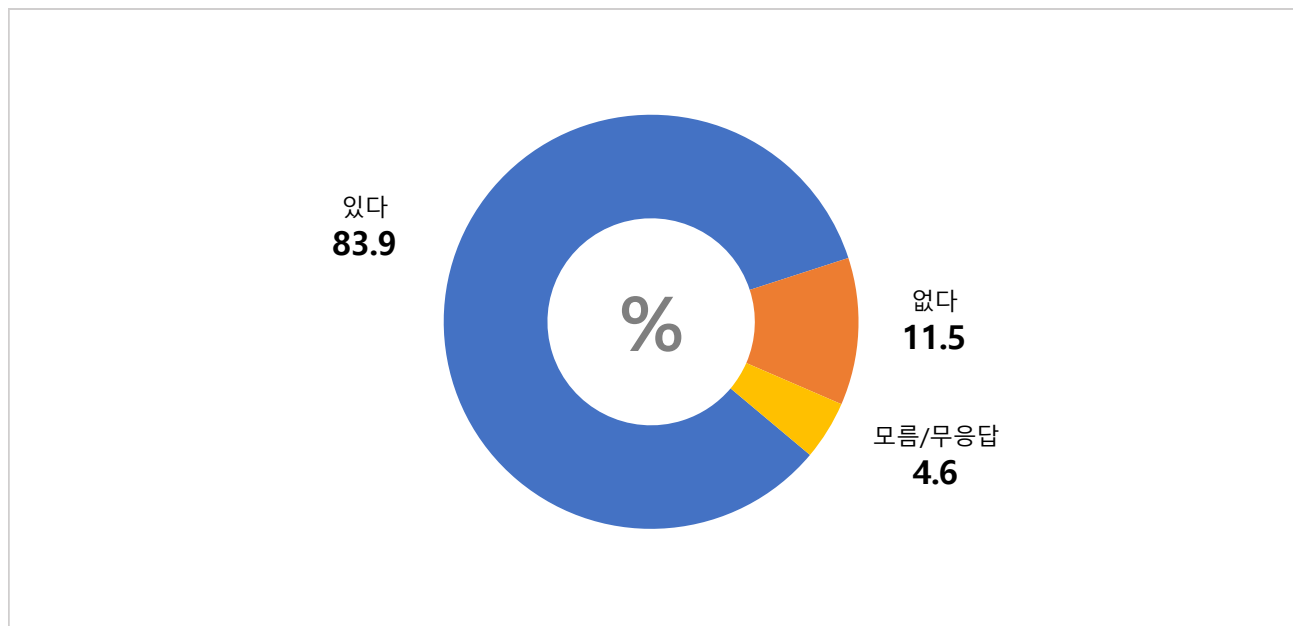


전체

- ▶ 향후 인천e음 카드를 사용할 의향이 있는지를 질문한 결과 ‘있다’라는 응답은 83.9%로 매우 높게 나타남
- ▶ ‘없다’는 응답은 11.5%로 나타남

[그림 11] 향후 인천e음 카드 사용 의향

(단위: %, n=844)



### 시사점

- 인천e음 카드 사용자 중 98.0%, ‘인지 비사용자’ 중 57.3%가 ‘향후에(도) 인천e음 카드를 사용할 의향이 있다’고 응답함
- 즉 인천e음 카드에 대한 호감도 및 충성도(loyalty)가 매우 높으므로 향후 사용자는 더 늘어날 것으로 보여짐

## 응답자 특성별 분석

▶ '있다'는 응답은 30대(88.8%), 중구(97.4%), 사무/관리/전문직(90.4%), 학생(93.5%)에서 상대적으로 높게 나타났음

[표 11] 향후 인천e음 카드 사용 의향

구분		사례수	있다	없다	모름/무응답
전체		(844)	83.9	11.5	4.6
성별	남성	(423)	81.9	12.6	5.5
	여성	(420)	85.8	10.5	3.7
연령별	19~29세	(163)	86.8	5.6	7.6
	30대	(156)	<b>88.8</b>	6.6	4.6
	40대	(193)	87.1	9.3	3.6
	50대	(189)	81.7	15.6	2.7
	60대 이상	(143)	73.7	<b>21.2</b>	5.2
권역별	중부권	(175)	82.3	12.3	5.4
	남부권	(266)	84.4	12.1	3.5
	동부권	(226)	82.4	11.7	5.8
	서부/도서권	(177)	86.5	9.5	4.0
구군별	중구	(39)	<b>97.4</b>	2.6	—
	동구	(14)	85.5	14.5	—
	미추홀구	(122)	77.1	15.2	7.7
	연수구	(115)	86.2	11.1	2.7
	남동구	(151)	83.0	12.9	4.1
	부평구	(141)	83.6	10.7	5.7
	계양구	(85)	80.6	13.5	6.0
	서구	(160)	87.7	8.5	3.8
	강화군	(8)	80.2	7.9	11.9
	옹진군	(9)	70.4	29.6	—
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(3)	58.2	41.8	—
	자영업	(148)	79.0	14.9	6.1
	판매/서비스직	(56)	88.3	8.2	3.6
	생산/기능/노무직	(58)	71.3	16.2	12.5
	사무/관리/전문직	(322)	<b>90.4</b>	8.1	1.5
	주부	(130)	84.6	11.4	4.0
	학생	(32)	<b>93.5</b>	3.2	3.4
	무직/퇴직/기타	(92)	70.0	19.8	10.2
	모름/무응답	(3)	100.0	—	—

## C. 인천e음 카드 정책 효과 관련

### 1. 인천e음 카드의 소상공인 매출증대 및 지역경제 활성화 기여

Q11. 인천지역 내에서만 사용 할 수 있는 인천e음 카드가 인천 소상공인의 매출증대 및 지역경제 활성화에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까? (인천e음 카드의 향후 이용 의향이 있는 응답자 한정)

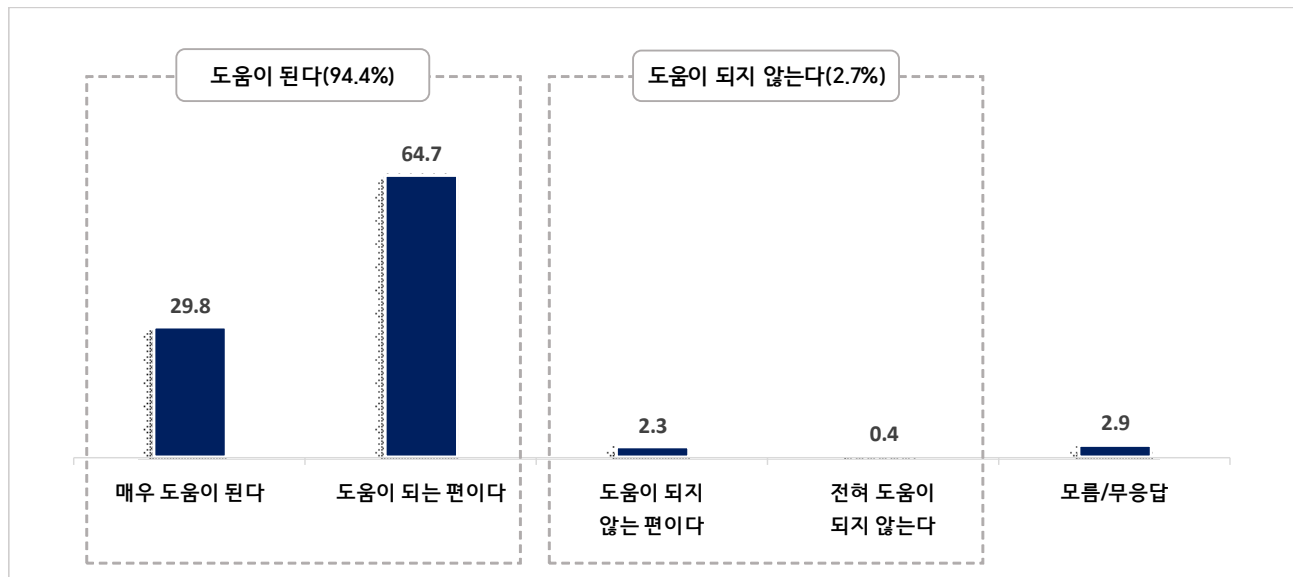


전체

- ▶ 인천e음 카드를 향후 이용할 의향이 있다는 응답자에게 인천e음 카드가 소상공인의 매출 증대 및 지역 경제 활성화에 도움이 되는지를 질문한 결과 ‘도움이 된다’는 응답은 94.4%로 나타남(매우 도움이 된다: 29.8% + 도움이 된다: 64.7%)

[그림 12] 인천e음 카드의 소상공인 매출증대 및 지역경제 활성화 기여

(단위: %, n=707)



#### 시사점

- 캐시백은 인천e음 카드 충전액과 동일하게 사용할 수 있으나 현금화는 할 수 없어 또 다른 소비를 위한 마중물 역할을 하며 지역경제 활성화에 긍정적 영향을 미침(중부일보, 2020.10.29., “인천 지역화폐 이음카드, 연말까지 캐시백 10% 혜택 연장”)
- 본 조사 결과 역시 인천e음 카드가 인천 소상공인의 매출증대 및 지역경제 활성화에 기여하고 있음을 시민이 체감하는 것으로 보여짐



## 응답자 특성별 분석

▶ '도움이 된다'는 응답은 성별, 연령별, 권역별, 구군별, 직업별 큰 차이 없이 높게 나타남

[표 12] 인천e음 카드의 인천 공동체 활성화 기여

구분		사례수	매우 도움이 된다 ①	도움이 되는 편이다 ②	도움이 되지 않는 편이다 ③	전혀 도움이 되지 않는다 ④	모름/ 무응답 ⑤	도움이 된다 (①+②)	도움이 되지 않는다 (③+④)
전체		(707)	29.8	64.7	2.3	0.4	2.9	94.4	2.7
성별	남성	(347)	30.5	63.1	2.4	0.9	3.1	93.6	3.3
	여성	(361)	29.1	66.1	2.1	—	2.6	95.3	2.1
연령별	19~29세	(142)	29.5	66.4	1.4	0.8	1.9	96.0	2.2
	30대	(139)	27.7	66.2	1.5	0.8	3.8	93.9	2.3
	40대	(168)	34.6	63.0	0.6	0.6	1.2	97.7	1.2
	50대	(154)	31.2	61.0	4.5	—	3.3	92.2	4.5
	60대 이상	(105)	23.0	68.1	3.9	—	5.0	91.1	3.9
권역별	중부권	(144)	33.3	60.6	1.4	0.8	3.9	93.9	2.2
	남부권	(224)	29.2	64.7	2.3	—	3.7	94.0	2.3
	동부권	(186)	23.6	69.0	3.9	1.1	2.3	92.7	5.0
	서부/도서권	(153)	34.7	63.0	1.0	—	1.3	97.7	1.0
구군별	중구	(38)	27.8	64.2	2.6	—	5.3	92.1	2.6
	동구	(12)	35.4	60.3	—	—	4.2	95.8	—
	미추홀구	(94)	35.2	59.3	1.1	1.1	3.3	94.5	2.3
	연수구	(99)	30.7	64.0	4.2	—	1.1	94.7	4.2
	남동구	(125)	28.1	65.3	0.8	—	5.7	93.4	0.8
	부평구	(118)	20.2	73.7	2.6	1.7	1.8	93.9	4.3
	계양구	(69)	29.6	61.0	6.2	—	3.1	90.7	6.2
	서구	(140)	35.0	63.5	—	—	1.5	98.5	—
	강화군	(7)	51.9	48.1	—	—	—	100.0	—
	옹진군	(6)	8.2	67.3	24.5	—	—	75.5	24.5
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(2)	16.7	83.3	—	—	—	100.0	—
	자영업	(117)	24.9	62.6	6.3	0.9	5.3	87.5	7.2
	판매/서비스직	(49)	24.6	69.1	4.2	—	2.1	93.7	4.2
	생산/기능/노무직	(41)	27.9	62.0	7.5	2.6	—	89.9	10.1
	사무/관리/전문직	(291)	35.1	62.4	0.3	—	2.1	97.5	0.3
	주부	(110)	27.4	68.5	2.3	—	1.9	95.8	2.3
	학생	(30)	28.6	71.4	—	—	—	100.0	—
	무직/퇴직/기타	(64)	26.2	65.0	—	1.5	7.4	91.2	1.5
	모름/무응답	(3)	—	100.0	—	—	—	100.0	—

## 2. 인천e음 카드의 인천 공동체 활성화 기여

Q12. 인천e음 카드 앱의 기부서비스, 공유경제 물 등이 인천의 공동체 활성화에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

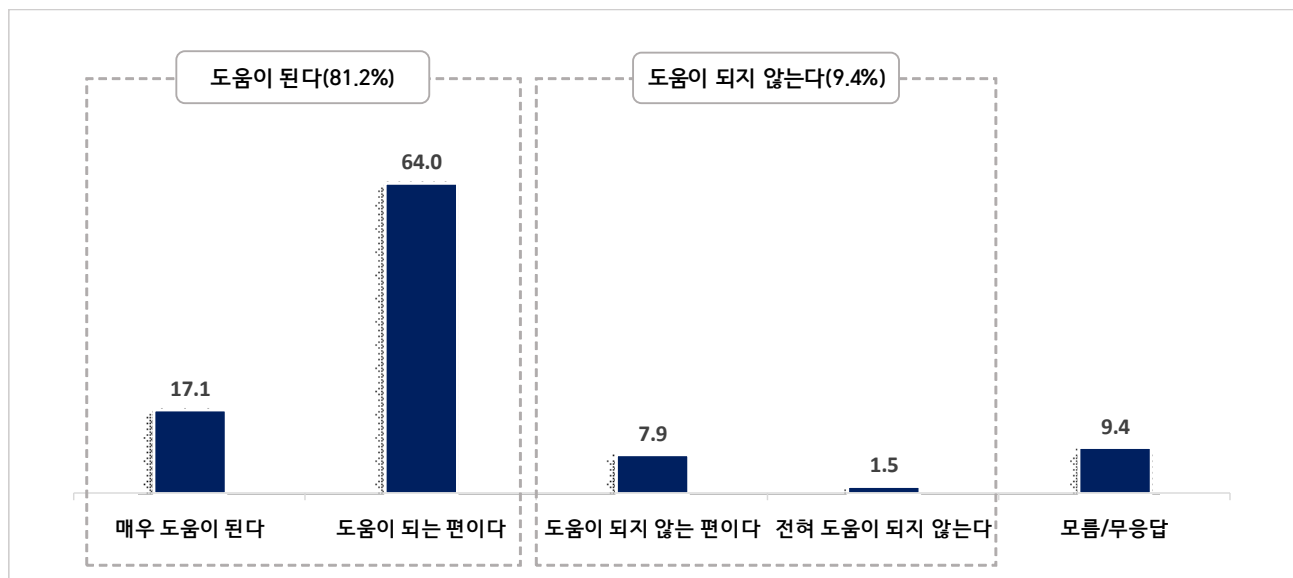


전체

- ▶ 인천e음 카드 앱의 서비스가 인천의 공동체 활성화에 도움이 되는지를 질문한 결과 ‘도움이 된다’는 응답은 81.2%로 나타남(매우 도움이 된다: 17.1% + 도움이 된다: 64.0%)
- ▶ ‘도움이 되지 않는다’는 응답은 9.4%로 나타남(도움이 되지 않는 편이다: 7.9% + 전혀 도움이 되지 않는다: 1.5%)

[그림 13] 인천e음 카드의 인천 공동체 활성화 기여

(단위: %, n=707)



### 시사점

- 최초의 지역화폐는 지역공동체의 형성과 유지를 위해 발행되었으며, 지방정부 차원에서 지역경제를 활성화하기 위한 정책적 수단으로도 활용됨
- 본 조사 결과에서 인천e음 카드의 서비스가 인천의 공동체 활성화에 ‘도움이 된다’는 의견이 압도적으로 나타난 것은 인천e음 카드가 단순 지역경제 활성화의 도구일 뿐만 아니라 지역화폐의 공익적 의의를 내포하고 있음을 시민들이 인지하고 있음을 보여줌





## 응답자 특성별 분석

▶ '도움이 된다'는 응답은 40대(88.5%), 남동구(88.5%), 학생(86.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표 13] 인천e음 카드의 인천 공동체 활성화 기여

구분		사례수	매우 도움이 된다 ①	도움이 되는 편이다 ②	도움이 되지 않는 편이다 ③	전혀 도움이 되지 않는다 ④	모름/ 무응답 ⑤	도움이 된다 (①+②)	도움이 되지 않는다 (③+④)
전 체		(707)	17.1	64.0	7.9	1.5	9.4	81.2	9.4
성별	남성	(347)	18.9	62.6	6.6	1.6	10.2	81.5	8.2
	여성	(361)	15.4	65.4	9.2	1.4	8.6	80.8	10.6
연령별	19~29세	(142)	16.6	66.9	7.9	1.8	6.8	83.5	9.7
	30대	(139)	16.4	62.1	9.7	2.3	9.6	78.5	11.9
	40대	(168)	19.2	69.3	6.2	1.2	4.2	<b>88.5</b>	7.4
	50대	(154)	17.4	61.0	9.6	1.3	10.8	78.4	10.8
	60대 이상	(105)	15.2	58.9	6.0	1.0	19.0	74.1	6.9
권역별	중부권	(144)	17.9	67.4	6.0	2.1	6.7	85.2	8.1
	남부권	(224)	17.0	66.7	4.6	1.8	9.8	83.8	6.5
	동부권	(186)	14.0	63.2	11.4	1.6	9.9	77.1	13.0
	서부/도서권	(153)	20.4	58.0	10.3	0.3	10.9	78.4	10.7
구군별	중구	(38)	13.9	70.2	2.6	7.9	5.3	84.1	10.6
	동구	(12)	24.1	67.4	4.2	—	4.2	91.5	4.2
	미추홀구	(94)	18.7	66.2	7.5	—	7.6	84.9	7.5
	연수구	(99)	17.8	60.0	7.3	2.1	12.7	77.8	9.4
	남동구	(125)	16.4	72.0	2.5	1.6	7.4	<b>88.5</b>	4.1
	부평구	(118)	11.8	67.0	10.9	1.7	8.5	78.8	12.7
	계양구	(69)	17.7	56.6	12.1	1.5	12.1	74.3	13.6
	서구	(140)	20.0	59.3	8.9	—	11.9	79.3	8.9
	강화군	(7)	44.4	38.3	9.9	7.4	—	82.7	17.3
	옹진군	(6)	4.1	51.0	45.0	—	—	55.0	45.0
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(2)	70.0	30.0	—	—	—	100.0	—
	자영업	(117)	18.6	54.9	15.2	0.9	10.5	73.5	16.0
	판매/서비스직	(49)	8.1	71.1	8.3	2.0	10.5	79.2	10.3
	생산/기능/노무직	(41)	9.8	75.1	4.8	5.2	5.0	84.9	10.1
	사무/관리/전문직	(291)	21.8	62.3	7.8	1.5	6.6	84.1	9.3
	주부	(110)	11.0	69.7	6.0	—	13.3	80.7	6.0
	학생	(30)	10.7	75.3	3.4	—	10.6	<b>86.0</b>	3.4
	무직/퇴직/기타	(64)	18.1	60.3	3.0	3.0	15.6	78.4	6.0
	모름/무응답	(3)	—	100.0	—	—	—	100.0	—

### 3. 인천e음 카드 앱의 코로나19 및 시정 관련 정보의 도움 정도

Q13. 인천e음 카드 앱의 코로나19나 시정 관련 정보는 선생님께 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

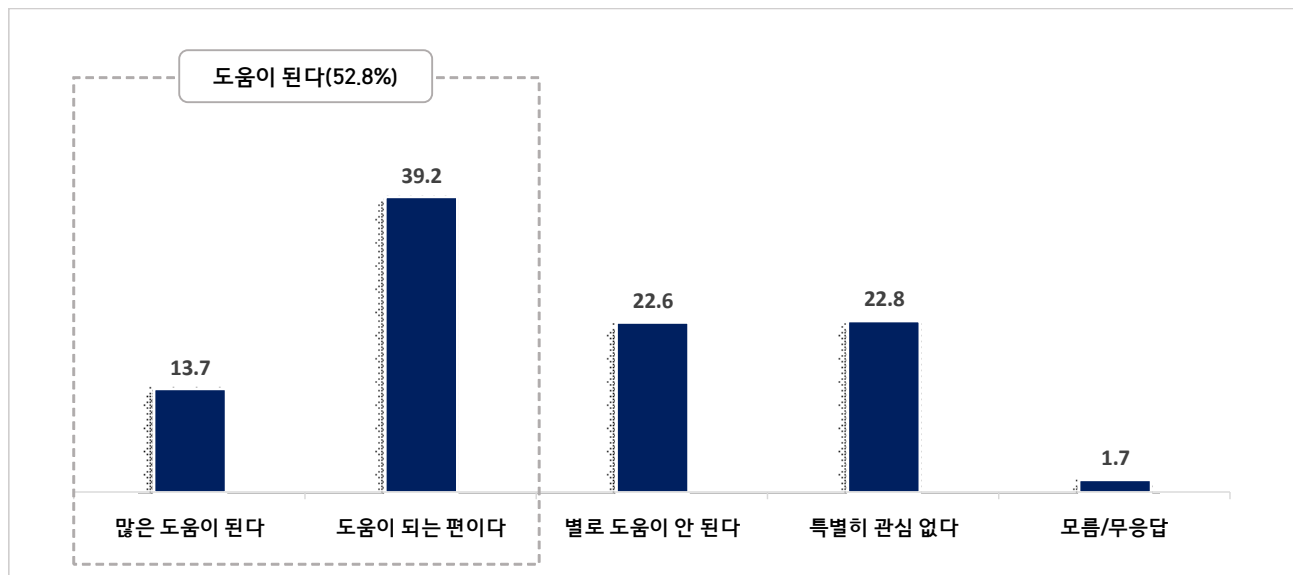


전체

- ▶ 인천e음 카드 앱의 코로나19 및 시정 관련 정보가 도움이 되는지를 질문한 결과 ‘도움이 된다’는 응답은 52.8%로 나타남(많은 도움이 된다: 13.7% + 도움이 되는 편이다: 39.2%)
- ▶ ‘별로 도움이 안 된다’는 응답은 22.6%, ‘특별히 관심이 없다’는 응답은 22.8%로 나타남

[그림 14] 인천e음 카드 앱의 코로나19 및 시정 관련 정보의 도움 정도

(단위: %, n=707)



#### 사사점

- 코로나19 관련 재난문자는 다양한 채널에서 안내되고 있으며, 간혹 지나친 알림 때문에 피로도가 높아져 재난알림을 아예 차단하는 사람도 나타남
- 인천e음 카드 앱에서의 코로나19 관련 정보 및 시정 관련 정보는 시민이 스스로 정보를 원할 때 편리하게 획득할 수 있다는 점이 긍정적으로 작용함



## 응답자 특성별 분석

▶ '도움이 된다'는 응답은 40대(57.0%), 동부권(58.0%), 중구(59.6%), 부평구(57.7%), 계양구(58.4%), 사무/관리/전문직(57.8%)에서 상대적으로 높게 나타났음

[표 14] 인천e음 카드 앱의 코로나19 및 시정 관련 정보의 도움 정도

구분		사례수	많은 도움이 된다 ①	도움이 되는 편이다 ②	별로 도움이 안 된다 ③	특별히 관심 없다 ④	모름/ 무응답 ⑤	도움이 된다 (①+②)
전체		(707)	13.7	39.2	22.6	22.8	1.7	52.8
성별	남성	(347)	12.8	38.5	22.8	23.8	2.1	51.3
	여성	(361)	14.5	39.9	22.5	21.7	1.4	54.4
연령별	19~29세	(142)	16.7	38.1	16.4	28.9	—	54.8
	30대	(139)	13.5	40.6	23.0	20.0	2.9	54.1
	40대	(168)	14.3	42.8	23.7	18.1	1.2	57.0
	50대	(154)	14.0	38.0	26.8	19.2	2.0	52.0
	60대 이상	(105)	8.3	34.9	23.0	30.8	3.1	43.1
권역별	중부권	(144)	18.3	36.0	27.7	15.9	2.1	54.3
	남부권	(224)	13.7	36.2	20.8	27.0	2.3	49.9
	동부권	(186)	9.7	48.3	20.9	20.1	1.1	58.0
	서부/도서권	(153)	14.1	35.4	22.8	26.3	1.4	49.5
구군별	중구	(38)	23.2	36.4	18.5	19.2	2.6	59.6
	동구	(12)	15.6	40.8	8.5	26.6	8.5	56.4
	미추홀구	(94)	16.6	35.3	33.8	13.2	1.1	51.9
	연수구	(99)	13.4	29.7	25.1	30.7	1.1	43.1
	남동구	(125)	13.9	41.4	17.3	24.1	3.3	55.3
	부평구	(118)	8.5	49.2	20.2	20.4	1.7	57.7
	계양구	(69)	11.8	46.6	22.1	19.6	—	58.4
	서구	(140)	13.9	36.2	22.2	26.1	1.5	50.2
	강화군	(7)	25.9	14.8	34.6	24.7	—	40.7
직업별	옹진군	(6)	4.1	39.5	23.7	32.7	—	43.6
	농업, 어업, 임업, 축산업	(2)	16.7	70.0	13.3	—	—	86.7
	자영업	(117)	10.6	31.9	31.0	23.9	2.6	42.5
	판매/서비스직	(49)	14.4	36.1	23.0	26.5	—	50.5
	생산/기능/노무직	(41)	12.1	37.4	17.4	30.4	2.7	49.5
	사무/관리/전문직	(291)	17.1	40.7	23.6	17.7	1.0	57.8
	주부	(110)	11.9	41.5	17.6	26.3	2.8	53.3
	학생	(30)	3.7	52.9	13.8	29.7	—	56.5
	무직/퇴직/기타	(64)	10.8	38.7	20.4	26.8	3.3	49.5
	모름/무응답	(3)	35.3	32.4	—	32.4	—	67.6

## 4. 인천e음 카드 정책 전반에 대한 평가

Q14. 인천시의 인천e음카드 정책 전반에 대해 어떻게 평가하십니까?

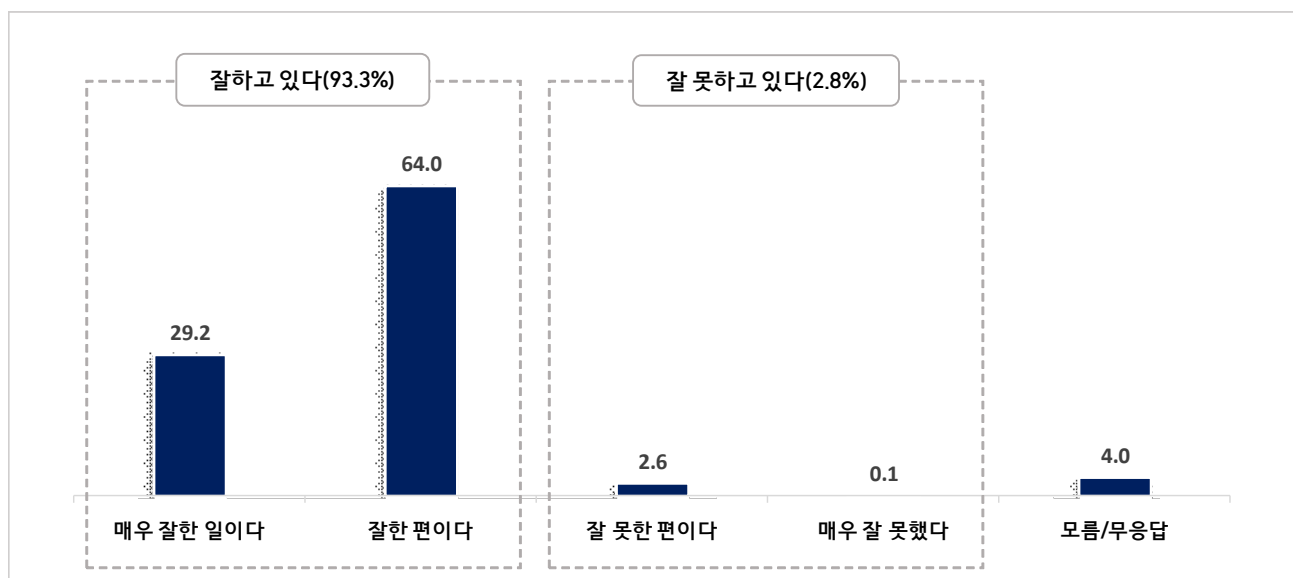


전체

- ▶ 인천시의 인천e음 카드 정책 전반에 대한 평가를 질문한 결과 ‘잘하고 있다’는 응답은 93.3%로 나타남 (매우 잘한 일이다: 29.2% + 잘한 편이다: 64.0%)
- ▶ ‘잘 못하고 있다’는 응답은 2.8%로 나타남(잘 못한 편이다: 2.6% + 매우 잘 못했다: 0.1%)

[그림 15] 인천e음 카드 정책 전반에 대한 평가

(단위: %, n=707)



시사점

- 인천e음 카드 정책에 대한 호감도는 매우 높음
- e음 카드 사용 의향자들 대부분 긍정적으로 평가하고 있음



## 응답자 특성별 분석

▶ '잘하고 있다'는 응답은 성별, 연령별, 권역별, 구군별, 직업별 큰 차이 없이 높게 나타남

[표 15] 인천e음 카드 정책 전반에 대한 평가

구분		사례수	매우 잘한 일이다 ①	잘한 편이다 ②	잘 못한 편이다 ③	매우 잘 못했다 ④	모름/ 무응답 ⑤	잘하고 있다 (①+②)	잘 못하고 있다 (③+④)
전체		(707)	29.2	64.0	2.6	0.1	4.0	93.3	2.8
성별	남성	(347)	28.5	64.2	3.3	—	3.9	92.8	3.3
	여성	(361)	29.9	63.8	2.0	0.3	4.0	93.7	2.3
연령별	19~29세	(142)	31.7	63.2	1.5	0.7	2.9	94.9	2.2
	30대	(139)	25.9	68.1	3.7	—	2.4	94.0	3.7
	40대	(168)	35.8	59.9	1.2	—	3.1	95.7	1.2
	50대	(154)	30.7	58.6	5.4	—	5.3	89.3	5.4
	60대 이상	(105)	17.6	74.4	1.1	—	6.9	92.0	1.1
권역별	중부권	(144)	23.2	69.0	3.5	—	4.3	92.2	3.5
	남부권	(224)	32.1	61.1	1.3	—	5.5	93.1	1.3
	동부권	(186)	27.1	65.0	3.4	0.5	4.0	92.1	4.0
	서부/도서권	(153)	33.4	62.5	2.7	—	1.4	95.9	2.7
구군별	중구	(38)	28.5	63.6	2.6	—	5.3	92.1	2.6
	동구	(12)	41.1	58.9	—	—	—	100.0	—
	미추홀구	(94)	18.8	72.4	4.3	—	4.4	91.2	4.3
	연수구	(99)	30.7	62.0	1.0	—	6.3	92.7	1.0
	남동구	(125)	33.1	60.4	1.6	—	4.9	93.5	1.6
	부평구	(118)	24.6	69.2	3.6	—	2.6	93.8	3.6
	계양구	(69)	31.3	57.8	3.2	1.5	6.3	89.1	4.6
	서구	(140)	34.1	61.4	3.0	—	1.5	95.5	3.0
	강화군	(7)	25.9	74.1	—	—	—	100.0	—
	옹진군	(6)	25.9	74.1	—	—	—	100.0	—
직업별	농업, 어업, 임업, 축산업	(2)	70.0	30.0	—	—	—	100.0	—
	자영업	(117)	23.9	64.5	1.8	—	9.8	88.4	1.8
	판매/서비스직	(49)	23.1	70.4	4.3	—	2.1	93.6	4.3
	생산/기능/노무직	(41)	22.2	62.7	7.5	—	7.6	84.9	7.5
	사무/관리/전문직	(291)	34.0	62.9	1.0	0.3	1.8	96.9	1.4
	주부	(110)	30.2	62.4	3.7	—	3.8	92.5	3.7
	학생	(30)	47.8	45.1	7.0	—	—	93.0	7.0
	무직/퇴직/기타	(64)	17.0	76.4	3.3	—	3.3	93.4	3.3
	모름/무응답	(3)	—	67.6	—	—	32.4	67.6	—