
- 제2기 일자리위원회 -

일자리 청년 · 창업분과 제4차 회의결과

「일자리 청년·창업분과위원회」 제4차 회의 결과보고

‘청년로컬 크리에이터 육성·지원’ 의제에 대한 부서 검토의견 보고 및 종합토론을 위한 「일자리 청년·창업분과위원회」 제4차 회의 개최에 따른 결과 보고사항임

□ 회의 개요

- (일시/방식) '21.7.20.(화) 15:00~16:00 / Zoom 화상회의
- (참 석 자) 총 12명
 - 위원(9) : 김○○, 김○○, 손○○, 이○○, 장○○, 채○○, 황○○, 허○○, 임○○
 - 시(3) : 일자리경제과장(전유도), 청년정책과장(윤재석), 청년정책과 청년일자리팀장(신현진)
- (주요내용) 의제에 대한 부서 검토보고 및 종합토론
 - * (의제명) 「인천고유의 콘텐츠를 생산하는 청년로컬 크리에이터」 / 황수민 위원

□ 주요 논의내용

① 부서 검토의견 < 청년정책과 >

《 청년 로컬 크리에이터 육성·지원 추진 계획(안) 》

- (기간/예산) 2022. 1. ~ 12. / 235백만원 이내(시비)
- (참여인원) 청년 150명(추진단 100명, 일반 청년 50명)
- (사업내용) sns 콘텐츠 제작 전문교육 및 콘텐츠 실비보상(편당 3~7만원)등을 통해 총 1,000개 콘텐츠 제작 지원

② 의제에 대한 종합토론

- (예산내역) 교육 필요성에 대한 재검토
 - 사업비 중 크리에이터에 돌아가는 금액보다 교육훈련비와 관리인력 인건비가 더 많이 책정되어 있어 아쉬운 부분이 있음. SNS 등에 올리는 것은 그렇게 큰 교육이 필요하지 않음. 처음과는 다르게 교육에 대한 비중이 너무 커진 것이 아닌가 하는 생각이 듦(황○○ 위원)
 - 교육프로그램을 빼고 콘텐츠 실비보상이나 사업 홍보에 예산을 할애하는 것이 더 좋지 않을까 싶음(장○○ 위원)

⇒ 콘텐츠 방향이나 내용이 사업 취지에 부합하여야 하기 때문에 어느 정도 교육은 필요하다고 봄(청년정책과장)

○ (보상기준) 실비보상금 결정 기준 개선 및 금액 인상 고려

- 평가회의를 통해 실비보상비를 결정하기보다는 ‘좋아요’ 수나 조회수 등을 기준으로 하는 것이 더 옳지 않나 생각(김○○ 부위원장, 장○○ 위원)

⇒ 조회수나 ‘좋아요’ 수를 평가에 참고하고 반영하는 것은 좋지만 정보의 양, 투입 시간에 대한 평가도 그 나름대로 필요함(청년정책과장)

- 1인당 또는 콘텐츠 1건당 받는 보상이 그리 크지 않다고 생각함. 이로 인해 콘텐츠의 질이나 참여도가 떨어지지 않을까 우려(김○○ 부위원장)

- 콘텐츠 제작 준비 시간 등도 고려하여 현실적인 보상금액을 산정할 필요가 있어 보임(이○○ 위원)

⇒ 예산 편성 시 타 사업과의 형평성 및 지켜야 할 기준이 있기에 임의로 올리기는 어렵겠지만 정말 좋은 콘텐츠라면 보상금액을 키우는 방안도 고민해 보겠음(청년정책과장)

○ (추진방법) 팀제 도입 검토

- 개인별로 하면 콘텐츠가 중복될 가능성이 많아 보이므로 초기에는 관심 분야가 비슷한 사람들끼리 팀을 구성하여 운영하는 방법도 고려해 보면 좋을 듯(이○○ 위원)

○ (기타의견)

- (명칭변경) 프로그램명을 더욱 명확하게 하면 참여희망자들에게 더 큰 어필이 되지 않을까 싶음(임○○ 위원)
- (코로나 대비) 코로나 거리두기 4단계 상황에서 추진하기엔 부정적 시선이 있을 수 있어 맛집 콘텐츠 제작의 경우 공공배달앱에 대한 비대면 콘텐츠 제작 등의 방안검토 필요(채○○ 위원)

③ 회의결과

- 오늘 논의한 안건에 대해서는 9월 추가 논의를 통해 10월에 있을 제3차 정기회의에 정식안건으로 상정할 계획이며, 청년정책과에서는 회의중 제기된 위원 의견에 대한 검토 및 사업내용 보완 필요

□ 향후 계획

- 제2기 일자리 청년·창업분과 제5차 회의 개최 : '21. 9월중
 - 부서 검토보고 및 본위원회 상정 여부 확정