

---

- 제2기 일자리위원회 -

**일자리 청년 · 창업분과 제5차 회의결과**

---

## 「일자리 청년·창업분과위원회」 제5차 회의 결과보고

‘청년로컬 크리에이터 육성·지원’ 의제에 대한 검토의견 보고 및 종합토론 등을 위한 「일자리 청년·창업분과위원회」 제5차 회의개최에 따른 결과보고 사항임

### □ 회의 개요

- (일시/방식) '21. 9. 10.(화) 15:00~16:00 / Zoom 화상회의
- (참 석 자) 총 11명
  - 위원(10) : 김○○, 김○○, 손○○, 김○○, 윤○, 정○○, 채○○, 황○○, 허○○, 임○○
  - 시(1) : 청년정책과 청년일자리팀장(신현진)
- (주요내용)
  - 의제에 대한 부서 검토의견 보고 및 종합토론
    - \* (의제명) 「인천 고유의 콘텐츠를 생산하는 청년 로컬 크리에이터」
  - 신규 의제\* 제안설명 및 정식 의제 채택 논의 등
    - \* (의제명) 「코로나 상황 대비 메타버스를 활용한 청년 취업박람회」 (제안자: 김○○ 위원장)

### □ 주요 논의내용

#### ① 「인천 고유의 콘텐츠를 생산하는 청년 로컬 크리에이터」

##### 《 청년 로컬 크리에이터 육성·지원 추진 계획(안) 》

- (기간/예산) 2022. 1. ~ 12. / 235백만원 이내(시비)
- (참여인원) 청년 150명(추진단 100명, 일반 청년 50명)
- (사업내용) sns 콘텐츠 제작 전문교육 및 콘텐츠 실비보상(편당 3~15만원)등을 통해 총 1,000개 콘텐츠 제작 지원

#### < 의제 부서검토 및 종합토론 >

- (명칭변경) ‘로컬 크리에이터’에서 ‘로컬 라이저(Local Riser)’로 명칭 변경
  - 시 정책기획관 주재 청년 일자리 회의에서 시에서 추진하고 있는 여러 청년 관련 사업들을 하나로 묶어 로컬 크리에이터라는 이름을 붙이기로 결정하여 본 의제 사업명을 변경해야 하는 상황이었음. 이에 제안자와 상의하여 ‘로컬 크리에이터’에서 ‘로컬 라이저(Local Riser)’로 명칭을 변경하기로 결정함.(신현진 청년일자리팀장)

- 로컬 라이저(Local Riser)는 지역 상권의 위상을 올린다는 취지로 만든 명칭임.(황○○ 위원)

⇒ 「인천 고유의 콘텐츠를 생산하는 청년 로컬 라이저」로 안건명 변경

## ○ (기타의견)

- 본 사업이 일자리 창출로 이어질 수 있는지에 다소 의문이 있긴 하지만 어쨌든 청년에게 지원한다는 취지 자체가 좋기 때문에 전체적으로 문제는 없어 보임.(채○○ 위원)
- 지난 회의에서 나온 의견이 잘 반영돼 있는 것 같아서 충분히 괜찮은 안이라 생각.(황○○ 위원)

## 2 「코로나 상황 대비 메타버스를 활용한 청년 취업박람회」

### 《「코로나 상황대비 메타버스를 활용한 청년 취업박람회」》

- (제안배경) 코로나19 상황의 장기화로 오프라인 구인·구직 활동에 지장
- (제안내용) 메타버스 플랫폼을 통해 가상공간에 취업박람회를 개최하여 기업-구직자 간 온라인 교류의 장 마련

### < 의제 제안설명 및 종합토론 >

- 일반적인 취업박람회의 여러 내용이 다 담겨 있는 느낌이 듭. 그보다는 기존 오프라인 행사 대비 메타버스를 이용하면 더욱 효과가 좋을 콘텐츠에만 차별성을 두고 활용하는 것이 좋을 듯.(김○○ 부위원장)
- 플랫폼마다 성격이 다르기 때문에 취업 박람회에서 할 수 있는 여러 가지 콘텐츠를 수행할 수 있는 좋은 플랫폼을 선택해서 장기적으로 추진하면 좋을 것 같음.(임○○ 위원)
- 최근 전시회나 박람회가 온라인으로 많이 열리기 때문에 취지는 굉장히 좋다고 생각함. 다만 청년이나 기업 모두에게 있어 홍보가 중요해 보이는데 좋은 홍보 방안이 있을지 고민해보아야 함.(채○○ 위원)

- 취업박람회를 메타버스로 개최하면 비용이 얼마나 드는지?(허○○ 위원)
  - ↳ 수행기관에 문의한 바, 지금 하고 있는 온라인 박람회보다는 비용이 많이 들 것 같다고는 하는데 정확한 금액은 산출해내지는 못한다고 함.(조미선 주무관)
- 취업 박람회의 본질로 돌아가서 어떻게 하면 더 많은 기업들과 어떻게 하면 더 우수한 인재들이 많이 모일 수 있는지에 우선 집중을 하여 구직자들의 니즈를 정확하게 파악하고 하나의 성공 사례를 만들어낸 뒤에 메타버스로 넘어가는 게 좋을 듯.(황○○ 위원)
- 메타버스 활용은 찬성이지만 사이트 단일화가 필요할 듯. 대부분의 사람들이 일자리를 찾을 때는 워크넷 사이트를 이용하는데 일자리 한마당 사이트는 워크넷 사이트와 별도로 운영 중. 워크넷 사이트를 메인으로 하고 이 안에 일자리박람회 메뉴를 개설하여 운영하게 하는 식으로 개별적으로 흩어져 있는 사이트를 하나로 통합해야 함. 또한 한시적 이벤트가 아닌 장기적으로 이어나간다면 더 활성화 되지 않을까 생각.(김○○ 위원)

### ③ 회의결과

- 안전명 변경 및 제3차 정기회의 상정 안전 결정
  - 「인천 고유의 콘텐츠를 생산하는 청년 로컬 라이저(Local Riser)」
- 차기 분과회의 정식 의제 결정
  - 「코로나 상황 대비 메타버스를 활용한 청년 취업박람회」

### □ 향후 계획

- 제2기 일자리위원회 제3차 정기회의 개최 : '21. 10. 08.
- 제2기 일자리 청년·창업분과 제6차 회의 개최 : '21. 11월중