
 인천광역시		보 도 자 료		 인천의꿈* 대한민국의미래
		배포일자	2023년 1월 24일(화) 총 6매	
담당 부서	캠프마켓과	담당자	• 캠프마켓소통팀장 신용주 ☎440-4666 • 담당자 양정민 ☎440-4668	
사진(이미지)	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음		참고자료	<input type="checkbox"/> 없음 <input checked="" type="checkbox"/> 있음
보 도 시 점	배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.			

캠프마켓의 역사가 한 곳에 ... 인천시, 아카이브 구축 본격화

- 인천시, ‘캠프마켓 아카이브 구축 기본계획’ 수립 -
- 디지털 아카이브 플랫폼 구축, 복합문화공간 조성 -

일제 강점기 무기제조 군수공장에서 미군기지로, 미군기지에서 시민들의 품으로 돌아올 부평 캠프마켓의 역사를 한 눈에 볼 수 있는 아카이브 작업이 본격화 된다.

인천광역시(시장 유정복)는 캠프마켓 일대와 관련한 기록물의 수집과 공공적 활용 방안 마련을 통해 역사적 의미와 가치를 재인식하고, 나아가 미래를 위한 문화유산의 토대를 확보하고자 ‘캠프마켓 아카이브 구축 기본계획’을 수립했다고 밝혔다.

그동안 지역사회 내 학계와 전문가 및 시민들은 캠프마켓과 관련한 기록물의 발굴과 보존, 가치 확산이 필요하다는 지적을 지속적으로 주장해 왔다.

이에 따라 시는 2021년 상반기 인천연구원의 ‘캠프마켓 아카이브 구축 방향 연구’를 시작으로 아카이브 구축 필요성에 대한 제안을 도출

했고, 관련 예산을 확보해 지난해 3월부터 11월까지 ‘캠프마켓 아카이브 구축 기본계획 수립 용역’을 실시했다.

그간의 연구 과제와 용역 수행을 통해, ‘함께 쓰는 역사, 같이 여는 미래, 캠프마켓 아카이브’의 비전 및 3개 목표, 20개의 세부과제를 도출했고, 캠프마켓 공원조성사업과 연계한 5단계 10개년의 캠프마켓 아카이브 로드맵도 수립했다.

시는 이번 기본계획 수립을 통해 아카이브 방향 설정과 사업 추진 근거를 마련했고(1단계 2021~2022), 이를 바탕으로 본격적인 기록물 발굴과 수집으로 디지털 아카이브를 준비(2단계 2023~2025)할 계획이다.

이어 전용 플랫폼의 구축과 운영조직을 구성(3단계 2026~2028)하고, 아카이브 복합문화공간을 조성·운영해 다양한 활동을 전개(4단계 2029~2030)할 예정이다. 수장고와 기록관 등에 보관 보존되고 눈으로만 보는 기록에 머물렀던 기존 방식에서 탈피해, 함께 만들어가고 참여 공감하는 기록물을 위해 GLAM(Gallery, Library, Archive, Museum) 등 복합문화공간 조성을 장기사업으로 반영했다.

공원이 조성된 이후에는, 캠프마켓 아카이브 콘텐츠의 공감과 확산을 마련하고 대중적 인식을 확산(5단계 2031년이후) 한다는 구상이다.

우선, 시는 올해 연구용역을 통해 파악한 다양한 기관, 단체, 개인 등에 분산돼 있는 캠프마켓 관련 ‘기록물 목록화 사항’에 대해 캠프마켓 홈페이지에 게재해 아카이브에 대한 시민들의 체감도를 높일 계획이다.

또한 학예연구사 등 전담 인력을 확보해 업무의 전문성과 연속성을 높이고, 우선 수집 대상 기록물의 수집과 구술채록을 비롯해 캠프마켓 D구역 반환과 연계된 건축물 현황 조사와 도면 해제 작업 등을 적극 추진할 방침이다.

유제범 시 캠프마켓과장은 “체계적인 아카이브 구축과 기록물 기반의 문화 콘텐츠 활용계획은 지역의 역사성과 장소성을 알리고, 앞으로 완성될 캠프마켓 문화공원의 정체성 확립과 방향설정을 위한 가이드 역할을 하게 될 것으로 기대한다” 고 말했다.

사진 캠프마켓 전경



참고 1

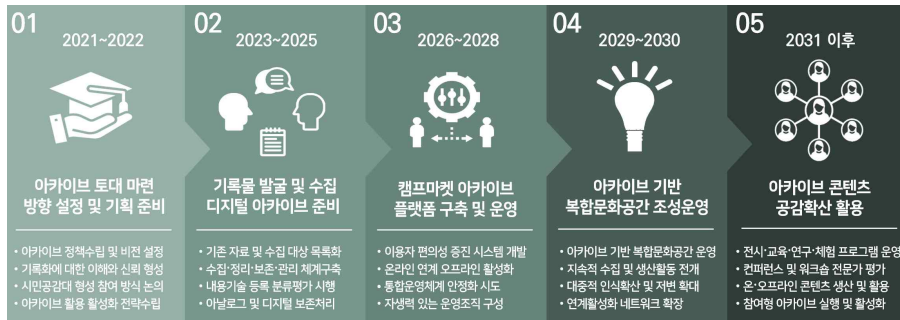
‘캠프마켓 아카이브 구축 기본계획’ 비전, 목표, 세부과제

비전	“함께 쓰는 역사, 같이 여는 미래, 캠프마켓 아카이브”		
목표	수집의 다양화 (집적과 생산의 장)	체계적 기록화 (표준화와 실천의 장)	활용의 다원화 (재창조와 공감의 장)

추진전략	추진과제	20개 세부과제
체계적 수집 보존 관리 (행정사무와 전문가 위탁 사무 분리 진행)	기록물 수집·구술·생산·활용	① 기록물 수집관리 정책 및 업무매뉴얼 수립 ② 민관협력 네트워크 구축 및 활성화 ③ 행정기록 목록화 및 이관 ④ 국내 소장 기록물 수집 및 구술조사 ⑤ 해외소장 기록물 수집 발굴 ⑥ 캠프마켓 내 건축물 및 공간환경 조사 ⑦ 캠프마켓 오염정화 및 공원화 과정 기록화 ⑧ 캠프마켓 아카이브 역사교육 프로그램 운영 ⑨ 기록물 활용 통합브랜드 및 문화상품 개발 ⑩ 캠프마켓 기록물 활용 연구 및 교류협력
협력관계 시너지 창출 (연구, 소장자료 활용 등 연계)	디지털 아카이브 시스템 구축	① 캠프마켓 홈페이지 임시 플랫폼 운영 ② 디지털 아카이브 구축 전략계획(ISP) 수립 ③ 디지털 아카이브 시스템 개발 및 시범운영 ④ 디지털 아카이브 시스템 유지보수 및 기능개선 ⑤ 시스템 고도화를 통한 온라인 가상공간 구축
통합적 운영관리 실현 (산재된 기록물 종합 정리 및 특성화 시도)	아카이브 기반 공간구축	① 복합문화공간 타당성 조사 및 기본계획 수립 ② GLAM 특화형 콘텐츠 개발 및 활성화 운영 계획수립 ③ 아카이브 기반 복합문화공간 건립공사
기록의 훼손과 망각 대응 (구술채록 우선 대상자 집중 및 기록의 디지털화)	전문적 운영체계 구축	① 캠프마켓 아카이브 운영 조례제정 및 내부규정 마련 ② 캠프마켓 아카이브 전담조직 체계 구축
대중적 공감대 형성 (시민 접근성 향상과 자발적 기록 참여)		

참고 2

'캠프마켓 아카이브 로드맵' 5단계 10개년



- **1단계(2021~2022)** : 아카이브 토대 마련을 위한 방향을 설정하고 계획을 수립하는 기획 단계로, 캠프마켓 아카이브 구축 기본계획 수립을 통해 향후 체계적인 사업 추진 근거 마련
- **2단계(2023~2025)** : 본격적인 기록물 발굴 및 수집을 통해 디지털 아카이브를 준비하는 시기이며, 수집된 기록물에 대한 목록화, 분류화 작업 및 디지털화를 통해 자료의 훼손을 방지하고 영구적으로 소장
- **3단계(2026~2028)** : 캠프마켓 아카이브 플랫폼을 구축하여 운영하는 단계로, 아카이브 작업을 지속해서 수행할 수 있는 자생력을 갖춘 운영조직 구성 필요
- **4단계(2029~2030)** : 아카이브 복합문화공간이 조성·운영 되는 단계로 거점공간을 통해 아카이브 기반 복합문화공간의 기능과 역할을 수행할 수 있도록 다양한 실험적 활동을 전개
- **5단계(2031년 이후)** : 공원이 조성된 이후 캠프마켓 아카이브 콘텐츠의 공감과 확산을 마련하는 단계로, 거점공간을 활용하여 전시,

참고 3

용역 보고서 및 홍보자료

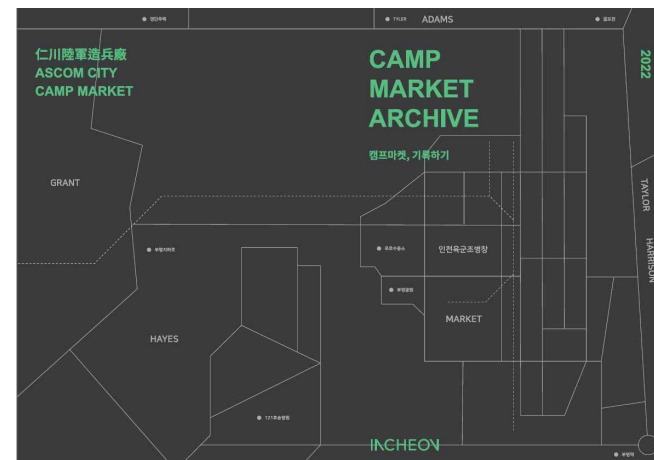
자료공개 : 캠프마켓 홈페이지 아카이브 자료실
(<https://www.incheon.go.kr/campmarket/>)

1. 캠프마켓 아카이브 구축 기본계획 수립 용역 보고서



[보고서 표지]

2. 캠프마켓 아카이브 시민 홍보책자



[홍보용 책자 표지]