

## 『 2023 로컬크리에이터 육성사업』 -LET'S LOCAL(렛츠로컬) 인천 - 참가기업 모집 공고

인천창조경제혁신센터는 인천 지역 자원을 활용한 비즈니스모델을 가진 로컬크리에이터를 발굴·육성하는 『2023 LET'S LOCAL(렛츠로컬)인천』의 참가 기업을 다음과 같이 모집하오니 예비창업자 및 7년 이내 창업 기업들의 많은 참여 바랍니다.

2023년 3월 27일  
인천창조경제혁신센터장(직인생략)

### 1

### 모집 개요

#### ☐ 사업목적

- 인천 지역 자원 활용하는 (예비)창업기업 발굴·육성을 통한 지역경제 활성화

#### ☐ 모집대상

- 인천 지역자원 활용 비즈니스 모델을 가진 예비 및 창업 7년 이내 창업자  
※[별첨]로컬크리에이터의 정의'에 해당하는 비즈니스모델을 가진 (예비)창업자  
※인천시민 또는 사업장 본점 소재지가 인천지역인 창업자 우대  
※7년 이내 창업자 : 사업자등록증 상 개업연월일이(2016. 03. 28) 이후인 자

#### ☐ 모집규모: 6개팀

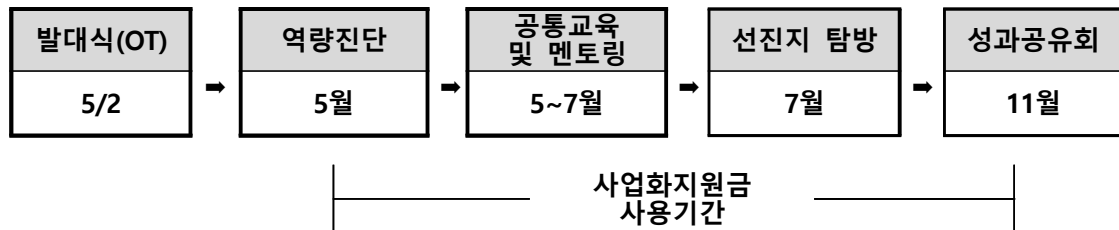
#### ☐ 지원내용

- 사업화 자금 (2천만원~최대 3천만원) 지원  
※선발 평가 결과에 따른 차등 지급
- 기업별 역량진단을 통한 맞춤 교육 프로그램 운영
- 로컬 선진지 탐방 프로그램
- 우수기업 인천창조경제혁신센터 보육기업 등록 및 타 지원 사업 추천 등

☐ **모집기간:** 2023. 03. 27(월) ~ 2023. 04. 13(목), 17:00까지

☐ **운영일정**

< 프로그램 운영 일정(안) >



※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 조정될 수 있음

## 2

### 자격요건 및 제외대상

☐ **자격요건**

- 인천 지역자원 활용 비즈니스 모델을 가진 예비 및 창업 7년 이내 창업자
  - 최대 2인 팀 구성 가능 (사업자등록증 기재된 대표 1인 + 공동대표 1인)
  - ※공동창업예정으로 2인 팀 구성하여 참여한 경우, 사업자등록 시 2인 모두 대표 등록 필수
  - ※2인 팀 구성하여 신청한 경우, 2인 모두 교육프로그램 참여해야 출석 인정
  - ※7년 이내 창업자 : 사업자등록증 상 개업연월일이(2016. 03. 28) 이후인 자
- 협약 체결일(23. 5월 예정) 기준 4개월 이내에 인천 지역 사업자등록(본점)이 가능한 예비창업자 및 관외창업자
- 협약 기간 종료 후 최소 1년 이상 인천 지역 사업자등록(본점) 유지 가능한 자

☐ **제외대상**

- 공고일 기준 동일 아이템으로 정부 또는 지자체 사업화자금 지원사업에 참여중인 자
- 구체적인 사업계획이 결여되어 사업화가 어려운 경우
- 참여자 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우

- ① 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융거래가 곤란한 경우
  - ② 국세 또는 지방세 체납으로 규제 중인 경우
  - ③ 사행성 및 환경오염 유발 가능성 등 반사회적 성격 창업 아이디어
  - ④ 국가 또는 지자체로부터 창업 관련 참여 제한으로 제재 중인 경우
  - ⑤ 기타 참여 제한의 사유가 있다고 인정되는 자

### □ 선정 방법

#### ○ 자격요건 검토 후 전문평가위원회의 서류·발표 평가

- (평가 방법) 1차 서류평가, 2차 발표평가 통한 최종 선발
- (평가 기준) 지원 필요성, 지역성, 성장가능성 등 종합 고려
  - 서류, 발표평가 동일 기준 적용 (총점 60점 이상 득점자 중 고득점순 선발)

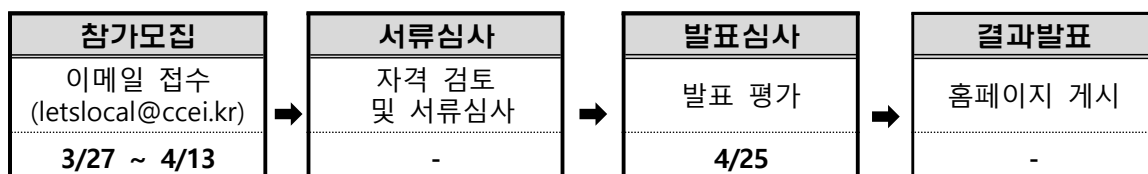
※인천시민 또는 사업장 본점 소재지가 인천지역인 (예비)창업자의 경우 가점 3점 부여

<평가지표>

평가항목	세부내용	배점
사업 의지(10)	· 사업의지 및 지원사업의 필요성	10
지역성(30)	· 지역 이해도 및 지역 자원 활용도	10
	· 지역 가치 창출 전략 및 지역경제 활성화 기여도	20
성장 가능성(50)	· 창업 아이템의 시장성 및 차별성	20
	· 시장분석 및 성과창출 전략	15
	· 자금소요 및 조달 계획	15
기타 (10)	· 팀 구성 및 대표자 역량	10
합 계		100

### □ 선정 절차

< 선정 절차(안) >



※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 조정될 수 있음

### □ 사업화자금 지원

- (지원 기간) 23. 05. ~ 2023. 11.
- (지원 방법) 창업자 선 지출 후 증빙자료 검토 후 지급  
기간 내 월2회 사용 계획 취합 및 사용 내역 정산
- ※ 전체 사업화 지원금의 최대 80%까지 단일 비목으로 지출 가능 (지역활동비 제외)
- 예) 전체 사업화지원금이 3천만원 경우  
→ 인테리어비 단일 비목으로 2,400만원을 초과하여 사용불가

<사업화 자금 집행 가능 비목>

비 목	세부내용
재료비	- 사업계획서상의 제품생산 등에 소비되는 각종 재료비용
외주용역비	- 사업 추진 과정에서 시제품제작 등 전문성이 필요한 업무를 용역계약을 통해 대행시키는 비용
마케팅비	- 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작, 광고게재, 기타 마케팅에 소요되는 비용
임차료	- 임대차계약에 의한 건물, 시설, 장비 물품 등의 임차료 ※ 사업장 소재지가 인천인 경우에 한함
인테리어비	- 사업장 인테리어비용
일반수용비	- 각종 수수료 및 사용료, 소모품구입 비용
지역활동비	- 활용자원 소재지 내 지역활동비 실비 지원 (150만원 한도 내) ※ 지원항목: 교통비, 식비, 체험 활동비, 숙박비 등. 선정기업 대상 별도 안내 예정

### □ 맞춤형 교육 프로그램

- (기 간) 2023. 05. ~ 2023. 07.
- (내 용)
  - 기업별 역량진단 컨설팅
  - 로컬 특화 공통 창업교육 12시간 (10시간 이상 필수 이수)
  - 기업별 멘토링 목표 설정 및 집중 멘토링

### □ 선진지 탐방 프로그램

- (일 정) 2023. 07.
- (내 용) 로컬 선진지역 방문 및 탐방을 통한 벤치마킹(1회 운영)

## 5

## 신청 · 접수

## □ 신청접수

- (접수기간) '23. 03. 27(월) ~ 4.13(목) 17:00 까지
- (신청방법) letslocal@ccei.kr로 \*제출서류 이메일 제출

※제출파일은 압축하여 '렛츠로컬인천(기업명or팀명)'로 제출  
예) 렛츠로컬인천 (OO상회)

## □ 제출서류

※ (\*)필수 제출 서류 표시, 모든 제출 서류는 공고일(2023. 03. 27) 이후 발급분에 한해 유효

공통서류 (예비&기창업자 공통 제출)	기타증빙서류 (예비창업자 제출)	기타증빙서류 (기창업자 제출)
-참가신청서 및 사업계획서* -개인정보 수집 및 이용 동의서* -국세 및 지방세 완납증명서*	-사실증명원* (사업자등록사실여부 증명원) -주민등록초본 (인천시민해당자)	-사실증명원* (총 사업자등록내역 포함) -사업자등록증* (개인&법인) -법인등기부등본(법인) -주민등록초본 (인천시민해당자)

## 6

## 유의사항

## □ 신청시 유의사항

- 본 사업 신청은 신청기업의 대표자여야 하며, 예비창업자의 경우 신청자와 창업 후 사업자등록증 상 대표자가 동일해야 함. 그렇지 않은 경우 평가대상 제외 처리 또는 선정 취소될 수 있음
- 본 사업 신청 시 반드시 제시된 사업계획서 양식을 사용해야 하며 한글(hwp) 및 워드(word) 양식으로만 제출
- 참가신청서 및 사업계획서의 허위 기재, 도용, 누락의 경우 선정 취소될 수 있음

- 접수된 참가신청서 및 사업계획서는 반환 불가하며 접수 마감일 이후 변경이 불가함
- 선정자는 사업비 처리를 위해 인천창조경제혁신센터가 지정한 은행 계좌(사업비 계좌) 및 신용카드 개설이 필수적이며, 개설이 불가한 경우 협약체결 및 사업화 지원이 불가함
- 선정자는 교육 프로그램 및 탐방 프로그램 등 본 사업에 충실히 참여해야 하며, 출석률 등 일정 기준 미달 시 선정취소 등의 불이익이 있을 수 있음

## □ 선정후 유의사항

- 선정 이후라도 선정자의 신청자격 위배 및 사업계획 내용의 허위 기재 또는 누락이 확인되는 경우 선정을 취소하고, 사업비 환수 등의 제재가 있을 수 있음
- 본 사업의 모든 교육 및 지원 프로그램은 사업자등록증 상 대표의 참석을 전제로 함
- 협약 체결일(23. 5월 예정) 이후 4개월 이내에 인천 지역 사업자등록(본점. 관외창업자로 참가 신청한 경우 사업장 본점 소재지 이전 필수  
※ 협약기간 종료일로부터 최소 1년 이상 인천지역 사업자등록 유지
- 사업화지원금은 협약 체결 후 기업 개별 역량진단 완료 이후 사용이 가능함
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 중소벤처기업부 「창업사업화 지원사업 통합관리지침」을 준용하며, 별도의 관리지침 및 세부관리 지침을 수립하여 배포 후 적용

## 7

## 기타 참고사항

### □ 문의처

- 인천창조경제혁신센터 지역생태계팀  
☎ letslocal@ccei.kr /032-458-5032,5038

※중소벤처기업부 “지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원 사업” 참고

## <로컬크리에이터의 개념 및 정의>

[정의] 지역의 자연과 문화 특성을 소재로 혁신적인 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 창업가

- ° 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 ‘지역가치 창업가’로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치 ② 로컬푸드 ③ 지역기반제조 ④ 지역특화관광 ⑤ 거점브랜드 ⑥ 디지털문화체험 ⑦ 자연친화활동

### [요건]

#### ① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자

- 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자

#### ② 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 중소기업창업지원법 상 창업을 이행하는 자

#### ③ 지역경제 활성화를 도모하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과로 지역 내 고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자

## <로컬크리에이터의 7대 분야>

구분	내용
지역가치	· 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능
로컬푸드	· 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나, 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 결합된 6차산업 발전
지역기반제조	· 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성
지역특화관광	· 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유치 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상
거점브랜드	· 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요
디지털문화체험	· 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상
자연친화활동	· 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상