

all ways INCHEON

2024년도 문화소통분야 예산편성을 위한 시민참여 예산정책 토론회

인천의꿈* 대한민국의미래

일시 : 2023년 8월 25일(금) 15:00

장소 : 시청 본관 2층 대회의실

2024년도 문화소통분야 예산편성을 위한 시민참여 예산정책 토론회

인cheon

 인천광역시
<http://www.incheon.go.kr>

2024년도 문화소통분야 예산편성을 위한 시민참여 예산정책 토론회



인천광역시

<http://www.incheon.go.kr>

순서

I. 시민참여 예산정책토론회 개요	3
II. 일반현황(조직 및 예산현황)	7
III. 2024년 문화소통분야 예산편성 방향	13
IV. 2024년 주요사업 추진계획	19
1. 문화체육관광국	21
2. 대변인	77
3. 시정혁신담당관	89
4. 시민소통담당관	95
V. 2024년 주민참여예산사업 접수현황 및 2023년 추진상황	103
VI. 토론자 토론자료	107

I . 예산정책토론회 개요



문화소통분야 시민참여 예산정책토론회

1 개 요

- 일 시 : 2023. 8. 25.(금) 15:00
- 장 소 : 인천광역시청 본관 2층 대회의실
- 주요내용
 - 2024년 예산편성 방향 및 주요사업 추진계획 설명
 - 2024년도 예산편성에 대한 전문가 및 시민의 의견수렴 등
- 참 석 : 일반시민, 토론자, 주제발표자 등
 - 주제발표 : 문화체육관광국장
 - 토 론 자 : 좌장(1명), 분야별 전문가(3명) 및 주민참여예산 위원(1명)
- 주최/주관 : 문화체육관광국, 대변인, 시정책신담당관, 시민소통담당관 / 주민참여예산위원회

2 진행순서

시 간	주 요 내 용		비 고
	소요		
15:00~15:05	5'	° 개회 및 참석자 소개	문화정책담당
15:05~15:20	15'	° 발제 : 주요예산 사업설명 - 2023년 주요사업 추진사항 등 - 2024년 주요정책 기본방향 등	문화체육관광국장
15:20~16:00	40'	° 분야별 토론(좌장: 박광현 위원장) ① 문화분야(백승국 교수) ② 소통분야(김태민 교수) ③ 관련기관(채은경 부장) ④ 주민참여(고 춘 위원)	토론자 5명(좌장1,발표4)
16:00~16:45	45'	° 종합토론 - 시민의견 및 질의·답변 * 질의 및 답변(해당과장)	참석자 전원 전문가, 일반시민 등
16:45~16:55	10'	° 토론내용 요약정리	좌장
16:55~17:00	5'	° 정리 및 폐회	문화정책담당

II. 일반현황

1. 기구 및 정원 현황

2. 예산규모



인천광역시

<http://www.incheon.go.kr>

1

기구 및 정·현원

〈문화체육관광국〉

□ 기구 : 6과 25담당, 3사업소

문화체육관광국

문화정책과 (4담당)	예술정책과 (4담당)	문화유산과 (4담당)	문화기반과 (3담당)	체육진흥과 (5담당)	관광마이스과 (5담당)
문화정책담당	예술정책담당	유산정책담당	문화기반담당	체육정책담당	관광마이스정책담당
문화콘텐츠담당	공연예술담당	유산보호담당	뮤지엄파크담당	생활체육담당	관광마케팅담당
종무문화담당	문화진흥담당	유산계승담당	시립미술관담당	체육시설담당	관광마이스산업담당
도서관정책담당	음악도시담당	시사연구담당		스포츠산업담당	마이스유치담당
문화예술회관		시립박물관		스포츠교류담당	관광개발담당
미추홀도서관					

※ 사업소: 문화예술회관(3담당), 미추홀도서관(3부/4분관), 시립박물관(3부/4분관, 검단신도시박물관건립TF)

□ 정·현원 : 269명/264명(△5)

(정원/현원, 2023.7.10. 현재)

부서	총원	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
계	269/264	1/1	9/9	42/42	105/104	94/57	17/37	1/14
문화정책과	22/22	1/1	1/1	4/4	7/7	9/5	-/4	-
예술정책과	15/15	-	1/1	4/4	7/7	3/2	-/1	-
문화유산과	24/24	-	1/1	4/4	11/11	8/4	-/3	-/1
문화기반과	13/13	-	1/1	3/3	8/8	1/1	-	-
체육진흥과	29/27	-	1/1	5/5	12/9	11/5	-/5	-/2
관광마이스과	30/28	-	1/1	5/5	13/12	11/6	-/2	-/2
문화예술회관	38/39	-	1/1	3/3	14/18	18/13	2/2	-/2
미추홀도서관	57/54	-	1/1	7/7	13/10	22/18	13/15	1/3
시립박물관	41/42	-	1/1	7/7	20/22	11/3	2/5	-/4

〈대변인〉

☐ 기구 : 3과 9담당



☐ 정 · 현원 : 52명/51명(△ 1)

부 서	총 원	3급	4급	5급	6급	7급	8급	전문경력
계	52/51	1/1	3/3	9/9	15/14	23/20	-/3	1/1
공 보 담 당 관	29/28	1/1	1/1	4/4	8/6	14/13	-/2	1/1
홍 보 기 획 담 당 관	14/13	-	1/1	3/3	5/4	5/5	-	-
도 시 브 랜 드 담 당 관	9/10	-	1/1	2/2	3/4	3/2	-/1	-

〈시정혁신담당관〉

☐ 기구 : 1과 3담당(시정혁신담당, 행정혁신담당, 규제혁신담당)

☐ 정 · 현원 : 18명/17명(△ 1)

부 서	총 원	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
시정혁신담당관	18/17	1/1	-	1/1	3/3	6/6	7/4	-/1	-/1

〈시민소통담당관〉

☐ 기구 : 1과 5담당(소통정책담당, 현장소통담당, 소통지원담당, 포용 기반담당, 소통민원담당)

☐ 정 · 현원 : 21명/21명

부 서	총 원	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
시민소통담당관	21/21	-	1/1	5/5	9/9	6/5	0/1	-

2

예산 규모

〈문화체육관광국〉

(단위 : 백만원, 본예산 기준)

부 서	2022년 예산액 (A)	2023년 예산액 (B)	증감액 (C=B-A)	증감률 (%)	구성비
계	473,503	470,238	△3,265	△0.7	100
문화정책과	77,933	83,054	5,121	6.6	17.7
예술정책과	14,762	15,348	586	4.0	3.3
문화유산과	17,419	23,538	6,119	35.1	5.0
문화기반과	16,515	12,959	△3,556	△21.5	2.8
체육진흥과	244,499	245,862	1,363	0.5	52.3
관광마이스과	34,058	35,512	1,453	4.3	7.5
문화예술회관	44,916	28,917	△15,999	△55.3	6.1
미추홀도서관	12,905	13,750	845	6.5	2.9
시립박물관	10,496	11,298	802	7.6	2.4

〈대변인〉

부 서	2022년 예산액 (A)	2023년 예산액 (B)	증감액 (C=B-A)	증감률 (%)	구성비 (%)
계	25,299	17,975	△7,324	△28.9	100.0
공보담당관	20,913	13,328	△7,585	△36.2	74.2
홍보기획담당관	2,790	2,900	110	3.9	16.1
도시브랜드담당관	1,596	1,747	151	9.5	9.7

〈시정혁신담당관〉

부 서	2022년 예산액 (A)	2023년 예산액 (B)	증감액 (C=B-A)	증감률 (%)	구성비 (%)
시정혁신담당관	355	480	125	35.2	100.0

〈시민소통담당관〉

부 서	2022년 예산액 (A)	2023년 예산액 (B)	증감액 (C=B-A)	증감률 (%)	구성비 (%)
시민소통담당관	1,292	1,097	△195	△15.1	100.0

III. 2024년 예산편성 방향



인천광역시

<http://www.incheon.go.kr>

문화소통분야 예산편성 방향

1

예산편성 방향

〈문화체육관광국〉

☐ 시민이 행복한 문화도시 구현

- 시민이 행복한 문화친화 정책 및 문화 향유 확대
- 문화시설의 안정적 운영 및 콘텐츠 산업 육성을 통한 문화수요 충족

☐ 예술과 축제가 일상이 되는 도시 구현

- 예술인의 안정적인 창작 활동 지원 및 생활문화 활성화
- 문화예술교육의 질적 수준 향상과 시민 체감형 예술축제·행사 육성

☐ 문화유산의 체계적 보존·관리를 통한 미래세대에 계승

- 근대문화유산 공간 재구성 및 가치재생, 인천 고유 문화유산 보존과 활용의 조화를 통한 역사문화도시 구현
- 인천 역사문화유산의 상징성 보존 및 시민 향유 기회 확대를 통해 지속 가능하고 발전적인 계승 추진

☐ 지역특성을 반영한 문화인프라 확충 지원 및 문화랜드마크 조성

- 미술관, 박물관, 예술공원 등 복합문화공간 인천뮤지엄파크의 차질없는 건립 지원과 지역사회와의 공감대 형성을 통한 인구 300만 도시에 걸맞는 인천시립미술관의 체계적인 개관 준비
- 체계적이고 효율적인 건축물 미술작품 심의 및 사후관리로 도시환경 이미지 개선 및 시민들의 문화향유 기회 확대

☐ **스포츠를 통한 건강한 도시 실현**

- 엘리트체육 기반 조성 및 시민 생활체육 프로그램 활성화를 통한 시민 건강증진 기여
- 공공체육시설 인프라 확충 및 효율적 운용을 통해 안전한 생활밀접형 체육시설 확대 제공

☐ **글로벌 관광마이스 도시 도약을 위한 경쟁력 강화**

- 관광마이스 수요급증 및 유치경쟁 가속화 적극 대응
- 더 자주 더 오래 머무르는 인천관광시대 구현
- 미래 관광사업 선도기반 구축 및 고성장 융복합 시장으로 영역 확장

☐ **시민들과 함께하는 일상속 문화기회 확대 및 문화복지 환경 조성**

- 시민 체감형·맞춤형 문화예술 활동 지원 및 시민들의 문화향유 기회 확대
- 시민과 함께하는 문화복지 환경 조성

☐ **도서관이용 활성화를 통한 문화도시 인천 구현(미추홀도서관)**

- 다양한 이용계층을 위한 맞춤형 독서·문화 프로그램 운영
- 시민의 독서생활화 지원을 위한 체계적인 장서 확충

☐ **다양한 볼거리 전시를 통한 시민 친화적 박물관 조성**

- 전시 및 교육 프로그램 운영으로 다채로운 문화 향유의 기회제공

<대변인>

☐ **시민이 공감하고 참여하는 시정홍보 구현**

- 지면, 방송, 인터넷 등 언론매체 활용을 통한 신속하고 정확한 시정홍보 추진
- 온·오프라인 콘텐츠 제작 및 확산을 통한 시정홍보 추진

☐ **시민 중심의 시정 홍보 강화**

- 생활밀착형 매체 홍보 전략으로 정책홍보 강화
- 시민 맞춤형 콘텐츠를 통한 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

☐ **시민과 함께하는 인천 도시브랜드 마케팅 추진**

- 인천 도시이미지 제고를 통해 시민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 강화
- 시민이 직접 참여, 인천 브랜드를 향상시키는 시민소통 마케팅 전개

<시정혁신담당관>

☐ **시민이 체감하는 시정혁신 추진**

- 시민이 체감하는 시정 혁신 추진
- 시민참여와 자율혁신을 통한 시민, 공무원 제안 활성화
- 규제개선 및 적극행정을 통한 기업 애로 및 시민불편 해소

<시민소통담당관>

☐ **1,000만 인천 소통시대 구현으로 초일류도시 인천으로 도약**

- 소통역량 강화로 시민과 함께하는 소통·공감 행정 적극 추진
- 민간협력을 통한 체계적 인권정책 수립·수행으로 인권도시 구현

IV. 2024년도 주요사업 추진계획

1. 문화체육관광국
2. 대변인
3. 시정혁신담당관
4. 시민소통담당관



인천광역시

<http://www.incheon.go.kr>

1. 문화체육관광국

문화정책과

1. 시민이 행복한 문화친화 정책 및 문화 향유 확대
2. 문화시설의 안정적 운영을 통한 문화예술 수요충족
3. 경쟁력 있는 인천 영상산업 및 문화콘텐츠 산업 육성
4. 시민과 함께하는 종교 및 지역문화 행사 지원
5. 도서관 역량강화를 통한 독서문화 향유 추진

예술정책과

1. 예술창작활동 지원을 통한 문화예술 저변 확대
2. 생활문화 활성화 및 문화예술교육 강화
3. 시민과 함께하는 지역축제 육성
4. 소통과 공감을 통한 초일류 음악도시 조성

문화유산과

1. 민속문화시설 운영 및 박물관 확충
2. 문화재 보존환경 및 관리역량 강화
3. 무형문화재 전승기반 공고화
4. 역사문화유산 발굴 및 재조명

문화기반과

1. 도심 속 문화랜드마크 인천뮤지엄파크 조성
2. 시민과 함께하는 열린 인천시립미술관 실현
3. 건축물 미술작품 체계적 관리를 통한 시민 문화향유 제고

체육진흥과

1. 시민과 함께하는 엘리트 스포츠 육성
2. 스포츠를 통한 「시민 행복도시 인천」 실현
3. 체육시설 인프라 구축
4. 시립체육시설 운영을 통한 시민스포츠권 증진
5. 국제스포츠 지원 강화

관광마이스과

1. 국내외 관광객 유치에 위한 마케팅 강화
2. 지역주도형 관광·마이스 융복합 산업 활성화
3. 국내·외 마이스 유치 및 개최
4. 인천 핵심 관광명소 육성 및 지역 관광자원 개발

문화예술회관

1. 기획 및 정기공연 추진을 통한 문화예술 저변 확대
2. 리모델링을 통한 다목적 공공 공연장으로서 역할 강화

미추홀도서관

1. 다양한 독서·문화 프로그램 운영 및 체계적인 장서확충

인천시립박물관

1. Funseum을 지향하는 역사·문화공간 운영

시민이 행복한 문화친화 정책 및 문화 향유 확대 기존

(문화체육관광국 문화정책과)

- ◆ 문화재단 운영 개선 및 문화시설 법인화 등 시민 문화친화 정책 마련
- ◆ 문화 격차 완화를 위한 문화소외계층 문화예술 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 총사업비 : 35,545백만원(국비 16,249, 시비 19,296)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 시민이 체감하는 문화친화 정책 추진
 - 인천형 아트페어 육성지원 사업(2건, 300백만원)
 - 인천문화재단 운영(10,000백만원), 청년문화활성화 사업 추진(2,247백만원)
 - 문화시설 법인화 추진('24년 5월 출범예정)
 - 문화소외계층의 문화예술 향유 기회 확대
 - 아름다운 이야기할머니 사업(활동자148명, 547백만원)
 - 통합문화이용권 사업(문화누리카드 169,204명, 22,132백만원)

□ 주요 추진경과

- 2022. 12. ~ 2023. 8. : 문화시설 법인화 및 통합운영 추진
 - 2022. 12. 30. : 사전협의 신청 (시→행안부)
 - 2023. 1. 26. : 사전심의회 개최 (행안부)
 - 2023. 3. 30. : 타당성 예비검토 의뢰 (시→지방공기업평가원)
 - 2023. 5. 23. : 타당성검토 용역 약정체결 (시↔지방공기업평가원)
 - 2023. 8. 7. : 지방공기업평가원 현지실사(아트센터인천) 실시
- 2023. 2. ~7. : 청년문화활성화 사업 추진 [지역기반 청년 탐구지원(31건, 50명), 청년문화예술모임 지원(274명), 청년문화예술 특화거리(7건), 청년문화공간 활성화 지원(7건), 청년창작활성화(131건) 등]

- 2023. 2. ~7. : 아름다운 이야기할머니 활동자(2기~14기) 148명, 수혜기관 324개소
문화누리카드 발급 158,231매, 발급률 91.39%, 발급대비 이용률 54.13%
- 2023. 9. ~ 11. : 인천형 아트페어 육성지원 사업 시행 (3개 단체, 250백만원)
 - 2023. 9. : 인천호텔페어
 - 2023. 10. : 콜라보 일러스트레이션 페어
 - 2023. 11. : 인천 아시아아트쇼

□ 추진계획 [유지, 확대]

- 청년문화활성화사업(기존 규모 유지)
- ^{가칭}(재)인천아트센터 출범('24. 5월)
- 문화누리카드 1인당 지원금 증액 ('23. 11만원 → '24. 13만원)
- 아름다운 이야기할머니 활동수당 증액 ('23. 4만원 → '24. 6만원)

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	31,123	35,545	4,422
국 비	13,911	16,249	2,338
시 비	17,212	19,296	2,084

문화시설의 안정적 운영을 통한 문화예술 수요충족

기존

(문화체육관광국 문화정책과)

- ◆ 다양한 문화시설 운영을 통한 예술인의 창작활동 여건 조성
- ◆ 공연, 전시, 교육 등 시민들에게 다양한 문화예술 향유의 기회 증진

□ 사업개요

- 총사업비 : 7,070백만원(시비 7,070)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용

시 설 명	운영기관	시설규모	위탁기간	사업내용	예산액 (백만원)
합 계					7,070
공연예술연습공간	인천 문화재단	연면적 522.12㎡ (2개동)	'15. 10.~'25. 10. (10년)	연습실 대관, 기획사업	320
인천아트플랫폼		연면적 5,593㎡ (13개동)	'22. 1.~'23. 12. (2년)	레지던시 사업 기획공연·전시	3,365
청년문화창작소		연면적 657.66㎡ (2층일부, 3층)	'21.1.1.~'23.12.31. (3년)	창작·발표 공간 제공 및 네트워크	88
수봉문화회관	인천예총	연면적 3,895㎡ (지하2층,지상4층)	'23.1.1.~'25.12.31. (3년)	소극장, 전시실, 기획공연 운영	797
				소공연장 개·보수	1,200
미추홀문화회관		연면적 764.2㎡ (지상 2층)	'22.1.1.~'24.12.31. (3년)	문화교육 프로그램운영	474
문학시어터		742.62㎡, 111석 (지하 1층)	'23.1.1.~'25.12.31. (3년)	공연장 운영, 기획공연	441
인천국악회관	국악협회	연면적 1,184㎡ (지하1층, 지상3층)	'23.1.1.~'25.12.31. (3년)	공연장, 프로그램 운영	385

□ 주요 추진경과

- 2023. 1. ~ 7. : 공연예술연습공간 연습실 대관 592건(수혜자 수 7,925명)
인천아트플랫폼 레지던시(14기) 및 인천예술가스튜디오(1기)
지원자 선정(총 19명), 기획전시 4건 및 기획공연 8건 진행,

- 2023. 1. ~ 7. : 문화시설 기획공연, 문화아카데미, 국악 문화학교 등
 - (수봉문화회관) 기획공연, 버스킹 공연, 찾아가는 공연
 - (미추홀문화회관) 문화아카데미(정규, 심화, 단기특강), 기획공연·전시운영
 - (문화시어터) 기획공연, 콘텐츠 제작사업으로 유튜브 채널 운영, 대관사업
 - (국악회관) 분기별 강좌 (성악부, 기악부, 타악, 무용부), 교육체험
기획사업, 대관사업 (공연장 및 연습실)
- 2023. 4. ~ 6. : 수봉문화회관 시설 개·보수 공사
 - 시설 노후화로 지하1층 일부 및 지상 3층~4층 시설 보수

□ 추진계획 [유지, 확대]

- 지역예술현장과의 협업 강화를 통한 전시, 공연, 교육, 지역연계 프로그램 기획
- 시민 참여 문화예술 프로그램 확대·강화
 - 다양성 사회를 지향하는 예술 프로그램 강화, 다양한 관람객층과의 점점 확대
 - 현장 전문성과 접근성을 기반으로 창의예술교육 프로그램 운영
- 수봉문화회관 개·보수가 완료됨에 따라 연습실 및 전시실 대관 활성화 추진
- 수봉문화회관 소공연장 개·보수 공사 및 문화시어터의 낙후된 음향시설
재구축으로 효율적 관리 및 운영

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
시 비	5,654	7,070	1,416

경쟁력 있는 인천 영상산업 및 문화콘텐츠 산업 육성 기존

(문화체육관광국 문화정책과)

- ◆ 인천의 역사와 매력이 담긴 로케이션 발굴 등 영상산업의 전략적 육성
- ◆ 인천의 문화콘텐츠 기업과 창작자에 대한 체계적 지원 및 양성을 통해 지역 문화콘텐츠산업의 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 총사업비 : 179.04억원(국비 27.77, 시비 151.27)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 수행기관 : (사)인천영상위원회, (재)인천테크노파크 등

□ 사업내용

1 영상산업 육성(5,053백만원, 전액시비) ※ 수행기관 : (사)인천영상위원회

구 분	내 용	예산액 (백만원)
영상산업 경쟁력 강화	인천 배경 영상물 유치·지원(970), 인천 스테이 지원(40), 인천 로케이션 서비스 강화(35)	1,045
영상문화 활성화	-제12회 디아스포라 영화제(5월, 1,000백만원) ·영화상영(70편), 문화다양성 워크숍 등 -인천영화주간 2024(10월, 450백만원) ·인천영상포럼, 선포식, 인천 영화인의 밤 등	1,450
영상생태계 육성	지역 영상인력 및 단체지원(180), 지역 영화 활성화 지원(735), 지역 영상문화 기반조성(130)	1,045
대외협력 및 홍보	대외협력 및 네트워크 구축(25), 영상위원회 홍보(82)	107
인천영상위원회 운영	인천영상위 인건비, 운영비 등	1,406

2 문화콘텐츠산업 육성(12,851백만원) ※ 수행기관 : (재)인천테크노파크

① 경쟁력 있는 문화콘텐츠산업 육성(10,050백만원) *국비 2,210, 시비 7,840

- 인천형 핵심성장 콘텐츠 제작지원(750백만원 / 시비)
 - * 콘텐츠 제작지원(6개사), 문화콘텐츠 산업 아카이브 유지보수(1식)
- 인천 콘텐츠코리아랩 운영(1,490백만원 / 국비 690, 시비 800)
 - * 교육 프로그램 운영(19개 과정), 창작자 양성(670명), 틈문화창작지대 운영 등

- 인천 콘텐츠기업지원센터 운영(1,950백만원 / 국비 650, 시비 1,300)
 - * 입주기업 관리·운영(33개사), 콘텐츠 제작(6개사) 및 사업화 지원(25개사) 등
- 생활 SOC 기반 실감형 콘텐츠 체험존 구축·운영 지원(600백만원 / 시비)
 - * 실감콘텐츠 개발(4식) 및 체험공간(3개소) 고도화 추진
- 지역특화 콘텐츠 개발 지원(720백만원 / 국비 320, 시비 400)
 - * 콘텐츠 개발지원(4개사), 인천 콘텐츠산업 발전협의체 구성·운영(20명, 연내 3회) 등
- 인천 콘텐츠 체험거리 조성(1,130백만원 / 시비)
 - * 디지털 미디어 기술을 활용한 콘텐츠 체험거리 조성(1차년도)
- XR 콘텐츠산업 육성(2,050백만원 / 국비 550, 시비 1,500)
 - * XR·메타버스 제작 기업지원(16개사), 전문교육(100명), 인천 VR·AR제작거점센터 운영 등
- 문화콘텐츠 맞춤형 사업화 지원(450백만원 / 시비)
 - * 성장단계 기업을 위한 권리화, 마케팅, 판로개척 등 맞춤형 사업화 지원(25개사)
- 인천형 콘텐츠 유망기업 발굴 집중 육성(800백만원 / 시비)
 - * 성장로드맵 수립 및 경영지원(6개사), 콘텐츠 R&D 과제 집중지원(6개 과제)
- 청년 콘텐츠 우수인재 양성(110백만원 / 시비)
 - * 제작 교육(25명), 실무 교육(청년 서포터스 10명), 일자리 네트워킹(1회)

② 게임문화 콘텐츠 육성(950백만원/시비)

- 이스포츠 등 게임대회 개최 및 건전한 게임문화 활성화
 - * 이스포츠 챌린지 대회(420), 스쿨리그(200), 이스포츠 운영 아카데미(75), 게임구단 지원(50), 게임세미나(50), 이스포츠 홈페이지 운영(25), 기타(130) 등

③ 스마트미디어콘텐츠 산업 육성(1,851백만원) *국비 567, 시비 1,284

- 스마트미디어콘텐츠 산업 육성(750백만원 / 시비)
 - * 스마트 미디어 콘텐츠 기업 지원(8개사), 인재 발굴 및 양성(100명) 등
- 인천국제1인미디어페스티벌(2024 크리에이터 미디어대전 in 인천)(1101백만원 / 국567, 시534)
 - * 개막식, 토크 콘서트 및 체험공간·이벤트·전시부스 운영 등

□ 주요 추진경과

- 2023. 2.~4. : 게임전문인력양성, 이스포츠 운영 아카데미 1기 운영 등
- 2023. 3. : ▲ 인천국제1인미디어페스티벌 과기부와 공동 주최 협약체결,
 - ▲ ‘K-콘텐츠 융복합 클러스터 조성’ 타당성 조사 연구용역 착수
- 2023. 4. : 인천콘텐츠기업 정책설명회(44개 기업 참여) 및 컨설팅(70건) 실시

- 2023. 5. : 제11회 디아스포라 영화제 개최
- 2023. 6. : 국립세계문자박물관 개관기념 지원행사 개최
- 2023. 8. : 이스포츠 챌린지 대회 및 「2023 크리에이터 미디어대전 in 인천」 개최
- 2023. 10. : 인천 영화주간 2023 운영
- 2023. 12. : 문화콘텐츠산업 진흥 기본계획수립 연구용역 최종보고회 및 준공

□ 추진계획

- 영상산업 경쟁력 강화, 영상문화 활성화 등 영상산업 육성 : 연중
* 제12회 디아스포라 영화제(2024. 5.) / 인천 영화주간(2024.10.) 개최
- 콘텐츠 유망기업 발굴 집중 육성 등 경쟁력있는 문화콘텐츠산업 육성 : 연중
- 이스포츠 게임대회 개최 등 게임문화 콘텐츠 육성 : 연중
* 이스포츠 챌린지 대회(2024. 8.) / 스쿨리그 대회(2024. 8.) 개최
- 스마트미디어콘텐츠 기업 지원 등 스마트미디어콘텐츠 산업 육성 : 연중
* 2024 크리에이터 미디어대전 인천(2024.8.) 개최

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	15,652	17,904	2,252
국 비	2,777	2,777	0
시 비	12,575	15,127	2,552
군·구비	300	0	△300

시민과 함께하는 종교 및 지역문화 행사 지원 기존

(문화체육관광국 문화정책과)

◆ 인천 시민 누구나 함께 즐기며 참여하는 종교 문화행사 지원으로 지역 문화 활성화와 시민이 참여하는 문화도시 환경 조성

□ 사업개요

- 총사업비 : 58억원(국비 15, 시비 32, 군·구비 11)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 종교문화 행사 지원(9.7억원)

구 분	기독교		불교		천주교
	하늘문화축제	크리스마스트리 문화축제	인천연등축제	삼랑성역사 문화축제	바다의 별 문화축제
일시	‘24. 5월, 11월	‘24. 11.~12월	‘24. 5월, 10월	‘24.10월	‘24. 10월
장소	애들광장 분수대, 인천문화예술회관	10개 군·구 관내	애들광장 분수대, 인천문화예술회관	강화 전등사	동구문화체육센터
예산액	200백만원	300백만원	225백만원	150백만원	100백만원
주요내용	부활절 시민문화 축제 인천시민 문화축제	트리점등식, 이벤트 행사 등	봉축탑 점등식, 연등축제, 산사음악회	가을음악회, 각종 전·행사 등	인천교구 설정 63주년 기념문화축제
주관	인천광역시 기독교총연합회	10개 군·구	(사)인천불교총연합회	삼랑성역사 문화축제 조직위원회	천주교 인천교구청

- 지역문화의 진흥을 위한 문화사업 활성화 지원(7.9억원)
- 부평 문화도시 조성사업 지원(22.5억원)

□ 주요 추진경과

- 2023. 2. : 2022년 문화도시 성과평가 결과 ‘우수도시’ 지정
- 2023. 5. : 2023년 부활절 시민문화축제, 인천 연등축제 개최

□ 추진계획

- 2024. 1 ~ 12. : 종교문화축제 및 지역문화 행사 개최
- 2024. 6 ~ 12. : 결과보고 및 정산

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	4,971	5,832	861
국 비	1,500	1,500	-
시 비	2,353	3,214	861
군·구비	1,118	1,118	-

도서관 역량강화를 통한 독서문화 향유 증진 기존

(문화체육관광국 문화정책과)

- ◆ 공공작은도서관 역량강화 및 서비스 향상으로 시민의 문화욕구 충족
- ◆ 생활 속 독서문화 확산을 위한 공공작은도서관 건립 지원 및 독서진흥기반 조성

□ 사업개요

- 총사업비 : 329.55억원(국비 11.95, 시비 195.27, 군·구비 122.33)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 :

① 공공·작은도서관 건립 지원

- 사 업 비 : 22,041백만원(시비 11,516, 구비 10,525)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
- 사업내용 : 공공·작은도서관 신규 건립 지원

(단위 : 백만원)

도서관명	위 치	연면적 (㎡)	시행 주 체	총 사업비 (‘24년 사업비)				비 고
				계	국비	시비	구비	
계				99,870 (22,041)	1,043	65,345 (11,516)	30,696 (10,525)	
영종국제도시 복합공공시설 내 공공도서관	중구 운남동 1709-2	1,761	중구	5,970 (2,324)	1,043	3,095 (1,402)	1,832 (922)	신축(공사중)
송도국제도시 도서관	연수구 송도 동 115-2	8,197	연수구	47,780 (18,577)	-	20,004 (10,002)	27,776 (8,575)	신축(공사중)
(가칭)인천 도서관	서구 불로동 645	9,900	인천시	44,920 (-)	-	44,920 (-)	-	신축(설계중)
학교복합화시설 작은도서관	중구 운서동 3083-23	250	중구	1,200 (1,140)	-	112 (112)	1,088 (1,028)	신축(공사중)

② 시립도서관 위탁 관리

- 사 업 비 : 7,075백만원(전액 시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 시립도서관 6개관의 위탁 운영 및 환경개선사업 추진 등
 - 진흥원 : 수봉·영종·율목도서관(4,832백만원), 교육청 : 주안·계양·연수도서관 (2,243백만원)

③ 공공·작은도서관 운영 활성화 사업

- 사 업 비 : 3,549백만원(국비1,195, 시비646, 군·구비1,708)

- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 공공도서관 서비스 다양화 및 등록 작은도서관(344개관) 대상지원
 - 공공도서관 : 개관시간 연장, U-도서관서비스 구축 등 (국비 1,195, 시비 164, 군구비 1,292백만원)
 - 작은도서관 : 평가연계 운영 활성화, 컨설팅 및 프로그램 등 (시비 482, 군구비 416백만원)

④ 독서문화 저변 확대를 위한 독서진흥사업

- 사업비 : 290백만원(전액 시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 독서문화 환경조성 및 시민의 문화향유 기회 확대 도모
 - 인천 독서대전 : 강연, 포럼, 공연, 전시 등 독서축제 개최(150백만원)
 - 인천 아트북페어 : 아트마켓, 작가 특강, 전시 및 체험 등(50백만원)
 - 인천 마을살화 그림책 제작 및 관련 홍보사업 : 그림책 2종 제작 및 배포(70백만원)
 - 배다리 책피움 한마당 : 아트마켓, 작가 특강, 전시 및 체험 등(20백만원)

□ 주요 추진경과

- 2023. 3. : 공공도서관 건립 사업 지원(5개 사업, 19,489백만원 지원)
- 2023. 1. ~ 8. : 시립도서관 위탁 및 환경개선사업 추진(6개관, 7,286백만원)
- 2023. 6. : 2023 인천아트북 페어 개최
- 2023. 8. : 작은도서관 우수사례 공모 및 자원활동가 실비지원

□ 추진계획 [유지, 확대]

- 공공·작은도서관 건립 지원 사업 추진
- 시립도서관 위탁 관리(기존 규모 유지, 위탁도서관 6개관)
- 공공·작은도서관 운영 활성화 사업 확대·강화
- 독서문화 저변 확대를 위한 독서진흥사업 확대·강화

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	36,151	32,955	△3,196
국 비	1,186	1,195	9
시 비	27,606	19,527	△8,079
군·구비	7,359	12,233	4,874

예술창작활동 지원을 통한 문화예술 저변 확대 기존

(문화체육관광국 예술정책과)

- ◆ 우수 예술인 발굴 · 지원 및 지속가능한 예술활동 환경 조성
- ◆ 대상별 예술 창작활동 육성을 통한 예술인 창작의욕 고취

□ 사업개요

- 총사업비 : 48.7억원(시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 예술인(단체) 창작활동 지원 및 예술인 권익 증진
 - 문화예술특화거리 조성, 공연장 상주단체 육성 지원 등

□ 2023년 주요 추진경과

- 예술창작 지원(예술일반, 196건): 17.4억
- 공연장 상주단체 지원(공연장과 문화예술단체 연계): 6.3억
- 문화예술단체 창작활동 지원: 20억
- 장애인 문화예술활동 창작 · 향유 · 교육 분야별 육성: 2억
- 문화예술특화거리 조성(개항장 일대, 11개소): 3억

□ 추진계획 [유지]

- 예술인 창작역량 강화를 위한 예술정책 추진 : 연중
- 문화예술단체 및 장애인 문화예술활동 진흥을 위한 지원 지속 추진

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	4,870	4,870	0
시 비	4,870	4,870	0

생활문화 활성화 및 문화예술교육 강화 기존

(문화체육관광국 예술정책과)

- ◆ 시민이 주도하고 참여하는 문화예술, 함께 누리는 생활문화 실현
- ◆ 맞춤형 문화예술교육 확대를 통한 시민 문화향유 기회 증진

□ 사업개요

- 총사업비 : 40억원(국비 5.7, 시비 34.3)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 생활문화 예술활동 지원 및 문화예술교육 기반 구축
 - 시민문화예술공간 운영 및 생활문화동아리 활동 지원
 - 국악예술강사 지원, 문화예술교육프로그램 운영 등

□ 2023년 주요 추진경과

- 시민문화예술 공간 운영(60개소): 7.9억
 - 시민문화예술공간(6억), 라이브 공연장(0.9억), 유희시설 생활문화공간(1억)
- 생활문화동아리 활동 지원 및 생활문화 축제 개최: 150개동아리, 6.3억
- 시민문화예술역량 강화를 위한 문화예술교육: 26.2억(국비 5.7, 시비20.5)
 - 국악분야 학교강사 파견(4.3억), 유아문화예술교육(2.3억), 지역문화예술 교육기반구축(12.6억), 문화예술교육사 현장역량강화(1.7억), 지역문화 예술교육지원센터 운영(5.3억)

□ 추진계획 [유지]

- 시민들의 생활문화 활성화 활동 지원: 2024. 연중
- 시민문화예술역량 강화를 위한 문화예술 교육 추진: 2024. 연중

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	4,040	4,000	△40
국 비	570	570	0
시 비	3,470	3,430	△40

시민과 함께하는 지역 축제 발굴 · 육성 기존

(문화체육관광국 예술정책과)

- ◆ 지역사회가 참여하는 다양하고 우수한 문화예술축제 적극 육성 · 발굴
- ◆ 전통과 특색있는 다양한 지역축제 육성으로 지역문화 활성화

□ 사업개요

- 총사업비 : 22.6억원(시비 7, 군·구비 15.6)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 군 · 구 대표축제 육성 지원

구 분	수봉문화축제	화도진 축제	소래포구축제	부평풍물대축제
장 소	수봉공원 일원	동인천역 북광장 일원	소래포구 해오름공원 일원	부평대로 일원
주최/주관	미추홀구	동구	남동구/남동문화재단	부평구/축제위원회
사업내용	수봉산페스티벌 (공연, 전시)	어영대장축성행렬, 예술공연, 노래자랑, 먹거리장터	소래 특산물 체험 행사 및 문화공연	전통 · 창작 · 가족 공연, 개·폐막 공연, 작품전시

□ 2023년 주요 추진경과

- 2023. 3. ~ 8. : 사업계획서 승인 및 시비보조금 교부
- 2023. 4. ~ 5. : 수봉문화축제(벚꽃음악회), 화도진축제 개최
- 2023. 9. : 소래포구축제, 부평풍물대축제 개최

□ 추진계획 [확대]

- 지역 축제 사업계획서 승인 및 시비보조금 교부: 2024. 상반기
- 보조금 결과보고 및 정산: 2024. 하반기

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	1,900	2,260	360
시 비	700	700	-
군·구비	1,200	1,560	360

소통과 공감을 통한 초일류 음악도시 조성 기존

(문화체육관광국 예술정책과)

◆ 음악 인프라 구축 및 체계적인 프로그램 지원을 통해 예술·교육·산업이 균형있게 성장하는 음악도시 인천 구현

□ 사업개요

- 총사업비 : 44.8억원(시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 시민참여 음악경연 및 매력있는 음악축제 개최
 - 음악산업 기반 마련 및 인천음악창작소 운영 등

□ 2023년 주요 추진경과

- 2023. 1. ~ 12. : 인천음악창작소 운영
 - (위치) 부평구 산곡동 449번지 일원(캠프마켓 내)
 - (시설) 녹음실, 레코딩룸, 창작실, 연습실, 세미나실 등
 - (주요사업) 지역 음악인 창작·공연활동 지원, 음악관련 프로그램 운영
 - 2023. 1. ~ 12. : 시민참여 음악경연 및 음악축제 개최
 - (음악경연) 힙합댄스 경연대회(8월), 평화창작가요제(9월), 포크페스티벌(9월), 시민가요제(11월), 누구나 중창제(12월) 등
 - (음악축제) 펜타포트 락페스티벌(8.4~8.6)*, INK 콘서트(9.9.), 하버페스타(10월)
- * 역대 최대 인원 관람(15만명)

□ 추진계획 [확대]

- 시민이 직접 참여하고 만들어가는 다양한 음악행사 추진 및 창작활동 지원

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	3,875	4,480	605
국 비	30	0	△30
시 비	3,845	4,480	635

민속문화시설 운영 및 박물관 확충 기존

(문화체육관광국 문화유산과)

- ◆ 문화유산을 활용한 다양한 민속문화시설 운영으로 시민들의 문화유산 향유 접근성 향상
- ◆ 노후 박물관 증축을 통한 관람객 편의시설 개선 및 지역대표 문화시설로서의 역할 확대

□ 사업개요

- 총사업비 : 73.8억원(시비 56.9 군구비 16.9)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용

【민속문화시설 관리·운영】

시설명	시설규모	프로그램	비고
인천도호부관아 (재현시설물)	연면적 481.8㎡ [객사, 동헌, 관리실 등(9개동)]	정월대보름큰잔치, 달빛음악회, 추석맞이 민속문화 체험마당, 전통문화 대축제 등	시설 관리 및 프로그램 운영
은율탈춤전수관	연면적 736.4㎡ (지상2층, 지하1층)	전통민속놀이마당 무형문화재 상설공연, 은율탈춤 전수 및 체험 교육, 청소년 탈춤축제 한마당 등	
구)제물포구락부	연면적 367.11㎡ (지상2층)	골목길 보이는 라디오, 역사스토리 기획전, 디지털 콘텐츠 아카이브 4종 등	
인천시민애(愛)집	연면적 368.46㎡ (지상1층, 지하1층)	차담이 있는 시민강좌, 놀이형 역사 체험 프로그램, 실감콘텐츠 체험공간 운영 등	
신흥동 옛 시장관사	연면적 251.46㎡ (지상2층, 지하1층)	풀등정원과 함께하는 힐링요가, 문인화 강좌, 모랫말쉼터 긴담스크린, 시민 사랑방 운영 등	

【수도국산달동네 박물관 증축】

- 사업기간 : 2022. ~ 2025. 상반기
- 증축규모 : 건축면적 507㎡, 연면적 1,710.6㎡(지하1층, 지상3층)
(당초) 건축면적 1,531㎡, 연면적 2,045㎡
- 사업내용 : 전시공간, 수장고, 편의공간 등 확충

□ 주요 추진경과

【민속문화시설 관리·운영】

- 2020. 1. : 제물포구락부 재단장 후 개관
- 2021. 7. : 인천시민애(愛)집 재단장 후 개관
- 2023. 5. : 신흥동 옛 시장관사 재단장 후 개관

【수도국산 달동네 박물관 증축】

- 2020. 11. : 공립박물관 설립타당성 사전평가 통과(문체부)
- 2021. 11. : 공유재산심의 및 공공건축심의 완료
- 2023. 8. : 설계용역 완료
- 2023. 10. : 건축공사 착공

□ 추진계획 [유지]

- 2024. 1. ~ 12. : 민속문화시설(5개소) 상시 관리 및 프로그램 운영
- 2025. 상반기 : 수도국산 달동네 박물관 건축공사 완료 및 개관

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	8,837	7,386	△1,451
국 비	-	-	-
시 비	6,686	5,693	△993
군·구비	2,151	1,693	△458

문화재 보존환경 및 관리역량 강화 기존

(문화체육관광국 문화유산과)

- ◆ 문화재에 대한 체계적 보수정비와 선제적 대응으로 온전하고 지속 가능한 보존 및 관리기반 조성
- ◆ 문화재 기초자료 확보 및 규제 합리화로 시민의 공감과 협력 속에서 문화재를 보호하는 선순환 체계 구축

□ 사업개요

- 총사업비 : 175.9억원(국비 106.2, 시비 52.8, 군·구비 16.9)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용

사업명	사업기간	사업대상	사업내용	비 고
문화재 보수정비	연중	(국가) 24건 (시) 27건	해체보수, 발굴조사, 정밀안전진단, 경관 정비, 보존처리 등	
문화재 돌봄	연중	295개소 (국가41, 시115, 비지정136)	문화재 모니터링, 일상관리, 경미수리 등 상시관리	
안전경비인력 배치	연중	(국가) 3개소 8명 (시) 15개소 35명	문화재 훼손·도난 방지, 재난 발생 긴급대응 인력	
방재시스템 구축 및 유지관리	연중	(국가) 구축6건, 관리13건 (시) 구축1건, 관리19건	문화재 화재 예방 및 방범설비 구축, 유지관리	
역사문화환경 보존 지역 허용기준 조정용역	'24. 5. ~ '25. 3.	시지정문화재 34개소	역사문화환경 보존지역 검토 및 문화재별 허용기준 조정안 작성	
매장문화유산 보존·정비	연중	관내 9개 군·구 (총 628.7km ²)	매장문화유산 유존지역 정보 고도화 및 보존유적 관리 지원	

□ 주요 추진경과

- 2023. 연중 : 문화재 보수 정비(46건), 문화재 돌봄(295개소), 문화재 안전 경비인력 배치(40명), 문화재 방재시스템 구축 및 유지관리(13건)
- 2023. 5. : 시 지정문화재 55개소 역사문화환경 보존지역 허용기준 조정 용역 착수(2024. 3. 완료예정)
- 2023. 11. : 시문화재 정기조사(172개소) 및 정밀실측조사(2건) 완료

□ 추진계획 [확대]

- 2024. 연중 : 군·구별 사업(4개 분야) 시행
 - 문화재 보수정비, 돌봄, 안전경비인력 배치, 방재시스템 구축 및 유지관리
- 2024. 1. ~ 5. : 매장문화유산 유존지역 정보 고도화 사업 계획 수립 및 착수
- 2025. 3. : 시지정문화재 전체(89개소)에 대한 역사문화환경 보존지역 허용기준 조정 용역 완료

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	13,351	17,590	4,239
국 비	5,821	10,616	4,795
시 비	4,792	5,280	488
군·구비	2,738	1,694	△1,044

무형문화재 전승기반 공고화 기존

(문화체육관광국 문화유산과)

- ◆ 무형문화재 전승자 및 종목별 다각적 지원을 통한 안정적 전승환경 조성 및 진흥 도모
- ◆ 무형문화재 인프라를 활용한 전통문화예술 보급 활동 활성화로 중요 가치 공감대 형성

□ 사업개요

- 총사업비 : 18억원(시비 18)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.(반복사업)
- 사업내용
 - 무형문화재 전승지원금 지급 및 단체 전수활동 지원
 - 무형문화재 전승공연, 우리가락 우리마당 ‘얼쭈’, 전통문화예술 대축제 개최
 - 무형문화재 정기조사, 영상기록화 추진
 - 무형문화재 전수교육관 운영

□ 주요 추진경과(2023년)

- 무형문화재 종목별 전승 지원
 - 전승지원금(82명), 전수교육지원금(21개 단체)
- 전통문화예술 활성화 지원
 - 전승공연(35개 종목), 야외상설공연 ‘얼쭈’ (12회), 제3회 인천전통문화예술 대축제 개최
- 무형문화재 전승 인프라 구축
 - 영상기록화(2종목, 총29개 종목 중 27개 완료), 전수교육관 27개 종목 입주 단체 지원 및 상설 교육·체험 프로그램 운영

□ 추진계획 [유지, 확대]

- 2024. 연중 : 전승지원금 및 단체 전수활동 지원 확대
 - 무형문화재 보유자, 명예보유자, 전승교육사, 전수장학생 적극 발굴
- 2024. 4. : 시지정 무형문화재 정기조사 용역 착수
- 2024. 5. : 무형문화재 영상기록화 용역 착수

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	1,544	1,803	259
국 비	-	-	-
시 비	1,544	1,803	259
군·구비	-	-	-

역사문화유산 발굴 및 재조명

기존

(문화체육관광국 문화유산과)

◆ 인천 가치의 토대로서, 역사와 문화에 관한 기본자료 수집 및 편찬을 통한 지역사의 질적·양적 활성화 및 지역 정체성 확립

□ 사업개요

- 총사업비 : 1.8억원(시비 1.8)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 인천광역시사 : 제15호『해양문화교류의 거점, 인천』 발간 및 제16호 집필
 - 인천역사문화총서 : 제100호(3권 1질) 집필 및 발간

□ 주요 추진경과

- 1973. : 제1차 인천광역시사 발간
- 2013.~ : 시사 매년 발간
- 2003.~ : 총서 매년 발간
- 2023. 1. ~ 12. : 시사 1종 3권 및 총서 3종 발간 및 배부
 - 시사 : 제14호 (인천시사 발간 50주년 기념) 『고고학으로 보는 인천』, 『한권으로 읽는 인천역사』, 『현대 인천의 성장과 변화』
 - 총서 : 제98호『인천 연안의 고대문화와 백제』, 제99호『(역주)인천 향안Ⅱ(1897~1898)』, 제7호 개정증보『옛날 옛적에 인천은』

□ 추진계획 [유지]

- 2024. 4. ~ : 시사 제16호 및 총서 100호 원고집필 협약 및 착수
- 2024. 1. ~ 6. : 시사 제15호 원고 감수
- 2024. 7.~ 12. : 시사 제15호 인쇄 및 발간
- 2024. 10. ~ 12. : 총서 제100호 인쇄 및 발간

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	200	180	△20
국 비	-	-	-
시 비	200	180	△20
군·구비	-	-	-

도심 속 문화랜드마크 인천뮤지엄파크 조성 기존

(문화체육관광국 문화기반과)

◆ 미술관, 박물관, 예술공원으로 구성된 복합문화공간을 조성하여 도시 재생 및 문화 균형발전 실현

□ 사업개요

- 총사업비 : 2,014억원(시비)
- 사업기간 : 2021. ~ 2027.
- 사업내용 : 미술관(신규), 박물관(확장이전), 공원(보존구역) 조성

구 분		부지면적	시설면적	규 모	주요시설
뮤지엄	미술관	25,570m ²	15,362m ²	지하2/지상2	전시실, 수장고 등
	박물관		13,794m ²		전시실, 수장고 등
	주차장		12,148m ²	지하주차장	지상: 수변공간
공원/(보존)구역		15,600m ²	1,524m ²	지상1(8개동)	갤러리, 미니박물관 등
합 계		41,170m ²	42,828m ²		

* 건축 기본 및 실시설계 과정에서 시설면적은 변경될 수 있음

□ 주요 추진경과

- 2016. 11. : 용현·학익 도시개발사업 사회공헌부지 기부채납 협약
- 2019. 5. : 박물관·미술관 설립타당성 사전평가 통과(문체부)
- 2021. 6. : 행정안전부 지방재정 중앙투자심사 조건부 승인
- 2022. 6. : 건설공사 타당성조사 및 기본계획 수립용역 완료
- 2022. 7. : 인천뮤지엄파크 조성 계획 수립
- 2022. 8. : 국제설계공모 실시
- 2022. 12. : 국제설계공모 당선작 선정
 - * 당선작 : 경관의 기억(Memories of Landscape), 토문건축사사무소 컨소시엄 설계
- 2023. 2. : 건축 기본 및 실시설계 용역 착수
- 2023. 4. : 박물관 전시 기본설계 용역 착수
- 2023. 8. : 미술관 전시 기본설계 용역 착수

☐ 추진계획

- 2023. 연중 : 기본 및 실시설계 용역 진행
- 2024. 상반기 : 건축공사 착수(30개월)
- 2026. 하반기 : 건축공사 완료
- 2027. 상반기 : 인천뮤지엄파크 개관

☐ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	8,018	52,928	44,190
국 비			
시 비	8,018	52,928	44,190
군·구비			

참고

위치도 및 조감도



시민과 함께하는 열린 인천시립미술관 실현 기존

(문화체육관광국 문화기반과)

- ◆ 인천시립미술관이 대표 공립미술관으로서 위상과 새로운 변화의 견인차 역할을 할 수 있도록 체계적이고 효율적인 건립과 개관 준비 추진
- ◆ 인천시립미술관의 개관준비 과정을 지역사회, 미술계, 전문가 등과 공유하고 시민 공감대 형성

□ 사업개요

- 총사업비 : 265백만원(전액시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 단계별 체계적인 인천시립미술관 개관 기반 구축

【인천시립미술관 사전홍보 기반 구축 및 운영】

- 용역기간 : 2024. 5. ~ 11.
- 사 업 비 : 100백만원
- 사업내용 : (온라인) ↔ (오프라인) ↔ (콘텐츠) , 유기적 연계 운영
 - (온 라 인) 홍보 웹사이트, SNS 등 서버 개발 및 구축 등
 - (오프라인) 전문가 연구세미나(3회 이상)와 대시민 토론회 개최 등
 - (콘 텐 츠) 온·오프라인 콘텐츠 제작 등

【인천미술사 콘텐츠 발굴(2단계)】

- 용역기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 50백만원
- 사업내용 : 시립미술관의 개관준비와 작품 수집을 위한 선행 콘텐츠 조사·발굴

□ 주요 추진경과

- 2016. 12. : 인천광역시 미술관건립추진위원회 설치 및 운영 조례 제정
- 2019. 12. : 인천시립미술관 콘텐츠 개발 학술용역 연구 완료
- 2020. 6. : 미술품 작품수집 및 관리 규정(훈령) 제정

- 2022. 4. : 인천시립미술관 소장품 정책 연구용역 완료
- 2022. 12. ~ 9. : 인천작고작가 작품 수집 추진
- 2023. 4. ~ 11. : 인천시립미술관 운영방안 연구용역 추진
- 2023. 4. ~ 10. : 인천미술사 콘텐츠 개발 추진

□ 추진계획 [확대]

- 2024. 3. ~ 12. : 인천미술사 콘텐츠 발굴(2단계), 착수·중간·최종 보고회 개최
- 2024. 5. ~ 11. : 인천시립미술관 사전홍보 기반 구축 및 운영
- 2024. 6. ~ 10. : 전문가 연구세미나(3회 이상)와 대시민 토론회 개최

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	297	265	△32
국 비			
시 비	297	265	△32
군·구비			

건축물 미술작품 체계적 관리를 통한 시민 문화향유 제고 기존

(문화체육관광국 문화기반과)

◆ 건축물 미술작품 심의위원회의 효율적 운영 및 체계적인 사후관리로 도시환경 이미지 개선 및 시민들의 문화향유 기회 확대

□ 사업개요

- 총사업비 : 71백만원(시비)
 - 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.(반복사업)
 - 사업내용
 - 건축물 미술작품 심의위원회 구성 및 운영(50명)
 - 건축물 미술작품 사후 관리를 위한 검수단 운영(27명)
- ※ 건축물 미술작품 : 1만㎡이상 신·증축시 건축비의 일정비율 금액을 미술작품으로 설치

□ 주요 추진경과

- 건축물 미술작품 심의위원회
 - 2011년 문화예술진흥법 개정 후 2012년부터 심의 진행
 - 이후 매년 10회 내외 심의위원회 개최 : 매년 250건 내외 심의
- 건축물 미술작품 검수단
 - 검수단 운영 : 63건 검수

□ 추진계획

- 2024. 연중 : 건축물 미술작품 심의위원회 월 1회 이상 운영 및 건축물 미술작품 검수단원 상시 배치
- 2024. 8. : 건축물 미술작품 심의위원 신규 위촉

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	86	71	△15
국 비	-	-	-
시 비	86	71	△15
군·구비	-	-	-

시민과 함께하는 엘리트 스포츠 육성 **기존**

(문화체육관광국 체육진흥과)

- ◆ 엘리트선수 발굴·육성으로 스포츠 경쟁력 강화 및 ‘인천’ 위상 제고
- ◆ 엘리트 체육대회 개최 및 전국 동계·소년·하계 체육대회 참가 지원

□ 사업개요

- 총사업비 : 489.9억원(전액 시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 :
 - 시체육회 운영 지원을 통한 전문체육 활성화
 - 전국체육대회 지원 및 체육진흥사업 추진, 체육회사무처 운영 지원
 - 엘리트선수 육성을 위한 직장운동경기부 운영 지원
 - 시청, 체육회, 군구 및 공단(시설, 환경) 직장운동경기부 운영 지원
 - 인천유나이티드 프로축구단 운영 및 시정홍보비 지원
 - 프로선수단 운영, 인천광역시 시책 및 브랜드 홍보
 - 국내 엘리트대회 개최 지원
 - 인천시 엘리트 선수들의 전국 대회 참가를 통한 경기력 향상 및 사기진작 도모

□ 주요 추진경과

- 2023. 2. : 제104회 전국동계체육대회 10위(5개종목 155명 참가, 금6/은7/동5)
- 2023. 5. : 제52회 전국소년체육대회(33개종목 1,040명 참가, 금25/은28/동45)
- 2023. 7. : 시청·체육회 직장운동경기부 재능기부계획 수립
- 2023. 7. : 제12회 인천광역시장배 스키대회 등 총 6개 대회 개최

□ 추진계획 [유지, 확대]

- 2023. 7. ~ : 직장운동경기부 재능기부활동 본격화(20종목)
- 2023. 10. : 제104회 전국체육대회(10.13.~10.19. 7일간, 전라남도 목포)
- 2023. 9. ~ 12. : 국내 엘리트대회 개최(7개 대회)

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	40,812	48,995	8,143
국 비	-	-	-
시 비	40,812	48,995	8,143
군·구비	-	-	-

스포츠를 통한 「시민 행복도시 인천」 실현

기존

(문화체육관광국 체육진흥과)

- ◆ 수요자 중심 체육시설 및 스포츠 프로그램 운영으로 생활체육 인프라 구축
- ◆ 장애인·비장애인 모두가 편리하게 누릴 수 있는 스포츠 여건 조성

□ 사업개요

- 총사업비 : 16,574백만원(국 8,768, 시 5,236, 군·구 2,570)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 스포츠 취약계층 체육활동 참여 확대
 - 생활체육지도자 중심 생활체육프로그램 보급 확대

□ 주요 추진경과

- '23. 1. ~ 현재 : 저소득층, 장애인 대상 스포츠강좌이용권 지원(40,593명)
- '23. 1. ~ 현재 : 생활체육지도자 생활체육프로그램 운영(319,238명)
- '23. 3. 2. : 장애인 가상현실스포츠체험센터 개관

□ 추진계획 [유지]

- 스포츠 취약계층 및 시민 생활체육 참여 활성화 여건 마련 지속 추진(연중)
 - ▲스포츠강좌이용권 지원사업 ▲장애인 생활체육 참여 확대 ▲생활체육지도자 배치 등

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	16,319	16,574	112
국 비	8,796	8,768	28
시 비	5,314	5,236	78
군·구비	2,575	2,570	6

체육시설 인프라 구축

기존

신규

(문화체육관광국 체육진흥과)

- ◇ 근거리 공공체육시설 확충으로 시민의 생활체육 인프라 지원
- ◇ 노후 체육시설 개보수로 이용자의 안전 확보 및 이용 활성화 도모

□ 사업개요

- 총사업비 : 23,676백만원(국비 1,467, 시비 22,209)
- 사업기간 : 2019. ~ 2026.
- 사업내용 : 88올림픽기념 국민생활관 개보수 등 26개소 확충

□ 추진실적 및 추진계획

연번	사 업 명	추진현황			
		설계착수	설계준공	공사착공	공사준공
1	88올림픽기념 국민생활관 개보수	2020. 12.	2022. 10.	2023. 7.	(2024. 5.)
2	인천광역시 선수단 숙소 신축	2020. 12.	2023. 2.	2023. 7.	(2024. 10.)
3	서북권 장애인 국민체육센터 건립	2020. 12.	2021. 12.	2022. 8.	(2024. 2.)
4	도원체육관 내진보강 개보수 공사	2023. 7.	(2023. 11.)	(2024. 3.)	(2024. 12.)
5	인천광역시 반다비 체육센터 건립	(2024. 3.)	(2025. 5.)	(2025. 6.)	(2026. 10.)
6	인천FC 천연잔디구장 조성	2022. 4.	(2023. 8.)	(2023. 9.)	(2024. 5.)
7	인천광역시 체육회관 설치	2023. 5.	(2023. 10.)	(2023. 11.)	(2024. 5.)
8	국제대회 유치 대비 문학경기장 노후시설 개보수	2023. 8.	(2023. 12.)	(2024. 3.)	(2024. 12.)
9	계양경기장 파크골프장 등 시설증설 공사	2023. 5.	(2024. 1.)	(2024. 3.)	(2024. 9.)
10	인천아시아드주경기장 파크골프장 조성사업	2023. 5.	(2024. 1.)	(2024. 3.)	(2024. 9.)
11	삼산월드체육관 샤워실 및 탈의실 개보수 공사	2023. 3.	(2023. 9.)	(2023. 10.)	(2024. 3.)
12	다목적훈련장 신축	(2024. 3.)	(2025. 6.)	(2025. 7.)	(2026. 12.)
13	송림체육관 보조경기장 환경개선공사	(2024. 2.)	(2024. 4.)	(2024. 8.)	(2024. 11.)

연번	사 업 명	추진현황			
		설계착수	설계준공	공사착공	공사준공
14	도원수영장 노후설비 교체공사	(2024. 2.)	(2024. 3.)	(2024. 6.)	(2024. 12.)
15	도원체육관 및 수영장 옥상 방수공사	(2024. 1.)	(2024. 2.)	(2024. 2.)	(2024. 8.)
16	도원수영장 외부 울타리 전면 교체공사	(2024. 2.)	(2024. 4.)	(2024. 5.)	(2024. 8.)
17	계양경기장 전광판 교체공사	(2024. 2.)	(2024. 4.)	(2024. 4.)	(2024. 12.)
18	삼산월드체육관 축구경기장 경기용 조명 LED 교체	(2024. 2.)	(2024. 4.)	(2024. 6.)	(2024. 10.)
19	송도LNG 종합스포츠타운 도색공사	(2024. 2.)	(2024. 3.)	(2024. 5.)	(2024. 10.)
20	열유무테니스경기장 실내코트 LED조명 교체공사	(2024. 1.)	(2024. 2.)	(2024. 2.)	(2024. 8.)
21	도원수영장 전광판 교체공사	(2024. 2.)	(2024. 4.)	(2024. 5.)	(2024. 6.)
22	가좌테니스장 내진보강공사	2023. 5.	2023. 7.	(2024. 2.)	(2024. 12.)
23	수봉궁도장 내진보강공사	2023. 5.	2023. 7.	(2024. 2.)	(2024. 12.)
24	남동경기장 파크골프장 조성	(2024. 2.)	(2024. 7.)	(2024. 7.)	(2024. 12.)
25	문학박태환수영장 타일 교체 공사	(2024. 2.)	(2024. 4.)	(2024. 4.)	(2024. 12.)
26	계산국민체육센터 기계설비 전면 교체공사	2023. 7.	(2023. 9.)	(2024. 2.)	(2024. 8.)

() : 완료 예정

※ 24년도 신규사업(연번 12 ~ 25)의 경우 예산(안) 심사 예정으로 심사 결과에 따라 사업 추진 여부 결정예정.

☐ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	15,268	23,676	8,521
국 비	200	1,467	1,267
시 비	15,068	22,209	7,254

스포츠권 보장 지원을 위한 시립체육시설 활성화 기존

(문화체육관광국 체육진흥과)

- ◆ 시민 스포츠권 보장 지원을 위한 시민 이용률 제고 및 환경 조성
- ◆ 시립체육시설 관리위탁 체계 강화를 통한 효율적 운영

□ 사업개요

- 총사업비 : 69,391백만원(전액시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 체육시설 관리운영(41개소)

(단위 : 개소, 백만원)

운영기관	시설수	시설명	사업내용	예산액
합 계	41			60,600
인천광역시 체육회	20	문학박태환수영장, 도원체육관, 도원수영장, 올림픽기념국민생활관 등	체육시설 운영 및 사용허가 등 유지관리 업무	25,510
인천시설공단	10	아시아드주경기장, 송림체육관, 강화고인돌체육관, 아시아드BMX경기장, 삼산월드체육관, 계산국민체육센터 등		26,089
인천광역시 장애인체육회	3	장애인체육관, 장애인국민체육센터, 장수배수지파크골프장		2,709
인천유나이티드FC	3	인천축구전용경기장, 승기잔디구장, 인천유나이티드FC 축구센터		4,418
(주)신세계야구단	2	문학경기장 (주경기장, 야구장)		1,874
기타 (군·구, (주)메이저스포츠산업)	3	선학국제빙상경기장, 남동다목적체육관, 계양테니스장		-

□ 주요 추진경과

- 시립체육시설 생활체육프로그램 활성화 TF 구성 및 운영(1차 회의 '23. 3. 23.)
 - 대 상: 생활체육프로그램 운영 시립체육시설 9개소
 - 운영내용: 시립체육시설 생활체육프로그램 운영 개선방안 마련
- 코로나19 피해지원을 위한 임대료 감면(6차 '23. 1.~12.)
 - 6차 피해지원 추진실적: 121개소(임대료 감면 867,409천원)
- 시립체육시설 관리위탁 공개모집 및 재계약 추진
 - 남동다목적실내체육관: 갱신 계약 체결(23.5.25. ~ 27.12.31./남동구)
 - 선학체육관: 신규 위수탁 협약 체결(23.6.22. ~ 27.12.31./인천시체육회)
- 위탁시설 관리체계 확립을 위한 지도점검 실시('23. 6. 23.)
 - 지적사항 46건(시정·주의 29건, 환수 3건, 개선 14건)
- 유휴공간 활용을 통한 경기장 활용도 제고
 - 스포츠산업 창업지원실 확대 운영: 아시아드주경기장 3층(237.1㎡)
- 시립체육시설 안전관리를 통한 안전성 확보
 - 『중대재해처벌법』 시행에 따른 시설별 안전계획 수립('23.2.)
 - 상반기 안전점검 및 해빙기 취약시설 점검('23.2.~4.), 집중안전점검('23.6.) 실시 등

□ 추진계획 [유지, 확대]

- 위탁기간 만료 시설에 대한 관리위탁 추진 '23. 하반기
 - * 대상시설 : 아시아드주경기장/연희크리켓경기장, 옥련국제사격장, 선학국제빙상경기장, 승기잔디구장, 인천유나이티드FC 축구센터 천연잔디구장, 문학경기장
- 시립체육시설 시민만족도 조사 '23. 9. ~ 10.
 - * ('22년도 조사결과) 5점 만점 중 3.83점 [시설만족도 3.82점, 서비스만족도 3.84점]

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	60,600	69,391	8,791
국 비	-		
시 비	60,600	69,391	8,791
군·구비	-		

국제 스포츠 지원 강화 기존

(문화체육관광국 체육진흥과)

- ◆ 다양한 국제경기대회 개최 지원을 통한 국제 스포츠 도시 위상 강화
- ◆ 공공 스포츠 인프라 활용을 통한 연계 산업 육성

☐ 사업개요

- 총사업비 : 10억원(시비 100%)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 수행기관 : 대한체육회 및 인천시체육회 회원종목단체, 체육관련 법인 또는 단체
- 사업내용 : 인천시 보조금 지원 공모에서 선정된 국제경기대회 개최 지원

☐ 주요 추진경과

- 2023. 5. ~ 6. : 국제경기대회 3개 개최(테니스, 스쿼시, 소프트테니스)
- 2023. 6. : 2023년 하반기 공모에서 1개 대회 선정(축구)

☐ 추진계획 [확대]

- 2023. 8. ~ 12. 2024년 국제경기대회 공모사업 예산 10억원 편성
- 2023.11. ~ 12. 문화체육관광부 국제경기대회 공모사업 지원 및 국비 확보
- 2023.12. ~ 2024.2. 2024년 국제경기대회 공모 추진 및 6~8개 대회 선정

☐ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	600	1,000	400
국 비	0	*문체부 공모 지원 예정	0
시 비	600	1,000	400

참고

2023년 국제경기대회 개최 지원 현황

(단위 : 백만원)

연번	사 업 명	사업비 (지방비)	사업내용
1	2023 ITF 인천 국제 여자 테니스 투어 대회	80	<ul style="list-style-type: none"> - 대회기간 : '23.5.14.~5.21./8일간 - 대회장소 : 열우물테니스경기장, 가좌테니스장 - 참가규모 : 18개국 340여명(선수100, 관계자 등 240) - 주 최 : 국제테니스연맹(ITF), 대한테니스협회 - 주 관 : 인천테니스협회
2	2023 코리아오픈 주니어, 시니어 스쿼시 챔피언쉽	50	<ul style="list-style-type: none"> - 대회기간 : '23.5.24.~5.27./4일간 - 대회장소 : 열우물스쿼시경기장 - 참가규모 : 15개국 310명(선수250, 관계자 등 60) - 주 최 : 대한스쿼시연맹 - 주 관 : 대한스쿼시연맹, 인천스쿼시연맹
3	2023 NH농협은행인천코리아컵 국제 소프트 테니스 대회	70	<ul style="list-style-type: none"> - 대회기간 : '23.6.14.~6.21./8일간 - 대회장소 : 열우물테니스경기장 - 참가규모 : 13개국 350여명(선수 220, 관계자 등 130) - 주 최 : 대한소프트테니스협회 - 주 관 : 대한소프트테니스협회, 인천소프트테니스협회
4	2023 아시아 럭비 세븐스 시리즈 1 차 대회	100	<ul style="list-style-type: none"> - 대회기간 : '23.8.23.~8.28./6일간 - 대회장소 : 남동아시아드럭비경기장 - 참가규모 : 10개국 240명(선수 192, 관계자 등 48) - 주 최 : 아시아럭비연맹 - 주 관 : 대한럭비협회
5	K 리그 인터내셔널 유스컵 인천 2024	300	<ul style="list-style-type: none"> - 대회기간 : '23.9.3.~9.9./7일간 - 대회장소 : 인천광역시 4개 경기장(인천축구전용경기장, 인천문학경기장, 인천아시아드주경기장, 남동아시아드럭비경기장) - 참가규모 : 6개국 300명(해외선수단 150, 국내선수단 150) - 주 최 : 한국프로축구연맹(K리그) - 주 관 : 한국프로축구연맹, 인천축구협회

국내·외 관광객 유치를 위한 마케팅 강화 기존

(문화관광체육국 관광마이스과)

- ◆ 야간관광 특화콘텐츠 육성과 인천만의 특성을 반영한 다양한 상품개발을 통한 체류형관광 확대로 신규 관광수요 창출 및 내수활성화 촉진
- ◆ 국제관광시장 재개에 따른 '글로벌 관광허브, 인천' 도약을 위한 인천 브랜드 제고

□ 사업개요

- 총사업비 : 7,090백만원(국비 700, 시비 6,390)
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.(연중)
- 사업내용

① 국내관광 마케팅(4,590백만원)

- 야간관광 특화도시 조성사업(1,400백만원)
- 국내 관광상품 개발 및 마케팅(2,490백만원)
- 군·구 테마여행 상품개발·운영 지원(500백만원)
- DMZ 평화 페스타 개최(200백만원)

② 해외관광 마케팅(2,500백만원)

- 글로벌 관광허브, 인천' 브랜드 마케팅(300백만원)
- 외래관광객 유치 마케팅(1,100백만원)
- 국내·외 인천관광 파트너십 강화(1,100백만원)

□ 주요 추진경과

① 국내관광 마케팅

- 2023. 2. ~ 4. : 군·구 테마여행 상품개발 지원대상 공모 및 선정(6개 군·구)
- 2023. 5. ~ 7. : all nights incheon 멀티미디어 드론쇼(3회), 야간관광 숙박대전, 야간마켓 & 세일페스타, 송도 나이트셔틀 운영 등
- 2023. 4. ~ 5. : 인천 체류형 관광상품 운영(3개 업체, 314명 모객)
- 2023. 4. ~ 7. : 수학여행 상품개발 및 유치 활성화(4,266명 모객)
- 2023. 3. ~ 4. : DMZ 평화페스타 공모 및 선정(인천시 1위, 국비 7억원 확보)
※ DMZ평화페스타 확보 국비(700백만원)는 한국관광공사 → 인천관광공사 직접 교부
- 2023. 2. ~ 6. : 국내 관광객 유치 인센티브 운영(4,147명 모객)

② 해외관광 마케팅

- 2023. 1.~6. : 외래관광객 유치 마케팅 콘텐츠 발굴·상품화(34건) 및 시장별 온·오프라인 홍보 마케팅(283건)
- 2023. 2.~3. : 동남아 주요 여행사(5곳) 전략적 파트너십 MOU 체결 및 국내파트너 상반기 정례회
- 2023. 5. : 동남아권(태국, 베트남) 인천관광 단독로드쇼 개최
- 2023. 5.~6. : 인천 콘텐츠(한류, 체험, 미식 등) 홍보물(PT 및 가이드북) 제작
- 2023. 6. : 글로벌 이벤트 ‘1883 인천맥강파티’ 개최(10여개국 3천명 유치)
- 2023. 2.~8. : 해외 단체관광객 유치 인센티브 운영(약 23,500명 유치)

□ 추진계획 [유지, 확대]

① 국내관광 마케팅

- 2023. 8.~12. : all nights incheon 페스티벌 개최, 야간마켓 & 세일 페스타, 「2023 DMZ 평화 아일랜드 뮤직페스티벌」 개최
체류형 관광상품 운영 등 관광상품 개발 및 유치마케팅
- 2024. 1.~12. : 야간관광·테마관광·DMZ 평화관광 등 국내사업 추진

② 해외관광 마케팅

- 2023. 8.~12. : 중국 인천관광 단독로드쇼 추진, 인천 대표 축제(All nights Incheon 페스티벌, 문화재 야행 등) 연계 체류형 기획상품 홍보 및 유치, 환승관광 캠페인 추진 등
- 2024. 1.~12. : 특수목적관광, 카페리 특화시장, 재외동포청 네트워크 연계, 전략시장별 해외거점 선정 및 단체 중국 관광객 유치 사업 추진

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	7,090	10,285	3,195
국 비	700	700	0
시 비	6,390	9,585	3,195

지역주도형 관광·마이스 융복합 산업 활성화 기존

(문화체육관광국 관광마이스과)

◆ 국내·외 급변하는 환경에 선제적으로 대응하여 우리 市 관광·마이스산업의 경쟁력 도모 및 관광·마이스산업 활성화를 위한 기반 마련

□ 사업개요

- 총사업비 : 7,336백만원 [국1,548 / 시5,788]
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.(연중)
- 사업내용
 - 인천관광기업지원센터 통합 운영 (4,093백만원) [국 1,048/ 시 3,045]
 - 인천시티투어 운영 (1,278백만원)
 - 웰니스관광 활성화 사업 (1,000백만원) [국 500 / 시 500]
 - 문화관광해설사 육성 및 지원 (845백만원)
 - 지역형 마이스 전문인력 양성 (120백만원)

□ 주요 추진경과

- 인천관광기업지원센터 통합 운영
 - 2023. 3.~ : 인천관광기업지원센터, 인천MICE지원센터 사업통합 운영
 - 2023. 3.~ : 마이스업체 청년인턴십 신규 채용 추진 및 인턴십 운영
 - 2023. 8. : 양 센터 통합운영(공간통합 포함)계획 수립
- 인천시티투어 운영
 - 2023. 2. : 인천시티투어 관리·운영 용역사업 선정 및 계약체결
 - 2023. 3. 1. : 인천 시티투어버스 운영 재개
- 웰니스관광 활성화 사업
 - 2023. 3. : 문체부 웰니스의료관광 융복합 클러스터 공모 선정
 - 2023. 6. : 신규 웰니스·의료 관광지 6개소 선정
- 문화관광해설사 육성 및 지원
 - 2023. 3. : 문화관광해설사 배치심사
 - 2023. 3. : 문화관광해설사 간담회 개최
- 지역형 마이스 전문인력 양성
 - 2023. 4. : 「영마이스 리더」발대식 개최
 - 2023. 5. : 「영마이스 리더」프로그램 진행

□ 추진계획 [유지, 확대]

- 인천관광기업지원센터 통합 운영 [유지]
 - 2023. 12. : 센터 공간 통합(인천MICE지원센터→인천관광기업지원센터)
 - 2024. 1.~12. : 인천 관광·마이스기업 협업지원 및 인재육성 등
마이스업체 청년인턴십 역량강화 교육 실시
공간 및 중복사업 조정을 통한 효율성 향상 도모
- 인천시티투어 운영 [확대]
 - 2023. 8. : 만족도 조사 결과를 토대로 노선 분석 및 서비스 개선
 - 2024. 3. : 이용객 편의 제고, 관광활성화를 위한 노선 개편 및 확대
 - 2024. 11. : 지속가능한 관광환경 구축을 위한 친환경 버스 도입
- 웰니스관광 활성화 사업 [유지]
 - 2023. 9. : 인천 '웰메디 페스타'(웰니스 의료관광 축제) 개최
 - 2023. 8.~12. : 웰니스·의료관광 통합 브랜드 개발
 - 2024. 상반기 : 신규 웰니스관광지 5개소 선정 및 육성
- 문화관광해설사 육성 및 지원 [유지]
 - 2024. 1.~12. : 문화관광해설사 운영(현장답사 및 모니터링, 만족도 조사 실시등)
- 지역형 마이스 전문인력 양성 [유지]
 - 2024. 3.~12. : 「영마이스 리더」 운영(발대식, 프로그램진행, 성과보고회)

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	7,336	9,237	1,901
국 비	1,548	2,055	507
시 비	5,788	7,182	1,394
균·구비	-	-	

국내·외 마이스 유치 및 개최 기존

(문화체육관광국 관광마이스과)

- ◆ 국제회의, 중대형 전시, 컨벤션, 기업회의 등 국내·외 마이스 행사의 적극 유치 및 개최를 통한 ‘글로벌 마이스 도시 인천’ 브랜드 제고
- ◆ 인천 주요산업, 정책 연계 마이스 행사 발굴·육성을 통한 지속 가능한 MICE 고부가가치 창출 및 지역 경제 성장 견인

□ 사업개요

- 총사업비 : 3,112백만원(시비)
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.(연중)
- 사업내용
 - 국내·외 마이스 행사 유치 및 홍보 (1,850백만원)
 - 국내·외 컨벤션 등 마이스 행사 유치 및 개최지원
 - 기업회의·포상관광 유치 및 지원
 - 인천 마이스 유치 마케팅 및 도시브랜드 홍보
 - 인천 유니크베뉴 활성화
 - 지역특화 전시·컨벤션 및 이벤트 개최지원(1,262백만원)
 - 인천 전략산업 및 정부공동주최 글로벌 전시·컨벤션 개최 지원
 - 지역특화 마이스 연계 스포츠 이벤트 개최 지원

□ 주요 추진경과

- 2023. 2. : 인천 관광·마이스 학술 축제, 유니크베뉴 연계 인천 MICE 설명회
- 2023. 3. : 2023 찾아가는 인천 관광·MICE 설명회
- 2023. 4. : 유니크베뉴 MICE 소통 플랫폼 구축, 제59회 백상예술대상, 2023 DP 월드투어 코리아 챔피언십
- 2023. 5. : 전국 유니버시티 퍼스트챔피언십
- 2023. 6. : 2023 KLPGA 롯데오픈
- 2023. 7. : 제2회 청룡시리즈 어워즈

- 2023. 8. : 2023 월드로봇올림피아드(WRO) 한국대회, 2023 세계큐브협회(WCA) 월드챔피언십
- 2023. 상반기 : 국내·외 컨벤션 인천 유치 및 개최지원(19건), 인천관광·MICE 설명회 및 팸투어, 해외 로드쇼 참가 등 국내·외 마이스 행사 유치 마케팅(7건) 및 도시브랜드 홍보

□ 추진계획 [확대]

- 2023. 하반기 : 2023 KPGA 신한동해오픈, 2023 KPGA 제네시스 챔피언십, 제5회 국제치안산업대전, 제2회 그린에너지 환경산업전, 2023 코리아 마이스 엑스포, 제5회 손연재 리프 챌린지컵, 제1회 커넥티드 모빌리티 엑스포, 국내·외 컨벤션 인천 유치 및 개최지원(15건)
- 2024. 1.~12. : 국내·외 컨벤션 유치 및 개최지원(50건), 해외 로드쇼 참가 등 마이스 행사 유치 마케팅 및 도시브랜드 홍보 지속추진
- 2024. 상반기 : 제60회 백상예술대상, 2024 코리아 마이스 엑스포, 제9회 뷰티&헬스케어 쇼, 국내·외 메이저 골프대회(2건), 제7회 국제해양안전대전
- 2024. 하반기 : 제3회 청룡시리즈어워즈, 국내·외 메이저 골프대회(3건), 2024 월드로봇올림피아드(WRO), 제6회 국제치안산업대전, 2024 더팩트뮤직어워즈, 제3회 그린에너지 환경산업전, 제6회 손연재 리프 챌린지컵, 제2회 커넥티드 모빌리티 엑스포, 2024 국제PCB 및 반도체패키징산업전

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	3,112	4,524	1,412
국 비	-	-	-
시 비	3,112	4,524	1,412
균·구비	-	-	-

인천 핵심 관광명소 육성 및 지역 관광자원 개발 기존

(문화체육관광국 관광마이스과)

◆ 인천을 대표할 수 있는 핵심 관광명소 발굴 · 육성 및 지역 관광자원 개발 지원을 통해 인천의 관광경쟁력 제고와 관광산업 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 총사업비 : 3,079백만원(시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 핵심 관광명소화 육성 및 지역 관광자원 개발
 - 인천 핵심 관광명소화 육성(지원)
 - 사업비 : 1,485백만원(시비) ※ 재정투자심사 연차별 집행('22.~'26)
 - 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
 - 사업내용 : 인천 대표 핵심 관광명소 집중 발굴 · 육성('22~'26년)
('22. 공모): 옹진군-선재도 치유의 섬, 중구-개항장 플랫폼시티
('23. 공모): 계양구-경인아라뱃길
 - 군·구 관광자원 개발(지원)
 - 사업비 : 1,594백만원(시비)
 - 사업기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
 - 사업내용 : (구)송도역사 복원사업('23~'24년, '24년 1,594백만원)

□ 주요 추진경과

- 인천 핵심 관광명소화 육성(지원)
 - 2023. 1. ~ 12. : 공모사업 지원(3개소, 900백만원)
 - 2023. 5. : '23년 공모사업 선정(계양구, 경인아라뱃길 관광명소 조성)
- 군·구 관광자원 개발(지원)
 - 2023. 6. : 관광자원개발 사업 지원(566백만원)
 - 경인아라뱃길 관광인프라 구축('23년, 470백만원)
 - (구)송도역사 복원('23~24년, 96백만원)

☐ 추진계획 [확대]

- 2024. 1.~12. : 핵심 관광명소화 육성 및 관광자원 개발사업 지원

☐ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	2,462	6,158	3,696
국 비	-	-	0
시 비	1,466	3,079	1,613
군·구비	996	3,079	2,083

문화예술회관 기획공연 및 정기공연 추진

기존

(문화예술회관)

- ❖ 품격 높은 공연 운영으로 시민들의 문화향유 기회 확대
- ❖ 문화예술 저변확대를 통해 시민과 소통하는 문화복지 환경 조성

□ 사업개요

- 총사업비 : 30.5억원(시비 30.5억원)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 인천&아츠 : 커피콘서트, 2030대상 공연, 클래식시리즈, 청소년공연축제 등
 - 우수공연 초청 : 광장 명작공연, 중극장 뮤지컬 등
 - 시민행복 열린문화 : 야외광장 토요상설무대, 스테이지온 스크린, 살롱콘서트 휴 등
 - 시립예술단 정기·기획공연, 찾아가는 공연 등

□ 주요 추진경과

- 2023. 1. ~ 8. : 회관 자체기획 공연 추진(48건 61회)
 - 인천&아츠(16건 18회), 우수공연초청(5건 16회), 시민행복 열린문화(27건 27회)
- 2023. 1. ~ 8. : 시립예술단 공연추진(92건 113회)
 - 교향악단(40건 40회), 합창단(14건 14회), 무용단(15건 29회), 극단(23건 30회)

□ 추진계획 [확대]

- 회관 자체 기획 공연 추진
 - 2023년 : 총 61건 진행 예정 (기추진 48건)
 - 2024년 : 총 70건 진행 예정
- 시립예술단 공연추진
 - 2023년 : 총 138건 진행 예정 (기추진 92건)
 - 2024년 : 총 165건 진행 예정

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	2,733	3,050	317
국 비			
시 비	2,733	3,050	317
군·구비			

문화예술회관 리모델링

기존

(문화예술회관)

- ❖ 노후시설 전면적 개선에 따른 안전성 및 전문성 강화
- ❖ 미래대응 시설개선을 통해 다목적 공공 공연장으로서 역할 강화

□ 사업개요

- 총사업비 : 484억원(시비 484억원)

(단위 : 백만원)

연도별 투자액					비고
총계	2021년	2022년	2023년	2024년	
48,400	2,100	17,789	-	28,511	계속비

- 사업기간 : 2021. 3. ~ 2025. 5.
 - 설계 : '21. 03. ~ ' 23. 08.
 - 공사 : '23. 10. ~ ' 25. 03.
- 사업내용 : 지하2층/지상3층, 연면적 43,313㎡

분 야	주요 사업 내용
건축	• 대공연장 로비, 객석, 관객 편의시설, 분장실 등 / 시립예술단 연습실 환경
건축설비	• 기계(냉동기, 보일러, 덕트 등), 소방, 전기, 통신 등
무대조명	• 대공연장 무대시설(무대기계, 조명, 음향, 영상)

□ 주요 추진경과 및 추진계획

- '22. 10. : 문화예술회관 리모델링 추진계획 방침(수정안)
- '22. 11. : 문화예술회관 정밀안전진단용역, 시민의견 수렴
- '22. 12. : 문화예술회관 리모델링 설계단계 건설사업관리용역 착수
- '23. 3. ~ 6. : 건설기술심의(공사기간 산정의 적정성) 추진
- '23. 8. : 설계용역, 설계단계 건설사업관리용역 완료
- '23. 8. ~ 10. : 건설기술심의(사공단계 건설사업관리 계획 수립의 적정성, 일상감사 및 계약심사)추진
- '23. 10. ~ '25. 5. : 문화예술회관 리모델링 공사 진행

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	-	28,511	28,511
국 비			
시 비	-	28,511	28,511
군·구비			

다양한 독서·문화 프로그램운영 및 체계적인 장서확충

기존

(문화체육관광국 미추홀도서관)

- ◆ 광역대표도서관으로서 책을 매개로 한 다양한 독서·문화프로그램 제공 및 독서 환경 개선을 통한 시민들의 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 총사업비 : 19억원(시비 19억원)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 :
 - 광역대표도서관 업무 운영 및 다양한 독서·문화프로그램 운영
 - 지역서점 활성화 지원 사업
 - 체계적인 도서관 장서확충과 서점 바로 대출 및 상호대차 서비스 운영
 - 이용자 맞춤형 정보서비스 개발·제공

□ 주요 추진경과(2023)

- 광역대표도서관 업무 운영
 - 인천광역시공공도서관협의회 정기총회, 실무자협의회 개최 및 직무 교육 등 협력사업 추진
 - 북스타트 8개 군·구, 9개 교육청 소속 도서관 보조금 교부 및 연계 프로그램 운영
 - 과제지원센터 8개 교육청 소속 도서관 보조금 교부 및 연계 프로그램 운영
 - 2023년 한 도시 한 책 ‘미추홀북’ 운영
(미추홀북 3권 선정·배포 및 독서토론회, 미추홀북 선포식 등 진행)
- 정규강좌, 특강, 문화행사, 전시 등 문화프로그램 운영(368회, 60,873명 참여)
- 지역서점 전수조사 실시(관내 10개 군·구, 101개 서점)
- 찾아가는 도서관 서비스 제공
- 체계적인 도서관 장서 확충
 - 장서 확충 실적

(단위 : 권 / 2023.7.31. 기준)

구 분	총 계	미추홀	청라호수	청라국제	영종하늘	마전	송도국제
총 장서수	1,019,880	653,925	110,398	89,950	87,760	54,305	23,542
확충권수(23)	39,918	19,448	5,705	4,203	4,749	4,777	1,036

- 지역서점 활성화 「희망도서 서점 바로대출」 운영
 - 9개 군·구 소재 41개 지역 서점 참여 : 2,479명, 5,751권 신청
- 상호대차 서비스 운영
 - 원하는 자료가 가까운 곳에 없을 경우 협약된 도서관(6개관)끼리 소장 도서를 주고 받으며 이용자에게 빌려주는 자료공동활용 서비스
 - 상호대차 실적

구 분	총 계	미추홀	청라호수	청라국제	영종하늘	마전	송도국제
제공실적	5,945	3,356	918	701	438	393	139

- 비대면 도서 대출·반납 서비스 운영
 - 미추홀도서관 본·분관 스마트도서관, 책마중 이용실적 : 18,853권 대출

(단위 : 권 / 2023.7.31. 기준)

구 분	총 계	도서관(본관 및 분관) 스마트도서관						책마중 (관외예약대출기)		
		미추홀	청라호수	청라국제	영종하늘	마전	송도국제	예술회관	청라북모임	도화23동
대출권수	18,853	848	1,975	2,242	2,273	716	367	3,160	5,014	2,258

- 찾아가는 도서관 서비스 제공
 - 도서지역, 군부대, 병원 등 순회문고 운영 : 13개 기관, 30회, 5,000권
 - 정보소외계층을 위한 책나래·무료택배대출서비스 : 247명, 864권
 - 장애인 대상 찾아가는 독서문화프로그램 운영 : 40회, 428명
 - 책바다(국가상호대차)서비스 이용요금 지원 : 235건, 940천원

□ 추진계획 [유지]

- 인천광역시공공도서관협의회 실무자협의회 개최 및 직무교육 등 협력사업 추진
- 북스타트 실버도우미 등 연계프로그램 운영 및 결과보고회 개최
- 과제지원센터 교과연계도서목록집 제작, 연계프로그램 운영 및 결과보고회 개최
- 한 도시 한 책 사업 ‘미추홀북’ 연계 프로그램 운영
- 하반기 정규강좌 모집 및 특강, 문화행사, 전시 등 문화프로그램 운영
- 미추홀도서관 통합 자료선정위원회 개최 및 장서확충

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	1,685	1,903	218
국 비			
시 비	1,685	1,903	218
군·구비			

참고

미추홀도서관 및 분관(5개관) 장서 및 이용현황

□ 관별 장서소장 현황

(2023.6.30.기준 / 단위: 권(점))

구 분	총 계	미추홀	청라호수	청라국제	영종하늘	마 전	송도국제기구
총 계	1,012,445	649,596	109,466	89,815	86,669	53,428	23,471
도 서	917,753	560,051	106,784	89,815	84,907	52,764	23,432
비 도 서	94,692	89,545	2,682	-	1,762	664	39
(통합전자도서관)		(전자책 59,582점, 오디오북 7,686점, 원문 437점 = 67,705점)					

□ 2023년 관별 장서확충 현황

(2023.6.30.기준 / 단위: 권)

구 분	총 계	미추홀	청라호수	청라국제	영종하늘	마 전	송도국제기구
총 계	32,483	15,119	4,773	4,068	3,658	3,900	965
구입(2023)	29,733	13,110	4,675	4,068	3,247	3,673	960
기증(2023)	2,750	2,009	98	-	411	227	5

□ 2023년 이용현황

(2023.6.30.기준 / 단위: 명, 권)

구 분		총 계	미추홀	청라호수	청라국제	영종하늘	마 전	송도국제기구
‘23	이용자수/1일	5,109	1,801	975	834	805	632	61
	대출권수/1일	4,435	1,250	939	745	800	658	44
‘22	이용자수/1일	4,794	1,769	888	812	719	558	48
	대출권수/1일	4,277	1,224	926	775	726	591	35
‘21	이용자수/1일	3,882	1,559	757	625	511	391	39
	대출권수/1일	4,118	1,240	950	724	674	495	35

□ e-book 군·구별 대출 현황

(2023.6.30.기준 / 단위: 권)

구분	총 계	미추홀	강화군	동구	미추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구	진흥원
2023	22,554	12,280	669	113	751	1,229	1,343	1,729	1,162	1,488	1,790
2022	45,536	23,102	1,131	322	1,613	2,827	2,380	4,488	3,210	2,340	4,123
2021	37,684	18,860	692	179	1,703	2,551	2,286	4,539	2,007	1,888	2,979

□ e-book 및 오디오북 이용 현황

(2023.6.30.기준 / 단위: 명, 권)

구분	이용자수	이용 현황					기타
		계	통합 e-book	통합 오디오북	미추홀 e-book	미추홀 오디오북	
2023	11,236	39,363	22,554	12,868	1,955	1,986	오디오북 : 스트리밍+ 다운로드수
2022	23,398	87,730	45,536	28,441	6,936	6,817	
2021	19,242	72,705	37,684	18,542	7,528	8,951	

Funseum을 지향하는 역사·문화공간 운영

기존

Fun(재미)+Museum(박물관)

(시립박물관)

- ◆ 인천의 이야기를 담은 역사·문화 자원 발굴 및 적극적인 유물확충으로 다채로운 관람서비스 제공 등 인천을 대표하는 문화휴게 공간 조성

□ 사업개요

- 총사업비 : 3,557백만원(시비 100%)
- 사업기간 : 2024년 연중
- 사업내용 :
 - 기획 특별전시, 상설전시 및 온라인 전시관 운영
 - 시립박물관 유물 확충, 학술조사, 교육프로그램 운영

□ 주요 추진경과

구 분 (추진기간)	추진 실적
특별기획전 개최 (‘23.1~7월)	<ul style="list-style-type: none"> • 기획 특별전 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 본관 <다시 비상>, <피고 지고, 그리고...화수·화평동 전시> - 검단선사박물관 <흙과 불의 조화 토기> - 인천도시역사관 <치유의 숲> 등 • 갤러리 전시 및 열린박물관 특별전 개최 <ul style="list-style-type: none"> - <식구>, <김찬삼, 여행과 기록> <동상이몽 스펀오프> 등
상설전시 운영 (‘23.1.~7월)	<ul style="list-style-type: none"> • 본관 및 4개 분관 상설 전시 운영
온라인전시관 (‘23.1~7월)	<ul style="list-style-type: none"> • 언택트 활성화에 발맞춘 온라인 전시관 운영 (공식홈페이지) - 박물관 대표 소장유물의 고화질 촬영 및 3D 스캔 이미지 소개 - 시립박물관 및 분관 기획·상설전시 등 콘텐츠 게시(SNS병행)
평생교육프로그램 (‘23.1~7월)	<ul style="list-style-type: none"> • 대시민 평생교육프로그램 및 문화행사 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 5개관 평생교육프로그램 운영(1월~7월) - 시립박물관 가정의 달 문화행사 개최(5월) - 검단선사박물관 가정의 달 문화행사 개최(5월)
소장유물 보존 및 확충 (‘23년 연중)	<ul style="list-style-type: none"> • 시립박물관 유물구입·기증·수집 등 지속추진(연중) • 검단선사박물관 국가귀속 발굴매장 문화재 인수 예정(연중) • 한국이민사박물관 유물기증 수집 등 지속 추진(연중) • 인천도시역사관 유물기증·수집 등 지속 추진(연중)
학술조사연구 (‘23.1~7월)	<ul style="list-style-type: none"> • 시립박물관 국외기관 소장 연합군·미군 생산 인천 자료 학술조사수행(1~7월) • 인천도시역사관 선구점 학술조사 보고서 발간(7월) • 한국이민사박물관 학술조사 수행(1~7월)

□ 추진계획 [유지]

○ 2023년 추진 계획

- 2023. 8.~12. : 실감영상실 및 상설전시·온라인 전시관 운영
- 2023. 8.~12. : 인천의 역사·문화 테마 기획 특별전시 개최(5개관)
〈소리를 전하는 기계, 덕물품〉, 〈1970년, 미쓰 김의 결혼이야기〉, 〈새뽕〉 등
- 2023. 8.~12. : 유아~성인 대상 평생 교육 프로그램 운영(5개관)
〈2030 박물관클라쓰〉, 〈타박타박, 인천〉, 〈제25기 박물관 대학〉 등
- 2023. 9. : 점단선사박물관 국가귀속 발굴매장 문화재 인수
(한빛문화재연구원으로부터 450건 455점 인수 예정)
- 2023. 10. : 〈소장 자료로 읽는 인천〉 시립박물관 학술회의 개최

○ 2024년 추진 계획

- 2024. 1.~12. : 상설전시·온라인 전시관 상시 운영(5개관)
- 2024. 1.~12. : 인천 역사·문화를 테마로 한 특별전시 개최(5개관)
 - 본관: 〈밥도둑, 게 셋거라〉, 〈인천, 고고학전〉, 〈독립유공자 유두환 일생의 황혼〉, 〈플라스틱 고고학〉, 〈간식, 식사와 식사 사이〉 등
 - 송암미술관 〈서예를 감상하다〉 특별전
 - 한국이민사박물관 〈고려인 이민사 특별전〉 등
- 2024. 1.~12. : 유아~성인 대상 평생 교육 프로그램 운영(5개관)
 - 〈꼬고마, 가자 박물관으로〉, 〈가자 박물관으로〉 등 약 20개 프로그램
- 2024. 1.~12. : 인천지역 고고, 민속, 근현대 학술조사(5개관)
 - 송암미술관 〈소장유물 해제 보고서〉, 〈금강역사상 모형제작 보고서〉
 - 한국이민사박물관 〈유럽 이민사〉, 점단선사박물관 〈점단지역사〉 등
- 2024. 1.~12. : 소장유물 보존 및 적극적인 유물확충(기증·수집)

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	2,842	3,557	715
국 비			
시 비	2,842	3,557	715
군·구비			

2. 대변인

공보담당관

1. 홍보콘텐츠 활성화

홍보기획담당관

1. 시민 중심의 시정 홍보 강화
2. 뉴미디어 매체를 활용한 시정 홍보

도시브랜드담당관

1. 인천 브랜드 마케팅
2. 도시사랑 시민참여 캠페인
3. 송도 석산 미디어파사드 사업

홍보콘텐츠 활성화 기존

(대변인 공보담당관)

- ◆ 시 주요 정책과 인천의 역사, 문화를 담은 다양한 콘텐츠 기획·제작
- ◆ 시민과 소통하는 다양한 매체를 통해 시정에 대한 관심과 신뢰 제고

□ 사업개요

- 총사업비 : 1,470백만 원(전액 시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 인천의 가치와 비전을 담은 홍보 매체 발간
 - 시 정기간행물·인터넷신문 정기 발간 및 우수 콘텐츠 확산
 - 시민 기자단 운영을 통한 시정 공감 및 참여, 시민 소통 강화

□ 주요 추진경과

- 시정소식지 <굿모닝인천> 제작 및 배포
 - 월 1회 발행(연 444,000부), 잡지 및 웹진·영상 콘텐츠·오디오북 제작
 - 시민 인터뷰, 우리동네소개, 컬러링인천, 독자엽서 등 시민 참여 도모
- 국내외 외국인을 위한 중·영문소식지 발간
 - 중문 <인천지창(계간, 연 8천부)>, 영문 <Incheon Now(격월, 연 1만8천부)> 제작
 - IGC 글로벌 기자단 선발·운영, 기고문 및 취재 기사(매 호 2건) 참여
- 시 인터넷신문 <i-View> 발행
 - 주 2회 발행, 시민 객원기자(20명/연) 선발·운영 및 지역문화기관과 콘텐츠 협업
- 인천 정체성과 역사, 시민의 삶 이야기 담은 단행본(2종, 6천부) 발간

□ 추진계획 [확대]

- 주요 정책 홍보 및 시민 참여 확대를 통한 콘텐츠 다양화
 - <굿모닝인천> 시민 참여 콘텐츠, 이벤트 등 소통 활성화
 - <Incheon Now>, <인천지창> 외국인 기자단 확대·운영 및 해외 홍보 강화
 - 카카오톡 채널 ‘인천시미디어’ 친구 확대 이벤트 진행

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	1,399	1,470	71
국 비	-	-	-
시 비	1,399	1,470	71

시민 중심의 시정 홍보 강화 기존

(대변인 홍보기획담당관)

- ◆ 시민생활과 밀접한 매체활용 홍보로 가깝고 친숙한 시정의 이미지 제고
- ◆ 다각적 매체활용으로 시정의 방향성을 공유하고 시민 공감과 참여 확산

□ 사업개요

- 총사업비 : 37.6억원(전액 시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 시민 중심의 시정 홍보 강화
 - 주요 정책 등 생활 밀접한 정보제공을 위한 시정홍보 문자 발송
 - 시민생활 중심의 대중교통·다중이용시설 및 디지털 전광판 활용 홍보

□ 주요 추진경과

- 시정홍보 문자(인천알리미) 발송* 및 가입자 확대**
 - * 인천알리미: ('22)53회→('23.7.)32회 / 인천e음 광고푸시: ('22)43회→('23.7.)25회
 - ** ('20)12,655명 → ('21)32,567명 → ('22)40,981명 → ('23.7.)44,818명
- 시민 생활권 중심의 오프라인 옥내외 매체 활용 홍보 추진
 - (대중교통매체) 인천지하철·수인선 열차 모니터·행선안내기(3,490대), 인천1호선 디지털 사이니지(72대), KTX 모니터(4,360대), 공항철도 모니터(972대) 등 16종 매체
 - (대형전광판) 부평역 등 14개소
 - (지주야립간판) 인천공항고속도로 3개소

□ 추진계획 [확대]

- 다양한 생활밀착형 매체 활용 홍보를 확대하여 시정 이해도 제고
- 정책 맞춤형 시정홍보 구현으로 주요시정의 시의성 있는 정보 전달

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	1,952	3,767	1,815
국 비	-	-	-
시 비	1,952	3,767	1,815

뉴미디어 매체를 활용한 시정 홍보 기존

(대변인 홍보기획담당관)

- ◆ 시민 공감형 콘텐츠로 시정 참여 분위기 도모 및 시민 이해도 향상
- ◆ 시민 중심의 시정 및 각종 생활 정보 제공을 통한 매체 영향력 향상 및 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 총사업비 : 14.1억원(전액 시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 뉴미디어 매체(인스타그램, 페이스북, 블로그 등) 활용 홍보
 - 다양한 형식의 시정 홍보용 콘텐츠 제작 및 SNS 매체를 통한 홍보
 - 웹사이트, 유튜브 등 온라인 채널을 활용한 주요 시정 홍보

□ 주요 추진경과

- 연령과 선호도를 반영한 맞춤형 뉴미디어 온라인 네트워크 홍보
 - SNS 콘텐츠 제작(1,803건), 블로그 기자단(21명) 운영, 시민참여 이벤트(수시)
- 시민 참여 콘텐츠 개발을 통한 인터넷방송 운영
 - 영상 업로드(221건), 시민참여 공모전 개최(1회), 미디어크리에이터단(10명) 운영

□ 추진계획 [확대]

- 주요 시정 SNS 콘텐츠 개발, 이벤트 확대 등을 통한 시민 참여 도모
- 시민 공감형 콘텐츠(감성, 여행지, 생활지식 등)를 통한 매체 영향력 증대
- 생활밀착형 정책을 소재로 한 직원 참여 콘텐츠로 효율적 시정 홍보

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	1,289	1,419	130
국 비	-	-	-
시 비	1,289	1,419	130

인천 브랜드 마케팅 **기존**

(대변인 도시브랜드담당관)

- ◆ 인천 도시이미지 제고를 통해 시민 자긍심 고취 및 도시 경쟁력 강화
- ◆ 인천만의 가치 공감 콘텐츠 제작과 MZ세대와의 접근성 강화를 통한 소통으로 ‘세계초일류도시 인천’ 도시이미지 구축

□ 사업개요

- 총사업비 : 1,293백만원(시비 100%)
- 사업기간 : ’ 24. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 인천만의 가치를 담은 브랜드 마케팅 추진
 - 인천 도시브랜드를 활용한 광고, 바이럴영상 제작 및 온·오프라인 캠페인 추진
 - 사회·경제·산업 트렌드 변화에 맞춰 메타버스를 활용한 마케팅 추진
 - 브랜드 활용 홍보 콘텐츠 및 기념품 개발로 인지도 확산

□ 주요 추진경과

- 인천 브랜드 활용 도시마케팅
 - ’ 23. 2. : 용역 대행사 선정 및 계약
 - ’ 23. 3. ~ 5. : 방향 설정을 위한 조사 및 자문
 - ’ 23. 9. : 도시브랜드 광고 제작 및 공개
 - ’ 23. 10. : 인플루언서 활용 인천 홍보 영상 제작 및 공개
- 메타버스 마케팅 활성화
 - ’ 23. 3. : 용역 대행사 선정 및 계약
 - ’ 23. 4. : 메타버스 마케팅 활성화 사업 추진 계획 수립
 - ’ 23. 5. : 인천크라프트 패밀리 페스타 개최
 - ’ 23. 7. : 인천크라프트 크리에이터 공모전 개최
 - ’ 23. 9. : 인천상륙작전 메타버스 콘텐츠 공개
 - ’ 23. 10. : 인천크라프트 신규 콘텐츠 공개
- 브랜드 홍보물 제작 및 캐릭터 확산
 - ’ 23. 1. : 도시브랜드 기념품 할인 이벤트

- ' 23. 1. : 캐릭터 탈인형 관리 및 홍보
- ' 23. 1. : 시정슬로건 홍보물 교체(현판 및 띠지 등 총 26개)
- ' 23. 3. : 지면광고 제작 및 배포(재외동포청 유치 지면광고)
- ' 23. 4. : 캐릭터 쇼핑백 제작 및 배포
- ' 23. 5. : 도시브랜드 캐릭터 확산 이벤트(어린이날 행사 부스 운영)
- ' 23. 6. : 도시브랜드 기념품 캐릭터 키링, 네임택 제작
- ' 23. 6. : 인천도시브랜드 활용 일러스트 2종 제작 및 확산
- ' 23. 7. : 지면광고 제작 및 배포
- ' 23. 8. : 도시브랜드 기념품 제작(인형)

□ 추진계획 [유지, 확대]

○ 인천 브랜드 활용 도시마케팅(확대)

- 도시 가치를 활용한 도시브랜드 광고(TVC, 라디오, 신문) 제작
- 인플루언서와 연계한 브랜드 콘텐츠 제작 및 온라인 매체(유튜브, 틱톡, 인스타그램 등) 통한 확산
- 시정과 사회적 이슈(트렌드 등)를 활용한 캠페인 및 온·오프라인 프로모션 전개

○ 메타버스 마케팅 활성화(유지)

- MZ세대가 즐겨하는 매체와 시정을 활용한 메타버스 콘텐츠 제작 및 확산을 통해 인천시 인지도 및 호감도 증대
- 콘텐츠 개발 등 다양한 방식으로 학생 및 청년, 기업 참여를 통한 오픈 메타버스 구현, 관 주도에서 민·관·산·학 협업을 통한 확산 추진

○ 브랜드 홍보물 제작 및 캐릭터 확산(확대)

- 캐릭터 인지도 제고를 위한 공공전시 프로젝트
- 트렌드 조사를 통한 도시브랜드 경쟁력 강화를 위한 기념품 개발
- 인천의 긍정적인 이미지를 효과적으로 전달하기 위한 주요정책 사업 홍보물 제작

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	1,053	1,293	240
국 비	-	-	-
시 비	1,053	1,293	240
군·구비	-	-	-

도시사랑 시민참여 캠페인 **기존**

(대변인 도시브랜드담당관)

- ◆ 시민들의 자발적인 참여를 유도할 수 있는 캠페인 추진으로 자긍심 고취
- ◆ 시민소통형 캠페인을 통한 시정 공감대 형성과 의식 개선

□ 사업개요

- 총사업비 : 1,014백만원(시비 100%)
- 사업기간 : ' 24. 1. ~ 12.

□ 주요 추진경과

- 시민참여 캠페인
 - 인천의 보물섬을 활용한 캠페인 기획 중
 - 시민들이 직접 눈과 발이 되어 보물섬 콘텐츠를 생산
- 캐릭터 조형물 및 로고젝터 관리
 - ' 23. 4. : 로고젝터 보수(2018년 시민참여 캠페인으로 설치)
 - ' 23. 6. : 캐릭터 조형물(인천대공원, 센트럴파크 각 2개) 보수
 - ' 23. 7. : 캐릭터 인증사진 이벤트(291건 참여)
- 부평역 미디어 전광판 운영
 - APEC, 재외동포청, ADB 연차총회 등 시정 홍보 지속노출
 - 인천테크노파크와 협의하여 고품질 실감콘텐츠 영상 확보

□ 추진계획 [유지, 확대]

- 시민참여 캠페인 신규 발굴(유지)
 - 주요 현안 및 시정과 연계한 캠페인 발굴
 - 인천 보물섬 지도 캠페인 : 섬 콘텐츠 추가 제작 및 업로드
- 캐릭터 조형물 및 로고젝터 관리(확대)
 - 캐릭터를 활용한 신규 조형물 설치
 - 노후 조형물(예술회관, 월미 문화의거리) 재도색 진행

○ 부평역 미디어 전광판 운영(확대)

- 일 1만명 이상이 보는 전광판에 송출할 전문적인 미디어아트 영상 제작

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	306	1,014	708
국 비	-	-	-
시 비	306	1,014	708
군·구비	-	-	-

송도 석산 미디어파사드 사업 신규

(대변인 도시브랜드담당관)

◆ 도시 경관을 저해하는 송도 석산을 특색테마를 가진 공간으로 조성하여 경관을 향상시키고 관광명소로 활용

□ 사업개요

- 총사업비 : 842백만원(시비 100%)
- 사업기간 : ' 24. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 인천의 관문으로서의 상징성을 담은 미디어아트 슷폼 시네마 구현
 - 인천을 대표하는 상징물 및 관광명소 구현(고인돌, 팔미도 등대 등)
 - 인천의 주요 역사에 대한 스토리텔링 구현(1883개항, 인천상륙작전 등)

□ 주요 추진경과

- ' 22. 11. : 제284회 임시회 건의사항(2건*)
 - * ① 해양 도시라는 지리적 이점을 살린 상징적 콘텐츠 개발을 통한 브랜드 가치 재창조 필요 ② 기존 관광지 및 도심 속 방치된 노후 지역의 명소를 현대적 시각으로 탈바꿈하여 차별성 있는 가치 재창조 방안 마련 필요
- ' 23. 1. ~ 6. : 주요 현장방문 및 관련기관 협의 등

□ 추진계획

- ' 23. 8. : 2024년 본예산 편성 요청
- ' 24. 1. ~ 12. : 사업추진

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	-	842	842
국 비	-	-	-
시 비	-	842	842
군·구비	-	-	-

3. 시정혁신담당관

1. 균형·창조·소통의 시정혁신단 운영 활성화
2. 혁신과제 공유 및 확산을 통한 내부 혁신역량 강화
3. 시민체감형 성과중심의 행정혁신 구현
4. 규제개혁 및 적극행정 역량 강화

균형·창조·소통의 시정혁신단 운영 활성화 기존

(시정혁신담당관)

- ◆ 시정혁신단 운영 활성화를 통해 시정 혁신과제 발굴 역량 강화
- ◆ 혁신과제 토론회 등을 통한 시민 소통·공감의 시정혁신 구현

□ 사업개요

- 총사업비 : 97백만원(시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 시정혁신 과제 발굴 등 시정혁신단 운영 활성화
 - 시정혁신 추진을 위한 시민 소통 토론회 등 개최
 - 성공적 혁신과제 성과를 위한 우수과제 선정 및 포상

□ 주요 추진경과

- 시정 혁신과제 추진 회의 운영(2023.1월~ 7월) : 총68회
 - 전체회의(14회), 4개분과회의(39회), 간사단회의(15회)
 - 혁신과제(36개) 추진상황 보고회 개최 : 3.31(1분기), 7.7(2분기)
- 혁신과제 추진을 위한 시민소통 토론회 개최 : 2회
 - 인천 산하 공공기관 혁신 세미나 개최 : 2023. 4. 26.
 - 대중교통 정책 토론회 개최 : 2023. 5. 9.

□ 추진계획 [확대]

- 시정 혁신 정책사업에 대한 전문가, 시민 토론회 등 개최(연중)
- 시정 혁신과제 분기별 추진상황 보고회(4회)
- 혁신과제 평가 및 포상 : 2024. 1. ~ 3.

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	84	97	13
국 비	-	-	-
시 비	84	97	13
군·구비	-	-	-

혁신과제 공유 및 확산을 통한 내부 혁신역량 강화 기존

(시정혁신담당관실)

- ◆ 공직 내 혁신 공감대 확산을 통한 시민체감 행정 실현
- ◆ 자기 주도적 혁신 역량 강화를 통한 신뢰받는 공직 문화 조성

□ 사업개요

- 총사업비 : 187백만원(시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 인천시 혁신과제 발굴 및 추진으로 정부혁신평가 적극 대응
 - 시정발전을 위한 연구과제 정책연구모임 해읍 구성 및 성과 확산
 - 상향적·수평적 조직문화 개선을 위한 혁신모임소창균이사 운영
 - 혁신역량 강화 및 시민체감 행정혁신 구현을 위한 혁신 아카데미 운영

□ 주요 추진경과

- 2023. 4. : 혁신 주인공(해읍·소창균이사) 출범식 개최
- 2023. 6. : 정부 혁신평가 대비 평가지표별 대응 계획 수립
- 2023. 6. ~ 10. : 대상별 공직혁신 코칭 교육 운영

□ 추진계획

- 2024. 지방자치단체 정부 혁신평가 지표관리 : 연중
- 정책연구모임 ‘해읍’ 제6기 구성 및 운영 : 연중
- 혁신 아카데미 운영 : 연중(2회)
- 혁신 사례 공유 및 확산을 위한 혁신주간 운영 : 2024. 10.
- 대한민국 정부혁신박람회 참가 : 2024. 11.

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	177	187	10
국 비	-	-	-
시 비	177	187	10
군·구비	-	-	-

시민체감형 성과중심의 행정혁신 구현 기존

(시정혁신담당관실)

- ◆ 시민과 공무원간 적극적 정책참여를 통한 제안문화 확산 및 시정반영 기반 마련
- ◆ 소통·협업하는 조직문화 조성을 통한 행정능률 향상 및 시민편익 증진

□ 사업개요

- 총사업비 : 100백만원(시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 시민 아이디어 공모전, 공직자 창안대회 개최 등을 통한 제안문화 확산
 - 행정협업 체계 구축을 통한 업무개선 및 행정서비스 질 향상

□ 주요 추진경과

- 2023. 3. ~ 6. : 시민 아이디어 공모전 개최(우수제안 2건 시상)
- 2023. 5. ~ 7. : 공직자 창조혁신개발대회 개최(우수제안 10건 시상)
- 2023. 8. ~ : Vision Incheon, 미래시장 경연대회 정책아이디어 공모

□ 2024년도 추진계획

- 시민 아이디어, 대학생 우수논문 공모전 개최 : 2024. 4. ~ 7.
- 공직자 창안대회 개최 : 2024. 7.
- 협업 우수공무원·부서 포상 : 2024. 10. ~ 12.
- 제안심사위원회, 디자인 자문단 운영 : 상·하반기
- 시민·공무원 제안제도 운영 : 연중

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	90	100	10
국 비	-	-	-
시 비	90	100	10
군·구비	-	-	-

규제개혁 및 적극행정 역량 강화 기존

(시정혁신담당관)

- ◆ 불합리한 규제해소로 현장에서 체감하는 성과 창출
- ◆ 공직 전반의 적극행정 문화 정착으로 행정환경 변화에 능동적 대처

□ 사업개요

- 총사업비 : 113백만원(시비)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12. (연중)
- 사업내용 : 불합리한 규제 발굴 개선 및 적극행정 활성화
 - 규제혁신 TF 운영을 통한 규제 발굴·개선, 자치법규 규제심사
 - 자치법규 규제입증책임제 운영, 찾아가는 지방규제신고센터 활성화
 - 적극행정 우수공무원 선발, 적극행정 공무원 보호·지원 강화 규칙 제정
 - 사무공간 혁신을 통한 소통·공유·협업 활성화로 업무 효율성 제고

□ 주요 추진경과

- 2023. 1. ~ 8. : 2023년 규제혁신 TF 회의 개최(2회)
- 2023. 1. ~ 8. : 중앙규제 개선과제 발굴 제출(109건)
- 2023. 1. ~ 8. : 2023년 규제입증책임제 심의(4건) : 2023. 7월
- 2023. 1. ~ 8. : 2023년 찾아가는 지방규제신고센터 운영(3건)
- 2023. 5. : 2023년 상반기 적극행정 우수공무원 선발(6명,1부서)
- 2023. 7. : 2023년空感(공감) 더하기 사업 추진(7개 부서)

□ 추진계획 [유지]

- 적극행정 우수공무원 선발 : 2024. 상·하반기
- 空感(공감) 더하기 사업 대상부서 선정 및 시행 : 2024. 6월 ~ 8월
- 규제혁신 TF 회의를 통한 규제과제 발굴 및 행정규제개혁위원회 개최 : 연중
- 찾아가는 지방규제신고센터 및 규제입증책임제 운영 : 연중

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	93	113	20
국 비	-	-	-
시 비	93	113	20
군·구비	-	-	-

4. 시민소통담당관

1. 진심과 배려의 소통 토론회(토크 · 콘서트) 개최
2. 열린시장실 소통 프로그램 운영
3. 시정협약과 시민참여를 위한 공공갈등지원체계 구축
4. 인권이 존중받는 행복도시 인천 구현

진심과 배려의 소통 토론회(토크·콘서트 개최

기존

(시민소통담당관)

- ◆ 각 분야 시민·관계자·전문가 등이 함께 참여하고 진정성 있는 그룹 토론회 프로그램 마련으로 민선8기 핵심가치 ‘소통’ 실현
- ◆ 민선8기 주요 현안 공유 및 현장 의견수렴을 위해 다양한 시정 공감 토크콘서트로 시민 소통 확대

□ 사업개요

- 총사업비 : 3.95억원(시비 3.95억원)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 애인토론회 및 시민이 행복한 초일류도시, 인천콘서트&토크 개최
 - 인천대학예술로 소통 페스티벌 개최

□ 주요 추진경과

- 2023. 5. 27. : 2023년 인천대학예술로 소통 페스티벌* 개최
 - * 인천소재대학(10개) 공연팀, 관계자 및 지역 주민 900여명, 문화예술회관 야외광장, 동아리공연 등
- 2023. 7. 18. : 제1회 오직 인천 Talk* 개최
 - * 인천 출신 패널(경제, 문화, 체육인 등) 및 시민 410명, 문화예술회관 소공연장, 인천 과거·현재·미래 비전 실시간 소통 등
- 2023. 11. 11. : 제8회 애인(愛仁)토론회* 개최(예정)
 - * 인천시 미래 인구정책 토크·강연(1부)
 - 신혼부부, Mom&Daddy 등 300여명, 송도컨벤시아, 미래 인구정책 talk, 강연 및 부대행사 등
 - * 1,000만시대 미래 비전 대토론회(2부)
 - 미래비전 소통지원단 1,000여명, 송도컨벤시아, 인천시 소통정책 성과보고 및 소통지원단 토론회 등

□ 추진계획 [확대]

- 2024. 5. : 2024년 인천대학예술로 소통 페스티벌 개최
- 2024. 7. : 제2회 오직 인천 Talk 개최
- 2024. 11. : 제9회 애인(愛仁)토론회 개최

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	256	395	139
시 비	256	395	139

열린시장실 소통 프로그램 운영 기존

(시민소통담당관)

- ◆ 시민의 시정참여 기회를 확대하고, 시 주요정책이나 지역현안 등 다수 시민의견을 수렴하여 정책에 반영하는 소통 창구 운영
- ◆ 생생한 현장소통 이야기를 영상으로 제작하여 대시민 공유

□ 사업개요

- 총사업비 : 0.32억원(시비 0.32억원)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - ‘온라인 열린시장실’ (민선8기 공약) 운영 ※ 공약사업 116번 과제
 - ‘찾아가는 열린시장실’ 개최 및 현장소통 ‘유튜브’ 영상 제작

□ 주요 추진경과

- 2022. 6. 22. : ‘온라인 열린시장실’ 개설
- 2022. 7. 1. : ‘인천은 소통이 가득’ - ‘온라인 열린시장실’ 사이트 개설
- 2022. 7. ~ 2023. 8. : ‘온라인 열린시장실’ * 및 ‘찾아가는 열린시장실’ **운영
 - * 온라인열린시장실 게시글 1,874건, 공감수 58,598회, 방문자수 190,010회(‘22.7.1.~ ‘23.7.31.)
 - * 열린시장실 1,000회 이상 공감시 市 답변, 3,000회 이상 공감시 시장-시민 간 직접 현장 소통
 - ** 3,000명 이상 다수 시민이 공감한 제안 관련 현장답변 추진(총 9회), 유튜브 영상 제작을 통한 현장소통 다수 시민 참여 및 공유(연간 7회 제작 예정)
- 2023. 3. 14. : 2023년 시민행복 현장소통 종합계획 수립
- 2023. 8. 3. : 2024년 현장소통 유튜브 영상 제작 계획 수립 및 재정합의

□ 추진계획 [확대]

- 2024. 1. ~ 2. : 현장소통 유튜브 계약 의뢰
- 2024. 3. ~ : 현장소통 활동영상 유튜브 영상 제작 및 공유
- 2024. 연중 : ‘온라인 열린시장실’ 및 ‘찾아가는 열린시장실’ 운영

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구 분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합 계	10	32	22
시 비	10	32	22

참고

민선8기 「온라인 열린시장실」 추진 현황

□ 사업개요

- 개설위치 : 인천은 소통이 가득(<http://cool.incheon.go.kr/>)
- 게시내용 : 市 주요정책이나 지역현안에 대한 시민의견, 정책 건의
- 개 설 일 : 2022. 7. 1.
- 운영방법 : 30일간 3천명 이상 공감한 의견에 대한 공식답변

공식답변(3천명 이상 공감)은 시민이 원하는 현장에 직접 찾아가서 시민 의견 청취 및 답변 후 온라인에 게시하는 방식으로 현장성 강화

- 추진결과 : 게시글 1,874건, 공감수 58,598회, 방문자수 190,010회('22.7.1.~'23.7.31.)

□ 추진실적

- 「온라인 열린시장실」 창구 개설 및 운영

기간	게시글	공감수	비공감수	방문자수	공식답변	온라인 열린시장실
계	1,874	58,598	1,140	190,010	553	9회
22.7.1. ~ 12.31.	1,006	28,195	759	54,501	515	4회
23.1.1. ~ 6.30.	535	16,784	206	95,860	37	4회
23.7.1. ~ 7.31.	333	13,619	175	39,649	1	1회

● 찾아가는 열린시장실 (9회)

(기간 : 2022.7.1. ~ 2023.7.31.)

연번	주요내용	공감수	추진
1	제2경인선 조속 추진	3,057	'22. 9.13.
2	검단신도시 물류유통3 물류센터 건립 반대(정무부시장님 추진)	3,215	'22. 9.19.
3	인천대교, 영종대교 통행료 무료화 정책 조속 추진	3,268	'22. 9.29.
4	논현동 M6410버스 대안노선 신설 등 요구	3,066	'22.10.19.
5	인천광역시 미추홀구 신도시개발 중단사태 해결 촉구	3,057	'23. 1.17.
6	송도트램 2030년 개통 호소	3,067	'23. 4. 4.
7	GTX-B 노선 조기 착공 및 수인선 정차역 신설 공약 이행 촉구	3,119	'23. 5.30.
8	한국 최고층 인천타워 공약이행 호소합니다.	3,018	'23. 6.20.
9	서울7호선 개통지연에 대한 유정복시장님 해명을 요구하며, 정상개통을 촉구합니다.	3,033	'23. 7.27.

● 간담회 (1회)

(기간 : 2022.7.1. ~ 2023.7.31.)

연번	주요내용	공감수	추진
1	승기천 물길복원 사업 조속 추진(정무부시장님 간담회 추진)	3,066	'22.10.14.

시정협약과 시민참여를 위한 공공갈등지원체계 구축

기존

(시민소통담당관)

- ◆ 숙의기반 시민참여제도 및 숙의경청회 운영으로 공공갈등의 체계적 관리 및 지원
- ◆ 시민참여·협약 기반 공공갈등 대응으로 시정 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 총사업비 : 1.74억원(시비 1.74억원)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 숙의경청회, 숙의시민단, 공론화·갈등관리위원회 운영
 - 공직자 공공갈등 인식제고 및 역량강화 교육

□ 주요 추진경과

- 2023. 2. 20. : 2023년 갈등관리 종합계획 수립
- 2023. 3. 30. : 2023년 중점갈등관리대상사업* 선정·관리
* 12개 사업 선정(1등급 7개, 2등급 5개)
- 2023. 6. ~ 11. : 공공갈등 인식제고 및 역량강화 교육(3회)
- 2023. 7. ~ : 소래습지 국가도시공원 관련 소통협약체 운영(1회)
- 2023. 8. ~ 12. : 숙의시민단 구성 및 숙의토론회 사전 인식조사(예정)
- 2023. 10. ~ 12. : 숙의경청회 추진(예정)
- 2024. 1. ~ 7. : 공론화·갈등관리위원회, 갈등관리추진위원회(4회)

□ 추진계획 [확대]

- 2024. 1. ~ 3. : 갈등관리종합계획 및 중점갈등관리대상사업 선정
- 2024. 3. ~ : 공론화·갈등관리위원회 운영
- 2024. 연중 : 갈등영향분석 및 숙의토론회, 숙의경청회 운영

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합계	133	174	41
시비	133	174	41

인권이 존중받는 행복도시 인천 구현 기존

(시민소통담당관)

- ◆ 시민인권 보호 및 증진을 위한 인권제도 강화 및 인권문화 확산
- ◆ 민주화운동 기념사업 및 관련자 지원사업을 통한 인천시민 자긍심 고취

□ 사업개요

- 총사업비 : 6.93억원(시비 6.93억원)
- 사업기간 : 2024. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 인권위원회(인권정책 심의·자문)와 인권보호관(인권침해 조사·구제) 운영
 - 인권의식 역량강화 교육, 토론회·컨퍼런스 및 네트워크 운영
 - 민주화운동 기념사업 및 관련자 지원사업 추진

□ 주요 추진경과

- 2023. 5. 31. ~ 6. 2. : 공직자 대상 영화로 보는 인권교육 실시(3회/600명)
- 2023. 7. 5. : 공공기관 인권경영 강화 업무협약 체결(16개 기관)
- 2023. 7. 18. : 제3기 인권위원회 및 인권보호관 위촉(1회/12명)
- 2023. 9. : 인권아카데미 공공기관 워크숍 개최(예정)
- 2023. 12. : 세계인권선언 기념행사 및 토론회 개최(예정)
- 2023. 연중 : 인천민주화운동센터 운영 및 관련자 지원사업 추진

□ 추진계획 [확대]

- 2024. 3. ~ : 제2차 인권정책 기본계획 수립
- 2024. 5. ~ 6. : 영화로 보는 공직자 인권교육 실시
- 2024. 12. : 인천광역시 인권주간행사 운영
- 2024. 연중 : 인권위원회 및 인권보호관 운영
- 2024. 연중 : 인천민주화운동센터 운영 및 관련자 지원사업

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

구분	2023년(A)	2024년(B)	증감(B-A)
합계	548	693	145
시비	548	693	145

V. 2024년 주민참여예산사업 접수현황 및 2023년 추진상황



인천광역시

<http://www.incheon.go.kr>

1. 2024년 주민참여예산사업 접수현황

□ 문화소통분과 제안사업: 29건

○ 분과위원회 심의 결과: 2건 선정

연번	사 업 명	소관부서	심의결과
1	군산 중고버스 구입후 , 인천-서울 광역 2층버스 도입	관광마이스과	
2	착한 일 하는 '소상공인, 스타트업'을 알려 !	홍보기획담당관	
3	방송주권 확립을 위한 세계미디어콘퍼런스 인천 개최	관광마이스과	선정
4	인천의 어제와 오늘을 보여주는 관광사업	관광마이스과	
5	인천도시 관광지로	관광마이스과	
6	인천 여행지 스마트폰 전용 포토존 거치대 도입(건의)	관광마이스과	
7	해양도시이미지 활성화	관광마이스과	
8	엄마 아빠 행복 프로젝트 해설이 있는 <봄밤의 클래식 카페>	문화예술회관	
9	주민들에게 문화공연 기회를 제공해주세요(무료공연 확대)	문화예술회관	
10	인천대동굴 안판당제	문화유산과	
11	전통 거리 사업	문화유산과	
12	IYAF (Incheon Youth Art Fair)	문화정책과	
13	유네스코 선정, 세계 책의 수도 인천...10주년 기념 사업	문화정책과	
14	상상팝아트페어	문화정책과	
15	식당과 문인들의 밥 한 공기	문화정책과	
16	신도시 건설은 하고, 도서관은 하나 없고원당동 도서관 건립)	문화정책과	
17	인천 청년 문화 예술가 지원사업	문화정책과	
18	문화예술행정,기획 전문인력 지원사업	문화정책과	
19	음악도시 인천 문화재단 20주년 및 문화예술 40주년 기념 음악회	문화정책과 예술정책과	
20	안녕하세요 작가000입니다.	미추홀도서관	
21	2023 인천 만년(萬年) 다이어리전 시리즈 - 중구편 (인천 도시 아카이브 조사 및 도시기록전 개최)	시립박물관	선정
22	인천 대학생 밴드 페스티벌	예술정책과	
23	'Sea of Music' 제1회 인천 'Band of Brothers' 뮤직 페스티벌	예술정책과	
24	인천사랑 릴레이 콘서트 'Come Together! 인천	예술정책과	
25	인천 2023년 해넘이 및 2024년 해돋이 행사 새해 도약	예술정책과	
26	새인천 출발! 시민페스티벌	예술정책과	
27	인천시민과 예술인이 함께 만들어가는 문화예술 발굴 사업	예술정책과	
28	동인천 구도심 재탄생 사업	예술정책과	
29	미래 작곡가 지원사업	예술정책과	

2. 2023년 주민참여예산사업 추진상황

□ 문화소통분과 추진사업: 4건, 480백만원

연번	사 업 명	사업내용	예산액 (백만원)
1	섬주민 찾아가는 문화살롱	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2023. 1. ~12월 ○ 사업대상 : 관내 도서지역 ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 문화예술프로그램 공모를 통한 프로그램풀 구성 - 도서지역주민 수요에 따른 문화예술프로그램 매칭 및 공연 	200
2	인천 주민들의 도서관 이용 편의 서비스 개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2023. 1. 1. ~ 12. 31. ○ 사업대상 : 9개소(도서관 6개관, 무인스마트 도서관 3개소) <ul style="list-style-type: none"> - 6개관 : 미추홀·청라호수·청라국제·영종하늘·마전·송도국제기구도서관 - 3개소 : 예술회관역, 청라북드라이드, 도화2·3동행정복지센터(통합반납) ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 미추홀도서관 상호대차 및 통합반납 - 원하는 자료가 가끼운 곳에 없을 경우 협약된 도서관끼리 소장도서를 서로 주고 받으며 이용자에게 빌려주는 자료공동활용 서비스 제공 	150
3	초등학교 북스타트 사업 확대 실시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 12. ○ 사업대상 : 인천광역시 공공도서관 27개관 ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 생애초기 독서습관 형성 및 인천시 독서문화 확산을 위하여 영·유아 및 초등학생 대상 책꾸러미 배부 및 후속 프로그램 운영 	60
4	시립도서관 청소년 및 트윈세대 도서 확충	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 12. ○ 사업대상 : 인천광역시미추홀도서관 및 분관 등 5개관 ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 및 트윈세대 도서 4,000권 확충 - 청소년 및 트윈세대 특화 도서 콘텐츠 확충으로 청소년 독서문화 활성화에 기여 	70

VI. 토론자 토론자료



인천광역시

<http://www.incheon.go.kr>

1. 문화분야

인천의 문화적 자산과 문화적 환경

백승국(인하대학교 문화콘텐츠문화경영학과 교수)

2024년 시민참여 예산정책 토론회를 개최하는 목적은 문화 소통 분야에 배정된 예산편성의 적합성을 꼼꼼하게 점검하고, 각 부서에서 추진하는 사업의 성과물이 무엇인지 시민들의 공감과 동의를 구하는 열린 행정을 실천하는 것이다. 시민참여 관점에서 문화 소통 영역의 투입(Input) 예산은 시민들의 혈세이기에 예산 배분의 타당성은 무엇보다 중요한 수치이다. 더 중요한 관점은 투입 예산에 비례하는 성과물(Outcome)과 기대효과(Impact)가 무엇인지 세밀하고 친절하게 설명하는 공론의 장이어야 한다. 투입한 예산으로 각 부서에서 진행하는 다양한 사업의 성과물로 시민들의 삶의 질과 문화적 환경이 어떻게 변화될 것인지 구체적으로 설명하고 설득하는 공감의 시간이기도 하다. 무엇보다 예산 분배 차원에서 특정 집단의 목소리를 수용하는 째짜미 예산편성을 필터링하고 성과물의 기대효과가 불투명하고 모호한 사업 예산은 과감하게 삭감하고 재분배하는 성과 중심의 투명한 예산편성이 집행될 수 있는 열린 토론의 객관적 검증이 필요하다.

2024년 문화 소통 분야의 예산 투입의 성과물과 기대효과는 명확하다. 인천시의 문화적 자산을 축적하여, 시민들의 삶의 질을 높이고, 쾌적한 문화적 환경을 조성하는 것이다. 최근 전 세계 글로벌 도시 500개를 선정

해 혁신도시 이미지를 비교 평가하는 <2022년 세계 혁신도시 랭킹 (Innovation Cities Index)>에서 인천이 138위를 기록했다. 인천보다 순위가 앞선 도시는 서울 8위, 부산 108위로 랭킹 리스트에 올라왔다. 인천시가 서울과 부산에 밀리는 아쉬운 순위이지만, 2021년 평가 순위 168위에서 30계단 상승한 좋은 결과를 도출했다. 500개의 세계도시를 비교 평가하는 평가 항목의 2가지 핵심 키워드는 지속 가능한 도시환경과 좋은 도시에 살고 있다는 자부심을 만드는 도시의 브랜드 인지도이다. 세계 혁신도시의 평가지표는 디지털 전환 시대에 지속 가능한 도시환경을 조성하여, 도시 거주민의 삶의 질을 높이고, 도시의 브랜드 인지도를 제고하는 도시의 혁신 전략과 다양한 활동을 비교 평가하여 순위를 매기고 있다.

무엇보다도 중요한 관점은 세계 각 지역의 도시를 평가하고 측정하는 지표가 산업적 자산에서 문화적 자산으로 전환되고 있다는 것이다. 기존의 도시 경쟁력을 평가하던 공장의 수치와 산업적 수치의 막강한 파워는 변별력을 상실하고 있다. 반면에 도시가 보유하고 있는 박물관, 미술관, 도서관, 복합문화공간, 체험 콘텐츠 등은 도시를 평가하는 중요한 문화적 자산으로 급부상하고 있다.

이러한 흐름 속에서 2024년 문화 소통 분야 예산편성이 일상 속 시민의 문화 향유와 문화 체험 등을 확산하고, 미술관, 박물관, 예술공원 등을 조성하여, 콘텐츠 산업과 관광마이스산업 등을 융합하는 방향으로 편성하고 있는 것은 적합한 추진 방향이다. 구체적으로 2024년 예산편성은 300만 인천 시민들이 체감할 수 있는 다양한 문화적 자산을 축적하겠다는 전략을 담고 있다. 문화적 자산을 토대로 인천 시민들이 좋은 도시환경에 정주하고 있다는 정체성과 자부심을 생성하는 방향으로 추진하고 있다. 회색빛의 산업 도시 이미지를 가감하게 떨쳐버리고 역사 문화적 품격과 기

품이 넘쳐나는 문화적 자산을 축적하는 복합문화공간을 조성하고, 인천을 상징하는 문화적 랜드마크를 조성하는 방향으로 설정하고 있다.

2024년 예산편성의 방향이 문화적 자산인 물리적 공간과 건축물을 조성하는 인프라 구축에 집중하고 지속 가능한 미래 도시의 인프라를 조성하겠다는 방향은 적합하다. 하지만 박물관, 미술관, 예술공원 등의 물리적 인프라 구축보다 더 중요한 것은 공간을 구성하는 콘텐츠 체험과 프로그램 기획이 무엇보다도 중요하다. 건축 스타일이 탁월하고 화려한 건축물에 체험 콘텐츠와 프로그램이 약하면 시민들과 외지인의 재방문을 유도하지 못하고 운영관리의 비용만 쌓이는 골칫거리로 추락할 수 있기 때문이다. 365일 시민들이 향유하고 즐길 수 있는 복합문화공간의 체험 콘텐츠 발굴이 지속 가능한 도시환경을 구축하는 핵심 요소이다. 따라서 인천만의 차별화된 모습을 상징하는 박물관과 미술관의 킬러콘텐츠는 무엇인지, 소장품은 어떻게 전시할 것인지 세밀한 전략적 운영방안을 모색할 필요가 있다.

또한 복합문화공간의 체험 콘텐츠가 강한 도시 인천의 이미지를 구축하기 위해서는 다양한 문화예술 축제와 문화행사의 차별성을 유도하는 정책이 필요하다. 정치적 성향, 남녀 성별의 갈등, 빈부격차, 종교 등의 편향된 문화예술 교육과 축제 행사가 아닌, 300만 시민 모두가 공감하고 적극적으로 참여할 수 있는 참신한 프로그램 발굴이 필요하다. 시민의 화합과 단결을 유도하는 축제와 행사를 기획하고 참여를 유도할 수 있는 예산편성이 필요하다.

2022년 인천의 콘텐츠산업 매출액은 17개 지자체 중에서 5위이다. 서울, 경기, 부산, 대구에 이어 인천시가 콘텐츠 매출 5위에 머물고 있다. 인천을 앞서고 있는 다른 도시는 콘텐츠산업의 생태계를 조성하기 위해

<콘텐츠진흥원>을 독립적 기관으로 설치하여 콘텐츠 산업을 선도하고 있다. 반면에 인천시는 전담 담당 기관인 진흥원을 설치하고 있지 않아 정부의 정책과 사업에 즉각적으로 대응하기 어렵다는 평가도 받고 있다. 분명한 사실은 K-컬처의 확산으로 다양한 콘텐츠를 체험하려는 외국인들의 한국 방문이 늘어나고 있다는 것이다. 인천공항과의 접근성이 좋은 지리적 장점을 갖추고 있는 인천시가 다양한 K-콘텐츠를 체험하고 확산하는 메카 도시로 자리매김하는 정책적 결정과 방향 모색이 필요한 시점이다. 콘텐츠 산업의 생태계 조성은 관광마이스산업과 연동되어 있다. 부서별 칸막이로 접근하는 사업추진과는 별도로 콘텐츠 산업과 관광마이스산업을 통합적으로 융합하는 차별화된 사업추진도 필요하다.

끝으로 인천의 브랜드 인지도를 제고하는 차원에서 외국인들이 검색하는 구글의 검색 내용을 문화적 자산과 문화적 환경을 소개하는 것으로 수정할 필요가 있다. 현재 구글에서 인천을 소개하는 내용은 사회 교과서에서 도시를 소개하는 항목과 유사하게 소개하고 있다. 박물관, 미술관, 복합문화공간을 소개하는 내용은 검색할 수 없다. 인천을 방문해서 즐기고, 체험할 수 있는 콘텐츠와 프로그램을 소개하는 내용이 부족하다. 2024년 예산편성이 좋은 성과물을 만들어 <2023년 세계 혁신도시 랭킹(Innovation Cities Index)>에서 부산을 넘어서는 브랜드 인지도를 구축하고, 콘텐츠 산업 매출 랭킹에서도 부산과 대전을 따라잡고 서울, 경기 다음에 인천으로 자리매김할 수 있길 바라면서 문화예술 토론의 소고를 마무리하고자 한다.

2. 소통분야

인천시 2024년 소통분야 예산 관련 토론자 의견

김태민 (인천대학교 미디어커뮤니케이션학과 교수)

1. 대변인 담당 사업

인천 브랜드 마케팅

우선, 가장 먼저 인천시 도시 브랜드 마케팅 사업에 대한 의견을 드리고 싶다. 토론자는 대학교에서 광고기획과 제작 뿐만 아니라 브랜드 아이덴티티 수립과 브랜드 전략을 가르치고 있고, 학계 진출 이전에는 메이저 광고회사에서 삼성전자, KT 등 대기업의 광고기획을 담당하였고, 이후 LG전자로 자리를 옮겨 글로벌 브랜드 마케팅팀에서 10여년간 글로벌 브랜드 전략 수립과 글로벌 광고 캠페인 제작 업무를 담당하였다. 또한 최근에는 인천교통공사 등 공공기관의 브랜드 전략 프로젝트를 다수 수행하였다. 기업이나 공공기관에서 광고나 홍보 콘텐츠를 기획하고 제작하는데 가장 중요하고 기본이 되는 것은 브랜드 아이덴티티, 즉 브랜드의 정체성이 무엇인지를 발굴하여 브랜드 전략을 수립하는 것이다. 그런 면에서 인천만의 가치를 담은 도시 브랜드 마케팅을 추진한다는 점을 매우 높이 평가하고 싶다. 다만 이 사업을 추진함에 있어서 중요하게 고려해야 할 점을 몇가지 제안드리고 싶다. 가장 중요한 것은 콘텐츠를 제작하는 것에만 집중하지 말고 인천시만이 가진 차별화된 가치가 무엇인지, 인천시의 도시 브랜드 아이덴티티를 어떤 것으로 설정해야 할지, 즉 도시의 브랜드

아이덴티티를 무엇으로 가져갈 것인지 결정하는 것이 선행되어야 한다는 점이다. 이를 기반으로 광고나 홍보 콘텐츠 제작을 해야 하고 시정 홍보 콘텐츠나, 시민참여 캠페인 등도 추진되어야 한다. 따라서 인천 브랜드 마케팅 사업에 대한 중요성을 더욱 크게 인식하고 인천만이 가진 차별화된 가치를 발굴하고 시민들이 원하는 이상적인 인천시의 지향점이 무엇인지 반영하여 추진되어야 한다. 기업의 브랜드 아이덴티티를 개발할 때도 소비자 의견 뿐만 아니라 기업의 창립자, CEO, 주요 임원들의 의견이 반드시 반영된다. 따라서 총 책임자인 시장님의 의견과 철학이 인천시 브랜드 전략에 꼭 반영되도록 해야 한다. 용역대행사를 선정하여 브랜드 마케팅을 진행하겠지만 시민들의 의견, 직원들의 의견, 주요 보직자와 시장의 철학이 반드시 반영되도록 사업을 추진해야 할 것을 제안 드린다. 콘텐츠 제작에만 집중하다 보면 그것의 근간이 되는 브랜드의 철학과 정체성, 지향하는 바에 대해 소홀할 수 있는데 브랜드 아이덴티티로 대표되는 브랜드 전략을 수립한 후 이를 반영하여 진행할 것을 제안 드린다. 또한, 현재 인천시의 브랜드 슬로건은 ‘모든 길은 인천으로 통한다, All Ways 인천’으로 되어 있다. 마케팅 초기 단계에서 브랜드 인지도를 높이는 데에는 매우 효과적이고 좋은 전략이었다고 본다. 그러나 이제 좀더 구체적으로 인천의 모습과 철학을 알릴 필요가 있다고 생각한다. 따라서 2024년 브랜드 마케팅의 목표를 인천이 장기적으로 가지고 가야 할 브랜드의 철학, 지향점은 무엇인지, 타 도시와 어떤 차별점을 주면서 구체적인 방향성을 보여줄 수 있을지를 고민하는 한 해가 되어야 한다고 생각한다. ‘인천’이라고 했을 때 시민과 국민들이 무엇이 떠오르게 할지, 우리 내부의 인천시민 뿐만 아니라 인천에 살지 않는 타지역 시민들에게 인천의 정체성을 심어줄 수 있게 정교하고 구체적인 브랜드 아이덴티티와 슬로건이 필요하다고 생각한다. 특히 인천은 조만간 부산을 추월하여 향후 제2의 도시로 발돋움할 예정이다. 따라서 빠르게 발전하고 혁신적인 도시의 모습이 도시 브랜드 전략에 반드시 반영 되었으면 한다.

그리고 한가지 추가로 말씀 드릴 내용은 인천의 도시 이미지가 부정적인 부분도 많이 있다는 점을 인정하고 이를 타개하기 위한 대책도 브랜드 전략 수립시 필요하다고 생각한다. 속칭 ‘마계도시’로 불리운다든지 낙후된 곳이라는 이미지도 많이 있는데 이러한 부정적 이미지를 어떻게 긍정적인 이미지로 변환시킬 수 있는지, 혹은 부정적인 이미지를 감소시키기 위한 전략은 무엇인지 고민하는 것도 필요하다고 생각한다.

홍보 콘텐츠 활성화

홍보콘텐츠 활성화 사업에 대해 살펴보면 시의 주요정책과 인천의 역사 문화를 담은 콘텐츠를 기획하고 제작하는 점은 매우 좋은 활동이라고 판단된다. 그런데 이를 주로 인쇄매체를 이용하여 집행하는데 많은 예산이 투입되는데 시민들이 인쇄매체를 소비하는 비율은 점점 낮아지고 있고 열독률 또한 매우 낮은 수준이기 때문에 예산 집행시 인쇄매체 집행의 효과를 지속적으로 측정하고 검증해야 할 필요가 있다. 다양한 매체를 이용하여 홍보하는 것은 좋지만 이에 대한 효과를 지속적으로 측정하여 내년 예산에 반영될 수 있도록 해야 한다고 생각한다. 예를 들어 설문조사를 통해 소식지나 인터넷 신문 등에 대한 인지도, 이용빈도, 열독률 등을 객관적으로 조사하여 정기적으로 비용 대비 효과를 산출할 수 있는 검증 체계를 갖추어야 한다.

시민 중심의 시정 홍보 강화

시민 중심의 시정 홍보 강화 사업에 대해 살펴보면 시정 홍보 문자 발송과 교통광고 및 옥외 광고 등을 통해 다양한 정보제공을 목적으로 하고 있다. 시민들은 시에서 추진하는 다양한 정책과 이를 통한 혜택들이 무엇인지 매우 궁금해 하고는 있으나 자신들의 직접 정보를 적극적으로 찾으려 하는 경우가 많지 않기 때문에 적극적인 시정홍보를 수행하는 것이 매우 필요하다고 생각한다. 다만 시정 홍보 콘텐츠 제작시 인천시에서 하는

일을 홍보한다기 보다는 궁극적으로 시민들이 어떤 혜택을 받게 될지에 집중하여, 시민 혜택 관점의 콘텐츠를 제작하는 것이 중요하다고 제안을 드린다. 또한 시정 홍보문자인 인천알리미 가입자를 확대하기 위한 프로모션과 이벤트 등을 정기적으로 실시하여 가입자를 지금 수준보다 더 증대시키는 노력을 해 주시길 당부 드린다.

뉴미디어 매체를 활용한 시정 홍보 사업

뉴미디어 매체를 활용한 시정 홍보 사업을 보면 앞서 지적한 인쇄매체 중심의 소통을 보완하기 위해 SNS 등을 이용한 시정 홍보 사업에 집중되어 있다. 주로 인스타그램이나 블로그, 페이스북 등에 집행될 콘텐츠를 제작하여 집행하게 될 것인데 최근의 트렌드는 인스타그램, 유튜브 콘텐츠 소비가 압도적이라는 점이다. 그 중에서도 숏폼이라고 불리는 짧은 동영상에 대한 소비가 매우 큰 비중을 차지한다. 따라서 기존에 텍스트나 사진 중심의 SNS 콘텐츠보다는 동영상 중심의 콘텐츠 제작을 하고 또한 30초~1분 이내의 짧은 동영상 콘텐츠 제작에 집중하였으면 하는 제안을 드린다. 또한 구독자수가 많아야 콘텐츠 배포가 원활하고 시민 노출이 증대된다. 따라서 인천시 계정의 SNS 구독자를 높이기 위한 프로모션과 킬러 콘텐츠 제작을 연초에 추진하여 예산을 집중하는 것도 필요하다는 점을 제안 드린다. 그리고 SNS나 뉴미디어 콘텐츠는 이제 대부분 스마트폰과 같은 모바일 기기를 통해 소비되는 경우가 압도적으로 많다. 뉴미디어 콘텐츠가 모바일 기기에서 최적화되어 소비될 수 있도록 하고, 모바일 콘텐츠 제작에 집중해야 한다. 또한, 콘텐츠 소비에 있어서 알고리즘의 중요성이 더욱 높아지고 있다. 유행을 타는 다른 콘텐츠를 이용하거나 관련 키워드를 이용하여 발빠르게 대응하여 콘텐츠를 제작하고 많은 시민들에게 콘텐츠가 노출되도록 하는 것도 필요하다. 인천 출신의 인플루언서를 이용한 콘텐츠 제작 등도 필요하다고 생각한다. 또한 뉴미디어에 관련된 콘텐츠는 무조건 재미가 있어야 한다. 시정 홍보, 정책 홍보 등 어떤 주

제여도 감동적이거나 재미가 반드시 있어야만 시민들의 눈길을 끌어야 한다는 점에 유의해야 한다. 이를 위해 광고/홍보대행사 용역 발주시 달성해야 하는 목표, KPI를 구체적으로 설정하여 이를 달성하여 효율적으로 예산을 집행할 수 있는 근거를 마련해야 한다고 생각한다. 또한 콘텐츠에 대한 평가도 정기적으로 진행해야 한다고 본다.

도시사랑 시민참여 캠페인

도시사랑 시민참여 캠페인은 보물섬 캠페인으로 대표되는 시민들의 자발적인 참여를 유도하는 캠페인과 인천 캐릭터 조형물 관리, 부평역 미디어 전광판 운영 등의 세부 사업이 포함되어 있다. 이중 보물섬 캠페인의 경우 세부적인 내용이 아직 포함되지 않아서 구체적인 의견을 드리기는 어려움이 있지만 포켓몬 고와 같이 젊은 세대에 유행을 일으킬 수 있는 캠페인이 되었으면 한다. 그런 면에서 오프라인과 온라인을 융합하여 캠페인을 기획하고 포켓몬이나 다른 모바일 게임, 앱 등과 협업하여 이슈를 만들고 유행을 만들 수 있는 내용으로 기획했으면 한다. 부평역 미디어 전광판은 서울 삼성역 옥외광고 자유구역을 참고하여 벤치마킹 했으면 한다. 광고를 집행하여 수익을 거두거나 시정을 홍보할 수도 있지만 3차원 VR 콘텐츠나 실시간 행사 중계, 국가적인 이벤트 중계, 증강현실 (Augmented Reality) 콘텐츠 제작/집행 등 첨단 콘텐츠 기법을 이용한 혁신적인 콘텐츠를 제작하여 집행한다면 언론홍보 효과도 증대시키고 시민들에게 큰 인기를 얻을 수 있다. 일본 동경의 시부야 역에 전광판에 등장한 충전 하치코의 콘텐츠가 선풍적인 인기를 끌어서 MZ세대들이 시부야 역 주변을 관광하게 되고 주변 식당과 상권에도 긍정적인 영향을 끼친, 관광 명소화를 이룬 사례가 많다. 장기적으로는 부평역 미디어 전광판도 서울 삼성역 코엑스의 대형 LED 옥외광고판이나 도쿄 시부야 역의 전광판처럼 대형화하고 혁신적인 기술이 결합된 콘텐츠를 집행하여 역 주변을 관광 명소화 할 수 있도록 추진할 것을 제안 드린다.

송도 석산 미디어파사드

송도 석산 미디어파사드도 위에서 언급한 것과 유사하게 미디어파사드를 통한 관광 명소화를 추진할 수 있는 좋은 기회라고 생각한다. 또한 미디어파사드와 콘텐츠도 중요하지만 이를 통해 관광 명소화하여 관광객과 시민들의 방문을 증대시키고 일회성이 아닌 지속적인 방문을 유도할 수 있는 방법도 함께 추진되어야 한다고 생각한다. 콘텐츠만 제작하고 끝낼 경우 일회성 행사에 그치고 나중에 방문자가 줄어들게 되는 상황도 발생할 수 있다. 또한 인천대교를 통해 이동하는 해외 관광객과 방문객에게 인천시의 도시 이미지를 알릴 수 있는 매우 중요한 장소라고 생각한다. 따라서 관광명소화를 시킬 수 있을 정도의 고품질의 콘텐츠를 집행할 수 있게 심혈을 기울여야 한다고 생각한다.

2. 시정혁신담당관 담당 사업

관련 추진 사업은 균형/창조/소통의 시정혁신단 운영 활성화, 혁신과제 공유 및 확산을 통한 내부 혁신역량 강화, 시민체감형 성과중심의 행정혁신 구현, 규제개혁 및 적극행정 역량 강화 등이다. 이중 시민체감형 성과중심의 행정 사업의 경우 시민 아이디어 공모전 등 시민들의 참여를 유도하기 위한 전략이 매우 좋다고 생각한다. 인천에 있는 대학과 연계하여 대학생들과 함께하는 아이디어 공모전 등을 진행하는 것도 효과적일 수 있다. 우수논문 공모전과 함께 대학생 아이디어 공모전이나 홍보/광고 콘텐츠 공모전도 함께 진행하면 좋을 것으로 보인다.

3. 시민소통담당관 담당 사업

관련 추진 사업은 진심과 배려의 소통 토론회(토크·콘서트), 열린시장실 소통 프로그램 운영, 시정협의회와 시민참여를 위한 공공갈등지원체계 구축, 인권이 존중받는 행복도시 인천 구현 등이다. 소통 토론회의 경우 타겟층을 세분화하여 진행하는 것을 제안 드린다. 모든 시민이 함께 모이는 것도 필요하지만 지역적으로 나누거나(예. 연수구, 미추홀구 지역, 섬 지역 등) 연령대를 나누어서 진행해야(예. 인천지역 대학생 대상 토론회) 더 효과적이고 인상적인 토론회가 될 수 있다고 생각한다.

열린시장실 사업의 경우 인천시민이 직접 시장과 소통할 수 있다는 점에서 매우 좋은 기획이라고 생각한다. 시민들이 직접 제안한 것이 어떻게 처리되었는지 추후 결과를 더 많이, 구체적으로 알려주는 확대되었으면 한다. 그래야 시민들의 참여 효능감이 높아져서 더 많은 참여를 기대할 수 있다.

3. 관련기관

문화 사업의 확장과 변화를 통한 문화도시 인천 재정립

채은경 (인천연구원 도시사회연구부장)

2024년 인천시 문화체육관광 예산편성의 핵심 키워드는 (1) 시민이 행복한 문화도시 구현 (2) 예술과 축제가 일상이 되는 도시 구현 (3) 문화유산의 체계적 보존관리를 통한 미래세대 계승 (4) 지역특성을 반영한 문화 인프라 확충 지원 및 문화랜드마크 조성 (5) 시민들과 함께하는 일상 속 문화기회 확대 및 문화복지 환경 조성 등이다. 이를 요약하자면, (1) 시민들이 생활 속에서 쉽게 문화를 향유할 수 있도록 하며, (2) 시민들에게 보다 높은 문화 향유를 위해서 문화를 앞서서 이끌어 나갈 수 있는 사업을 선정해야 한다는 두 가지 관점에서 볼 수 있다. 또는 (1) 물리적 인프라 (2) Humanware (3) Software(Program) 세 가지 관점에서도 볼 수 있다.

토론자는 인천시의 주민참여예산제도의 제안사업을 재정사업 관점에서 검토한 적이 있다. 재정사업 분야에서 많이 제안되었던 사업들은 지역 축제 발굴과 육성, 문화예술교육 강화, 청년 문화 활성화 부분들이 많이 제안되었다. 이는 시민들이 생활 속에서 쉽게 문화를 향유할 수 있는 부분과 소프트웨어 프로그램 부분의 사업들이 많이 제안되었다고 해석될 수 있다. 위 사업들은 인천문화재단이나 미추홀 도서관 등의

기존사업들과 중복이 된 측면이 많았다는 점에서 제안 사업에 대하여 부정적 의견을 낼 수 밖에 없었다는 아쉬움이 있었다. 다만, 위 사업들이 지속적으로 제안되는 것은 주민들의 수요가 많다는 증거가 되는 만큼, 기존 사업을 확대하거나 일부 수정하는 등의 주민들의 수요를 반영시킬 노력이 필요하다고 판단된다.

2024년 인천시 문화체육관광 예산편성에서는 이러한 주민들이 요구하는 사업에서 주민들의 수요들을 어떻게 수렴하고 있는지를 보여주는 과정적 절차 등을 보여주려는 노력이 필요하다고 생각한다. 특히 기존의 사업들은 문화체육관광국에서 예산을 만들어 운영하고 있기는 하지만, 대부분 시민들에게 직접 서비스를 제공하는 부분은 전문 기관들에서 운영하고 있다. 따라서 기존의 사업들은 운영 기관들에서 어떠한 점이 시민들로부터 의견 수렴이 되었고, 이를 어떻게 반영하여 운영하고 있는지의 절차적 관점을 어떻게 보여줄 수 있을지에 대하여 지속적인 고민이 필요하다.

문화예술과의 2024년 예산에서의 특징은 기존 사업이 많다는 것이다. 예산과정의 특성상 신규 사업이 제안되기 쉽지 않다. 그럼에도 불구하고 신규 사업을 제안할 수 있도록 시 내부적인 조직 문화 변화가 요구된다.

주민참여예산사업에서 많이 놓칠 수 밖에 없는 부분은 장기적인 관점에서 문화를 앞서서 이끌어 나갈 수 있는 사업을 선정하고, 창의적인 인재를 유인하고 육성하며, 문화 정책 제공의 틈새가 있는 곳을 메꾸는 부분이다. 또한 장기적인 관점에서 인천시가 문화적 자부심과 문화적 가치를 창출할 수 있도록 시스템을 만들어 나가는 것이다. 이러한 점은 일부 현재 사업 속에서도 녹아있지만 신규 사업 개발을 통하여 장기적인

변화를 꾀하려는 노력이 지속되어야 한다.

이번 예산에서의 특징 중 하나는 축제 사업의 경우 군·구의 책무성을 강화하고 있다는 점이다. 지역 축제의 경우 군·구에서 지역사회의 요구를 더 빨리 받아들여서 이를 피드백할 수 있는 장점이 있을 것이라고 판단된다. 다만, 예산 사업은 아니더라도 이 과정에서 시에서 해야할 역할과 기능을 정의할 필요는 있다고 판단된다.

또한, 금액이 적기는 하나 생활문화 분야에서 국가 예산 삭감은 아쉬운 측면이 있다. 시민들의 생활문화 부분에 대해서 국가 예산이 좀더 지방자치단체에 배부 되었다면 좋았을 것이라고 판단된다.

마지막으로 아트센터 예산 확보 또는 확보된 예산과 주민참여사업과의 관계성을 보여줄 필요하다고 판단된다. 물론 현재 재단법인이 아닌 상태에서도 아트센터 예산이 운영되고 있기는 하지만, 재단법인으로 2024년 5월 출범하게 되면, 출범 사업 등이 필요하다고 판단된다. 인천 아트센터가 아직은 인천시민들에게 홍보가 되고 있지는 못하는 듯 하다. 인천 아트센터가 재단법인으로 출범하는 만큼 인천시민에게 다가갈 수 있는 사업들이 주민과 함께하는 예산 사업에서도 분명하게 보일 필요가 있다. 인천시 문화에 대한 물리적 인프라 구성이 인천시민들의 문화 향유에 기여하는 영향을 체감할 수 있도록 지속적인 노력이 필요하다.

4. 주민참여예산분야

시민의 문화적 자긍심을 위한 정책의 필요성

고 춘(주민참여예산위원회 문화소통분과 위원)

시민의 문화적 자긍심을 위한 정책의 필요성

시민의 정주성은 사회 기반 시설을 비롯한 다양한 인프라 조성 등이 있겠지만, 도시의 역사적 사실과 의미를 시민들이 자주 접하고 인식하는 것도 큰 역할을 한다. 아울러 무시할 수 없는 것이 있다면 ‘문화적 자부심’이다. 이것은 유럽의 유명한 관광지로 알려진 도시를 보아도 쉽게 알 수 있다. 인천 문화정책이나 미래비전에 이것이 매우 빈약함을 안타깝게 생각하고 있다.

1. 인천의 역사 문화적 인물의 기록과 업적을 찾아 볼 수 있는 기념관 또는 관련된 상설 전시관의 부재. (예 : 유희강, 함세덕 등)
2. 전용 공연장 : 콘서트홀, 연극전용극장, 뮤지컬전용극장, 오페라하우스 등의 부재. (예:동인천역 건물에 뮤지컬전용극장을 조성하는 것 등 제안)
3. 시립예술단원의 지역 비율을 보면 인천 (출신)시민의 비율이 매우 낮다. 이는 시민과의 연결 및 친화성이 떨어지게 하며, 현재 예술대학이 없는 척박한 인천 문화예술 환경에 꿈나무 산실인 인천예고의 활력까지 떨어트리는 결과까지 가져올 수 있다. 인천시립예술단의 역량 강화 및 토착

화에 대한 노력이 부족함을 느낀다. 인천의 예술적 역량이 인근 중소도시인 부천과 비교해도 부끄러움을 느낄만한 수준이니 하루빨리 범인화 과정 등을 거쳐 미래를 도모해야 한다. 시립국악단 창립도 필요하다.

4. 과거 세계적인 관심을 불러모았던 문화행사를 부활시켜 지속성을 이어가게 해야 한다. (예 : 인천여성미술비엔날레, 인천국제클라운마임축제 등)

5. 인천의 각 군구에 상임 단원이 활동하는 연주단체가 설립되고 운영될 수 있도록 조례 등을 마련하고, 시민을 위해 함께 즐거움을 나눌 수 있도록 해야한다. (구립교향악단, 합창단, 무용단, 국악단 설립 등)