



2024년 문화소통분야 예산편성을 위한
시민참여 예산정책 토론회

2023. 8. 25. (금)

문화체육관광국

- 문화정책과, 예술정책과, 문화유산과, 문화기반과, 체육진흥과, 관광마이스과
- 사업소: 문화예술회관, 미추홀도서관, 시립박물관

3p

대 변 인

- 공보담당관
- 홍보기획담당관
- 도시브랜드담당관

12p

시정혁신담당관, 시민소통담당관

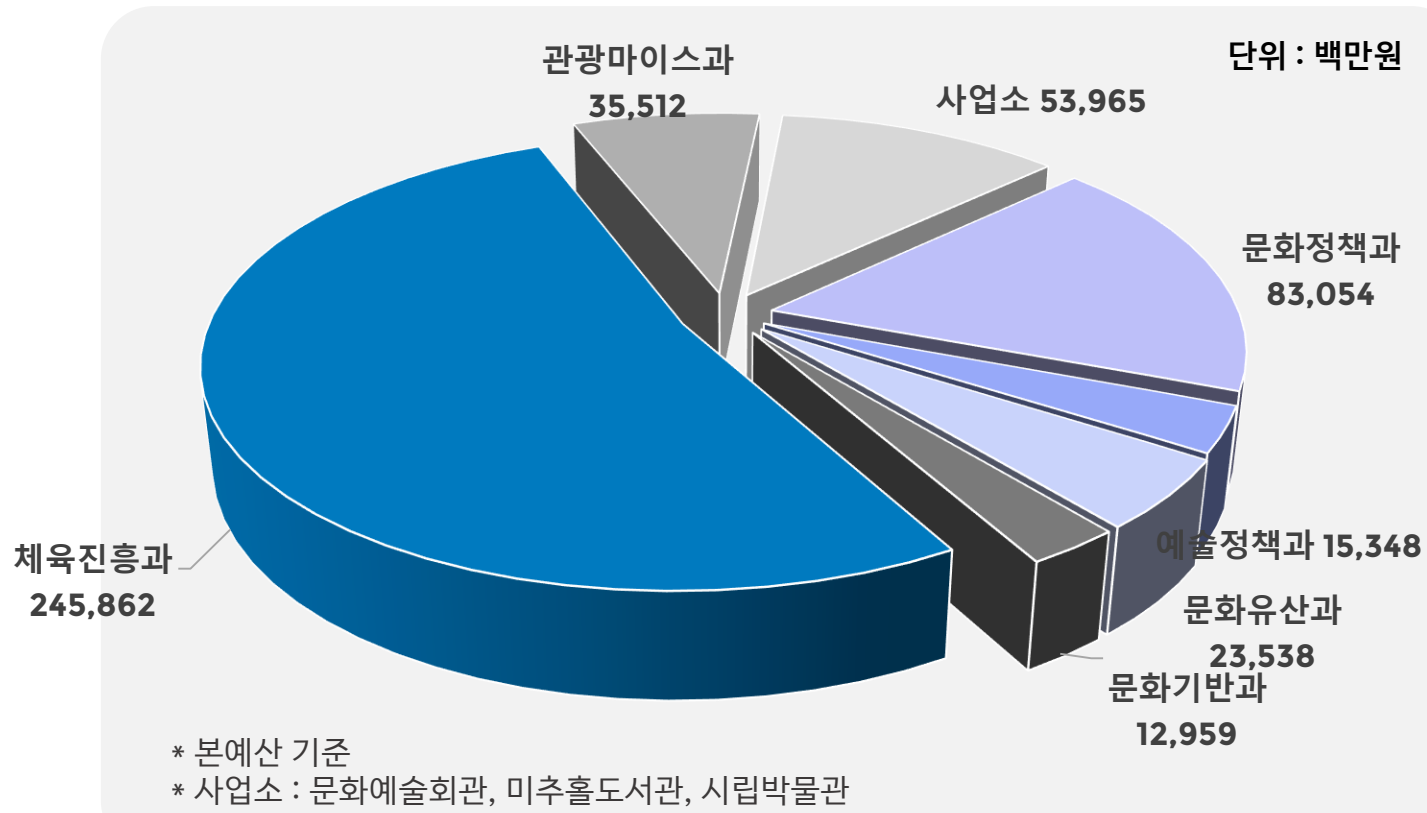
- 시정혁신담당관
- 시민소통담당관

17p

■ 기 구 6과 25담당, 3사업소

■ 2023년 예산 : 4,702억원

■ 작년대비 예산 증감률 : 0.7% 감소





인천아트플랫폼

문화정책과

시민이 행복한 문화도시 구현

- ◆ 시민이 행복한 문화친화 정책 및 문화 향유 확대
- ◆ 문화시설의 안정적 운영 및 콘텐츠 산업육성을 통한 문화 수요 충족

- 1 시민이 행복한 문화친화 정책 및 문화 향유 확대
- 2 문화시설의 안정적 운영을 통한 문화예술 수요충족
- 3 경쟁력 있는 인천 영상산업 및 문화콘텐츠 산업 육성
- 4 시민과 함께하는 종교 및 지역문화 행사 지원
- 5 도서관 역량강화를 통한 독서문화 향유 추진



2023 인천펜타포트 락페스티벌

예술정책과

예술과 축제가 일상이 되는 도시 구현

- ◆ 예술인의 안정적인 창작 활동 지원 및 생활문화 활성화
- ◆ 문화예술교육의 질적 수준 향상과 시민 체감형 예술축제 · 행사 육성

1

예술창작활동 지원을 통한 문화예술 저변 확대

2

생활문화 활성화 및 문화예술교육 강화

3

시민과 함께하는 지역축제 육성

4

소통과 공감을 통한 초일류 음악도시 조성



문화유산과

문화유산의 체계적 보존·관리를 통한 미래세대에 계승

- ◆ 근대문화유산 공간 재구성 및 가치재생, 인천 고유 문화유산보존과 활용의 조화를 통한 역사문화도시 구현
- ◆ 인천 역사문화유산의 상징성 보존 및 시민 향유 기회 확대를 통해 지속가능하고 발전적인 계승 추진

1

민속문화시설 운영 및 박물관 확충

2

문화재 보존환경 및 관리역량 강화

3

무형문화재 전승기반 공고화

4

역사문화유산 발굴 및 재조명



뮤지엄파크 조감도

문화기반과

지역특성을 반영한 문화인프라 확충지원 및 문화랜드마크 조성

- ◆ 복합문화공간 인천뮤지엄파크의 차질 없는 건립 지원과 인천시립 미술관의 체계적인 개관 준비
- ◆ 건축물 미술작품 심의 및 사후관리로 도시환경 이미지개선 및 시민의 문화향유 기회 확대

1

도심 속 문화랜드마크 인천뮤지엄파크 조성

2

시민과 함께하는 열린 인천시립미술관 실현

3

건축물 미술작품 체계적 관리를 통한 시민 문화향유 제고



인천축구전용경기장

체육진흥과

스포츠를 통한 건강한 도시 실현

- ◆ 엘리트체육 기반조성 및 시민 생활체육 프로그램 활성화를 통한 시민건강증진 기여
- ◆ 공공체육시설 인프라 확충 및 효율적 운용을 통해 안전한 생활 밀접형 체육시설 확대 제공

1

시민과 함께하는 엘리트 스포츠 육성

2

스포츠를 통한 「시민 행복도시 인천」 실현

3

체육시설 인프라 구축

4

시립체육시설 운영을 통한 시민스포츠권 증진

5

국제스포츠 지원 강화



1883 인천맥강 파티(상상플랫폼)

관광마이스과

글로벌 관광마이스 도시 도약을 위한 경쟁력 강화

- ◆ 관광마이스 수요급증 및 유치경쟁 가속화 적극 대응
- ◆ 더 자주 더 오래 머무르는 인천관광시대 구현
- ◆ 미래 관광사업 선도기반 구축 및 고성장 융복합 시장으로 확장

1

국내외 관광객 유치를 위한 마케팅 강화

2

지역주도형 관광 마이스 융복합 산업 활성화

3

국내외 마이스 유치 및 개최

4

인천 핵심 관광명소 육성 및 지역 관광자원 개발



인천종합문화예술회관

문화예술회관

시민들과 함께하는 일상 속 문화기회 확대 및 문화복지 환경조성

- ◆ 시민체감형·맞춤형 문화예술 활동지원 및 시민들의 문화향유 기회확대
- ◆ 시민과 함께하는 문화복지 환경조성

1

기획 및 정기공연 추진을 통한 문화예술 저변 확대

2

리모델링을 통한 다목적 공공 공연장으로서 역할 강화



미추홀도서관

도서관 이용 활성화를 통한 문화도시 인천 구현

- ◆ 다양한 이용계층을 위한 맞춤형 독서·문화 프로그램 운영
- ◆ 시민의 독서생활화 지원을 위한 체계적인 장서 확충

1

다양한 독서 문화 프로그램 운영 및 체계적인 장서확충



시립박물관

다양한 볼거리 전시를 통한 시민 친화적 박물관 조성

- ◆ 전시 및 교육 프로그램 운영으로 다채로운 문화향유의 기회 제공

1

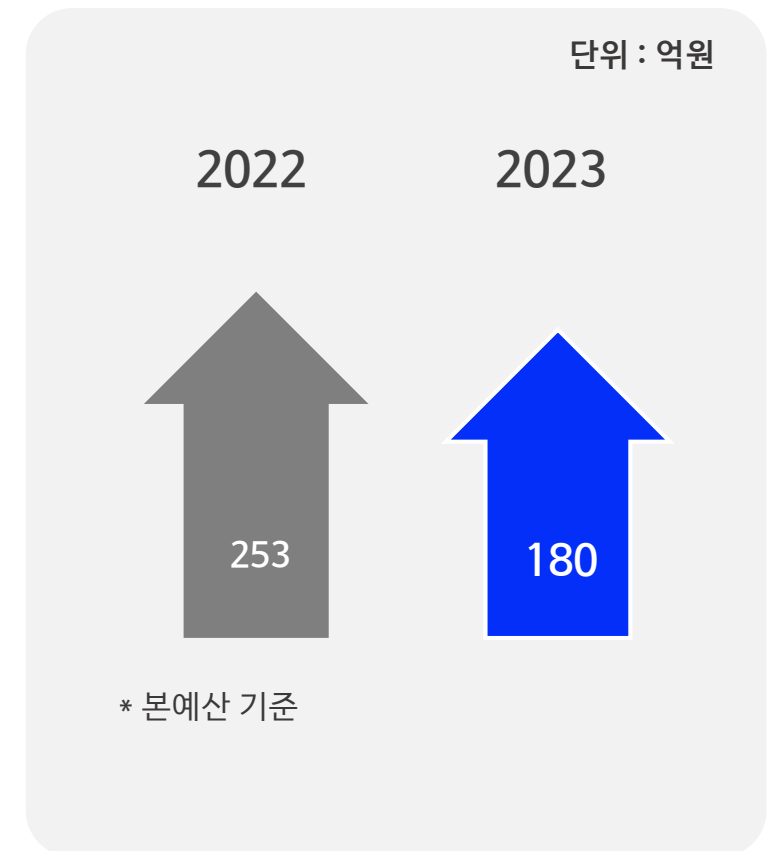
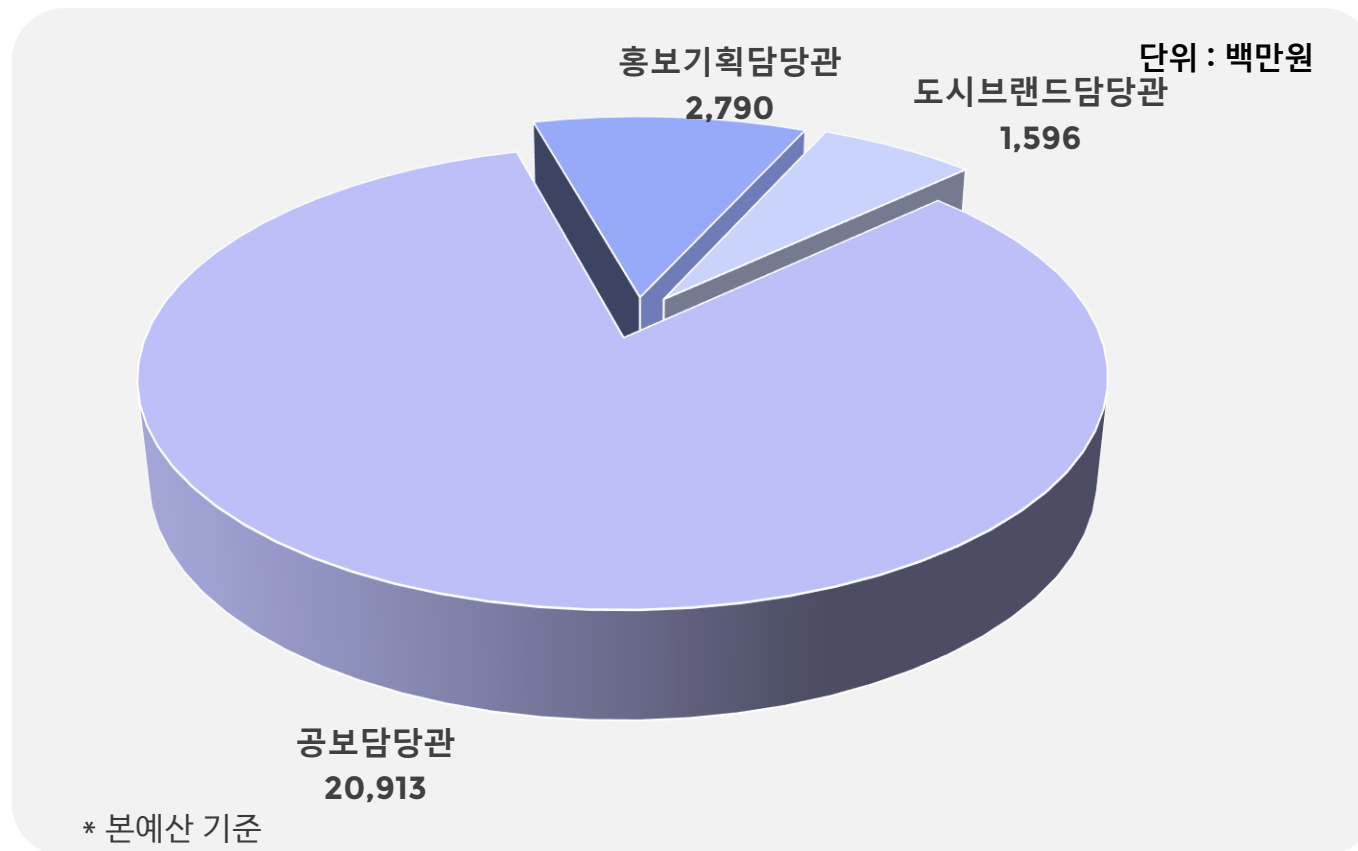
Funseum을 지향하는 역사 문화공간 운영



■ 기 구 3담당관 9담당

■ 2022년 예산 : 253억원

■ 작년대비 예산 증감률 : 28.9% 감소



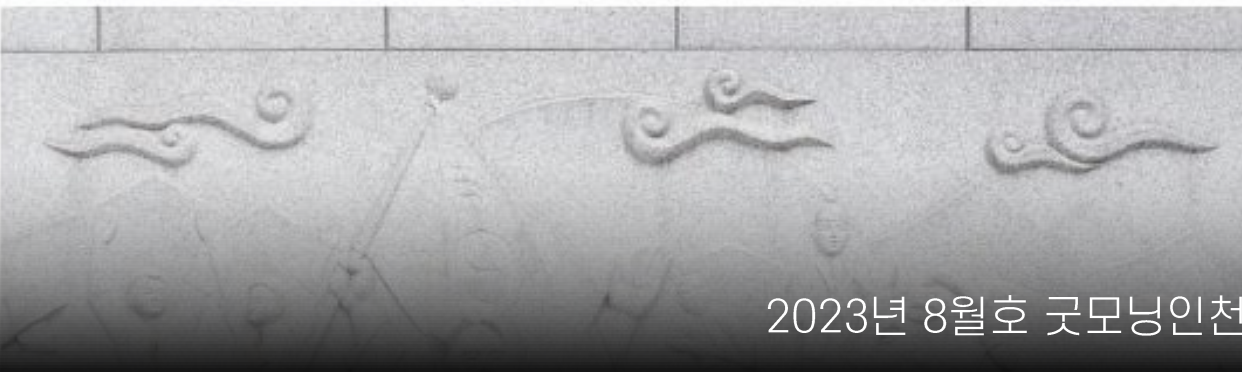
공보담당관

시민이 공감하고 참여하는 시정홍보 구현

- ◆ 지면, 방송, 인터넷 등 언론매체 활용을 통한 신속하고 정확한 시정홍보 추진
- ◆ 온·오프라인 콘텐츠 제작 및 확산을 통한 시정홍보 추진

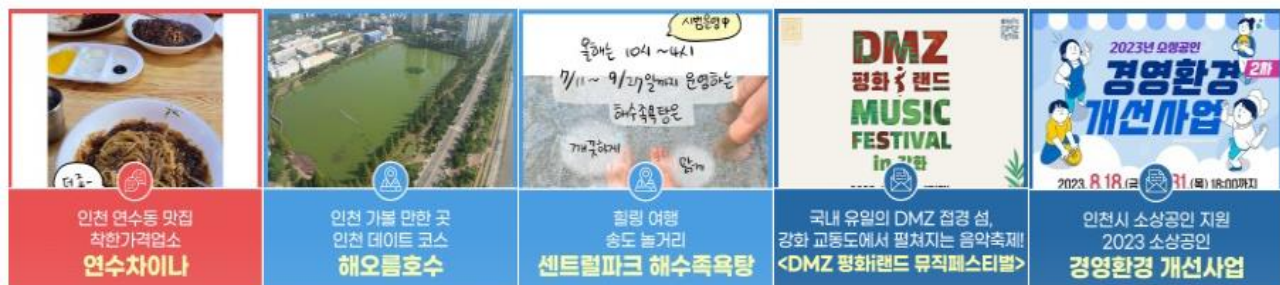
1

홍보콘텐츠 활성화

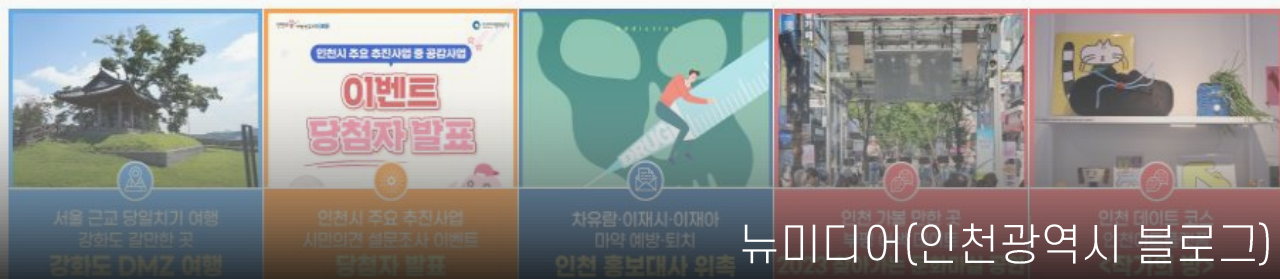




1958년 건립, 부용... [1] 오후 10시부터 새벽 ... 인천 전시회 인천 실... [3] 인천 아이와 가을 만... [6] 2023년 8월 23일 ... [7]
23분 전 1시간 전 3시간 전 5시간 전 2023. 8. 21.



인천 연수동 맛집 착... [3] 인천 가을 만한 곳 ... 힐링 여행 송도 놀거... [3] 국내 유일의 DMZ ... [3] 인천시 소상공인 지...
2023. 8. 21. 2023. 8. 21. 2023. 8. 21. 2023. 8. 18. 2023. 8. 18.



뉴미디어(인천광역시 블로그)

홍보기획담당관

시민 중심의 시정 홍보 강화

- ◆ 생활밀착형 매체 홍보 전략으로 정책홍보 강화
- ◆ 시민 맞춤형 콘텐츠를 통한 소셜미디어 활용 시정홍보 활성화

1

시민 중심의 시정 홍보 강화

2

뉴미디어 매체를 활용한 시정 홍보



도시브랜드담당관

시민과 함께하는 인천 도시브랜드 마케팅 추진

- ◆ 인천 도시이미지 제고를 통해 시민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 강화
- ◆ 시민이 직접 참여, 인천 브랜드를 향상시키는 시민소통 마케팅 전개

1

인천 브랜드 마케팅

2

도시사랑 시민참여 캠페인

3

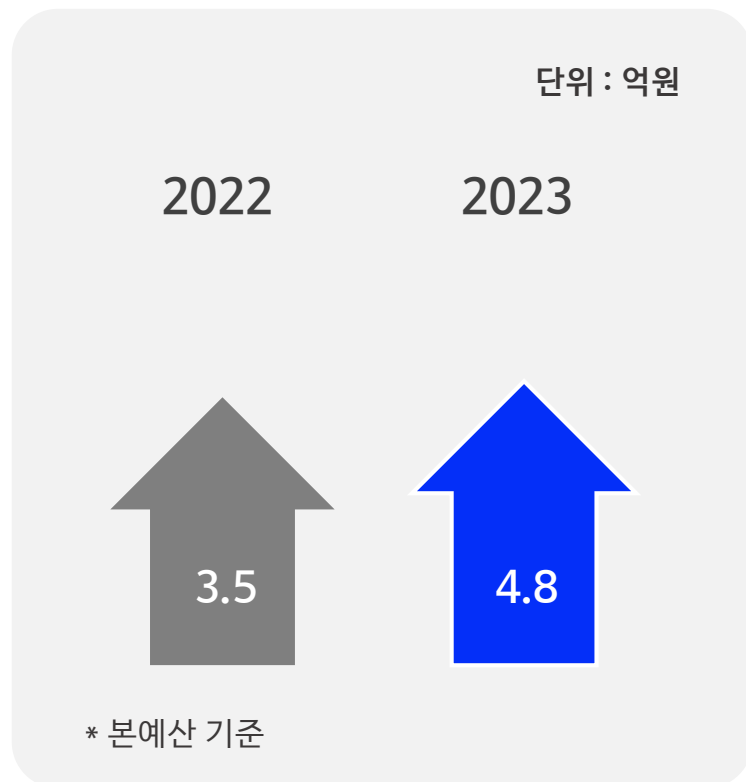
송도 석산 미디어파사드 사업

<시정혁신담당관>

■ 기 구 : 1담당관 3담당

■ 2023년 예산 : 11억원

- 작년대비 예산 증감률 : 34.3% 증가



<시민소통담당관>

■ 기 구 : 1담당관 5담당

■ 2023년 예산 : 11억원

- 작년대비 예산 증감률 : 15.4% 감소





2023 인천시 공직자 창조혁신 개발대회

시정혁신담당관

시민이 체감하는 시정혁신 추진

- ◆ 시민참여와 자율혁신을 통한 시민, 공무원 제안 활성화
- ◆ 규제개선 및 적극행정을 통한 기업 애로 및 시민불편 해소

1

균형·창조·소통의 시정혁신단 운영 활성화

2

혁신과제 공유 및 확산을 통한 내부 혁신역량 강화

3

시민체감형 성과중심의 행정혁신 구현

4

규제개혁 및 적극행정 역량 강화

제1회

오직 인천



1,000만 인천시대를 맞이
미래 비전에 대한 시민과의 소통

제1회 오직 인천 Talk

시민과의 소통(오직 인천 TALK)

시민소통담당관

1,000만 인천 소통시대 구현으로 초일류도시 인천으로 도약

- ◆ 소통역량 강화로 시민과 함께하는 소통·공감 행정 적극 추진
- ◆ 민간협력을 통한 체계적 인권정책 수립·수행으로 인권도시 구현

1

진심과 배려의 소통 토론회(토크·콘서트) 개최

2

열린시장실 소통 프로그램 운영

3

시정협약과 시민참여를 위한 공공갈등지원체계 구축

4

인권이 존중 받는 행복도시 인천 구현

감사합니다.