

문화소통분과 예산정책토론회 의견수렴 검토 결과

(2023. 8. 25.(금) 15:00 / 시청 본관 2층 대회의실)

연번	주민의견		검토결과	비고 (소관부서)
	제안자	내용		
1	백**	문화적 자산과 문화적 환경을 위해 공간을 구성하는 콘텐츠 체험과 프로그램에 대한 기획과 이에 대한 소개 중요	각종 문화체육관광시설 등에 콘텐츠 체험과 프로그램에 대한 기획 및 소개를 지속적 추진 하고 문화재단, 인천관광공사, 인천테크노파크 등 출자·출연 기관을 통한 사업 진행 시에도 기획과 이에 대한 홍보가 잘 이뤄지도록 검토하겠음	문화체육관광국
2	채**	문화체육관광 예산 편성 시 주민의견 수렴의 과정적 절차 보여주려는 노력 필요	'23.7.~8. 인천국제공연예술축제 설문조사, '23.9. 문화체육관광 분야 시민 대토론회 (시장참석) 개최 등 주민의견 반영을 적극 하고 있고 지속적인 노력을 하겠음	문화체육관광국
3	고*	시민의 문화적 자긍심을 위해 역사문화적 인물기념, 전용 공연장 건립, 기존 문화행사 부활 등 필요	무형문화재 정기조사, 무형 문화재 전수교육관 시설 정비비 등을 신규 편성하여 역사문화적 인물을 기념하고, 뮤지엄파크 건립, 문화예술 회관 리모델링 등을 정상 추진하며, 인천국제공연예술 축제 설문조사를 정책에 반영하겠음	예술정책과, 문화유산과, 문화기반과
4	고*	인천시립예술단 역량강화	인천시립예술단 악기, 방한복, 액션캠 구입 등 기본적인 항목들을 예산에 반영함은 물론 역량 강화에 힘쓰겠음	문화예술회관
5	김**	도시브랜드 전략 수립 시 시민과 공직자의 의견, 시장의 철학 반영	인천 도시브랜드 글로벌마케팅 연구영역을 추진하여 자문단 구성 등을 통해 '24.~'25.단기계획은 물론 '24.~'33.중장기계획을 수립 하겠음	도시브랜드 담당관

연번	주민의견		검토결과	비고 (소관부서)
	제안자	내용		
6	김**	시정 홍보에 대한 효과 지속적으로 측정하여 예산반영	부서장 직무평가 반영, 우수 부서 인센티브 등 시정 홍보 책임성과 언론이슈 대응 역량을 강화하기 위해 언론 홍보 실적평가를 지속적으로 추진하겠음	공보담당관
7	김**	동영상을 활용한 시정 홍보 콘텐츠 제작	인스타그램, 페이스북, 유튜브 등 뉴미디어를 통한 동영상 시정 홍보 콘텐츠 제작을 추진함은 물론 시민참여 인터넷 방송 운영, 생활밀착형 정책을 소재로 한 직원 참여 콘텐츠 제작에도 힘쓰겠음	홍보기획 담당관
8	김**	대학과 연계한 학생 혁신 아이디어 공모전 진행	'23년에도 추진한 대학(원)생 아이디어 소논문 공모전 등 사업을 '24년에도 추진하고 상시로 시민 제안제도를 운영하겠음	시정혁신 담당관
9	김**	소통 토론회의 타켓층을 세분화하여 진행	'23.5. 인천소재 대항 공연팀 및 동아리 등과 인천대학예술로 소통 페스티벌 개최, '23. 7. 경제, 문화, 체육인등과 오직 인천 TALK 개최, '23. 11. 신혼부부, Mom & Daddy등과 미래 인구정책 토크 등 타켓층을 세분화 한 토론회를 '24년에도 예산에 반영하여 진행하겠음	시민소통 담당관