2021년 자원순환정책 종합홍보 만족도 조사 개요

□ 조사목적

○ 인천시 자원순환정책에 대한 인지도 및 인식을 확인하고 자원순환 홍보 활동에 대한 평가를 통해 종합적인 홍보 전략 수립에 기여

□ 실시개요

○ (일　시) 2021. 12. 22. ~ 12. 28. (7일간)

○ (대　상) 인천, 서울·경기 거주 만 19세 ~ 59세 성인남녀

○ (인　원) 총 500명　* 인천 250명, 서울·경기 250명

○ (방　법) 구조화된 설문지를 이용한 온라인 조사

□ 조사내용

구분	조사 내용
응답자 정보	▪ 성별, 연령대, 거주지역
정책 인지도 평가	▪ 인천시 자원순환 정책 인식 ▪ 정책 인식에 의견 ▪ 자원순환 정책 중요도
캠페인 효과 조사	▪ 자원순환 캠페인 중에 참여 혹은 홍보 콘텐츠를 접한 경험 ▪ 참여 혹은 홍보 콘텐츠를 접한 캠페인 ▪ 캠페인이 시민의 자원순환 실천 및 정책 참여 효과성 평가
광고 효과 조사	▪ '환경특별시 인천' 광고 인지도, 인지 광고 유형, 인지 매체 ▪ '환경특별시 인천' 광고 항목별 평가 ▪ '환경특별시 인천' 문구 인지도 ▪ 광고가 '환경특별시 인천'에 대한 내용 이해에 도움 정도 ▪ '환경특별시 인천을 조성하며' 대한민국 친환경 정책을 선도 여부 평가 ▪ 인천의 대한민국 친환경 정책 선도에 대한 광고 영향력 평가 ▪ '쓰레기 발생지 처리원칙' 광고 인지도, 인지 광고 유형, 인지 매체 ▪ '쓰레기 발생지 처리원칙' 광고 항목별 평가 ▪ '쓰레기 발생지 처리원칙 문구 인지도 ▪ 광고가 '쓰레기 발생지 처리원칙'에 대한 내용 이해에 도움 정도 ▪ 광역단체별 쓰레기 발생지 처리원칙에 대한 의견