

제6차 인천권 관광개발계획 요약보고서

2017

제 출 문

인천광역시장 귀하

이 보고서를 「제6차 인천권 관광개발계획」 수립 연구용역의
요약보고서로 제출합니다.



2017년 1월

인천발전연구원

원장 남 기 명

본 보고서에 수록된 내용은 향후 정책변화에 따라 일부 변경될 수 있으며,
보고서 내용의 일부 혹은 전부를 사전 승인 없이 전재, 역재, 복제할 수 없음



차 례

제1장 계획의 개요	제1절 계획의 배경 및 목적	3
	제2절 계획의 범위	4
	제3절 계획의 지위 및 성격	5
	제4절 계획의 수립 체계 및 과정	6
제2장 관광 여건 및 동향 분석	제1절 관광개발 환경 분석	9
	제2절 지역개발 여건 분석	11
제3장 제5차 인천권 관광개발계획 평가	제1절 부문별 평가 결과	17
	제2절 개선방향	18
제4장 관광수급 분석	제1절 관광수요 예측	21
	제2절 관광공급 능력 분석	22
	제3절 관광수급 분석 및 시사점	24
제5장 종합분석 및 계획과제	제1절 종합분석	27
	제2절 계획과제	28
제6장 관광개발 기본구상	제1절 비전·목표 및 전략체계 설정	33
	제2절 소권 설정과 개발방향	36
제7장 기존 관광자원개발 사업 평가	제1절 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업	41
	제2절 한반도 생태평화벨트 조성 사업	42
	제3절 월미관광특구	43
	제4절 유사 관광자원 개발사업 : 도서특성화 사업	44
제8장 전략 추진 과제	전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	47
	전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	49
	전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성	51
	전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	53
	전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	55

제9장 관광(단)지 개발계획

제1절 평가 개요	59
제2절 관광지 개발	60
제3절 관광단지 개발	61

제10장 전략 사업 계획

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	67
1. MICE 산업 육성기반 강화	67
2. 의료관광산업 육성	69
3. 관광비즈니스 육성	71
4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성	73
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	77
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	77
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	81
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	82
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	85
5. 관광특구 진흥	92
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	94
전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성	95
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	95
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	98
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	102
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	104
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	104
2. 내외국인 마케팅 강화	106
3. 테마여행 10선 사업 추진	111
4. 인천 방문의 해 사업 추진	112
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	113
1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	113
2. 관광품질 관리 시스템 구축	114
3. 인천시티투어 운영 활성화	116

제11장 계획집행체계

제1절 사업추진체계	119
제2절 투자계획 및 재원조달방안	125

제12장 계획집행효과

제1절 경제적 파급효과	137
제2절 사회·문화 및 환경적 파급효과	140

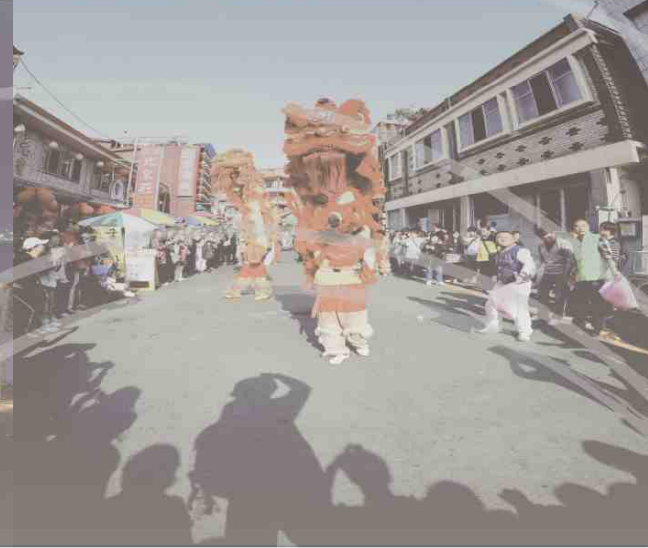
표 차례

<표 1> 제5차 인천권 관광개발계획 평가 결과 및 시사점	18
<표 2> 인천권 목표 관광수요 설정	21
<표 3> 시나리오별 계획일 집중율과 동시체재율	21
<표 4> 인천권 관광공급 능력 분석	22
<표 5> 제6차 인천권 관광수급 분석	24
<표 6> 계획의 주요 성과 목표 설정 예시	35
<표 7> 제5차 인천권 계획 상 소권 설정 기준 및 고려사항	36
<표 8> 제6차 인천권 계획 상 소권별 여건 및 개발방향	37
<표 9> 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업 평가 및 개선 방향	41
<표 10> 광역권 관광개발사업 평가 결과 종합 및 조치 사항	42
<표 11> 월미관광특구 평가 및 개선 방향	43
<표 12> 도서특성화 사업 평가 및 개선 방향	44
<표 13> 관광(단)지 평가 기준	59
<표 14> 관광(단)지 평가 대상 총괄	59
<표 15> 관광지 개발 평가 결과 및 정비·보완 방안	60
<표 16> 관광단지 개발 평가 결과 및 정비·보완 방안	61
<표 17> 1, 2단계 통합 레이아웃	68
<표 18> 창조관광 비즈니스 공모전 개최	71
<표 19> 파라다이스시티 주요 시설 내용	73
<표 20> 시저스 코리아 복합리조트 주요 시설 내용	74
<표 21> 인스파이어 복합리조트 주요 시설 내용	75
<표 22> 송도 테마파크 도입 시설	76
<표 23> 군·구 테마 관광사업 예시	90
<표 24> 한반도 생태평화벨트 조성 사업 총괄	94
<표 25> 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 예시	95
<표 26> 2016 섬 음악회 주요 프로그램	97
<표 27> 섬 여행학교 지원사업 유형 예시	98
<표 28> 시장별 관광상품 개발 방향	107
<표 29> 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진방식	119
<표 30> 전략 사업 및 관광(단)지 투자소요액	126
<표 31> 재원별 투자계획	128

<표 32> 인천권 관광개발계획 관련 문화체육관광부 일반회계 검토	130
<표 33> 인천권 관광개발계획 관련 정부 지특회계 검토	130
<표 34> 인천권 관광개발계획 관련 정부 기금 검토	131
<표 35> 시 및 관련 군·구 중기지방재정계획 상 유관 사업	132
<표 36> 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업	133
<표 37> 건설부문 총 투자에 의한 파급효과	138
<표 38> 인천권 내국인 관광객 추정 지출액	138
<표 39> 인천권 외국인 관광객 추정 지출액	139
<표 40> 인천권 방문 관광객 연간 지출액 추정	139
<표 41> 관광객 지출액에 의한 파급효과	139

그림 차례

【그림 1】 인천권 관광개발계획 수립반 구성	6
【그림 2】 계획수립 절차	6
【그림 3】 일반환경 분석 종합	9
【그림 4】 지역관광환경 변화	10
【그림 5】 인천권 관광 비전 및 5대 전략	33
【그림 6】 5대 전략별 추진 과제	34
【그림 7】 기본 계획과 선행 권역계획과의 연계	35
【그림 8】 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권	36
【그림 9】 군·구 테마 관광사업 선정 절차(안)	91
【그림 10】 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 공모 추진 과정 예시	96
【그림 11】 섬 여행학교 지원사업 추진 과정 예시	99
【그림 12】 인천형 도서특성화 사업 추진 과정 예시	103
【그림 13】 디지털 관광정보 시스템 예시	105
【그림 14】 관광수용태세 중점 정비지구 선정 및 추진절차(안)	113
【그림 15】 우수여행상품 인증제도 추진 과정 예시	115
【그림 16】 제6차 인천권 관광개발계획 전략별 사업 추진 일정	121
【그림 17】 인천관광네트워크 구조	122
【그림 18】 제6차 인천권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조	123
【그림 19】 관광사업 추진체계 개편(안)	124
【그림 20】 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조	129



제1장 계획의 개요

제1절 계획의 배경 및 목적

제2절 계획의 범위

제3절 계획의 지위 및 성격

제4절 계획의 수립 체계 및 과정

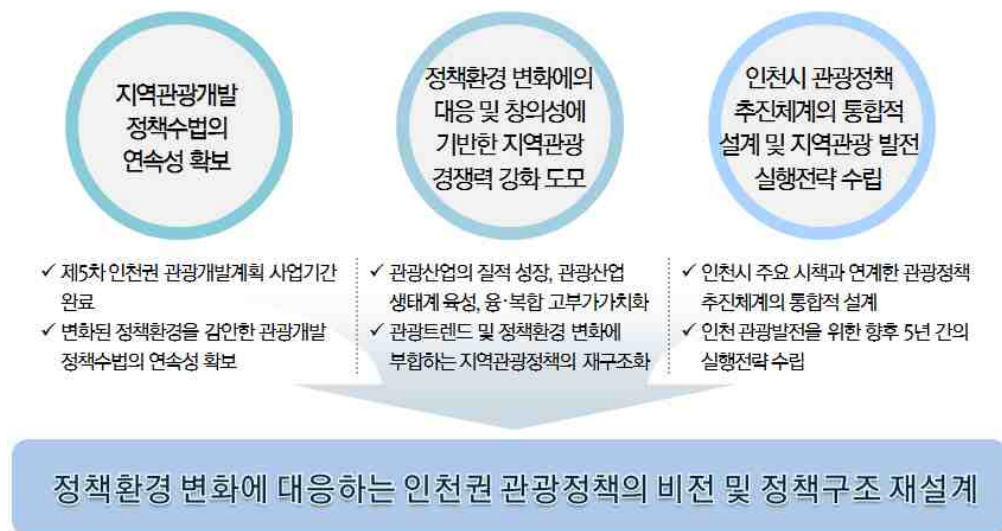
제1절 계획의 배경 및 목적

1. 계획의 배경

- 지역관광개발 정책수법의 연속성 확보
 - 제5차 인천권 관광개발계획(2012~2016) 사업기간 완료에 따라 인천권의 변화된 정책환경을 감안한 관광개발 정책수법의 연속성 확보
- 정책환경 변화에의 대응 및 창의성에 기반한 지역관광 경쟁력 강화 도모
 - 관광산업의 질적 성장, 관광산업 생태계 육성, 융·복합 고부가가치화 등 관광트렌드 및 관광정책환경 변화에 부합하는 지역관광정책의 재구조화 필요
- 인천시 관광정책 추진체계의 통합적 설계 및 지역관광 발전 실행전략 수립
 - 인천시 8대 전략산업 육성, 인천 가치 재창조 사업 추진 등 인천시가 추진 중인 주요 시책과 연계한 관광정책 추진체계의 통합적 설계와 향후 인천 관광발전을 위한 향후 5년 간의 실행 전략 수립 필요

2. 계획의 목적

- 위와 같은 배경에서 제6차 인천권 관광개발계획 수립의 목적은 정책환경 변화에 대응하는 인천권 관광정책의 비전 및 정책구조 재설계에 있으며, 이때 정책구조는 중장기 전략 추진과제 및 2021년 목표연도의 전략사업 계획 포함
- 궁극적으로는 계획의 실행을 통한 지역관광자원의 체계적인 보전·관리·활용과 관광객 유치 및 관광소비지출 활성화를 통한 지역 발전 및 활성화 도모



제2절 계획의 범위

1. 공간적 범위

■ 세계와 연결되는 도시

- 인천시는 한반도 중앙부 서해안에 위치하며, 공항과 항만을 보유하여 지경학적으로 동북아 및 한반도의 관문 역할 담당
 - 인천공항 : 54개국 184개 도시 노선
 - 인천항 : 국외 10개, 국내 5개 항로
 - 경인·영동·인천공항 고속국도, 도시철도 및 KTX



■ 원도심, 경제자유구역(IFEZ), 강화, 섬·해양, 농어촌, 접경 등 도시공간의 다양한 속성

- 면적 : 1,048.98km²(동서간 192.2km, 남북간 117.6km)
- 행정구역 : 8개 구 2개 군(중, 동, 남, 연수, 남동, 부평, 계양, 서구, 강화군, 옹진군)
- 인천권은 원도심, 경제자유구역, 강화역사문화, 섬·해양, 농어촌, 접경지역 등 도시공간의 다양한 속성 보유
 - 도시관광, 역사문화관광, 생태관광, 섬관광, 해양관광, 위락관광 등 넓은 관광 스펙트럼

2. 시간적 범위

- 계획 기준년도 : 2015년
- ※ 관광시장, 관광자원 등의 주요 통계는 2015년 자료를 활용하고, 통계활용이 불가능한 경우 2014년 자료를 활용하였으며, 일부는 2016년 최신 자료를 활용
- 계획 목표년도 : 2021년
- 계획 기간 : 2017 ~ 2021년(5년간)
- ※ 인천권의 관광개발 방향은 중장기 구상, 사업 및 집행 계획은 5년 계획
- 계획 수립기간 : 2015년 11월 ~ 2017년 1월
- ※ 관련 선행계획 차원에서 인천 관광마스터플랜 수립 진행 : 2014년 8월 ~ 2015년 11월

제3절 계획의 지위 및 성격

1. 계획의 지위

■ 관광진흥법에 의한 법정 계획

- 기본계획을 권역차원에서 구체화한 계획으로 기본계획의 개발방향을 수렴하면서, 인천권의 여건과 상황을 반영하여 인천광역시에서 의무적으로 수립하여야 하는 법정 계획

■ 관광권역 발전을 위한 전략적 종합계획

- 관광(단)지, 관광특구와 문화 및 생태·녹색 관광자원 등 관광개발사업과 관광상품 및 코스, 축제·이벤트, 홍보·마케팅 등 관광진흥사업을 종합적으로 수립하여 지역발전 도모를 위한 전략적 종합 계획

■ 인천권내 5년 단위의 중기적 실행 계획

- 인천권의 관광여건과 관광잠재력을 최대한 반영하여 권역의 특성화를 유도하기 위한 사업계획으로서 5년간(2017~2021년) 관광개발에 대한 중기적 실행 계획

■ 인천권내 관광개발사업에 대한 평가 계획

- 인천권내 관광(단)지 사업, 관광특구 진흥사업, 문화 및 생태·녹색관광자원 개발사업, 유사 타 부처 관광개발사업 등을 통합적 측면에서 평가 후 사업의 원활 진행을 위한 점검·평가 계획

2. 계획의 성격

■ 인천권 하드웨어 및 소프트웨어를 총괄하는 중기적 종합계획

- 인천권내 하드웨어적 관광개발사업을 포함하여 소프트웨어·휴먼웨어적 관광진흥사업을 총괄하는 중기적 종합계획

■ 인천권 관광개발과 관련된 실천적 구체화 계획

- 기본계획이 선언적이고 국토관광개발의 중장기적 방향을 제시하는 것이라면, 권역계획은 보다 실천적이며 구체화된 계획

■ 인천권 전략산업 및 인천 관광마스터플랜과 연계한 실행 계획

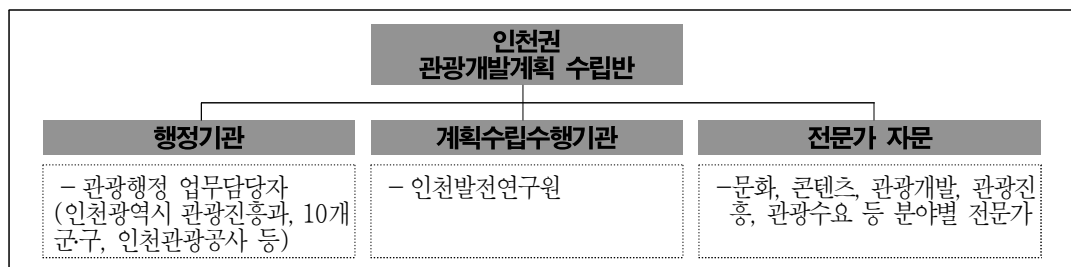
- 인천 8대 전략산업 육성방안, 인천 관광마스터플랜과 연계한 실행계획으로서 통제가능성과 실현가능성이 높은 관광정책수단의 실행 계획



제4절 계획의 수립 체계 및 과정

1. 계획의 수립체계

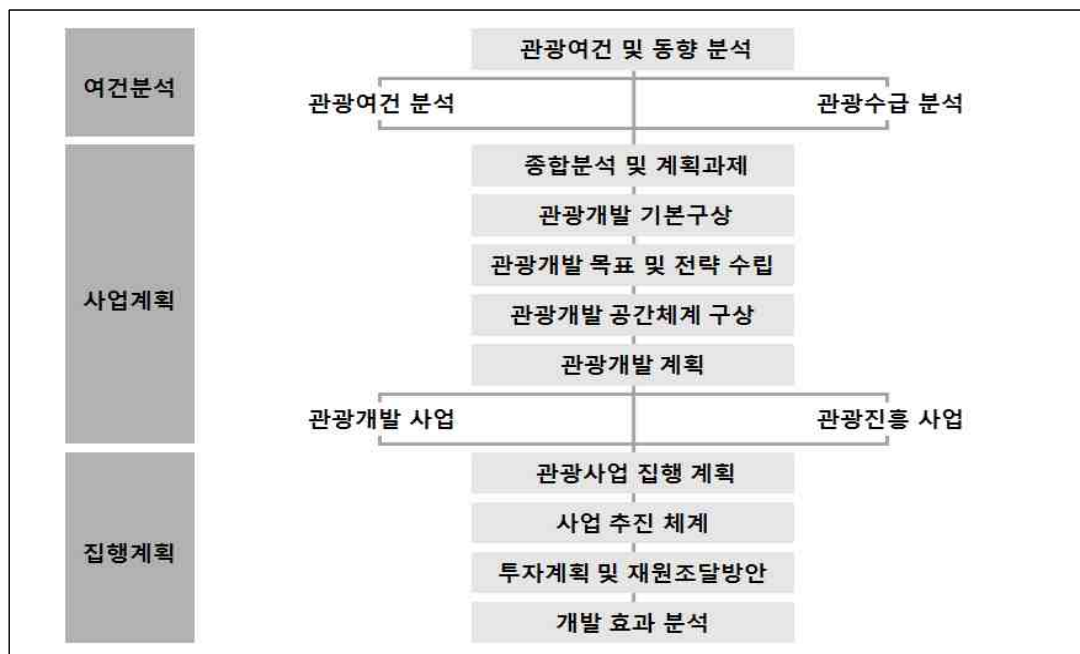
- 권역계획수립에 관한 실무를 총괄하는 T/F로서 「인천권 관광개발계획 수립반」을 인천시, 군·구, 인천관광공사, 계획수립수행기관 등으로 구성·운영
- 「인천권 관광개발계획 수립반」은 계획 최종안 공고 전까지 운영, 계획(안) 수립, 계획(안) 협의·조정, 관계행정기관 협의, 최종안 확정·공고의 수립 절차상 일련의 과정에 참여하여 계획수립의 연속성 유지
 - 문화·녹색·생태관광자원개발, 관광특구 사업, 관광(단)지 사업 평가, 전략별 관광개발사업 및 관광진흥사업의 우선 순위 및 추진 여부 결정



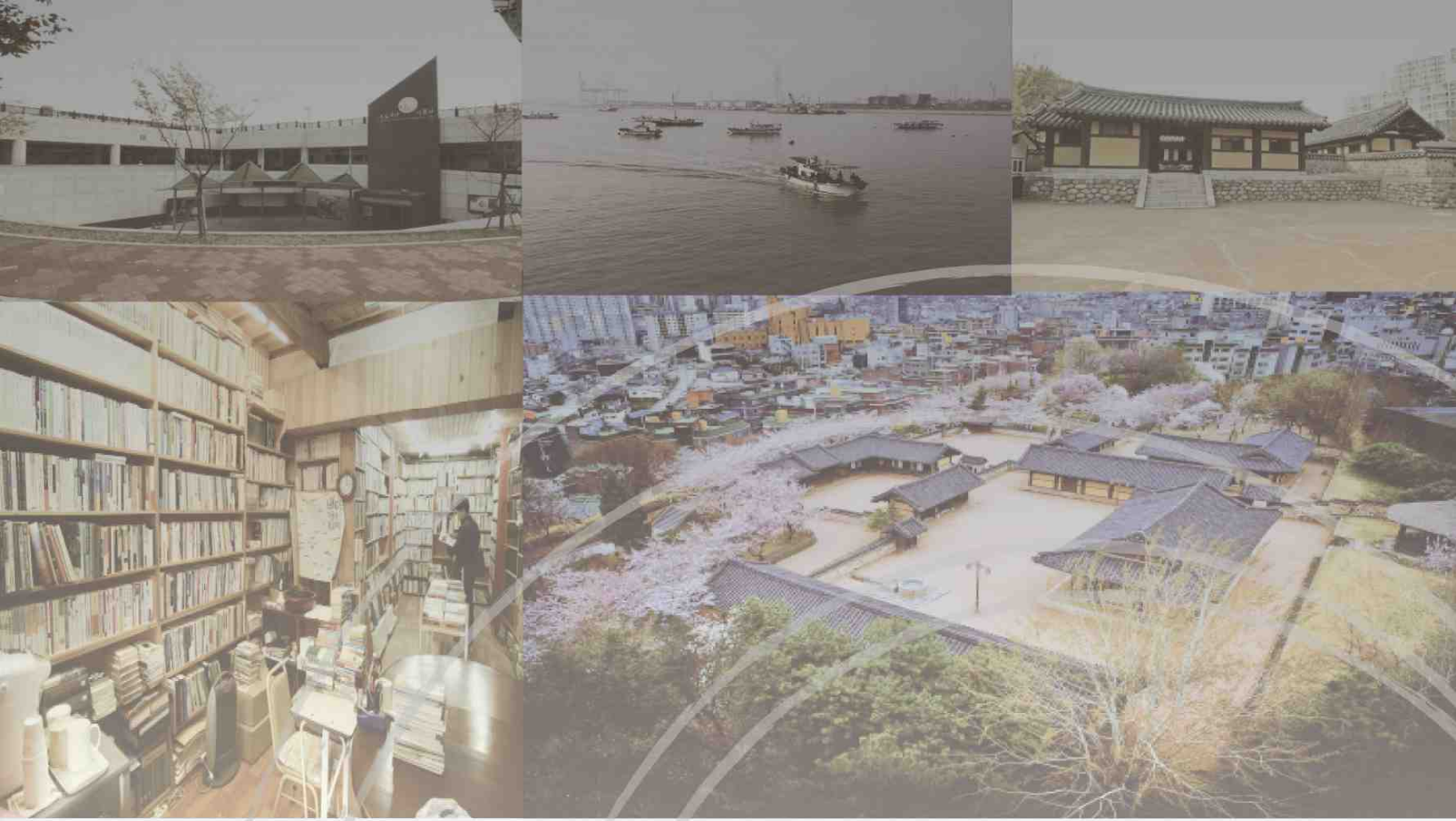
【그림 1】 인천권 관광개발계획 수립반 구성

2. 계획의 수립과정

- 제반 환경분석을 토대로 인천권 관광개발 비전을 설정하고 전략별 관광개발계획 및 집행방안수립



【그림 2】 계획수립 절차



제2장 관광 여건 및 동향 분석

제1절 관광개발 환경 분석

제2절 지역개발 여건 분석

제1절 관광개발 환경 분석

관광정책과 정책환경 변화는 직간접적인 상호 영향 관계를 맺고 있어 인천권 관광개발계획에 영향을 미치는 사회, 기술, 경제, 환경 등 일반환경 변화 요인과 국제 및 국내 관광환경 변화 요소를 분석함.

■ 일반환경 분석 종합

- 일반환경 분석 결과 창조적 융합, 기술 혁신, 저성장, 뉴 노멀, 창조경제, 녹색산업, 친환경 등이 핵심 키워드로 도출됨.
- 사회적 차원에서는 물질적 풍요와 기술력 축적에 따라 사회 패러다임은 정보화 시대에서 가치, 감성, 아이디어, 창의성이 성장 동력으로 중시되는 창조적 융합의 시대로 변화하고, 인구구조 변화에 따라 가치관 및 소비문화가 세분화되는 양상임.
- 기술적 측면에서는 기술 혁신이 가속화되고 제품 수명주기가 단축되며 이로 인해 기존의 대규모 개발, 하드파워 중심의 성장 방식에 근본적으로 문제가 발생함.
- 경제적 측면에서는 세계 경제의 저성장세로 고착화됨에 따라 고실업률, 고위험을 특징으로 하는 뉴 노멀 시대(New Normal)가 도래하고, 이를 극복하기 위한 경제 패러다임으로 창의적 아이디어를 기반으로 하는 소프트웨어가 중시되는 창조경제가 대두됨.
- 환경적 측면에서는 기후변화 위기에 따라 전지구적으로 저탄소 녹색성장을 도모하는 정책이 추진되고, 사회 전반에 걸쳐 친환경적 라이프스타일에 대한 관심이 확산됨.
- 한편, 글로벌 경제위기에 따른 투자유치 무산, 메르스로 인한 관광산업 부문 충격, 동일본 대지진에 따른 크루즈 반사 이익 등 사회, 경제, 환경 전반에 걸쳐 불확실성과 불안정성이 증가하고, 예측 불가의 일상성, 상호 의존성이 증가함.



[그림 3] 일반환경 분석 종합

■ 관광환경 변화 분석 종합

- 세계 관광 시장은 중국, 인도 등 개발도상국이 선도하는 가운데 전 세계적으로 증가 추세이며, 2030년까지 약 18억명의 관광 시장이 형성될 것으로 예측됨.
- 특히, 중국이 경제대국으로 부상하고, 개혁개방 정책, 중산층의 성장으로 주요 아웃바운드 관광 시장으로 급성장하고, 대륙 내 이동이 증가하여 동북아 관광 시장이 최대 관광 목적지로 성장할 것으로 전망됨.
- 또한, 국제관광객 지출 1순위인 중국 관광객을 유치하기 위해 세계 각 국은 비자 발급 조건 완화, 쇼핑 할인 및 결제제도 개선, 인센티브 제공 등 다양한 정책을 추진 중에 있음.
- 중국인의 아웃바운드 관광 증가, 정부의 방한 중국 관광객 유치 정책에 따라 방한 외래 관광 시장은 2014년 1천 4백만명 시장을 형성하였으며, 방한 외래 관광객은 단체, 개별, 여성, 가족 단위, 청소년, 중·노년층으로 다양화되는 추세임.
- 내국인의 국내관광 시장은 경기 침체와 전염병 등 외부 환경 변화에 따라 부침을 보이 나 최근 10년간 지속적 성장 추세에 있음.
- 한편, 지역관광은 관광 환경 변화, 패러다임의 전환, 관광 DNA 변화에 따라 창조성, 혁신성, 유연성이 중요해지고 있으며, 지역관광 영역의 확장·재구조화가 진행되고 있음.
 - 노동·하드웨어·자본 등 요소투입형 성장에서 지식·콘텐츠·기술 등 창조형 성장으로 전환이 필요한 시점



【그림 4】 지역관광환경 변화

- 이와 함께, 창조관광, 융합관광 등 창조성을 기반으로 타 영역과 융합하고, 새로운 관광 경험을 제공하는 新관광이 논의되고 있으며, 슬로우 트래블과 같은 관광의 질적 변화와 칩시크(Cheap Chic), 공유경제 등 관광 소비의 확산이 이루어지고 있음.
- 관광산업이 지역 이미지 제고, 일자리 창출, 기반시설 확충 등에 직·간접적으로 영향을 미침에 따라 지역관광 경쟁이 광역화, 글로벌화 되고 있으며, 주요 전략으로는 융복합 관광 육성, 지역 자원 활용한 콘텐츠 개발, MICE·크루즈, 의료 등 고부가가치 관광 육성 등임.

제2절 지역개발 여건 분석

인천권의 자연지리적, 인문사회적, 경제적, 환경적, 공간구조적 특성 등의 지역 여건, 권역내 관광자원, 관광개발, 관광시장 등의 관광현황, 관광개발과 관련한 계획, 법규, 제도, 재원, 조직 등의 집행현황을 분석하여 인천권 계획과제 도출의 기초자료로 활용함.

1. 지역 현황

- 광역접근체계 개선을 통한 우리나라 관문도시기능 강화와 잠재관광시장과의 접근성 강화
 - 인천국제공항 3단계 확장 및 신국제여객터미널 조성(2018년 완료 예정), 인천발 KTX 신설, 수도권 광역급행철도(GTX) 건설 등 광역철도망 개선, 고속도로 확대 등 광역 접근체계 개선으로 우리나라 관문도시기능이 강화되고 주요 잠재관광시장과의 접근성이 강화될 것임.
- 서비스업 중심으로 산업구조 전환 및 인구의 지속적 증가세
 - 인천권 지역내총생산은 2015년 76조2,059억원으로 산업구조는 제조업 중심에서 서비스업 중심으로 전환되고 있으며, 총인구수는 2015년 2,983천명으로 전체 특별·광역시 중 서울, 부산에 이어 세 번째로 많은 규모로서 경제자유구역 등 도시개발사업으로 지속적 증가세를 보임.

2. 관광 현황

- 다양한 층위의 역사문화자원 및 수도권 최대 섬, 해양자원 등의 고유 자산 활용한 관광콘텐츠 확대 필요
 - 선사, 고려, 조선시대, 개항기에 이르는 역사문화자원을 다수 보유하고 있으며, 개항장 일대의 근대건축물과 다양한 근대역사문화자원의 강점을 보유함.
 - 대이작도 풀동, 저어새 번식지와 백령도 점박이 물범, 강화도, 장봉도, 송도 갯벌 등과 같이 도서, 해양보호구역, 천연기념물, 갯벌, 항포구 등을 보유하여 수도권 최대의 섬, 해양자원이 분포하고 있음.
 - 이외에 인천 펜타포트 락 페스티벌, 인천 소래포구축제 등 문화관광축제와 인천을 배경으로 하는 영화 및 드라마 등의 영상 촬영지·세트장과 문학작품 배경지를 보유함.
 - 박물관은 한국이민사박물관, 인천개항박물관, 짜장면박물관, 한국근대문학관, 수도권산달 동네박물관, 강화역사박물관, 국립세계문자박물관(예정) 등을 보유하며, 인천아트플랫폼 등의 전시·미술관과 인천상륙작전기념관, 국립생물자원관 등의 전시·관람시설 보유함.

■ 관광사업체는 전국 대비 2.6% 수준으로 관광사업체 경쟁력 강화 필요

- 인천권 관광사업체는 2015년 기준 610개소로 전국 대비 2.6% 수준의 양적 열세를 보이며, 연차별 증감율은 부침이 있으나 약 600개 규모를 유지하고 있음.
- 관광사업체 중 관광숙박업은 2012년 57개소→2015년 92개소, 유원시설업은 2012년 13개소→2015년 37개소로 증가하는 추세임.

■ 관광(단)지 및 관광특구 특성화, 광역권 관광개발 추진, 올해의 관광도시 선정, 섬 관광 활성화 등 관광개발 다각화

- 관광(단)지 3개소, 관광특구 1개소가 지정되어 있으며, 월미권, 개항장권, 연안부두권을 포함하는 월미관광특구 진흥사업이 추진 중임.
- 광역권 관광개발사업인 한반도 생태평화벨트 조성사업이 강화군, 옹진군에서 추진 중이고, 강화군이 올해의 관광도시(2018) 사업에 선정되어 추진 예정임.
- 도서특성화 사업 등 타부처 관광개발사업과 민자유치형 섬 관광개발 추진 등 섬 관광 활성화 사업이 추진되고 있음.

■ 복합리조트 및 MICE 관광 인프라 확충으로 융·복합 관광산업 육성 필요

- 영종도 복합리조트 클러스터 육성, 송도 컨벤시아 2단계 추진, 스마트마이스 조성 등에 따른 MICE 관광 인프라 확충, 테마파크 추진 등으로 융·복합 관광산업 기반이 대폭 확충될 것으로 예상됨.

■ 관광안내수단의 다양화와 관광정보 제공수단의 첨단화

- 관광안내소는 2015년 기준 13개소를 운영 중이며, 문화관광해설사는 총 108명을 3개 권역 29개소에 배치하였고, 이외에 중구에서는 투어코디네이터, 동구에서는 인천 골목문화지킴이를 운영 중으로 관광해설수단이 다양화됨.
- 인천시의 관광홈페이지 itour 운영, 인천관광공사의 인천관광 페이스북, 인천관광 서포터즈 별동대 블로그, 인천관광공사 블로그 운영, 인천시 및 강화군의 모바일앱 운영 등으로 관광정보 제공수단은 다양화되고 있음.

■ 인천권 국민국내관광점유율 2.7%, 외래관광객 인천방문경험률 6.8%('15) 및 신관광시장 성장

- 인천권 국민국내관광점유율은 2011년 2.4%에서 2015년 2.7%로 다소 증가하였고, 2015년 방한 외래관광객 중 인천공항 및 인천항 입국 비중은 62%를 차지하며, 외래관광객 인천 방문률은 2011년 9.0%에서 2015년 6.8%로 감소하였음.

- 2013년 이후 방인 크루즈 관광시장이 급성장하였고, 인천국제공항의 대규모 환승시장이 확대되어 시장유치 잠재력을 보유함.

3. 집행 현황

- 중앙정부 관광정책 상 인천관광의 미래선도, 콘텐츠 중심 도시관광, 복·융합, 해양, 창조 등 역할 설정
 - 제3차 관광개발기본계획 상 인천시가 포함되는 수도권관광권 비전은 ‘미래를 선도하는 동북아시아의 글로벌 관광허브’이며, 이를 실현하기 위한 발전 방향으로 글로벌 문화관광 콘텐츠 중심의 도시관광 육성, 한류·의료·MICE 육성을 통한 복·융합 관광클러스터 육성, 수상레저관광 활성화, 국제 수준의 복합테마파크 조성, 수도권 유흥자원을 활용한 여가관광공간 조성 및 활성화를 설정함.
 - 또한 인천시 비전을 세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시로 설정하였고, 목표로서 창조관광도시, 관광교류거점도시, 해양·녹색관광도시를 설정함.
- 인천시 도시정책 상 관광 역할 요구 확대
 - 인천도시기본계획에서 인천 도시 미래상으로 국제·문화·관광도시를 설정하고, 인천 미래성장동력 8대 전략산업으로 관광산업(MICE, 의료관광, 마리아)을 포함하는 등 인천도시정책에서 관광의 역할이 부각됨.
 - 인천도시재생전략계획에서 비전은 인천 가치 재창조, 인천개항창조도시 재생사업에서 목표는 해양·문화·관광 융합을 통한 창조경제모델도시로 설정하는 등 인천시 도새재생 정책상 관광의 역할에 대한 요구가 확대됨.
- 관광부문 재원구조 개선 및 관광정책 협력체계 필요
 - 인천시 관광예산은 2015년 15,540백만원으로 전국 지자체 관광부문 예산 743,120백만원 대비 2.1%를 차지하고, 문화체육관광부의 지자체 관광지원 예산 중 인천시 지원 예산은 2015년 2,064백만원으로 전체 지원 예산의 0.4%를 차지함. 공공부문 관광재원이 위축되어 지특회계의 자체적 확대 및 중앙정부 재원 확보를 위한 지속적 사업 발굴 등이 필요함.
 - 인천시 관광진흥과 및 마이스산업과, 10개 군·구 관광담당부서, 인천관광공사 재출범 등 관광행정조직의 외연이 확장됨에 따라 효율적인 관광정책 추진을 위한 협력체계 구축이 필요함.



제3장 제5차 인천권 관광개발계획 평가

제1절 부문별 평가 결과

제2절 개선방향

제1절 부문별 평가 결과

제5차 인천권 관광개발계획의 계획수립과 계획내용, 추진 실적에 대한 종합 평가를 실시하고 개선방향을 도출하여 제6차 인천권 관광개발계획 수립시에 시사점으로 활용함.

■ 계획수립 부문

- 제5차 계획과 제6차 계획 수립 주체 및 기관이 일치하여 계획의 연속성이 유지되고 있으며, 워크숍, 전문가 자문, 관계기관 의견조사 등을 통해 연구수행체계의 개방성을 확보함.
- 제6차 계획에서는 기본적으로 제5차 계획에서 수행된 개방적인 계획수립체계를 유지하고, 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천 관광마스터플랜(2015년 11월)을 공동으로 수립한 관광정책 개발·집행의 핵심 주체 간 논의 구조와 정책 개발의 구조를 강화하도록 함.
- 2015년 12월 최초로 진행된 인천시 관광진흥확대회의를 지속하면서 인천권 관광발전을 위한 다양한 계층의 의견을 수렴하고 관련 내용은 제6차 인천권 계획에 반영하도록 함.

■ 계획내용 부문

- 제5차 권역계획 수립 지침에 의거하여 계획내용이 수립되어 부문별 적절성을 확보하였으며, 비전, 목표 및 전략 간의 높은 연계성으로 제5차 권역계획 조정 시 계획내용에 대한 양호한 평가를 받음.
- 제5차 인천권 계획의 기본적인 계획내용 체계와 논리구조를 유지하여 인천권 관광계획 내용의 일관성을 유지하되, 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침을 토대로 부분적으로 조정작업을 수행함.

■ 추진실적 부문

- 계획 대비 사업추진 실적은 2012~2015년 투자계획 대비 54.8%가 집행되었고, 관광수요는 제5차 인천권 관광개발계획 예측치 대비 전반적으로 하회한 것으로 분석됨.
 - 인천시 재정여건 악화(재정자립도 2011년 69.3%, 2013년 67.3%, 2015년 64.4%)에 따라 제5차 인천권 관광개발계획 신규 관광개발사업에 대한 공공재원 조달 난항
 - 제5차 계획 수립 이후 사업집행상황을 모니터링·관리할 수 있는 사업집행체계 미구축
 - 인천권 관광개발 사업에 대한 재정 지원책 미흡 등 실질적인 집행 유인책 부족
 - 국내관광수요는 국민여행실태조사 조사 체계 및 방식 개정 이후 조사안정기까지 전반적으로 실측치가 예측치에 크게 하회한 것으로 분석

제2절 개선방향

- 관광계획 수립 핵심 주체의 협력적 역할 강화 및 개방성 확대
 - 제6차 계획 수립체계는 기본적으로 제5차 계획 수립의 개방적 체계를 유지하고, 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천관광정책 수립 주체의 협력 강화
 - 인천시에서 자체 수립한 인천 관광마스터플랜과의 정합성 유지 및 인천시에서 추진하고 있는 인천시 관광진흥확대회의 등의 활용을 통한 의견 수렴 강화
- 계획체계의 일관성은 유지하되 정책환경변화를 감안한 정책구조의 발전적 재설계
 - 제1편 환경분석, 제2편 계획수립, 제3편 계획집행체계 및 효과 등 3편 체제의 5차 계획의 계획 체계와 논리구조를 유지하되, 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침, 정책환경변화를 토대로 관광정책환경 변화에 대응하는 비전-목표-전략체계 등 정책구조의 전체적인 재설계와 일부 계획부문 조정
- 계획 집행력 제고를 위한 실현 가능성이 높은 전략 사업 선정 및 유인책 확대 마련
 - 인천시, 군·구, 인천관광공사 등 관광행정기관의 중점 시책 검토 등을 통해 실현 가능성을 고려하여 전략 사업으로 반영 및 관리 추진
 - 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광 진흥계획)을 수립하여 모니터링 결과에 대한 수정·보완, 관련 조례 개정 등을 통한 권역계획 사업추진체계 구축
 - 인천권 관광개발계획 반영 전략 사업의 집행력 제고를 위해 지특회계 관광자원개발사업 및 정부지원 공모사업을 우선하여 집행

<표 1> 제5차 인천권 관광개발계획 평가 결과 및 시사점

구분	평가 결과	시사점
계획수립 평가	<ul style="list-style-type: none"> 제5차 계획과 제6차 계획 수립 주체 및 기관 일치하여 5, 6차 계획의 연속성 유지 워크숍, 전문가 자문, 관계기관 의견조사 등을 통해 개방성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 제5차 계획의 개방적 연구수행방식 유지하면서 인천시, 인천발전연구원, 인천관광공사 등 인천권 관광정책 수립 핵심 주체의 협력적 역할 강화
계획내용 평가	<ul style="list-style-type: none"> 문화체육관광부의 제5차 권역계획 조정시 계획내용에 대해 양호한 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 제5차 계획의 기본적인 계획체계와 논리구조를 유지하되, 정책환경변화를 감안한 정책구조의 발전적 재설계
추진실적 평가	<ul style="list-style-type: none"> 인천시 재정여건 악화, 사업집행체계 미구축 등으로 인하여 2012~2015년 투자계획 대비 54.8% 집행 관광수요는 제5차 인천권 관광개발계획 예측치 대비 전반적으로 하회 	<ul style="list-style-type: none"> 계획 집행력 제고를 위한 실현 가능성이 높은 전략 사업 선정 및 유인책 확대 검토 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광 진흥계획) 수립 및 모니터링 결과에 대한 수정·보완 추진, 관련 조례 개정 추진 검토



제4장 관광수급 분석

제1절 관광수요 예측

제2절 관광공급 능력 분석

제3절 관광수급 분석 및 시사점

제1절 관광수요 예측

1. 목표 관광수요 설정

- 관련 기초 자료 및 상황을 고려하여 국내관광 및 외래 관광수요를 예측한 결과 복수의 관광수요 예측 값들이 도출되었음.
- 이들 예측 관광수요 중 합리적인 결과 값을 제6차 인천권 관광개발계획의 최종 목표 관광수요로 설정하고 관광 수급분석을 수행함.
- 제6차 인천권 관광개발계획의 2021년 최종 목표 관광수요는 17,340천일(국내 관광수요 15,142천일, 외래 관광수요 2,198천일) 규모로 설정함.

<표 2> 인천권 목표 관광수요 설정

(단위: 천일)

구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
국내 관광수요	당일	3,501	3,613	3,729	3,848	3,971
	숙박	9,623	9,989	10,368	10,762	11,171
	계	13,124	13,602	14,097	14,610	15,142
외래 관광수요		1,568	1,702	1,851	2,015	2,198
총 수요		14,692	15,304	15,948	16,625	17,340

2. 인천권 최대시 관광수요 예측

- 연중 가장 많은 관광객이 방문하는 시점의 관광수요인 최대시 관광수요는 계획일 집중율과 동시체재율을 고려하여 추정함.
 - 최대시 관광수요 = 연간 관광수요 × 계획일 집중율 × 동시체재율
- 계획일 집중율, 동시체재율은 우리나라 현실에 맞는 관광공급지표 개발을 목적으로 실시된 문화관광부(2007)의 자료를 적용함.
- 인천권을 방문하는 관광객들의 계절분포를 고려하여 계획일 집중율은 3계절형으로 설정한 후 복수의 동시체재율을 가정하여 인천권의 최대시 관광수요 시나리오를 산정함.

<표 3> 시나리오별 계획일 집중율과 동시체재율

구분		시나리오 1	시나리오 2	시나리오 3
계획일 집중율		3계절형(0.012)	3계절형(0.012)	3계절형(0.012)
동시체재율	당일관광	3시간형(0.47)	4시간형(0.62)	5시간형(0.77)
	숙박관광	7시간 이상(1.0)	7시간 이상(1.0)	7시간 이상(1.0)

- 2021년 기준 시나리오별 인천권 최대시 관광수요는 176~194천명 수준으로 분석됨.
 - 외래 관광수요는 당일관광 및 숙박관광을 50:50의 비율로 가정하여 최대시 관광수요 예측

제2절 관광공급 능력 분석

- 관광공급능력 분석은 제3차 관광개발기본계획에서 제시하고 있는 공급유형과 공급지표(문화체육관광부의 2007년 산정지표)를 준용하여 상위계획과의 일관성과 연계성을 유지함.
- 관광공급능력 기준은 지정·조성 관광공간의 면적으로 기준으로 하고, 조성사업이 진행 중인 관광공간은 계획목표년도인 2021년 완료 예상 범위를 추정하여 집계함.
- 이에 따른 인천권의 관광공급능력은 2017년 92,805명, 2021년 164,812명 규모로 분석됨.
 - 제3차 관광개발기본계획 상 분석대상에서는 제외되어 있으나 실제 관광현상이 활발히 일어나고 있는 월미관광특구를 포함하여 관광공급능력을 산출

<표 4> 인천권 관광공급 능력 분석

(단위 : m², m²/인, 명)

구분		개발 면적		공급 원단위	공급 능력	
		2017년	2021년		2017년	2021년
관광지	마니산 관광지	463,392	463,392	250	1,854	1,854
	서포리 관광지	115,004	115,004	15	7,667	7,667
관광단지	강화 종합리조트 관광단지	—	645,225	135	—	4,779
문화관광자원	조기파시 생태탐방로 사업 외 4개	28,600	28,600	120	238	238
생태녹색관광자원	세어도 자연생태활성화 사업 외 1개	18,273	18,273	50	365	365
문화유적지	강화고려궁지	15,097	15,097	140	108	108
	초지진	4,242	4,242	140	30	30
	덕진진	15,171	15,171	140	108	108
	광성보	144,632	144,632	140	1,033	1,033
	고인돌공원	69,293	69,293	140	495	495
	전등사	196,668	196,668	140	1,405	1,405
	보문사	270,972	270,972	140	1,936	1,936
유원지	작약도	122,538	122,538	50	2,451	2,451
	송도	—	2,107,591	135	—	15,612
	계양 계산	43,534	43,534	50	871	871
도시공원	월미공원(자연)	588,938	588,938	135	4,363	4,363
	인천대공원(자연)	2,983,542	2,983,542	135	22,100	22,100
	자유공원(근린)	68,710	68,710	135	509	509
	소래습지생태공원(근린)	1,561,000	1,561,000	135	11,563	11,563
	송도센트럴공원(근린)	370,750	370,750	135	2,746	2,746
	화도진공원(근린)	20,667	20,667	135	153	153

<표 4> 계속

(단위 : m², m³/인, 명)

구분		개발 면적		공급 원단위	공급 능력	
		2017년	2021년		2017년	2021년
수목원	석모도 수목원(공립)	540,846	540,846	120	4,507	4,507
	인천 수목원(공립)	230,000	230,000	120	1,917	1,917
자연휴양림	강화 석모도 자연휴양림(공립)	1,283,632	1,283,632	300	856	856
	강화 숲속의향기 휴양림(사립)	321,025	321,025	300	214	214
골프장	인천국제	811,919	811,919	1,000	325	325
	잭니클라우스	771,912	771,912	1,000	309	309
	송도골프	116,842	116,842	1,000	47	47
	인천그랜드	463,583	463,583	1,000	185	185
	Sky 72	3,659,447	3,659,447	1,000	1,464	1,464
	Bear's Best Cheongna	1,360,105	1,360,105	1,000	544	544
	드림파크	1,532,877	1,532,877	1,000	613	613
	오렌지투스 골프클럽	510,720	510,720	1,000	204	204
인천경제자유구역 영종지구 용유무의 문화관광레저 복합도시변경	용유 을왕산 PARK 52	—	615,940	135	—	4,562
	용유 노을빛 타운	—	1,051,346	135	—	7,788
	용유 오션뷰	—	124,530	80	—	1,557
	무의 LK	—	1,246,106	135	—	9,230
	용유 왕산마리나	98,604	98,604	75	1,315	1,315
복합리조트	파라다이스시티	330,000	330,000	135	2,444	2,444
	시저스 코리아 복합리조트	—	89,171	135	—	661
	인스파이어 복합리조트	—	1,057,710	135	—	7,835
테마파크	송도 테마파크	—	499,575	25	—	19,983
소계		19,132,535	26,569,729	—	74,939	146,946
월미관광특구		3,000,898	3,000,898	135	22,229	22,229
월미관광특구 포함 합계		21,544,495	28,981,689	—	92,805	164,812

주1 : 공급원단위는 관광공급별 특성을 고려하여 공급지표별 범위값의 중앙값 적용

주2 : 도시공원 및 문화유적지는 관광객 방문이 활발한 관광공간 중심으로 반영

주3 : 월미관광특구 포함 관광공급능력 산정 시 관광특구 내 도시공원 중복면적 제외

제3절 관광수급 분석 및 시사점

1. 관광수급 분석 결과

- 인천권의 시나리오별 최대시 관광수요와 관광공급 능력을 비교하여 인천권 관광수급을 분석한 결과, 2021년 기준 시나리오별로 11,023명에서 29,275명 수준의 관광공급 부족이 발생할 것으로 분석됨.
- 시나리오1(3계절형, 3시간형)의 경우 11,023명, 시나리오2(3계절형, 4시간형)의 경우 20,149명, 시나리오3(3계절형, 5시간형)의 경우 29,275명 수준 부족

<표 5> 제6차 인천권 관광수급 분석

(단위 : 명)

구분		2017년	2021년
최대시 관광수요	시나리오1	149,051	175,835
	시나리오2	156,764	184,961
	시나리오3	164,477	194,087
관광공급 능력		92,805	164,812
관광수급분석 (관광공급능력-최대시 관광수요)	시나리오1	-56,246	-11,023
	시나리오2	-63,959	-20,149
	시나리오3	-71,672	-29,275

2. 관광수급 분석 결과 해석 및 시사점

- 인천권 관광총량 추정치와 관광공급능력 분석에 따른 관광수급분석 결과에서는 3가지 시나리오 모두 2021년 관광공급이 부족할 것으로 나타남.
- 그러나, 위 분석 결과에 기초하여 인천권 관광공급이 부족하다는 단정적 결론을 내리는 데에는 한계가 있어 신중한 해석이 필요함.
- 이는 예측된 인천권 관광총량과 이에 기초한 최대시 수요가 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 야외 위락 및 스포츠 활동, 역사유적지 방문, 테마파크·놀이시설·동식물원 방문, 쇼핑, 지역 축제·이벤트 참가 등 모든 관광행태를 포함하고 있는 반면, 관광공급 능력 분석은 지정·조성 예정인 관광공간 면적을 중심으로 산출하기 때문임.
- 즉, 섬을 포함하는 농어촌 및 전원지역, 쇼핑·축제 등 도시관광자원 등은 실제 관광활동을 수용하고 있으나 관광공급 분석에 투입되지 않아 다양한 유형의 관광매력이 존재하는 현상을 반영하는데 구조적으로 한계가 있음.
- 단, 위 분석이 현재 지구 지정 상태인 관광개발사업의 조성을 전제로 한 것이기 때문에 지정 사업의 집행력을 제고할 필요가 있음.



제5장 종합분석 및 계획과제

제1절 종합분석

제2절 계획과제

제1절 종합분석

○ 인천권 관광개발의 내부적 강점과 약점, 외부적 환경에 의한 기회요인과 위협요인을 종합분석한 결과는 다음과 같음.

- 대내·외 관광환경 변화에 대응하는 인천권 관광개발 과제는 창조성, 혁신성, 유연성, 리스크 관리 등의 관점에서 도출

외부환경	내부역량	강점(Strengths)	약점(Weakness)
		<ul style="list-style-type: none">• 국내 관문도시로서의 입지적 강점 및 접근성을 기반으로 한국관광 관문도시로서의 기능 수행• 수도권 최대의 섬, 해양 자원 보유<ul style="list-style-type: none">- 도서, 해양보호구역, 천연기념물, 갯벌, 항포구 등• 근대역사문화, 선사역사문화, 고려 역사 자원 등 다양한 층위의 관광 자원 보유• 다양한 도시공간 보유로 정부정책 추진의 테스트베드로서 역할 수행 가능<ul style="list-style-type: none">- 도심(신·원도심), 해양·생태(섬지역), 역사문화(강화) 등• 관광콘트를 타워인 인천관광공사 재출범	<ul style="list-style-type: none">• 해양·역사·문화·도시 관광, 복합리조트 등 다양한 관광콘텐츠 개발중 이나, 대표 관광거점 및 킬러 콘텐츠 부족• 관광산업 생태계 구축을 위한 사업체 양적 열세• 민간자본 의존형 대규모 관광개발 사업의 추진 난항• 인천관광 브랜드 및 인지도 미흡과 산발적 관광홍보• 관광품질 및 관광사업 관리 미흡• 관광수용태세 및 관광서비스의 글로벌 수준 대비 미흡• 안정적 관광예산 부족과 관광추진 체계 및 정책네트워크 미흡, 관광 R&D 투자 부족
기회(Opportunities)	강화(Leverage)	보완(Constrains)	
<ul style="list-style-type: none">• 복합리조트, 개항창조도시, 신국제 여객터미널 등 추진에 따른 관광발전 전환점 마련• 정부의 융복합·서비스 산업 육성 및 인천지역 테스트베드로 주목• 인천 가치 재창조 사업 추진과 관광 산업 육성 의지• 크루즈 관광, 해양관광 등 新관광시장 성장세• 국내외 잠재 관광시장과의 광역접 근성 개선(인천공항 확장, 크루즈 모항, KTX 연결 등)	<ul style="list-style-type: none">• 융복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현• 인천 고유자산을 활용한 소프트파워 강화• 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광 시장 성장에 전략적 대응	<ul style="list-style-type: none">• 복합리조트, 개항창조도시 등 역점 사업과 연계한 관광거점 조성• 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천 관광의 창의적인 생태계 구축• 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화• 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축	
위협(Threats)	극복(Vulnerability)	방어(Problem)	
<ul style="list-style-type: none">• 지방 재정위기 지속에 따른 관광부문 재원조달 난항• 불확실성의 일상화, 저성장의 고착화 등 글로벌 환경변화 영향• 요우커 유치 등 지역 관광 경쟁의 광역화·글로벌화• 관광소비자의 니즈 급변과 관광목적지의 짧은 수명주기	<ul style="list-style-type: none">• 창조, 융복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점• 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전기반 조기화• 인천 고유 자산에 기반한 창조관광 육성	<ul style="list-style-type: none">• 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성• 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축• 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축	

제2절 계획과제

- SWOT 분석에 의해 도출한 강화(Leverage), 보완(Constrains), 극복(Vulnerability), 방어(Problem) 전략은 다음과 같이 4가지 측면의 통합적인 관점에서 계획과제로 연결됨.

■ 강화전략(SO)

- 융복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현
 - 복합리조트·MICE·의료관광 등 인천권의 입지 강점을 활용한 융·복합 관광산업의 중점 육성
- 인천권 고유자산을 활용한 소프트파워 강화
 - 인천 가치 재창조 사업과 연계한 지역 고유 자산의 재발견 및 차별적인 관광콘텐츠 개발을 통한 관광 소프트 경쟁력 구축
- 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광시장 성장에 전략적 대응
 - 국내외 관광시장 성장과 관광시장과의 접근성 개선 기회를 활용하여 관광객 유치력 확대를 위한 인천 관광 콘텐츠 혁신

■ 보완전략(WO)

- 복합리조트, 개항창조도시 등 인천권 역점 사업과 연계한 관광거점 조성
 - 인천권에서 추진 중인 주요 역점 사업과 연계하여 영종, 개항장 일대, 송도 등 인천권 대표 관광거점 조성
- 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천 관광의 창의적인 생태계 구축
 - 기존 관광기업의 경쟁력 강화를 통한 전통 관광산업의 고도화 및 新산업과의 동반 성장 유도, 창조적 관광 기업 육성을 통한 관광산업 생태계 확장
- 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화
 - 차별적인 인천 관광브랜드 개발·관리와 관광정책 부문 R&D 사업의 확대
- 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축
 - 관광수용태세 정비 및 질적 선진화를 통한 관광하기 좋은 인천 환경 구축

■ 극복전략(ST)

- 창조, 융복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점
 - 관광정책의 창조성과 융복합을 통한 혁신 중시와 관광시장 질적 변화에 선도적 대응

- 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전기반 조기화
 - 관광자원, 인프라, 제도적 여건 등 관광 발전 여건이 양호한 인천관광 거점 중점 육성
- 인천 고유 자산에 기반한 창조관광 육성
 - 인천권 고유 자산을 활용한 창의적인 관광콘텐츠와 비즈니스 모델 개발 확대

방어전략(WT)

- 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성
 - 요우커 등 외래관광객 시장 의존에서 오는 리스크 극복과 관광여가 시장의 안정적 성장 도모를 위한 내수 시장 확대
- 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축
 - 복합리조트, MICE 등 융·복합 관광산업 육성과 연계한 전문 관광인력 양성 및 산·관·학 협력을 통한 관광생태계 구축
- 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축
 - 관광정책주체 간 연대·협력 강화와 관광환경 변화에 대응하는 리스크 관리 체계 구축

강화전략 (SO)

- 융·복합 관광산업의 전략적 육성 및 정부정책과 연계한 관광정책 선도도시 구현
- 인천 고유자산을 활용한 소프트파워 강화
- 관광콘텐츠 혁신을 통한 잠재 관광시장 성장에 대비

보완전략 (WO)

- 복합리조트 개항창조도시 등 역점사업과 연계한 관광거점 조성
- 관광사업체 경쟁력 강화 및 인천 관광의 창의적인 생태계 구축
- 인천 관광 브랜드 구축 및 R&D 기능 강화
- 관광수용태세 정비 및 관광품질 관리체계 구축

극복전략 (SO)

- 창조, 융·복합 등 급변하는 관광정책환경에 선도적 대응과 시장 선점
- 선택과 집중에 의한 인천 관광 발전 기반 조기화
- 인천 고유 자산에 기반한 창조관광 육성

방어전략 (WO)

- 국내관광시장 확대 및 인천시민 여가 활성화 여건 조성
- 관광기업 육성 및 관광인력 양성 강화를 통한 관광발전 기반 구축
- 인천 관광 협력 네트워크 및 리스크 관리시스템 구축



제6장 관광개발 기본구상

제1절 비전·목표 및 전략체계 설정

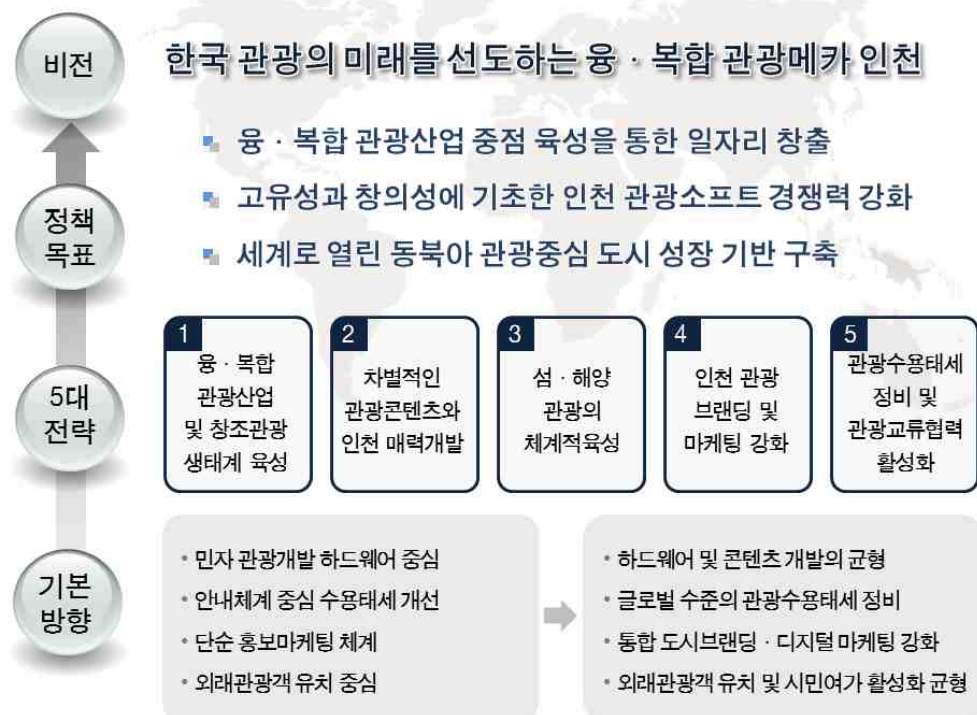
제2절 소권 설정과 개발방향

제1절 비전·목표 및 전략체계 설정

1. 비전 및 목표 설정

■ 인천권 관광 비전 및 목표 설정

- 인천권 관광 비전은 융·복합 관광산업 육성과 지역관광 창조성 및 혁신역량 강화를 통해 인천관광 경쟁력 강화 및 국가관광 미래 견인을 지향하는 ‘한국 관광의 미래를 선도하는 융·복합 관광메카 인천’ 으로 설정함.
- 설정된 인천권 관광 비전을 토대로 제6차 인천권 관광개발계획 집행을 통해 지향하는 관광정책 목표는 ‘융·복합 관광산업 중점 육성을 통한 일자리 창출’, ‘고유성과 창의성에 기초한 인천 관광소프트 경쟁력 강화’, ‘세계로 열린 동북아 관광중심 도시 성장 기반 구축’ 으로 설정함.
- 인천권 관광 비전 및 목표는 2015년 수립한 인천 관광마스터플랜 상의 인천 관광 비전과 일관성을 유지하도록 하고, 제3차 관광개발기본계획 상 수도권관광권의 목표 <미래를 선도하는 동북아 관광허브>, 제5차 인천권 관광개발계획 상의 관광 비전 및 목표 <세계인이 교류하는 창조적 해양관광도시 : 창조관광도시, 해양·녹색관광도시, 관광교류거점도시>와 정합적인 관계에서 설정



[그림 5] 인천권 관광 비전 및 5대 전략

2. 비전·목표 실현을 위한 전략체계 설정

(1) 제6차 인천권 전략체계 설정: 2021 5대 전략체계

- ‘한국 관광의 미래를 선도하는 융·복합 관광메카 인천’ 비전과 하위 목표 실현을 위해 ‘전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성’, ‘전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천매력 개발’, ‘전략3. 섬·해양관광의 체계적 육성’, ‘전략4. 인천 관광브랜딩 및 마케팅 강화’, ‘전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류 협력 활성화’ 등 5대 전략을 설정함.
- 전략체계는 계획비전을 위한 수단의 조합으로 전략체계는 2021년 제6차 권역계획 목표 년도를 감안한 중장기 인천권 관광정책의 전체적인 구조를 의미
- 전략별 추진 과제는 인천권 관광개발 및 진흥을 위한 전체적인 정책구조와 중장기 관광정책 과제를 의미
- 전략별 추진 과제 중 제6차 계획기간 내 실천사업은 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 관광개발여건 및 내부역량, 추진주체 등을 감안하여 전략사업계획으로 선정



[그림 6] 5대 전략별 추진 과제

(2) 관광개발기본계획 및 선행 인천권 계획과의 연계

- 제6차 인천권 관광개발계획의 5대 전략체계는 상위계획인 제3차 관광개발 기본계획에서 설정된 수도 관광권의 4대 추진 전략 및 제5차 인천권 관광개발계획 상 6대 전략과의 연계성 및 정합성을 고려하여 설정함.



[그림 7] 기본 계획과 선행 권역계획과의 연계

3. 주요 계획 지표 설정

- 제6차 인천권 관광개발계획의 주요 계획지표는 다음과 같이 설정함.
- 국내·외 관광객 총량은 2021년 17,340천일로 2015년 대비 38.4%증가
 - 관광(단)지 등 전통적인 관광개발수단의 조성 면적 확대와 복합리조트·MICE 인프라 등 융·복합 관광산업 육성 기반을 집중적으로 조성

<표 6> 계획의 주요 성과 목표 설정 예시

지표명		단위	2015년	2021년
국내외 관광객	국내관광객	천일	11,000	15,142
	외래관광객	천일	1,530	2,198
관광 공급	관광지	개소	2	2
		m ²	692,161	692,161
	관광단지	개소	—	1
		m ²	—	645,225
	관광특구	개소	1	2
	복합리조트	개	—	3
		m ²	—	1,476,881
	컨벤시아	m ²	57,167	123,830

주: 관광(단)지 개소수는 조성 단계 기준, 관광지 및 관광단지 면적은 조성계획 승인면적 기준, 복합리조트는 부지면적 기준, 컨벤시아는 연면적 기준

제2절 소권 설정과 개발방향

1. 소권 설정

■ 제5차 인천권 계획과의 일관성 유지

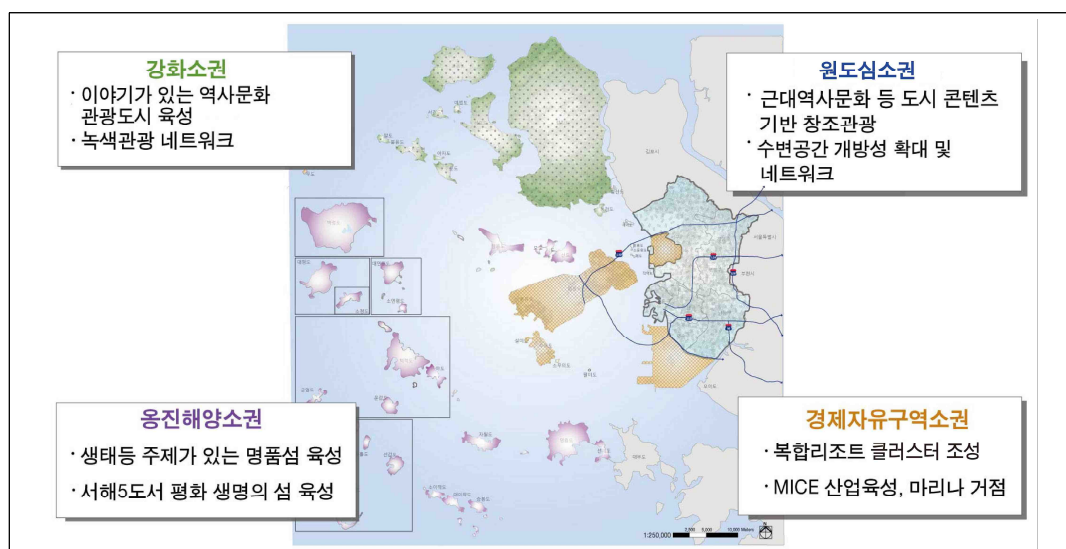
- 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권은 제5차 계획의 4개 소권 설정을 유지하고, 관광환경 및 여건 변화를 고려하여 소권의 명칭 및 관광개발 방향 설정
- 제5차 인천권 관광개발계획에서는 권역계획 수립 지침을 토대로 다음과 같이 소권 설정을 검토하고 대안 평가 진행

<표 7> 제5차 인천권 계획 상 소권 설정 기준 및 고려사항

기준	주요 내용
접근성	• 해양(선박에 의한 접근), 김포시 등에 의해 공간적으로 단절
관광자원 유사성 및 차별성	• 관광자원간 유사성을 보유하고 문화적 특성이 타 지역과 차별적인 소권
관광자원간 연계성	• 자원간 이동의 용이성 및 연계가 가능한 입지적 특성에 의한 시너지 효과 창출 • 고려요소 : 개항기 근대역사문화축, 경인아라뱃길, 한남정맥 등 녹지축을 활용한 선적 이용과 철도, 고속도로, 간선도로, 시티투어 등에 의한 연계 이용 용이
유관 계획과 행정체계 연계성	• 제4차 인천권 관광개발계획 상 6대 관광소권과의 연계성 고려 • 인천시 도시 정책 및 사업 집행력을 감안한 행정체계 고려

■ 소권 설정

- 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권은 제5차 계획 상 대안 평가 결과에 따른 4개 소권 설정을 유지하고, 여건 변화를 고려하여 소권의 명칭 및 관광개발 방향 설정
 - 제5차 계획 상 기성시가지 소권을 원도심소권으로 명칭을 변경하고, 강화소권, 옹진해양소권, 경제자유구역소권 등 4개 소권 유지



[그림 8] 제6차 인천권 관광개발계획 상 관광소권

2. 소권별 개발방향

- 원도심소권, 강화소권, 용진해양소권, 경제자유구역소권 4개 소권별 여건 및 동향에 따른 개발방향은 다음과 같음.

<표 8> 제6차 인천권 계획 상 소권별 여건 및 개발방향

구분	여건 및 동향	개발방향
원도심소권	<ul style="list-style-type: none"> 원도심소권은 중구, 동구, 남구, 연수구, 남동구, 부평구, 계양구, 서구 등 도시행정구역으로 구성 경인고속국도(제1, 2, 3), 경인선, 수인선, 인천국제공항철도, 서해안고속국도, 경인선전철 등으로 수도권 시장과 연결되고, 내부적으로는 간선도로, 인천도시철도 등으로 연계 중·동구 근대역사문화자원, 월미공원, 송도유원지, 인천대공원, 소래포구 등의 관광매력이 기 조성된 소권으로 월미관광특구(중구) 지정 정서진 및 경인아라뱃길 사업 추진으로 서구계양구 일대 수변 매력 및 연계여건 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 원도심권의 고유 자원에 기반한 차별적 관광콘텐츠 개발 및 개항창조도시 재생 중점사업과 연계한 도시관광 육성 항만 재개발을 통한 해양관광 거점 조성 및 해양명소 육성, 인천항 신국제여객터미널 조성 및 연계한 크루즈 기항지 관광 육성 경인아라뱃길과 연계한 수변공간 개발 및 연안수상네트워크 활성화, 소래포구 일원 관광 활성화 등 도심 수변관광 확충 개항장·동인천, 부평역, 주안역 일대 등 국내외 관광객 밀집 지역을 대상으로 관광수용태세의 체계적 정비
강화소권	<ul style="list-style-type: none"> 강화소권은 강화 본도와 부속도서로 구성되어 있으며, 강화읍과 선원면·불은면 등 12개 면으로 구성 국도 48호선과 지방도를 통해 인천, 서울, 경기 지방과 연계되며, 강화본도와 부속도서는 차도선으로 연결 또는 연륙연도 사업 추진 중 마니산, 고려궁지, 전적지 등 한민족 역사문화자원, 고인돌 세계문화유산, 강화 남단 갯벌·조류 등 자연생태자원, 접경지역 자원 등이 특징적인 소권으로 마니산관광지 기 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 강화소권은 강화 올해의 관광도시 사업(2018년)을 계기로 이야기가 있는 역사·문화 관광도시로 중점 육성 강화 역사문화관광 거점 조성 및 강화읍 도시재생사업과 연계한 창조관광 육성 강화 남단 녹색관광 네트워크 구축과 부속 도서 접근성 강화 및 섬 생태관광 육성
용진해양소권	<ul style="list-style-type: none"> 용진해양소권은 행정구역으로는 북도면, 덕적면 등 7개 면으로 구성 연육된 영흥면을 제외한 6개 면은 인천 연안여객터미널, 대부 터미널, 삼목 선착장에서 여객선과 차도선을 통해 연결 <ul style="list-style-type: none"> 연안여객터미널 기준으로 덕적·자월권 90분, 연평 120분, 백령·대청 270분 정도 소요 장봉도 및 대이작도 주변 해양보호구역, 특정도서, 천연기념물(백령도 사곶사면·콩돌해안·점박이 물범 등) 등의 자연생태자원과 도서문화, 종교, 역사 등의 특징적인 인문자원이 분포한 소권으로 서포리 관광지 기 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 용진 섬 지역의 고유 자원을 활용한 관광콘텐츠 개발 확대와 섬 자원의 창의적 활용을 위한 문화예술 융합형 관광정책 확대 백령도, 대청도, 연평도 등 서해 5도 지역은 서해5도시 종합발전사업, 한반도 생태평화벨트 사업과 연계한 평화안보, 생태 관광개발 사업 추진 섬 관광 활성화를 위한 접근성의 지속적 개선과 숙박, 식음 등 섬 관광수용태세 개선
경제자유구역소권	<ul style="list-style-type: none"> 인천 경제자유구역은 송도·청라·영종 등 3개 지구로 2003년 8월 국내 최초로 지정 인천국제공항이 입지해 있어 국제 접근성에 강점이 있는 소권이며, 공항철도, 인천발 KTX 및 GTX 급행철도(추진 중), 공항고속도로, 인천대교를 통해 인천 원도심소권 및 수도권 시장과 연결 송도 컨벤시아(2단계 사업 추진중), 아트센터, 트라이볼, 센트럴공원, 수변레저시설 등 관광시설 자원이 조성되었으며, 영종 복합리조트, 용유무의 경제자유구역 개발사업 등 민간 투자형 복합개발 사업 추진 중 	<ul style="list-style-type: none"> 파라다이스시티, 시저스 코리아 복합리조트, 인스파이어 복합리조트 등 영종도 복합리조트 클러스터 추진 송도컨벤시아 2단계 시설 확충, 스마트 마이스 인프라 구축, MICE 특화 관광특구 육성 등 MICE산업 중점 육성 왕산 마리아, 송도 워터프론트 조성 등과 연계한 마리아 기반 해양 레저관광 육성



제7장 기존 관광자원개발 사업 평가

제1절 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업

제2절 한반도 생태평화벨트 조성 사업

제3절 월미관광특구

제4절 유사 관광자원 개발사업 : 도서특성화 사업

제1절 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업

문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업을 사업 기획성, 집행 효율성, 운영 가능성 등의 기준에 따라 평가하여 향후 효과적인 관광자원 개발사업의 추진 방향을 모색함.

- 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업은 지침상 예시된 평가 항목 및 기준을 참조하되, 집행 완료사업인 특성을 감안하여 문화체육관광부의 지역관광개발 기획평가센터의 집행 사업 평가 기준과 혼용하여 평가하고, 향후 추진 방향을 모색함.

- 평가대상사업은 조기파시 역사문화 탐방로 조성, 세어도 자연생태관광활성화 사업

<표 9> 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발 사업 평가 및 개선 방향

사업	평가 항목	주요 내용
조기파시 역사문화 탐방로 조성	사업 기획성	<ul style="list-style-type: none"> 조기, 항구, 어촌 등의 콘텐츠에 기반한 역사문화 특화자원을 활용한 관광 개발사업으로서 상위계획인 서해5도 종합발전계획과 제5차 인천권 관광 개발계획 핵심전략사업에 부합 탐방, 관람 위주의 사업으로 참여적 경험을 중시하는 관광행태 트렌드 대응에 다소 미흡
	집행 효율성	<ul style="list-style-type: none"> 군 관광문화과가 담당하였고, 집행률은 양호
	운영 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 탐방로 조성 이후 시장 설정 또는 연평면 차원의 관리운영계획이 미수립 되어 관리운영 주체 및 방식, 운영 프로그램 개발 및 홍보방안을 포함한 관리운영의 적절성이 낮음. 조기파시 역사문화자원 및 탐방로를 활용한 프로그램의 기획 및 운영을 담당할 주민조직이 부재하여 자생적, 내생적 추진역량 형성 또는 강화를 위한 방안 필요
	정비 보완 방안	<ul style="list-style-type: none"> 원거리 입지성이 시장유입의 제한요인으로 작용하여 신규 시설 도입 지 양, 조기파시 역사문화탐방로의 저이용상태를 개선하여 활용하도록 한반 도 생태평화벨트 조성계획의 평화안보 관련 사업들과 연계 필요
세어도 자연생태 관광 활성화 사업	사업 기획성	<ul style="list-style-type: none"> 상위 계획인 제5차 인천권 관광개발계획에서 전략2. 해양도서 및 녹색관 광 육성의 세부과제로 사업 계획되어 상위계획에 부합 행정절차 이행여부 및 사업계획 적정성 측면에서 관광체험 기반시설 확보 를 위한 기본계획 수립, 실시 설계 추진, 관광체험 및 편의 시설 정비 추 진 등 적정하나, 사업 특화성은 잠재력에 비해 콘텐츠 독창성 및 매력성 다소 부족
	집행 효율성	<ul style="list-style-type: none"> 구 문화관광체육과가 관광체험 기발시설 설치 및 정비를 담당하고, 경제에 너지과가 어촌체험마을사업을 담당하였으나, 지속적 관리운영 유도는 미흡
	운영 가능성	<ul style="list-style-type: none"> 종합안내소의 홍보관 내부 전시물 미비, 갯벌체험 등 체험프로그램 미흡 등 관광편의시설 및 프로그램의 관리운영여건 미흡
	정비 보완 방안	<ul style="list-style-type: none"> 사업기획성과 집행효율성 측면에서는 전반적으로 양호한 것으로 평가되 나, 관리운영적 측면에서는 체계적인 대응 필요 해양생태계, 숲생태계, 섬문화를 소재로 하여 교육·체험을 특화한 교육적 체험프로그램 체계화 및 상설화하여 세어도 자연학교 체험프로그램 운영 검토 세어도 어촌체험활동 확대 및 주민소득사업 확대를 위하여 로컬푸드를 활 용하거나, 리모델링된 공동작업장 등을 활용한 관광커뮤니티 비즈니스의 체계적 개발 유도 필요

제2절 한반도 생태평화벨트 조성 사업

광역권 관광개발 사업을 사업 준비도, 내용 적합성, 집행 가능성 및 효과 기대성 등의 기준에 따라 평가하여
향후 효과적인 관광자원 개발사업의 추진 방향을 모색함.

- 제6차 권역별 관광개발계획 수립지침 상 기존 관광자원개발사업의 평가는 권역계획의
계획기간 내 추진성과를 중점으로 평가하도록 하며, 평가항목 및 기준은 개별 광역권 사
업이라는 특성과 문화체육관광부에서 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가가 이루어
졌음에 따라 한반도 생태평화벨트 조성사업 중간평가 평가 지침을 준용함.
- 한반도 생태평화벨트 조성사업 내 인천권 사업은 총 7개 사업이며, 사탄해변 바다 속
마을 조성사업은 군 차원에서 사업 추진 중단 결정으로 제외

<표 10> 광역권 관광개발사업 평가 결과 종합 및 조치 사항

사업명	구분	주요 내용
물범 생태 관찰센터	평가결과 종합	<ul style="list-style-type: none"> 대상지는 사유지로 토지 소유주가 매도 의사가 없어 입지 변경 필요 백령도의 관광 구조 상 대규모 신규 관광 수요 창출 한계에 따라 백령도 관광경험의 보완적 관점에서 사업 조정 필요
	조치 사항	<ul style="list-style-type: none"> 장기적 관점에서 입지 변경 및 사업 규모 축소 추진 (관찰데크와 주차장을 중심으로 부지 여건에 맞는 사업 내용으로 조정) 제6차 인천권 관광개발계획 기간 내에서는 사업 제외
몽금포 서해문화 공연장	평가결과 종합	<ul style="list-style-type: none"> 경관 감상 중심의 단편적 백령도 관광경험을 보완하고, 숙박이 필수적인 백령도 관광특성에서 야간관광 경험을 창출하는 차별적인 사업 필요 공간이 협소한 기존 심장각 및 권리 관계가 복잡한 주변 사유지 활용 한계 전문 인력 확보가 어려운 지역성 고려 시 공연 등 인적자원 기반 운영 한계
	조치 사항	<ul style="list-style-type: none"> 공연장을 중심으로 개발이 가능한 부지로 입지 변경 복합문화시설로 개발, 전사영상공원이 가능한 문화콘텐츠 개발
동백나무 테마단지	평가결과 종합	<ul style="list-style-type: none"> 사유지 매입 필요성, 지형 조건, 사업 예상 효과 등을 고려하여 동백나무 생태자원 관리 및 이용 편의 증진 중심으로 사업 조정 개체수 확보를 위한 노력 요구, 가용부지 등을 고려한 신중한 사업 규모 결정
	조치 사항	<ul style="list-style-type: none"> 기존 관광객 동선 및 이용상에서 지원적 형태의 시설 정비와 생태적 가치를 제고시킬 수 있는 관리 차원에서의 보완사업으로 축소 후 추진 많은 유지관리비가 요구되는 시설 지양, 관리효율성을 고려한 시설 도입
연평도 평화기원 등대언덕*	평가결과 종합	<ul style="list-style-type: none"> 기 추진사업으로 집행효율성 우수, 향후 운영에 대한 사전 준비 부족 2018년 완료율 목표로 추진 중, 사업추진정도를 고려시 2018년 사업 완료 가능
	조치 사항	<ul style="list-style-type: none"> 현 계획대로 사업을 추진하고, 기 완료된 안보둘레길, 퇴역함정 전시사업, 추진 중인 안보수련원 등에 대한 세부 운영 계획 수립
한겨레 얼 체험공원	평가결과 종합	<ul style="list-style-type: none"> 타겟에 대한 명확한 설정 및 이들을 유인할 수 있는 도입시설 계획 필요 - 현재 등산객 중심의 이용에서 가족 단위 등 수요 확대 단순 전시 콘텐츠에서 벗어나 전사영상체험공원 등 복합 콘텐츠 개발 필요
	조치 사항	<ul style="list-style-type: none"> 개천마당, 단군놀이터 등 콘텐츠형 시설과 관련 콘텐츠 기능 보완 후 추진
호국역사 스토리 탐방로	평가결과 종합	<ul style="list-style-type: none"> 기존 호국역사 스토리 탐방로 조성사업이 평화누리길, 해안도로 개설사업 등으로 인해 산이포 마을 재현사업으로 변경, 이는 기존 계획의 목적성과 상이 매력적인 콘텐츠 없이 사라졌던 마을의 외형만을 재현하는 사업으로 타당성 부족
	조치 사항	<ul style="list-style-type: none"> 사업 제외

주 : * 연평도 평화기원 등대언덕 사업은 집행사업임.

제3절 월미관광특구

월미관광특구 진흥계획 추진실적 및 파급효과 등을 종합적으로 평가하여
제6차 권역계획에 정비·보완 방안을 제시함.

- 월미관광특구 진흥계획사업에 대한 평가기준은 관광특구 평가지표에 기반하여 관광특구 지정 요건, 진흥계획 추진실적, 파급효과로 구성하고, 종합적인 평가를 통해 개선 방향을 도출함.

<표 11> 월미관광특구 평가 및 개선 방향

구분	평가 및 개선 방향
관광특구 지정 요건	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인관광객 수, 관광시설현황, 토지이용현황, 지구분리현황은 관광특구 지정 기준 충족 • 관광시설은 법률상 지정 기준은 충족하고 있으나, 시설 종류 및 개수 측면에서는 부족 • 개항장권과 월미도권은 관광객 연계 방문 및 동일 관광권역 인지 정도가 높게 나타났으나 연안부두권의 관광 연계성 및 구역 일체성은 다소 낮게 조사
진흥계획 추진실적	<ul style="list-style-type: none"> • 특구내 관광편의시설 개선 및 제도 개선을 통한 관광객 유치 등의 노력이 추진되는데 반해 관광상품 및 연계관광코스 개발, 홍보마케팅 등 소프트웨어 사업은 비교적 부족 • 특히, 개발된 관광상품 및 연계관광코스는 차이나타운, 개항장 문화지구, 월미도, 연안부두 등 특구 내 특정 장소를 연결하여 단순 관람하는 형태로 관광객 방문 유도 한계 • 지자체 주도로 관광질서 및 서비스 개선 사업이 활발히 추진되고 있으며, 주민, 경찰, 기관(단체) 및 민간기업으로 구성된 네트워크의 자발적인 불법행위 근절 노력 추진중
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 특구내 외국인관광객 증감을 및 관광수입, 관광고용 등 파급효과는 전반적으로 증가하는 추세이며, 이는 관광사업체 중심의 관광상품 개발·운영 지원을 통해 향후 확대 가능 • 특구내 역사·문화, 해양 등 보유 자원을 활용한 관광상품, 축제·행사·이벤트, 음식, 토산품 및 기념품 등 다양한 콘텐츠 개발은 관광객 방문 유도 및 만족도 제고, 관광수입 및 관광고용 확대에 이어질 것으로 판단
종합 평가 및 개선방향	<ul style="list-style-type: none"> • 월미관광특구는 특구 지정 요건에 부합하고, 시설 및 제도 개선 등 노력이 활발하게 진행되는 등 전반적으로 양호하게 평가 • 지자체의 관광특구 진흥 의지와 안정적 재정 기반을 토대로 뚜렷한 장소성과 다양한 문화자원, 인공구조물, 자연이 조화되어 타 지역과 차별화되는 매력력이 강점 • 월미관광특구는 인천국제공항 및 항만과 인접하여 외국인 관광객, 환승 관광객 등 잠재 시장을 보유하고 있어, 기존 서울, 제주 중심의 외국인관광객 문제를 해결하는 관광 거점 역할을 수행할 수 있다는 점에서 의미 • 현재 월미관광특구 사업은 시설 조성 등 하드웨어 측면을 중심으로 개선이 이루어지고 있어 관광상품 및 기념품, 축제·이벤트 등 권역별 자원 특성에 기반한 소프트웨어 개발을 지원·육성하고, 홍보·마케팅을 강화하여 국내외 관광객 유치 필요 • 이를 위해 개항기 근대역사·문화, 해양자원 등 특구내 보유 자원에 기반하여 기존 시설 및 공간을 창조적으로 활용하는 방안이 모색될 필요 • 지역사회 내 합의된 정책 추진을 위해 지역 상인들과 주민 등이 참여하는 민관협의체를 중심으로 개방적이고 창의적인 논의 추진 필요

제4절 유사 관광자원 개발사업 : 도서특성화 사업

도서특성화 사업을 사업 기획성, 집행 효율성, 운영 가능성 등의 기준에 따라 평가하여
향후 효과적인 관광자원 개발사업의 추진 방향을 모색함.

- 유사 관광자원 개발사업은 특수상황지역 개발 사업의 일환으로 행정자치부에서 주관하는 도서특성화 사업을 문화 및 생태·녹색 관광자원 개발사업의 기준을 참고하여 평가하고, 향후 추진 방향을 모색함.
- 평가 대상은 제5차 권역기간(2012~2016년) 추진된 인천권 도서특성화 사업은 찾아가고 싶은 섬 6개소(강화군 교동도, 불음도, 옹진군 대이작도, 덕적도, 승봉도, 중구 소무의도), 평화 생태마을 3개소(강화군 국화리, 옹진군 장봉도, 백령도)

〈표 12〉 도서특성화 사업 평가 및 개선 방향

구분	종합 평가 및 개선 방향
사업 기획성	<ul style="list-style-type: none"> • 도서특성화 사업은 상위 계획인 제5차 인천권 관광개발계획에서 전략2. 해양도서 및 녹색관광 육성의 세부 과제인 주제가 있는 인천형 명품섬 육성 사업으로 계획된 바 있어 상위 계획 및 개발목표에 부합 • 덕적도, 승봉도, 장봉도는 공모사업 신청 전 기본계획을 수립하였으며, 소무의도, 백령도는 공모사업 선정 후 기본계획을 수립하여 사업계획 재구성 • ‘에코’, ‘치유’, ‘힐링’, ‘나그네’ 등 콘셉트에서 타 도서와 차별화를 추구하고 있으나, 콘셉트의 매력성 및 독창성은 다소 낮게 평가 • 둘레길 또는 산책로 정비, 전망대 또는 정자 설치, 선착장 경관 개선 등의 유사 사업을 추진하여 관광 트렌드에 대한 부합성이 낮은 것으로 판단
집행 효율성	<ul style="list-style-type: none"> • 도서특성화 사업은 대체로 사업기간 내에 진행되고 있으나, 일부 사업의 경우 시설 조성 후 미운영 되는 문제 발생 • 사업주무부서는 각 군구 내 관광 관련 부서에서 담당하고 있으며, 옹진군의 경우, 서해5도 특별지원단이 전담하여 사업을 운영하고 있어 사업관리역량 보유
운영 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 체험관, 관광지 시설, 마을경관 개선 사업 등은 관리운영 주체의 전문성 부족으로 사업의 지속화가 어려운 실정이며, 체험시설을 활용한 프로그램을 운영할 주민조직 부재 • 대다수의 도서특성화 사업이 탐방로 등 기반 시설 확충을 중심으로 사업이 추진되어 정주 여건 개선에는 기여하였으나 관광객 방문을 유도할 수 있는 콘텐츠 개발은 미흡
종합 평가 및 개선방향	<ul style="list-style-type: none"> • 도서특성화 사업은 제5차 인천권 관광개발계획 등 상위계획과 일관성을 유지하고 있으며, 행정절차에 적합하게 추진 • 사업 추진 종료 대상지에서는 탐방로, 전망대, 홍보관 등 인프라 중심의 사업이 관련 콘텐츠 개발 및 운영 주체의 전문성 부족으로 지속적인 관리·운영 문제 대두 • 사업 추진 초기 단계의 대상지에서는 1단계 사업으로 추진하는 기본계획 수립 과정에서 공모 당시 사업계획이 변경되거나, 조직 설립 문제 등으로 사업 추진이 부진하다는 한계 • 특히, 섬별 도서특성화 사업의 독창성과 관광 매력성이 낮은 한계가 있어 도서특성화 사업을 체계적으로 추진할 수 있도록 지원하는 제도 필요 • 도서특성화 사업 공모를 계획하는 지역을 대상으로 사업 계획 및 추진 조직 설립, 관련 교육 등을 지원하여 사업 선정 및 선정 후 추진력 강화가 필요하며, 사업 미선정시, 관광 관련 정부 공모지원 사업과 연계 추진 가능 • 사업 기 추진 지역을 대상으로 관련 커뮤니티 비즈니스 발굴 및 지역주민 역량강화를 지원하여 도서특성화 사업의 성과를 고도화하는 방향으로 추진



제8장 전략 추진 과제

- 전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성
- 전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발
- 전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성
- 전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화
- 전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성¹⁾

- 아시아 주요 메가도시권의 국제관광 경쟁이 심화되는 가운데 입지 강점을 활용하여 한국관광의 성장과 혁신을 가능하게 하는 집객 거점 창출
- 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성을 통한 서비스 산업의 전략적 육성 및 대규모 일자리 창출
- 국제관문시설, 대규모 배후 시장, 경제자유구역의 제도적 기반 등을 활용한 한국 관광 선진화와 질적 성장에 기여하는 동북아 관광중심 도시로 성장

① 고부가가치 융·복합 관광산업 육성

- 숙박·쇼핑·국제회의·카지노·엔터테인먼트 요소 등을 결합한 영종도 복합리조트 클러스터 조성을 통한 동북아의 인천판 라스베이거스 시티로 육성
- 송도컨벤시아 2단계 시설 확장 및 국제회의 복합지구 육성, 스마트 마이스 인프라 조성, 송도 그린 스마트 MICE 시티모델 구현, MICE 유니크 메뉴 확대 및 인천 8대 전략산업과 연계한 인천 대표 MICE 육성
- 의료관광 특화 관광상품 개발, 중국 의료관광 마케팅 거점 육성 등 전략시장 마케팅 강화를 통한 의료관광 산업 육성
- 인천시 뷰티산업 육성과 연계한 뷰티 의료관광 복합단지 설립 및 뷰티산업 융합형 관광 활성화



② 전통 관광산업 고도화

- 호텔, 여행업 등 지역 중소 관광기업 경쟁력 강화를 위한 레벨업 사업 추진, 관광 부문 기업 간·이업종 간 융·복합 협력사업 촉진
- 인천 관광산업 네트워크 촉진을 위한 관광산업 얼라이언스(alliance) 구성 및 관광 부문

1) 제6차 인천권 관광개발계획의 전략추진과제는 인천 관광마스터플랜(인천광역시·인천발전연구원·인천관광공사, 2015)과 인천 비전 2050(인천광역시, 2016)의 관광 부문 과제와 내용적 일관성을 기함.

혁신 경험을 공유·확산하는 인천관광혁신전 정례화

③ 창조관광 비즈니스 육성 및 관광 창업 허브 도시 인천 육성

- 관광 비즈니스 모델 발굴 및 체계적 육성, 관광 부문 창업 활성화를 위한 인천 관광창업 지원센터 운영
- 인천 창조관광 공모전, 지역 관광 랩(lab) 등을 통한 창의적 아이디어 발굴 및 인큐베이팅 추진

④ 관광인력 육성 및 산·관·학 협력 활성화

- 복합리조트, MICE 관련 학과 개설, 국외 관광 대학 유치 등 대규모 인력 수요에 대응하는 관광 부문 인적자원 양성
- 인천 메디컬 아카데미 운영, 관광산업체 종사자 역량 강화를 위한 서비스 아카데미 운영
- 관광콘텐츠 혁신과 연계한 인천 관광매개자 육성, 인천관광산업 채용박람회 정례화

⑤ 전략산업 및 전통산업 연계 산업관광 육성

- 인천 8대 전략산업 및 제조업 등 전통 산업과 연계한 산업관광 육성
- 산업관광 육성을 위한 민·관 협의체 구성 및 산업관광 프로그램, 산업체험 뮤지엄 등 추진



전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

- 개항 근대역사문화, 강화 한민족역사 등 인천만의 정체성과 차별적인 도시 자산을 활용한 도시관광 경쟁력 강화
- 차별적인 자산 활용을 중심으로 선택과 집중에 의한 국내외 관광객 유치력 확대와 지역 활성화 촉진
- 시민이 쉽게 접근할 수 있는 여가 공간의 체계적 정비로 시민 삶의 질과 행복감 제고

① 고유 자산을 활용한 관광콘텐츠 개발

- 역사문화, 섬, 음식, 한류, 공연(음악) 등 인천 관광 킬러 콘텐츠 개발 및 대표 관광상품 육성
- 인천 가치 재창조 및 관광 콘텐츠 개발 거점 성격의 인천 스토리텔링센터 운영
- 지역 고유 누들 자산과 누들테마거리·제분기업 등 관련 누들 인프라를 활용한 누들타운 프로젝트 추진

② 강화 역사·문화 관광명소 육성

- 강화 역사문화를 집약적으로 보여주는 강화역사문화단지 조성 및 역사문화자원 네트워크
- 강화 남단 갯벌 및 생태자원을 연계·활용하는 강화 남단 녹색관광회랑 육성
- 강화 특산물과 농·어업의 6차산업화와 연계한 고부가가치 관광 비즈니스 육성
- 강화읍 원도심 도시재생활성화사업과 연계한 역사문화관광 육성
- 2018년 강화 올해의 관광도시 사업과 연계한 강화 킬러관광콘텐츠 개발



③ 예술·공연관광 중점 육성

- 문화예술 창작 활동과 연계한 도시 예술관광 및 섬 예술관광의 체계적 육성
- 인천펜타포트 음악축제 재구성을 통한 통합브랜드 구축 및 4계절 음악축제로 육성, 송도 달빛축제공원 등 공연관광 전용 베뉴(venue) 육성
- 지역성·역사성을 보유한 기존 지역 축제의 선별 및 경쟁력 강화와 문화체육관광부 지정 문화관광축제로 진입 추진

④ 집객공간 조성 및 정비

- 관광단지, 테마파크 등 대규모 집객력이 있는 거점형 관광개발사업 투자 유치 추진
- 개항창조도시 도시재생사업과 연계한 월미관광특구 활성화, 송도·영종도 등 향후 관광특구 요건 구비 가능 지역 관광특구 추가 지정
- 기존 관광공간 재생 및 도시상징물 관광자원화, 전통시장·상점가 관광 활성화 지원
- 공원, 해변, 수변공간, 박물관, 미술관, 산, 탐방로 등 시민 여가활동을 촉진하는 시민 여가 대표 공간 선정 및 관리



전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성

- 차별적인 섬 자원의 창의적 활용과 매력도 제고를 통해 미래 경쟁력 확보, 새로운 부가가치 창출, 지역활성화와 지속가능한 발전 추구
- 도시 내 다양한 해양명소 창출을 통해 배후 지역과의 연계 발전을 도모하고 관련 시장 성장세에 대응하는 해양관광·크루즈 관광의 육성

① 주제가 있는 섬 관광 육성

- 예술섬·생태섬·에코아일랜드·휴양리조트 등 주제가 있는 섬 관광개발 추진, 서해5도, 강화군도, 덕적·자월군도, 근해도서 등 권역별 거점 섬 육성 및 주변 도서 네트워크 구축
- 창작활동 연계 융합 프로젝트 활성화, 맞춤형 콘텐츠 개발 등 섬 관광 매력 강화사업 추진
- 숙박·식음시설 개선, 내부 교통·안내체계 개선, 용수·전기 등 섬 관광 기초 인프라 정비
- 여객선 준공영제, 제2연안여객터미널, 연육·연도, 항공, 크루즈 등 섬 접근성의 획기적 개선
- 섬 관광 글로벌 브랜딩 및 마케팅 강화, 섬 여행학교, 요우커 등 섬 관광시장 공격적 창출
- 지역주민 역량 강화 및 젊은 인구 유치, 전통 경제구조와 연계한 커뮤니티 비즈니스 육성

② 항만 재개발 및 해양 관광명소 육성

- 인천 개항창조도시 재생사업과 연계하여 내항 재개발을 통한 해양관광 거점 조성
- 소래포구 등 항·포구 관광 명소화, 아라뱃길 관광 명소화 등 도시지역 해양명소 육성
- 내항·월미관광특구~아라뱃길(정서진)~영종도(씨사이드파크) 일대를 연계하는 연안관광존 육성 및 작약도·세어도 등과 연계한 해상네트워크 구축



③ 해양 레저 및 문화생태 관광 육성

- 마리나를 활용한 해양복합 레저단지 조성 및 마리나 연계 해양레저산업 육성, 소규모 어항 마리나 개발을 통한 해양레저 네트워크 구축
- 인천 바다학교 등 해양레저 교육 프로그램 개발과 해양레저 전문 기업 및 인적 자원 양성
- 해양보호구역·갯벌 등을 대상으로 해양생태관광 육성 및 해양 문화 원형 수집·콘텐츠 개발 등 해양문화관광 육성
- 해수욕장의 정비 및 매력 특화 사업 추진, 선착장 기능을 복합화한 인천 바다역 사업 추진

④ 크루즈 관광 육성

- 인천항 新국제여객터미널 크루즈 모항화 및 인천국제공항 연계 Fly&Cruise 관광 활성화
 - 크루즈 유관 기관 인천 크루즈 진흥협의체 운영 및 관광시장별 협력 마케팅 강화
 - 섬 기항 크루즈, 하버크루즈, 레스토랑크루즈, 파티크루즈 등 연안 테마 크루즈 육성
- * Fly&Cruise : 항공편으로 인천공항에 입국하여 항만 주변 관광·쇼핑 후 출항



전략4. 인천관광 브랜드 및 마케팅 강화

- 빠르게 성장하는 국내외 관광시장에서 매력적인 관광도시 인천의 강한 존재감을 부각하고 표적시장 마케팅 강화를 통한 시장유치력 확대
- 인천의 입지 강점을 활용한 중국 관광객 시장 유치력을 강화해 나가는 동시에 내국인, 일본·동남아 관광시장 등 타 관광시장에 대한 균형잡힌 관광마케팅 활동을 통해 특정 시장 의존도에서 오는 한계 극복 및 관광시장 유치력 유지·확대

① 인천 관광브랜드 개발 및 관광홍보 체계 통합화

- 복합리조트, MICE, 의료 등 융·복합 관광산업 및 인천 특화 매력을 모티브로 한 아이덴티티 발굴 및 글로벌 관광 브랜드 개발
- 시·군·구(관광홈페이지), 인천관광공사(소셜네트워크) 등으로 분산되어 있는 홍보채널 통합 관리·운영 체계 구축
- 시·군·구 및 유관기관에서 산발적으로 제작중인 인천관광 오프라인 홍보물의 통합 관리
- 빅데이터 분석, 디지털 미디어 플랫폼 활용 등 디지털 마케팅 강화

② 요우커 유치 마케팅 강화

- 중국인 선호 쇼핑, 뷰티, 체험 등을 중심으로 한 유닛 프로그램(결합상품) 개발을 통해 인천 체류기간 점진적 확대
- 휴양·크루즈·섬·드라마 등 인천의 특화 콘텐츠를 활용한 인천 Must Visit 관광상품 개발 및 제주행 중국인 환승관광객 무비자 입국제도 인천항 도입 추진
- 공공기관·민간기업, 체육·실버·청소년·문화예술 단체 교류형 관광 등 대형 단체관광객 유치 강화, 요우커 개별 관광객 맞춤형 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보 강화
- 한국관광공사 중국 현지사무소와 연계한 인천관광공사 현지 사무소 운영 등 현지 마케팅 강화



③ 국내외 관광객 유치 강화

- 일본·동남아·구미주 등 국외 세분 시장별 마케팅 강화, 서울 중심으로 체류 중인 개별 관광객의 인천 유입 확대를 위한 홍보 강화 및 관광상품 유통경로 구축
- 일본 골든위크(4~5월) 등 시장별 성수기 집중 관광프로모션 및 테마 관광프로그램 확대
- 내국인 관광객 유치 확대를 위해 권역별 스토리텔링 강화 및 개별관광객 관광상품 확대
- 온라인 여행사 OTA(Online Travel Agents) 등과의 전략적 제휴 마케팅을 통한 개별관광객상품 개발
- 뉴시니어, 싱글족 등 관광시장 변화와 체험·참여 욕구 증대 등 트렌드 변화에 대응하는 관광상품 개발 확대 및 종교관광 등 인천만의 콘텐츠 차별화를 활용한 신규 시장 창출

전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

- 인천 관광 전반에 대한 질적 성장 추구하고 글로벌 수준의 관광수용태세 구축을 통해 관광하기 좋은 인천 환경 구축
- 지역관광의 지속가능한 발전을 지향하고 불확실성과 불안정성 증가, 예측 불가의 일상성 등 환경 변화에 대응하는 리스크 관리 체계 구축
- 국내외 관광교류 협력을 선도하는 네트워크 거점 도시 기능 수행과 여건 변화에 대응하여 지역 차원의 남북 간 관광교류 협력 활성화

① 관광품질 인증 및 관광환대서비스 개선

- 숙박, 쇼핑, 식음, 뷰티 등 관광객 접점시설의 품질 관리를 위한 인천 관광품질관리 시스템(IQTS, Incheon Quality Tourism Service) 구축
- 인천 시민이 주도적으로 참여하는 시민 가이드 육성 사업 개념의 인천 그리터(Incheon Greeter) 사업 추진
- 인천 관광불편 신고센터 운영을 통한 인천 관광 이미지 훼손 요소 관리 및 인천 관광 신뢰도 제고

② 관광수용태세 정비

- 중구, 송도, 부평 등 국내·외 관광객의 밀집 지역을 대상으로 관광수용태세 중점 정비 지구 제도 도입
- 인천형 관광수용태세 진단모델 개발을 통한 관광안내, 쇼핑시설, 숙박시설, 식음시설, 공공편의시설, 교통시설 등에 대한 체계적인 모니터링 및 정비
- 쇼핑 여건이 우수한 지역을 대상으로 쇼핑관광 활동 편의를 집중 개선하는 쇼핑관광 중점 육성 지구 운영



③ 지속가능한 관광관리 및 인천관광 위기관리 시스템 구축

- 관광자원(자연생태, 역사문화 자원 등) 관리, 관광객 행동 관리, 지역사회 역량 관리 등 인천 관광의 지속가능한 발전을 위한 지속가능 관광관리 시스템 구축
- 자연재해, 관광객 안전, 질병, 테러 등에 체계적으로 대응하는 인천관광 위기관리체계 구축

④ 국내외 관광교류 협력 활성화

- 수도권, 섬·해양 등 지역 간 관광정책 네트워크 강화, 수도권 메가 관광권, 아라뱃길 활성화 등 관광 교류협력 중점 어젠다 발굴 추진
- 아시아·태평양 도시관광진흥기구 등 초국경도시 간 다자간 관광정책 네트워크 강화, 중국 자매·우호도시와의 관광교류협력 사업 활성화
- 여건 변화에 대응하여 영종~강화~개성 국제평화관광벨트 및 서해 해양평화공원 육성





제9장 관광(단)지 개발계획

제1절 평가 개요

제2절 관광지 개발

제3절 관광단지 개발

제1절 평가 개요

- 관광(단)지는 문화체육관광부(2016.5.)의 『제6차 권역별 관광개발계획』 수립 지침(개정)에 따라 사업추진도와 사업전망도를 종합적으로 평가함.
 - 사업추진도는 투자실적, 집행실적, 부지확보 정도, 인허가추진 정도로 구성, 사업전망도는 전략적 역할 수행 정도, 관광객 유치실적, 개발 추진 의지, 민자유치 가능성으로 구성
- 각 항목은 정량적 자료를 토대로 평가하되, 전략적 역할 수행 정도는 관광거점 기능역할 수행 여부, 자원의 매력성, 차별성·특화성·상징성·연계가능성 등을 고려하여 정성적 측면에서 평가함.

<표 13> 관광(단)지 평가 기준

평가 기준		평가 항목
사업 추진도	투자실적	• 계획대비 국비, 지방비, 민간 투자율 등
	집행실적	• 계획대비 공공, 민간 집행율 등
	부지확보 정도	• 토지매입율, 지장물 현황, 토지소유현황 등
	인허가추진 정도	• 조성계획 수립여부, 지정후 조성사업 착수기간, 조성사업후 경과기간, 추진상황 등
사업 전망도	전략적 역할 수행 정도	• 관광거점 기능역할 수행, 자원의 매력, 차별성·특화성·상징성·연계가능성 등
	관광객 유치 실적	• 평균 연간 방문 관광객 수, 연도별 증가율 등
	개발 추진 의지	• 지자체 개발 의지 등
	민자유치 가능성	• 민자유치를 위한 추진 실적 등

자료 : 문화체육관광부(2016.5.), 제6차 권역별 관광개발계획 수립 지침(개정)

- 관광지는 강화군의 마니산 관광지와 옹진군의 서포리 관광지 2개소가 지정되어 있으며, 관광단지는 송도 관광단지와 강화 종합리조트 관광단지가 지정되어 조성사업이 추진 중에 있음.

<표 14> 관광(단)지 평가 대상 총괄

구분	명칭	위치	면적	지정일	최초 계획 승인
관광지	마니산 관광지	강화군 화도면 상방리, 사기리 일원	1.480km ²	1977. 3. 31.	1978. 2. 10.
	서포리 관광지	옹진군 덕적면 서포리 일원	0.229km ²	1977. 3. 31.	1978. 2. 10.
관광단지	송도 관광단지	연수구 동춘동, 옥련동 일원	0.907km ²	2008. 3. 31.	2011. 10. 10.
	강화 종합 리조트 관광단지	강화군 길상면 선두리 산281-1번지 일원	0.645km ²	2012. 7. 2.	2012. 7. 2.

제2절 관광지 개발

■ 마니산 관광지

- 한반도 생태·평화벨트 조성사업의 일환으로 마니산 관광지 상방지구 및 함허동천지구 내 조성되는 한겨레 일 체험공원 사업과 연계하여 정비·보완 사업 추진

■ 서포리 관광지

- 2008년 수립된 마스터플랜 2단계 관광기반시설 확충 사업과 연계하여 서포리 관광지 내 노후된 관광객 편의시설 정비사업 우선 추진
 - 1단계 리모델링 사업이 2011년까지 추진되었으나, 예산 미확보에 따라 2단계 사업 미추진
- 또한, 2015년 덕적에코아일랜드 조성사업의 일환으로 관광지 내 조성된 덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계하여 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영

<표 15> 관광지 개발 평가 결과 및 정비·보완 방안

구분	평가 결과 및 정비·보완 방안	
마니산 관광지	평가 결과	<ul style="list-style-type: none"> •지정면적 1,480,000㎡, 조성계획 승인면적 463,392㎡ •강화 남단의 생태 및 녹색자원과 연계한 생태녹색관광의 거점역할 수행이 가능하고, 정수사, 전등사, 동막해수욕장, 갯벌센터 등 주변관광자원 분포하고 있으며, '단군'관련 스토리 보유로 자원특화성 양호 •마니산 관광지는 2012년부터 2015년까지 4개년 평균 515,887명 방문 •한반도 생태평화벨트 조성사업과 연계한 역사문화 시설 확충, 콘텐츠 개발 등 지자체 추진의지 보유
	정비·보완 방안	<ul style="list-style-type: none"> •한겨레 일 체험공원 사업과 연계하여 마니산 관광지 정비·보완 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 상방지구 : 하늘 전망대(400㎡), 단군광장(2,800㎡), 단군놀이터(11,270㎡), 개천마당(1,700㎡), 단군스토리길(4km), 공공편의시설 정비(20,440㎡) - 함허동천지구 : 함허정길 활성화(500㎡), 소망의 숲 길 조성(1,500㎡), 약쭈 휴게숲길 조성(2,000㎡), 암릉길 기(氣) 체험(1km)
서포리 관광지	평가 결과	<ul style="list-style-type: none"> •지정면적 및 조성계획 승인면적 228,769㎡ •덕적도는 육지로부터 1시간 거리로 접근성이 양호하며, 서포리 해수욕장은 용진군의 대표적 해수욕장으로 숙박, 상가 등 관광 기반시설이 밀집해 있어 덕적도 관광의 거점역할 수행 가능하고, 섬의 특성, 해수욕, 낚시 등 자원 특화성 우수 •덕적면 관광객 기준, 2012년부터 2015년까지 4개년 평균 103,840명 방문 •마스터플랜 2단계 사업과 연계하여 서포리 관광지 내 관광객 편의시설 개선을 위한 예산 확보 노력 등 지자체 추진의지 보유
	정비·보완 방안	<ul style="list-style-type: none"> •서포리 해수욕장 내 노후된 관광기반시설 정비사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 화장실 1동(60㎡), 샤워장(1동) 신축 •덕적 친환경 에너지 홍보관과 연계한 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보관 방문 단체 및 개별 관광객을 대상으로 해양 환경 주제의 체험 프로그램 에코아일랜드 체험학교 운영 - 에너지 홍보관 내 환경 관련 이론 교육 및 에코 관련 체험으로 구성하고, 서포리 관광지 환경과 연계한 야외 생태 체험 프로그램 기획

제3절 관광단지 개발

■ 송도 관광단지

- 송도 관광단지는 2008년 관광단지 지정 이후 2011년 4월 지정 면적을 축소하여 10월 조성계획 승인을 득하였으나, 2014년 10월 관광단지 조성계획이 실효되었음.
- 관광진흥법 제56조에 따라 조성계획 효력이 상실된 날부터 2년 이내(2016.10.11) 신규 관광단지 조성계획 승인 미신청시 관광단지는 지정 실효
- 2016년 10월 송도 관광단지는 지정 실효되고 유원지로 환원되었으며, 향후 송도 테마파크 사업 추진에 따라 주변 여건 변화 및 상황을 고려하여 종합적인 개발 방안 검토 후 개발을 추진할 계획임.

■ 강화 종합리조트 관광단지

- 강화 종합리조트 관광단지는 민자사업으로서 향후 강화 종합리조트 관광단지 조성계획(변경)에 따라 조성할 계획임.
- 2016년 토공, 우·오수공, 전기·통신·리프트 등 공사, 2017년 스키장 시설 및 조경 공사, 2018~2020년 콘도미니엄 공사 계획



강화 종합리조트 관광단지 조감도

<표 16> 관광단지 개발 평가 결과 및 정비·보완 방안

구분	평가 결과 및 정비·보완 방안	
송도 관광단지	평가 결과	<ul style="list-style-type: none"> •지정면적 : 907,380㎡ •투자계획 1,476,453백만원(민자) 대비 집행실적은 없으며, 전체 토지면적 907,380㎡ 중 인천도시공사 소유 25천㎡ 외 부지는 법인·개인 소유의 사유지 •2011년 10월 송도 관광단지 조성계획을 승인했으나, 2014년 10월 조성계획이 실효되었으며, 2016년 10월 신규 조성계획 승인 미신청으로 관광단지 지정 실효
강화 종합리조트 관광단지	평가 결과	<ul style="list-style-type: none"> •지정면적 : 645,225㎡ •투자계획 96,000백만원 대비 26,800백만원(집행율 27.9%)을 집행하였으며, 2014년 7월 토지매입 완료 •강화 남부 인근 역사문화, 생태녹색 관광자원과 연계 가능성을 보유하고 있어 강화의 체류형 관광거점 기능 역할을 수행 가능하며, 기존 관광시설과는 차별적인 휴양 및 스포츠 관광시설로서의 차별성 보유 •사업시행자는 개발 추진에 대한 적극적 의지를 보이고 있으며, 강화군은 기존 역사 및 생태녹색 기능을 보완하는 휴양 기능 도입 차원에서 사업 추진
	정비·보완 방안	<ul style="list-style-type: none"> •강화 종합리조트 관광단지 조성 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 운동오락시설 : 스키코스, 스키하우스, 관리창고동, 전망휴게소(2개), 어드벤처 파크, 산책로, 포레스트어드벤처 - 숙박시설 : 콘도미니엄(8층, 152실), 도로, 주차장, 조성녹지 - 공공시설 : 도로, 내부도로, 주차장(1,411대), 저류지, 오수처리장, 배수지 등 - 기타시설 : 보전녹지(222,440㎡), 조성녹지(134,890㎡)



제10장 전략 사업 계획

- 전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성
- 전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발
- 전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성
- 전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화
- 전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

전략 사업 계획

- 제6차 인천권 계획 비전 및 목표 달성을 위해 시, 군·구, 관련 기관의 추진 역량으로 집행 가능한 실천사업을 중점 추진하도록 하고, 인천권의 차별화된 비전, 고유성, 관광개발 여건 및 내부역량, 추진주체 등을 감안하여 전략 사업 계획으로 선정함.





【전략 사업 발굴 체계】

- 전략 사업은 군·구 제안 사업, 인천 관광마스터플랜 단기시책사업, 신규계획 수립으로 발굴
- 군·구 제안사업 선정 시 군·구 사업 제안→1차 예비사업 서면검토→2차 예비사업 현장실사 및 군·구 면담의 과정 거쳐 최종 5개 사업을 선정

01 군·구 제출 자료

- 5년 시책(2017~2021) 사업

- ✓ 제안사업 3회제출(2016.1~4.)
- ✓ 사업 검토(서면검토, 현장조사 등)
- ✓ 문체부 사업조정 및 협의

02 단기시책사업(2016~2018)

- 19개 사업(개발 10개, 진흥 9개)

- ✓ 인천형 창조관광산업 육성
- ✓ 인천 가치창조 콘텐츠 개발
- ✓ 체계적인 관광수용태세 개선 등

03 관광콘텐츠 개발,

인천관광 질적 전환 등

- ✓ 군·구 테마 관광사업 지원
- ✓ 1섬1특화 관광콘텐츠 개발사업
- ✓ 인천 방문의 해 사업 등

전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성

1. MICE 산업 육성기반 강화

1) 인천 특화 MICE 산업 육성

(1) 사업목적

- MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 운영과 인천 특화 MICE 개발·운영을 통해 인천 MICE 경쟁력 및 브랜드 가치 제고

(2) 세부 사업내용

■ MICE 거점별 특화 및 MICE 관광프로그램 개발

- 복합 엔터테인먼트 중심의 영종도, 글로벌 비즈니스 중심의 송도, 근대 역사와 문화 중심의 개항장 주변을 잇는 거점별 MICE 진흥
- 맞춤형 MICE Pre & Post Tour 공동 개발 및 팀빌딩 프로그램 개발

■ MICE 유치 확대 및 8대 전략산업 연계 지역 특화 MICE 행사 육성

- 물류, 항공, 바이오, 첨단자동차, 녹색금융, 관광(MICE, 의료, 마리나), 로봇, 뷰티 등 8대 전략산업과 연계한 특화 MICE 발굴
- 지역특화 컨벤션 기획 및 컨벤션 지원제도를 활용한 행사 발굴 및 지원 고도화

■ 국내외 MICE 네트워크 확대 및 활성화

- 인천 MICE Alliance 확대 및 공동 마케팅 활동 전개, 분과별 서비스 역량 강화를 위한 세미나, 분과회의, 교육 시행, 국내외 MICE 박람회 공동 마케팅 추진 등

■ MICE 전문 인력 양성 및 일자리 창출

- 「인천 국제기구-MICE 커리어 페어」 개최 및 「인천 Young MICE leader」 선정·운영

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 4,755백만원

2) MICE 인프라 확충

(1) 사업목적

- 송도 컨벤시아의 전시, 회의, 편의시설을 확충하는 2단계 확장으로 MICE 인프라 확충 및 대한민국 대표 마이스 도시, 인천 브랜드 창출
- ICT(정보통신기술)을 기반으로 MICE와 연관 산업간 융복합을 통한 스마트 마이스 조성으로 MICE 생태계 구축 및 송도 서비스산업 허브 구축

(2) 세부 사업내용

① 송도 컨벤시아 2단계 확장

- 송도 컨벤시아 2단계 확장에 따라 통합 마케팅을 통한 운영 다변화
- 주요 시설인 전시장, 연회장, 회의실, 야외 광장, 편의시설 등 확충으로 사업 완료시 전체 전시장 면적은 8,500㎡에서 1만7,000㎡, 회의실 면적은 2,300㎡에서 5,000㎡로 확대
 - 사업규모 : 연면적 1단계 57,167㎡, 2단계 66,663㎡, 대지 면적 102,166㎡

〈표 17〉 1, 2단계 통합 레이아웃

재원	1단계	2단계
3층	중회의실 × 4 (보드룸 1개 포함)	소회의실 × 2
2층	볼룸 1000명 × 1(3개 분할 가능) 소회의실 × 3(보드룸 1개 포함)	볼룸 2000명 × 1(3개 분할 가능) 중회의실 × 5
1층 전시장	중회의실 × 6개 소회의실 × 11개(VIP실 포함)	전시장 900부스 규모(2홀 × 2개) 편의시설, 야외광장, 주차장 등

② 스마트 마이스(SMART MICE) 조성사업 연계 온라인 MICE 플랫폼 구축

- 인천 MICE 플랫폼(포털 사이트, 스마트폰)을 매개로 MICE 수요자(주최자, 참가자)와 인천 MICE 공급자(호텔, 관광, 식음료, 센터)간 정보 공유, B2B MICE 비즈니스 수행 기반 마련
- ICT 기반으로 MICE 행사 및 연관 산업과의 융복합 통해 참여형 콘텐츠 창출 및 MICE 생태계 조성

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천경제자유구역청
- 사업대상지 : 연수구 송도동 컨벤시아 일원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년

- 투자계획 : 140,024백만원

2. 의료관광산업 육성

1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진

(1) 사업목적

- 인천 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅 추진과 국가별 성향에 맞춘 인천의 고유한 의료관광 특화상품 개발을 통해 의료관광객 유치 확대
- 의료관광 글로벌 마케팅 거점 운영을 통한 해외 마케팅 효율성 극대화

(2) 세부 사업내용

① 의료관광 전략마케팅 거점설립 및 운영

- 중국 웨이하이 인천의료관광안내센터 운영과 창저우시 현지 거점 확보를 통한 의료관광객 유치 홍보 및 마케팅 추진
- 카자흐스탄 현지 인천의료관광 설명회 개최를 통한 우수 에이전시 발굴 및 활용

② 의료관광 전략시장별 맞춤형 홍보마케팅

- 인천의료관광 주력시장, 성장시장, 잠재시장을 대상으로 지역별 맞춤형 홍보마케팅 추진
 - 주력시장(중국, 러시아, 중앙아시아), 성장시장(중동, 동남아), 잠재시장(미주, 구주)
- 인천의료관광 7대 전략시장 중 주력시장(중국, 러시아, 중앙아시아)을 중심으로 국제박람회, 해외설명회, 관계자 팸투어 진행 등의 적극적인 홍보 마케팅을 통한 외국인 환자 유치
- 인천의료관광 7대 전략시장 중 성장시장(중동, 동남아시아)을 중심으로 해외설명회, 나눔의료 등 진행을 통한 인천의료기관 홍보

③ 인천형 의료관광 특화상품 개발 및 홍보

- 인천내 의료기관의 전문분야별 특화상품, 주요 타겟 국가별 수요에 맞는 상품 개발 유도
 - 중국 환자 대상 건강검진, 뷰티, 미용과 쇼핑이 결합된 관광상품 개발
 - 러시아, 중앙아시아 환자 대상 중증 치료와 휴양을 겸비한 의료관광상품 개발 등

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업대상지 : 인천광역시, 중국 웨이하이시, 창저우시, 카자흐스탄
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년

○ 투자계획 : 1,870백만원

2) 의료관광산업 활성화 기반 구축

(1) 사업목적

- 의료관광 통합관리체계 구축, 사후케어서비스 상품 개발, 의료관광 품질인증 획득 지원 등을 통한 인천 의료관광 생태계 고도화 추진
- 국내 의료관광 전문인력 역량강화 추진으로 해외환자유치 수용태세 강화 및 국외 의료진 및 관계자 교육과정 운영으로 인천의료관광 신뢰도 증진 및 인지도 확대

(2) 세부 사업내용

① 의료관광객 유치 기반 구축

- 인천시 의료관광 정보시스템(MTIS) 운영 및 의료관광 A/S 시스템 구축
 - MTIS를 활용한 의료관광 관련 인천시 정책을 개별 의료기관에 제공하는 시스템 마련
 - 인천 특화 의료관광 A/S 상품 ‘Peace of Mind’ 등록, 의료기관 지원 등을 통한 상품 활성화
- 인천국제공항 내 ‘인천환승의료관광 홍보관’ 운영
 - All about Travellers’ 를 주제로 긴 비행으로 피로한 여행객 대상 이벤트 실시

② 의료관광 코디네이터 양성 및 메디컬 아카데미 운영

- 의료관광코디네이터 양성
 - 현업 재직자 위주의 직무향상 교육프로그램 운영으로 실무능력 강화 추진
- 메디컬 아카데미 운영
 - 국외 의료진 및 관련 종사자 대상 전문 교육프로그램 운영 추진
 - 국내 선진 의료서비스 교육기반으로 해외환자유입 및 의료기기 수출연계
- ‘글로벌 트레이닝 센터’ 운영
 - 인천관광공사 수익사업 모델의 일환으로 의료종사자 대상 교육기관 ‘글로벌 메디컬 트레이닝 센터(GMTC)’ 설립 토대 구축

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 2,720백만원

3. 관광비즈니스 육성

1) 인천형 창조관광 산업 육성

(1) 사업목적

- 인천 창조관광 비즈니스 공모전을 개최하여 인천관광 활성화를 위한 창의적 아이디어 발굴 및 인천형 창조관광 비즈니스 기반 마련

(2) 세부 사업내용

■ 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최

- 인천 관광진흥 관련 창의적 아이디어 발굴을 주제로 인천 창조관광 비즈니스 공모전 개최
 - 공모과정은 계획수립, 평가, 선정, 지원 순으로 추진
 - 공모사업 주제는 시 정책동향 및 관광트렌드 등을 고려하여 매년 선정
- 아이디어 공모는 「커뮤니티 비즈니스형」과 「관광 벤처형」으로 구분하여 실시

〈표 18〉 창조관광 비즈니스 공모전 개최

구분	커뮤니티 비즈니스형	관광 벤처형
공모목적	지역주민 또는 지역관광기업이 주도하는 관광 비즈니스 육성	창의적인 관광프로그램을 운영하는 관광 벤처기업 발굴 및 육성
참가형태	관광분야에 적용 가능한 우수한 아이템을 보유하고 사업진행 중인 주민조직 및 관광기업	관광관련 신규 아이템을 계획 중인 개인 또는 단체
응모방법	사업계획서 공모	
지원내용	창업지도, 창조관광 교육 지원, 비즈니스 아이템 컨설팅 제공, 연계 아이템 제공 비즈니스 육성 지원자금 및 공간 지원, 공모 당선 아이템 홍보 및 마케팅 지원	

■ 인천 창조관광 거점 조성 및 한국관광공사 창조관광사업 공모전 연계 육성

- 공모전에서 당선된 창조관광기업 육성을 위해 비즈니스 공간 제공 및 인큐베이팅을 위한 거점 조성 필요
- 인큐베이팅된 창조관광사업자를 대상으로 「한국관광공사 창조관광사업 공모전」 참여 지원

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 800백만원

2) 인천형 관광두레 PD 육성

(1) 사업목적

- 문화체육관광부가 추진하는 관광두레 사업과 연계한 인천시 차원의 인큐베이팅 지원 체계를 구축하여 관광두레 사업의 성과 제고
- 관광두레 PD의 기획 역량강화 및 인천형 커뮤니티 비즈니스 모델 발굴을 지원하여 관광 시장 다변화에 대응하고 인천 관광생태계 강화

(2) 세부 사업내용

① 인천형 예비 관광두레 PD 선정 및 역량 강화

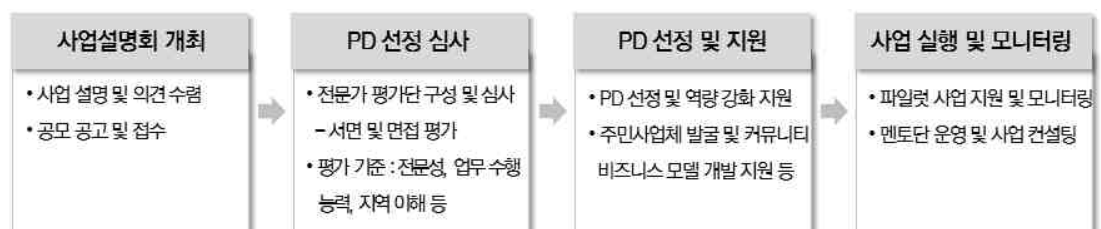
- 문화체육관광부 관광두레 PD 사업과 연계하여 인천형 예비 관광두레 PD 발굴하고 인큐베이팅 지원
 - 역량 강화 교육, 커뮤니티 비즈니스 모델 발굴 및 시범사업 추진, 전문가 멘토링 등

② 인천형 예비 관광두레 사업 육성 지원

- 인천형 예비 관광두레 PD의 주민조직 발굴 및 커뮤니티 비즈니스 모델을 개발하는 인천형 예비 관광두레 사업 육성 지원
 - 지역별 주민조직 및 커뮤니티 비즈니스 사업 아이템을 발굴하고, 사업실행계획 수립

③ 인천형 관광두레 사업 추진

- 인천형 예비 관광두레 PD는 공모를 통해 선정하고, 인천형 예비 관광두레 사업 추진 및 모니터링 실시



(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 400백만원

4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성

1) 파라다이스시티 조성

(1) 사업목적

- 인천국제공항 국제업무단지 내 한류 및 다양한 엔터테인먼트를 체험할 수 있는 한국형 복합리조트를 조성하고, 중국인 등 외래관광객 유치 및 MICE 관광 선도

(2) 세부 사업내용

- 호텔, 외국인전용 카지노, 컨벤션, 플라자, 부티크 호텔, 서브컬처존 등 복합문화공간 조성

<표 19> 파라다이스시티 주요 시설 내용

구분	주요 내용
규모	<ul style="list-style-type: none"> • 부지면적 : 330,000m² • 연면적 : 304,400.76m² • 건축면적 : 77,876.28m² • 최고높이 : 52m미만(지하 2층, 지상 10층)
도입 시설	<ul style="list-style-type: none"> • 호텔(130,720m², 711실) • 외국인전용 카지노(연면적 35,205m², 테이블 160대/ ETG 378대/ 슬롯 350대) • 컨벤션(연면적 24,266m², 대연회장 최대 1,000명) • 플라자(연면적 49,997m², K-Style 기반의 복합문화공간) • 스카(연면적 21,739m², 외국인관광객을 위한 한국형 찜질방 문화 체험) • 부티크 호텔(연면적 11,594m², 58실) • 클럽(연면적 3,069m², 최대 1,500명 수용)



(3) 추진방안

- 사업주체 : (주)파라다이스 세가사미
- 사업대상지 : 중구 운서동 인천국제공항 국제업무단지(IBC I)
- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년(1단계 1차 2017년 상반기 오픈)
- 투자계획 : 1,300,000백만원(2014년~2018, 1단계 사업, 토지임대료 별도)

2) 시저스 코리아 복합리조트 조성

(1) 사업목적

- 미단시티 내 외국인전용 카지노, 호텔, 컨벤션, 복합쇼핑몰 등 복합리조트를 조성하여 외래관광객의 방문을 유도하고, 관광수입 증대 및 고용 창출

(2) 세부 사업내용

- 1단계 사업을 통해 럭셔리 호텔, 레지던스, 컨퍼런스 센터, 리테일, 외국인전용 카지노 등 도입

<표 20> 시저스 코리아 복합리조트 주요 시설 내용

구분	1단계 (문체부 사전심사 승인)			2단계		3단계	
사업기간	2014 ~ 2020			2017 ~ 2020		2020 ~ 2022	
사 업 비	8,000억원			9,660억원		4,830억원	
부지면적	38,365㎡			50,806㎡			
주요 시설 (연면적, ㎡) 151,655㎡	호	럭셔리호텔	65,346(19,767평)	레지던스	130,000	부티크호텔	42,000
	텔	서비스드 레지던스	40,454(12,237평)	복 합 쇼핑몰	66,000	비즈니스 호텔	44,000
	※ 720실 이상 (25층 ~ 28층)						
	카 지 노 (지원시설 제외)		6,722(2,033평)	콜로세움 아레나	48,000	레지던스	30,000
	리테일		24,946(7,546평)	RD&E지구	15,000		
	컨퍼런스 센터		14,187(4,291평)				

주 : RD&E(Retail, Dining & Entertainment)



(3) 추진방안

- 사업주체 : 시저스 코리아
- 사업대상지 : 중구 운북동 미단시티
- 사업기간 : 2014년 ~ 2020년
- 투자계획 : 800,000백만원(1단계)

3) 인스파이어 복합리조트 조성

(1) 사업목적

- 인천국제공항 국제업무단지 내 외국인전용 카지노, 특급호텔, 회의시설, 테마파크, 아레나 등이 결합된 대규모 복합리조트를 조성하고, 인천국제공항과의 연계성을 강화하여 MICE, 환승관광 수요 창출 및 지역경제 활성화에 기여

(2) 세부 사업내용

- 호텔, 카지노, 회의시설, 테마 어트랙션, 공연장, 경기장을 겸한 아레나, 쇼핑 시설 등 도입

<표 21> 인스파이어 복합리조트 주요 시설 내용

구분	주요 내용
숙박시설	• 규모(4개 호텔, 1,350실), 6성급, 가족호텔, 뷰티 호텔
카지노	• 외국인전용카지노(20,400㎡) : 전체시설 연면적(405,150㎡)의 3.69% 규모
회의시설	• 2,000석 규모 대형 회의시설(13,300㎡), 다수의 중·소규모 회의시설
테마어트랙션	• 규모(90,800㎡), 실내·외 테마파크 : 실내(19,000㎡), 실외(71,800㎡) - 파라마운트 무비 테마파크, 각종 놀이기구, 아쿠아리움, 워터파크, 친환경 공원(33,000㎡) 등
문화·예술	• 대형아레나(15,000석 규모), 야외공연장(4,000석 규모), 클럽, 미술관·문화센터 등
쇼핑	• 규모(24,960㎡) 리테일 샵 등 쇼핑시설
고급F&B	• Notable 레스토랑(21개소), 테마 F&B(제이미 올리버 레스토랑 포함)
기 타	• 헬스·메디컬 케어 센터, 글램핑 시설, 등



(3) 추진방안

- 사업주체 : ㈜인스파이어 인터그레이티드리조트
- 사업대상지 : 중구 운서동 인천국제공항 국제업무단지(IBC III)
- 사업기간 : 2016년 ~ 2019년(2020년 운영예정)
- 투자계획 : 1,787,252백만원

4) 송도 테마파크 조성

(1) 사업목적

- 도시, 해양, 인천을 주제로 하는 도심형 복합테마파크를 조성하여 관광 거점화하고, 지역 고용창출 및 경제 활성화 도모

(2) 세부 사업내용

- 송도 테마파크는 ‘도시의 숲’을 주제로 한 어뮤즈먼트파크, ‘해양 어드벤처’를 테마로 한 워터파크, ‘인천의 역사·문화의 거리’를 주제로 한 퍼블릭파크 등 3개 지구로 조성

<표 22> 송도 테마파크 도입 시설

구분	부지면적(m ²)	도입 시설	
어뮤즈먼트 파크	140,000	① 인천 스카이뷰(대관람차) ④ 솔숲 야외무대 ⑤ 인천 롤러코스터 ⑧ 등대 ⑨ 어린이 체험공원 ⑫ 회전목마 ⑬ 테마상가/식음거리 ⑭ 어린이 롤러코스터	② 실내 테마파크 ③ 4D 다크라이드 ⑥ 솔숲체험코스터 ⑦ 어린이놀이터 ⑩ 주진입광장 ⑪ 후플라이드 ⑭ 범퍼카 ⑮ 어린이 미로공원 ⑰ 회전 놀이시설 ⑱ 테마가족극장
워터파크	77,300	① 실내 워터파크 ② 실외 서핑 ⑤ 갯벌체험 이벤트장 ⑧ 진입광장 ⑨ 리조트 호텔 ⑫ 가족풀 워터 슬라이드	③ 인공해변 파도풀 ④ 솔숲 체험 유수풀 ⑥ 실내 스파 ⑦ 실외 식음 및 서비스 ⑩ 비즈니스 호텔 ⑪ 회전 슬라이드
퍼블릭파크	64,250	① 입체가로 ② 증정가든 ⑤ 야외무대 ⑥ 도심광장 ⑧ 중정마켓 ⑨ 퍼레이드 스트리트	③ 스트리트 몰 ④ 세계음식거리 ⑦ 송도 라이브시티워크 ⑩ 이벤트 홀 ⑪ 인천개항기념광장
기타	218,025	-	-



(3) 추진방안

- 사업주체 : (주)부영주택
- 사업대상지 : 연수구 동춘동 911 일원
- 사업기간 : 2016년 ~ 2020년
- 투자계획 : 719,911백만원(2016년 170,996백만원, 2017년 이후 548,915백만원)

전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발

1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발

1) 인천 걸쳐나잇 추진

(1) 사업목적

- 역사문화자원을 활용한 체험 프로그램 개발과 문화시설 야간 개방 등을 통한 야간관광 프로그램 운영 및 문화 프로그램 재창조로 야간관광 활성화

(2) 세부 사업내용

■ 문화재 및 문화시설 야간 개방

- 구청, 민간단체 등과 개방시간 연장 협의를 통한 문화재 및 문화시설 야간 무료 개방

■ 빛 프로그램

- 문화재 등 건축물의 공공 미술, 조명등, ICT를 활용한 조명 설치
- 해설사가 동행하며 문화재 해설 및 스토리텔링을 진행하는 야간 투어

■ 공연 및 체험 프로그램

- 문화재, 라이브클럽, 음악다방 등을 중심으로 근대가요, 클래식, 사교음악, 버스킹 등 진행
- 신여성체험(모던걸, 모던보이), 근현대 의상체험, 인력거, 먹거리 등 체험 프로그램 운영

■ 최초·최고 전시

- 철도, 고속도로, 축구, 야구, 사이다, 우정국, 자동차 등 인천 최초·최고 사진 전시
- 한국 이민역사 이야기, 스탬프 투어, 지역주민 및 예술단체 참여 프로그램 등 진행



2016 개항장 걸쳐나잇

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 중구, 인천관광공사
- 사업대상지 : 중구 개항장 문화지구 일원 시범사업 이후 타 지역으로 점진적 확대
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 6,300백만원

2) 인천 도시해변 문화기획전 추진

(1) 사업목적

- 해양성을 주제로 한 관광콘텐츠 개발로, 도시의 해양성을 구현하고, 도시 수변공간을 활용한 섬·해양자원의 관광콘텐츠화로 인천시민과 섬·해양공간 간 새로운 관계 형성

(2) 세부 사업내용

① 도시해변 조성

- 인천의 대표해변 모래를 활용하여 선형의 도시 수변공간을 따라 한시적으로 도시해변 조성
- 간이 수영장, 부대시설(탈의·샤워시설 등), 기타 물품(비치파라솔, 의자 및 테이블 등) 배치



제1회 인천 도시해변 문화기획전

② 문화예술콘텐츠 개발·운영

- 문화예술캠프, 드로잉 워크숍 등 문화예술 창작자와 함께 인천의 섬과 해양을 문화예술적으로 바라볼 수 있는 도시해변 창작 워크숍 추진
- 주변 매력물과 연계한 문화예술콘텐츠 개발로, 인천이 보유한 유·무형의 자산에 주목하고, 느낄 수 있는 기회로 활용
- 상설 프로그램과 기획 프로그램 등 소규모 문화예술콘텐츠를 추진하고, 매년 도시해변의 주제와 이슈를 고려하여 특별 기획콘텐츠 추진

③ 체험콘텐츠 개발·운영

- 음식을 중심으로 섬에 거주하는 생산자와 도시의 소비자가 직접 만나 소통하고, 체험할 수 있는 기회 제공
- 도시해변문화예술 콘텐츠에 물을 직접 체험할 수 있는 참여형 콘텐츠를 추가하여 가족 단위 관광객의 요구 충족

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
- 사업대상지 : 송도, 청라, 경인 아라뱃길 등 도심 수변공간
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,000백만원

3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영

(1) 사업목적

- 한국의 역사가 집약되어 있는 강화를 이야기도시로 구현하고, 역사문화콘텐츠를 활용한 대표 관광지화

(2) 세부 사업내용

① 강화 스토리텔링 센터의 콘텐츠 상설화

- 2018 강화군 올해의 관광도시 사업을 통해 추진되는 강화 스토리텔링 센터를 중심으로 강화 역사문화자원에 기반한 콘텐츠 개발 및 상설화 추진

■ 왕의 이야기를 소재로 한 대표 공연콘텐츠 개발

- 연산군, 광해군, 그리고 철종 등 강화와 관련된 왕의 이야기를 소재로 한 대표 공연콘텐츠를 개발하여 대표적인 왕족의 유배지인 강화의 상징적 의미 전달
- 연극, 영상, 미디어파사드, 음악이 결합된 융합형 콘텐츠로 제작하여 주말 상설공연화

■ 문학과 음악이 결합된 공연 추진

- 이규보, 정철, 정제두, 조경희 선생 등 대표적인 강화 문학가의 삶과 문학을 소재로 한 공연을 추진하여 문학을 중심으로 한 강화이야기 전달
- 강화의 이야기를 문학으로 남긴 이규보의 시와 삶을 소재로 하여 연극 결합형 시낭송 콘서트를 추진하고, 강화문화관과 연계하여 기획전 등 소규모 이벤트 추진

② 강화역사문화 트레일 추진과 연계한 스토리워크 골목투어 운영 고도화

- 철종, 김구 등 강화의 역사적 인물이 설명하는 트레일형 해설 프로그램을 개발하여 플레이어(배우)의 연기와 해설이 결합된 체험형 콘텐츠 운영
- 플레이어는 역사적 인물이 살았던 시대의 의상을 착용하고, 강화읍의 주요 역사적 지점을 이동하면서 이야기 전달



보스톤 프리덤트레일 사례

(3) 추진방안

- 사업주체 : 강화군, 인천관광공사
- 사업대상지 : 강화군 강화읍 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,200백만원(400백만원/년, 운영비)

4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발

(1) 사업목적

- 인천의 지역 고유 역사문화 관광자원을 활용한 경쟁력 있는 콘텐츠 개발을 통해 인천관광 경쟁력 제고

(2) 세부 사업내용

■ 인천의 최초, 유일 자산의 콘텐츠 개발 및 상품화

- 인천의 고유자산을 소재로 한 관광스토리텔링 개발하고, 체험 프로그램 및 기념품 등 개발을 통한 관광비즈니스 모델 개발
- 인천의 역사, 음식, 자연, 건축물, 한류, 영화·드라마 등 테마별 관광코스 재구성 및 경쟁력 있는 콘텐츠의 상품화 추진
- 콘텐츠 활성화를 위한 팸투어, 세일즈 콜, 프로모션, 박람회 참가, 관광상품 지원제도 운영 등 관광마케팅활동을 전개하고, 시민 참여를 통한 인천 히든 챔피언 발굴 및 이슈화

■ 콘텐츠 활성화를 위한 인프라 개선

- 콘텐츠별 주변 인프라 조성 및 안내체계를 개선하고, 신규 관광콘텐츠 개발에 따른 문화관광해설사 교육 실시
- 현장운영을 위한 운영주체 육성 지원제도를 개발·운영하고, 관광 콘텐츠의 다양화 추진

■ 관광거점별 유희공간 발굴 및 재창조

- 관광안내 기능(웰컴공간), 집회문화전시공간(유니크 베뉴), 체험공간,接客공간(식당, 숙박) 등 관광객 접객이 될 수 있는 공간의 발굴 및 활성화
- 도시재생사업과 관광을 연계한 재생공간 콘텐츠 및 활성화 방안 마련
 - 강화 중앙시장, 중구 상상플랫폼 등 우선 검토



인천 가치 재창조 관광거점 조성 예시
(스퀘어 스토리텔링 센터)

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 750백만원

2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진

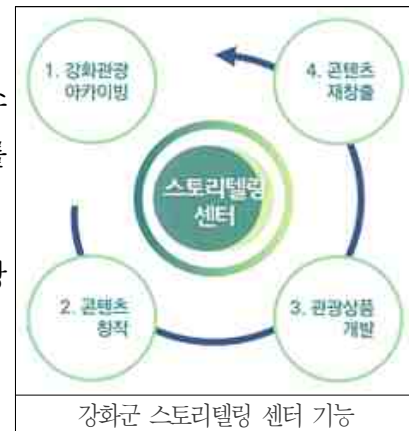
(1) 사업목적

- 강화군의 고유 자산 및 독특한 관광자원에 기반한 관광 콘텐츠를 개발하고, 체험시설을 확충하여 강화 관광의 매력 확충

(2) 세부 사업내용

① 강화 문화관광 플랫폼 사업

- 강화군을 기반으로 활동하는 관광 관련 주체들이 스토리텔링을 기획·운영하는 강화군 스토리텔링 센터를 운영하고, 스토리를 전달해주는 스토리텔러 양성
- 관광정보를 종합적으로 제공하고 상품을 예약하는 강화군 종합 관광안내 시스템 구축
 - 관광객 편의제고 서비스 및 스토리 체험 공간 조성



② 강화읍 재발견 5感5夜 사업

- 강화읍이 보유한 자원과 콘텐츠를 기반으로 골목길 체험 콘텐츠 도입 및 강화읍 골목투어 코스 개발·운영
- 강화 관련 왕의 이야기, 연극, 음악, 공연과 결합한 미디어파사드 등을 활용한 야밤의 스토리 워크 골목길을 개발
 - 체험시설 안내를 위한 로고등 설치, 야광유도동선 조성, 관광객 포토존 조성, 야광벽화길 조성, 직접적인 조명 활용 추진

③ 들썩들썩 강화 한마당 사업

- 야광, 밤, 별 등 짙은층을 대상으로 한 소구력 있는 콘텐츠를 기반으로 하고, 야광별을 테마로 다양한 프로그램과 연계한 놀이형 축제 개최

(3) 추진방안

- 사업주체 : 강화군
- 사업대상지 : 강화군 일원
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 투자계획 : 3,400백만원(2016년 200백만원, 2017년 이후 3,200백만원)

3. 인천 대표 문화관광축제 육성

1) 펜타포트 음악축제

(1) 사업목적

- 인천을 대표하는 국제적 수준의 음악축제로 육성하고, 문화도시 인천의 가치가 반영된 지역축제로 선도적 역할 도모

(2) 세부 사업내용

■ 펜타포트 락 페스티벌

- 국내·외 유명 락 밴드 및 아티스트의 독창적 라인업, 다양한 기획 및 부대 프로그램 운영, 안정적 축제 환경 기반으로 한 락 페스티벌 개최
- 국내·외 유명 락 밴드 및 아티스트의 라이브 콘서트 및 이벤트, 캠핑존, 푸드존, 놀이시설 등 부대 프로그램 강화



펜타포트 락 페스티벌(2016)

■ 펜타슈퍼루키

- 기업과 연계하여 가능성 있는 신인 아티스트를 발굴하여 펜타포트 락 페스티벌 공연 기획 및 영상 제작 등을 지원함으로써 인큐베이터로서 축제 역할 수행

■ 라이브 클럽파티 및 라이브 딜리버리

- 신포동, 부평·연수구 등의 지역 내에 라이브 콘서트를 개최하고 있는 라이브클럽에서 공연을 개최함으로써 라이브클럽의 명소화
- 인천 주요 공원 및 광장에서 시민들이 공연을 즐기고, 축제 정보를 제공하는 라이브 딜리버리 운영

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업대상지 : 연수구 송도동 달빛축제공원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 13,500백만원

2) INK(Incheon K-pop Concert)

(1) 사업목적

- 외래관광객 유치를 위해 2009년부터 개최해온 인천한류관광 콘서트를 한류 문화 전반을 다루는 종합 한류문화관광축제로 확대하여 인천 대표 축제로 육성하고, 인천 브랜드 제고 및 관광활성화
- 외래관광객의 전략적 모객 및 체류형 인천관광 유도를 통한 숙박, 식사, 쇼핑 등 실질적인 관광효과 발생 도모

(2) 세부 사업내용

■ 인천 K-pop 콘서트 개최

- 영화, 드라마, 뷰티·라이프스타일 등 한류 콘텐츠를 활용한 공연, 전시, 체험 프로그램, 박람회 형태의 융합형 한류문화관광축제 기획
- K-POP 콘서트 및 출연진 무대 레드카펫 입장, 공개 포토타임 실시, 야외 인터뷰 및 신인 쇼케이스 등 이벤트 진행
- 출연진 포토존 운영 및 음악, 안무 등 영상실 체험, 관광상품 홍보 및 체험 부스를 운영하고, 음식문화박람회(K-Food)와 연계 개최

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사, 방송사
- 사업대상지 : 남구 문학동 인천문학경기장
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 4,720백만원

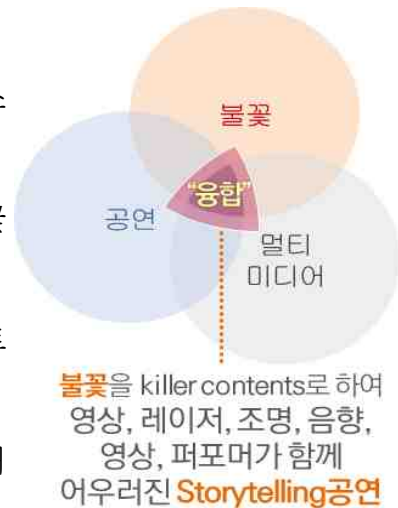
3) 인천아시아불꽃축제

(1) 사업목적

- 인천 단일행사 최대 집객을 통한 도시브랜드 제고 및 지역경제 활성화 도모

(2) 세부 사업내용

- 국내 화약(방위산업)의 역사가 시작된 인천의 최초 스토리를 활용하여 테마 불꽃 상설 프로그램 개발·운영
- 송도 및 1·8 부두 개발지역을 활용한 멀티미디어 불꽃쇼 및 K-POP 콘서트 개최
- 인천시를 랜드마크화하는 조형물 설치 및 스트리트 아트마켓 등 운영
- 축제의 유료화 운영을 통한 수익 창출 및 사업비 확대로 주말 상설 운영 추진



(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사, 민간
- 사업대상지 : 연수구 송도동 아트센터 인천 인근 호수
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 5,000백만원

4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진

4-1. 군·구 특화 관광자원 개발사업 추진

1) 아시아 누들타운 조성사업

(1) 사업목적

- 한국 근대 누들문화를 형성한 장소성을 활용하여 누들 콘텐츠 및 인프라를 개발하고, 지역 특화관광 육성
- 누들 음식문화산업 및 누들 전문인력 육성을 통한 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

(2) 세부 사업내용

■ 누들 플랫폼 조성

- 누들 레스토랑, 누들 스토어 등 상업공간, 누들 테마 전시 등 체험 공간, 누들 인력 교육·학습 등을 위한 교육 공간, 아시아 누들타운 조성 후 원활한 관리 운영을 지원하는 복합문화공간으로 조성



누들플랫폼 조감도

■ 누들 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영

- 누들 플랫폼 이용자의 다양한 수요를 고려하여 체험형(키즈 쿠킹 스튜디오, My 누들 만들기 등), 교육형(누들 아카데미, 창업 아카데미 등), 문화관광형 프로그램(맛있는 공연, 다문화 누들요리대회 등)을 개발하고, 각 프로그램 간 연계를 통해 융합 프로그램 개발

■ 누들 페스티벌 개최 및 관리·운영 추진

- 누들 플랫폼 조성과 누들 콘텐츠 개발을 기반으로 누들 페스티벌을 개최하고, 주민역량 강화·컨설팅 및 누들 디자인단, 누들 창작소 운영 추진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 중구
- 사업대상지 : 중구 신포동(쫄면, 칼국수거리), 북성동(짜장면거리) 일원
- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년
- 투자계획 : 9,000백만원(2016년 이전 6,280백만원, 2017년 이후 2,720백만원)

2) 배다리 근대 역사문화마을 조성

(1) 사업목적

- 배다리의 근대 역사문화자원 재조명을 통한 지역 정체성 확립 및 지역의 가치 재창조
- 배다리의 근대 역사문화자원을 활용한 원도심 발전 거점 육성, 한국적 근대문화관광 브랜드 육성

(2) 세부 사업내용

① 현책방 거리 및 배다리 공예상가 활성화 사업

- 여인숙 골목의 장소성을 활용한 근대생활사 체험형 게스트하우스 조성을 통해 체류형 관광거점을 조성하고, 현책방거리의 서점, 공방 등과 연계한 복합공간으로 활용
- 현책방 삼거리 일대(점포 46동)를 대상으로 책과 결합된 다양한 문화관광 콘텐츠 개발 및 특색있는 문화관광의 중심지로 육성

② 지역 문화예술 자원을 활용한 문화예술시설 조성 및 운영

- 기존 건물을 리모델링하여 배다리 역사문화관 및 웰컴 센터 운영
 - 동구 금곡동(배다리) 소재 기존 건물을 활용하고, 조선인마을, 근대 교육 및 산업 발상지 등 콘텐츠 활용
- 배다리 주변 유휴 공공시설을 리모델링하여 문화예술인 레지던스 공간 조성
 - 문화예술인 입주 창작공간을 제공하되, 문화예술인, 주민, 관광객이 교류하는 공간으로 조성하여 문화·관광 융합형 체험프로그램 운영
- 배다리 주변 기본 및 유휴 건물을 활용하여 원도심 교육관광 거점으로 조성하기 위한 배다리 역사문화학교 프로그램 운영하고, 근대 역사, 교육, 관광이 융합된 프로그램 운영



배다리 역사문화관 및 웰컴 센터

(3) 추진방안

- 사업주체 : 동구
- 사업대상지 : 동구 금곡동, 창영동 일원
- 사업기간 : 2019년 ~ 2020년
- 투자계획 : 3,428백만원

3) 만국 야생화정원 조성사업

(1) 사업목적

- 산업공간인 항만시설을 활용하여 야생화를 접목시킨 테마정원을 조성함으로써 지역관광 활성화에 기여

(2) 세부 사업내용

■ 야생화 테마 가든 및 야생화 이야기길 조성

- 야생화 테마 가든은 세계 속 야생화, 동화·드라마 속 야생화, 중구 속 야생화를 테마로 설정하여 미니어처, 포토존, 야생화 트리 형태로 조성
 - 이외에 철도, 자동차 등 산업자원과 야생화를 접목시켜 쉼터 및 전시공간으로 재생
- 문학 속에 핀 야생화 이야기길을 조성하여 상징 콘텐츠를 발굴하고, 우리나라 야생화 이야기를 주제로 계절별, 지역별, 효능별 야생화 콘텐츠 발굴 및 이야기길 조성



야생화 이야기길

■ 관광편의시설 설치

- 휴게공간(쉼터), 벤치 등 관광객 이용 편의 제고를 위한 쉼터 및 편의공간을 조성하고, 도보 관광객의 원활한 접근 및 이용을 위한 관광안내체계 개선

■ 스토리텔링 개발 및 홍보·마케팅

- 생화(자생식물) 관련 콘텐츠에 기반한 스토리 개발·공간 조성을 홍보하고, 언론매체 광고

■ 야생화 축제 개최 및 야생화 체험 프로그램 개발

- 사업 완료 후 야생화 축제 개최 및 야생화 체험 프로그램 개발을 통한 지속적 관리·운영을 추진하고, 관광안내체계(관광안내판, 방향안내판 등) 및 보행환경 등 접근환경 개선

(3) 추진방안

- 사업주체 : 중구
- 사업대상지 : 중구 북성동 1가 4-252 일원(8부두 내 나대지)
- 사업기간 : 2016년 ~ 2017년
- 투자계획 : 451백만원(2016년 251백만원, 2017년 200백만원)

4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진

(1) 사업목적

- 강화읍의 역사적 가치를 보유한 근현대 유형자산을 관광자원화하고, 과거 강화읍 방직산업을 스토리텔링하여 강화읍의 역사성 전달 및 강화읍 도심 골목관광 활성화

(2) 세부 사업내용

■ 근현대 유형자산 콘텐츠 발굴

- 보전가치가 있는 한옥 및 옛 방직공장 등의 근현대 유형자산 콘텐츠 발굴
 - 내부 원형이 보전되어 역사적 가치를 충분히 내재하고, 강화의 변영을 가져왔던 방직산업의 흔적이 남아있는 근현대 유형자산(한옥 및 옛 방직공장) 목록 및 콘텐츠 발굴



신문리 326(김구고택)

■ 근현대 건축물 활용한 체험시설 도입

- 신문리 84-2 일원의 한옥과 방직산업에 기반한 체험시설 도입으로 골목관광 거점 육성
 - 한옥스테이, 한옥전시관, 방직산업 체험관, 유물 전시관, 정원 및 관광객 편의시설 등
 - 70~80년대 방직산업 종사자 및 건축 관련 전문가 자문을 거쳐 전시공간 설계 및 배치 등 건축물의 활용 계획 수립

■ 골목관광코스 개발

- 과거의 주력산업인 방직산업과 연관된 역사 자료 아카이빙(Archiving)을 추진하고, 이를 기반으로 스토리텔링하여 강화읍 외 지역 방문 관광객을 강화읍으로 유인
- 관광객 이동시 불편을 제공하기 위해 신문리 주변 한옥 관련 골목관광코스를 개발하고, 코스별 테마 전시, 건물 외벽 소형 전시대 설치, 돌담 벽면 사진 전시 등 제공

(3) 추진방안

- 사업주체 : 강화군
- 사업대상지 : 강화군 강화읍 신문리 일원
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 투자계획 : 1,350백만원(2016년 950백만원, 2017년 이후 400백만원)

5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업

(1) 사업목적

- 아라천 유역의 수변공간과 다양한 문화자산을 활용하여 방문객에게 문화·역사·생태를 체험할 수 있는 복합체험 공간을 제공하여 관광활성화 및 지역경제 활성화 도모

(2) 세부 사업내용

① 수도권 매립지 내 환경생태 현장체험 학습장 조성·운영

- 안암호 일대에 철새 생태학습을 위한 철새탐조 전망대 조성·운영
 - 탐조대 및 자연생태(동·식물) 체험·전시실 설치, 환경·생태체험(동·식물) 프로그램 운영
- 드림파크 상상나라 에너지파크(야외)를 확충하고, 쓰레기를 활용한 환경조형 작품 전시와 가족 단위 지역 특화 프로그램 운영
- 환경 조형 설치 미술을 활용한 에너지 재활용 현장학습 체험장 리모델링을 통해 에너지 환경창의 현장학습 체험장 조성·운영
 - 아라천의 특화성을 부각하여 초중고생을 대상으로 한 계절별 체험 프로그램 개발·운영

② 문화예술 체험마당 조성 운영

- 아라천 유역 정서진, 백석교, 검암역(시천가람터), 계양대교 일대 컨테이너 구조물을 활용한 디자인 큐브 제작 및 미디어 아트를 설치하고, 지역 예술가 및 동호인들에게 전시 기회를 제공하여 활성화 도모
- 지역생활권 내 디지털 콘텐츠 개발 인재들과 문화·역사·생태 전문가들의 협업을 통한 테마별 디지털 콘텐츠를 개발하여 디자인 큐브, 미디어 아트, 공항철도 등을 활용·상영
- 아라문화 예술제 공동 개최를 통해 지역내 특화 콘텐츠 구축 및 지역 홍보 추진 등



디자인 큐브

(3) 추진방안

- 사업주체 : 서구, 계양구
- 사업대상지 : 서구, 계양구 경인아라뱃길 일원
- 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
- 투자계획 : 1,725백만원(2016년 575백만원, 2017년 이후 1,150백만원)

4-2. 군·구 테마 관광사업 지원

(1) 사업목적

- 지역 고유자산을 활용한 관광콘텐츠 개발을 촉진하고, 관광 환경 변화에 대응하는 융·복합 관광콘텐츠 개발을 통해 군·구 관광콘텐츠의 혁신 유도

(2) 세부 사업내용

■ 공모사업 가이드라인 수립 및 사업설명회 개최

- 사업 의의, 기본방향, 사업선정 기준, 선진 사례 예시 등의 정보를 포함하는 가이드라인을 우선적으로 수립·배포하고, 군·구 관광행정 기관을 대상으로 사업설명회 개최
 - 섬 관광 콘텐츠 개발 사업은 별도의 공모사업으로 추진하되, 사업 선정 절차 및 일정은 군·구 테마 관광사업과 연계 추진하여 행정의 효율성 제고

■ 사업 선정 체계

- 사업계획에 대한 전문가 평가단의 사업 타당성 서면 및 현장 검토를 실시하며, 매년 2개 군·구 사업 선정
 - 심사 기준은 목표 부합성, 콘텐츠 특화성 및 독창성, 실현가능성, 관리·운영 가능성, 관리·운영 주체 역량 등

■ 기본계획 수립 컨설팅 및 재정·홍보·교육 지원

- 군·구 테마 관광사업은 역사·문화, 자연·생태 등 지역 자원을 고려하여 관광콘텐츠화하고, 기술, 문화·예술 등과 연계한 융·복합 콘텐츠 개발 지원
 - 섬 관광 활성화 차원에서 유인도를 대상으로 별도의 특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진 (전략 3의 섬 관광 육성 사업 참고)

<표 23> 군·구 테마 관광사업 예시

구분	주요 유형
역사·문화 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 역사문화유산, 역사적 인물 및 일화, 사건에 관한 관광스토리텔링 개발 • 역사적 사건과 기술을 결합한 가상 현실(Virtual Reality : VR) 체험프로그램 개발 • 역사문화적 공간과 미디어기술, 예술적 차원을 연계한 창작공연 개발
자연·생태 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 갯벌, 지질자원 등 자연·생태 자원을 탐사하고, 기술을 활용한 체험교육프로그램 및 축제 개발 • 자연·생태 자원을 소재로 한 문화·예술 창작 활동 참여 프로그램 개발

- 지역 자원 조사 및 관광콘텐츠 발굴, 관광체험프로그램 개발, 관리·운영 방안을 포함하는 군·구 테마 관광 기본계획을 수립하고, 전문 자문위원의 컨설팅 지원
- 계획 집행시 체험시설 설치, 관광프로그램 운영, 관리운영 주체 역량강화 교육 등에 관한 예산을 지원하고, 모니터링 및 성과관리 추진



【그림 9】 군·구 테마 관광사업 선정 절차(안)

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 3,200백만원(2개소/년, 400백만원/1개소 기준, 시, 군·구비 매칭)

5. 관광특구 진흥

1) 월미관광특구 진흥

(1) 사업목적

- 문화체육관광부의 2016년 관광특구 활성화사업에 ‘응답하라 1950 인천상륙작전 프로젝트’가 공모·선정됨에 따라 사업 추진
- 월미관광특구 내 부족한 관광인프라 및 콘텐츠를 개발하고, 월미도와 개항장 간 관광벨트 구축을 통한 구역 일체성을 강화하여 특구 관광매력 확충 및 지역관광 활성화 도모

(2) 세부 사업내용

① 스토리텔링 및 콘텐츠 개발

- 인천상륙작전 관련 역사 및 숨겨진 이야기를 조사하고, 최초 유일 콘텐츠 발굴 및 스토리텔링을 통한 Story-Box 개발
- 스토리텔링을 바탕으로 융복합 콘텐츠 및 관광기념품, 관광코스 등 관광상품 개발

② 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성

- 舊 갑문홍보관(300.9㎡)을 리모델링하여 인천상륙작전 이야기 등 월미도 관련내용 전시·홍보 거점공간으로 조성
 - 콘텐츠 아카이브 및 전시공간, 메모리얼 공간 조성, 융·복합 실감형 콘텐츠 체험공간, 야외 이야기극장 조성 등



스토리텔링센터 대상지

③ (가칭)자유의 길(Freedom Road) 조성

- 월미 문화의거리(그린비치)~스토리텔링센터(월미공원)~맥아더길(레드비치)~인천역을 연결하는 핵심탐방로(3.3km)를 조성 및 탐방로 상징 바닥패턴 디자인 발굴·표시
- 핵심 거점공간 2~3개소 환경 정비 및 인천상륙작전 관련 상징조형물, 벽화 등 설치

(3) 추진방안

- 사업주체 : 중구
- 사업대상지 : 중구 북성동 월미관광특구 월미도 권역 일원
- 사업기간 : 2017년
- 투자계획 : 500백만원

2) 관광특구 신규 지정 추진

(1) 사업목적

- 송도컨벤시아, 호텔, 대규모 쇼핑시설이 밀집되어 있는 송도국제도시를 송도유원지, 인천시립박물관 등이 소재한 구도심과 연계하여 균형적인 지역 발전을 도모하고, 관광특구 제도를 활용한 통합적인 도시관광 진흥수단 마련

(2) 세부 사업내용

① 관광특구 지정 여건 검토²⁾

- 송도컨벤시아 주변 지역은 관광특구 지정 법적 기준인 외국인 관광객 수와 토지 용도 기준을 충족하고, 송도컨벤시아, 센트럴파크, 컴팩스마트시티, 트라이블, 커널워크, 웨라톤 인천호텔, 오라카이, 송도파크호텔 등 공공편익·숙박·접객시설 등 시설 여건 양호
- 인천시립박물관 주변 지역은 인천시립박물관, 인천상륙작전기념관, 가천박물관 등 주요 관광시설이 입지하고 있으며, 송도유원지로 지정
- 송도테마파크는 (주)부영주택에서 추진 중인 개발사업으로 대지 면적 499,575㎡ 규모의 퍼블릭파크, 어뮤즈먼트파크, 워터파크 등의 시설이 도입될 예정이며, 2019년 완공 예정



관광특구 신규 지정 대상지

② 관광특구 타당성 조사 및 진흥계획 수립

- 관광특구 지정 신청을 위하여 관광진흥법 시행규칙 제64조제2항에 근거하여 관광특구의 명칭, 위치, 면적, 지정 목적, 구역계, 지역주민 등의 의견수렴 결과 등을 포함하는 타당성 조사 수행
 - 관광특구 진흥계획은 관광진흥법 제71조 및 시행령 59조에 근거하여 수립

(3) 추진방안

- 사업주체 : 연수구, 인천경제자유구역청
- 사업대상지 : 연수구 송도동, 옥련동 일원
- 사업기간 : 2018년~
- 투자계획 : 100백만원(관광특구 타당성 조사 및 진흥계획 수립)

2) 관광특구 지정 요건은 「관광진흥법」 제70조, 「관광진흥법 시행령」 제58조, 「관광진흥법 시행규칙」 제64조에 따라 외국인 관광객 수, 시설 구비 기준, 토지 용도, 구역 경계 등을 포함하여 검토함.

6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진

(1) 사업목적

- 평화, 생태, 역사를 모티브로 한 관광매력 확충으로 접경지역의 관광경쟁력 제고

(2) 세부 사업내용

- 백령도 몽금포 서해문화 공연장은 복합문화시설로 개발하며, 전시·영상·공연이 가능한 문화콘텐츠 개발 병행
- 대청도 동백나무 테마단지는 동백나무 생태자원 가치를 제고하기 위한 동백나무 자생단지 및 관광객 쉼터 공간(동백나무 테마 공원) 조성 추진
- 연평도 평화기원 등대언덕은 안보, 평화, 화해, 교류의 의의, 소중함을 진정한 관광경험으로 제공할 수 있도록 조성하고 안보수련원 및 희망등대 도입
- 강화군 한겨레 얼 체험공원은 단군, 한겨레를 주제로 단군광장, 단군놀이터, 개천마당, 단군스토리길, 하늘 전망대를 도입하고, 주차장 등 공공편의시설 정비

〈표 24〉 한반도 생태평화벨트 조성 사업 총괄

지역	사업명	구분	주요 내용
용진군	몽금포 서해문화 공연장	사업대상지	용진군 백령면 진촌리 일원
		기간/사업비	2019~2021년, 6,592백만원
		사업내용	몽금포 공연장
	동백나무 테마단지	사업대상지	용진군 대청면 대청리 일원
		기간/사업비	2020~2021년, 1,500백만원
		사업내용	동백나무 자생단지, 동백나무 테마 공원(쉼터), 동백나무 자생지 안내소(무인시설), 주차장
	연평도 평화기원 등대언덕*	사업대상지	용진군 연평면 연평리 일원
		기간/사업비	2017~2018년, 7,300백만원
		사업내용	안보수련원, 평화기원 등대언덕
강화군	한겨레 얼 체험공원	사업대상지	강화군 화도면 상방리 산 23번지 일원
		기간/사업비	2017~2019년, 7,300백만원
		사업내용	단군광장, 단군놀이터, 개천마당, 단군스토리길, 공공편의시설 정비, 하늘 전망대

(3) 추진방안

- 사업주체 : 용진군, 강화군
- 사업대상지 : 용진군 백령면, 대청면, 연평면, 강화군 일원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 22,692백만원(2016년 이전 3,590백만원, 2017년 이후 19,102백만원)

전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성

1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발

1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진

(1) 사업목적

- 자연·생태, 역사·문화 등 섬의 고유 자원과 연계하여 다른 섬과 차별화되는 관광콘텐츠를 개발하고, 섬 관광 매력 및 가치 제고
- 식음, 숙박, 체험 프로그램 등 주민소득 사업과 연계하여 관광콘텐츠를 개발하고, 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여

(2) 세부 사업내용

■ 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발

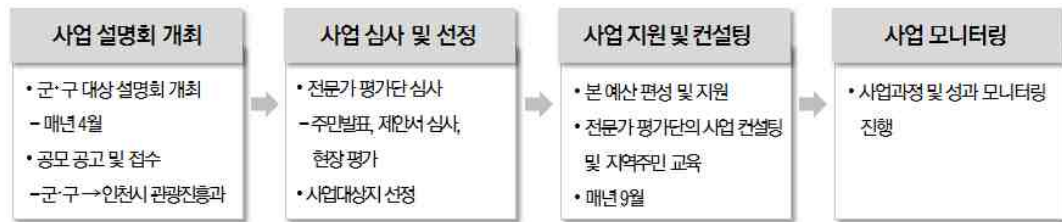
- 각 섬의 자연·생태, 역사·문화, 음식, 해양레저 자원을 활용한 사업 계획을 공모·선정하여 사업 준비 및 실행 관련 예산을 지원하는 형태로 추진
 - 군·구 테마 관광사업과 연계하여 사업을 추진하되, 섬 특화 관광콘텐츠 개발에 적합한 공모사업 가이드라인 수립 및 평가기준 설정

<표 25> 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 예시

유형	주요 내용
자연·생태	<ul style="list-style-type: none"> • 해양수변, 동·식물, 산악·평지, 보호구역, 경관, 지질 등 자연·생태 자원 조사 • 자연·생태 자원을 활용한 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영 등
역사·문화	<ul style="list-style-type: none"> • 섬 내 문화재, 인물, 민속·풍속, 유적지·사적지, 평화·안보 자원, 문학·영상 자원 등을 활용한 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영 등
음식	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 고유 음식 또는 생산 농·수산물 등 자원 조사 • 섬 맛 메뉴 개발 및 식당, 숙박시설 연계 판매 • 섬 전통 음식, 음식 체험 프로그램 운영 등
해양 레저	<ul style="list-style-type: none"> • 카누, 카약, 수상 자전거, 딩기요트 등 해양 레저 기구 연계 교육 프로그램 운영 • 섬 내 자연·생태, 역사문화 자원과 연계한 해양 레저 특화 관광 프로그램 개발·운영 등

■ 공모사업 추진 체계

- 매년 군·구와 지역주민을 대상으로 사업설명회를 개최하고 의견을 수렴하여 사업 공모
- 사업 공모는 군·구와 지역주민이 제안서를 작성하여 인천광역시에 제출하고, 전문가 평가단이 주민 발표 및 제안서 심사, 현장 평가를 통해 사업대상지 선정



【그림 10】 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 공모 추진 과정 예시

- 선정된 사업을 대상으로 지역자원 조사, 실행계획 수립, 콘텐츠 개발비, 프로그램 운영비 등과 관련된 예산 지원
- 전문가 평가단은 선정사업 기본계획 수립 및 사업 추진 과정에서 지속적인 컨설팅 및 지역주민 교육 등 역할 수행

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
- 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,600백만원(2개소/년, 200백만원/1개소 기준, 시, 군·구비 매칭)

2) 섬 음악회 개최

(1) 사업목적

- 음악과 연계한 융·복합 섬 콘텐츠 개발을 통한 관광객 유입 및 섬 관광 활성화 도모
- 섬 지역의 특산품을 홍보하여 지역경제 활성화에 기여하고, 섬 주민들과 협력하여 상생할 수 있는 사업으로 확대

(2) 세부 사업내용

- 바다와 석양이 있는 토크 형식의 섬 음악 콘서트로 섬 대표 관광콘텐츠를 개발하고, 섬 특산물 홍보 및 섬에서만 즐길 수 있는 이색 체험 프로그램으로 구성
- 국내 대표 여행 인터넷 방송 등 온라인 홍보채널을 통한 인천 섬 홍보
- 섬 음악회는 2016년 덕적도 서포리관광지에서 개최되었으며, 2017년 이후 매년 3개 섬으로 확대하여 순회 개최



2016 섬 음악회(덕적도)

- 덕적도 섬 음악회는 주섬주섬 콘서트, 섬투어, 여행 공개방송 등 프로그램으로 구성

<표 26> 2016 섬 음악회 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
주섬주섬 콘서트 및 캠프파이어	• 포크뮤직, 밴드, 리듬&블루스, 재즈 등 대중 음악 콘서트 및 캠프파이어
섬투어	• 섬 전문여행사(섬투어(주))와 연계·기획한 섬투어 패키지 프로그램 - 왕복 승선권, 치킨, 조식, 덕적도 일주투어가 포함된 1박 2일 프로그램
여행 공개방송	• 여행 팟캐스트가 진행하는 '탁PD의 여행수다 : 우리가 몰랐던 덕적도 이야기' - 덕적도의 일반 현황 및 타 인천권 내 유인도서 소개
기타	• 지역주민 조직(서포리 부녀회)의 먹거리 판매

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구, 인천관광공사
- 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 380백만원

2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선

1) 인천형 섬 여행학교 사업 추진

(1) 사업목적

- 섬 내 탐방로, 관광 편의시설 조성 등 관성적으로 이루어진 공급 중심의 관광정책에서 수요를 창출하는 사업 기획 지원 필요
- 지역 고유 자원을 활용하고, 지역주민들과 소통하는 여행상품 개발을 지원하여 관광객들의 다양한 관광 경험을 창출할 수 있는 양질의 프로그램 기획

(2) 세부 사업내용

■ 섬 여행학교 지원사업

- 섬 에코 투어, 섬 문화 체험, 섬 아트 투어, 섬 인문학 여행, 섬 맛 투어, 섬 트래킹 등 자원 기반형 프로그램 유형과 팀빌딩 프로그램, 소규모 단체 프로그램 등 단체 프로그램 유형으로 기획·운영

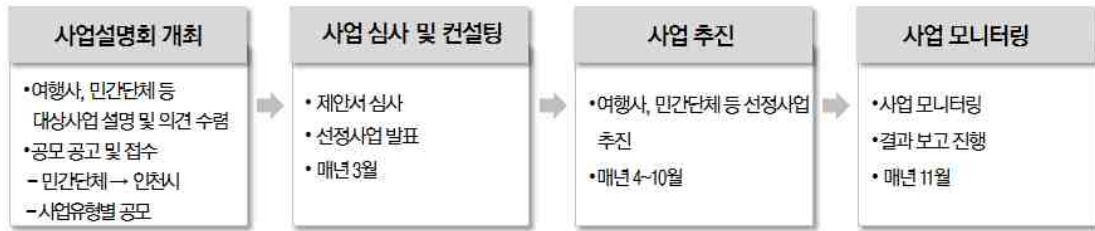
<표 27> 섬 여행학교 지원사업 유형 예시

구분	지원사업 유형	프로그램 예시
자원 기반형 프로그램	섬 에코 투어	• 섬의 바다 생물, 지질, 산림 등 생태 환경을 이해하고, 환경 보호 활동에 참여하는 프로그램
	섬 문화 체험	• 섬의 역사, 생활양식 등 문화를 이해하고, 체험하는 프로그램
	섬 아트 투어	• 예술가와 함께 섬 내의 예술 작품을 돌아보고, 예술 작품 창작 활동에 참여하는 프로그램
	섬 인문학 여행	• 섬을 배경으로 한 문학 속 장소를 방문하여 작품을 이해하고, 재해석하는 프로그램
	섬 맛 투어	• 섬 지역 고유의 음식을 맛보고, 체험해보는 프로그램
	섬 트래킹	• 섬 해설사와 함께 조성된 산책로를 트래킹하며, 사회·문화, 환경 등을 이해하는 프로그램
단체 프로그램	팀빌딩 프로그램	• 지역 기업, 단체 등을 대상으로 하는 팀빌딩 구축 프로그램
	소규모 단체 프로그램	• 지역 대학, 동호회 등을 대상으로 하는 소규모 단체 프로그램

■ 공모사업 추진

- 여행사, 민간단체 등을 대상으로 사업설명회를 개최하고 의견을 수렴하여 공모하고, 전문가 평가단을 구성하여 제안서 평가를 통해 지원사업 최종 선정
- 선정된 사업을 대상으로 프로그램 운영비, 인건비, 홍보비, 교육비 등 사업 관리·운영과 관련된 예산 지원

- 사업 중간 및 결과 보고를 진행하여 의견 교류 및 관리·감독, 컨설팅 지원



【그림 11】 섬 여행학교 지원사업 추진 과정 예시

■ 섬 여행학교 매개자 양성

- 지역 대학과 연계하여 섬 여행학교 매개자를 양성하고, 관광 프로그램 기획 및 운영 참여 지원

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 여행사, 민간단체 등
- 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 600백만원(5개/년, 30백만원/개 기준)

2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축

(1) 사업목적

- 인천광역시, 군·구, 섬 등 개별적으로 운영되고 있는 섬 관광 정보 매체를 통합하여 온라인 플랫폼으로 구축하고, 관광객의 편의 및 관리·운영의 효율성 제고

(2) 세부 사업내용

- 섬관광에 필요한 정보가 산발적으로 제공되고, 일부 홈페이지는 지속적인 관리·운영에 어려움이 있어 통합 플랫폼 구축의 필요성 대두
 - 관광지, 교통, 숙박, 식당, 프로그램 등 기존 섬관광 정보는 기관 및 주요 도서 운영 홈페이지, 선사 및 여행사 관련 홈페이지에서 개별적으로 제공
- 특히, 섬관광은 지리적 특수성으로 인해 관광지 정보제공 및 홍보 기능 외, 교통, 숙박, 식당 등 기반시설의 구체적인 정보 및 예약 시스템을 지원하는 플랫폼 기능의 중요성 확대
- 섬 지역 정보 및 예약 기능을 강화한 섬관광 온라인 플랫폼을 구축하고, 인천관광 온라인·모바일 통합 플랫폼과 연동 운영
 - 인천광역시 및 중구, 강화군, 옹진군 등 유인도서 소재 유관부서, 인천관광공사 등 관계 기관 협의를 통해 온라인 플랫폼 구축 사업 추진
- 섬 지역주민, 관광객, 관련 관광사업체의 이용 편의성을 고려하여 구성하고, 3개 외국어 상시 번역 제공 서비스를 지원하여 외국인 관광객의 섬 관광 유도
 - 선사 및 승선예약시스템, 지역주민 운영 민박·숙박 업체, 여행사 등 관광 관련 사업체 홈페이지와 연동

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년
- 투자계획 : 200백만원

3) 인천 섬 스테이 추진

(1) 사업목적

- 섬 내 숙박시설 서비스 품질을 관리하는 인증제도 운영을 통해 주민소득 증대 및 관광객 편의 제고
- 숙박시설과 연계한 프로그램의 공동 기획 및 홍보·마케팅을 추진하여 시너지 효과 창출
- 숙박시설 이용 관광객의 자발적인 섬 자원 관리 및 책임 있는 관광 행동을 유도하여 지속가능한 섬 관광 활성화

(2) 세부 사업내용

■ 브랜드 개발 및 인증제도 운영³⁾

- 숙박시설 내·외관 상태, 내부시설, 안전관리, 서비스품질 등 인증 기준에 적합한 시설을 대상으로 인천 섬 스테이 인증
 - 인증 기간은 2년으로 숙박시설 입구에 브랜드 라벨 부착 및 브랜드 사용권 부여

■ 관리·운영 매뉴얼 개발 및 지역주민 서비스 역량강화

- 인천 섬 스테이 인증 숙박시설의 서비스 표준화를 위한 관리·운영 매뉴얼을 개발하고, 시설 운영자 대상 정기 교육 실시

■ 지역별 협의회 구성 및 공동 프로그램 기획·운영

- 섬별 인천 섬 스테이 인증 숙박시설을 중심으로 협의회를 구성하여 관리·운영 연계 협력을 도모하고, 지역 자원을 활용한 공동 프로그램 기획·운영 지원 및 공동 마케팅 추진

■ 착한 관광 행동지침 개발 및 홍보

- 섬 자원 관리 및 책임 있는 관광과 관련된 착한 관광 행동지침을 개발하고, 숙박시설 이용 관광객을 대상으로 홍보하여 자발적인 관광 행동 관리 유도

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구
- 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 250백만원(2018년 100백만원, 2019년 이후 50백만원/년)

3) 인천 섬 스테이 브랜드 개발 시, 유사 상표 등을 검토하여 최종 확정 필요함.

3. 도서특성화 사업의 체계적 추진

(1) 사업목적

- 행정자치부의 찾아가고 싶은 섬 사업, 평화 생태마을 사업 등 인천시가 추진하는 도서특성화 사업의 통합적 지원체계 구축을 통한 추진 효과 제고
- 도서특성화 사업이 완료된 섬의 지속적인 비즈니스 발굴과 예비특성화 사업의 공모 준비를 지원하여 도서특성화 사업의 성과 제고 및 섬 관광 활성화 도모

(2) 세부 사업내용

① 기존사업 고도화 지원

- 도서특성화 사업을 기 추진하여 기반 시설 조성 및 사업주체가 있는 섬을 대상으로 추진
 - 사업 대상은 행정자치부의 찾아가고 싶은 섬 사업, 평화 생태마을 사업 완료 지역
 - 2017년도는 사업 완료지역 중 주민조직이 활동하는 지역을 중심으로 시범 선도사업을 추진하고, 2018년 이후는 2개소/년 내외로 선정하여 사업 지속 추진
- * 2017년도 시범 선도사업 대상 : 옹진군 대이작도, 덕적도, 장봉도, 강화군 국화리 등 4개소
- 지원 내용은 기존 도서특성화 사업과 연계하여 주민소득사업, 시설 관리운영사업, 프로그램 개발 사업 등이며, 단순 하드웨어 조성사업은 지원 사업에서 배제
- 사업 방식은 수요조사 방식으로 추진하며, 시비와 군·구비 5:5 매칭으로 추진

② 예비특성화 사업 지원

- 행정자치부 도서특성화 사업 미 추진 지역을 대상으로 2018년부터 추진
- 도서특성화 사업 및 관련 정부 지원 사업 등 공모사업 사전 준비 단계를 지원하고, 지역 주민 인큐베이팅을 중심으로 지원
- 지원 내용은 섬 자원조사 및 섬 활성화 사업 발굴 및 기본계획 수립, 주민역량 강화, 시범사업 추진(소득 사업, 프로그램 발굴 사업) 등
- 사업 방식은 공모 방식으로 추진하며, 시비와 군·구비 5:5 매칭으로 추진

③ 인천형 도서특성화 사업 추진

- 매년 군·구 관련 부서, 도서특성화 사업 완료 섬 지역 및 미추진 섬 지역주민을 대상 사업설명회를 개최하고 의견 수렴을 통해 지원사업 계획 수립
- 기존사업 고도화 유형은 군·구가 지역주민의 사업계획서를 인천시에 제출하고, 전문가

컨설팅을 통해 사업계획 확정

- 예비특성화 사업 유형은 전문가 평가단이 사업계획서 및 현장 평가를 통해 사업대상지 선정
 - 평가 기준은 자원 매력성, 사업의 지역자원 연계성 및 창의성, 실현가능성, 행정 및 주민 참여 의지 등



【그림 12】 인천형 도서특성화 사업 추진 과정 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시 해양도서정책과
- 사업대상지 : 인천광역시 소재 유인도
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 6,800백만원

전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화

1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성

1) 인천관광 브랜드 개발 및 강화

(1) 사업목적

- 차별적 인천 관광브랜드 개발·강화를 통해 관광목적지로서 인천 인지도 및 이미지 제고
- 인천관광 브랜드의 단계별 커뮤니케이션 전략 실행으로 인천관광 브랜드 형성 및 강화

(2) 세부 사업내용

■ 단계별 커뮤니케이션 실행

- 신규 개발된 인천관광 슬로건 ‘Discover ∞ Incheon (인천관광의 무한한 가치발견)’ 을 기반으로 브랜드 인지, 확산, 강화 3단계 순으로 커뮤니케이션 실행



■ 1단계 : 이미지 구축을 위한 인천관광 브랜드 인지

- 인천관광 브랜드의 핵심 커뮤니케이션 메시지 개발 등 사전 커뮤니케이션 준비 활동 실행과 온라인 마케팅 집중

■ 2단계 : 이미지 정착을 위한 인천관광 브랜드 확산

- 인천 방문 유도 콘텐츠 개발 및 체험 스토리 발굴을 통해 실질적인 인천 방문 욕구 증대 및 브랜드 참여 확대

■ 3단계 : 이미지 강화를 위한 인천관광 브랜드 강화

- 인천관광 캠페인을 통해 축적된 인천 관광 선호 그룹과의 브랜드 관계 강화 및 인천 관광 브랜드 선호도 증대

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년
- 투자계획 : 비예산사업으로 추진

2) SMART 관광홍보 환경 조성

(1) 사업목적

- 온라인·모바일 통합 플랫폼 운영을 통한 홍보 효율성 증대 및 관광 트렌드에 맞는 차별화된 정보 제공으로 사용자 만족도 제고

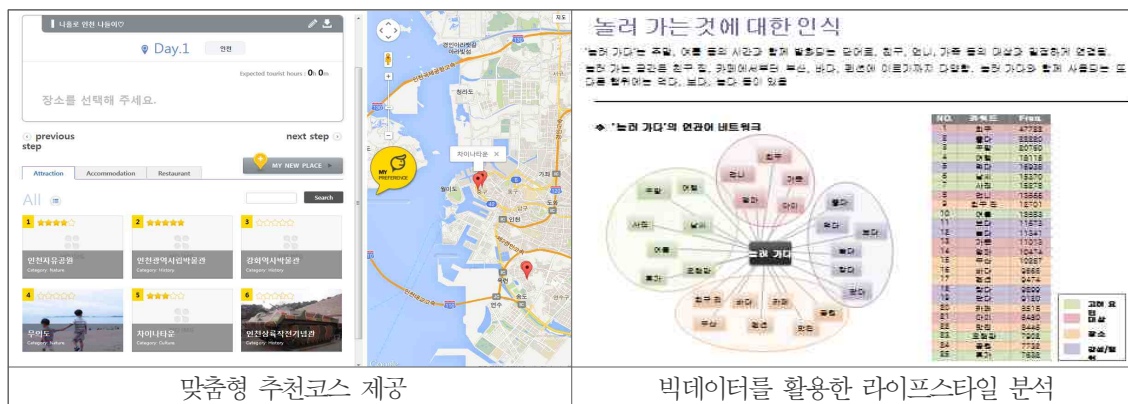
(2) 세부 사업내용

■ 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영

- 인천광역시와 인천관광공사 간 이원화된 온라인 홍보체계를 인천관광공사로 일원화하여 온라인·모바일 플랫폼 통합 운영하고, 섬관광 온라인 통합 플랫폼 사업과 연계 관리
 - 인천관광 온라인·모바일 통합 플랫폼 운영, 이벤트 및 프로모션 진행

■ 디지털 관광정보 시스템 구축

- 유관기관 협의를 통한 개별 관광지 정보 및 예약 서비스를 제공하는 온라인 통합 플랫폼 구축
 - 관광객 대상 관광상품, 관광자원 등 정보수집, 숙박예약 등 윈스탑 서비스 제공
 - 관광사업체는 온라인 통합 플랫폼을 통해 관광 상품정보 업데이트 및 상품을 판매
- 고객 맞춤형 선호 관광지 및 코스 정보 제공을 위한 디지털 관광정보 시스템 구축



[그림 13] 디지털 관광정보 시스템 예시

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 1,400백만원

2. 내외국인 마케팅 강화

1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅

(1) 사업목적

- 종교 성지순례 및 안보체험, 섬 관광 등 인천만의 차별화된 콘텐츠를 활용한 관광상품 개발을 통한 신규시장 창출 및 개별 및 단체 관광객 유치 극대화
- 국내 개별관광객(FIT)의 활용빈도가 높은 온라인 여행사(OTA : Online Travel Agent)와 연계하여 인천 관광상품을 홍보하고, 다양한 프로모션 진행을 통해 관광객 유치에 기여

(2) 세부 사업내용

① 신규 관광 수요 창출을 위한 관광상품 개발

- 기독교, 천주교 등 인천 종교성지 순례명소 홍보 및 종교단체 대상 상품개발을 지원하고, 팸투어 실시 및 단체유치 지원
- 공항철도, 코레일(수도권동·서부본부) 등 철도연계 상품개발, 상품운영 및 홍보지원
 - 무의도 갯벌체험열차 및 MT/워크샵 열차 상품, ‘내일로’ 상품, ITX청춘열차 전세열차상품 등
- 학생단체 및 기업체 대상 인천 체험학습·수학여행 및 MT/워크샵 유치
 - 체험학습 소개책자 제작 및 교육청 연계 학교 운영위원회 대상 홍보
 - 기업체 대상 워크샵 유치 팸투어 실시 및 홍보·유치 지원(이지웰 연계) 등

② 온라인 여행사 등 전략적 제휴마케팅 체계 강화

- 봄·가을 여행주간, 여름 휴가철, 겨울 비수기 등 시즌별 인천 관광 활성화를 위한 온라인 프로모션 진행
- 온라인 복지몰 사이트 내 인천 관광상품 페이지를 구성하고, ‘이지웰페어’ 회원사 내 워크숍 담당자 팸투어 및 ‘이지웰페어’ 회원 대상 SIT 및 FIT 인천 관광상품 홍보

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 660백만원

2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅

(1) 사업목적

- 인천관광 인지도 제고를 통한 FIT 유입 제고 및 인천체류 동기 부여를 통한 관광 프로모션 다양화
- 인천 관광콘텐츠 매력도 제고 및 시장별 테마별 전략적 마케팅 추진을 통한 관광객 유치

(2) 세부 사업내용

① 개별관광객(FIT) 유치를 위한 홍보 및 프로모션 강화

- 해외 시장별 주요 방송사 취재 및 관광 프로그램 제작 유치를 통해 퍼블리시티 강화
- 해외 온라인 여행사 홍보 및 인천 호텔 숙박연계 관광지 할인, 공연 쿠폰 등 해외 관광객 대상 프로모션 강화
- 중문·영문·일문·태국어 등 다국어 SNS 홍보채널을 구축하고, 정기 다국어 뉴스레터 제작 및 발송

② 외래관광객 대상 테마관광 마케팅 강화

- 일본, 동남아 및 극동 러시아 시장 등 주요 시장별 관광상품을 개발하고, 테마별·관광주체별 관광상품 기획 및 홍보

<표 28> 시장별 관광상품 개발 방향

일본	동남아	극동 러시아
<ul style="list-style-type: none"> • 기획형 SIT 관광상품 확대 - 한국 관광 콘텐츠(음식, 한류 등) 상품 기획 - 인천 특화관광상품 다양화 - 스포츠엔터테인먼트 결합 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장별 특성화 관광마케팅 추진 - 한류, (동계)스포츠, 의료, 쇼핑, 문화체험 등 테마 관광상품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 극동 러시아 시장 기반 점진 확대, 특수목적 단체 유치 강화 • 글로벌 웰스케이 및 섬 휴양 관광상품 개발 등

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 소요예산 : 3,000백만원

3) 요우커 유치 마케팅 추진

(1) 사업목적

- 중국시장 변화에 대응한 전략 도출 및 마케팅 강화, 현지 여행사 및 관련 기관과의 네트워크 강화를 통해 유커 욕구에 맞는 맞춤형 관광상품 활성화
- 청소년·실버, 문화예술, 스포츠, 뷰티 등 다양한 교류를 활용한 맞춤형 관광교류상품 활성화

(2) 세부 사업내용

① 중국 현지 마케팅 강화

- 해외관광 설명회·세일즈콜, 박람회 등 참가 및 범국가 마케팅 활동을 통한 네트워크 구축
- 인천광역시, 아시아·태평양 도시관광진흥기구, 전담여행사 등 유관기관 업무 협력 네트워크 풀 구축 및 관리

② 맞춤형 관광교류상품 개발

- 청소년 교류단체, 문화·스포츠·예술 교류단체, 대형 기업 인센티브단 대상 유치 상품 판촉
- 섬관광, 역사·미래 투어관광, 별그대 상품 등 인천 특화상품 개발 및 상품 판촉 활동 지원

③ 요우커 특화 마케팅 및 유치기반 강화

- 정부·지자체 유관기관과 협력 네트워크를 구축하고, 국내 전담여행사 및 중국 현지 여행사 대상 홍보·유치 마케팅 추진
- 중화권 교류기관과 연계한 대형교류단체 유치 마케팅 강화 및 개별 관광객 유치 확대를 위한 온라인·소셜·바이럴 마케팅 추진

④ FIT 관광객 유치 마케팅 추진

- 인천관광 홍보 매체를 활용한 관광정보를 관리·홍보하고, 해외 온라인 여행사 인천 페이지개설을 통한 관광정보플랫폼 구축
- 인천관광관련 정보를 ICP 활용 앱으로 제공하고, 홈페이지 등을 통해 해외 관광객의 인천체류 동기 부여를 위한 프로모션 진행



⑤ 융·복합형 특화 관광 상품 개발

- 인천관내 산재되어 있는 축제·행사 등을 단위 행사로 결합하여, 예술+관광, 문화+관광, 스포츠+관광, 청소년체험+관광 등의 융합형 특화상품으로 개발
- I.I.F.F.(Incheon International Friendship Festival, 國際友誼節)(가칭)을 신설, 해당 기간에 인천의 이벤트·축제 참여 등을 겸한 다채로운 관광프로그램 체험 지원

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 7,150백만원

4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화

(1) 사업목적

- 인천국제공항 환승기준이 72시간으로 확대됨에 따라 신규 관광 수요 창출의 기반을 마련하고, 관련 콘텐츠를 강화하여 환승관광 활성화 유도
- 2018년 인천항 신국제여객터미널 및 크루즈 전용부두 완공, 골든하버 개발 등 인프라가 확충되고, 국적 크루즈 선사의 출범에 따라 인천항 크루즈 모항화 및 크루즈관광 활성화 도모

(2) 세부 사업내용

① 인천 환승관광 상품 개발 및 활성화

■ 인천 콘텐츠와 결합한 맞춤형 환승상품 개발

- 인천에서 체류하며 소비할 수 있는 시장별 맞춤형 원스탑 환승상품 개발·홍보
- 국적 항공사 및 여행사를 대상으로 국내외 신규 인천 환승상품 개발 및 운영 지원

■ 인천 환승객 유치 인센티브 개발 및 홍보 추진

- 환승 개별 관광객의 교통편의를 증대 및 인천 체류시간을 연장을 위한 인천패스 도입
- 언론 및 여행정보 매체 등 홍보 확대를 통한 인천 환승 브랜딩 강화 및 주요 항공사 예약페이지 내 인천 환승상품 홍보

② 인천 크루즈 관광 활성화

■ 인천 테마 크루즈 관광 상품 개발·운영 및 인천 크루즈 관광 마케팅 강화

- 1박2일 장기 체류 또는 오버나잇 크루즈 관광상품을 개발하고, 여행사 운영비 등 지원
- 인천 크루즈 관광 설명회, 세일즈 간담회 등 중국시장을 타겟으로 한 마케팅 사업 추진

■ 인천항 크루즈 모항 상품 개발 및 활성화

- 전세선 및 외국선사 대상 인천항 모항 상품 개발을 지원하고, 프로모션 및 홍보마케팅
- 기존 인천-중국 중심의 크루즈 노선에서 일본-제주/부산-인천 정기노선 확대 개발

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 510백만원

3. 테마여행 10선 사업 추진

(1) 사업목적

- 기존 관광자원 및 관광지에 역사문화·스토리·인물 등 인문자원을 융합한 관광콘텐츠 개발, 숙박·식음 및 편의시설 리모델링, 관광교통 및 관광인적자원 양성 등을 통해 인천경 기지역 대표관광코스 개발 및 체류형 관광권역 육성

(2) 세부 사업내용

■ 인천경기 관광코스 개발 및 관광콘텐츠 확충

- 인천~파주~수원~화성을 연계하는 체류형 테마관광코스를 개발하여 상품화 및 확산 추진
- 인천경기권역 관광코스과 연계하여 지역별로 특색있는 관광 콘텐츠 개발 및 도입 검토
 - 인문, 역사문화, 인물, 문학, 예술 등 융합형 관광 콘텐츠, 공연 상설화, 관광기념품 제작 등
- 지역 예술인·문인·대학생 등을 대상으로 창의적 관광아이디어 프로젝트를 모집·실현할 수 있는 관광창작소(LAB) 운영 검토

■ 관광수용태세 강화 및 관광시설 리모델링 추진

- 관광정보, 다국어 관광안내서비스, 예약 등 ONE-STOP 통합 종합관광안내판 설치
- 관광종사자 및 지역 주민, 관광안내가이드 등 관광인적자원 양성 및 관광네트워크 구축
- 공항, 기차역 등 교통결절점-관광명소, 관광명소간, 도시 간 FIT 이동 노선 관광셔틀버스 운영
- 관광안내소, 관광편의시설, 휴식시설 등 관광시설 리모델링 추진

■ 관광홍보 마케팅 추진

- 시범판매팀, 팸투어, 홍보·마케팅 강화를 통한 대표관광코스 상품화 및 온·오프라인 홍보, 권역 내 여행패스 개발 등을 통한 확산

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 중구, 강화군
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 630백만원(권역별 77억원 투자 계획)

4. 인천 방문의 해 사업 추진

(1) 사업목적

- 2019 인천 방문의 해 사업을 추진하여 인천관광의 전환점으로 활용하고, 통합적 도시마케팅 추진

(2) 세부 사업내용

■ 인천 방문의 해 추진체계 구성

- 인천 방문의 해 사업 추진기획단을 구성하여 체계적·효율적으로 추진
 - 인천광역시, 인천관광공사를 중심으로 구성하며, 단위 사업별 추진체계는 군·구, 유관기관이 참여
- 인천 방문의 해 기본계획을 수립하여 사업의 방향성 및 구조를 설정하고, 예산 확보

■ 인천 방문의 해 사업 발굴·추진

- ‘인천관광 킬러 콘텐츠 개발’ 사업, ‘섬 관광 육성’ 사업을 핵심콘텐츠로 추진
 - 인천 도시해변 문화기획전(연수구), 이야기도시 프로젝트 강화(강화군), 인천 켄치나잇, 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발(인천광역시), 섬 관광 육성(옹진군·강화군·중구·서구) 등

■ 2018 강화 올해의 관광도시 사업의 노하우 공유

- 2018 강화 올해의 관광도시 사업의 추진과정 및 노하우를 공유하여 사업의 효율성 제고
- 발굴된 10개 군·구의 대표 관광콘텐츠는 방문의 해 기간 동안 연중화하여 운영

■ 인천 방문의 해 사업 성과 평가

- 인천 방문의 해 사업에 대한 성과를 평가하여 인천관광 실태 파악·개선, 평가보고서 및 백서를 발간, 세부사업별 사업의 성과를 평가하여 우수한 성과를 기록한 사업 지속 운영

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 군·구, 인천관광공사
 - 군·구별(계양구, 남구, 남동구, 동구, 부평구, 서구) 신규 관광콘텐츠 개발은 매칭형으로 지원
 - 2018 올해의 관광도시 사업과 연계하여 추진
- 사업기간 : 2018~2019년
- 투자계획 : 950백만원(2018년 300백만원, 2019년 650백만원)

전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화

1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입

(1) 사업목적

- 인천의 지역적 특성을 고려한 관광수용태세 진단을 통해 체계적 개선의 계기를 마련하고, 중점정비를 지원하여 인천의 관광경쟁력 제고

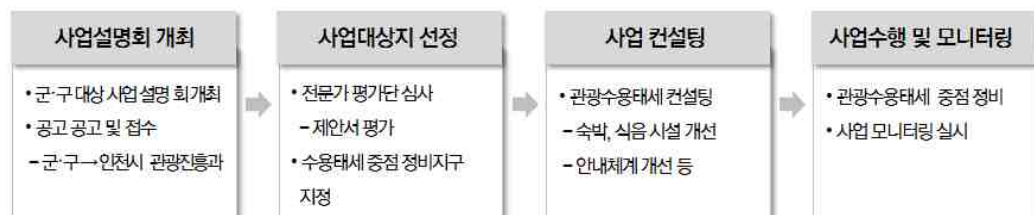
(2) 세부 사업내용

■ 인천형 관광수용태세 진단모델 개발

- 기존 관광수용태세 점검을 발전시켜 관광자원, 관광서비스, 관광인프라 등을 포괄하여 관광수용력을 총체적으로 진단하는 지표체제로 구성된 인천형 관광수용태세 진단모델 개발

■ 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입

- 4대 소권별 특성을 고려하여 관광수용태세 진단모델 개발 및 정비사업 추진
- 매년 관광수용태세 중점정비지구 공모사업을 실시하여 2개 내외 중점정비지구를 선정
 - 관광수용태세 진단모델과 관광수용태세 중점정비지구 제도에 관한 사업설명을 실시
 - 군·구 관광수용태세 자체 진단, 지역상인과 군·구 관광수용태세 정비 제안서 제출
 - 인천광역시는 제안서 심사를 통해 매년 2개 내외 군·구 선정
 - 관광수용태세 중점정비지구로 지정·정비 이후 공모사업을 통해 타지역으로 순차적 확대



[그림 14] 관광수용태세 중점 정비지구 선정 및 추진절차(안)

- 선정된 군·구를 대상으로 관광수용태세 컨설팅을 실시하고, 수용태세 개선사업으로서 숙박시설 개선, 식음시설 개선, 안내체계 개선 등 부문별 정비사업을 추진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시(해당 군·구 및 중점정비지구 내 상인회 등과 협력)
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 280백만원(2018년 100백만원, 2019년 이후 60백만원/년, 2개소/년, 30백만원/1개소 기준, 시, 군·구비 매칭)

2. 관광품질 관리 시스템 구축

1) 인천 관광품질 인증제 도입

(1) 사업목적

- 글로벌 수준의 인천 관광품질 인증 기준을 확립하여 브랜드의 신뢰도를 제고하고, 지속적인 관광품질 관리를 유도하기 위한 제도적 장치를 마련하여 인천 관광의 질적 발전 도모

(2) 세부 사업내용

■ 인천 관광품질 인증제 도입

- 인천 관광품질(IQTS, Incheon Quality Tourism Service) 인증제를 도입하여 관광 관련 사업체의 자발적인 관광품질 관리 유도
- 한국관광 품질 인증제도 시행과 연계하여 숙박시설, 음식점, 쇼핑시설 등 관광객 접점 시설 및 서비스를 대상으로 지정

■ 인천 관광품질 인증 기준 개발

- 인천 관광품질 인증제 실행을 위해 한국관광 품질인증제도와 평가기준 설정을 감안하여 국가적 품질 기준에 부합하는 기반구조, 서비스, 지원프로세스 부문별 인증 기준을 개발

■ 인천 관광품질 인증 시범사업 추진 및 확대 운영

- 초기 특정 업종을 대상으로 인천 관광품질 인증 시범사업을 추진하며, 선도 시범사업 추진 결과를 토대로 타 업종을 대상으로 인증을 확대·운영
- 시범사업은 인천 소재 사업체를 대상으로 인증 신청을 접수하고, 평가 기준의 합계가 일정 수준 이상인 시설을 대상으로 선정

■ 인천 관광품질 인증 사업체 지원 실시

- 인천 관광품질 인증 사업체 대상으로 홍보, 마케팅, 교육 지원을 통해 관광 사업체의 지속적 관광품질 관리에 대한 동기 부여 및 전문적 역량 구축 촉진

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년
- 투자계획 : 100백만원(인천 관광품질 인증 기준 개발)
 - 인천 관광품질 인증 시범사업 계획 수립 후에 지원 내역 및 예산 추후 확정

2) 우수여행상품 인증제 도입

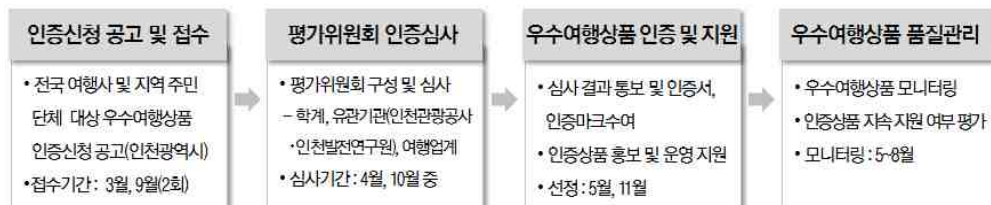
(1) 사업목적

- 우수한 여행상품을 인증하여 인천 방문 관광객들에게 양질의 여행 경험 제공하고, 상품의 지속적 품질 관리를 통해 인천 관광 활성화 도모
- 우수여행상품 모객실적에 따른 상품 개발비를 지원하여 매력적인 인천 여행상품 개발을 유도하고, 인증된 상품은 공동 마케팅 추진 및 홍보비 지원

(2) 세부 사업내용

■ 우수여행상품 인증제도 운영

- 우수여행상품 인증 신청은 인천 소재 숙박시설(1박 이상), 식사(2회 이상), 유료 체험 프로그램(합계 1만 5천원 이상/1인)을 포함한 여행상품을 대상으로 진행
- 인증은 매년 심사를 통해 평가기준의 일정 수준 이상인 여행상품을 대상으로 선정하며, 선정된 우수여행상품에 인증서 및 인증마크 수여
- 우수여행상품은 매년 정기적으로 모니터링을 실시하여 평가하고, 여행상품의 품질이 유지될 수 있도록 모니터링 등 사후관리 수행



[그림 15] 우수여행상품 인증제도 추진 과정 예시

■ 우수여행상품 개발 및 행정·홍보 지원

- 선정된 우수여행상품은 모객 실적에 따라 상품개발비를 지원하고, 그 외, 행정 및 홍보를 지원하여 관광객 유치

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 투자계획 : 400백만원

3. 인천시티투어 운영 활성화

(1) 사업목적

- 이용자 중심의 순환형 시티투어 노선 운영을 통한 관광객 이용편의 제고와 노선 간 연계 강화를 통한 인천 관광체험 기회 확대
- 특화 버스를 활용한 시티투어 버스 자체의 매력성 강화와 프로그램 개발을 통한 시티투어의 상품성 강화

(2) 세부 사업내용

① 인천시 시티투어 운영 활성화

■ 시티투어 버스 자체의 매력성 강화를 위한 특화버스 도입

- 인천시의 기상조건, 운행 여건, 관광객 수송능력, 버스와 관광의 매력성 등을 고려한 특화버스 도입
 - 2017년 2층 하프오픈(half-open)형 특화버스 4대 도입



2층 하프오픈형 버스 사례

■ 시티투어 운행노선 개편

- 기존 노선의 경쟁력 및 특화버스 운행여건을 고려한 송도~월미·개항장 순환형 노선 일부 개편 및 송도~영종도 연결 노선 신설

■ 테마형 시티투어 기획 및 콘텐츠 강화

- 해설 및 체험 프로그램을 강화한 테마형 시티투어 운행 및 시티투어 운행 콘텐츠 강화
 - 역사문화체험, 생태체험 등과 연계한 인천여행 시티투어 프로그램 기획
 - 학생 단체, 기업, 가족관광객 등 시장별 니즈를 고려한 테마형 시티투어 프로그램 개발

② 군·구 시티투어 활성화

- 강화도 나들이투어 등 군·구의 주요 관광 지점을 연결하는 시티투어를 활성화하고, 인천시 시티투어 및 군·구 시티투어를 연계한 간·지선 형태의 운행체계 구축

(3) 추진방안

- 사업주체 : 인천광역시, 인천관광공사, 강화군
- 사업기간 : 2017년 ~ 2021년
- 투자계획 : 2,229백만원



제11장 계획집행체계

제1절 사업추진체계

제2절 투자계획 및 재원조달방안

제1절 사업추진체계

1. 사업추진 방식

- 전략 사업 및 관광(단)지 개발사업 추진방식은 문화체육관광부의 지역관광개발 및 관광(단)지 개발과 주로 연계 추진함.
- 국토교통부, 행정자치부 등의 타부처 연계사업을 포함하며, 일부 사업은 인천시 자체 공모방식으로 추진함.

〈표 29〉 전략 사업 계획 및 관광(단)지 개발사업 추진방식

전략	사업	근거법	추진 방식	주체
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	1. MICE 산업 육성기반 강화	—	—	—
	1) 인천 특화 MICE 산업 육성	국제회의산업 육성에 관한 법률	국제회의산업 육성기반 조성	인천시, 인천관광공사
	2) MICE 인프라 확충	사회기반시설에대한 민간투자법	BTL 사업	인천경제자유구역청
	2. 의료관광산업 육성	—	—	—
	1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진	관광진흥법	의료관광 활성화	인천관광공사
	2) 의료관광산업 활성화 기반 구축	관광진흥법	의료관광클러스터 조성	인천관광공사
	3. 관광비즈니스 육성	—	—	—
	1) 인천형 창조관광 산업 육성	—	인천시 자체 공모사업	인천시
	2) 인천형 관광두레 PD 육성	—	인천시 자체 공모사업	인천시
	4. 복합리조트 클러스터 및 테마파크 조성	—	—	—
	1) 파라다이스시티 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 (주)파라다이스시티
	2) 시저스 코리아 복합리조트 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 (시저스 코리아)
	3) 인스파이어 복합리조트 조성	관광진흥법 경제자유구역의 지정및운영에관한특별법	복합리조트 조성	민간 (주)인스파이어 인티그레이티드리조트
	4) 송도 테마파크 조성	—	—	민간 (주)부영주택
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	—	—	—
	1) 인천 킬처나잇 추진	관광진흥법 문화재보호법	문화재청 여행(旅行)사업	인천시, 중구, 인천관광공사
	2) 인천 도시해변 문화기획전 추진	관광진흥법	—	인천시, 군·구
	3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영	관광진흥법	—	강화군, 인천관광공사
	4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발	관광진흥법	—	인천시
	2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	관광진흥법	올해의 관광도시	강화군
	3. 인천 대표 문화관광축제 육성	—	—	—
	1) 펜타포트 음악축제	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천시
	2) INK(Incheon K-pop Concert)	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천시, 인천관광공사, 민간
	3) 인천아시아불꽃축제	관광진흥법	문화관광축제 지원	인천관광공사, 민간

<표 29> 계속

전략	사업	근거법	추진 방식	주체
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	—	—	—
	1) 아시아 누들타운 조성사업	관광진흥법, 국가균형발전특별법 도시재생활성화 및 지원에 관한 특별법	문화생태녹색 관광자원 개발 도시활력증진지역 개발 도시재생 사업	중구
	2) 배다리 근대 역사문화마을 조성	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	동구
	3) 만국 야생화정원 조성사업	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	중구
	4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	강화군
	5) 아리천 해양생태문화 창조벨트 조성사업	국가균형발전특별법	지역행복생활권연계협력	서구, 계양구
	6) 군·구 테마 관광사업 지원	관광진흥법	문화생태녹색 관광자원 개발	인천시, 군·구
	5. 관광특구 진흥	—	—	—
	1) 월미관광특구 진흥	관광진흥법	관광특구 활성화	중구
	2) 관광특구 신규 지정 추진	관광진흥법	관광특구 활성화	연수구, 인천광역시유역청
전략3. 삼해양 관광의 체계적 육성	6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	관광진흥법	광역관광권 개발	옹진군, 강화군
	1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	—	—	—
	1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진	관광진흥법	인천시 자체 공모사업	인천시, 군·구
	2) 섬 음악회 개최	관광진흥법	—	인천시, 군·구, 인천관광공사
	2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	—	—	—
	1) 인천 섬 여행학교 사업 추진	관광진흥법	인천시 자체 공모사업	인천시, 여행사, 민간단체
	2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축	관광진흥법	—	인천시
	3) 인천 섬 스테이 추진	관광진흥법	인천시 자체 사업	인천시, 군·구
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	도서개발촉진법	도서특성화 사업	인천시 (해양도서정책과)
	1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	관광진흥법	—	인천관광공사
	2. 내외국인 마케팅 강화	—	—	—
	1) 내국인 관광객 유치에 위한 신규시장 창출 및 마케팅	관광진흥법	—	인천시
	2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅	관광진흥법	—	인천시, 인천관광공사
	3) 요우커 유치 마케팅 추진	관광진흥법	—	인천관광공사
	4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화	관광진흥법	—	인천시, 인천관광공사
	3 테마여행 10선 사업 추진	관광진흥법	—	인천시, 중구, 강화군
전략5. 관광수용 태세 정비 및 관광교류협력 활성화	4. 인천 방문의 해 사업 추진	관광진흥법	—	인천시, 군·구, 인천관광공사
	1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	—	인천시 자체 공모사업	인천시, 군·구
	2. 관광품질 관리 시스템 구축	—	—	—
	1) 인천 관광품질 인증제 도입	—	인천시 자체 사업	인천시
	2) 우수여행상품 인증제 도입	—	인천시 자체 사업	인천시
관광(단)지 개발사업	3. 인천시티투어 운영 활성화	—	지자체 시티투어 지원	인천시, 인천관광공사, 강화군
	마니산 관광지	관광진흥법	관광지 조성사업	강화군
	서포리 관광지	관광진흥법	관광지 조성사업	옹진군
	강화 종합리조트 관광단지	관광진흥법	관광단지 조성사업	해강개발(주)

2. 사업추진 일정

○ 계획 목표년도를 감안하여 주요 전략 사업 계획의 추진일정을 제시하면 다음과 같음.



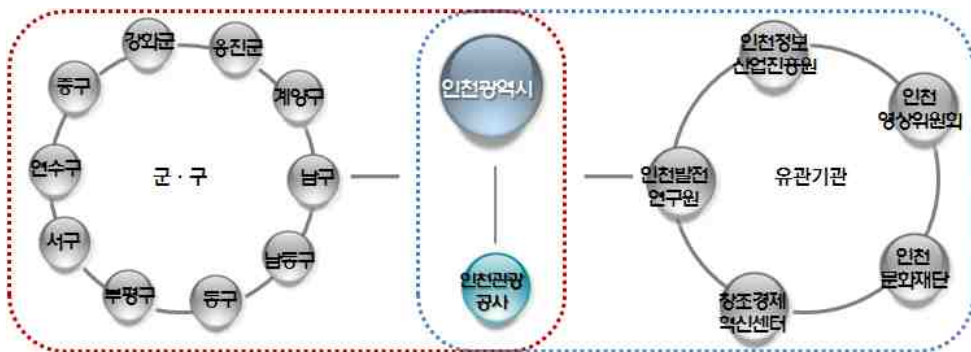
[그림 16] 제6차 인천권 관광개발계획 전략별 사업 추진 일정

3. 지원체계 정비

1) 정책네트워크 확대

■ 인천관광네트워크 운영

- 오그웨어형 정책 추진 관점에서 인천관광네트워크를 운영하여 제6차 인천권 관광개발계획 등 인천관광정책에 대한 인천시, 군·구, 유관기관 관계자 간 공유 및 협력 추진
 - 인천관광네트워크는 인천관광정책에 대한 시, 군·구, 유관기관의 협의기구로, 2016년 4월 구성되어 협의회(3회) 개최
- 인천관광네트워크의 협의·검토를 통하여 도출된 사항은 관광정책에 반영하며, 관내에서 추진되는 주요 사업에 대한 정보를 공유하여 인천시, 군·구, 유관기관 협력 추진
- 제6차 인천권 관광개발계획 전략사업에 대한 인천시, 군·구, 그리고 유관기관 간 협의를 진행하여 구체적 실행방안을 논의하고, 협력 추진
- 인천관광네트워크 실무협의회를 운영하여 전략사업별·안전별로 실질적 협의·협력 기능을 추진하는 방안 검토



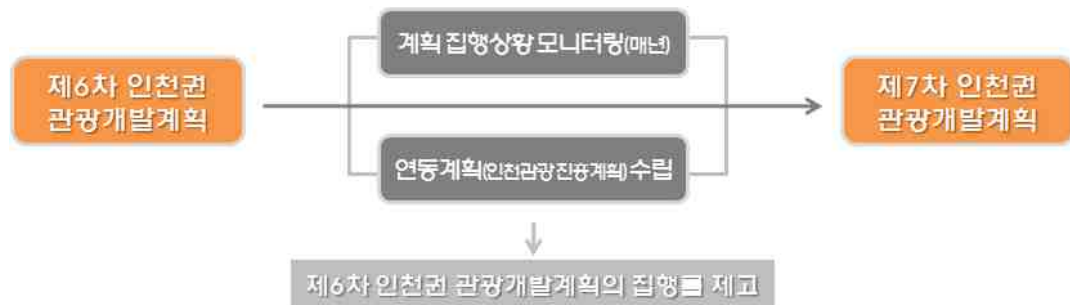
【그림 17】 인천관광네트워크 구조

■ 인천 관광진흥 확대회의 추진

- 전문가, 수요자, 인천시 관련부서 관계자 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 인천시 관광진흥 정책방향을 종합적으로 검토·반영하기 위한 인천 관광진흥 확대회의 추진
- 인천 관광진흥 확대회의는 정례화된 형태로 추진하며(연 2회), 중간점검회의(연 3회)를 개최하여 인천 관광진흥 확대회의의 결과에 대한 시정 반영사항 공유
 - 인천 관광진흥 확대회의는 2015년 12월을 시작으로, 2016년 12월 기준 3회 개최
- 전문가, 시민 등의 의견을 수렴함으로써 인천관광 아젠다 및 중점 과제 발굴을 지속하고, 회의 결과를 제6차 인천권 관광개발계획, 인천시 관광진흥계획, 군·구 관광업무 계획, 인천관광공사 관련업무·계획에 반영하여 실행력 제고

2) 제6차 인천권 관광개발계획 사업추진 모니터링 및 연동계획 수립

- 매 5년 단위로 수립되는 인천권 관광개발계획에 대한 모니터링을 토대로 제6차 인천권 관광개발계획의 성과 관리
- 제6차 인천권 관광개발계획 제안사업의 집행상황에 대한 정기 모니터링(매년) 추진
 - 모니터링 내용 : 전략사업 추진·운영, 행·재정적 장애요인, 사업예산 확보 상황 등
- 사업별 집행사항에 대한 군·구, 그리고 유관기관 관계자 의견 수렴 및 사업추진여건 점검
- 제6차 인천권 관광개발계획의 연동계획(인천시 관광진흥계획)을 수립하여 모니터링 결과에 대한 수정·보완 추진
 - 변경된 계획내용은 군·구 관광업무·계획, 인천관광공사 관련업무·계획 상 반영하여 협력 추진



[그림 18] 제6차 인천권 관광개발계획 모니터링 및 연동계획 수립 구조

3) 관광사업 추진체계 개편

- 제6차 인천권 관광개발계획에서 제안된 인천시 자체 공모사업의 효과적인 추진과 문화체육관광부 등 정부 공모사업의 연계 체계를 강화하기 위해 관광사업 추진체계의 재구조화 필요
 - 정부는 지방자치단체의 자발적인 사업 추진과 경쟁력 있는 사업 발굴을 위해 공모사업을 추진하고 있으나, 군·구의 기획역량 부족 등으로 공모 선정의 어려움과 선정 이후 사업계획 실행에 한계
- 인천시 차원에서 지역 고유자원을 활용한 차별화된 관광사업 발굴 및 개발을 위해 군·구의 사업 기획력 제고 및 역량 강화 지원
- 인천시(관광진흥과), 군·구 관광관련 부서, 인천발전연구원, 인천관광공사 등이 참여하는 인천시 관광정책 효과성 제고를 위한 워크숍 및 관광사업 설명회 개최
 - 관광정책 워크숍을 통해 당해년 관광정책 및 사업추진과 관련된 논의를 진행하고, 군·구를 대상으로 익년도 인천시 자체 공모사업 및 정부 공모사업 등 관광사업 설명회 추진

- 사업 설명회는 문화체육관광부 등 정부 공모사업별 특성 및 선정 기준, 선행 사례 등에 대한 검토와 인천시 공모사업 기본계획(안)에 대한 군·구 의견 수렴
- 군·구가 1차 제출한 사업계획 검토를 토대로 유형별 예비사업을 2배수 내외로 선정하고, 관련 전문가를 매칭하여 사업계획을 컨설팅하고, 수정·보완 지원
- 검토 기준은 지역자원의 활용성과 타 지역과의 차별성, 실현가능성 등을 종합적으로 검토하고, 문화체육관광부의 공모사업 선정 기준을 고려하여 설정
- 전문가 컨설팅을 통해 수정·보완된 군·구 사업계획과 실행력 등을 통합적으로 검토하여 유형별 익년도 지원사업을 최종 선정하고, 인천시 자체 또는 문화체육관광부 공모사업과 연계 지원
- 유형별 사업 최종 선정은 문화체육관광부 사업 공모 기간 및 인천시 본예산 수립 시점을 고려하여 9월 중 선정



【그림 19】 관광사업 추진체계 개편(안)

4) 인천광역시 관광진흥 조례 정비

- 인천광역시 관광진흥 조례(2015.12.28. 개정)를 정비하여 제6차 인천권 관광개발계획 전략사업의 안정적 추진 및 집행을 제고
- 제6차 인천권 관광개발계획에 제시된 전략사업과 연계하여 인천관광 진흥 사업의 안정적 추진 및 지원을 위한 방향으로 개정 검토
 - 우수 여행상품 개발 및 지원, 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진, 관광수용태세 중점 정비지구 제도 운영·지원, 관광품질 관리 시스템 구축, 인천시 관광진흥계획 수립 등의 사항을 보완·개정하는 방향으로 검토
- 또한, 인천권 관광개발계획 전략 사업 계획 집행에 있어서 필수적인 전문가 평가 및 자문 수행을 지원할 수 있도록 조례 개정 추진 필요
 - 인천형 관광두레 PD 육성, 군·구 테마 관광사업 지원, 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진, 인천형 섬 여행학교 사업 추진, 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입, 우수여행상품 인증제 도입 사업 등

제2절 투자계획 및 자원조달방안

1. 투자계획

■ 전제

- 투자계획 대상은 전략 사업과 관광(단)지 개발사업으로 하고, 투자소요액은 총량적 관점에서 개략적인 소요 예산을 추정하되, 2017~2021년 사이 세부 사업별로 추정함.
- 신규 사업의 투자소요액은 유사 사례를 기준으로 개략적으로 추정하였으며, 기추진 중인 사업에 대하여서는 기존 계획의 투자소요액을 고려하여 제시
- 투자소요액의 재원은 국비, 지방비(시비, 군·구비), 민자로 구분
- 권역계획의 특성 상 추후 각 사업별 세부 검토를 토대로 사업비를 확정하여 추진함.

■ 투자소요액 추정

- 총 투자소요액은 297,983백만원, 공공 94,544백만원, 민간 203,439백만원으로 추정됨.⁴⁾
- 전략별 전략 사업 투자비는 244,178백만원이 소요될 것으로 추정됨.
 - 전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성 부문의 투자소요액은 150,569백만원으로 추정
 - 전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발 부문의 투자소요액은 66,470백만원으로 추정
 - 전략3. 섬·해양 관광의 체계적 육성 부문의 9,830백만원이 소요될 것으로 추정
 - 전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화 부문의 투자소요액은 14,300백만원으로 추정
 - 전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화 부문의 투자소요액은 3,009백만원으로 추정
- 관광(단)지 개발사업 투자비는 61,105백만원이 소요될 것으로 추정됨.
 - 마니산 관광지 정비사업의 투자소요액은 7,300백만원으로 추정
 - 서포리 관광지 정비사업의 투자소요액은 1,000백만원으로 추정
 - 강화 종합리조트 관광단지 조성사업 투자소요액은 52,805백만원으로 추정



4) 전략별 전략 사업 및 관광(단)지 개발사업에 강화군 한겨레열체험공원 사업이 중복되어 총 투자소요액 추정에서는 제외

<표 30> 전략 사업 및 관광(단)지 투자소요액

(단위 : 백만원)

사업		기간	사업비	재원
총계		—	297,983	—
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성		—	150,569	—
	1. MICE 산업 육성기반 강화	2017~21	144,779	국비/지방비/민자
	1) 인천 특화 MICE 산업 육성	2017~21	4,755	국비/지방비
	2) MICE 인프라 확충	2017~18	140,024	국비/지방비/민자
	2. 의료관광산업 육성	2017~21	4,590	지방비
	1) 의료관광 전략시장별 마케팅 추진	2017~21	1,870	지방비
	2) 의료관광산업 활성화 기반 구축	2017~21	2,720	지방비
	3. 관광비즈니스 육성	2018~21	1,200	지방비
	1) 인천형 창조관광 산업 육성	2018~21	800	지방비
	2) 인천형 관광두레 PD 육성	2018~21	400	지방비
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발		—	66,470	—
	1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	2017~21	9,250	국비/지방비
	1) 인천 킬어나잇 추진	2017~21	6,300	국비/지방비
	2) 인천 도시해변 문화기획전 추진	2017~21	1,000	지방비
	3) 이야기도시 강화 콘텐츠 운영	2019~21	1,200	국비/지방비
	4) 스토리텔링을 통한 인천 가치창조 콘텐츠 개발	2017~21	750	지방비
	2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	2016~18	3,200	국비/지방비
	3. 인천 대표 문화관광축제 육성	2017~21	23,220	국비/지방비/민자
	1) 펜타포트 음악축제	2017~21	13,500	지방비/민자
	2) INK(Incheon K-pop Concert)	2017~21	4,720	국비/지방비
	3) 인천아시아불꽃축제	2017~21	5,000	지방비/민자
	4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	—	11,098	국비/지방비
	1) 아시아 누들타운 조성사업	2014~18	2,720	국비/지방비
	2) 배다리 근대 역사문화마을 조성	2019~20	3,428	국비/지방비
	3) 만국 야생화정원 조성사업	2016~17	200	국비/지방비
	4) 근현대 유형자산과 방직산업을 연계한 강화읍 골목관광 추진	2016~18	400	국비/지방비
	5) 아라천 해양생태문화 창조벨트 조성사업	2016~18	1,150	국비/지방비
	6) 군·구 테마 관광사업 지원	2018~21	3,200	지방비
	5. 관광특구 진흥	2017~	600	국비/지방비
	1) 월미관광특구 진흥	2017	500	국비/지방비
	2) 관광특구 신규 지정 추진	2018~	100	지방비
	6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	2017~21	19,102	국비/지방비

<표 30> 계속

(단위 : 백만원)

사업		기간	사업비	재원
전략3. 삼해양 관광의 체계적 육성		—	9,830	—
	1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	2017~21	1,980	지방비
	1) 1섬 1특화 관광콘텐츠 개발 사업 추진	2018~21	1,600	지방비
	2) 섬 음악회 개최	2017~21	380	지방비
	2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	2018~21	1,050	지방비
	1) 인천 섬 여행학교 사업 추진	2018~21	600	지방비
	2) 섬관광 온라인 통합 플랫폼 구축	2018	200	지방비
	3) 인천 섬 스테이 추진	2018~21	250	지방비
	3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	2017~21	6,800	지방비
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화		—	14,300	—
	1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	2017~21	1,400	지방비
	2. 내외국인 마케팅 강화	2017~21	11,320	지방비
	1) 내국인 관광객 유치를 위한 신규시장 창출 및 마케팅	2017~21	660	지방비
	2) 권역별 외래관광객 차별적 유치 마케팅	2017~21	3,000	지방비
	3) 요우커 유치 마케팅 추진	2017~21	7,150	지방비
	4) 환승관광 및 크루즈관광 활성화	2017~21	510	지방비
	3. 테마여행 10선 사업 추진	2017~21	630	국비/지방비
	4. 인천 방문의 해 사업 추진	2018~19	950	지방비
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화		—	3,009	—
	1. 관광수용태세 중점정비지구 제도 도입	2018~21	280	지방비
	2. 관광품질 관리 시스템 구축	2018~21	500	지방비
	1) 인천 관광품질 인증제 도입	2018	100	지방비
	2) 우수여행상품 인증제 도입	2018~21	400	지방비
	3. 인천시티투어 운영 활성화	2017~21	2,229	지방비
관광(단)지 개발사업		—	61,105	—
	마니산 관광지	2017~19	7,300	국비/지방비
	서포리 관광지	2018~21	1,000	국비/지방비
	강화 종합리조트 관광단지	2012~20	52,805	민간

Ⅰ 재원별 투자계획

○ 인천시 및 군·구가 주체가 되는 전략 사업의 재원별 투자계획은 다음과 같음.

<표 31> 재원별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업	합계(2017년~2021년)			
	소계	국비	지방비	민자
총계	297,983	24,760	69,784	203,439
전략1. 융·복합 관광산업 및 창조관광 생태계 육성	150,569	3,140	9,295	138,134
1. MICE 산업 육성기반 강화	144,779	3,140	3,505	138,134
2. 의료관광산업 육성	4,590	—	4,590	—
3. 관광비즈니스 육성	1,200	—	1,200	—
전략2. 차별적인 관광콘텐츠와 인천 매력 개발	66,470	20,905	33,065	12,500
1. 인천관광 킬러 콘텐츠 개발	9,250	2,850	6,400	—
2. 2018 강화군 올해의 관광도시 사업 추진	3,200	1,600	1,600	—
3. 인천 대표 문화관광축제 육성	23,220	2,360	8,360	12,500
4. 군·구 테마 관광자원 개발사업 추진	11,098	4,294	6,804	—
5. 관광특구 진흥	600	250	350	—
6. 한반도 생태평화벨트 조성사업 추진	19,102	9,551	9,551	—
전략3. 섬해양 관광의 체계적 육성	9,830	—	9,830	—
1. 섬 특화 관광콘텐츠 개발	1,980	—	1,980	—
2. 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선	1,050	—	1,050	—
3. 도서특성화 사업의 체계적 추진	6,800	—	6,800	—
전략4. 인천관광 브랜딩 및 마케팅 강화	14,300	315	13,985	—
1. 인천관광 브랜드 개발 및 SMART 관광홍보 환경 조성	1,400	—	1,400	—
2. 내외국인 마케팅 강화	11,320	—	11,320	—
3. 테마여행 10선 사업 추진	630	315	315	—
4. 인천 방문의 해 사업 추진	950	—	950	—
전략5. 관광수용태세 정비 및 관광교류협력 활성화	3,009	—	3,009	—
1. 관광수용태세 증점정비지구 제도 도입	280	—	280	—
2. 관광품질 관리 시스템 구축	500	—	500	—
3. 인천시티투어 운영 활성화	2,229	—	2,229	—
관광(단)지 개발사업	61,105	4,050	4,250	52,805
마니산 관광지	7,300	3,650	3,650	—
서포리 관광지	1,000	400	600	—
강화 종합리조트 관광단지	52,805	—	—	52,805

2. 재원조달방안

1) 공공재원 조달방안

- 전략 사업의 효율적이고 내실있는 추진을 위하여 공공재원 조달방안에서는 문화체육관광부의 지역관광 개발 및 진흥사업과 행정자치부 등 타중앙 부처의 지역관광 개발 및 진흥 유관사업의 재원 구조를 분석하여 활용 가능한 정부 지원 사업을 발굴함.

(1) 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조

- 정부 회계는 일반회계, 특별회계, 기금으로 구분되는데, 이중 일반회계는 각 부처별 국가 보조사업을 통하여 보조금을 지원함.
- 특별회계는 특정한 세입으로 특정한 세출을 충당함으로써 사업의 성과와 책임의 한계를 명확히 규정하기 위한 예산으로서 포괄보조금으로 운영되며, 2015년 지역발전특별회계로 개편되어 생활기반계정, 경제발전계정, 제주특별자치도계정, 세종특별자치도계정 구조로 변경됨.
- 기금은 특정 사업을 위해 예산 외로 조성하여 운영하는 자금으로 자율성과 탄력성을 지님. 기금은 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금, 국민연금기금, 문화재보호기금, 정보화 촉진 등 총 65개 종류가 있음.



[그림 20] 정부 지원 지역관광개발 및 진흥사업 관련 재원 구조

(2) 인천권 관광개발계획 유관 정부지원 사업 검토

① 일반회계

- 일반회계를 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 인천권 관광개발계획의 재원으로 활용 가능한 문화체육관광부 사업은 아래와 같음.

<표 32> 인천권 관광개발계획 관련 문화체육관광부 일반회계 검토

정부부처	사업	예산 규모(백만원)	비고
문화체육 관광부	스토리창작클러스터 조성	5,250	-
	지역문화콘텐츠 산업 균형발전 지원	14,000	지역특화 문화콘텐츠 개발 등
	문화창조융합벨트	90,365	콘텐츠 구현 인프라 조성
	대중문화콘텐츠 산업 육성	64,881	이야기산업 활성화 등
	문화예술교육 활성화	97,868	지역특성화 문화예술교육 활성화
	인문정신문화 사회적 확산 지원	34,863	-
	외래관광객 유치	3,977	-

자료 : 문화체육관광부(2016), 2016년도 예산기금 운용계획

② 지역발전특별회계

- 지역발전특별회계를 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 활용 가능한 주요 사업으로는 생활기반계정의 문화체육관광부 관광자원 개발, 한반도 생태평화벨트 조성 등이 있음.

<표 33> 인천권 관광개발계획 관련 정부 지특회계 검토

구분		부처명	포괄보조사업	보조율	비고
생활 기반 계정	사도 자율 편성 사업	문화체육관광부	1. 지방문화산업기반 지원	50%	지역영상미디어센터, 작은 영화관 건립, 문화산업클러스터활성화 지원
			2. 문화시설 확충 및 운영	40%	문화특화지역 조성, 지역특화문화행사지원, 문화예술인기념시설 조성
			3. 관광자원 개발	50%	관광지 개발, 문화관광자원 개발, 생태녹색 관광자원 개발, 광역관광자원개발, 전통한옥체험숙박시설 운영 지원 등
			5. 산업단지폐산업시설 문화재생	50%	산업단지폐산업시설 문화재생
		농림축산식품부	7. 농촌 자원 복합 산업화 지원	50%	농촌 체험 관광 지원, 6차 산업화 지원
			8. 지역전략식품산업 육성	50%	향토산업 육성
			해양수산부	9. 해양 및 수자원 관리	50%
		11. 어촌자원 복합산업화 지원		50%	어촌 체험·관광 지원
		산업통상자원부	13. 지역특성화산업 육성	50%	지역산업마케팅 지원, 지역특화산업전문인력 양성
		문화재청	21. 문화유산 관광자원 개발	50%	지역문화유산개발
			산림청	23. 산림휴양녹색공간 조성	50%
	행정자치부			1. 특수상향지역개발	80%
	시군구 자율 편성 사업	농림축산식품부	3. 지역행복생활권 협력사업	70~80%	63개 행복생활권 대상의 연계협력사업
국토교통부		5. 도시활력증진지역 개발	50%	중심시가지재생(문화관광형)	
경제 발전 계정	부처 편성 사업	문화체육관광부	35.한반도생태평화벨트 조성	—	한반도생태평화벨트조성사업 추진

자료 : 기획재정부(2015), 2016년 지역발전특별회계 예산안 작성 세부지침 참조 작성

③ 기금

- 기금을 통한 국고보조금 지원 사업 중에서 인천권 관광개발계획 관련 활용 가능한 사업은 문화체육관광부 관광진흥개발기금, 문화예술진흥기금의 지원 사업임.
- 제6차 인천권 관광개발계획 전략 사업 추진과 관련하여 관광특구 활성화 지원, 문화관광 축제 지원, 도시관광 및 산업관광 활성화, 국내관광 활성화 및 지역관광 개선 지원 등임.

〈표 34〉 인천권 관광개발계획 관련 정부 기금 검토

구분		사업명	방식	비고
관광 진흥 개발 기금	관광 진흥 기반 확충	관광특구 활성화 지원	공모 지자체 자본 및 경상 보조(50%)	2~3월 지자체 공모·심사·평가·선정
		한국형 생태녹색관광 육성	공모 지자체 보조(50%)	생태녹색관광 활성화 지원, 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생, 지역의 야생화 관광자원개발
		관광레저 기반 구축	공모 지자체 보조(50%)	수상레저(체험교실 운영) 활성화 사업
		관광안내체계 구축 지원	수요조사 지자체 자본보조(50%)	—
		문화관광해설사 육성	수요조사 지자체 경상보조(50%)	—
		관광활성화 기반 구축	—	중저가 숙박시설 인증제도, 관광산업 정 책개발, 복합리조트 조성 기반 구축 등
		전통문화체험 지원	공모 지자체자본보조(30~50%)	1월 : 보조금 교부신청 접수 템플스테이 시설운영 지원 사업항교 관광상품화
	관광 산업 육성	문화관광축제 지원	지자체 경상보조	1월: 보조금 교부신청 접수
		한국음식관광산업화, 공예관광산업 육성, 관광기념품 공모전	민간 경상보조	한국관광공사, 한국관광협회중앙회, 공 예 및 음식 관련 민간단체 추진
		국내관광 활성화 및 지역관광 개선 지원	지자체 보조	1월: 사업계획 수립승인 및 국고보조금 교부 관광두레, 관광활성화 캠퍼스 사업 등
		창조관광사업 육성	민간 경상보조	한국관광공사 직접 수행
		도시관광 및 산업관광 활성화	공모 지자체 경상 및 자본보조(50%)	올해의 관광도시 콘텐츠 및 상품개발, 환경 개선 및 시설개보수, 컨설팅 실시, 산업관 광 인프라 구축, 콘텐츠 및 상품개발 등
	외래 관광객 유치	외래관광객 유치 마케팅 활성화 지원	지자체 경상보조	관광 관련 국제행사 및 회의 지원, 지자체 행사 지원 등
		지역관광 활성화 및 조사 연구	—	테마관광거점, 지자체 시티투어 지원 등
		의료관광MICE산업 육성	공모	—
		고궁 및 역사문화관광상품화	공모 지자체 경상보조	상설문화관광프로그램
		크루즈관광산업 활성화	—	—
문화 예술 진흥 기금	예술창작 역량강화	시각예술 창작 지원	—	융복합예술창작지원 공간 운영
	지역문화 예술진흥	지역문화예술 지원	—	지역문화예술활동 지원 및 사업 운영
	공연예술 활용	공연예술활용 관광자원화	—	공연예술활동 관광자원화

자료 : 문화체육관광부(2016). 2016년도 예산·기금운용계획.

(3) 인천시 중기지방재정계획 검토

- 인천시 및 관련 군·구 중기지방재정계획에서 제6차 인천권 관광개발계획 전략 사업과 직접적으로 관련되는 사업은 다음과 같음.
 - 인천시 중기지방재정계획에는 관광, 문화예술, 국토 및 지역개발 부문의 평화기원 등대 언덕, 관광기반시설 확충, 한류관광콘서트, 펜타포트 음악축제 등을 포함
 - 중구 중기지방재정계획은 아시아 누들타운 조성사업 등을 포함하고, 강화군 중기지방재정계획은 마니산 관광지 사업, 나들이 투어버스 운영사업을 포함
- 제6차 인천권 관광개발계획은 지방비 확보를 통한 재정 안전성 제고를 위하여 중기지방재정계획(지방재정법 제33조) 수립 시 전략 사업을 반영하도록 함.
 - 관련하여 인천시는 중기지방재정계획 반영과 사업 우선순위, 개별사업 관련 계획, 사전 절차 이행 등을 종합적으로 검토한 후 예산을 반영하여 집행

<표 35> 시 및 관련 군·구 중기지방재정계획 상 유관 사업

지역	구분	사업명	기간	사업비(백만원)	비고
인천시	관광	관광안내서비스 제고	2016~2020	8,116	
		국내 관광상품개발 육성	2016~2020	4,230	
		관광기반시설 확충	2013~2020	12,699	
		웅진연평해전 평화기원 등대언덕	2014~2018	4,989	
		해외 관광마케팅	2015~2019	5,335	
		인천한류관광콘서트	2015~2019	4,800	
	문화예술	문화산업진흥지구 육성(보조)	2015~2022	5,075	
		문화예술단체 사업 지원	2016~2020	4,240	
		인천펜타포트 음악축제	2016~2020	3,697	
		지역문화예술 활동지원	2016~2019	8,816	
	국토및지역 개발	특수상황지역개발	2009~2012	529,849	
		여객선 운임지원	-	54,777	
중구	관광	아시아 누들타운 조성사업	2014~2018	2,720	'16이후
		쫄쫄는 소무의도 조성사업	2015~2018	2,200	'16이후
강화군	관광	강화도 나들이 투어버스 운영	2010~2020	368	
		마니산 관광지(상방지구) 주차장 조성	2016~2020	13,141	

자료 : 인천광역시(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획; 중구(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획; 강화군(2015), 2016~2020년도 중기지방재정계획

2) 민자유치 관리방안

■ 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업 내역

- 제6차 인천권 관광개발계획에 반영된 민자 유치 사업은 MICE(1개), 관광단지(1개), 복합 리조트(3개), 테마파크(1개)소로 총 6개 사업임.

<표 36> 제6차 인천권 관광개발계획 민자유치사업

유형	명칭	주체	주요 사업내용	사업비	단계	관리부서
MICE	송도 컨벤시아	민간 SPC	회의장, 전시장, 편의시설 등	1,360억원	공사중	인천경제자유구역청
관광단지	강화 종합 리조트	해강개발(주)	스키장, 스키하우스, 콘도미니엄	960억원	공사중	인천시, 강화군
복합 리조트	파라다이스 시티	(주)파라다이스 세가사미	특1급 호텔 컨벤션 카지노(외국인전용), 부티크, 휴양시설 Plaza, 아레나, 호텔 교육시설 K-스튜디오 등	1조 3,000억원	공사중 (2017년 상반기 1단계 준공)	인천경제자유구역청
	시저스 코리아 복합리조트	시저스 코리아	호텔, 카지노(외국인전용), 복합 쇼핑몰, 컨벤션등	8,000억원	실시계획 변경 승인(16.6.1)	인천경제자유구역청
	인스파이어 복합리조트	(주)인스파이어 인티그레이티드 리조트	호텔, 전문공연장, 테마파크, 컨벤션, 카지노(외국인전용)	1조 7,873억원	실시 협약 체결	인천경제자유구역청
테마파크	송도 테마파크	(주)부영주택	어뮤즈먼트 파크, 워터파크, 퍼블릭파크 등	7,199억원 (16년 12월 말 현재)	실시계획 수립중	인천시

주 : 사업단계는 2016년 기준

■ 민자유치사업 관리 방향

- 송도 컨벤시아 2단계 건립사업은 인천경제자유구역청이 BTL방식으로 추진하고, 2018년까지 건립, 2018~2038년 20년간 시설임대 및 운영을 담당하여 관리하도록 함.
- 강화 종합리조트는 2016년 7월 기준 관광단지 조성계획 변경을 신청 중이며, 인천시 관광진흥과 관광개발팀과 강화군은 사업추진상황을 지속적으로 관리하도록 함.
- 복합리조트는 개별 복합리조트별로 인천경제자유구역청의 전담부서에서 사업추진상황을 중점 관리함.
 - 경제청 기반서비스산업유치과 : 파라다이스시티와 인스파이어 복합리조트 사업 관리
 - 경제청 투자전략기획과 : 시저스 코리아 복합리조트 사업 관리
 - 인천국제공항공사는 인천경제자유구역청과 연계하여 복합리조트 사업이 원활히 추진될 수 있도록 협력 지원(인스파이어 인티그레이티드리조트와 실시협약 체결, 2016.8.)
 - 인천시는 복합리조트 육성 전략적 차원에서 인허가, 전문인력 양성 등에 관하여 다각적으로 지원 추진
- 송도테마파크 개발사업은 2017년 12월까지 실시계획 변경인가 완료, 2018년 1월 공사 착공 등 사업이 원활히 추진될 수 있도록 협력 지원함.



제12장 계획집행효과

제1절 경제적 파급효과

제2절 사회·문화 및 환경적 파급효과

제1절 경제적 파급효과

1. 분석 방법

- 제6차 인천권 관광개발계획의 시행으로 인해 발생할 것으로 기대되는 경제적 파급 효과 분석은 한국은행(2015)이 작성한 2013년 기준 산업연관표를 활용하여 실시함.
 - 제6차 인천권 관광개발계획의 시행으로 인한 건설 투자비, 관광객 지출액 등의 생산유발효과, 부가가치유발효과, 소득유발효과, 고용유발효과 등을 분석
- 분석의 객관성과 신뢰성을 제고하기 위하여 정부 연구기관에서 관광부문의 경제적 파급 효과 분석에 활용한 모델을 적용하여 제6차 인천권 관광개발계획 시행의 경제적 파급 효과를 분석함.
 - 국책연구기관인 한국문화관광연구원⁵⁾은 한국은행의 2013년 기준 산업연관표를 가공하여 관광산업을 분류한 후, 2015년 발생한 메르스 사태가 관광산업에 미친 경제적 파급 효과를 분석
- 경제적 파급효과를 분석하는 산업연관분석은 생산활동을 통하여 이루어지는 산업 간의 상호연관관계를 수량적으로 분석하는 방법으로 경제구조 분석, 생산 활동의 각종 파급효과 분석, 경제예측 및 계획수립, 산업부문별 성장요인 분석 등에 있어 유용한 분석도구임.
 - 산업연관분석은 일국의 산업전체를 포괄적으로 분석할 수 있는 일반균형 접근방법으로서 생산, 소득, 고용, 부가가치, 정부조세수입, 수입(import)에 대한 직·간접 유발효과를 측정
- 제6차 인천권 관광개발계획 시행의 경제적 파급 효과 분석에 있어 최종수요 변화는 사업 추진을 위한 투자비 및 관광객 지출액으로 가정함.
 - 우선 제6차 인천권 관광개발계획의 사업들을 추진하기 위해서 계획 기간 5년 동안 건설 부문(관광지 개발, 전략 추진 사업) 및 관광부문(관광 진흥 사업) 투자비의 파급효과 발생
 - 제6차 인천권 관광개발계획의 계획 기간 및 사업 종료 후 관광객들이 지속적으로 방문하게 되는데, 본 분석에서는 2021년 관광객들의 지출액을 기준으로 경제적 파급효과 분석
- 따라서 제6차 인천권 관광개발계획 사업 추진의 경제적 파급 효과 분석은 투자비(건설부문, 관광부문) 및 관광객 지출액을 추정한 후 이들 자료를 2013년 산업연관표에 적용하는 방식으로 진행함.
- 한국문화관광연구원(2015)은 관광산업을 6개의 세부 산업으로 구분하고, 관광산업 이외 산업은 28개 산업으로 구분하여 분석을 실시하였음.

5) 한국문화관광연구원(2015), 메르스 사태에 따른 관광산업 영향과 대책

2. 투자에 의한 파급효과 분석

- 2017년~2021년까지 공공부문의 전략 사업, 송도 컨벤시아, 강화종합리조트 관광단지 개발사업에 투입되는 전체 사업 건설 부문의 투자소요액은 215,892백만원으로 추정됨.
- 2017년부터 2021년 사이 인천권 관광개발계획 사업 추진을 위해 전체 사업 건설부문에 투자되는 투자비의 경제적 파급효과는 생산유발효과 5,603,116백만원, 소득유발효과 1,085,461백만원, 고용유발효과 25,309명, 부가가치유발효과 1,785,928백만원, 조세유발효과 93,053백만원으로 추정됨.

<표 37> 건설부문 총 투자에 의한 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구분	건설부문 투자비	파급효과				
		생산 유발효과	소득 유발효과	고용 유발효과	부가가치 유발효과	조세 유발효과
투자비 및 파급효과	215,892	5,603,116	1,085,461	25,309	1,785,928	93,053

주 : 개발사업비의 변경 시 건설부문 총 투자에 의한 파급효과 산출 변경 가능

3. 관광소비지출에 의한 파급효과 분석

1) 관광객 지출액 추정⁶⁾

(1) 내국인 관광객 지출액 추정

- 인천권을 내국인 관광객 지출액은 연간 인천권 내국인 관광객 수요에 내국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함.
- 2021년 인천권 내국인 숙박관광객의 총 지출액은 약 6,610억원, 당일관광객의 총 지출액은 약 2,740억원 규모로 예상됨.

<표 38> 인천권 내국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천일, 원, 백만원)

구분	숙박관광			당일관광		
	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
2017년	9,623	59,209	569,768	3,501	68,952	241,401
2018년	9,989	59,209	591,439	3,613	68,952	249,124
2019년	10,368	59,209	613,879	3,729	68,952	257,122
2020년	10,762	59,209	637,207	3,848	68,952	265,327
2021년	11,171	59,209	661,424	3,971	68,952	273,808

6) 일반적으로 관광객의 총 지출액은 ‘관광수요 × 평균 지출액’으로 추정함. 제6차 인천권 관광개발계획의 관광수요가 이동총량(단위: 일)으로 예측된 점을 고려하여 관광객들의 지출액도 1일 기준으로 산정함.

(2) 외국인 관광객 지출액 추정

- 인천권 외국인 관광객 지출액은 연간 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용하여 도출함.
- 연간 인천권 외국인 관광객 수요에 외국인 관광객 1일 평균 지출액을 적용한 결과 2021년 외국인 관광객 총 지출액은 약 7,240억원 규모로 예상됨.

<표 39> 인천권 외국인 관광객 추정 지출액

(단위: 천일, 원, 백만원)

구분	관광 수요	1일 평균 지출액	총 지출액
2017년	1,568	329,373	516,457
2018년	1,702	329,373	560,593
2019년	1,851	329,373	609,669
2020년	2,015	329,373	663,687
2021년	2,198	329,373	723,962

(3) 인천권 연간 관광 지출액

- 제6차 인천권 관광개발계획 사업 기간 동안 예상되는 관광객들의 총 지출액을 살펴보면 2017년 약 1조 3,270억원, 2021년 약 1조 6,590억원 규모로 예상됨.

<표 40> 인천권 방문 관광객 연간 지출액 추정

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
총 관광 지출액	1,327,626	1,401,155	1,480,670	1,566,221	1,659,194
내국인 관광 지출액	811,169	840,562	871,001	902,535	935,232
외국인 관광 지출액	516,457	560,593	609,669	663,687	723,962

2) 경제적 파급효과 추정

- 2021년 인천권을 방문하는 내국인 및 외국인 관광객들의 총 지출액(약 1조 6,590억원)의 경제적 파급효과는 생산유발효과 약 3조 500억원, 소득유발효과 약 5,507억원, 고용유발효과 18,789명, 부가가치유발효과 약 1조 2,342억원, 조세유발효과 약 838억원 규모로 추정됨.

<표 41> 관광객 지출액에 의한 파급효과

(단위 : 백만원, 명)

구분	생산 유발효과	소득 유발효과	고용 유발효과	부가가치 유발효과	조세 유발효과
파급효과	3,049,984	550,736	18,789	1,234,178	83,842

제2절 사회·문화 및 환경적 파급효과

- 제6차 인천권 관광개발계획 집행을 통해 기대할 수 있는 주요 사회·문화 및 환경적 파급효과는 다음과 같음.

1. 사회·문화적 파급효과

■ 인천권 고유 도시자산의 가치 상승 및 해양도시 인천의 정체성 강화

- 역사문화, 자연생태 등 인천시가 보유한 고유한 도시자산의 창의적 활용과 관광콘텐츠화 추진을 통해 도시자산의 가치 상승 및 활용에 기여
 - 개항기 근대역사문화자원, 강화 한민족 역사문화원의 창의적 활용과 관광콘텐츠화
- 섬 관광 및 해양관광 육성을 통해 수도권 최대 바다도시 인천의 정체성 강화
 - 해양도시 인천의 정체성 강화는 서울, 경기와 차별적인 관광콘텐츠화를 촉진함으로써 상호 연계·보완이라는 측면에서 수도권 관광경쟁력 강화에도 기여

■ 관광여가 기반 확대에 따른 시민 행복 및 삶의 질 향상에 기여

- 시민의 관광여가 욕구 증대에 부합하는 일상권 관광여가 공간 및 프로그램 확충으로 인천시민과 수도권 주민의 행복 및 삶의 질 향상에 기여
 - 인천시의 시역 확대와 인구 증가(2016년 인구 300만 시대 도래)로 도시 규모는 전체 특별·광역시 면적 대비 2위, 인구 대비 3위로 성장

【2016년 인천 도시해변 문화기획전 사례】

- 도시 수변공간을 활용한 섬·해양자원의 관광콘텐츠화로 인천시민과 섬·해양공간 간 새로운 관계 형성을 위해 2016년 처음 열린 ‘인천 도시해변 문화기획전(7월23일~8월7일)’에 시민 6만명이 이용하면서 하계 관광 여가 기회를 확대하고 시민행복체감 지수를 높인 대표적인 사례로 평가



■ 국가 관광정책에 부합하는 관광의 고부가가치 실현 및 지역관광 영역의 확장⁷⁾

- 복합리조트, MICE, 의료, 크루즈관광 등 정부가 추구하는 관광산업 고부가가치화 및 관광 부문 일자리 창출 선도
- 관광과 타 부문의 창의적 융복합화를 촉진함으로써 지역 관광콘텐츠 혁신과 관광스펙트럼의 확장
- 하드웨어 중심의 관광개발 사업에서 휴먼웨어 및 소프트웨어 경쟁력 기반 구축

7) 제3차 관광개발기본계획의 사회문화적 파급효과로 ‘미래 환경에 대응한 선진관광개발로 관광의 고부가가치화 실현’이 반영됨. 세부내용으로 MICE, 의료, 크루즈, 쇼핑, 음식 등 융합 관광개발을 통한 관광산업의 고부가가치화 실현, 산업관광의 활성화 및 테마형 우주체험 관광지역 육성 등 관광공간, 관광콘텐츠 확대를 통한 관광개발 영역 확장이 포함됨.

2. 환경적 파급효과

■ 긍정적 파급효과

○ 긍정적 측면에서 섬·해양·접경지역 환경생태자원의 활용도 증가

- 제6차 인천권 관광개발계획의 5대 전략에 포함된 섬·해양 관광의 체계적 육성 등을 통하여 장봉도 및 대이작도 주변 해양보호구역, 백령도 사곶사빈·콩돌해안·점박이 물범 등의 자연생태자원 등, 웅진해양소권과 접경지역을 중심으로 하는 섬·해양 환경생태자원의 활용도가 증가할 것으로 예측
- 자연·생태, 역사·문화 등 섬의 고유 자원과 연계한 섬 특화 관광콘텐츠 개발 사업, 섬 에코 투어, 섬 문화 체험 등의 섬 관광 수요 창출 및 편의 개선 사업, 웅진군 대이작도, 덕적도, 장봉도 등을 시범대상으로 하는 도서 특성화 사업, 평화·생태·역사를 모티브로 하는 접경지역에서의 한반도 생태평화벨트 조성사업 등의 체계적 추진을 통하여 섬·해양 환경생태자원의 활용이 구체화 될 것으로 예측

■ 부정적 파급효과

○ 부정적 측면에서 관광지 및 관광단지 개발에 따른 환경훼손 및 오염 우려

- 관광지 및 관광단지, 복합리조트 및 테마파크 조성으로 사업대상지 및 인근 영향지역에서 환경생태자원의 훼손 및 해양환경 등에 대한 환경오염 우려

■ 부정적 측면의 환경적 파급효과 최소화 방안

○ 환경영향을 최소화하는 관광지 및 관광단지의 개발

- 관광(단)지의 조성과 관련하여 주변 지역에 미치는 주민의 생활환경, 재산상의 환경오염 피해 등 부정적 측면의 환경영향을 최소화하도록 시행
- 지역환경 및 자원의 독특성을 반영한 개발을 강구함으로써 자원의 가치를 효율적으로 보호, 관리할 수 있도록 개발계획을 수립하고 후속절차 추진

○ 관광지 및 관광단지의 개발사업 시행·운영시 환경영향 저감방안 이행

- 사업시행에 따라 발생할 수 있는 불가피한 환경영향에 대해서는 환경보전을 위한 합리적이고 효율적인 관리계획을 수립·이행함으로써 주변에 미치는 환경영향을 최소화
- 사업시행 시 발생할 수 있는 절·성토에 의한 지형 및 토지이용 변화, 동·식물상의 종다양성 변화, 공사시 일시적인 장비 가동에 따른 대기질 및 소음진동의 영향, 토공공사에 따른 강우시 토사유출, 수리·수문 변화, 해양환경 및 생태계교란, 공사완료 후 시설 운영에 따른 영향 등에 대한 적절한 저감방안을 개별 사업에 맞게 사전수립 및 이행

참여 연구진

계획수립기관 인천광역시

문화관광체육국장	김 상 섭
관 광 진 흥 과 장	김 인 철
관 광 개 발 팀 장	이 택
업 무 담 당	안 충 현

연구수행기관 인천발전연구원

연 구 책 임	심 진 범
연 구 진	김 성 우
	이 인 재
	성 민 정
	김 지 선
	황 희 정

