

인천광역시 관광지 빅데이터 분석 결과 보고서

— 송도국제도시 및 인천개항장 지역을 중심으로 —

2017. 11

목 차

| | |
|-----------------------------|----|
| ◎ 분석 결과 요약 | 1 |
| 1. 유입인구 분석 결과 요약 | 4 |
| 1) 분석 결과 요약 | 4 |
| 2) 분석 시사점 | 6 |
| 2. 내국인 매출 분석 결과 요약 | 7 |
| 1) 분석 결과 요약 | 7 |
| 2) 분석 시사점 | 15 |
| 3. 외국인 매출 분석 결과 요약 | 16 |
| 1) 분석 결과 요약 | 16 |
| 2) 분석 시사점 | 18 |
| I. 서 론 | 21 |
| 1. 사업 개요 | 23 |
| 2. 분석 개요 | 24 |
| 3. 데이터 특성 | 27 |
| II. 인천광역시 관광지 유입인구 분석 | 29 |
| 1. 내국인 유입인구 분석 | 31 |
| 1) 인천광역시 내국인 유입인구 분석 | 31 |
| 2) 송도국제도시 내국인 유입인구 분석 | 34 |
| 3) 인천개항장 내국인 유입인구 분석 | 39 |
| 2. 외국인 유입인구 분석 | 44 |
| 1) 인천광역시 외국인 유입인구 분석 | 44 |
| 2) 송도국제도시 외국인 유입인구 분석 | 47 |
| 3) 인천개항장 외국인 유입인구 분석 | 51 |

| | |
|-------------------------------|------------|
| Ⅲ. 인천광역시 관광지 내국인 매출 분석 | 55 |
| 1. 인천광역시 전체 지역 내국인 매출 분석 | 57 |
| 2. 송도국제도시 지역 내국인 매출 분석 | 59 |
| 1) 관광지 상권 매출 분석 | 59 |
| 2) 관광지 상권 이용특성 분석 | 62 |
| 3) 관광지 방문객 유입지역 분석 | 68 |
| 4) 축제/이벤트 영향 분석 | 70 |
| ① 펜타포트 락 페스티벌 2016 | 70 |
| ② 2016 송도세계문화축제 | 76 |
| ③ 2016 도시해변문화기획전 | 82 |
| ④ 2016 인천송도불빛축제 | 88 |
| 3. 인천개항장 지역 내국인 매출 분석 | 94 |
| 1) 관광지 상권 매출 분석 | 94 |
| 2) 관광지 상권 이용특성 분석 | 97 |
| 3) 관광지 방문객 유입지역 분석 | 103 |
| 4) 축제/이벤트 영향 분석 | 105 |
| ① 2016 인천개항장 밤마실 | 105 |
| ② 2017 인천개항장 밤마실 | 111 |
| Ⅳ. 인천광역시 관광지 외국인 매출 분석 | 117 |
| 1. 인천광역시 전체 지역 외국인 매출 분석 | 119 |
| 2. 송도국제도시 지역 외국인 매출 분석 | 124 |
| 3. 인천개항장 지역 외국인 매출 분석 | 128 |

표목차

| | |
|--|----|
| <표 I-1> 분석 업종 분류 | 26 |
| <표 II-1> 인천광역시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중 | 32 |
| <표 II-2> 인천광역시 내국인 유입지역 | 33 |
| <표 II-3> 송도국제도시 내국인 유입인구 수 | 35 |
| <표 II-4> 송도국제도시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중 | 36 |
| <표 II-5> 송도국제도시 내국인 유입지역 | 37 |
| <표 II-6> 인천개항장 내국인 유입인구 수 | 40 |
| <표 II-7> 인천개항장 내국인 유입인구 성별/연령별 비중 | 41 |
| <표 II-8> 인천개항장 내국인 유입지역 | 42 |
| <표 II-9> 인천광역시 외국인 유입인구 수 | 45 |
| <표 II-10> 월별 인천광역시 유입인구 수(주요국가별 외국인) | 46 |
| <표 II-11> 송도국제도시 외국인 유입인구 수 | 48 |
| <표 II-12> 송도국제도시 행정동별 외국인 유입인구 수 | 49 |
| <표 II-13> 월별 송도국제도시 유입인구 수(주요국가별 외국인) | 50 |
| <표 II-14> 인천개항장 외국인 유입인구 수 | 52 |
| <표 II-15> 인천개항장 행정동별 외국인 유입인구 수 | 53 |
| <표 II-16> 월별 인천개항장 유입인구 수(주요국가별 외국인) | 54 |
| <표 III-1> 송도국제도시 주요 업종의 계절별 평균 매출액 변화 | 61 |
| <표 III-2> 송도국제도시 주요 업종의 이용 비중 | 62 |
| <표 III-3> 송도국제도시 성별/계절별 이용 비중 | 64 |
| <표 III-4> 송도국제도시 연령별/계절별 이용 비중 | 64 |
| <표 III-5> 송도국제도시 요일별/계절별 이용 비중 | 65 |
| <표 III-6> 송도국제도시 시간대별/계절별 이용 비중 | 67 |
| <표 III-7> 송도국제도시 방문객 유입지역 비중 | 68 |
| <표 III-8> 송도국제도시 행정동별 유입지역 비중 | 69 |
| <표 III-9> 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 증감률 | 70 |
| <표 III-10> 행정동별 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 증감률 | 71 |
| <표 III-11> 펜타포트 락 페스티벌 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가 | 73 |
| <표 III-12> 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 증감률 | 76 |

| | |
|---|-----|
| <표 Ⅲ-13> 행정동별 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 증감률 | 77 |
| <표 Ⅲ-14> 송도세계문화축제 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가 | 79 |
| <표 Ⅲ-15> 도시해변문화기획전 기간 일평균 매출액 증감률 | 82 |
| <표 Ⅲ-16> 행정동별 도시해변문화기획전 기간 일평균 매출액 증감률 | 83 |
| <표 Ⅲ-17> 도시해변문화기획전 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가 | 85 |
| <표 Ⅲ-18> 인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 증감률 | 88 |
| <표 Ⅲ-19> 행정동별 인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 증감률 | 89 |
| <표 Ⅲ-20> 인천송도불빛축제 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가 | 91 |
| <표 Ⅲ-21> 인천개항장 주요 업종의 계절별 평균 매출액 변화 | 96 |
| <표 Ⅲ-22> 인천개항장 주요 업종의 이용 비중 | 97 |
| <표 Ⅲ-23> 인천개항장 성별/계절별 이용 비중 | 98 |
| <표 Ⅲ-24> 인천개항장 연령별/계절별 이용 비중 | 99 |
| <표 Ⅲ-25> 인천개항장 요일별/계절별 이용 비중 | 100 |
| <표 Ⅲ-26> 인천개항장 시간대별/계절별 이용 비중 | 102 |
| <표 Ⅲ-27> 인천개항장 방문객 유입지역 비중 | 103 |
| <표 Ⅲ-28> 인천개항장 행정동별 유입지역 비중 | 104 |
| <표 Ⅲ-29> 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감률 | 105 |
| <표 Ⅲ-30> 행정동별 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감률 | 106 |
| <표 Ⅲ-31> 2016 인천개항장 밤마실 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가 | 108 |
| <표 Ⅲ-32> 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감률 | 111 |
| <표 Ⅲ-33> 행정동별 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감률 | 112 |
| <표 Ⅲ-34> 2017 인천개항장 밤마실 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가 | 114 |
| <표 Ⅳ-1> 인천광역시 업종별 외국인 결제단가 | 123 |
| <표 Ⅳ-2> 송도국제도시 주요 국가별 외국인 결제단가 | 125 |
| <표 Ⅳ-3> 송도국제도시 업종별 외국인 결제단가 | 127 |
| <표 Ⅳ-4> 인천개항장 주요 국가별 외국인 결제단가 | 129 |
| <표 Ⅳ-5> 인천개항장 업종별 외국인 결제단가 | 131 |

그림목차

| | |
|--|----|
| [그림 I -1] 분석지역 범위 | 24 |
| [그림 I -2] 행정동 단위 분석 지역 설정 | 25 |
| [그림 I -3] 분석지역 내 주요 관광지 | 25 |
| [그림 II -1] 인천광역시 내국인 유입인구 월별 추이 | 31 |
| [그림 II -2] 인천광역시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중 | 32 |
| [그림 II -3] 송도국제도시 내국인 유입인구 월별 추이 | 34 |
| [그림 II -4] 송도국제도시 행정동별 내국인 유입인구 월별 추이 | 35 |
| [그림 II -5] 송도국제도시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중 | 36 |
| [그림 II -6] 송도국제도시 내국인 유입지역 | 38 |
| [그림 II -7] 인천개항장 내국인 유입인구 월별 추이 | 39 |
| [그림 II -8] 인천개항장 행정동별 내국인 유입인구 월별 추이 | 40 |
| [그림 II -9] 인천개항장 내국인 유입인구 성별/연령별 비중 | 41 |
| [그림 II -10] 인천개항장 내국인 유입지역 | 43 |
| [그림 II -11] 인천광역시 외국인 유입인구 월별 추이 | 44 |
| [그림 II -12] 주요 국가별 인천광역시 외국인 유입인구 월별 추이 | 45 |
| [그림 II -13] 송도국제도시 외국인 유입인구 월별 추이 | 47 |
| [그림 II -14] 송도국제도시 행정동별 외국인 유입인구 월별 추이 | 48 |
| [그림 II -15] 주요 국가별 송도국제도시 외국인 유입인구 월별 추이 | 50 |
| [그림 II -16] 인천개항장 외국인 유입인구 월별 추이 | 51 |
| [그림 II -17] 인천개항장 행정동별 외국인 유입인구 월별 추이 | 52 |
| [그림 II -18] 주요 국가별 인천개항장 외국인 유입인구 월별 추이 | 54 |
| [그림 III -1] 인천광역시 시장규모 및 표본수 변화 | 57 |
| [그림 III -2] 인천광역시 계절별 점포당 평균 매출액 변화 | 58 |
| [그림 III -3] 송도국제도시 시장규모 및 표본수 변화 | 59 |
| [그림 III -4] 송도국제도시 계절별 점포당 평균 매출액 변화 | 60 |
| [그림 III -5] 송도국제도시 업종별/계절별 매출액 변화 | 60 |
| [그림 III -6] 송도국제도시 이용객 유형 | 62 |
| [그림 III -7] 송도국제도시 성별/연령별 이용 특성 | 63 |
| [그림 III -8] 송도국제도시 요일별 이용 특성 | 64 |

| | |
|---|----|
| [그림 Ⅲ-9] 송도국제도시 업종별/요일별 이용 특성 | 65 |
| [그림 Ⅲ-10] 송도국제도시 시간대별 이용 특성 | 66 |
| [그림 Ⅲ-11] 송도국제도시 업종별/시간대별 이용 특성 | 66 |
| [그림 Ⅲ-12] 펜타포트 락 페스티벌 2016 개요 | 70 |
| [그림 Ⅲ-13] 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 71 |
| [그림 Ⅲ-14] 행정동별 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 72 |
| [그림 Ⅲ-15] 펜타포트 락 페스티벌 기간 상권 이용객 유형 | 72 |
| [그림 Ⅲ-16] 펜타포트 락 페스티벌 기간 외부 방문객 매출 비중 | 73 |
| [그림 Ⅲ-17] 펜타포트 락 페스티벌 외부 방문객 월별 매출 비중 | 74 |
| [그림 Ⅲ-18] 펜타포트 락 페스티벌 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중 | 74 |
| [그림 Ⅲ-19] 펜타포트 락 페스티벌 외부 방문객 요일별 매출 비중 | 75 |
| [그림 Ⅲ-20] 펜타포트 락 페스티벌 외부 방문객 시간대별 매출 비중 | 75 |
| [그림 Ⅲ-21] 2016 송도세계문화축제 개요 | 76 |
| [그림 Ⅲ-22] 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 77 |
| [그림 Ⅲ-23] 행정동별 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 78 |
| [그림 Ⅲ-24] 송도세계문화축제 기간 상권 이용객 유형 | 78 |
| [그림 Ⅲ-25] 송도세계문화축제 기간 외부 방문객 매출 비중 | 79 |
| [그림 Ⅲ-26] 송도세계문화축제 외부 방문객 월별 매출 비중 | 80 |
| [그림 Ⅲ-27] 송도세계문화축제 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중 | 80 |
| [그림 Ⅲ-28] 송도세계문화축제 외부 방문객 요일별 매출 비중 | 81 |
| [그림 Ⅲ-29] 송도세계문화축제 외부 방문객 시간대별 매출 비중 | 81 |
| [그림 Ⅲ-30] 2016 도시 해변문화기획전 개요 | 82 |
| [그림 Ⅲ-31] 도시 해변문화기획전 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 83 |
| [그림 Ⅲ-32] 행정동별 도시 해변문화기획전 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 84 |
| [그림 Ⅲ-33] 도시 해변문화기획전 기간 상권 이용객 유형 | 84 |
| [그림 Ⅲ-34] 도시 해변문화기획전 기간 외부 방문객 매출 비중 | 85 |
| [그림 Ⅲ-35] 도시 해변문화기획전 외부 방문객 월별 매출 비중 | 86 |
| [그림 Ⅲ-36] 도시 해변문화기획전 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중 | 86 |
| [그림 Ⅲ-37] 도시 해변문화기획전 외부 방문객 요일별 매출 비중 | 87 |
| [그림 Ⅲ-38] 도시 해변문화기획전 외부 방문객 시간대별 매출 비중 | 87 |
| [그림 Ⅲ-39] 2016 인천 송도 불빛 축제 개요 | 88 |
| [그림 Ⅲ-40] 인천 송도 불빛 축제 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 89 |

| | |
|--|-----|
| [그림 Ⅲ-41] 행정동별 인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 90 |
| [그림 Ⅲ-42] 인천송도불빛축제 기간 상권 이용객 유형 | 90 |
| [그림 Ⅲ-43] 인천송도불빛축제 기간 외부 방문객 매출 비중 | 91 |
| [그림 Ⅲ-44] 인천송도불빛축제 외부 방문객 월별 매출 비중 | 92 |
| [그림 Ⅲ-45] 인천송도불빛축제 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중 | 92 |
| [그림 Ⅲ-46] 인천송도불빛축제 외부 방문객 요일별 매출 비중 | 93 |
| [그림 Ⅲ-47] 인천송도불빛축제 외부 방문객 시간대별 매출 비중 | 93 |
| [그림 Ⅲ-48] 인천개항장 시장규모 및 표본수 변화 | 94 |
| [그림 Ⅲ-49] 인천개항장 계절별 점포당 평균 매출액 변화 | 95 |
| [그림 Ⅲ-50] 인천개항장 업종별/계절별 매출액 변화 | 95 |
| [그림 Ⅲ-51] 인천개항장 이용객 유형 | 97 |
| [그림 Ⅲ-52] 인천개항장 성별/연령별 이용 특성 | 98 |
| [그림 Ⅲ-53] 인천개항장 요일별 이용 특성 | 99 |
| [그림 Ⅲ-54] 인천개항장 업종별/요일별 이용 특성 | 100 |
| [그림 Ⅲ-55] 인천개항장 시간대별 이용 특성 | 101 |
| [그림 Ⅲ-56] 인천개항장 업종별/시간대별 이용 특성 | 101 |
| [그림 Ⅲ-57] 2016 인천개항장 밤마실 개요 | 105 |
| [그림 Ⅲ-58] 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 106 |
| [그림 Ⅲ-59] 행정동별 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 107 |
| [그림 Ⅲ-60] 2016 인천개항장 밤마실 기간 상권 이용객 유형 | 107 |
| [그림 Ⅲ-61] 2016 인천개항장 밤마실 기간 외부 방문객 매출 비중 | 108 |
| [그림 Ⅲ-62] 2016 인천개항장 밤마실 외부 방문객 월별 매출 비중 | 109 |
| [그림 Ⅲ-63] 2016 인천개항장 밤마실 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중 | 109 |
| [그림 Ⅲ-64] 2016 인천개항장 밤마실 외부 방문객 요일별 매출 비중 | 110 |
| [그림 Ⅲ-65] 2016 인천개항장 밤마실 외부 방문객 시간대별 매출 비중 | 110 |
| [그림 Ⅲ-66] 2017 인천개항장 밤마실 개요 | 111 |
| [그림 Ⅲ-67] 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 112 |
| [그림 Ⅲ-68] 행정동별 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감 변화 | 113 |
| [그림 Ⅲ-69] 2017 인천개항장 밤마실 기간 상권 이용객 유형 | 113 |
| [그림 Ⅲ-70] 2017 인천개항장 밤마실 기간 외부 방문객 매출 비중 | 114 |
| [그림 Ⅲ-71] 2017 인천개항장 밤마실 외부 방문객 월별 매출 비중 | 115 |
| [그림 Ⅲ-72] 2017 인천개항장 밤마실 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중 | 115 |

| | |
|--|-----|
| [그림 Ⅲ-73] 2017 인천개항장 밤마실 외부 방문객 요일별 매출 비중 | 116 |
| [그림 Ⅲ-74] 2017 인천개항장 밤마실 외부 방문객 시간대별 매출 비중 | 116 |
| [그림 Ⅳ-1] 인천광역시 외국인 이용건수 및 매출액 변화 | 119 |
| [그림 Ⅳ-2] 인천광역시 국가별 외국인 매출액 변화 추이 | 120 |
| [그림 Ⅳ-3] 인천광역시 업종별 외국인 매출액 변화 추이 | 122 |
| [그림 Ⅳ-4] 인천광역시 국가별 외국인 이용건수 및 매출 비중 | 123 |
| [그림 Ⅳ-5] 송도국제도시 외국인 이용건수 및 매출액 변화 | 124 |
| [그림 Ⅳ-6] 송도국제도시 행정동별 외국인 이용건수 및 매출액 변화 | 125 |
| [그림 Ⅳ-7] 송도국제도시 업종별 외국인 매출액 변화 추이 | 126 |
| [그림 Ⅳ-8] 송도국제도시 국가별 외국인 이용건수 및 매출 비중 | 127 |
| [그림 Ⅳ-9] 인천개항장 외국인 이용건수 및 매출액 변화 | 128 |
| [그림 Ⅳ-10] 인천개항장 행정동별 외국인 이용건수 및 매출액 변화 | 129 |
| [그림 Ⅳ-11] 인천개항장 업종별 외국인 매출액 변화 추이 | 130 |
| [그림 Ⅳ-12] 인천개항장 국가별 외국인 이용건수 및 매출 비중 | 131 |



◎ 분석 결과 요약

1. 유입인구 분석 결과 요약
2. 내국인 매출 분석 결과 요약
3. 외국인 매출 분석 결과 요약

인천광역시 유입인구/매출 분석

all ways
INCHEON



송도 국제도시

인천개항장

인천전체 내국인 유입인구

9.2%

중화권 유입인구 비율

88% 중국(81%)
대만(7%)

내국인유입 일평균

2,070,000명

내국인유입 일평균

190,000명 (9.2%)

내국인유입 일평균

55,000명 (2.6%)

외국인유입 일평균

35,600명

외국인유입 일평균

1,500명 (4.2%)

외국인유입 일평균

770명 (2.2%)

점포별 연간 매출액

약 3,300만원

점포별 연간 매출액

약 5,300만원

점포별 연간 매출액

약 2,700만원

상권이용 외부방문객비율 65.3%

상권이용 외부방문객비율 75.2%

외국인인구 상위 5개국 72% 차지

중국(47%), 일본(10%), 대만(6%)
미국(5%), 홍콩(4%)



외국인인구 상위 5개국 65% 차지

중국(35%), 일본(11%), 미국(9%)
대만(6%), 필리핀(4%)

외국인 건당 결제단가

1위 중국 (137,000원) **2위 일본** (56,000원)

외국인 건당 결제단가

1위 대만 (314,000원) **2위 홍콩** (74,000원)



ISSUE

인천광역시 외국인유입

16년 7월 → 17년 6월

인천광역시 외국인매출

431억 원 → 213억 원

▼ 50% 감소

인구/소비

송도국제도시!

유입인구多 인천개항장 대비

내국인 약 **4배** | 외국인 **2배**

점포별 연간 매출액 인천개항장 대비 약 2배
인천 평균보다 약 2000만원 높음

국적

중국인 - 중화권

47%

높은 중국인
유입인구 비율

88%

인천개항장은
중화권이 대부분

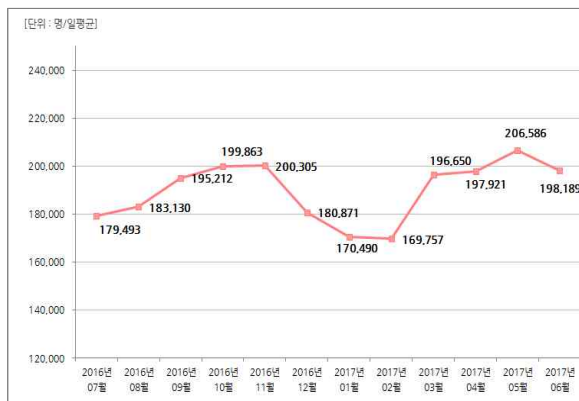
건당 결제단가 역시 중화권 상위
송도-중국 / 인천개항장-대만 각 1위

1. 유입인구 분석 결과 요약

1) 분석 결과 요약

□ 내국인 유입인구 분석

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 인천광역시 내국인 유입인구 일평균 207만명 수준
 - 동기간 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 내국인 유입인구 일평균 190천명 수준
 - 동기간 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동) 내국인 유입인구 일평균 55천명 수준

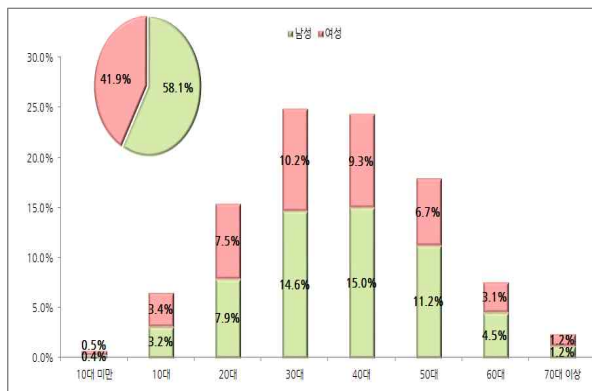


[송도국제도시 내국인 유입인구 월별추이]

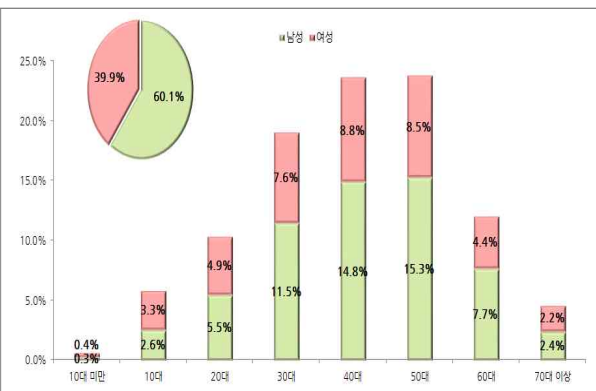


[인천개항장 내국인 유입인구 월별추이]

- 인천광역시 내국인 유입인구는 2016년 7월부터 11월까지 지속적 증가추세, 12월부터 감소
 - 송도국제도시 및 인천개항장 내국인 유입인구는 2016년 7월부터 11월까지(가을 시즌) 증가 추세가 나타났으나 12월부터 2017년 2월까지(겨울 시즌) 감소 추세를 보였으며, 이후 3월부터 5월까지(봄 시즌) 다시 증가하는 패턴이 나타남
- 인천광역시 내국인 유입인구는 40대 > 30대 > 50대 등 순으로 유입 비중이 높음
 - 송도국제도시 내국인 유입인구는 30대 > 40대 > 50대 > 20대 등 순으로 유입 비중이 높음
 - 인천개항장 내국인 유입인구는 50대 > 40대 > 30대 > 60대 등 순으로 유입 비중이 높음



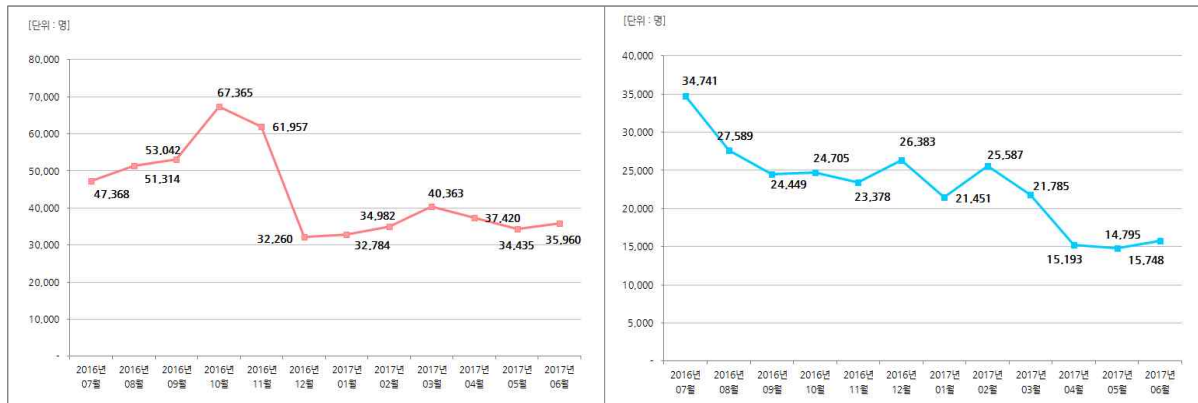
[송도국제도시 내국인 유입인구 성/연령별 비중]



[인천개항장 내국인 유입인구 성/연령별 비중]

□ 외국인 유입인구 분석

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천광역시 외국인 유입인구(표본)은 1천3백만명 수준
 - 동기간 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 외국인 유입인구 약 53만명(약 4.1%) 수준
 - 동기간 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동) 외국인 유입인구 약 28만명(약 2.1%) 수준



[송도국제도시 외국인 유입인구 월별추이]

[인천개항장 외국인 유입인구 월별추이]

- 2017년 6월 기준 인천광역시 외국인 유입인구는 2016년 7월에 비해 약 50% 감소
 - 2017년 6월 기준 송도국제도시 외국인 유입인구는 2016년 7월에 비해 약 24.1% 감소
 - 2017년 6월 기준 인천개항장 외국인 유입인구는 2016년 7월에 비해 약 54.7% 감소
- 2017년 6월 기준 1년간 인천광역시 외국인 유입국가는 중국 > 일본 > 대만 > 미국 > 홍콩 등 순으로 비중 높음
 - 동기간 송도국제도시 외국인 유입국가는 중국 > 일본 > 미국 > 대만 > 필리핀 등 순으로 비중 높음
 - 동기간 인천개항장 외국인 유입국가는 중국 > 대만 > 일본 > 태국 > 필리핀 등 순으로 비중 높음

| 순위 | 유입국가 | 유입인구 수 | 비중 | 순위 | 유입국가 | 유입인구 수 | 비중 |
|----|------------|---------|-------|----|------------|---------|-------|
| 1 | 중국(CHN) | 185,872 | 35.1% | 1 | 중국(CHN) | 223,145 | 80.9% |
| 2 | 일본(JPN) | 55,148 | 10.4% | 2 | 대만(TWN) | 19,458 | 7.1% |
| 3 | 미국(USA) | 49,931 | 9.4% | 3 | 일본(JPN) | 5,283 | 1.9% |
| 4 | 대만(TWN) | 32,050 | 6.1% | 4 | 태국(THA) | 5,074 | 1.8% |
| 5 | 필리핀(PHL) | 21,397 | 4.0% | 5 | 필리핀(PHL) | 3,098 | 1.1% |
| 6 | 인도(IND) | 15,880 | 3.0% | 6 | 홍콩(HKG) | 2,099 | 0.8% |
| 7 | 태국(THA) | 13,013 | 2.5% | 7 | 미국(USA) | 1,905 | 0.7% |
| 8 | 말레이시아(MYS) | 12,493 | 2.4% | 8 | 캐나다(CAN) | 1,744 | 0.6% |
| 9 | 홍콩(HKG) | 10,567 | 2.0% | 9 | 말레이시아(MYS) | 1,322 | 0.5% |
| 10 | 프랑스(FRA) | 10,431 | 2.0% | 10 | 러시아(RUS) | 1,319 | 0.5% |

[송도국제도시 외국인 유입인구 상위 10개국]

[인천개항장 외국인 유입인구 상위 10개국]

2) 분석 시사점

- 2016년 7월 ~ 2017년 6월 1년간 외국인 유입인구의 감소 추세가 나타남
 - 외국인 유입인구의 경우 사드 배치 등 국제적 이슈의 영향이 작용하여 전반적으로 감소한 것으로 추정되지만, 대응책 마련을 위해서는 다양한 영향요인에 대한 정확한 원인 파악이 선행되어야 함
- 내국인 유입인구의 경우 계절 등 시기적 영향으로 인한 증감 패턴이 나타남
 - 관광지의 경우 계절에 따라 유입 패턴이 변화하는데, 특히 겨울 시즌(12월~익년도 2월)의 경우 방문객 감소 현상이 나타나는 경향이 있으므로 이를 감안하여 추이를 파악하여야 함
 - 송도국제도시와 인천개항장의 경우도 가을에서 겨울로 계절이 변화함에 따라 유입인구가 감소하였으며, 겨울에서 봄으로 계절이 변화함에 따라 유입인구가 다시 증가하는 패턴이 나타남
 - 즉, 송도국제도시와 인천개항장 모두 가을과 봄 계절에 유입인구 선호가 나타남을 확인할 수 있음
- 관광지 특성에 따라 유입인구의 인구통계적 특성에도 차이가 나타남
 - 송도국제도시의 경우 휴양 및 레저시설, 쇼핑시설 등 대표적 관광 인프라와 함께 국제학교 등 특성화 요인이 작용한 결과 20~40대 젊은 연령층의 유입 비중이 고연령층에 비해 높게 나타남. 따라서 젊은층의 수요를 반영하여 수용태세를 갖추고 축제/이벤트 등의 콘텐츠를 지속적으로 개발한다면 도심 속의 차별화된 관광지로 긍정적 파급효과가 예상됨
 - 한편 인천개항장의 경우 오히려 40~60대 연령층의 유입 비중이 높으며, 중화권을 비롯한 아시아 국가에서 유입된 방문객의 비중이 높은 특징이 있음. 따라서 기존 유입고객의 니즈를 파악하고 토대를 공고히 하면서 동시에 신규 시장 확대를 위한 타겟 설정 등의 노력을 통해 관광 효과를 극대화하려는 노력이 필요함

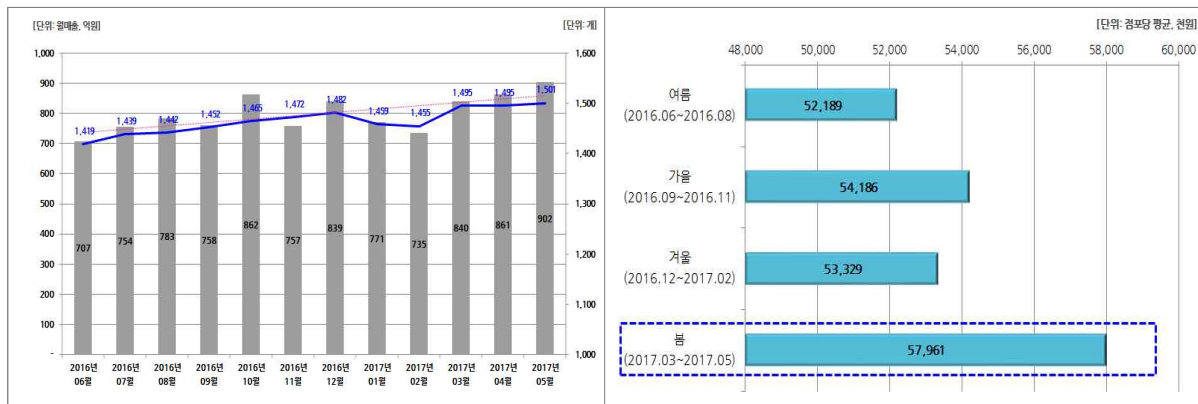
2. 내국인 매출 분석 결과 요약

1) 분석 결과 요약

(1) 송도국제도시 지역 내국인 매출 분석

□ 관광지 상권 매출 분석

- 2016년 6월부터 2017년 5월까지 1년간 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 지역상권 매출 규모는 증가 추세임
- 송도국제도시 지역상권의 점포당 계절 평균 매출액은 약 5천4백만원 수준이며, 봄 계절의 매출액 수준(5천8백만원)이 가장 높음
 - 생활서비스 업종은 가을, 소매/유통, 음식, 주점 업종의 경우 봄 시즌의 평균 매출액 수준이 가장 높음



[송도국제도시 시장규모 및 표본수 변화]

[송도국제도시 계절별 점포당 평균 매출액 변화]

* 계절별 매출액 평균은 계절에 포함된 3개월간의 시장 총매출 / 총표본수를 기준하여 산출함

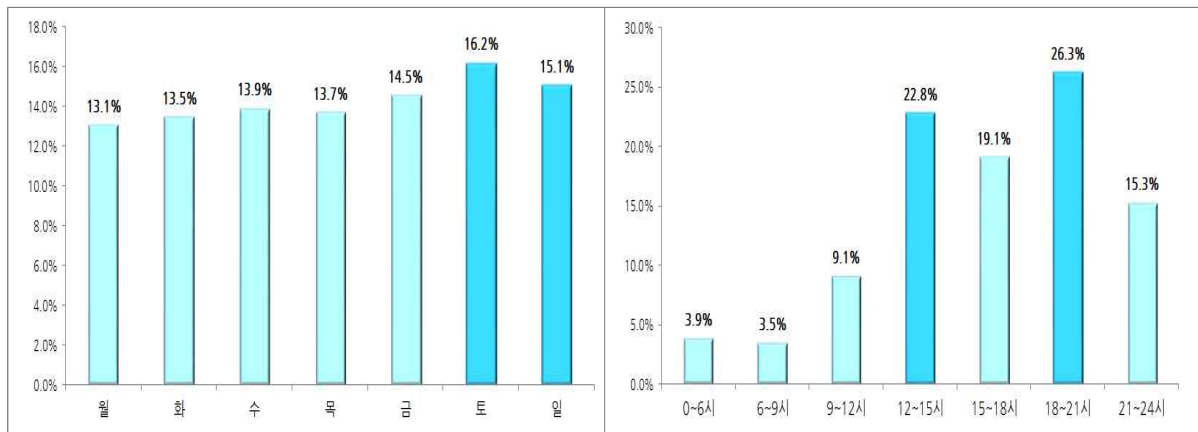
□ 관광지 상권 이용특성 분석

- 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 지역상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 65.3%임
 - 숙박 업종과 주점 업종의 경우 지역거주 주민이나 지역 직장인에 비해 외부 방문객의 이용 비중이 매우 높음
 - 일식/횃집, 기타수산물, 생선구이/찜/탕 등 해산물을 이용한 음식의 외부 방문객 이용 비중이 특히 높음



[송도국제도시 이용객 유형]

- 송도국제도시 지역상권 이용객 중 남성은 54.0%, 여성은 46.0% 비중 차지
 - 40대 > 30대 > 50대 이상 > 20대의 순으로 이용 비중 높음
- 송도국제도시 지역상권은 토요일과 일요일의 이용 비중이 평일에 비해 높음
 - 음식 업종의 경우 주말의 이용 비중이 평일에 비해 매우 높음
 - 생활서비스, 소매/유통, 주점 등 다른 업종의 경우 요일에 따른 이용 비중 변화가 크지 않음
- 송도국제도시 지역상권은 18시~21시, 12시~15시의 이용 비중이 높음
 - 음식 업종의 경우 식사 시간이 포함된 12시~15시, 18시~21시의 이용 비중이 큰 폭으로 증가함
 - 소매/유통 업종의 경우 오전 시간대(9시~12시)부터 저녁 시간대(18시~21시)까지 점진적으로 이용 비중이 높아짐



[송도국제도시 요일별 이용 특성]

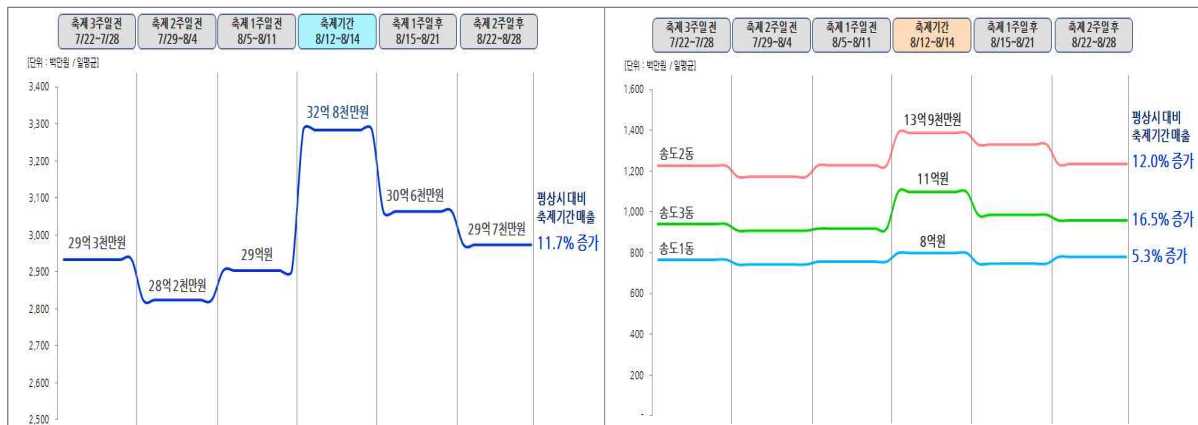
[송도국제도시 시간대별 이용 특성]

□ 관광지 방문객 유입지역 분석

- 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동)는 경기도, 서울특별시, 인천광역시에 거주하는 방문객의 유입 비중이 매우 높음
 - 행정동 기준 유입지역 분석 결과, 인천광역시 연수구, 남동구, 남구에 거주하는 방문객의 유입비중이 가장 높음
 - 경기 지역의 경우 부천시, 용인시, 시흥시, 수원시 등, 서울 지역의 경우 강남구, 양천구, 서초구, 구로구 등에 거주하는 방문객 유입 비중이 높음

□ 축제/이벤트 영향 분석

- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간(2016.8.12~8.14) 동안 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권의 일평균 매출액은 약 32억8천만원인 것으로 분석됨
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 약 11.7% 증가
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 송도3동(16.5%)의 일평균 매출 증가율이 송도1동(5.3%) 및 송도2동(12.0%)에 비해 큼
 - 축제 개최기간 동안 송도국제도시 상권 이용객 중 외부 방문객 비중은 68.0%
 - 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 23억3천만원 수준, 분석지역 전체 매출의 약 71.0%
 - 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 결제건수와 결제단가는 송도국제도시 지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높은 수준임



[펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 변화]

[행정동별 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 변화]

- 송도세계문화축제 개최기간(2016.8.26~9.3) 동안 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권의 일평균 매출액은 약 30억4천만원인 것으로 분석됨
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 약 2.7% 증가
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 송도1동(5.7%)의 일평균 매출 증가율이 송도2동(1.3%) 및 송도3동(2.0%)에 비해 큼
 - 축제 개최기간 동안 송도국제도시 상권 이용객 중 외부 방문객 비중은 65.8%
 - 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 20억9천만원 수준, 분석지역 전체 매출의 약 68.8%

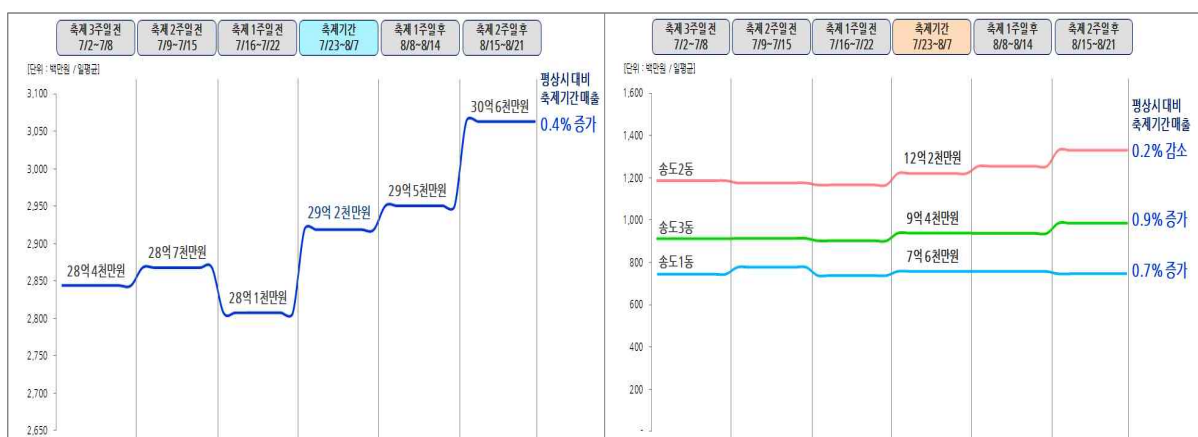
- 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 결제건수와 결제단가는 송도국제도시 지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높음 수준임



[송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 변화]

[행정동별 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 변화]

- 도시해변문화기획전 개최기간(2016.7.23~8.7) 동안 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권의 일평균 매출액은 약 29억2천만원인 것으로 분석됨
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 약 0.4% 증가
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 송도3동(0.9%)의 일평균 매출 증가율이 송도1동(0.7%) 및 송도2동(-0.2%)에 비해 큼
 - 축제 개최기간 동안 송도국제도시 상권 이용객 중 외부 방문객 비중은 65.9%
 - 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 20억2천만원 수준, 분석지역 전체 매출의 약 69.2%
 - 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 결제건수와 결제단가는 송도국제도시 지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높음 수준임



[도시해변문화기획전 기간 일평균 매출액 변화]

[행정동별 도시해변문화기획전 기간 일평균 매출액 변화]

- 인천송도불빛축제 개최기간(2016.9.30~10.31) 동안 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권의 일평균 매출액은 약 32억6천만원인 것으로 분석됨
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 약 9.6% 증가

- 평상시 대비 축제 개최기간 동안 송도3동(17.8%)의 일평균 매출 증가율이 송도1동(3.5%) 및 송도2동(6.2%)에 비해 큼
- 축제 개최기간 동안 송도국제도시 상권 이용객 중 외부 방문객 비중은 66.7%
- 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 22억9천만원 수준, 분석지역 전체 매출의 약 70.1%
- 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 결제건수와 결제단가는 송도국제도시 지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높음 수준임



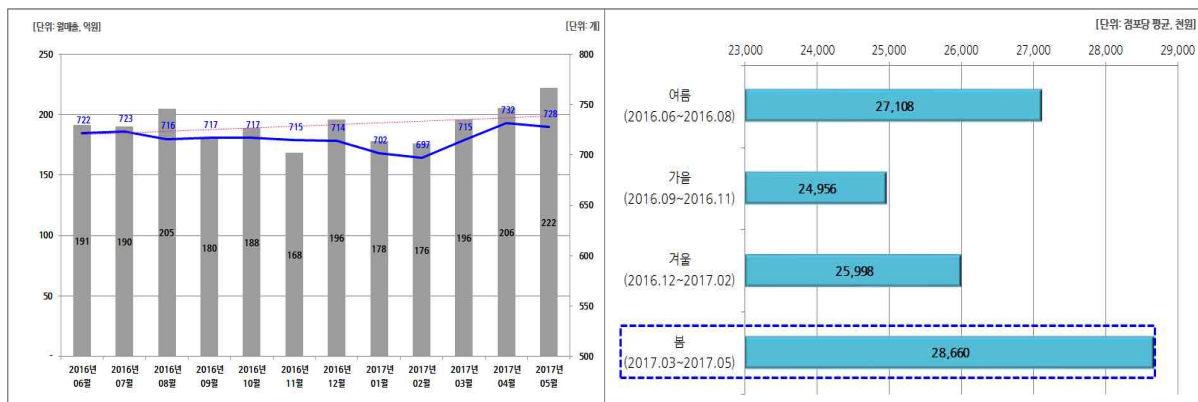
[인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 변화]

[행정동별 인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 변화]

(2) 인천개항장 지역 내국인 매출 분석

□ 관광지 상권 매출 분석

- 2016년 6월부터 2017년 5월까지 1년간 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동) 지역상권 매출 규모는 증가 추세임
- 인천개항장 지역상권의 점포당 평균 매출액은 약 2천7백만원 수준이며, 봄 계절의 매출액 수준(2천9백만원)이 가장 높음
 - 생활서비스 업종은 여름, 소매/유통 업종은 봄과 여름, 음식 업종은 봄, 주점 업종은 겨울의 평균 매출액 수준이 가장 높음



[인천개항장 시장규모 및 표본수 변화]

[인천개항장 계절별 점포당 평균 매출액 변화]

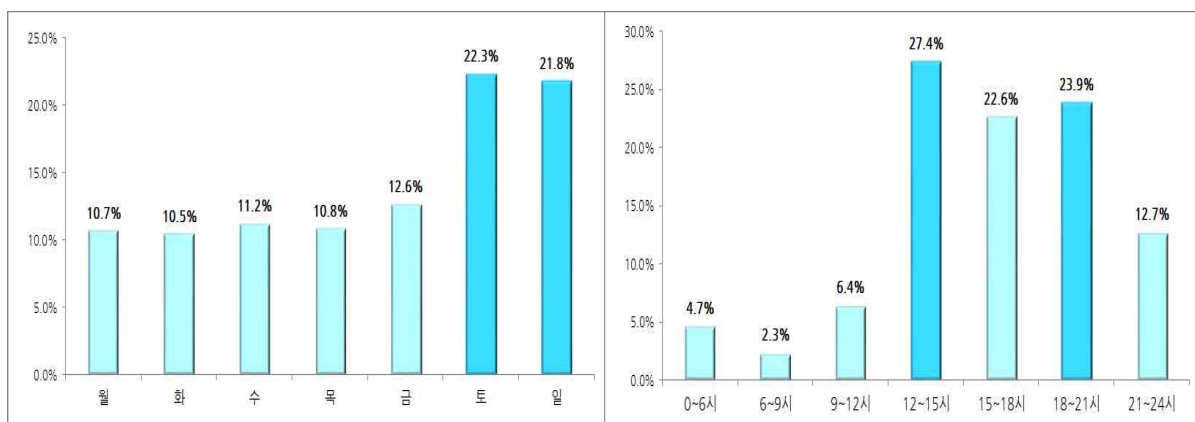
□ 관광지 상권 이용특성 분석

- 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동) 지역상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 75.2%임
 - 대부분의 업종에서 외부 방문객의 이용 비중이 지역거주 주민 및 지역 직장인의 이용 비중에 비해 매우 높음
 - 특히, 중국음식, 피자/패스트푸드, 기타수산물 등 일부 음식 업종과 모텔/여관 등 숙박 업종의 경우 외부 방문객 이용 비중이 매우 높음



[인천개항장 이용객 유형]

- 인천개항장 지역상권 이용객 중 남성은 57.7%, 여성은 42.3% 비중 차지
 - 30대 > 40대 > 50대 이상 > 20대의 순으로 이용 비중 높음
- 인천개항장 지역상권은 토요일과 일요일의 이용 비중이 평일에 비해 매우 높음
 - 음식 업종의 경우 주말의 이용 비중이 평일에 비해 매우 높음
 - 소매/유통 업종의 경우도 평일에 비해 주말의 이용 비중이 높아지지만, 생활서비스와 주점 업종의 경우 주말의 이용 비중 증가율이 크지 않음
- 인천개항장 지역상권은 12시~15시, 18시~21시의 이용 비중이 높음
 - 음식 업종의 경우 식사 시간이 포함된 12시~15시, 18시~21시의 이용 비중이 큰 폭으로 증가함
 - 소매/유통 업종의 경우 오전에 비해 오후 시간대(15시~18시)에 이용 비중이 증가, 주점 업종의 경우 오히려 야간 시간대(21시~24시)의 이용 비중이 더욱 높아짐



[인천개항장 요일별 이용 특성]

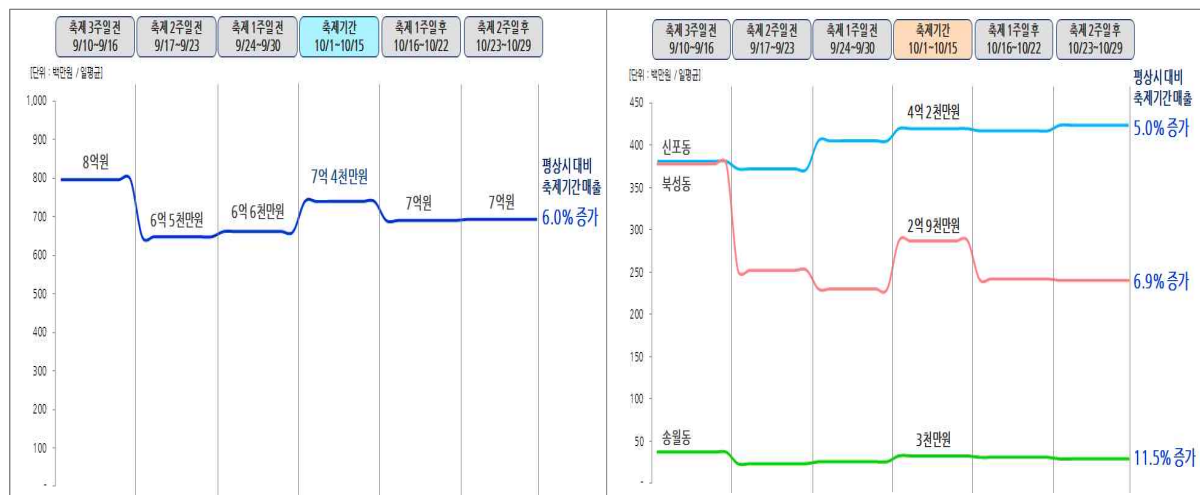
[인천개항장 시간대별 이용 특성]

□ 관광지 방문객 유입지역 분석

- 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동)는 경기도, 서울특별시, 인천광역시에 거주하는 방문객의 유입 비중이 매우 높음
 - 행정동 기준 유입지역 분석 결과, 인천광역시 중구, 남구, 남동구, 서구에 거주하는 방문객의 유입비중이 가장 높음
 - 경기 지역의 경우 부천시, 수원시, 용인시, 화성시 등, 서울 지역의 경우 강남구, 양천구, 관악구, 강동구 등에 거주하는 방문객 유입 비중이 높음

□ 축제/이벤트 영향 분석

- 2016 인천개항장 밤마실 기간(2016.10.1~10.15) 동안 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동) 상권의 일평균 매출액은 약 7억4천만원인 것으로 분석됨
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 약 6.0% 증가
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 송월동(11.5%)의 일평균 매출 증가율이 신포동(5.0%) 및 북성동(6.9%)에 비해 큼
 - 축제 개최기간 동안 인천개항장 상권 이용객 중 외부 방문객 비중은 77.6%
 - 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 5억7천만원 수준, 분석지역 전체 매출의 약 76.6%
 - 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 결제건수는 인천개항장 지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높음 수준임

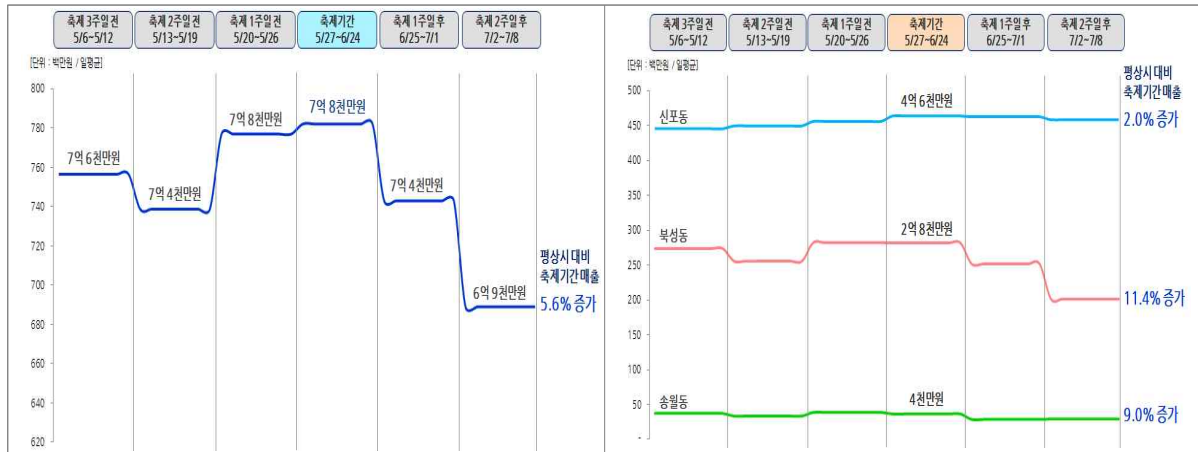


[2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 변화]

[행정동별 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 변화]

- 2017 인천개항장 밤마실 기간(2017.5.27~6.24) 동안 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동) 상권의 일평균 매출액은 약 7억8천만원인 것으로 분석됨
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 약 5.6% 증가
 - 평상시 대비 축제 개최기간 동안 북성동(11.4%)의 일평균 매출 증가율이 신포동(2.0%) 및 송월동(9.0%)에 비해 큼
 - 축제 개최기간 동안 인천개항장 상권 이용객 중 외부 방문객 비중은 76.4%

- 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 5억8천만원 수준, 분석지역 전체 매출의 약 73.9%
- 축제 개최기간 동안 외부 방문객의 결제건수는 인천개항장 지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높음 수준임



[2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 변화]

[행정동별 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 변화]

2) 분석 시사점

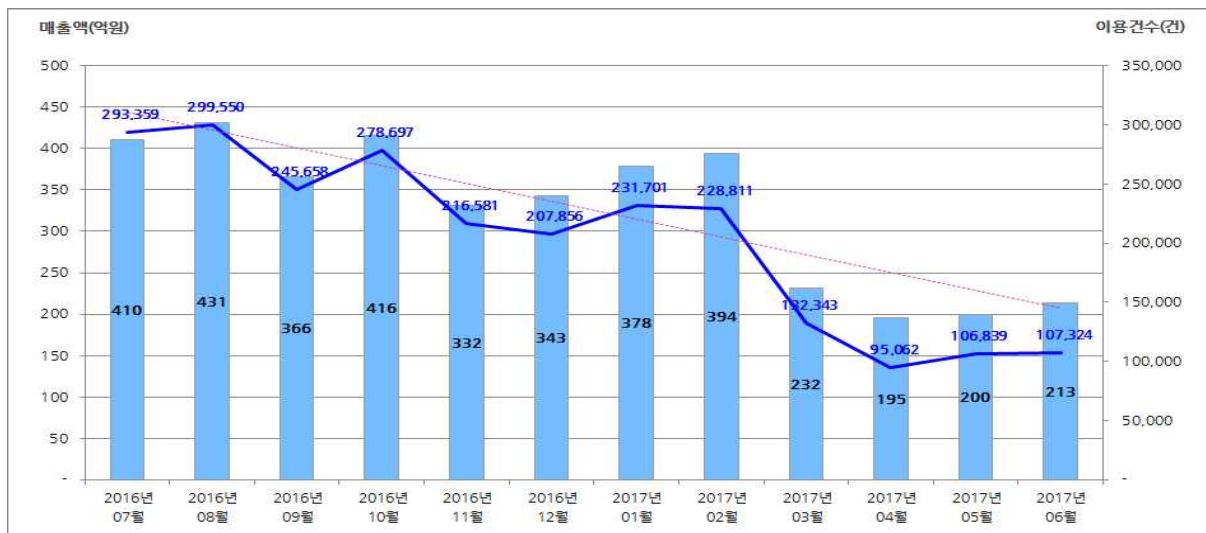
- 2016년 6월부터 2017년 5월까지 분석기간(1년) 동안 인천광역시 주요 관광지(송도국제도시, 인천개항장) 지역상권의 내국인 이용 시장은 외국인 방문 감소 등의 외부 요인으로 인하여 영향을 크게 받지 않은 것으로 나타났으며 지속적 증가 추세를 보임
 - 특히, 2016년 대비 2017년의 인천광역시 시장 규모가 더욱 성장한 것으로 분석되므로 내국인으로 인해 발생하는 경제적·사회문화적 영향을 주의 깊게 관찰하여 관광 효과를 극대화해야 함
- 본 분석의 대상지인 6개 행정동 모두 지역에 상주하는 주민 및 직장인에 비해 외부 방문객의 이용이 더욱 활성화되어 있으므로, 외부 방문객의 필요와 요구에 대한 수렴에 대하여 보다 적극적일 필요가 있음
 - 외부 방문객의 이용 비중이 가장 높게 나타난 음식 업종만 살펴보더라도, 송도국제도시(해산물 음식 업종 활성화)와 인천개항장(중국음식, 패스트푸드, 커피 등 업종 활성화)의 외부 방문객 이용 업종은 큰 차이가 나타남
 - 이는 외부 방문객이 지역 특성을 인지하고 있으며 지역 내 활성화 된 콘텐츠로 인하여 영향을 받고 있다는 것을 의미하며 실제로 그 효과가 나타나고 있다는 것을 증명하는 결과이므로, 인천 지역 관광지의 특성에 따른 맞춤형 콘텐츠 발굴을 위해 지속적으로 노력해야 함
- 인천광역시 주요 관광지(송도국제도시, 인천개항장)를 방문하는 내국인들은 인천광역시(연수구, 중구 제외)에 거주하는 시민들이나 경기도, 서울 등 인근 지역 주민의 비중이 매우 높게 나타났으므로 이외 지역 방문객의 유입을 증가시키기 위한 정책적 노력이 필요함
 - 인천만의 지역정체성이 반영된 고유 관광콘텐츠 개발과 차별화된 관광 인프라 구축을 통해 타지역에서는 하지 못하는 경험을 제공해야 함
- 인천광역시 도심지 내에서 개최되는 다양한 축제/이벤트는 인천 시민과 인근 지역 방문객들에게 인기 있는 관광콘텐츠로 작용하고 있음
 - 지역경제 측면에서 외부 방문객으로 인하여 축제/이벤트가 개최되는 지역에 긍정적 파급 효과가 나타나고 있음을 확인할 수 있음
 - 특히 봄과 가을의 경우 외부 방문객의 유입이 많은 계절이지만 여름의 경우 외부 방문객의 유입 비중이 감소하는데, 펜타포트 락 페스티벌, 송도세계문화축제, 도시해변문화기획전 등 다양한 여름 프로그램이 운영됨에 따라 지역상권이 계절의 변화로 인하여 체감할 수 있는 손실을 다소 감소시킬 수 있었던 것으로 분석됨

3. 외국인 매출 분석 결과 요약

1) 분석 결과 요약

□ 월별 외국인 이용건수 및 매출액 변화

- 인천광역시 전체 지역상권의 월별 외국인 이용건수 추이는 2017년 3월부터 급격한 감소 추세
- 2017년 3월은 우리나라의 사드 배치 문제로 인하여 국가간 외교분쟁이 대두되었으며, 중국 정부가 금한령을 발표(2017.3.15.)한 시기임

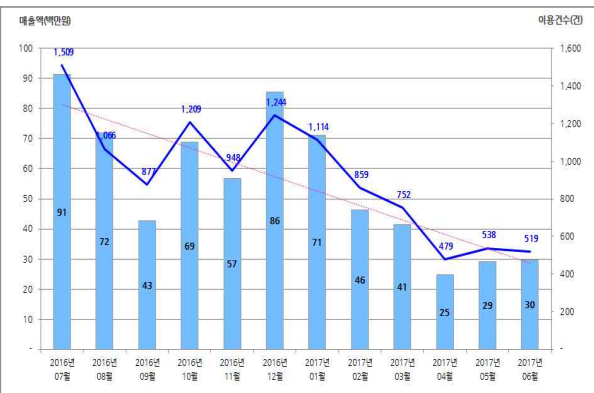


[인천광역시 외국인 이용건수 및 매출액 월별추이]

- 2017년 6월 기준 최근 1년간 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동) 외국인 매출액 규모 감소하는 추세가 나타났으나, 중국인 방문객이 급감한 2017년 4월 보다 오히려 2017년 2월의 이용건수가 더욱 낮게 나타나 계절이 관련된 특정 시즌의 영향을 받는 것으로 추정됨
- 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동) 외국인 매출액 규모 역시 감소하는 추세가 나타났으나, 2017년 6월 기준 소폭 반등



[송도국제도시 외국인 이용건수 및 매출액 월별추이]



[인천개항장 외국인 이용건수 및 매출액 월별추이]

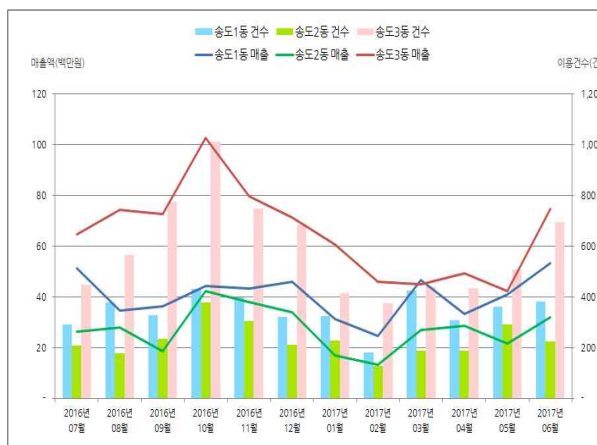
- 인천광역시 전체 지역상권의 중국인 이용 규모가 감소한 시기(2017년 4월)에 오히려 일본인, 홍콩인, 필리핀인, 러시아인, 싱가포르인, 태국인 등 타국가 외국인의 매출 규모가 크게 증가하는 추세가 나타남
- 인천광역시 전체상권의 외국인 이용객 중 중국인과 일본인의 매출액 수준이 타국가 외국인에 비해 높음
 - 송도국제도시 지역 대상 외국인 결제단가는 중국인이 136,469원으로 가장 높음
 - 인천개항장 지역 대상 외국인 결제단가는 대만인이 314,375원으로 가장 높음

* 결제단가 = 분석기간(2016.07~2017.06) 중 총매출 / 총결제건수를 기준하여 산출함

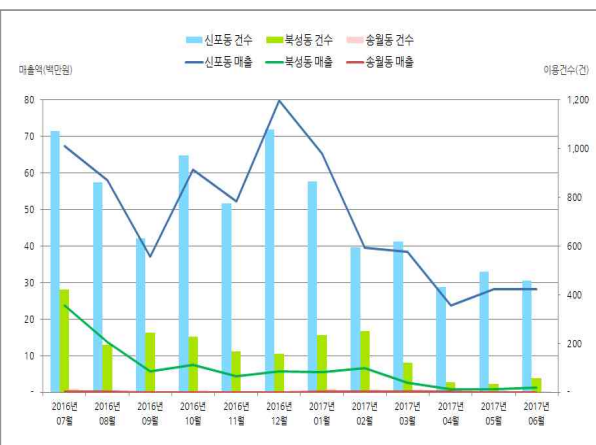
** 외국인 매출 데이터 수집과정에서 특정 국가의 거래 총 수가 크게 나타나는 경향이 있으므로 국가별 결제단가의 규모를 비교하는 것이 의미가 있음

□ 행정동별 외국인 이용건수 및 매출 규모

- 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동)의 경우 쇼핑 시설이 집중되어 있는 송도3동의 외국인 이용건수 및 매출액이 송도1동 및 송도2동에 비해 높음
 - 송도3동의 외국인 이용건수 및 매출액 수준은 2016년 10월에 가장 높음
 - 송도1동, 송도2동, 송도3동 모두 2016년 10월 이후 외국인 이용건수 및 매출 규모가 점진적으로 감소하는 추세, 2017년 2월 이후 반등
- 인천개항장(신포동, 복성동, 송월동)의 경우 신포동의 외국인 이용건수 및 매출액이 복성동 및 송월동에 비해 가장 높음
 - 신포동의 외국인 이용건수 및 매출액 수준은 2016년 12월과 7월에 가장 높음
 - 신포동, 복성동, 송월동 모두 2016년 7월 이후 외국인 이용건수 및 매출 규모가 점진적으로 감소하는 추세



[송도국제도시 행정동별 외국인 이용건수 및 매출액 변화]



[인천개항장 행정동별 외국인 이용건수 및 매출액 변화]

□ 주요 업종별 외국인 이용건수 및 매출 규모

- 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동)는 쇼핑 업종과 숙박 업종의 매출액 수준이 타 업종에 비해 가장 높음
 - 송도국제도시 이용 비중이 가장 높은 업종은 쇼핑 업종 > 식음료 업종 > 숙박 업종 > 소매 업종 등 순으로 나타남
 - 송도국제도시 숙박 업종의 건당 결제단가가 429,613원으로 분석업종 중 가장 높은 수준
- 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동)는 쇼핑 업종과 소매 업종의 매출액 수준이 타 업종에 비해 가장 높음
 - 인천개항장 이용 비중이 가장 높은 업종은 쇼핑 업종 > 소매 업종 > 식음료 업종 > 숙박 업종 등 순으로 나타남
 - 인천개항장 숙박 업종의 건당 결제단가가 133,097원으로 분석업종 중 가장 높은 수준

| 구분 | 결제단가 | 이용 비중 | 구분 | 결제단가 | 이용 비중 |
|-------|----------|--------|-------|----------|--------|
| 교통 | 74,710원 | 0.1% | 교통 | 32,962원 | 0.3% |
| 문화취미 | 27,758원 | 2.8% | 문화취미 | 8,750원 | 0.1% |
| 소매 | 77,428원 | 3.0% | 소매 | 70,616원 | 9.0% |
| 쇼핑 | 109,410원 | 62.9% | 쇼핑 | 57,611원 | 80.5% |
| 숙박 | 429,613원 | 6.8% | 숙박 | 133,097원 | 2.1% |
| 식음료 | 37,076원 | 15.0% | 식음료 | 36,218원 | 7.0% |
| 유흥 | 131,141원 | 0.3% | 유흥 | 62,986원 | 0.4% |
| 기타 | 77,380원 | 9.1% | 기타 | 145,046원 | 0.6% |
| 평균/합계 | 114,069원 | 100.0% | 평균/합계 | 59,323원 | 100.0% |

[송도국제도시 업종별 외국인 결제단가]

[인천개항장 업종별 외국인 결제단가]

2) 분석 시사점

- 사드배치 등 국제 이슈로 인하여 2017년 3월말부터 중국인 관광객이 급감함에 따라 외국인 관광 매출 시장에 타격을 준 것을 본 분석결과를 통해서도 확인할 수 있음
 - 우리나라는 중국 등 특정 국가로부터 유입되는 외국인 관광객이 발생시키는 지역경제 효과에 의존적인 경향이 있었기 때문에 갑자기 대두되는 문제에 대응할 수 있는 준비가 아직까지는 다소 부족한 실정임
- 그러나 중국인 이용 규모가 감소한 시기(2017년 4월)에 일본인, 홍콩인, 필리핀인, 러시아인 등 타국가 외국인의 이용 규모는 오히려 증가한 본 분석 결과는 다양한 국가를 대상으로 한 관광정책이 시급히 마련되어야 한다는 것을 시사함
 - 중국인 관광객이 쇼핑, 숙박 등 관광 활동으로 인하여 지역경제에 영향을 주는 규모가 매우 크기는 하지만, 인천개항장 지역 외국인 결제단가가 중국인보다 대만인이 큰 것으로 나타난 본 분석 결과 등을 사례로 볼 때 다양한 외국인이 발생시키는 긍정적 파급효과에 대한 기대 또한 간과할 수 없음

- 외국인 관광객의 성향에 따라 특정 시기(계절)의 방문 추이가 증가하거나 특정 업종의 매출 규모가 갑자기 증가하는 등 일반적이지 않은 패턴이 나타나기도 함
 - 그러나 분석 기간이 1년으로 다소 짧기 때문에 본 분석결과만을 갖고는 국가별 외국인 관광객의 특징과 선호를 결정짓거나, 맞춤형 관광전략을 마련하는데 다소 한계를 가짐
 - 따라서 인천광역시를 비롯한 우리나라 관광 분야에서는 다양한 빅데이터를 활용한 분석을 지속적으로 시행하여 외국인 관광객의 추이를 관찰하고, 국가별 외국인 관광객 대상 편의와 만족을 극대화할 수 있는 정책적 시도를 할 필요가 있음



I. 서론

1. 사업 개요
2. 분석 개요
3. 데이터 특성

I. 서론

1. 사업 개요

□ 개요

- 사업명 : 인천광역시 내·외국인 방문 관광지 빅데이터 분석 사업
- 사업기간 : 2017. 8. 1 ~ 2017. 11.30

□ 추진배경 및 필요성

- 공공분야의 핵심 경쟁력으로서의 빅데이터 수요 증가
 - 사회전반에 걸쳐 빅데이터의 활용 가능성이 커지고 수요도 증가 추세로 빅데이터 처리·분석·활용 역량이 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소로 급부상
- 관광분야 빅데이터 분석 결과를 반영하고, 기술 발전 추세에 부합하는 빅데이터 기반의 분석 시스템 도입 필요성

□ 사업 범위

- 빅데이터 기반 분석 및 설계
 - 내·외국인 관광객 방문 관광지 분석을 통한 데이터 구성
 - 유동인구 및 소비매출 데이터를 통한 데이터 분석 처리
 - 관광객(외국인 관광객 포함)의 유입 및 소비 패턴 분석
 - 유동인구, 소비매출 데이터 구매를 통한 주기적 업로드 설계
 - 관리자 권한에 따른 관광지 권역 설정

□ 세부요구 사항

- 분석 보고서 제공
 - 관광 전문가 및 정책 담당자 서비스 설계
 - 정책 참고 자료 제공 서비스 설계
 - 관광지 기반시설 비교에 따른 영향 분석 설계
 - 2016년 공공빅데이터 표준분석모델 구축 사업 중 관광 분야 분석 모델 및 방법론 적용
- 빅데이터 기반 분석모형 설계
 - 내국인 관광 분석 모델 구축
 - 외국인 관광 분석 모델 구축

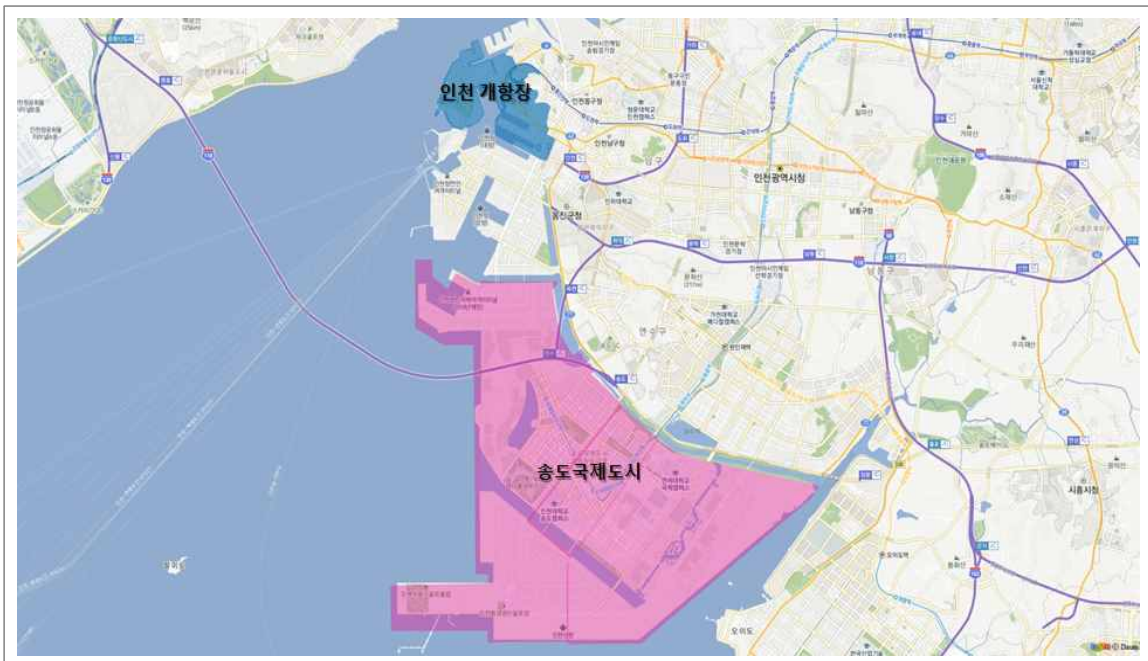
2. 분석 개요

□ 분석 목적

- 내국인 통신데이터, 외국인 로밍데이터, 내외국인 카드 사용 데이터 등 빅데이터를 활용하여 인천광역시 주요 관광지 대상 정량적 관광 행태 파악
- 국적별, 지역별, 기간별 방문 현황 및 소비 특성 등을 파악할 수 있는 빅데이터와 연계하여 지역관광 및 경제 활성화 정책 수립에 도움이 될 수 있는 통계 자료 재생산
- 다양한 유형별 빅데이터 분석기반 구축, 맞춤형 정책 및 마케팅 전략 수립 근거 마련

□ 분석 범위

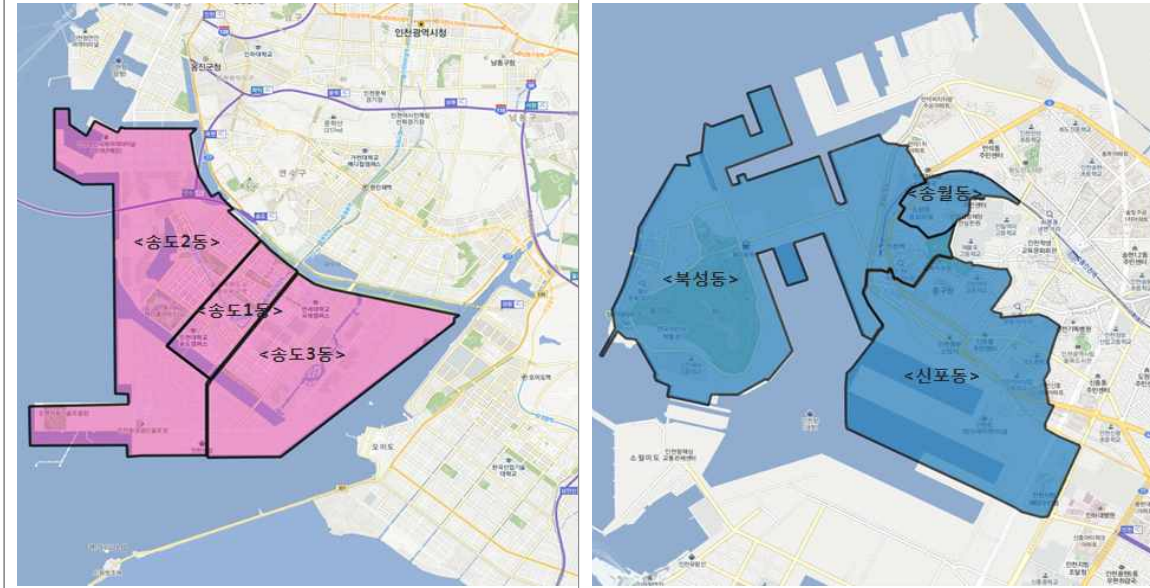
- 분석 기간 설정 : 2016년 7월 ~ 2017년 6월 (12개월)
 - 주요 관광지 축제 분석 기간 : 2016년 6월 ~ 2017년 5월 (12개월)
- 분석 지역 범위 : 인천광역시 주요 관광지 2군데 선별 지정



[그림 I -1] 분석지역 범위

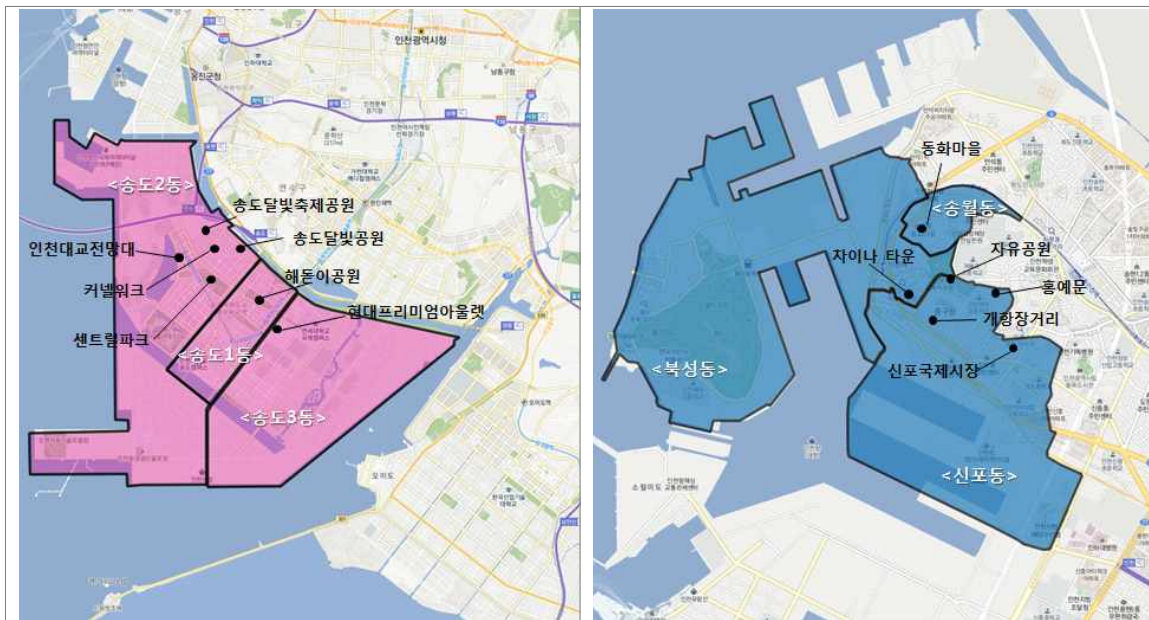
○ 분석 지역 설정 : 관광지가 위치한 행정동 단위 분석

- 송도국제도시 : 인천광역시 연수구 송도1동, 송도2동, 송도3동
- 인천개항장 : 인천광역시 중구 신포동, 북성동, 송월동



[그림 1-2] 행정동 단위 분석 지역 설정

- 송도국제도시 포함 관광지 : 인천대교전망대, 커널워크, 센트럴파크, 송도달빛축제공원, 송도달빛공원, 해돋이공원, 현대프리미엄아울렛 등
- 인천개항장 포함 관광지 : 차이나타운, 동화마을, 자유공원, 개항장거리, 신포국제시장, 홍예문 등



[그림 1-3] 분석지역 내 주요 관광지

○ 분석 업종

- 내국인 카드사용 데이터 기준 4개 대분류, 22개 중분류 업종 분석

<표 1-1> 분석 업종 분류

| 대분류 | 중분류 | 세부 포함 업종 |
|-----------|-----------|---|
| 소매/ 유통 | 음/식료품소매 | 농산물, 수산물, 식료품, 축산물 |
| | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 |
| | 편의점 | 편의점 |
| 생활 서비스 | 주유소/충전소 | 주유소, 차량가스충전소 |
| | 모텔/여관 | 모텔/여관 |
| 음식 | 고기요리 | 갈비/삼겹살, 사철탕전문, 족발/보쌈전문, 갈매기살, 불고기전문, 곱창/양구이전문, 막창구이 |
| | 별식/퓨전요리 | 동남아음식전문점, 샤브샤브전문, 순대전문점, 족전문점 |
| | 닭/오리요리 | 닭갈비전문, 닭내장/닭발요리, 삼계탕전문, 오리고기전문, 찐닭전문점, 후라이드/양념치킨 |
| | 피자/패스트푸드 | 패스트푸드, 피자전문 |
| | 한식 국/탕/찌개 | 설렁탕집, 부대찌개/섞어찌개, 해장국/감자탕, 추어탕전문, 콩나물국밥 |
| | 일반한식 | 냉면집, 두부요리전문, 보리밥전문, 순두부전문, 찜밥전문, 파전전문, 일반한식/백반 |
| | 양식 | 돈가스전문점, 바비큐전문, 스파게티전문점, 정통양식/경양식 |
| | 분식 | 국수/만두/칼국수, 떡볶이전문, 라면김밥분식, 우동전문 |
| | 제과/떡 | 떡/한과, 제과점, 찐빵/만두, 아이스크림 |
| | 간식 | 샌드위치전문, 토스트전문 |
| | 중국음식 | 중국음식 |
| | 기타수산물 | 곰장어전문, 낙지/오징어, 바닷가재/게요리전문, 홍어전문, 복전문, 아구전문, 조개구이전문 |
| | 생선구이/찜/탕 | 갈치/생선구이, 생선찜전문, 매운탕전문, 해물찜/탕전문 |
| | 일식/Hits집 | 일식, 참치전문점, 초밥전문, Hits집 |
| | 커피/디저트 | 커피전문점, 도너츠전문 |
| 주점 | 간이주점 | 꼬치구이전문점, 이자까야, 민속주점, 소주방/포장마차, 호프/맥주 |
| | 유흥주점 | 나이트클럽, 룸살롱/단란주점, 빠/카페, 일반유흥주점, 노래방 |

3. 데이터 특성

□ 이동통신 데이터 : 'SKT 데이터' 활용

- 분석 기간 : 2016년 7월 ~ 2017년 6월 (12개월)
- 분석 항목 : 내·외국인 관광객 유동인구
- 이동통신사 SKT 기지국 기반의 통화량 DB를 기반으로 고객 집객시설, SKT 시장 점유율 등을 계산하여 전국을 50m×50m 셀단위로 추정
- 행정동을 기준으로 지역 범위를 설정, 휴대폰 사용자의 통화/문자 발·수신 및 데이터 트래픽을 기준으로 분석
- 행정안전부 표준분석모델(QGIS)을 활용하여 인천광역시 유입인구 현황 시각화

□ 신용카드 데이터 : 'BC카드 데이터' 활용

- 분석 기간 : 2016년 7월 ~ 2017년 6월 (12개월)
- 분석 항목 : 외국인 관광객 소비매출
- 2016년 기준 내국인 국내카드 시장점유율 1위(개인 23.11%, 법인 39.1%)
- 카드 이용시 발생하는 거래 데이터를 기반으로 비식별화/통계화하여 다양한 분석·검증에 활용
- 중국인을 비롯한 외국인 카드의 국내 가맹점 이용 정보 수집·활용

□ 전체 시장규모 추정 데이터 : '나이스지니데이터 데이터' 활용

- 분석 기간 : 2016년 6월 ~ 2017년 5월 (12개월)
- 분석 항목 : 내국인 관광객 소비매출
- 나이스지니데이터 보유 내국인 전체 시장규모 추정 데이터 활용
 - 인천 관광지 지역 내국인 매출추정 및 고객특성 데이터 활용
- 내국인 지역/업종별 카드 매출/건수 등 데이터 통해 지역상권 매출액 규모 및 추이 분석
- 내국인 방문객 성별, 연령별 소비 행태 및 거래 패턴 파악
- 인천 관광지 2곳 개최 축제 6개에 대한 지역상권 영향 분석

□ 분석결과 해석 시 고려사항

- 유입인구 데이터 및 매출 데이터는 분석지역에서 발생하는 데이터 전수가 아니라 수집 가능한 표본을 통해 지역 규모를 추정한 가공데이터임
 - 이에 따라 본 보고서를 통해 제시된 시장규모(유입인구 수 포함)와 분석 결과는 함께 제시되어 있는 표본수를 유념하여 해석하여야 하며, 실제 시장규모와 차이가 있을 수 있음
- 외국인을 대상으로 한 유입인구 데이터와 매출 데이터는 수집 과정에 한계가 있으므로 국가별 표본 비중이 고르지 않고 특정 국가 외국인의 비중이 높을 수 있음



Ⅱ. 인천광역시 관광지 유입인구 분석

1. 내국인 유입인구 분석
2. 외국인 유입인구 분석

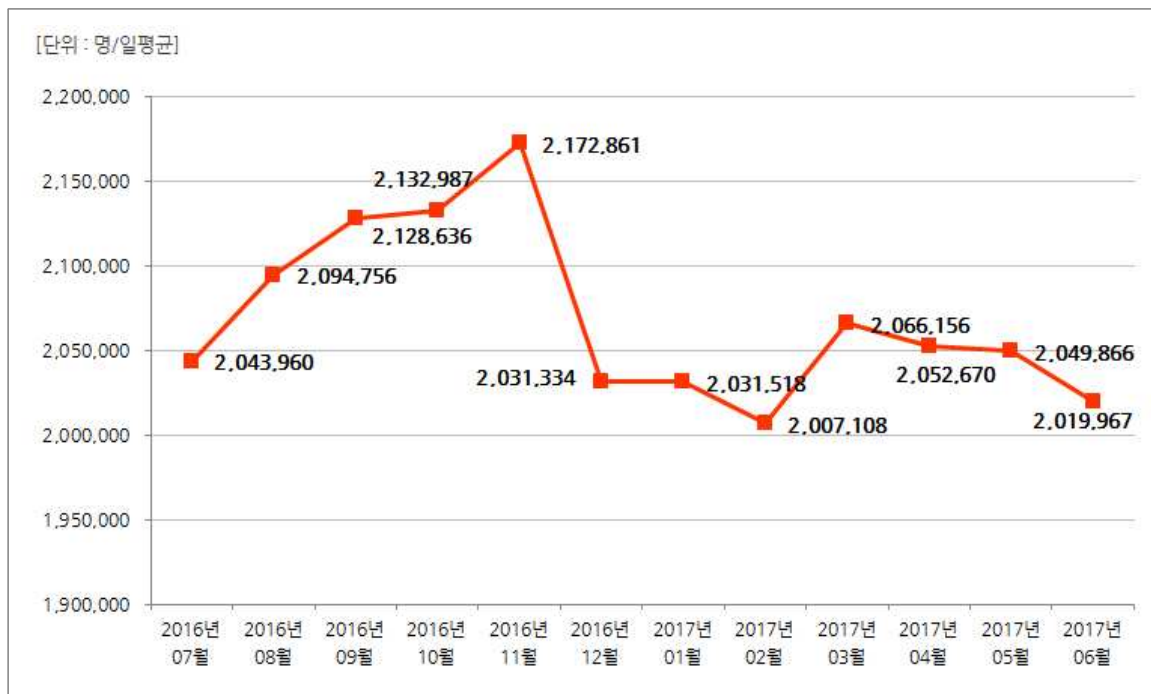
II. 인천광역시 관광지 유입인구 분석

1. 내국인 유입인구 분석

1) 인천광역시 내국인 유입인구 분석

□ 인천광역시 내국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천광역시에 유입된 내국인은 일평균 207만명 수준인 것으로 분석됨
- 2016년 7월부터 11월까지 인천광역시 내국인 유입인구의 지속적 증가 추세가 나타났지만 12월부터는 다소 감소하는 패턴이 나타남



[그림 II-1] 인천광역시 내국인 유입인구 월별 추이

□ 인천광역시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

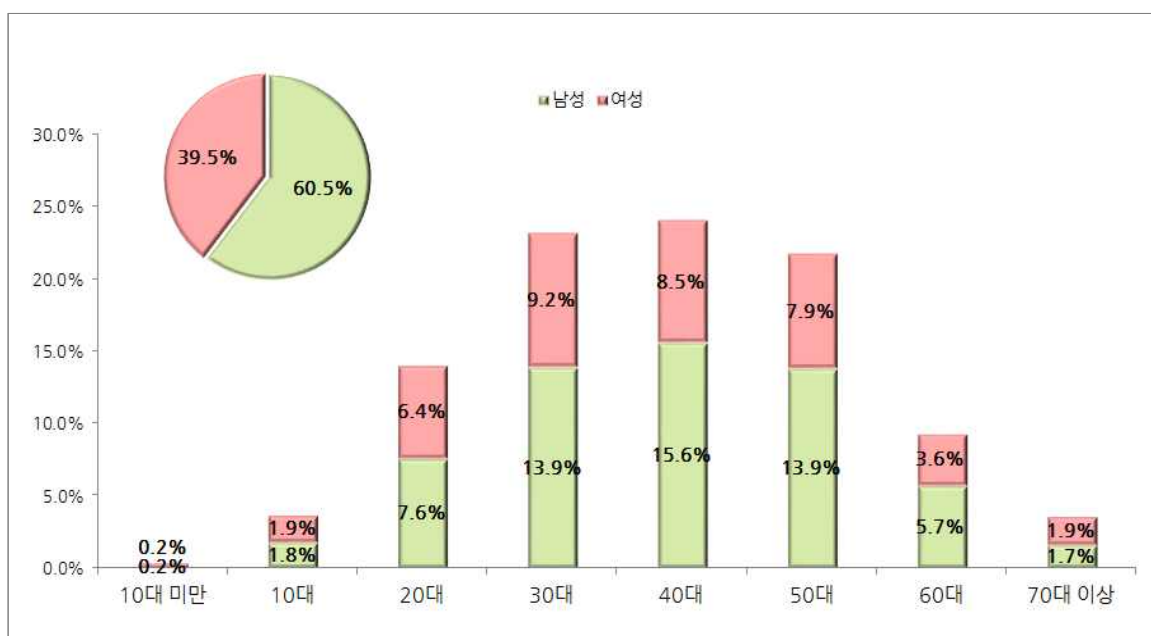
- 인천광역시 내국인 유입인구 성별 분석 결과, 남성(60.5%)의 비중이 여성(39.5%)에 비해 매우 높은 것으로 분석됨
- 인천광역시 내국인 유입인구 연령별 분석 결과, 40대(24.1%), 30대(23.1%), 50대(21.7%)의 순으로 유입 비중이 높게 나타남

- 특히, 40대 남성(15.6%)과 30대 남성(13.9%), 50대 남성(13.9%)의 유입 비중이 가장 높은 것으로 분석됨

<표 II -1> 인천광역시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

[단위 : 명 / 일평균]

| 성 | 연령 | 유입인구 | 비 중 |
|----|--------|---------|-------|
| 남성 | 10대 미만 | 3,661 | 0.2% |
| | 10대 | 37,549 | 1.8% |
| | 20대 | 158,284 | 7.6% |
| | 30대 | 288,348 | 13.9% |
| | 40대 | 322,922 | 15.6% |
| | 50대 | 286,798 | 13.9% |
| | 60대 | 118,827 | 5.7% |
| | 70대 이상 | 34,845 | 1.7% |
| 여성 | 10대 미만 | 4,433 | 0.2% |
| | 10대 | 39,486 | 1.9% |
| | 20대 | 132,489 | 6.4% |
| | 30대 | 190,610 | 9.2% |
| | 40대 | 174,995 | 8.5% |
| | 50대 | 163,316 | 7.9% |
| | 60대 | 73,949 | 3.6% |
| | 70대 이상 | 39,053 | 1.9% |



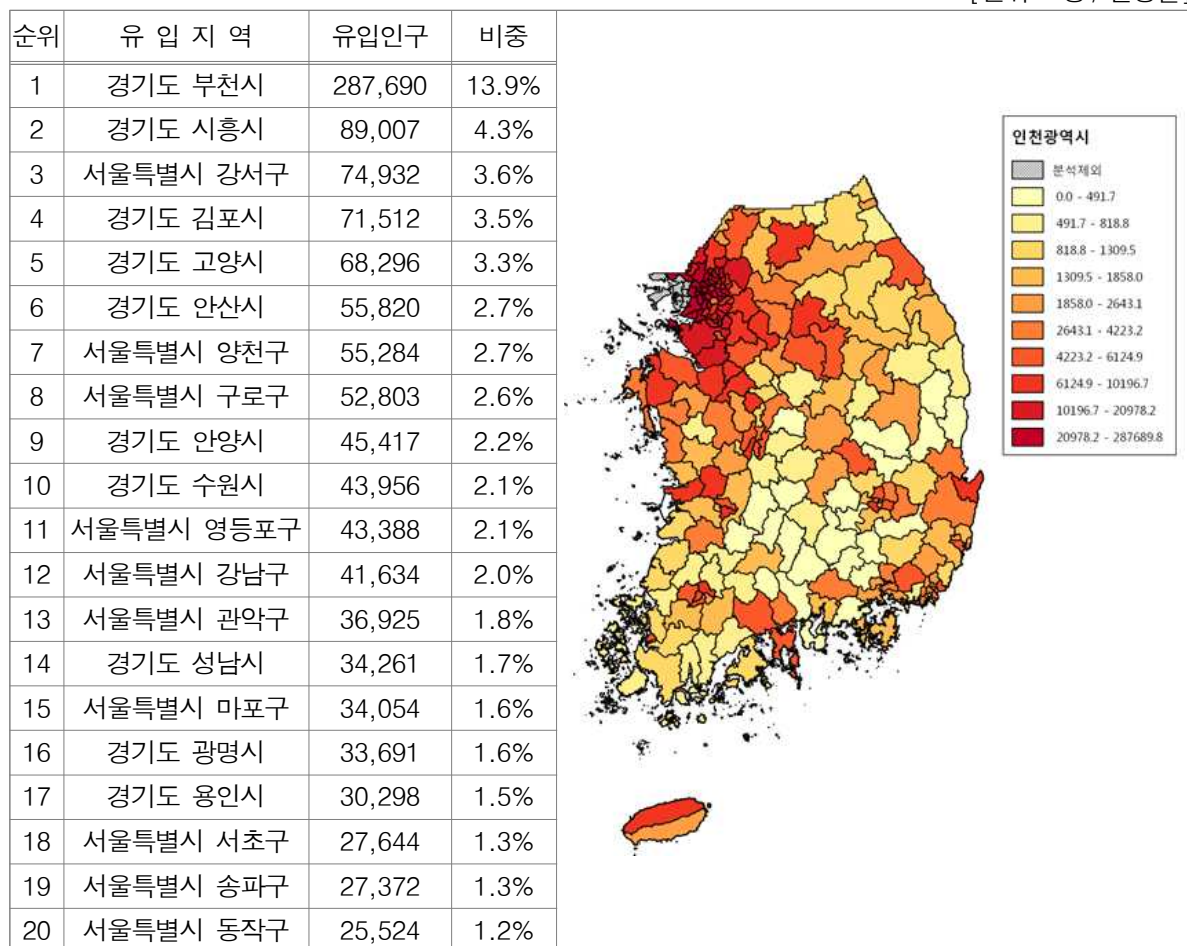
[그림 II -2] 인천광역시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

□ 인천광역시 내국인 유입지역

- 인천광역시 내국인 유입지역 분석 결과, 경기도와 서울특별시에서 유입된 인구가 가장 많은 것으로 분석됨
 - 경기도의 경우 부천시, 시흥시, 김포시, 고양시, 안산시, 안양시, 수원시 등 지역에 거주하고 있는 유입인구의 비중이 가장 높게 나타남
 - 서울특별시의 경우 강서구, 양천구, 구로구, 영등포구, 강남구, 관악구, 마포구 등 지역에 거주하고 있는 유입인구의 비중이 가장 높게 나타남

<표 II -2> 인천광역시 내국인 유입지역

[단위 : 명 / 일평균]



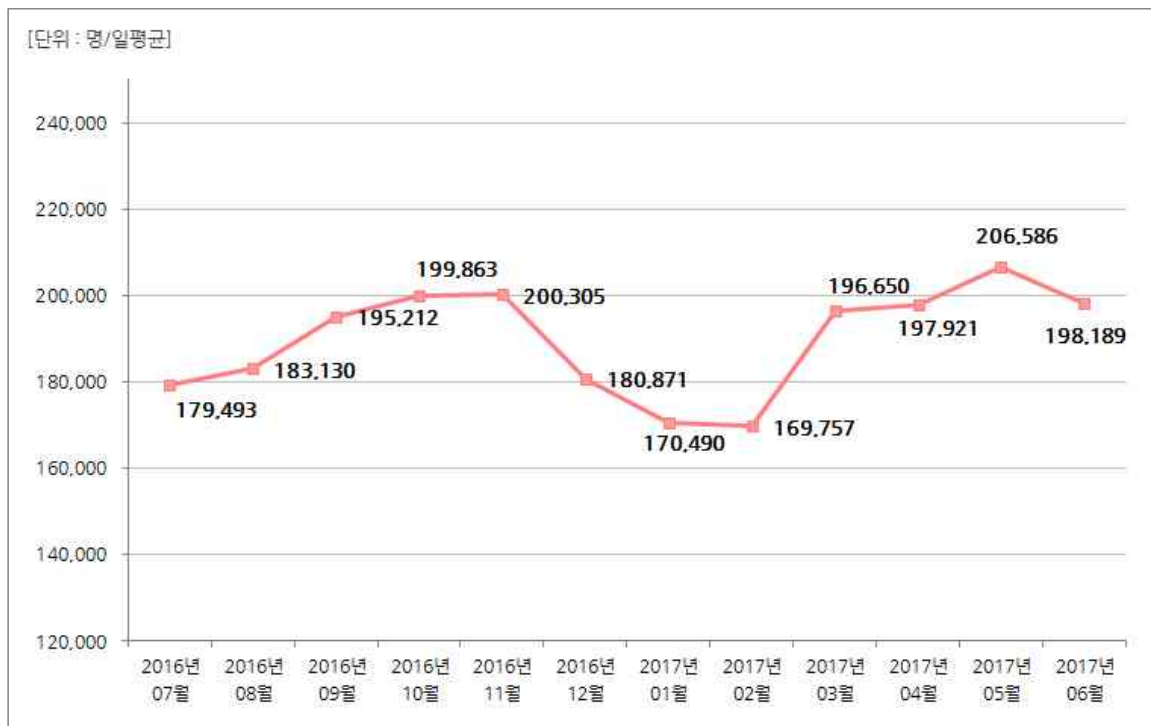
* 인천광역시 내국인 유입인구는 인천광역시 전체를 제외한 모든 지역에서 유입된 인구를 의미함

** 시군구 경계 파일 : 국토교통부 국가공간정보포털 / QGIS 활용

2) 송도국제도시 내국인 유입인구 분석

□ 송도국제도시 내국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동)에 유입된 내국인은 일평균 189,950명 수준인 것으로 분석됨
- 송도국제도시 내국인 일평균 유입인구 수는 2017년 5월(206,586명)에 가장 많았으며, 2016년 11월(200,305명), 10월(199,863명), 2017년 6월(198,189명), 4월(197,921명), 3월(196,650명) 등 순으로 높게 나타남
- 송도국제도시 내국인 유입인구 월별 추이 분석 결과 2016년 7월부터 11월까지(가을 시즌) 증가 추세가 나타났으나 12월부터 2017년 2월까지(겨울 시즌) 감소 추세를 보였으며, 이후 3월부터 5월까지(봄 시즌) 다시 증가하는 패턴이 나타남

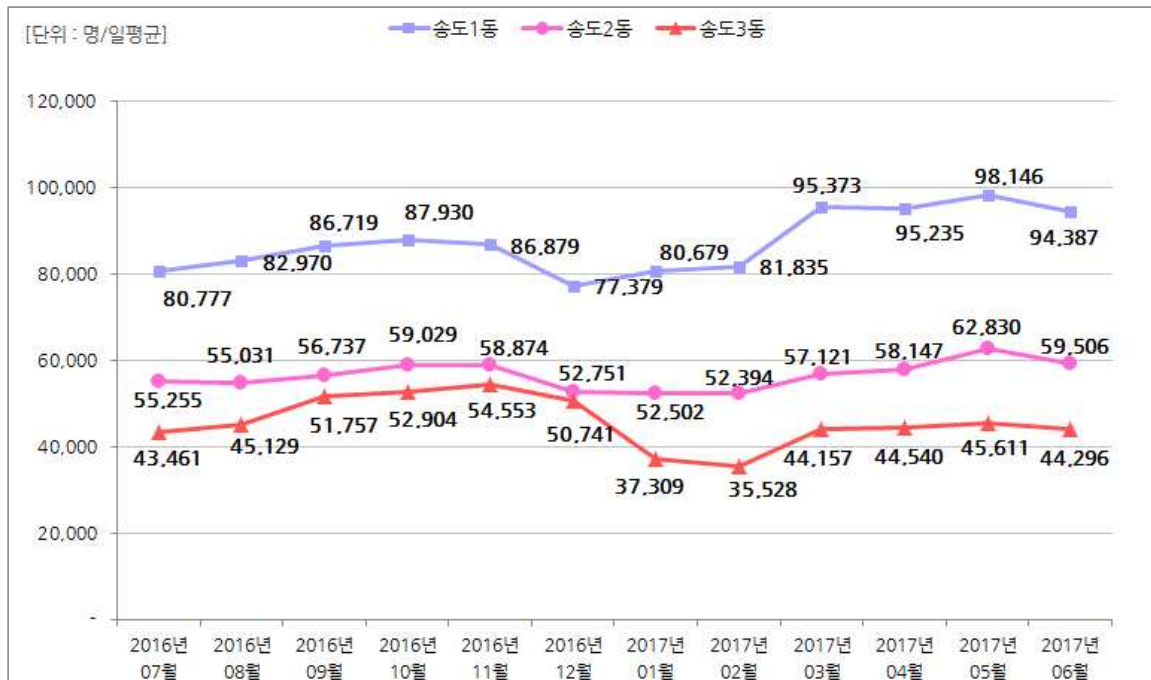


[그림 II-3] 송도국제도시 내국인 유입인구 월별 추이

□ 송도국제도시 행정동별 내국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 송도국제도시 행정동별 유입인구 분석 결과, 송도1동의 유입인구 수준이 송도2동, 송도3동에 비해 높은 수준인 것으로 분석됨
- 행정동에 따른 월별 유입인구 증감패턴은 비교적 유사하게 나타났는데, 송도1동과 송도2동의 경우 2017년 5월의 유입인구 수준이 가장 높게 나타남
 - 그러나 송도3동의 경우 2016년 11월의 유입인구 수준이 가장 높은 것으로 나타남
 - 송도1동, 송도2동, 송도3동은 약간의 차이가 있지만, 대체로 겨울 시즌(12월부터 2월까지)

- 지) 유입인구가 감소하는 패턴이 나타나다가, 2017년 3월 이후(봄 시즌) 다시 반등하여 유입인구 증가 추세가 나타나는 것을 확인할 수 있음
- 한편, 송도1동, 송도2동, 송도3동 모두 봄 시즌(2017년 3월~5월)에 비해 2017년 6월의 유입인구 수준이 약간 감소하는 것으로 분석됨



[그림 II-4] 송도국제도시 행정동별 내국인 유입인구 월별 추이

<표 II-3> 송도국제도시 내국인 유입인구 수

[단위 : 명 / 일평균]

| 구 분 | 송도1동 | 송도2동 | 송도3동 | 송도국제도시 |
|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 2016년 07월 | 80,777 | 55,255 | 43,461 | 179,493 |
| 2016년 08월 | 82,970 | 55,031 | 45,129 | 183,130 |
| 2016년 09월 | 86,719 | 56,737 | 51,757 | 195,212 |
| 2016년 10월 | 87,930 | 59,029 | 52,904 | 199,863 |
| 2016년 11월 | 86,879 | 58,874 | 54,553 | 200,305 |
| 2016년 12월 | 77,379 | 52,751 | 50,741 | 180,871 |
| 2017년 01월 | 80,679 | 52,502 | 37,309 | 170,490 |
| 2017년 02월 | 81,835 | 52,394 | 35,528 | 169,757 |
| 2017년 03월 | 95,373 | 57,121 | 44,157 | 196,650 |
| 2017년 04월 | 95,235 | 58,147 | 44,540 | 197,921 |
| 2017년 05월 | 98,146 | 62,830 | 45,611 | 206,586 |
| 2017년 06월 | 94,387 | 59,506 | 44,296 | 198,189 |
| 지역별 평균 | 87,367 | 56,698 | 45,884 | 189,950 |

□ 송도국제도시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

- 송도국제도시 내국인 유입인구 성별 분석 결과, 남성(58.1%)의 비중이 여성(41.9%)에 비해 약간 높은 것으로 분석됨
- 송도국제도시 내국인 유입인구 연령별 분석 결과, 30대(24.9%), 40대(24.2%), 50대(17.9%), 20대(15.4%)의 순으로 유입 비중이 높게 나타남
- 특히, 40대 남성(15.0%)과 30대 남성(14.6%), 30대 여성(10.2%)의 유입 비중이 높은 것으로 분석됨



[그림 II -5] 송도국제도시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

<표 II -4> 송도국제도시 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

[단위 : 명 / 일평균]

| 성 | 연령 | 송도1동 | | 송도2동 | | 송도3동 | |
|----|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 유입인구 | 비 중 | 유입인구 | 비 중 | 유입인구 | 비 중 |
| 남성 | 10대 미만 | 293 | 0.3% | 230 | 0.4% | 159 | 0.3% |
| | 10대 | 2,688 | 3.1% | 1,751 | 3.1% | 1,606 | 3.5% |
| | 20대 | 6,975 | 8.0% | 4,289 | 7.6% | 3,773 | 8.2% |
| | 30대 | 12,940 | 14.8% | 8,097 | 14.3% | 6,770 | 14.8% |
| | 40대 | 12,955 | 14.8% | 8,126 | 14.3% | 7,345 | 16.0% |
| | 50대 | 9,540 | 10.9% | 5,951 | 10.5% | 5,832 | 12.7% |
| | 60대 | 3,910 | 4.5% | 2,472 | 4.4% | 2,256 | 4.9% |
| | 70대 이상 | 1,106 | 1.3% | 711 | 1.3% | 555 | 1.2% |
| 여성 | 10대 미만 | 382 | 0.4% | 298 | 0.5% | 186 | 0.4% |
| | 10대 | 2,920 | 3.3% | 1,864 | 3.3% | 1,672 | 3.6% |
| | 20대 | 6,705 | 7.7% | 4,263 | 7.5% | 3,307 | 7.2% |
| | 30대 | 9,123 | 10.4% | 6,438 | 11.4% | 3,905 | 8.5% |
| | 40대 | 8,189 | 9.4% | 5,764 | 10.2% | 3,734 | 8.1% |
| | 50대 | 5,884 | 6.7% | 3,973 | 7.0% | 2,908 | 6.3% |
| | 60대 | 2,705 | 3.1% | 1,809 | 3.2% | 1,312 | 2.9% |
| | 70대 이상 | 1,052 | 1.2% | 661 | 1.2% | 565 | 1.2% |

□ 송도국제도시 내국인 유입지역

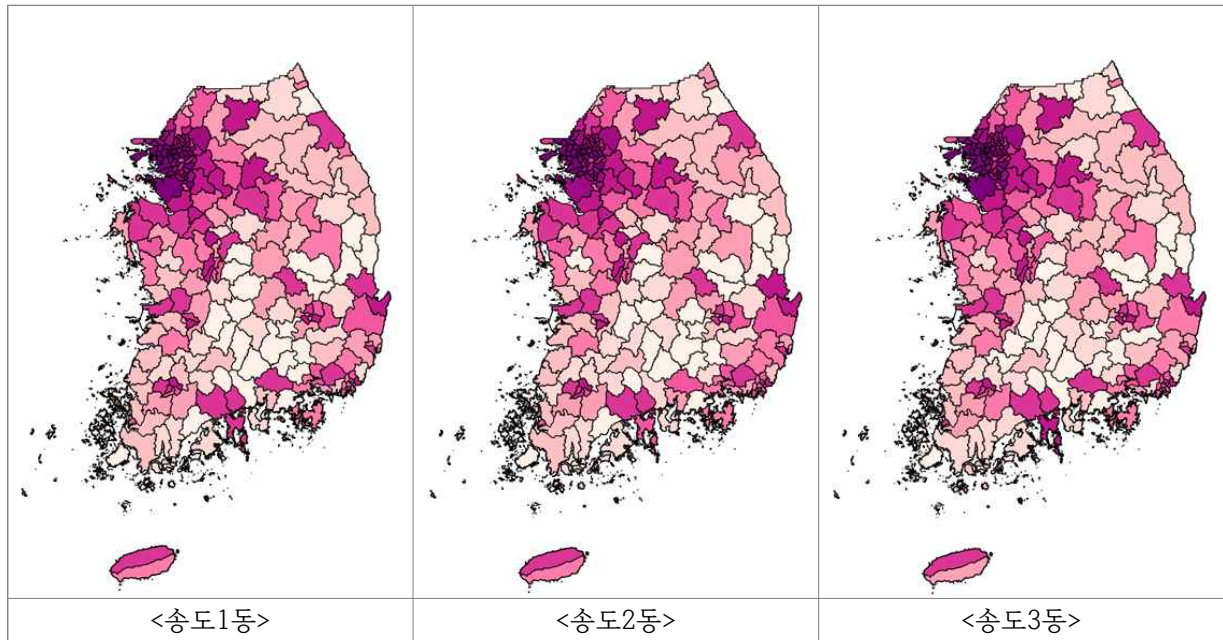
- 송도국제도시 내국인 유입지역 분석 결과, 인천광역시 남동구, 남구, 부평구, 서구 등 인천 지역에서 유입된 인구가 가장 많은 것으로 분석됨
- 인천광역시 이외 지역의 경우 경기도 부천시, 시흥시, 안산시, 서울특별시 강남구, 양천구 등 지역에서 유입된 인구가 가장 많은 것으로 분석됨
 - 송도1동의 경우 경기도 부천시, 시흥시, 안산시, 서울특별시 강남구, 경기도 성남시, 수원시 등 순으로 유입지역 비중이 높게 나타남
 - 송도2동의 경우 경기도 부천시, 시흥시, 안산시, 서울특별시 강남구, 경기도 성남시, 고양시 등 순으로 유입지역 비중이 높게 나타남
 - 송도3동의 경우 경기도 시흥시, 부천시, 안산시, 수원시, 서울특별시 강남구, 경기도 안양시 등 순으로 유입지역 비중이 높게 나타남

<표 II -5> 송도국제도시 내국인 유입지역

[단위 : 명 / 일평균]

| 순위 | 송도1동 | | 송도2동 | | 송도3동 | |
|----|-----------|--------|-----------|-------|-----------|-------|
| | 유입지역 | 유입인구 | 유입지역 | 유입인구 | 유입지역 | 유입인구 |
| 1 | 인천광역시 남동구 | 12,271 | 인천광역시 남동구 | 7,741 | 인천광역시 남동구 | 6,391 |
| 2 | 인천광역시 남구 | 10,396 | 인천광역시 남구 | 7,085 | 인천광역시 남구 | 4,703 |
| 3 | 인천광역시 부평구 | 6,312 | 인천광역시 부평구 | 4,175 | 인천광역시 부평구 | 3,011 |
| 4 | 경기도 부천시 | 4,023 | 경기도 부천시 | 2,652 | 경기도 시흥시 | 2,159 |
| 5 | 인천광역시 서구 | 3,768 | 인천광역시 서구 | 2,488 | 경기도 부천시 | 2,127 |
| 6 | 인천광역시 계양구 | 2,778 | 인천광역시 계양구 | 1,823 | 인천광역시 서구 | 1,829 |
| 7 | 경기도 시흥시 | 2,490 | 인천광역시 중구 | 1,647 | 경기도 안산시 | 1,344 |
| 8 | 인천광역시 중구 | 2,431 | 경기도 시흥시 | 1,542 | 인천광역시 계양구 | 1,326 |
| 9 | 경기도 안산시 | 1,842 | 경기도 안산시 | 1,176 | 인천광역시 중구 | 968 |
| 10 | 서울특별시 강남구 | 1,643 | 서울특별시 강남구 | 1,130 | 경기도 수원시 | 810 |
| 11 | 경기도 성남시 | 1,354 | 경기도 성남시 | 887 | 서울특별시 강남구 | 803 |
| 12 | 경기도 수원시 | 1,352 | 경기도 고양시 | 852 | 경기도 안양시 | 763 |
| 13 | 경기도 고양시 | 1,342 | 경기도 안양시 | 852 | 경기도 용인시 | 675 |
| 14 | 경기도 안양시 | 1,321 | 경기도 수원시 | 831 | 서울특별시 양천구 | 671 |
| 15 | 인천광역시 동구 | 1,251 | 인천광역시 동구 | 822 | 경기도 고양시 | 668 |
| 16 | 경기도 용인시 | 1,211 | 경기도 용인시 | 752 | 경기도 성남시 | 665 |
| 17 | 서울특별시 양천구 | 1,193 | 서울특별시 구로구 | 751 | 서울특별시 구로구 | 663 |
| 18 | 서울특별시 구로구 | 1,164 | 서울특별시 양천구 | 735 | 서울특별시 강서구 | 577 |
| 19 | 서울특별시 강서구 | 1,079 | 서울특별시 강서구 | 718 | 인천광역시 동구 | 576 |
| 20 | 서울특별시 서초구 | 1,027 | 서울특별시 서초구 | 701 | 서울특별시 서초구 | 502 |

* 송도국제도시 내국인 유입인구는 인천광역시 연수구를 제외한 모든 지역에서 유입된 인구를 의미함



* 시군구 경계 파일 : 국토교통부 국가공간정보포털 / QGIS 활용

[그림 II-6] 송도국제도시 내국인 유입지역

3) 인천개항장 내국인 유입인구 분석

□ 인천개항장 내국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동)에 유입된 내국인은 일평균 54,914명 수준인 것으로 분석됨
- 인천개항장 내국인 유입인구는 2016년 9월(59,663명)에 가장 많은 것으로 나타났으며, 2016년 11월(59,582명), 10월(58,574명), 2017년 4월(57,934명), 5월(57,660명) 등 순으로 나타남
- 인천개항장 내국인 유입인구 월별 추이 분석 결과, 2016년 7월부터 11월까지(가을 시즌) 증가 추세가 나타났으나 12월부터 2017년 2월까지(겨울 시즌) 감소 추세를 보였으며, 이후 3월부터 5월까지(봄 시즌) 다시 증가하는 패턴이 나타남

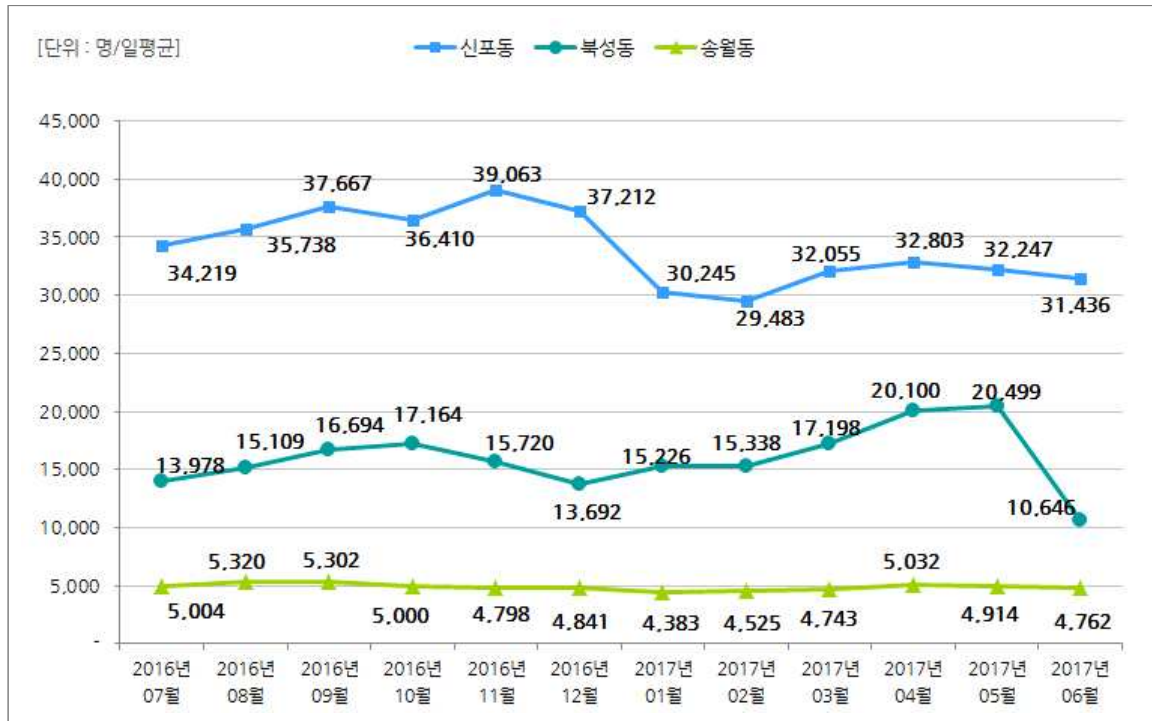


[그림 II-7] 인천개항장 내국인 유입인구 월별 추이

□ 인천개항장 행정동별 내국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천개항장 행정동별 유입인구 분석 결과, 신포동의 일평균 유입인구 수준이 북성동, 송월동에 비해 높은 수준인 것으로 분석됨
- 행정동에 따라 월별 유입인구 증감패턴 분석 결과, 신포동의 경우 2016년 11월까지 증가 추세가 나타났다가 2017년 2월까지 소폭 감소하였다가 3월 이후 반등하는 패턴이 나타남
 - 북성동의 경우 2016년 12월 일평균 유입인구가 감소한 추세가 나타나다가 2017년 5월까지 지속적 증가 추세를 보인 후 6월 급감하는 특징이 나타남

- 송월동의 경우 2016년 7월부터 2017년 6월까지 일평균 유입인구 수준에 큰 변동이 나타나지 않는 것으로 분석됨



[그림 II-8] 인천개항장 행정동별 내국인 유입인구 월별 추이

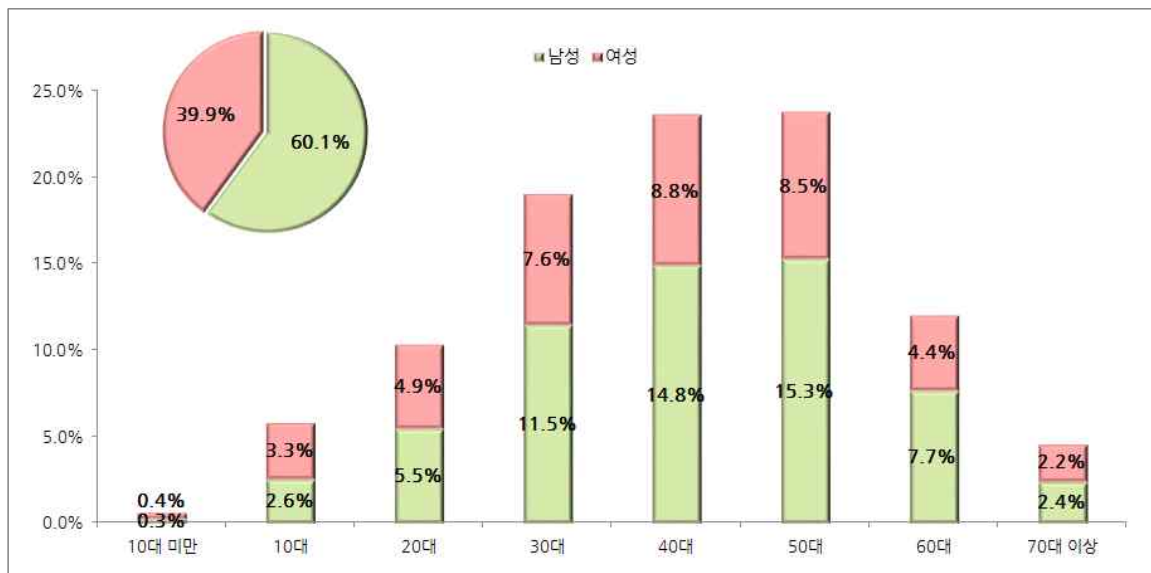
<표 II-6> 인천개항장 내국인 유입인구 수

[단위 : 명 / 일평균]

| 구 분 | 신포동 | 북성동 | 송월동 | 인천개항장 |
|-----------|--------|--------|-------|--------|
| 2016년 07월 | 34,219 | 13,978 | 5,004 | 53,201 |
| 2016년 08월 | 35,738 | 15,109 | 5,320 | 56,167 |
| 2016년 09월 | 37,667 | 16,694 | 5,302 | 59,663 |
| 2016년 10월 | 36,410 | 17,164 | 5,000 | 58,574 |
| 2016년 11월 | 39,063 | 15,720 | 4,798 | 59,582 |
| 2016년 12월 | 37,212 | 13,692 | 4,841 | 55,745 |
| 2017년 01월 | 30,245 | 15,226 | 4,383 | 49,854 |
| 2017년 02월 | 29,483 | 15,338 | 4,525 | 49,345 |
| 2017년 03월 | 32,055 | 17,198 | 4,743 | 53,996 |
| 2017년 04월 | 32,803 | 20,100 | 5,032 | 57,934 |
| 2017년 05월 | 32,247 | 20,499 | 4,914 | 57,660 |
| 2017년 06월 | 31,436 | 10,646 | 4,762 | 46,843 |
| 지역별 일평균 | 34,073 | 15,954 | 4,887 | 54,914 |

□ 인천개항장 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

- 인천개항장 내국인 유입인구 성별 분석 결과, 남성(60.1%)의 비중이 여성(39.9%)에 비해 높은 것으로 분석됨
- 인천개항장 내국인 유입인구 연령별 분석 결과, 50대(23.8%), 40대(23.6%), 30대(19.1%), 60대(12.1%)의 순으로 유입 비중이 높게 나타남
- 특히, 50대 남성(15.3%)과 40대 남성(14.8%), 30대 남성(11.5%)의 유입 비중이 매우 높은 것으로 분석됨



[그림 II-9] 인천개항장 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

<표 II-7> 인천개항장 내국인 유입인구 성별/연령별 비중

[단위 : 명 / 일평균]

| 성 | 연령 | 신포동 | | 북성동 | | 송월동 | |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | | 유입인구 | 비 중 | 유입인구 | 비 중 | 유입인구 | 비 중 |
| 남성 | 10대 미만 | 95 | 0.3% | 50 | 0.3% | 23 | 0.5% |
| | 10대 | 785 | 2.3% | 454 | 2.8% | 172 | 3.5% |
| | 20대 | 1,815 | 5.3% | 936 | 5.9% | 264 | 5.4% |
| | 30대 | 4,027 | 11.8% | 1,767 | 11.1% | 515 | 10.5% |
| | 40대 | 5,155 | 15.1% | 2,358 | 14.8% | 642 | 13.1% |
| | 50대 | 5,185 | 15.2% | 2,513 | 15.8% | 688 | 14.1% |
| | 60대 | 2,539 | 7.5% | 1,313 | 8.2% | 353 | 7.2% |
| | 70대 이상 | 784 | 2.3% | 427 | 2.7% | 128 | 2.6% |
| 여성 | 10대 미만 | 108 | 0.3% | 57 | 0.4% | 29 | 0.6% |
| | 10대 | 1,070 | 3.1% | 510 | 3.2% | 205 | 4.2% |
| | 20대 | 1,638 | 4.8% | 810 | 5.1% | 240 | 4.9% |
| | 30대 | 2,654 | 7.8% | 1,134 | 7.1% | 372 | 7.6% |
| | 40대 | 3,078 | 9.0% | 1,296 | 8.1% | 441 | 9.0% |
| | 50대 | 2,935 | 8.6% | 1,291 | 8.1% | 430 | 8.8% |
| | 60대 | 1,462 | 4.3% | 711 | 4.5% | 251 | 5.1% |
| | 70대 이상 | 743 | 2.2% | 326 | 2.0% | 134 | 2.7% |

□ 인천개항장 내국인 유입지역

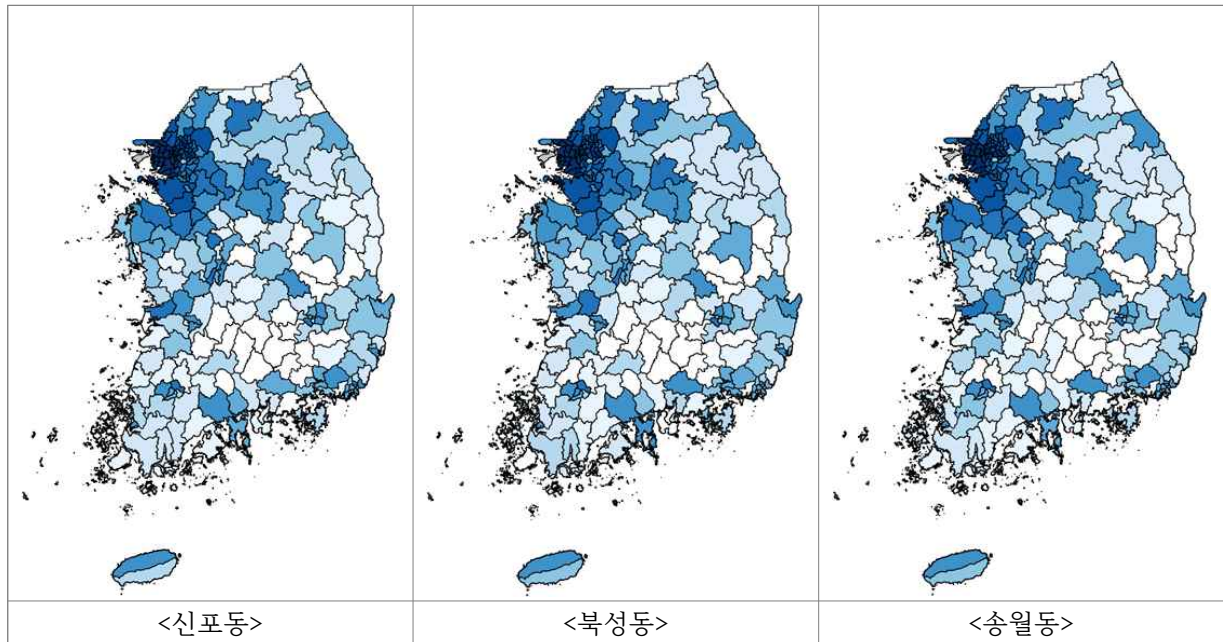
- 인천개항장 내국인 유입지역 분석 결과, 인천광역시 남구, 동구, 연수구, 남동구, 서구 등 인천 지역에서 유입된 인구가 가장 많은 것으로 분석됨
- 인천광역시 이외 지역의 경우 경기도 부천시, 시흥시, 안산시, 고양시 서울특별시 강서구, 구로구 등 지역에서 유입된 인구가 가장 많은 것으로 분석됨
 - 신포동의 경우 경기도 부천시, 시흥시, 안산시, 고양시, 서울특별시 강서구, 구로구, 양천구 등 순으로 유입지역 비중이 높게 나타남
 - 북성동의 경우 경기도 부천시, 시흥시, 안산시, 서울특별시 구로구, 강서구, 경기도 고양시 등 순으로 유입지역 비중이 높게 나타남
 - 송월동의 경우 경기도 부천시, 시흥시, 안산시, 서울특별시 구로구, 강서구, 경기도 수원시 등 순으로 유입지역 비중이 높게 나타남

<표 II-8> 인천개항장 내국인 유입지역

[단위 : 명 / 일평균]

| 순위 | 신포동 | | 북성동 | | 송월동 | |
|----|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | 유입지역 | 유입인구 | 유입지역 | 유입인구 | 유입지역 | 유입인구 |
| 1 | 인천광역시 남구 | 7,938 | 인천광역시 남구 | 2,558 | 인천광역시 동구 | 1,269 |
| 2 | 인천광역시 동구 | 4,143 | 인천광역시 동구 | 1,669 | 인천광역시 남구 | 788 |
| 3 | 인천광역시 연수구 | 3,055 | 인천광역시 남동구 | 1,295 | 인천광역시 남동구 | 362 |
| 4 | 인천광역시 남동구 | 2,987 | 인천광역시 서구 | 1,204 | 인천광역시 서구 | 362 |
| 5 | 인천광역시 서구 | 2,529 | 인천광역시 연수구 | 1,138 | 인천광역시 연수구 | 328 |
| 6 | 인천광역시 부평구 | 2,065 | 인천광역시 부평구 | 999 | 인천광역시 부평구 | 282 |
| 7 | 경기도 부천시 | 1,056 | 경기도 부천시 | 541 | 경기도 부천시 | 139 |
| 8 | 인천광역시 계양구 | 914 | 인천광역시 계양구 | 485 | 인천광역시 계양구 | 121 |
| 9 | 경기도 시흥시 | 394 | 경기도 시흥시 | 200 | 경기도 시흥시 | 46 |
| 10 | 경기도 안산시 | 316 | 경기도 안산시 | 189 | 경기도 안산시 | 39 |
| 11 | 경기도 고양시 | 293 | 서울특별시 구로구 | 181 | 서울특별시 구로구 | 39 |
| 12 | 서울특별시 강서구 | 283 | 서울특별시 강서구 | 176 | 서울특별시 강서구 | 35 |
| 13 | 서울특별시 구로구 | 275 | 경기도 고양시 | 174 | 경기도 수원시 | 35 |
| 14 | 서울특별시 양천구 | 255 | 경기도 수원시 | 167 | 경기도 고양시 | 35 |
| 15 | 경기도 수원시 | 245 | 서울특별시 양천구 | 156 | 경기도 안양시 | 32 |
| 16 | 경기도 안양시 | 244 | 경기도 안양시 | 156 | 서울특별시 양천구 | 32 |
| 17 | 서울특별시 강남구 | 221 | 서울특별시 관악구 | 129 | 서울특별시 강남구 | 29 |
| 18 | 서울특별시 영등포구 | 203 | 서울특별시 강남구 | 126 | 서울특별시 영등포구 | 27 |
| 19 | 서울특별시 관악구 | 195 | 경기도 성남시 | 123 | 서울특별시 관악구 | 26 |
| 20 | 경기도 성남시 | 191 | 서울특별시 영등포구 | 122 | 경기도 성남시 | 23 |

* 인천개항장 내국인 유입인구는 인천광역시 중구를 제외한 모든 지역에서 유입된 인구를 의미함



* 시군구 경계 파일 : 국토교통부 국가공간정보포털 / QGIS 활용

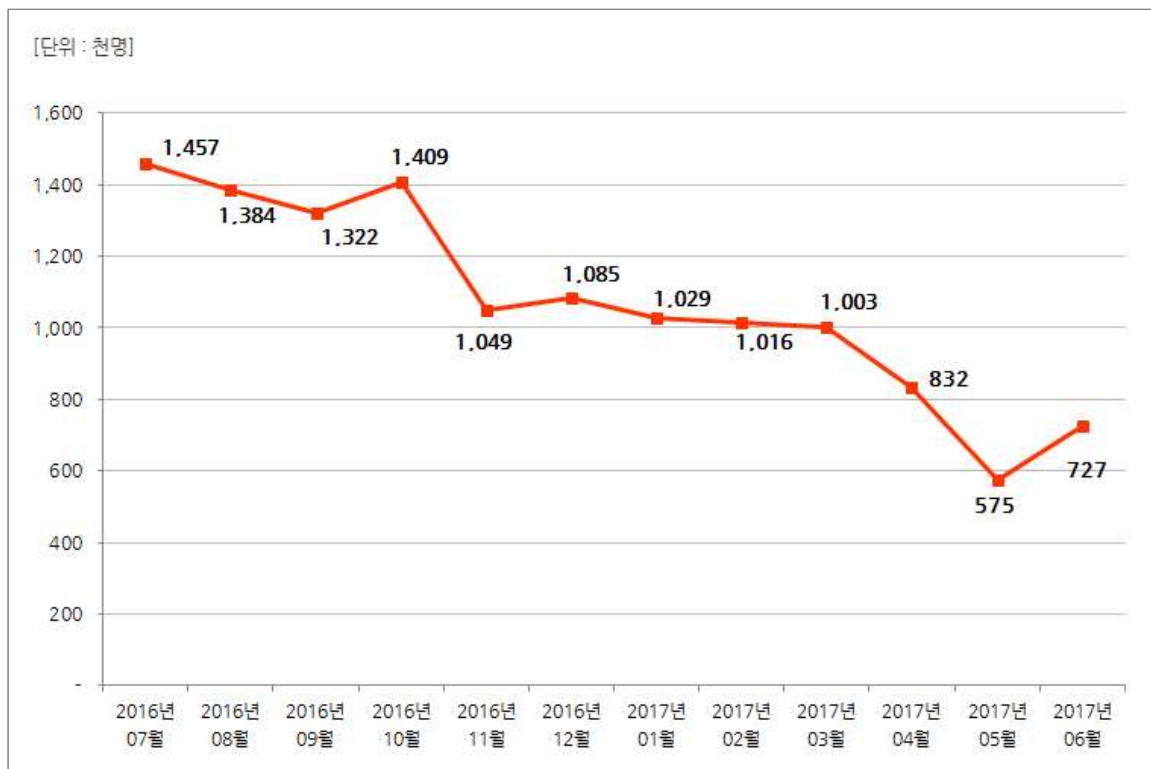
[그림 II-10] 인천개항장 내국인 유입지역

2. 외국인 유입인구 분석

1) 인천광역시 외국인 유입인구 분석

□ 인천광역시 외국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천광역시에 유입된 외국인은 1천3백만명 수준인 것으로 분석됨
- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천광역시 외국인 유입인구는 감소 추세가 나타남
 - 2017년 6월 기준 인천광역시 외국인 유입인구는 2016년 7월에 비해 약 50% 감소함



[그림 II-11] 인천광역시 외국인 유입인구 월별 추이

□ 인천광역시 외국인 유입인구 수

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천광역시 외국인 유입국가를 분석한 결과, 중국 > 일본 > 대만 > 미국 > 홍콩 등의 순으로 유입인구가 많은 것으로 분석됨
- 특히 표본(1천3백만명) 중 중국인 유입인구가 차지하는 비중이 47.0%(약 6백만명)로 매우 높게 나타났으며, 일본인 유입인구의 비중도 10.3%로 높은 것으로 분석됨
 - 뒤를 이어 대만인 유입인구가 6.0%, 미국인 유입인구가 4.8%, 홍콩인과 필리핀인 유입인구가 3.7%, 태국 유입인구가 3.6% 등으로 비교적 높게 나타남

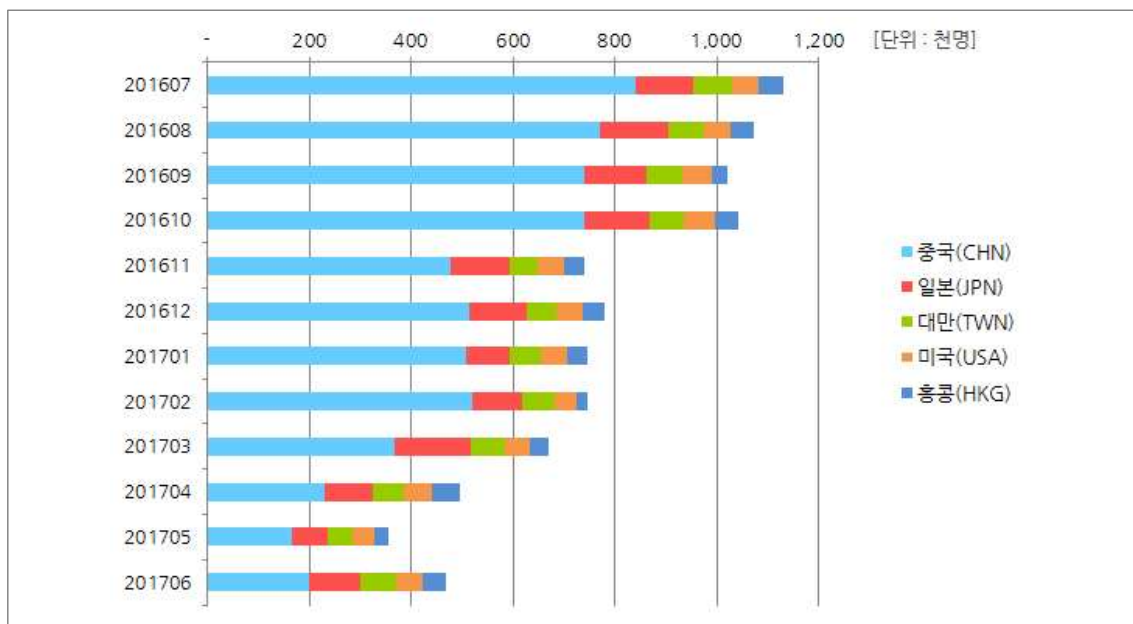
<표 II -9> 인천광역시 외국인 유입인구 수

[단위 : 명]

| 순위 | 유입국가 | 유입인구 수 | 비중 | 순위 | 유입국가 | 유입인구 수 | 비중 |
|----|------------|-----------|-------|----|-------------|---------|------|
| 1 | 중국(CHN) | 6,062,261 | 47.0% | 16 | 몽골(MNG) | 116,673 | 0.9% |
| 2 | 일본(JPN) | 1,323,103 | 10.3% | 17 | 영국(GBR) | 87,205 | 0.7% |
| 3 | 대만(TWN) | 778,404 | 6.0% | 18 | 우즈베키스탄(UZB) | 75,216 | 0.6% |
| 4 | 미국(USA) | 615,092 | 4.8% | 19 | 독일(DEU) | 67,161 | 0.5% |
| 5 | 홍콩(HKG) | 482,557 | 3.7% | 20 | 미얀마(MMR) | 63,590 | 0.5% |
| 6 | 필리핀(PHL) | 476,479 | 3.7% | 21 | 프랑스(FRA) | 62,689 | 0.5% |
| 7 | 태국(THA) | 464,482 | 3.6% | 22 | 캄보디아(KHM) | 49,343 | 0.4% |
| 8 | 러시아(RUS) | 258,931 | 2.0% | 23 | 뉴질랜드(NZL) | 43,150 | 0.3% |
| 9 | 베트남(VNM) | 253,267 | 2.0% | 24 | 이탈리아(ITA) | 38,021 | 0.3% |
| 10 | 인도네시아(IDN) | 236,974 | 1.8% | 25 | 마카오(MAC) | 36,203 | 0.3% |
| 11 | 말레이시아(MYS) | 219,230 | 1.7% | 26 | 카자흐스탄(KAZ) | 33,853 | 0.3% |
| 12 | 인도(IND) | 160,548 | 1.2% | 27 | 네덜란드(NLD) | 28,851 | 0.2% |
| 13 | 싱가포르(SGP) | 159,333 | 1.2% | 28 | 터키(TUR) | 27,524 | 0.2% |
| 14 | 호주(AUS) | 128,060 | 1.0% | 29 | 네팔(NPL) | 26,134 | 0.2% |
| 15 | 캐나다(CAN) | 127,973 | 1.0% | 30 | 우크라이나(UKR) | 22,808 | 0.2% |

□ 주요 국가별 인천광역시 외국인 유입인구 월별 추이(상위 5개국)

- 주요 국가별 외국인 유입인구 월별 추이 분석 결과, 중국인 유입인구의 경우 2016년 7월 이후 점진적 감소 추세가 나타나다가 2016년 11월과 2017년 3월에 급감하는 것으로 분석됨
- 그 외 일본, 대만, 미국, 홍콩 등 국가 외국인 유입인구의 경우 겨울 시즌(1월~2월)에 다소 감소하는 경향이 나타나지만 대체로 매월 일정 수준의 유입인구 수가 유지되는 것으로 분석됨



[그림 II -12] 주요 국가별 인천광역시 외국인 유입인구 월별 추이

<표 II -10> 월별 인천광역시 유입인구 수(주요국가별 외국인)

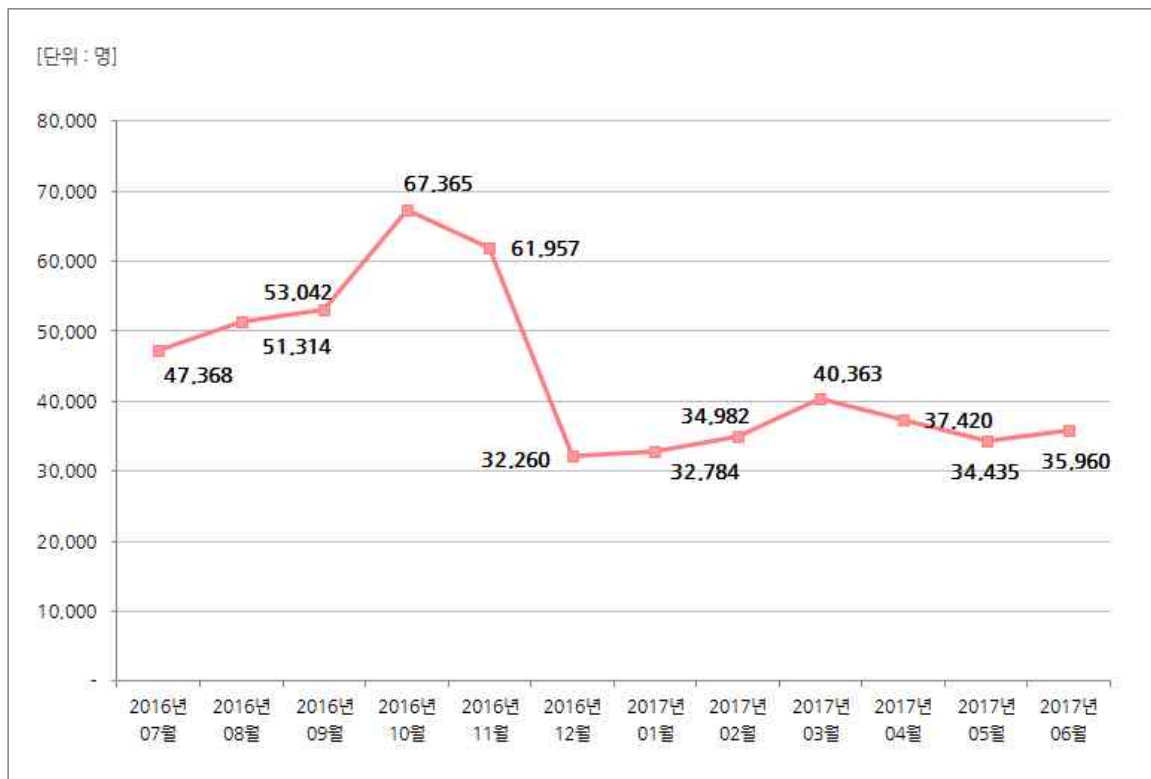
[단위 : 명]

| 구 분 | 중국(CHN) | | 일본(JPN) | | 대만(TWN) | | 미국(USA) | | 홍콩(HKG) | |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|---------|-------|---------|------|---------|-------|
| | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 |
| 201607 | 840,390 | 13.9% | 111,267 | 8.4% | 77,575 | 10.0% | 53,184 | 8.6% | 48,148 | 10.0% |
| 201608 | 769,264 | 12.7% | 133,734 | 10.1% | 72,954 | 9.4% | 49,767 | 8.1% | 46,875 | 9.7% |
| 201609 | 739,555 | 12.2% | 121,855 | 9.2% | 69,792 | 9.0% | 57,398 | 9.3% | 32,363 | 6.7% |
| 201610 | 738,068 | 12.2% | 129,801 | 9.8% | 66,533 | 8.5% | 60,857 | 9.9% | 47,384 | 9.8% |
| 201611 | 475,647 | 7.8% | 117,551 | 8.9% | 53,383 | 6.9% | 52,465 | 8.5% | 39,553 | 8.2% |
| 201612 | 512,149 | 8.4% | 115,255 | 8.7% | 57,432 | 7.4% | 51,472 | 8.4% | 43,615 | 9.0% |
| 201701 | 505,787 | 8.3% | 86,256 | 6.5% | 62,971 | 8.1% | 51,494 | 8.4% | 38,993 | 8.1% |
| 201702 | 520,169 | 8.6% | 96,094 | 7.3% | 65,979 | 8.5% | 40,536 | 6.6% | 23,634 | 4.9% |
| 201703 | 367,674 | 6.1% | 147,848 | 11.2% | 66,992 | 8.6% | 49,932 | 8.1% | 35,749 | 7.4% |
| 201704 | 228,556 | 3.8% | 94,925 | 7.2% | 62,060 | 8.0% | 54,184 | 8.8% | 53,923 | 11.2% |
| 201705 | 166,057 | 2.7% | 68,395 | 5.2% | 51,106 | 6.6% | 41,358 | 6.7% | 28,155 | 5.8% |
| 201706 | 198,945 | 3.3% | 100,121 | 7.6% | 71,628 | 9.2% | 52,446 | 8.5% | 44,165 | 9.2% |
| 합 계 | 6,062,261 | 100% | 1,323,103 | 100% | 778,404 | 100% | 615,092 | 100% | 482,557 | 100% |

2) 송도국제도시 외국인 유입인구 분석

□ 송도국제도시 외국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 송도국제도시에 유입된 외국인은 약 53만명(전체 약 4.1%) 수준인 것으로 분석됨
- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 송도국제도시 외국인 유입인구는 감소 추세가 나타남
 - 2017년 6월 기준 송도국제도시 외국인 유입인구는 2016년 7월에 비해 약 24.1% 감소함



[그림 II-13] 송도국제도시 외국인 유입인구 월별 추이

□ 송도국제도시 외국인 유입인구 수

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 송도국제도시 외국인 유입국가를 분석한 결과, 중국 > 일본 > 미국 > 대만 > 필리핀 등의 순으로 유입인구가 많은 것으로 분석됨
- 특히 표본 중 중국인 유입인구가 차지하는 비중이 35.1%로 매우 높게 나타났으며, 일본인 유입인구의 비중이 10.4%, 미국인 유입인구의 비중이 9.4%로 높게 나타남
 - 뒤를 이어 대만인 유입인구가 6.1%, 필리핀인 유입인구가 4.0%, 인도인 유입인구가 3.0%, 태국 유입인구가 2.5% 등으로 비교적 높게 나타남

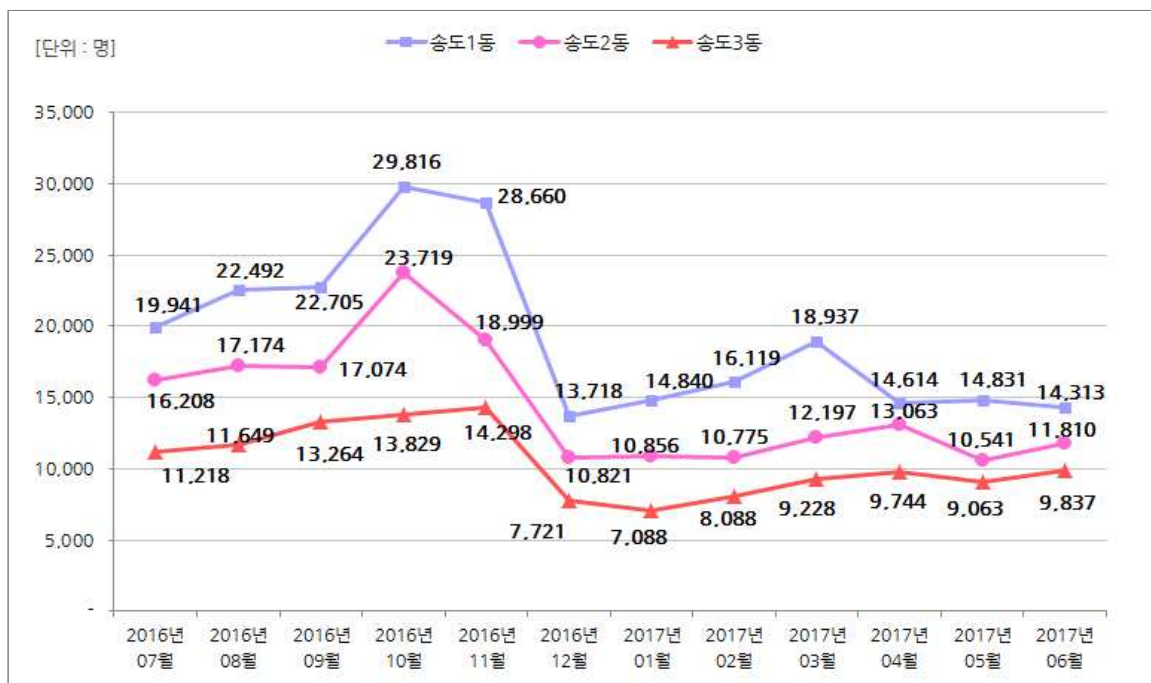
<표 II-11> 송도국제도시 외국인 유입인구 수

[단위 : 명]

| 순위 | 유입국가 | 유입인구 수 | 비중 | 순위 | 유입국가 | 유입인구 수 | 비중 |
|----|------------|---------|-------|----|---------------|--------|------|
| 1 | 중국(CHN) | 185,872 | 35.1% | 16 | 영국(GBR) | 7,602 | 1.4% |
| 2 | 일본(JPN) | 55,148 | 10.4% | 17 | 호주(AUS) | 7,325 | 1.4% |
| 3 | 미국(USA) | 49,931 | 9.4% | 18 | 베트남(VNM) | 6,965 | 1.3% |
| 4 | 대만(TWN) | 32,050 | 6.1% | 19 | 러시아(RUS) | 6,195 | 1.2% |
| 5 | 필리핀(PHL) | 21,397 | 4.0% | 20 | 이탈리아(ITA) | 5,121 | 1.0% |
| 6 | 인도(IND) | 15,880 | 3.0% | 21 | 뉴질랜드(NZL) | 3,353 | 0.6% |
| 7 | 태국(THA) | 13,013 | 2.5% | 22 | 멕시코(MEX) | 2,538 | 0.5% |
| 8 | 말레이시아(MYS) | 12,493 | 2.4% | 23 | 스위스(CHE) | 2,126 | 0.4% |
| 9 | 홍콩(HKG) | 10,567 | 2.0% | 24 | 터키(TUR) | 2,025 | 0.4% |
| 10 | 프랑스(FRA) | 10,431 | 2.0% | 25 | 벨기에(BEL) | 1,920 | 0.4% |
| 11 | 인도네시아(IDN) | 9,185 | 1.7% | 26 | 포르투갈(PRT) | 1,877 | 0.4% |
| 12 | 미얀마(MMR) | 8,811 | 1.7% | 27 | 스페인(ESP) | 1,828 | 0.3% |
| 13 | 독일(DEU) | 8,188 | 1.5% | 28 | 핀란드(FIN) | 1,659 | 0.3% |
| 14 | 캐나다(CAN) | 8,183 | 1.5% | 29 | 남아프리카공화국(ZAF) | 1,556 | 0.3% |
| 15 | 싱가포르(SGP) | 7,929 | 1.5% | 30 | 몽골(MNG) | 1,530 | 0.3% |

□ 송도국제도시 행정동별 외국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 송도국제도시 행정동별 외국인 유입인구 분석 결과,
 송도1동의 유입인구 수준이 송도2동, 송도3동에 비해 높은 수준인 것으로 분석됨
 - 송도1동 > 송도2동 > 송도3동의 순으로 유입인구 수준이 높게 나타남



[그림 II-14] 송도국제도시 행정동별 외국인 유입인구 월별 추이

- 행정동에 따라 월별 외국인 유입인구 증감패턴 분석 결과, 송도1동의 경우 2016년 12월의 유입인구 수준이 급감하였다가 소폭 반등한 이후 2017년 4월까지 다시 감소한 패턴이 나타남
 - 송도2동의 경우 2016년 10월 이후 외국인 유입인구가 감소하여 2017년 6월까지 평균 12,383명 정도의 수준이 유지되는 것으로 분석됨
 - 송도3동의 경우 2016년 11월 이후 외국인 유입인구가 감소하여 2017년 6월까지 평균 8,681명 정도의 수준이 유지되는 것으로 분석됨

□ 송도국제도시 행정동별 외국인 유입인구 수

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 송도국제도시 행정동별 외국인 유입국가를 분석한 결과, 송도1동, 송도2동, 송도3동의 외국인 유입국가가 큰 차이가 없는 것으로 분석됨
- 송도1동, 송도2동, 송도3동 모두 중국인 유입인구가 차지하는 비중이 매우 높게 나타났으며, 일본인과 미국인 유입인구의 비중도 높은 것으로 분석됨
 - 송도1동 외국인의 유입국가는 중국 > 미국 > 일본 > 대만 > 필리핀 > 인도 > 태국 등의 순으로 비중이 높게 나타남
 - 송도2동 외국인의 유입국가는 중국 > 일본 > 미국 > 대만 > 필리핀 > 인도 > 말레이시아 등의 순으로 비중이 높게 나타남
 - 송도3동 외국인의 유입국가는 중국 > 일본 > 미국 > 대만 > 필리핀 > 인도 > 프랑스 등의 순으로 비중이 높게 나타남

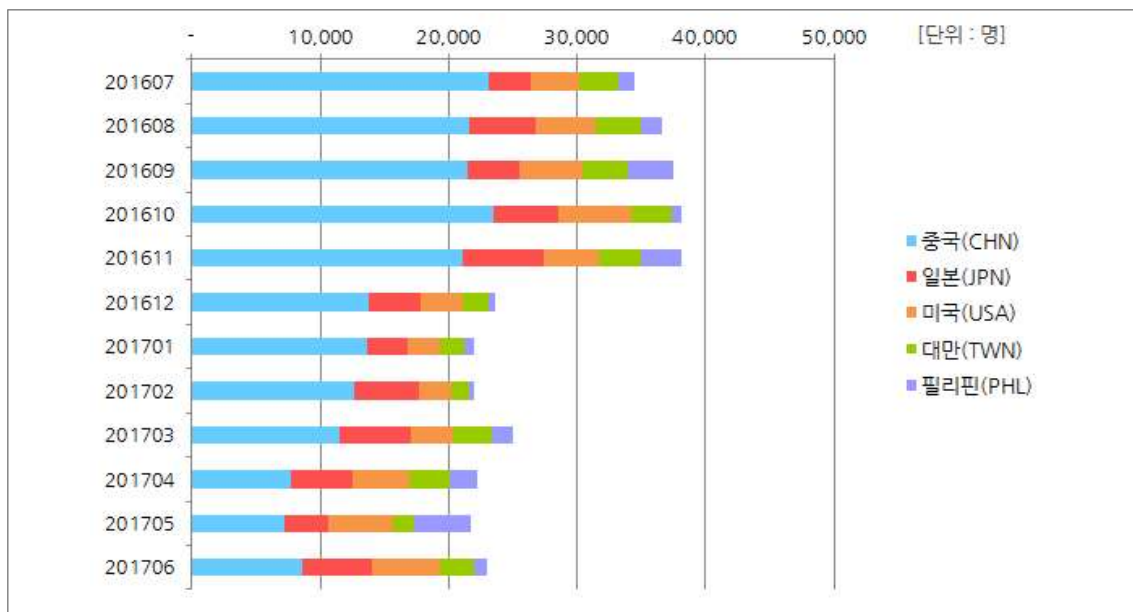
<표 II-12> 송도국제도시 행정동별 외국인 유입인구 수

[단위 : 명]

| 순위 | 송도1동 | | | 송도2동 | | | 송도3동 | | |
|----|------------|--------|-------|------------|--------|-------|------------|--------|-------|
| | 유입국가 | 인구수 | 비중 | 유입국가 | 인구수 | 비중 | 유입국가 | 인구수 | 비중 |
| 1 | 중국(CHN) | 73,238 | 31.7% | 중국(CHN) | 61,207 | 35.3% | 중국(CHN) | 51,427 | 41.1% |
| 2 | 미국(USA) | 25,164 | 10.9% | 일본(JPN) | 17,276 | 10.0% | 일본(JPN) | 14,101 | 11.3% |
| 3 | 일본(JPN) | 23,771 | 10.3% | 미국(USA) | 13,161 | 7.6% | 미국(USA) | 11,606 | 9.3% |
| 4 | 대만(TWN) | 14,441 | 6.3% | 대만(TWN) | 11,160 | 6.4% | 대만(TWN) | 6,450 | 5.2% |
| 5 | 필리핀(PHL) | 9,743 | 4.2% | 필리핀(PHL) | 7,324 | 4.2% | 필리핀(PHL) | 4,329 | 3.5% |
| 6 | 인도(IND) | 7,828 | 3.4% | 인도(IND) | 4,959 | 2.9% | 인도(IND) | 3,093 | 2.5% |
| 7 | 태국(THA) | 5,875 | 2.5% | 말레이시아(MYS) | 4,506 | 2.6% | 프랑스(FRA) | 2,826 | 2.3% |
| 8 | 말레이시아(MYS) | 5,703 | 2.5% | 태국(THA) | 4,432 | 2.6% | 태국(THA) | 2,707 | 2.2% |
| 9 | 프랑스(FRA) | 5,489 | 2.4% | 미얀마(MMR) | 3,885 | 2.2% | 홍콩(HKG) | 2,322 | 1.9% |
| 10 | 홍콩(HKG) | 4,615 | 2.0% | 홍콩(HKG) | 3,630 | 2.1% | 말레이시아(MYS) | 2,285 | 1.8% |
| 11 | 인도네시아(IDN) | 3,939 | 1.7% | 인도네시아(IDN) | 3,075 | 1.8% | 인도네시아(IDN) | 2,172 | 1.7% |
| 12 | 캐나다(CAN) | 3,918 | 1.7% | 호주(AUS) | 2,827 | 1.6% | 싱가포르(SGP) | 1,783 | 1.4% |
| 13 | 독일(DEU) | 3,909 | 1.7% | 캐나다(CAN) | 2,723 | 1.6% | 독일(DEU) | 1,630 | 1.3% |
| 14 | 영국(GBR) | 3,783 | 1.6% | 독일(DEU) | 2,648 | 1.5% | 캐나다(CAN) | 1,542 | 1.2% |
| 15 | 싱가포르(SGP) | 3,647 | 1.6% | 싱가포르(SGP) | 2,498 | 1.4% | 호주(AUS) | 1,415 | 1.1% |
| 16 | 미얀마(MMR) | 3,576 | 1.5% | 영국(GBR) | 2,456 | 1.4% | 베트남(VNM) | 1,389 | 1.1% |
| 17 | 베트남(VNM) | 3,127 | 1.4% | 베트남(VNM) | 2,449 | 1.4% | 영국(GBR) | 1,362 | 1.1% |
| 18 | 호주(AUS) | 3,083 | 1.3% | 러시아(RUS) | 2,244 | 1.3% | 미얀마(MMR) | 1,350 | 1.1% |
| 19 | 러시아(RUS) | 2,646 | 1.1% | 이탈리아(ITA) | 2,232 | 1.3% | 러시아(RUS) | 1,304 | 1.0% |
| 20 | 이탈리아(ITA) | 2,006 | 0.9% | 프랑스(FRA) | 2,116 | 1.2% | 이탈리아(ITA) | 882 | 0.7% |

□ 주요 국가별 송도국제도시 외국인 유입인구 월별 추이(상위 5개국)

- 주요 국가별 외국인 유입인구 월별 추이 분석 결과, 중국인 유입인구의 경우 2016년 11월 이후 감소 추세가 나타나다가 2017년 4월 급감한 것으로 분석됨
- 그 외 일본, 미국, 대만 등 국가 외국인 유입인구의 경우 겨울 시즌(1월~2월)에 다소 감소하는 경향이 나타나지만 대체로 매월 일정 수준의 유입인구 수가 유지되는 것으로 분석됨
 - 반면, 필리핀인 유입 동향의 경우, 2016년 7월부터 2017년 6월까지 다소 일정하지 않은 추이가 나타남



[그림 II-15] 주요 국가별 송도국제도시 외국인 유입인구 월별 추이

<표 II-13> 월별 송도국제도시 유입인구 수(주요국가별 외국인)

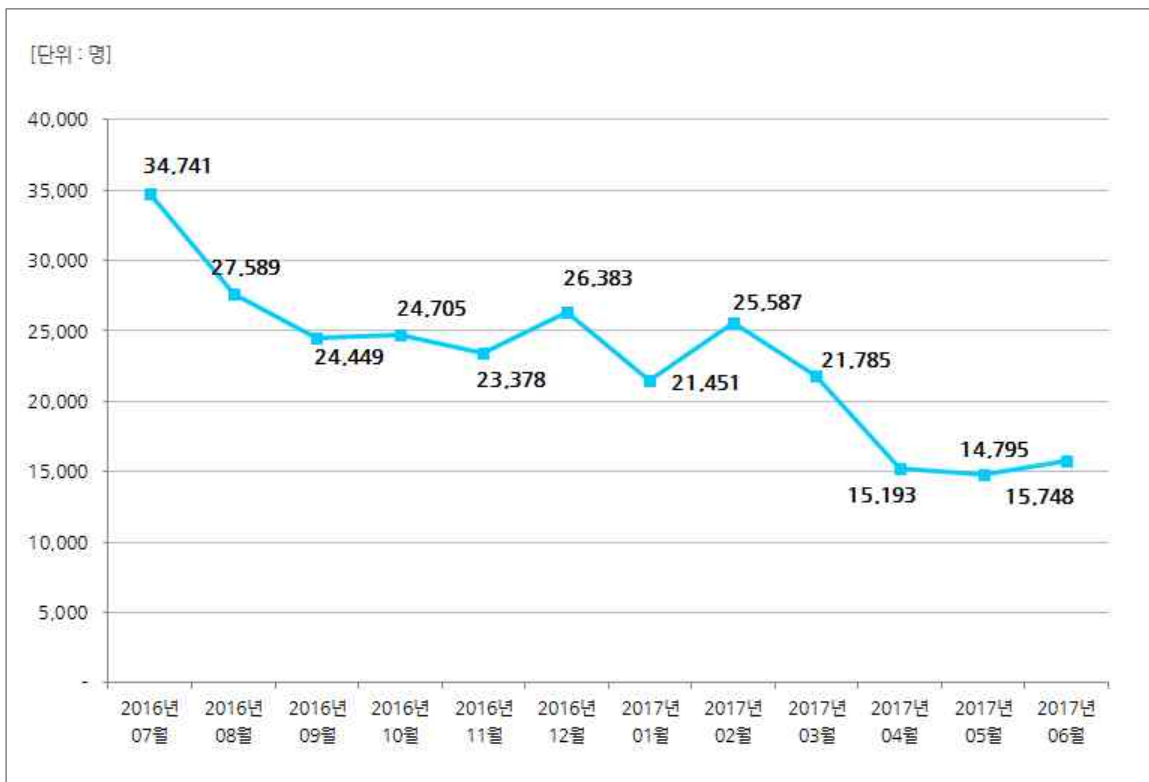
[단위: 명]

| 구 분 | 중국(CHN) | | 일본(JPN) | | 미국(USA) | | 대만(TWN) | | 필리핀(PHL) | |
|--------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|----------|-------|
| | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 |
| 201607 | 23,126 | 12.4% | 3,284 | 6.0% | 3,817 | 7.6% | 2,918 | 9.1% | 1,315 | 6.1% |
| 201608 | 21,569 | 11.6% | 5,154 | 9.3% | 4,725 | 9.5% | 3,555 | 11.1% | 1,643 | 7.7% |
| 201609 | 21,512 | 11.6% | 3,939 | 7.1% | 5,039 | 10.1% | 3,451 | 10.8% | 3,596 | 16.8% |
| 201610 | 23,491 | 12.6% | 5,019 | 9.1% | 5,747 | 11.5% | 3,071 | 9.6% | 842 | 3.9% |
| 201611 | 21,113 | 11.4% | 6,229 | 11.3% | 4,307 | 8.6% | 3,299 | 10.3% | 3,152 | 14.7% |
| 201612 | 13,760 | 7.4% | 4,102 | 7.4% | 3,244 | 6.5% | 1,999 | 6.2% | 488 | 2.3% |
| 201701 | 13,646 | 7.3% | 3,147 | 5.7% | 2,570 | 5.1% | 1,872 | 5.8% | 692 | 3.2% |
| 201702 | 12,680 | 6.8% | 4,997 | 9.1% | 2,472 | 5.0% | 1,410 | 4.4% | 473 | 2.2% |
| 201703 | 11,443 | 6.2% | 5,647 | 10.2% | 3,209 | 6.4% | 3,033 | 9.5% | 1,655 | 7.7% |
| 201704 | 7,694 | 4.1% | 4,766 | 8.6% | 4,472 | 9.0% | 3,181 | 9.9% | 2,158 | 10.1% |
| 201705 | 7,181 | 3.9% | 3,446 | 6.2% | 5,068 | 10.1% | 1,618 | 5.0% | 4,413 | 20.6% |
| 201706 | 8,657 | 4.7% | 5,419 | 9.8% | 5,261 | 10.5% | 2,643 | 8.2% | 968 | 4.5% |
| 합 계 | 185,872 | 100% | 55,148 | 100% | 49,931 | 100% | 32,050 | 100.0% | 21,397 | 100% |

3) 인천개항장 외국인 유입인구 분석

□ 인천개항장 외국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천개항장에 유입된 외국인은 약 28만명(전체 약 2.1%) 수준인 것으로 분석됨
- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천개항장 외국인 유입인구는 감소 추세가 나타남
 - 2017년 6월 기준 인천개항장 외국인 유입인구는 2016년 7월에 비해 약 54.7% 감소함



[그림 II-16] 인천개항장 외국인 유입인구 월별 추이

□ 인천개항장 외국인 유입인구 수

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천개항장 외국인 유입국가를 분석한 결과, 중국 > 대만 > 일본 > 태국 > 필리핀 등의 순으로 유입인구가 많은 것으로 분석됨
- 특히 표본 중 중국인 유입인구가 차지하는 비중이 80.9%로 매우 높게 나타남
 - 뒤를 이어 대만인 유입인구가 7.1%, 일본인 유입인구가 1.9%, 태국인 유입인구가 1.8%, 필리핀인 유입인구가 1.1% 등으로 비교적 높게 나타남

<표 II -14> 인천개항장 외국인 유입인구 수

[단위 : 명]

| 순위 | 유입국가 | 유입인구 수 | 비중 | 순위 | 유입국가 | 유입인구 수 | 비중 |
|----|------------|---------|-------|----|-------------|--------|------|
| 1 | 중국(CHN) | 223,145 | 80.9% | 16 | 독일(DEU) | 709 | 0.3% |
| 2 | 대만(TWN) | 19,458 | 7.1% | 17 | 영국(GBR) | 677 | 0.2% |
| 3 | 일본(JPN) | 5,283 | 1.9% | 18 | 네덜란드(NLD) | 661 | 0.2% |
| 4 | 태국(THA) | 5,074 | 1.8% | 19 | 호주(AUS) | 659 | 0.2% |
| 5 | 필리핀(PHL) | 3,098 | 1.1% | 20 | 인도네시아(IDN) | 563 | 0.2% |
| 6 | 홍콩(HKG) | 2,099 | 0.8% | 21 | 우크라이나(UKR) | 517 | 0.2% |
| 7 | 미국(USA) | 1,905 | 0.7% | 22 | 싱가포르(SGP) | 406 | 0.1% |
| 8 | 캐나다(CAN) | 1,744 | 0.6% | 23 | 인도(IND) | 321 | 0.1% |
| 9 | 말레이시아(MYS) | 1,322 | 0.5% | 24 | 세르비아(SRB) | 294 | 0.1% |
| 10 | 러시아(RUS) | 1,319 | 0.5% | 25 | 프랑스(FRA) | 179 | 0.1% |
| 11 | 베트남(VNM) | 985 | 0.4% | 26 | 터키(TUR) | 153 | 0.1% |
| 12 | 크로아티아(HRV) | 937 | 0.3% | 27 | 이탈리아(ITA) | 146 | 0.1% |
| 13 | 뉴질랜드(NZL) | 895 | 0.3% | 28 | 우즈베키스탄(UZB) | 144 | 0.1% |
| 13 | 그리스(GRC) | 895 | 0.3% | 29 | 마카오(MAC) | 125 | 0.0% |
| 15 | 미얀마(MMR) | 790 | 0.3% | 30 | 몽골(MNG) | 108 | 0.0% |

□ 인천개항장 행정동별 외국인 유입인구 월별 추이

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천개항장 행정동별 외국인 유입인구 분석 결과, 신포동의 유입인구 수준이 북성동, 송월동에 비해 높은 수준인 것으로 분석됨
- 신포동 > 북성동 > 송월동의 순으로 유입인구 수준이 높게 나타남



[그림 II -17] 인천개항장 행정동별 외국인 유입인구 월별 추이

- 행정동에 따라 월별 외국인 유입인구 증감패턴 분석 결과, 신포동과 북성동의 경우 2016년 7월 이후 지속적 감소추세가 나타남
- 송월동의 경우도 외국인 유입인구 규모가 큰 것은 아니지만, 2017년 4월 이후 외국인 유입인구가 감소하여 2017년 6월 현재 2016년의 절반 수준인 것으로 분석됨

□ 인천개항장 행정동별 외국인 유입인구 수

- 2016년 7월부터 2017년 6월까지 1년간 인천개항장 행정동별 외국인 유입국가를 분석한 결과, 신포동, 북성동, 송월동의 외국인 유입국가가 큰 차이가 없는 것으로 분석됨
- 신포동, 북성동, 송월동 모두 중국인 유입인구가 차지하는 비중이 매우 높게 나타났으며, 대만인 유입인구의 비중도 높은 것으로 분석됨
- 신포동 외국인의 유입국가는 중국 > 대만 > 일본 > 태국 > 필리핀 > 홍콩 > 미국 등의 순으로 비중이 높게 나타남
- 북성동 외국인의 유입국가는 중국 > 대만 > 태국 > 일본 > 필리핀 > 말레이시아 > 홍콩 등의 순으로 비중이 높게 나타남
- 송월동 외국인의 유입국가는 중국 > 대만 > 태국 > 일본 > 미국 > 홍콩 > 러시아 등의 순으로 비중이 높게 나타남

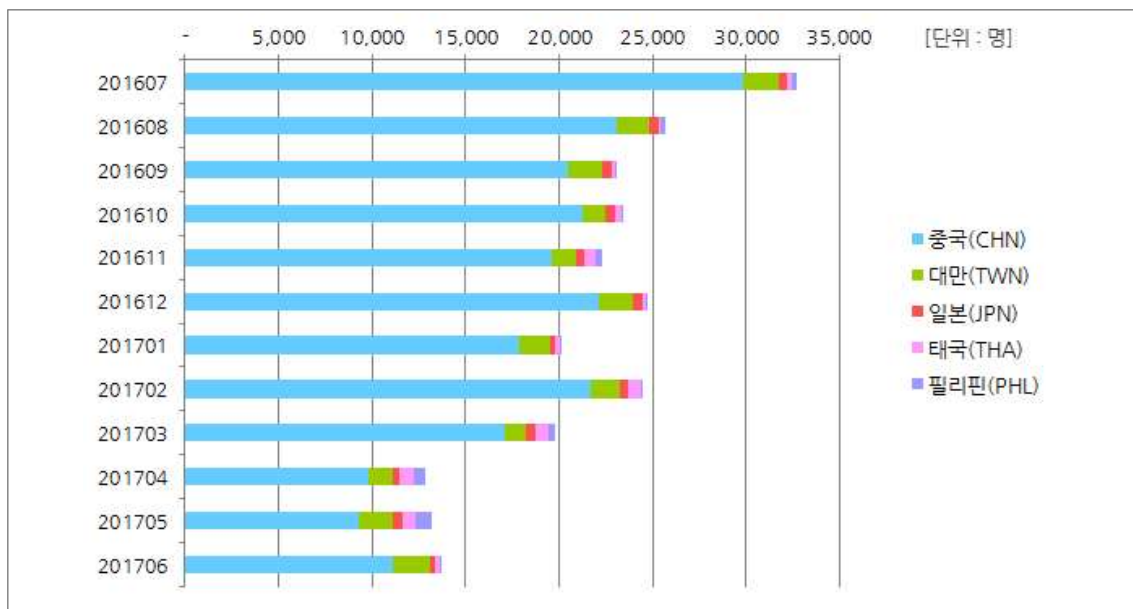
<표 II-15> 인천개항장 행정동별 외국인 유입인구 수

[단위 : 명]

| 순위 | 신포동 | | | 북성동 | | | 송월동 | | |
|----|------------|---------|-------|------------|--------|-------|------------|-------|-------|
| | 유입국가 | 인구수 | 비중 | 유입국가 | 인구수 | 비중 | 유입국가 | 인구수 | 비중 |
| 1 | 중국(CHN) | 179,585 | 87.7% | 중국(CHN) | 36,045 | 59.3% | 중국(CHN) | 7,515 | 72.5% |
| 2 | 대만(TWN) | 6,214 | 3.0% | 대만(TWN) | 12,251 | 20.2% | 대만(TWN) | 992 | 9.6% |
| 3 | 일본(JPN) | 3,238 | 1.6% | 태국(THA) | 2,727 | 4.5% | 태국(THA) | 427 | 4.1% |
| 4 | 태국(THA) | 1,920 | 0.9% | 일본(JPN) | 1,670 | 2.7% | 일본(JPN) | 375 | 3.6% |
| 5 | 필리핀(PHL) | 1,462 | 0.7% | 필리핀(PHL) | 1,546 | 2.5% | 미국(USA) | 112 | 1.1% |
| 6 | 홍콩(HKG) | 1,348 | 0.7% | 말레이시아(MYS) | 780 | 1.3% | 홍콩(HKG) | 94 | 0.9% |
| 7 | 미국(USA) | 1,300 | 0.6% | 홍콩(HKG) | 657 | 1.1% | 러시아(RUS) | 91 | 0.9% |
| 8 | 캐나다(CAN) | 1,264 | 0.6% | 크로아티아(HRV) | 638 | 1.0% | 말레이시아(MYS) | 90 | 0.9% |
| 9 | 러시아(RUS) | 798 | 0.4% | 미국(USA) | 493 | 0.8% | 필리핀(PHL) | 90 | 0.9% |
| 10 | 뉴질랜드(NZL) | 669 | 0.3% | 베트남(VNM) | 440 | 0.7% | 베트남(VNM) | 56 | 0.5% |
| 11 | 미얀마(MMR) | 537 | 0.3% | 캐나다(CAN) | 431 | 0.7% | 캐나다(CAN) | 49 | 0.5% |
| 12 | 네덜란드(NLD) | 536 | 0.3% | 러시아(RUS) | 430 | 0.7% | 독일(DEU) | 46 | 0.4% |
| 13 | 영국(GBR) | 519 | 0.3% | 그리스(GRC) | 412 | 0.7% | 뉴질랜드(NZL) | 39 | 0.4% |
| 14 | 베트남(VNM) | 489 | 0.2% | 독일(DEU) | 216 | 0.4% | 미얀마(MMR) | 39 | 0.4% |
| 15 | 호주(AUS) | 471 | 0.2% | 미얀마(MMR) | 214 | 0.4% | 그리스(GRC) | 39 | 0.4% |
| 16 | 말레이시아(MYS) | 452 | 0.2% | 인도네시아(IDN) | 197 | 0.3% | 우크라이나(UKR) | 37 | 0.4% |
| 17 | 독일(DEU) | 447 | 0.2% | 뉴질랜드(NZL) | 187 | 0.3% | 호주(AUS) | 28 | 0.3% |
| 18 | 그리스(GRC) | 443 | 0.2% | 호주(AUS) | 160 | 0.3% | 크로아티아(HRV) | 28 | 0.3% |
| 19 | 인도네시아(IDN) | 348 | 0.2% | 우크라이나(UKR) | 152 | 0.3% | 영국(GBR) | 25 | 0.2% |
| 20 | 우크라이나(UKR) | 327 | 0.2% | 싱가포르(SGP) | 144 | 0.2% | 싱가포르(SGP) | 22 | 0.2% |

□ 주요 국가별 인천개항장 외국인 유입인구 월별 추이(상위 5개국)

- 주요 국가별 외국인 유입인구 월별 추이 분석 결과, 중국인 유입인구의 경우 2017년 4월부터 큰 폭으로 감소하는 것을 확인할 수 있음
- 그 외 대만, 일본 등 국가 외국인 유입인구의 경우 겨울 시즌(1월~2월)에 다소 감소하는 경향이 나타나지만 대체로 매월 일정 수준의 유입인구 수가 유지되는 것으로 분석됨
 - 반면, 태국인과 필리핀인 유입 동향의 경우, 2016년 7월부터 2017년 6월까지 다소 일정하지 않은 추이가 나타남



[그림 II-18] 주요 국가별 인천개항장 외국인 유입인구 월별 추이

<표 II-16> 월별 인천개항장 유입인구 수(주요국가별 외국인)

[단위 : 명]

| 구 분 | 중국(CHN) | | 대만(TWN) | | 일본(JPN) | | 태국(THA) | | 필리핀(PHL) | |
|--------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|----------|-------|
| | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 | 인구수 | 비중 |
| 201607 | 29,839 | 13.4% | 1,941 | 10.0% | 431 | 8.2% | 226 | 4.5% | 304 | 9.8% |
| 201608 | 23,051 | 10.3% | 1,726 | 8.9% | 572 | 10.8% | 82 | 1.6% | 225 | 7.2% |
| 201609 | 20,491 | 9.2% | 1,773 | 9.1% | 524 | 9.9% | 206 | 4.1% | 88 | 2.9% |
| 201610 | 21,262 | 9.5% | 1,257 | 6.5% | 456 | 8.6% | 355 | 7.0% | 46 | 1.5% |
| 201611 | 19,572 | 8.8% | 1,373 | 7.1% | 437 | 8.3% | 586 | 11.5% | 378 | 12.2% |
| 201612 | 22,120 | 9.9% | 1,866 | 9.6% | 497 | 9.4% | 138 | 2.7% | 102 | 3.3% |
| 201701 | 17,858 | 8.0% | 1,711 | 8.8% | 240 | 4.6% | 270 | 5.3% | 92 | 3.0% |
| 201702 | 21,679 | 9.7% | 1,594 | 8.2% | 433 | 8.2% | 703 | 13.8% | 86 | 2.8% |
| 201703 | 17,061 | 7.6% | 1,130 | 5.8% | 533 | 10.1% | 691 | 13.6% | 363 | 11.7% |
| 201704 | 9,783 | 4.4% | 1,317 | 6.8% | 365 | 6.9% | 802 | 15.8% | 585 | 18.9% |
| 201705 | 9,283 | 4.2% | 1,845 | 9.5% | 478 | 9.0% | 735 | 14.5% | 811 | 26.2% |
| 201706 | 11,145 | 5.0% | 1,924 | 9.9% | 317 | 6.0% | 280 | 5.5% | 17 | 0.6% |
| 합 계 | 223,145 | 100% | 19,457 | 100% | 5,283 | 100% | 5,074 | 100% | 3,098 | 100% |



Ⅲ. 인천광역시 관광지 내국인 매출 분석

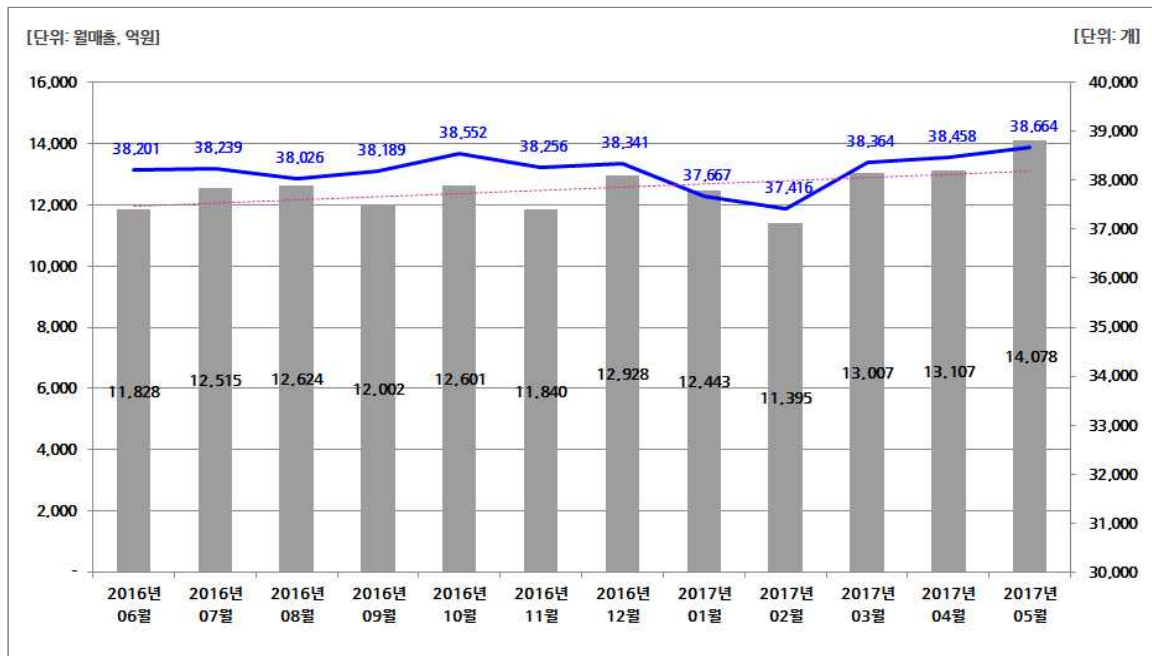
1. 인천광역시 전체 지역 내국인 매출 분석
2. 송도국제도시 지역 내국인 매출 분석
3. 인천개항장 지역 내국인 매출 분석

Ⅲ. 인천광역시 관광지 내국인 매출 분석

1. 인천광역시 전체 지역 내국인 매출 분석

□ 시장규모 및 표본수 변화

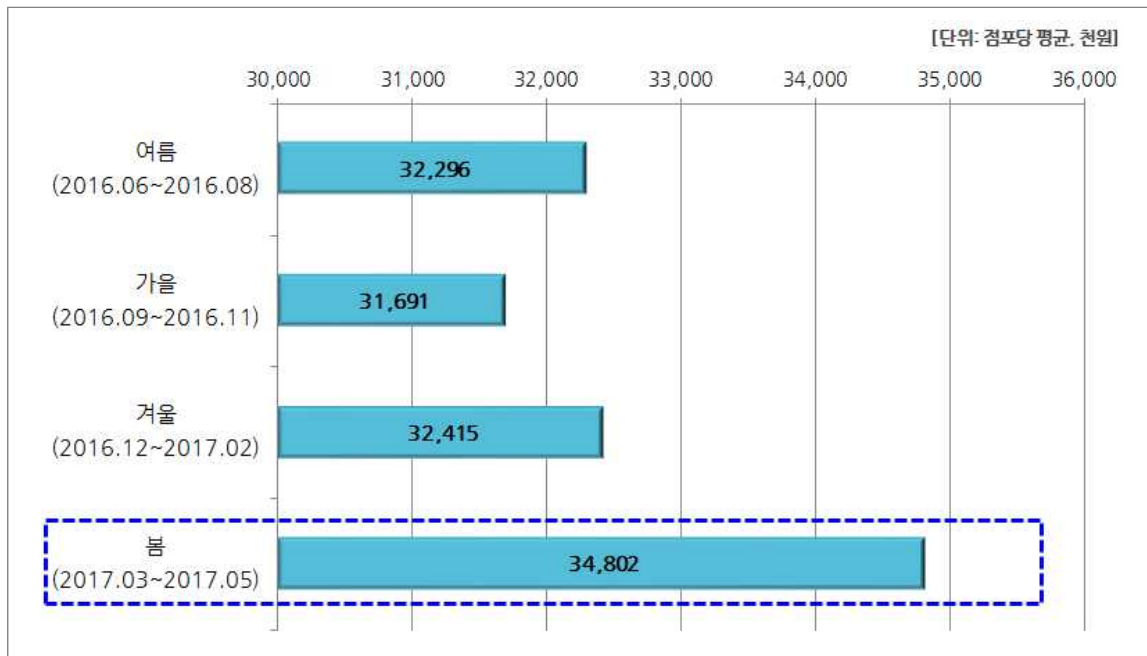
- 인천광역시 전체 지역상권의 최근 매출 추이를 분석한 결과, 2017년 5월 기준 시장규모가 약 14,078억원으로, 최근 1년간(2016년 6월~2017년 5월) 증가 추이가 나타남
- 1년 중 분석 기준월인 5월의 매출액 수준이 가장 높게 나타남
- 2017년 5월 기준 인천광역시 전체 대상 표본수는 38,664개로 2016년 6월 동일지역 표본수(38,201개)에 비해 약간 증가하였으나 큰 차이를 보이지 않는 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-1] 인천광역시 시장규모 및 표본수 변화

□ 계절별 매출액 변화

- 인천광역시 전체 표본의 점포당 계절 평균 매출액은 약 3천3백만원 수준인 것으로 분석됨
- 인천광역시 전체 표본의 봄(2017년 3월~5월) 계절의 점포당 평균 매출액 수준은 약 3천5백만원 수준으로, 다른 계절 평균(3천2백만원)에 비해 매우 높은 것으로 분석됨



* 계절별 매출액 평균은 계절에 포함된 3개월간의 시장 총매출 / 총포본수를 기준하여 산출함

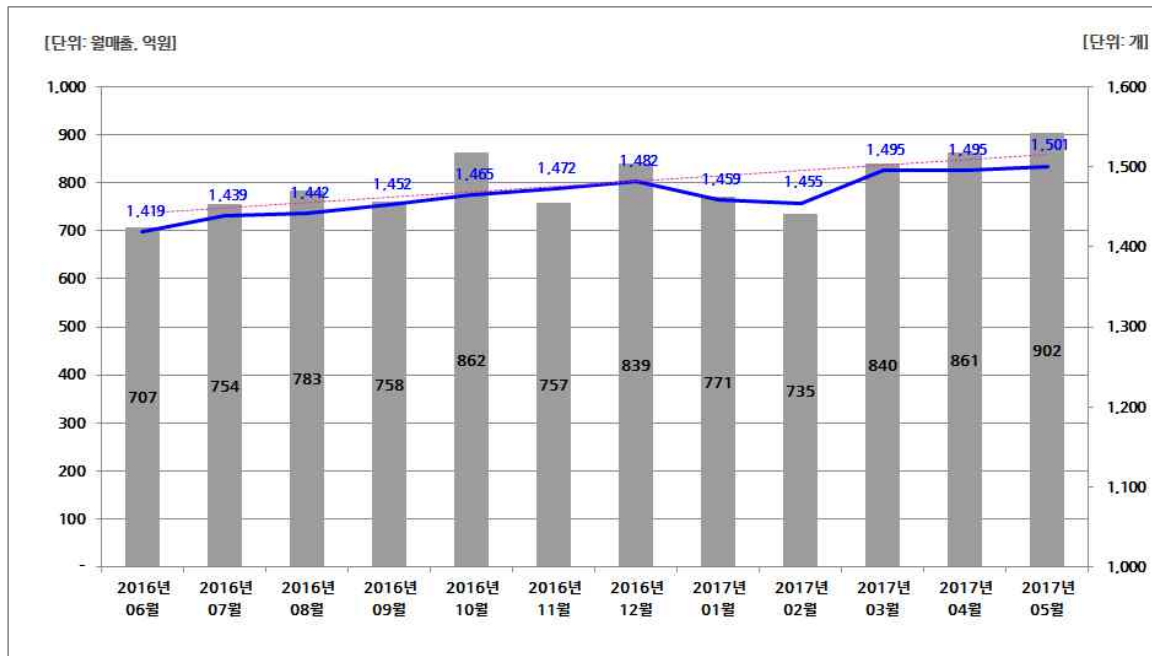
[그림 Ⅲ-2] 인천광역시 계절별 점포당 평균 매출액 변화

2. 송도국제도시 지역 내국인 매출 분석

1) 관광지 상권 매출 분석

□ 시장규모 및 표본수 변화

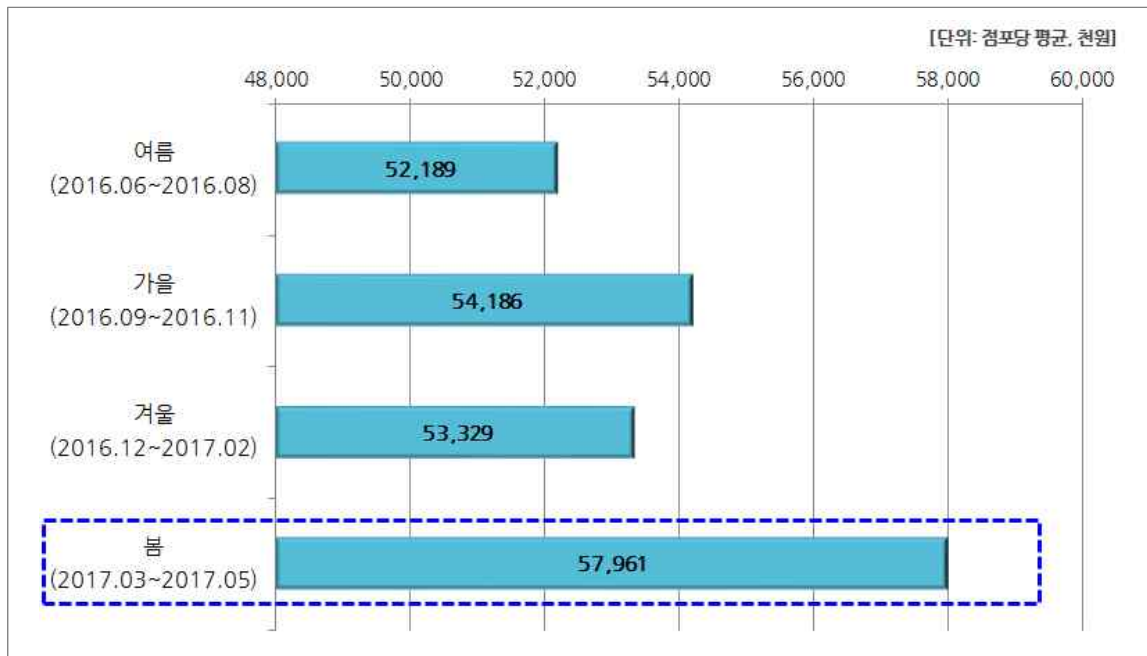
- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 최근 매출 추이를 분석한 결과, 2017년 5월 기준 시장규모가 약 902억원으로, 최근 1년간(2016년 6월~2017년 5월) 증가 추이가 나타남
- 1년 중 분석 기준월인 5월의 매출액 수준이 가장 높게 나타남
- 2017년 5월 기준 송도1동, 송도2동, 송도3동 대상 표본수는 1,501개로 2016년 6월 동일 지역 표본수(1,419개)에 약간 증가한 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-3] 송도국제도시 시장규모 및 표본수 변화

□ 계절별 매출액 변화

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 점포당 계절 평균 매출액은 약 5천4백만원 수준인 것으로 분석됨
- 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권 봄(2017년 3월~5월) 계절의 점포당 평균 매출액 수준은 약 5천8백만원 수준으로, 다른 계절 평균(5천3백만원)에 비해 매우 높은 것으로 분석됨

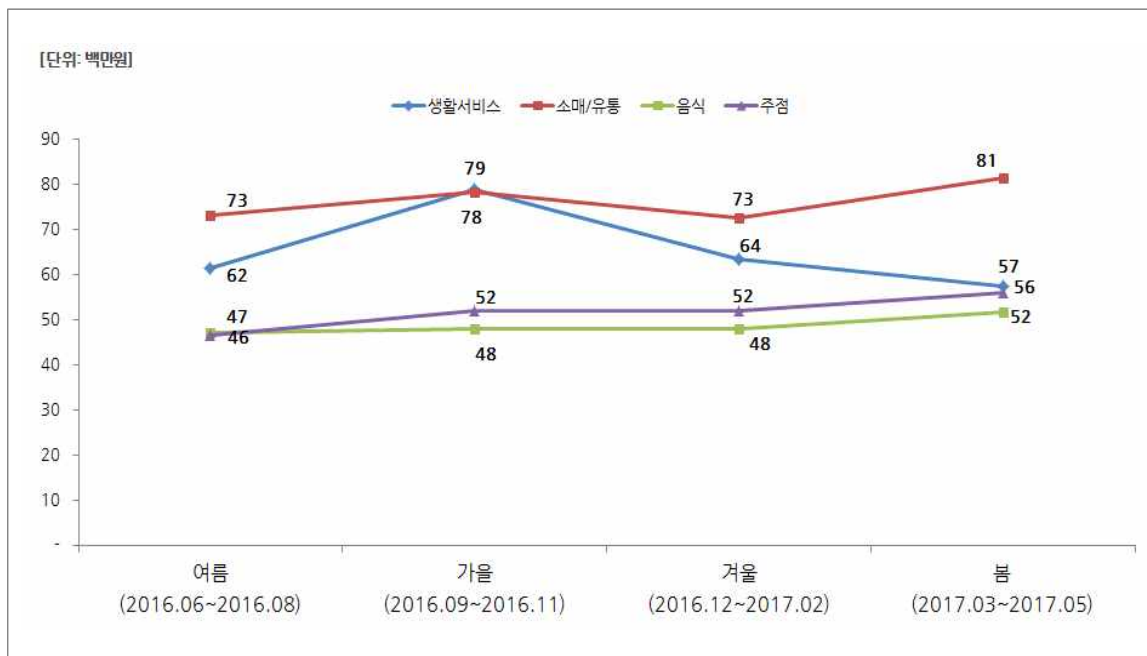


* 계절별 매출액 평균은 계절에 포함된 3개월간의 시장 총매출 / 총포본수를 기준으로 산출함

[그림 III-4] 송도국제도시 계절별 점포당 평균 매출액 변화

□ 업종별/계절별 매출액 변화

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 주요 업종을 중심으로 업종의 대분류에 따른 계절별 매출액 변화를 분석한 결과, 생활서비스 업종은 가을, 소매/유통, 음식, 주점 업종의 경우 봄 시즌의 평균 매출액 수준이 가장 높은 것으로 분석됨



[그림 III-5] 송도국제도시 업종별/계절별 매출액 변화

□ 주요 업종의 계절별 매출액 변화

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권 주요 업종의 계절별 평균 매출액 변화를 분석한 결과, 슈퍼마켓, 편의점 등 소매/유통 업종과 고기요리, 중국 음식, 한식 등 다양한 음식업종의 경우 '봄 시즌'의 평균 매출액 수준이 가장 높은 것으로 분석됨
- 모텔/여관 등 숙박업종과 일식/횃집, 한식 국/탕/찌개 등 일부 음식 업종의 경우 '가을 시즌'의 평균 매출액 수준이 가장 높았으며, 유흥주점의 경우 '겨울 시즌'의 평균 매출액 수준이 가장 높은 것으로 분석됨

<표 Ⅲ-1> 송도국제도시 주요 업종의 계절별 평균 매출액 변화

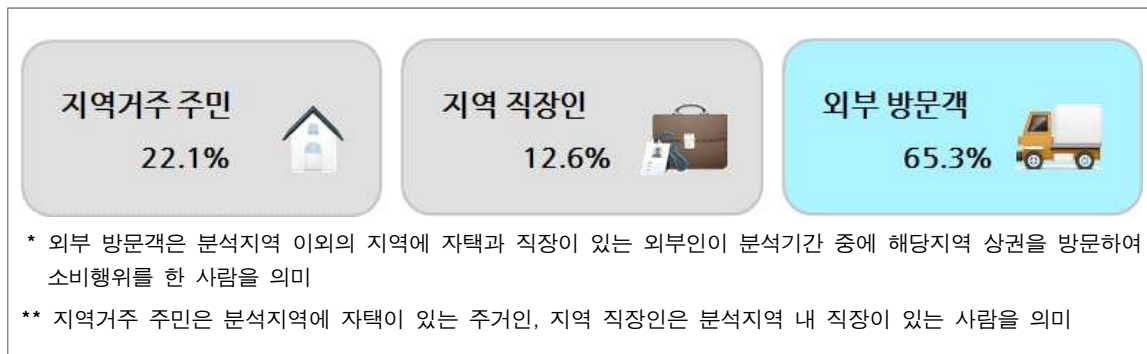
| 구 분 | 여름 ('16.06~'16.08) | 가을 ('16.09~'16.11) | 겨울 ('16.12~'17.02) | 봄 ('17.03~'17.05) | 계절 평균 매출액 |
|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|--------------|
| 모텔/여관 | 61,595,002 | 78,867,583 | 63,597,350 | 57,483,344 | 65,385,820 |
| 슈퍼마켓 | 203,783,576 | 196,399,389 | 201,556,553 | 222,079,708 | 205,954,806 |
| 음/식료품소매 | 37,436,110 | 47,963,368 | 47,273,138 | 47,182,713 | 44,963,832 |
| 편의점 | 75,250,724 | 78,523,083 | 67,669,032 | 82,104,911 | 75,886,938 |
| 고기요리 | 79,760,368 | 83,794,308 | 86,202,407 | 88,600,226 | 84,589,327 |
| 기타수산물 | 63,313,849 | 68,926,645 | 70,252,149 | 72,161,543 | 68,663,546 |
| 닭/오리요리 | 51,332,424 | 46,195,883 | 42,032,609 | 56,622,128 | 49,045,761 |
| 별식/퓨전요리 | 33,095,013 | 41,068,158 | 48,558,857 | 48,054,611 | 42,694,160 |
| 분식 | 34,522,841 | 32,612,460 | 31,233,910 | 34,545,450 | 33,228,665 |
| 생선구이/찜/탕 | 67,463,245 | 51,056,937 | 46,676,155 | 58,918,426 | 56,028,691 |
| 양식 | 100,845,863 | 100,066,066 | 88,930,501 | 94,362,580 | 96,051,252 |
| 한식 | 46,660,309 | 45,046,874 | 45,126,138 | 49,035,009 | 46,467,083 |
| 일식/횃집 | 41,025,045 | 57,806,746 | 54,694,717 | 52,603,474 | 51,532,496 |
| 제과/떡 | 38,848,997 | 37,716,819 | 39,875,599 | 47,603,947 | 41,011,340 |
| 중국음식 | 57,881,112 | 61,928,107 | 70,933,243 | 72,605,735 | 65,837,049 |
| 커피/디저트 | 27,684,156 | 27,339,200 | 25,435,068 | 30,404,541 | 27,715,741 |
| 피자/패스트푸드 | 66,773,981 | 63,788,882 | 68,426,022 | 64,202,719 | 65,797,901 |
| 한식 국/탕/찌개 | 48,947,269 | 54,073,874 | 51,629,875 | 51,699,177 | 51,587,549 |
| 간이주점 | 51,520,937 | 55,158,616 | 54,774,901 | 64,330,930 | 56,446,346 |
| 유흥주점 | 41,038,196 | 48,604,501 | 49,084,020 | 48,041,125 | 46,691,961 |

* 계절별 매출액 평균은 계절에 포함된 3개월간의 시장 총매출 / 총표본수를 기준하여 산출함

2) 관광지 상권 이용특성 분석

□ 이용객 유형 구분

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 65.3%인 것으로 분석됨
- 분석지역 거주자의 이용 비중은 22.1%, 분석지역에 직장을 두고 있는 직장인의 비중은 12.6%로 나타남



[그림 Ⅲ-6] 송도국제도시 이용객 유형

□ 주요 업종의 이용 비중

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권 주요 업종의 이용 비중을 분석한 결과, 대부분의 업종에서 외부 방문객의 이용 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 특히, 모텔/여관 등 숙박 업종과 유흥주점, 간이주점 등 주점 업종의 경우 지역거주 주민이나 지역 직장인에 비해 외부 방문객의 이용 비중이 매우 높은 것으로 분석됨
- 매출액 수준이 높은 음식 업종 중에서는 일식/횃집, 기타수산물, 생선구이/찜/탕 등 해산물을 이용한 음식의 외부 방문객 이용 비중이 특히 높은 것으로 나타남

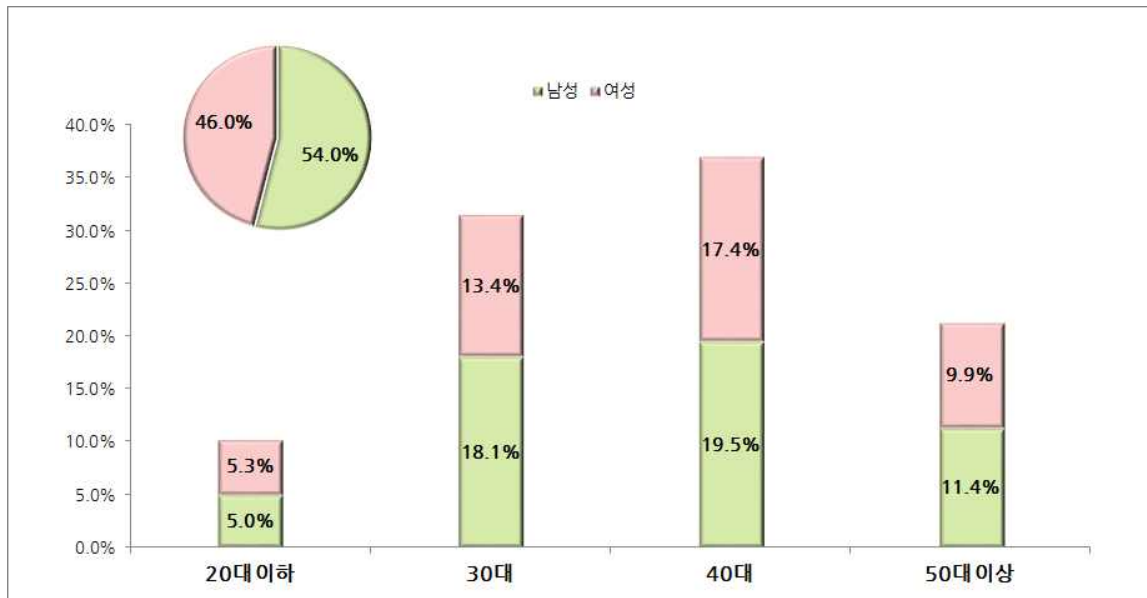
<표 Ⅲ-2> 송도국제도시 주요 업종의 이용 비중

| 구 분 | 지역거주 주민 이용 비중 | 지역 직장인 이용 비중 | 외부 방문객 이용 비중 |
|---------|------------------|-----------------|-----------------|
| 모텔/여관 | 0.1% | 0.1% | 99.8% |
| 슈퍼마켓 | 33.4% | 11.1% | 55.5% |
| 음/식료품소매 | 29.7% | 8.2% | 62.1% |
| 편의점 | 17.4% | 15.3% | 67.3% |
| 고기요리 | 24.0% | 12.7% | 63.3% |
| 기타수산물 | 12.8% | 9.6% | 77.6% |
| 닭/오리요리 | 26.2% | 11.1% | 62.8% |
| 별식/퓨전요리 | 25.8% | 15.2% | 59.0% |
| 분식 | 23.9% | 11.8% | 64.3% |

| | | | |
|-----------|-------|-------|-------|
| 생선구이/찜/탕 | 15.0% | 11.1% | 73.9% |
| 양식 | 23.2% | 9.6% | 67.1% |
| 한식 | 16.8% | 12.3% | 70.9% |
| 일식/횃집 | 11.2% | 9.9% | 79.0% |
| 제과/떡 | 27.5% | 10.5% | 62.0% |
| 중국음식 | 21.1% | 14.6% | 64.2% |
| 커피/디저트 | 18.3% | 17.8% | 63.9% |
| 피자/패스트푸드 | 25.5% | 10.6% | 63.9% |
| 한식 국/탕/찌개 | 21.0% | 11.5% | 67.6% |
| 간이주점 | 15.2% | 11.5% | 73.3% |
| 유흥주점 | 9.9% | 6.4% | 83.8% |

□ 성별/연령별 이용 특성 분석

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권 이용객 중 남성은 54.0%, 여성은 46.0%를 차지하는 것으로 분석됨
- 연령별 분석 결과, 40대(36.9%), 30대(31.5%), 50대 이상(21.3%), 20대(10.3%)의 순으로 이용 비중이 높은 것으로 나타남
- 특히, 타 연령대에 비해 40대 남성과 여성, 30대 남성의 이용 비중이 높은 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-7] 송도국제도시 성별/연령별 이용 특성

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 성별/계절별 이용 비중 분석 결과, 남성과 여성 모두 봄 시즌의 이용 비중이 가장 높은 것으로 분석됨

<표 III-3> 송도국제도시 성별/계절별 이용 비중

| 구 분 | 여름 (‘16.06~‘16.08) | 가을 (‘16.09~‘16.11) | 겨울 (‘16.12~‘17.02) | 봄 (‘17.03~‘17.05) |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 남 성 | 24.2% | 25.3% | 23.0% | 27.5% |
| 여 성 | 24.3% | 24.9% | 23.2% | 27.7% |

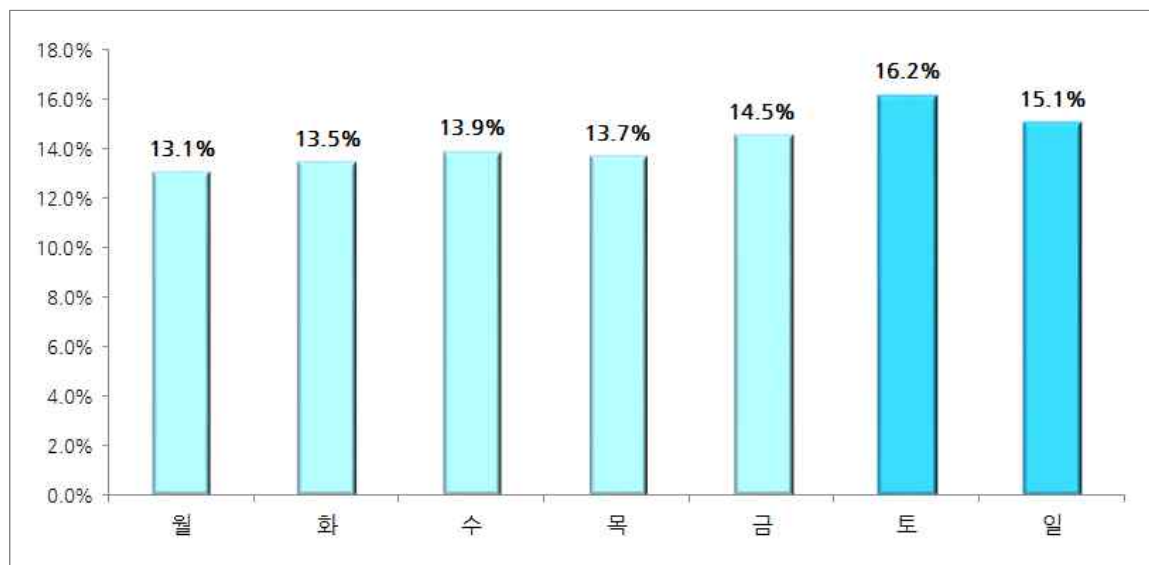
- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 연령별/계절별 이용 비중 분석 결과, 30대, 40대, 50대 이상 연령층에서는 봄 시즌의 이용 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 한편, 20대 이하 연령층의 경우 가을 시즌의 이용 비중이 더욱 높은 것으로 분석됨

<표 III-4> 송도국제도시 연령별/계절별 이용 비중

| 구 분 | 여름 (‘16.06~‘16.08) | 가을 (‘16.09~‘16.11) | 겨울 (‘16.12~‘17.02) | 봄 (‘17.03~‘17.05) |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 20대 이하 | 24.0% | 28.6% | 21.8% | 25.6% |
| 30대 | 24.7% | 25.7% | 22.8% | 26.8% |
| 40대 | 24.4% | 24.6% | 23.2% | 27.8% |
| 50대 이상 | 23.4% | 23.4% | 23.9% | 29.4% |

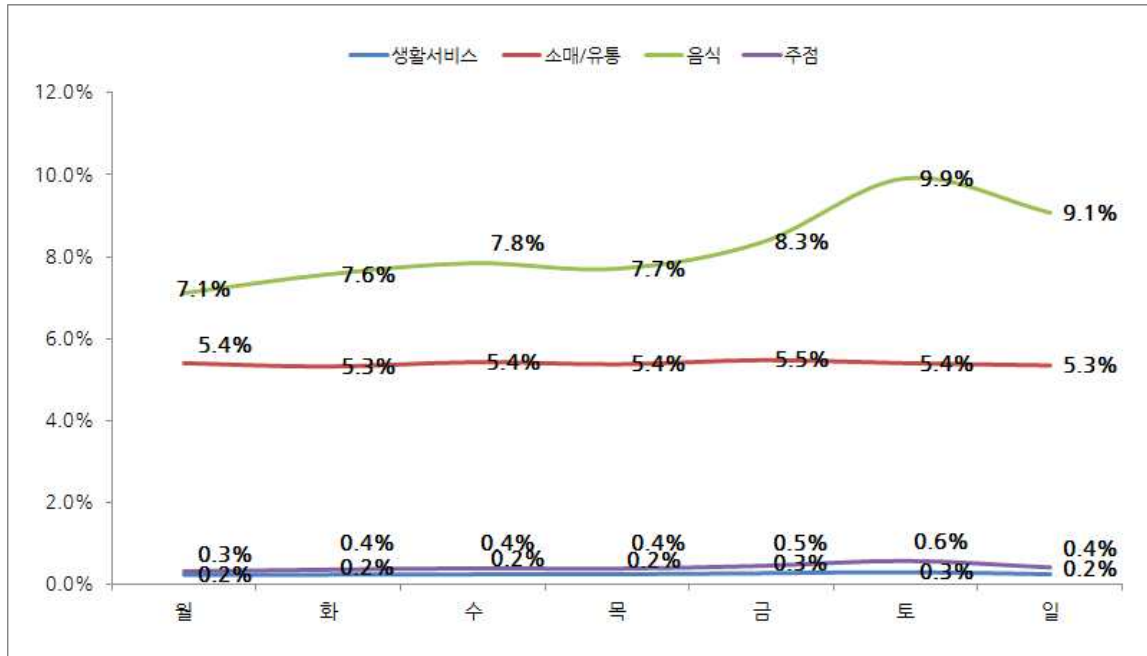
□ 요일별 이용 특성 분석

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 요일별 이용패턴 분석 결과, 토요일(16.2%)과 일요일(15.1%)의 이용 비중이 평일에 비해 더욱 높은 것으로 나타남



[그림 III-8] 송도국제도시 요일별 이용 특성

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 업종별/요일별 이용 패턴 분석 결과, 음식 업종의 경우 주말의 이용 비중이 평일에 비해 매우 높아지는 것으로 나타남
- 한편, 생활서비스, 소매/유통, 주점 등 다른 업종의 경우 요일에 따른 이용 비중 변화가 크지 않은 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-9] 송도국제도시 업종별/요일별 이용 특성

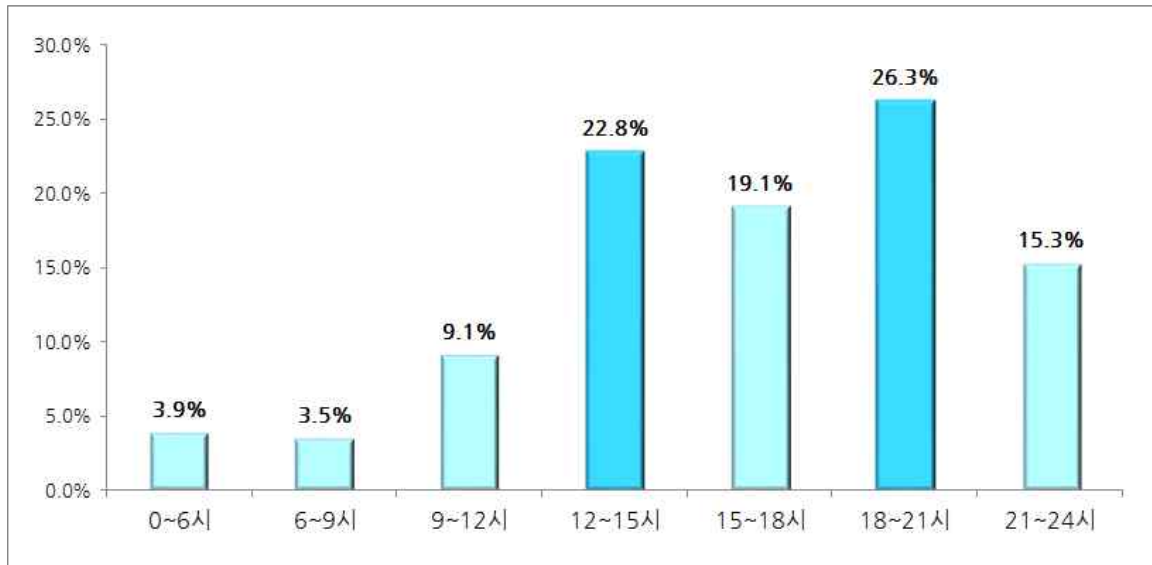
- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 요일별/계절별 이용 비중 분석 결과, 평일에 비해 이용 비중이 높은 주말의 경우 봄 > 가을 > 여름 > 겨울의 순으로 이용 비중이 높게 나타남

<표 Ⅲ-5> 송도국제도시 요일별/계절별 이용 비중

| 구 분 | 여름 (’16.06~’16.08) | 가을 (’16.09~’16.11) | 겨울 (’16.12~’17.02) | 봄 (’17.03~’17.05) |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 월 | 24.2% | 25.3% | 23.3% | 27.1% |
| 화 | 23.8% | 24.7% | 24.3% | 27.2% |
| 수 | 25.2% | 24.2% | 21.8% | 28.8% |
| 목 | 24.2% | 24.5% | 24.0% | 27.3% |
| 금 | 23.8% | 25.2% | 23.7% | 27.3% |
| 토 | 24.0% | 26.1% | 22.7% | 27.3% |
| 일 | 24.6% | 25.5% | 21.9% | 27.9% |

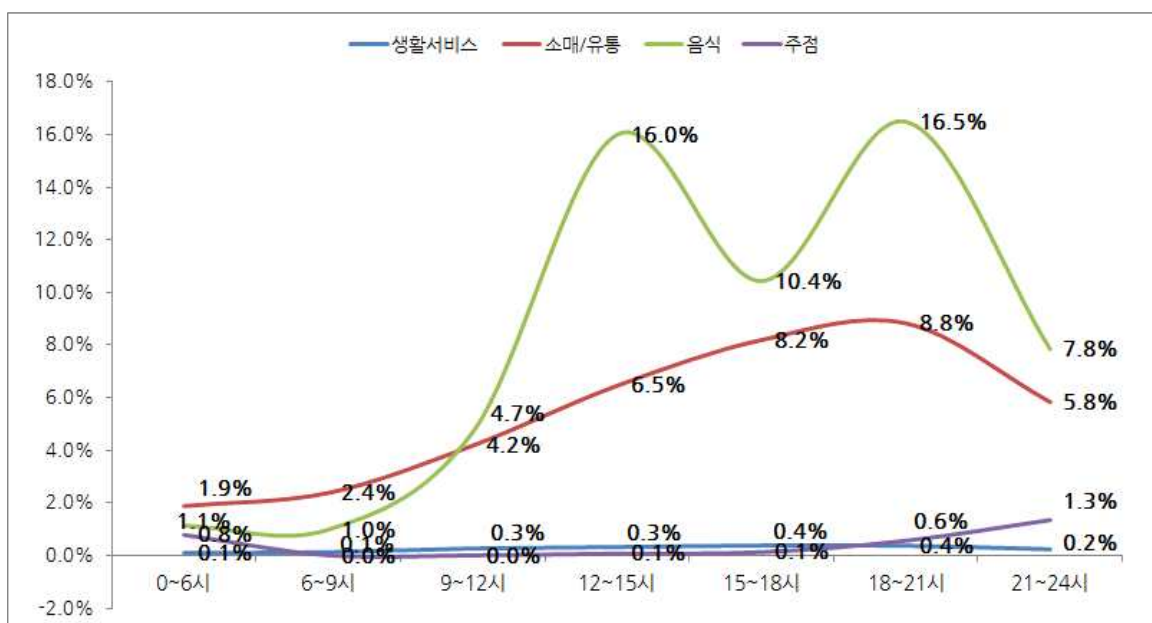
□ 시간대별 이용 특성 분석

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 시간대별 이용패턴 분석 결과, 18시~21시(26.3%) > 12시~15시(22.8%) > 15시~18시(19.1%) > 21시~24시(15.3%) 등 순으로 이용 비중이 높은 것으로 나타남



[그림 III-10] 송도국제도시 시간대별 이용 특성

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 업종별/시간대별 이용패턴 분석 결과, 음식 업종의 경우 식사 시간이 포함된 12시~15시(점심), 18시~21시(저녁)의 이용 비중이 큰 폭으로 변화하는 것을 확인할 수 있음
- 한편, 소매/유통 업종의 경우 오전 시간대(9시~12시)부터 저녁 시간대(18시~21)까지 점진적으로 이용 비중이 높아지는 패턴이 나타남



[그림 III-11] 송도국제도시 업종별/시간대별 이용 특성

- 송도국제도시가 위치하고 있는 송도1동, 송도2동, 송도3동 지역상권의 시간대별/계절별 이용 비중 분석 결과, 이용 비중이 가장 높은 저녁 시간대(18시~21시)의 경우 봄 > 가을 > 여름 > 겨울의 순으로 이용 비중이 높게 나타남
- 이와 함께 오후 시간대(12시~15시)의 경우 역시 봄 > 가을 > 여름 > 겨울의 순으로 이용 비중이 높은 것으로 분석됨

<표 III-6> 송도국제도시 시간대별/계절별 이용 비중

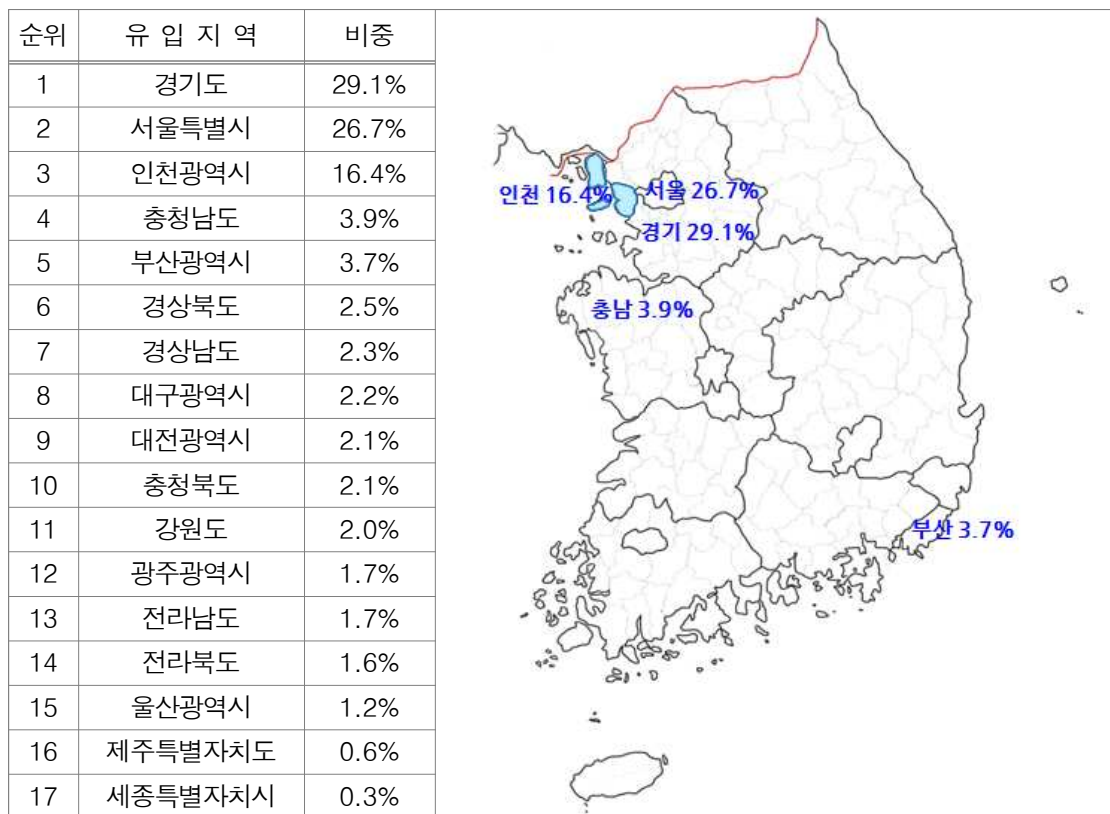
| 구 분 | 여름 (’16.06~’16.08) | 가을 (’16.09~’16.11) | 겨울 (’16.12~’17.02) | 봄 (’17.03~’17.05) |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 0시~6시 | 24.2% | 26.9% | 22.1% | 26.8% |
| 6시~9시 | 24.7% | 26.5% | 21.1% | 27.7% |
| 9시~12시 | 24.0% | 24.8% | 22.8% | 28.4% |
| 12시~15시 | 24.1% | 24.3% | 23.7% | 27.9% |
| 15시~18시 | 23.0% | 25.1% | 23.7% | 28.2% |
| 18시~21시 | 24.2% | 25.2% | 23.2% | 27.4% |
| 21시~24시 | 26.2% | 25.6% | 22.0% | 26.2% |

3) 관광지 방문객 유입지역 분석

□ 방문객 유입지역

- 송도국제도시(송도1동, 송도2동, 송도3동)는 경기도(29.1%), 서울특별시(26.7%), 인천광역시(16.4%)에 거주하는 방문객의 유입 비중이 매우 높은 것으로 분석됨
- 뒤를 이어 충청남도(3.9%), 부산광역시(3.7%), 경상북도(2.5%), 경상남도(2.3%) 등의 순으로 방문객 유입 비중이 높게 나타남

<표 III-7> 송도국제도시 방문객 유입지역 비중



□ 행정동별 방문객 유입지역

- 행정동을 기준으로 송도국제도시 방문객 유입 양상을 분석한 결과, 인천광역시 연수구, 남동구, 남구에 거주하는 방문객의 유입비중이 가장 높게 나타남
- 경기 지역의 경우 부천시, 용인시, 시흥시, 수원시, 성남시, 안산시 등에 거주하는 방문객의 유입 비중이 높게 나타남
- 서울 지역의 경우 강남구, 양천구, 서초구, 구로구 등에 거주하는 방문객의 유입 비중이 비교적 높은 것으로 분석됨

<표 III-8> 송도국제도시 행정동별 유입지역 비중

| 순위 | 송도1동 | | 송도2동 | | 송도3동 | |
|----|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | 유입지역 | 비중 | 유입지역 | 비중 | 유입지역 | 비중 |
| 1 | 인천광역시 연수구 | 2.5% | 인천광역시 연수구 | 2.3% | 인천광역시 남동구 | 2.4% |
| 2 | 인천광역시 남동구 | 2.5% | 인천광역시 남동구 | 2.2% | 인천광역시 연수구 | 2.3% |
| 3 | 인천광역시 남구 | 2.3% | 인천광역시 남구 | 2.2% | 인천광역시 부평구 | 2.1% |
| 4 | 경기도 부천시 | 2.2% | 인천광역시 부평구 | 2.0% | 경기도 시흥시 | 2.0% |
| 5 | 인천광역시 서구 | 2.1% | 경기도 부천시 | 1.9% | 경기도 부천시 | 1.9% |
| 6 | 인천광역시 부평구 | 2.0% | 경기도 용인시 | 1.9% | 인천광역시 남구 | 1.9% |
| 7 | 경기도 성남시 | 1.9% | 경기도 성남시 | 1.8% | 경기도 수원시 | 1.8% |
| 8 | 인천광역시 계양구 | 1.9% | 서울특별시 강남구 | 1.8% | 경기도 안산시 | 1.8% |
| 9 | 인천광역시 중구 | 1.9% | 인천광역시 중구 | 1.8% | 인천광역시 서구 | 1.7% |
| 10 | 서울특별시 강남구 | 1.9% | 경기도 고양시 | 1.8% | 경기도 용인시 | 1.6% |
| 11 | 경기도 시흥시 | 1.8% | 서울특별시 서초구 | 1.8% | 서울특별시 양천구 | 1.6% |
| 12 | 경기도 용인시 | 1.8% | 인천광역시 서구 | 1.8% | 경기도 안양시 | 1.6% |
| 13 | 경기도 수원시 | 1.7% | 경기도 시흥시 | 1.7% | 인천광역시 계양구 | 1.6% |
| 14 | 경기도 고양시 | 1.7% | 경기도 안산시 | 1.7% | 경기도 성남시 | 1.5% |
| 15 | 경기도 안양시 | 1.6% | 경기도 수원시 | 1.6% | 인천광역시 중구 | 1.5% |
| 16 | 서울특별시 서초구 | 1.6% | 서울특별시 구로구 | 1.6% | 서울특별시 양천구 | 1.4% |
| 17 | 경기도 김포시 | 1.5% | 서울특별시 양천구 | 1.5% | 경기도 화성시 | 1.4% |
| 18 | 경기도 안산시 | 1.5% | 인천광역시 계양구 | 1.5% | 서울특별시 강서구 | 1.4% |
| 19 | 서울특별시 양천구 | 1.5% | 서울특별시 강서구 | 1.5% | 경기도 군포시 | 1.3% |
| 20 | 인천광역시 동구 | 1.5% | 서울특별시 관악구 | 1.5% | 서울특별시 관악구 | 1.3% |

* 유입지역과 비중은 상위 20위까지만 제시함

4) 축제/이벤트 영향 분석

① 펜타포트 락 페스티벌 2016

□ 개요

- ‘펜타포트 락 페스티벌 2016’은 송도 달빛축제공원(펜타포트 공원)에서 2016년 8월 12일부터 14일까지 3일간 개최됨



- 축 제 명 : 펜타포트 락 페스티벌 2016
- 개최지역 : 송도 달빛축제공원(펜타포트 공원)
- 분석기간 : 2016.8.12~8.14(3일 기준)
- 분석지역 : 송도1동, 송도2동, 송도3동

[그림 III-12] 펜타포트 락 페스티벌 2016 개요

□ 평상시 대비 일평균 매출액 증감 분석

- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간(2016.8.12~8.14) 동안 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권의 일평균 매출액은 약 32억8천만원인 것으로 분석됨
- 축제 전후 일정기간(축제 전 3주, 축제 후 2주)을 평상시로 가정하고 평상시 대비 축제 개최기간(2016.8.12~8.14) 일평균 매출액 증감률을 분석한 결과, 펜타포트 락 페스티벌 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 평상시 대비 11.7% 증가 효과가 있는 것으로 분석됨

<표 III-9> 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (7.22~7.28) | 축제2주전 (7.29~8.4) | 축제1주전 (8.5~8.11) | 축제 개최기간 (8.12~8.14) | 축제1주후 (8.15~8.21) | 축제2주후 (8.22~8.28) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|-----|----------------------|---------------------|---------------------|------------------------|----------------------|----------------------|---------------|--------------------------|
| 합 계 | 2,933,301,091 | 2,824,296,557 | 2,903,455,291 | 3,283,734,905 | 3,063,093,489 | 2,973,462,067 | 2,939,521,699 | 11.7% |



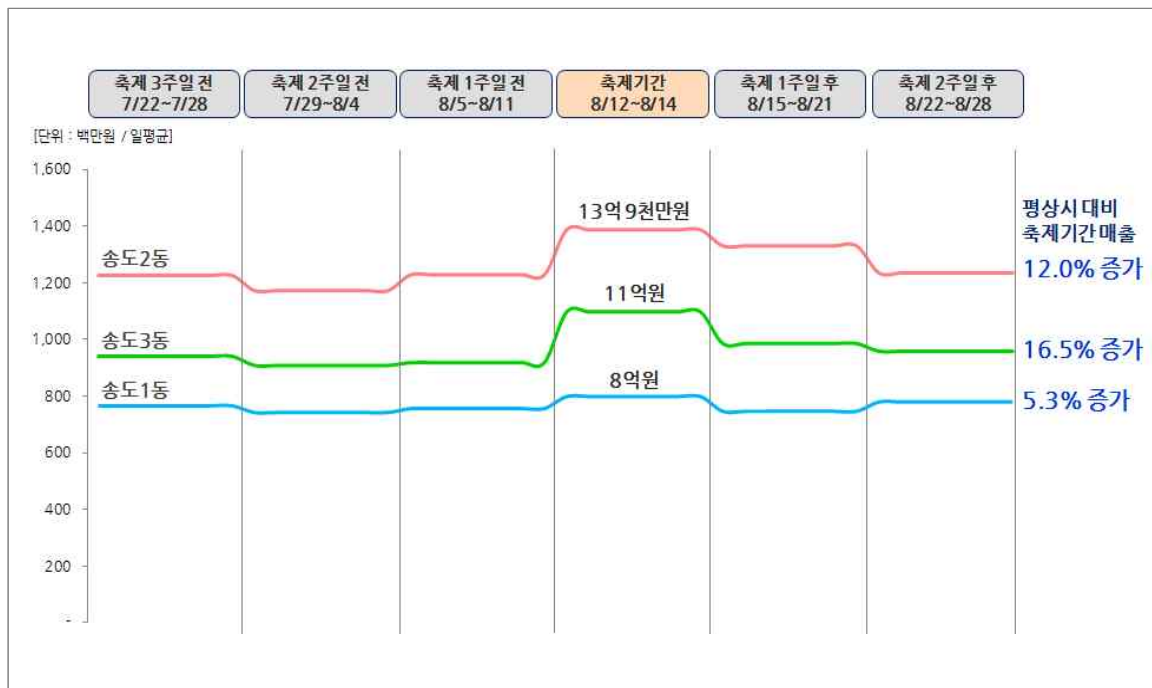
[그림 Ⅲ-13] 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 행정동별 평상시 대비 축제 개최기간 상권 매출효과

- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간(2016.8.12~8.14) 동안 축제장 인근 행정동별 상권의 평상시 대비 일평균 매출액 증감률 분석 결과, 송도3동(16.5%)의 매출 증가율이 송도1동, 송도2동에 비해 가장 높은 것으로 분석됨
- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간 동안 송도3동(16.5%), 송도2동(12.0%), 송도1동(5.3%)의 순으로 평상시 대비 매출 증가율이 높게 나타남

<표 Ⅲ-10> 행정동별 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (7.22~7.28) | 축제2주전 (7.29~8.4) | 축제1주전 (8.5~8.11) | 축제 개최기간 (8.12~8.14) | 축제1주후 (8.15~8.21) | 축제2주후 (8.22~8.28) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|------|----------------------|---------------------|---------------------|------------------------|----------------------|----------------------|---------------|--------------------------|
| 송도1동 | 766,239,532 | 742,653,819 | 756,620,008 | 798,904,801 | 746,738,726 | 779,746,439 | 758,399,705 | 5.3% |
| 송도2동 | 1,226,091,475 | 1,172,922,756 | 1,228,280,955 | 1,387,160,546 | 1,330,503,597 | 1,235,017,431 | 1,238,563,243 | 12.0% |
| 송도3동 | 940,970,084 | 908,719,982 | 918,554,328 | 1,097,669,558 | 985,851,166 | 958,698,197 | 942,558,751 | 16.5% |



[그림 III-14] 행정동별 펜타포트 락 페스티벌 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 축제 개최기간 상권 이용객 유형 구분

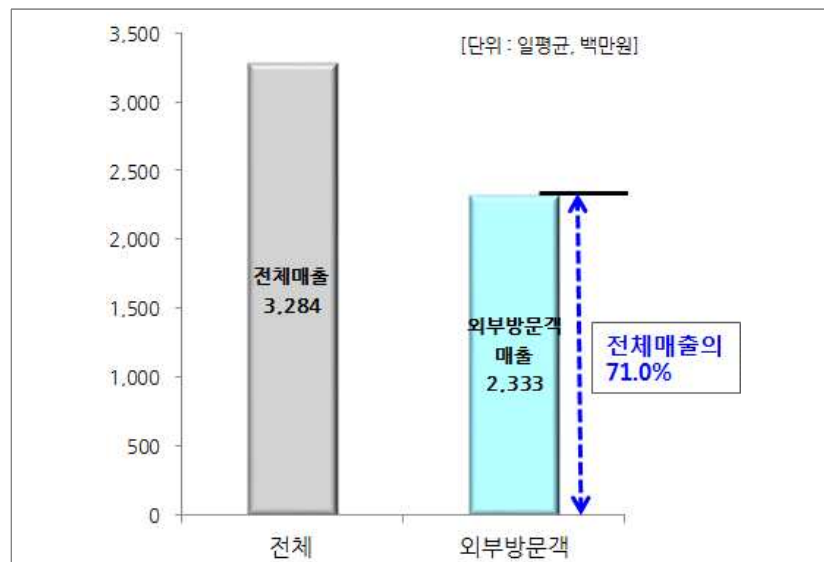
- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간(2016.8.12~8.14) 동안 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 68.0%인 것으로 분석됨
- 분석지역 거주자의 이용 비중은 22.6%, 분석지역에 직장을 두고 있는 직장인의 이용 비중은 9.4%로 나타남



[그림 III-15] 펜타포트 락 페스티벌 기간 상권 이용객 유형

□ 외부방문객 매출 비중

- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간(2016.8.12~8.14) 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 약 23억3천만원 수준으로, 분석지역 전체 매출의 약 71.0%를 차지하는 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-16] 펜타포트 락 페스티벌 기간 외부 방문객 매출 비중

- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간(2016.8.12~8.14) 동안 외부 방문객의 결제건수와 결제단가는 분석지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높은 수준인 것으로 나타남
- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간의 전체 소비자 결제건수는 453,437건으로, 이 중 308,316건(68.0%)이 외부 방문객의 소비인 것으로 분석됨
 - 펜타포트 락 페스티벌 개최기간 동안 외부 방문객 결제단가는 22,697원으로, 분석지역에 거주하는 주민(19,646원)과 지역 직장인(19,700원)에 비해 높은 수준인 것으로 분석됨

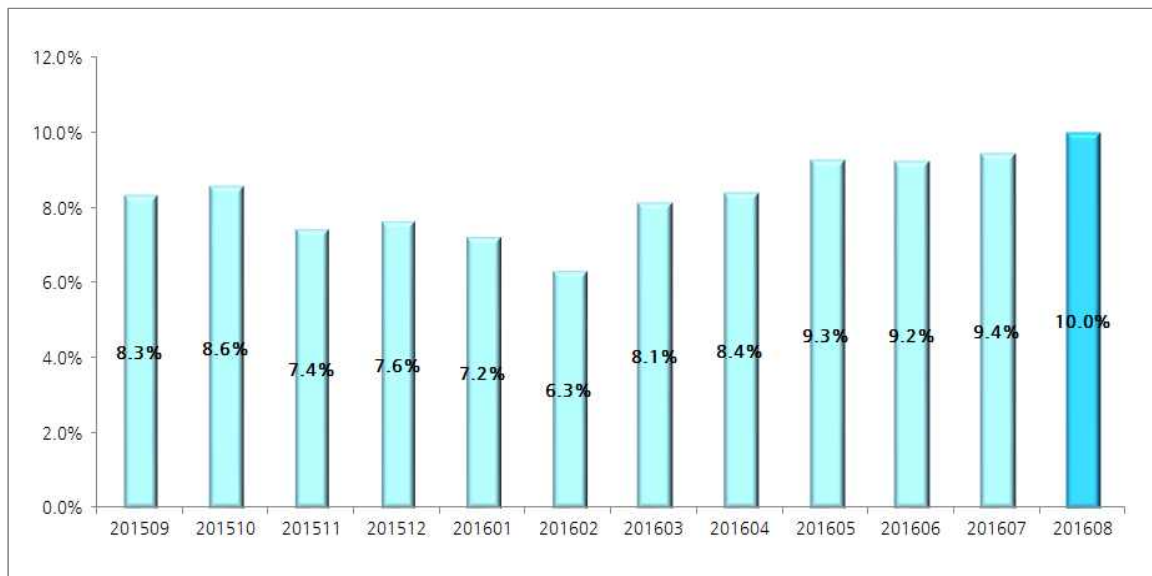
<표 Ⅲ-11> 펜타포트 락 페스티벌 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가

| 구분 | 축제기간(3일) 결제건수 | 축제기간(3일) 결제단가 | 결제건수 합계 |
|---------|------------------|------------------|------------|
| 외부 방문객 | 308,316건 | 22,697원 | 68.0% |
| 지역거주 주민 | 102,596건 | 19,646원 | 22.6% |
| 지역 직장인 | 42,525건 | 19,700원 | 9.4% |
| 합계 | 453,437건 | 21,726원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

□ 월별 외부 방문객 매출 비중

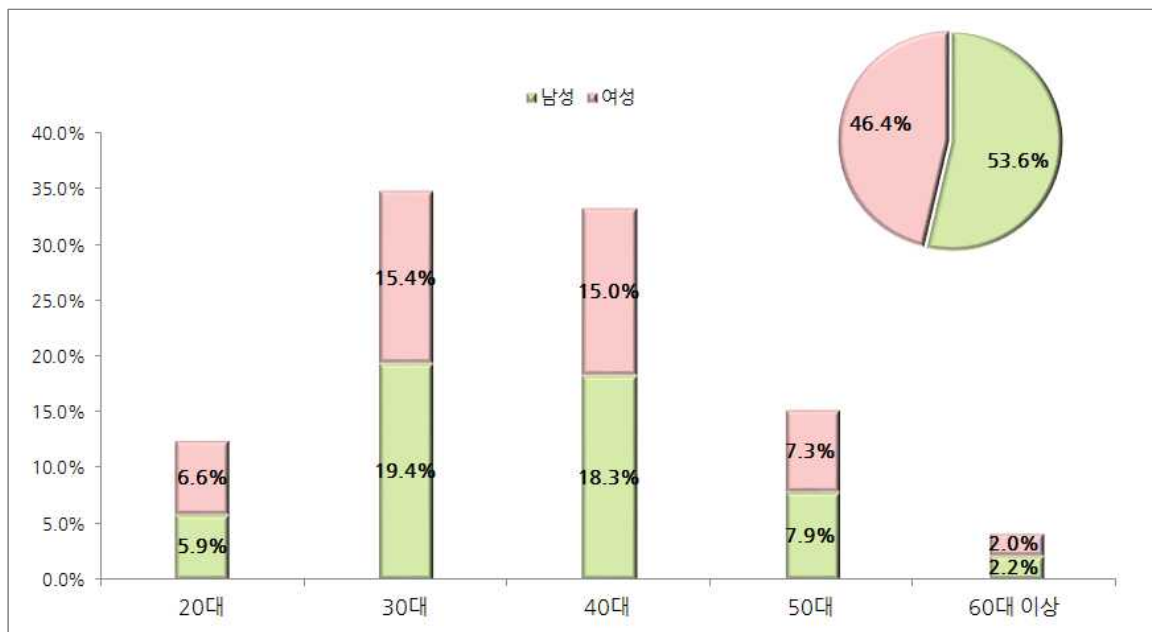
- 펜타포트 락 페스티벌 개최시기(2016.8)를 기준으로 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동)의 과거 1년간 외부 방문객 매출 추이를 분석한 결과, 분석지역은 1년 중 축제가 개최되는 8월(10.0%)의 매출 비중이 가장 높은 것으로 분석됨



[그림 III-17] 펜타포트 락 페스티벌 외부 방문객 월별 매출 비중

□ 성별/연령별 외부 방문객 이용 비중

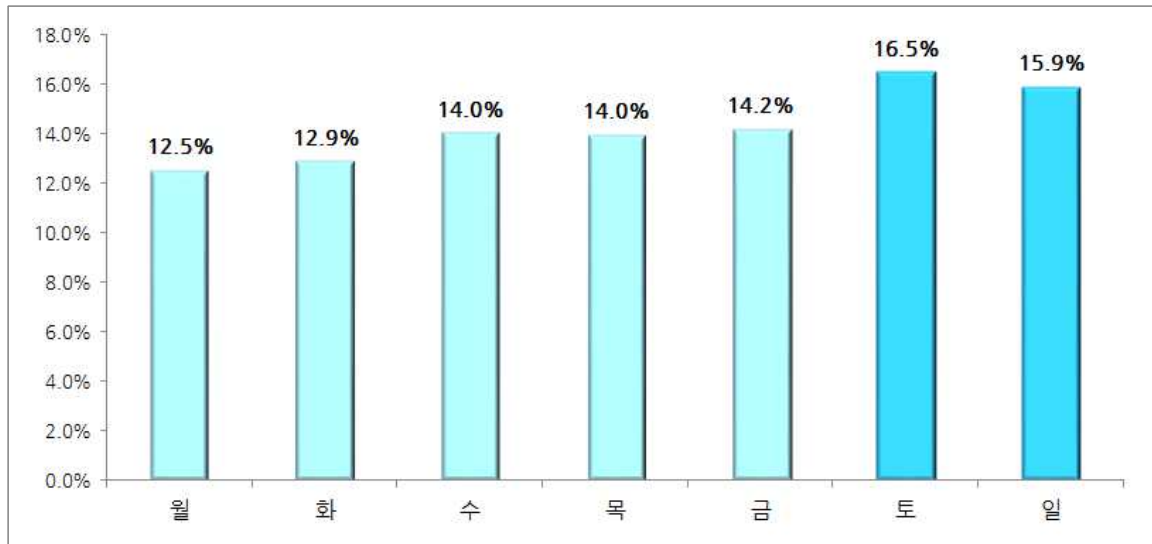
- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 이용 특성 분석 결과, 남성(53.6%)의 이용 비중이 여성(46.4%)에 비해 약간 높은 것으로 분석됨
- 외부 방문객 연령 이용 패턴 분석 결과, 30대(34.8%), 40대(33.3%), 50대(15.2%), 20대(12.5%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남



[그림 III-18] 펜타포트 락 페스티벌 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중

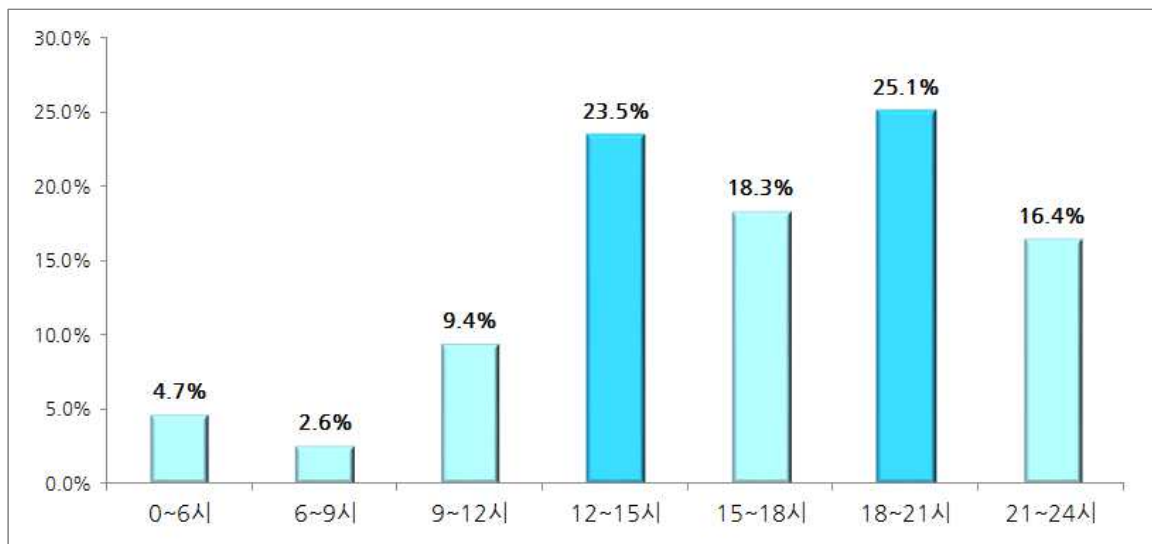
□ 요일별/시간대별 외부 방문객 이용 비중

- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 요일별 이용 특성 분석 결과, 토요일(16.5%)과 일요일(15.9%) 주말의 이용 비중이 높게 나타남



[그림 Ⅲ-19] 펜타포트 락 페스티벌 외부 방문객 요일별 매출 비중

- 펜타포트 락 페스티벌 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 시간대별 이용 특성 분석 결과, 18~21시(25.1%), 12~15시(23.5%), 15~18시(18.3%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남



[그림 Ⅲ-20] 펜타포트 락 페스티벌 외부 방문객 시간대별 매출 비중

② 2016 송도세계문화축제

□ 개요

- ‘2016 송도세계문화축제’는 송도 달빛축제공원에서 2016년 8월 26일부터 9월 3일까지 9일간 개최됨



- 축제명 : 2016 송도세계문화축제
- 개최지역 : 송도 달빛축제공원
- 분석기간 : 2016.8.26.~9.3(9일 기준)
- 분석지역 : 송도1동, 송도2동, 송도3동

[그림 III-21] 2016 송도세계문화축제 개요

□ 평상시 대비 일평균 매출액 증감 분석

- 송도세계문화축제 개최기간(2016.8.26~9.3) 동안 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권의 일평균 매출액은 약 30억4천만원인 것으로 분석됨
- 축제 전후 일정기간(축제 전 3주, 축제 후 2주)을 평상시로 가정하고 평상시 대비 축제 개최기간(2016.8.26~9.3) 일평균 매출액 증감률을 분석한 결과, 송도세계문화축제 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 평상시 대비 2.7% 증가 효과가 있는 것으로 분석됨

<표 III-12> 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (8.5~8.11) | 축제2주전 (8.12~8.18) | 축제1주전 (8.19~8.25) | 축제 개최기간 (8.26~9.3) | 축제1주후 (9.4~9.10) | 축제2주후 (9.11~9.17) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|-----|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|---------------|--------------------------|
| 합 계 | 2,903,455,291 | 3,071,916,507 | 2,962,662,302 | 3,035,155,581 | 3,004,679,613 | 2,840,735,089 | 2,956,689,760 | 2.7% |



[그림 III-22] 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 행정동별 평상시 대비 축제 개최기간 상권 매출효과

- 송도세계문화축제 개최기간(2016.8.26~9.3) 동안 축제장 인근 행정동별 상권의 평상시 대비 일평균 매출액 증감률 분석 결과, 송도1동(5.7%)의 매출 증가율이 송도2동, 송도3동에 비해 가장 높은 것으로 분석됨
- 송도세계문화축제 개최기간 동안 송도1동(5.7%), 송도3동(2.0%), 송도2동(1.3%)의 순으로 평상시 대비 매출 증가율이 높게 나타남

<표 III-13> 행정동별 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (8.5~8.11) | 축제2주전 (8.12~8.18) | 축제1주전 (8.19~8.25) | 축제 개최기간 (8.26~9.3) | 축제1주후 (9.4~9.10) | 축제2주후 (9.11~9.17) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|---------------|--------------------------|
| 송도1동 | 756,620,008 | 763,239,876 | 756,528,238 | 781,167,002 | 733,016,139 | 686,862,619 | 739,253,376 | 5.7% |
| 송도2동 | 1,228,280,955 | 1,338,684,073 | 1,239,487,326 | 1,251,996,320 | 1,275,601,679 | 1,095,714,696 | 1,235,553,746 | 1.3% |
| 송도3동 | 918,554,328 | 969,992,558 | 966,646,738 | 1,001,992,259 | 996,061,795 | 1,058,157,774 | 981,882,639 | 2.0% |



[그림 III-23] 행정동별 송도세계문화축제 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 축제 개최기간 상권 이용객 유형 구분

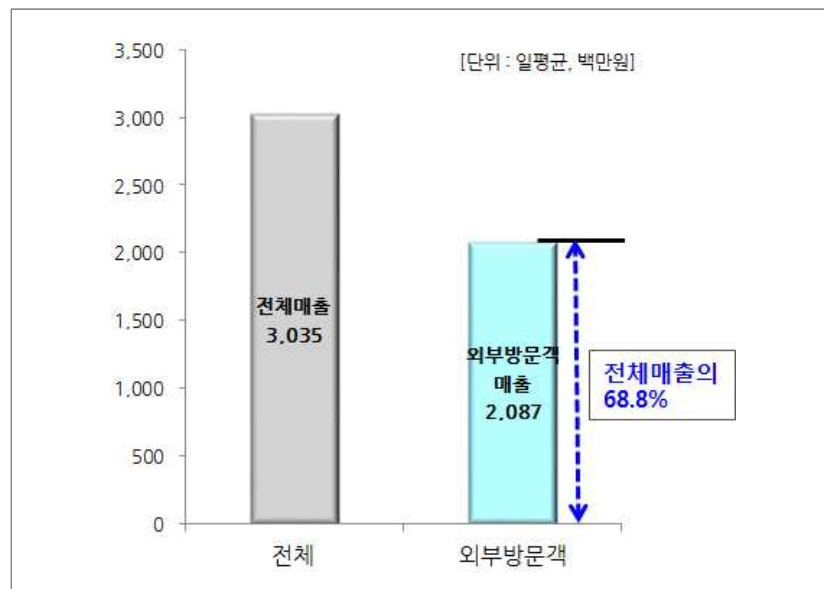
- 송도세계문화축제 개최기간(2016.8.26~9.3) 동안 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 65.8%인 것으로 분석됨
- 분석지역 거주자의 이용 비중은 22.1%, 분석지역에 직장을 두고 있는 직장인의 이용 비중은 12.1%로 나타남



[그림 III-24] 송도세계문화축제 기간 상권 이용객 유형

□ 외부방문객 매출 비중

- 송도세계문화축제 개최기간(2016.8.26~9.3) 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 약 20억9천만원 수준으로, 분석지역 전체 매출의 약 68.8%를 차지하는 것으로 분석됨



[그림 III-25] 송도세계문화축제 기간 외부 방문객 매출 비중

- 송도세계문화축제 개최기간(2016.8.26~9.3) 동안 외부 방문객의 결제건수와 결제단가는 분석지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높은 수준인 것으로 나타남
- 송도세계문화축제 개최기간의 전체 소비자 결제건수는 1,330,562건으로, 이 중 875,001건(65.8%)이 외부 방문객의 소비인 것으로 분석됨
 - 송도세계문화축제 개최기간 동안 외부 방문객 결제단가는 21,467원으로, 분석지역에 거주하는 주민(18,233원)과 지역 직장인(19,640원)에 비해 높은 수준인 것으로 분석됨

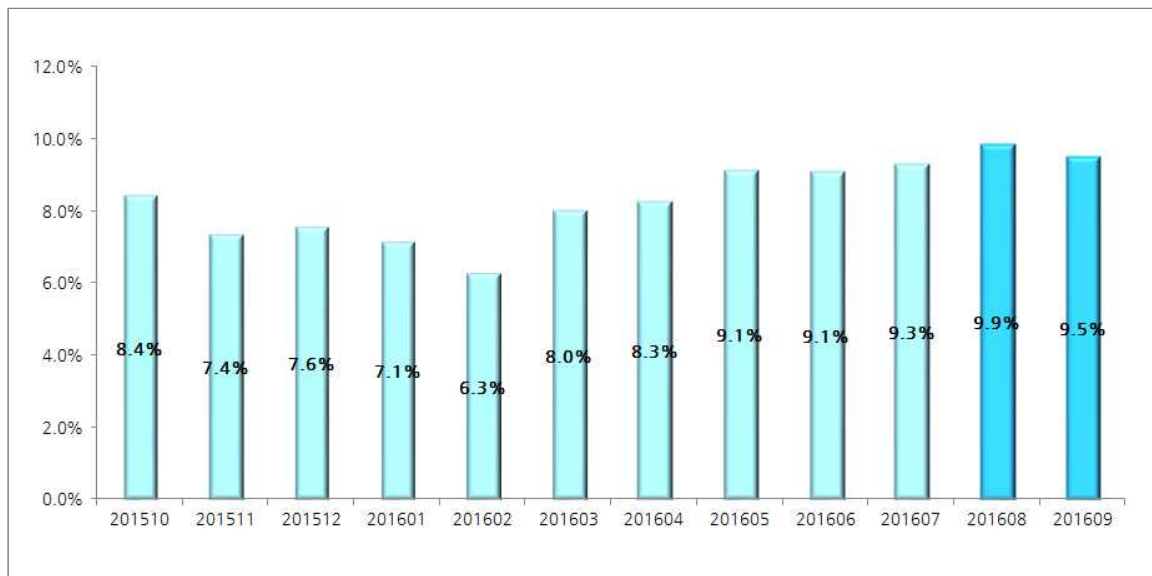
<표 III-14> 송도세계문화축제 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가

| 구분 | 축제기간(9일) 결제건수 | 축제기간(9일) 결제단가 | 결제건수 합계 |
|---------|------------------|------------------|------------|
| 외부 방문객 | 875,001건 | 21,467원 | 65.8% |
| 지역거주 주민 | 294,260건 | 18,233원 | 22.1% |
| 지역 직장인 | 161,300건 | 19,640원 | 12.1% |
| 합계 | 1,330,562건 | 20,530원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

□ 월별 외부 방문객 매출 비중

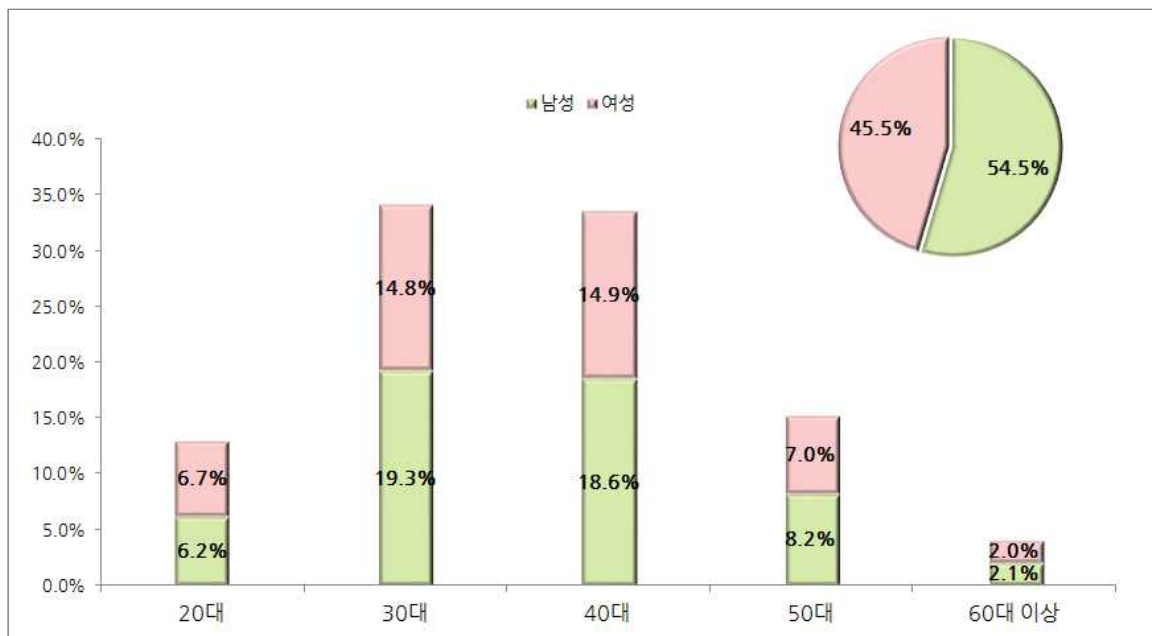
- 송도세계문화축제 개최시기(2016.8~9)를 기준으로 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동)의 과거 1년간 외부 방문객 매출 추이를 분석한 결과, 분석지역은 1년 중 축제가 개최되는 8월(9.9%)과 9월(9.5%)의 매출 비중이 가장 높은 것으로 분석됨



[그림 III-26] 송도세계문화축제 외부 방문객 월별 매출 비중

□ 성별/연령별 외부 방문객 이용 비중

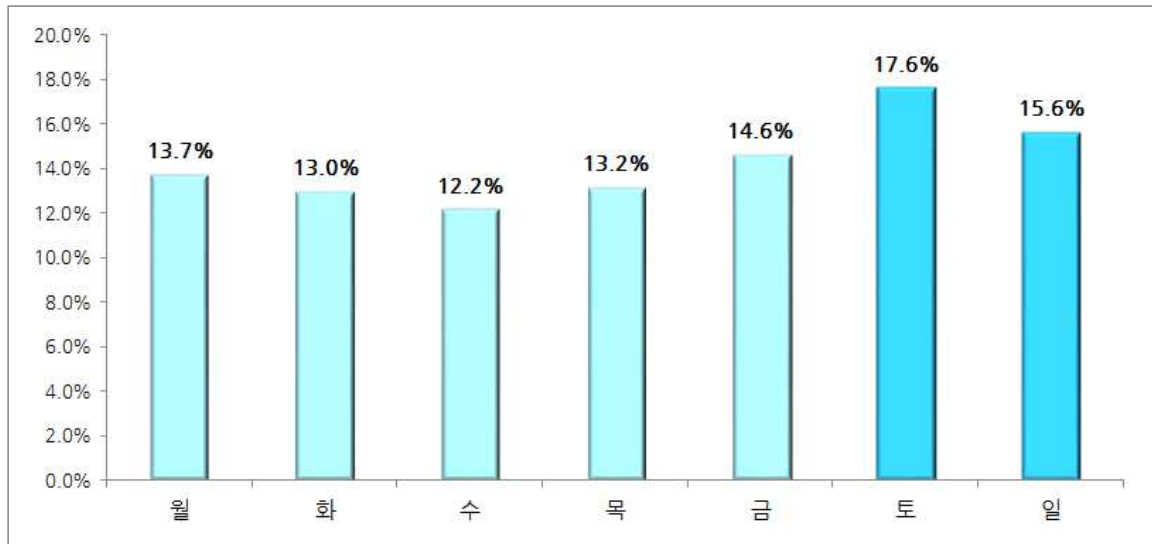
- 송도세계문화축제 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 이용 특성 분석 결과, 남성(54.5%)의 이용 비중이 여성(45.5%)에 비해 약간 높은 것으로 분석됨
- 외부 방문객 연령 이용 패턴 분석 결과, 30대(34.1%), 40대(33.5%), 50대(15.2%), 20대(13.0%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남



[그림 III-27] 송도세계문화축제 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중

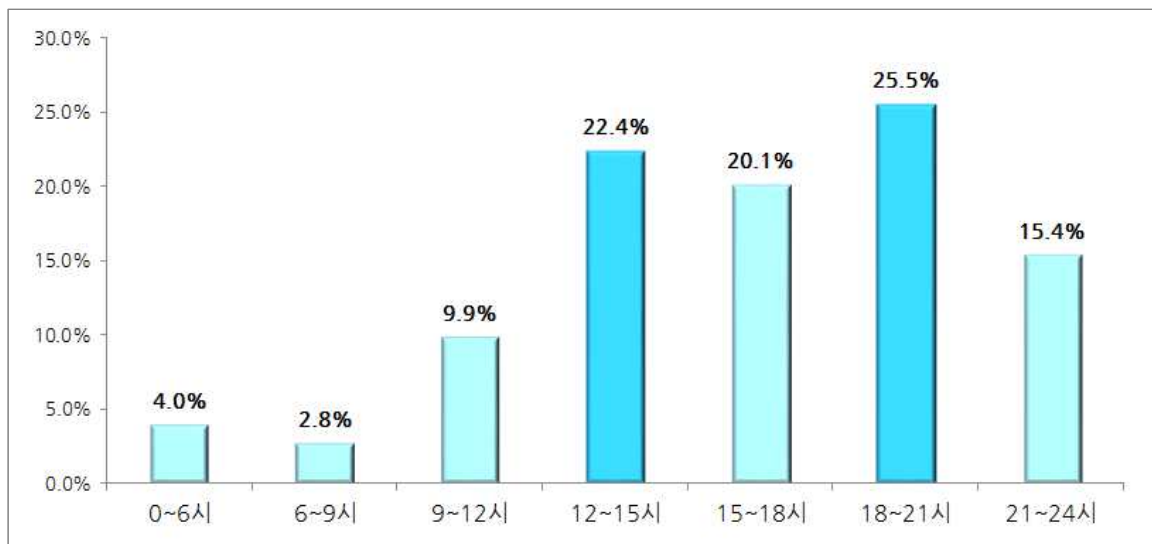
□ 요일별/시간대별 외부 방문객 이용 비중

- 송도세계문화축제 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 요일별 이용 특성 분석 결과, 토요일(17.6%)과 일요일(15.6%) 주말의 이용 비중이 높게 나타남



[그림 Ⅲ-28] 송도세계문화축제 외부 방문객 요일별 매출 비중

- 송도세계문화축제 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 시간대별 이용 특성 분석 결과, 18~21시(25.5%), 12~15시(22.4%), 15~18시(20.1%), 21~24시(15.4%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남



[그림 Ⅲ-29] 송도세계문화축제 외부 방문객 시간대별 매출 비중

③ 2016 도시해변문화기획전

□ 개요

- ‘2016 도시해변문화기획전’은 송도 달빛공원 일원에서 2016년 7월 23일부터 8월 7일까지 16일간 개최됨



- 축제명 : 2016 도시해변문화기획전
- 개최지역 : 송도 달빛공원 일원
- 분석기간 : 2016.7.23~8.7(16일 기준)
- 분석지역 : 송도1동, 송도2동, 송도3동

[그림 III-30] 2016 도시해변문화기획전 개요

□ 평상시 대비 일평균 매출액 증감 분석

- 도시해변문화기획전 개최기간(2016.7.23~8.7) 동안 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권의 일평균 매출액은 약 29억2천만원인 것으로 분석됨
- 축제 전후 일정기간(축제 전 3주, 축제 후 2주)을 평상시로 가정하고 평상시 대비 축제 개최기간(2016.7.23~8.7) 일평균 매출액 증감률을 분석한 결과, 도시해변문화기획전 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 평상시 대비 0.4% 증가 효과가 있는 것으로 분석됨

<표 III-15> 도시해변문화기획전 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (7.2~7.8) | 축제2주전 (7.9~7.15) | 축제1주전 (7.16~7.22) | 축제 개최기간 (7.23~8.7) | 축제1주후 (8.8~8.14) | 축제2주후 (8.15~8.21) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|-----|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|---------------|--------------------------|
| 합 계 | 2,844,055,734 | 2,867,969,458 | 2,807,621,657 | 2,918,610,479 | 2,950,504,335 | 3,063,093,489 | 2,906,648,935 | 0.4% |



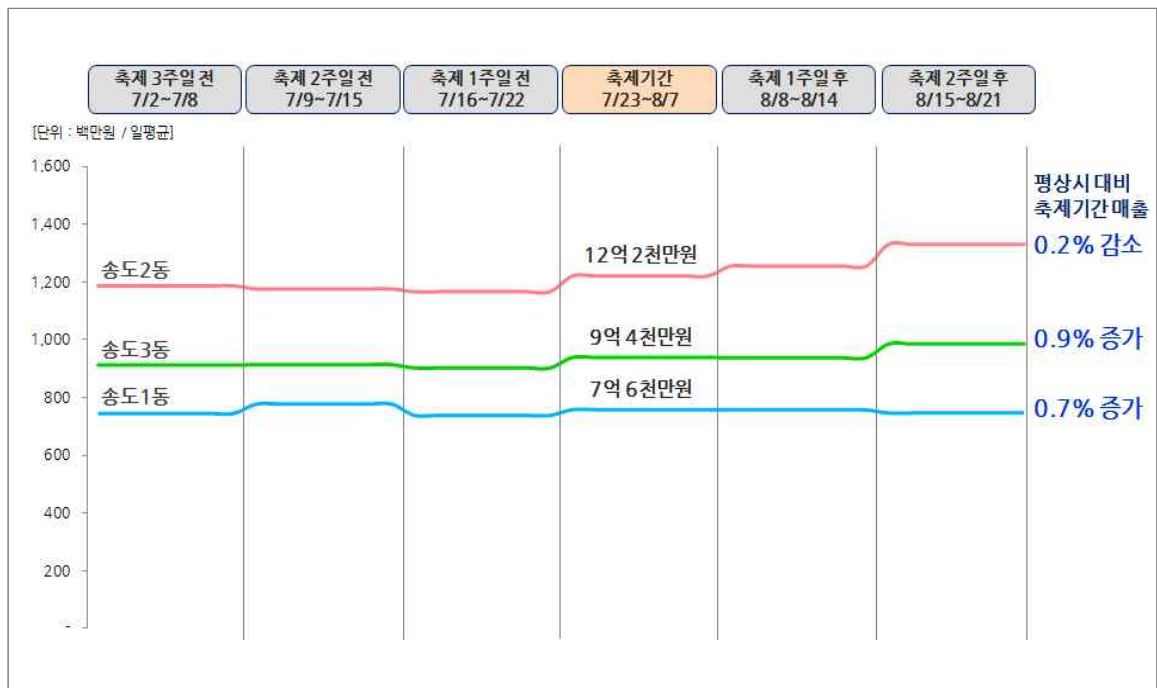
[그림 Ⅲ-31] 도시해변문화기획전 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 행정동별 평상시 대비 축제 개최기간 상권 매출효과

- 도시해변문화기획전 개최기간(2016.7.23~8.7) 동안 축제장 인근 행정동별 상권의 평상시 대비 일평균 매출액 증감률 분석 결과, 송도3동(0.9%)의 매출 증가율이 송도1동, 송도2동에 비해 가장 높은 것으로 분석됨
- 도시해변문화기획전 개최기간 동안 송도3동(0.9%), 송도1동(0.7%), 송도2동(-0.2%)의 순으로 평상시 대비 매출 증감률이 높게 나타남

<표 Ⅲ-16> 행정동별 도시해변문화기획전 기간 일평균 매출액 증감률

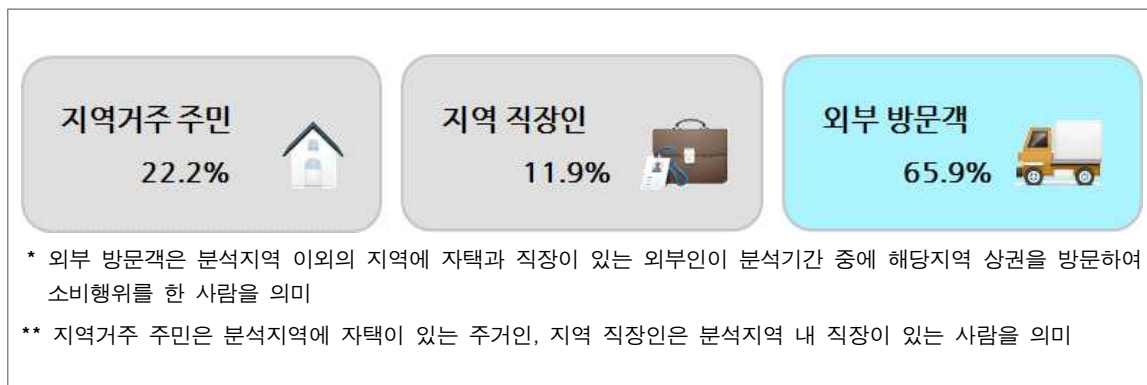
| 구분 | 축제3주전 (7.2~7.8) | 축제2주전 (7.9~7.15) | 축제1주전 (7.16~7.22) | 축제 개최기간 (7.23~8.7) | 축제1주후 (8.8~8.14) | 축제2주후 (8.15~8.21) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|------|-----------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|---------------|--------------------|
| 송도1동 | 744,916,220 | 777,559,478 | 738,473,441 | 758,388,131 | 757,684,021 | 746,738,726 | 753,074,377 | 0.7% |
| 송도2동 | 1,186,985,001 | 1,176,155,050 | 1,166,629,735 | 1,221,000,283 | 1,255,108,151 | 1,330,503,597 | 1,223,076,307 | -0.2% |
| 송도3동 | 912,154,513 | 914,254,930 | 902,518,481 | 939,222,065 | 937,712,163 | 985,851,166 | 930,498,251 | 0.9% |



[그림 III-32] 행정동별 도시해변문화기획전 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 축제 개최기간 상권 이용객 유형 구분

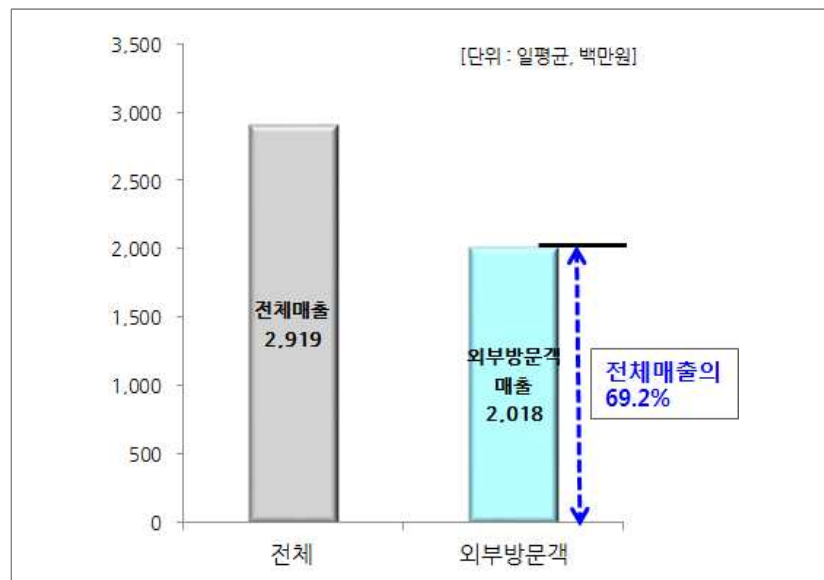
- 도시해변문화기획전 개최기간(2016.7.23~8.7) 동안 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 65.9%인 것으로 분석됨
- 분석지역 거주자의 이용 비중은 22.2%, 분석지역에 직장을 두고 있는 직장인의 이용 비중은 11.9%로 나타남



[그림 III-33] 도시해변문화기획전 기간 상권 이용객 유형

□ 외부방문객 매출 비중

- 도시해변문화기획전 개최기간(2016.7.23~8.7) 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 약 20억2천만원 수준으로, 분석지역 전체 매출의 약 69.2%를 차지하는 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-34] 도시해변문화기획전 기간 외부 방문객 매출 비중

- 도시해변문화기획전 개최기간(2016.7.23~8.7) 동안 외부 방문객의 결제건수와 결제단가는 분석지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높은 수준인 것으로 나타남
- 도시해변문화기획전 개최기간의 전체 소비자 결제건수는 2,161,466건으로, 이 중 1,425,223건(65.9%)이 외부 방문객의 소비인 것으로 분석됨
 - 도시해변문화기획전 개최기간 동안 외부 방문객 결제단가는 22,659원으로, 분석지역에 거주하는 주민(19,597원)과 지역 직장인(19,504원)에 비해 높은 수준인 것으로 분석됨

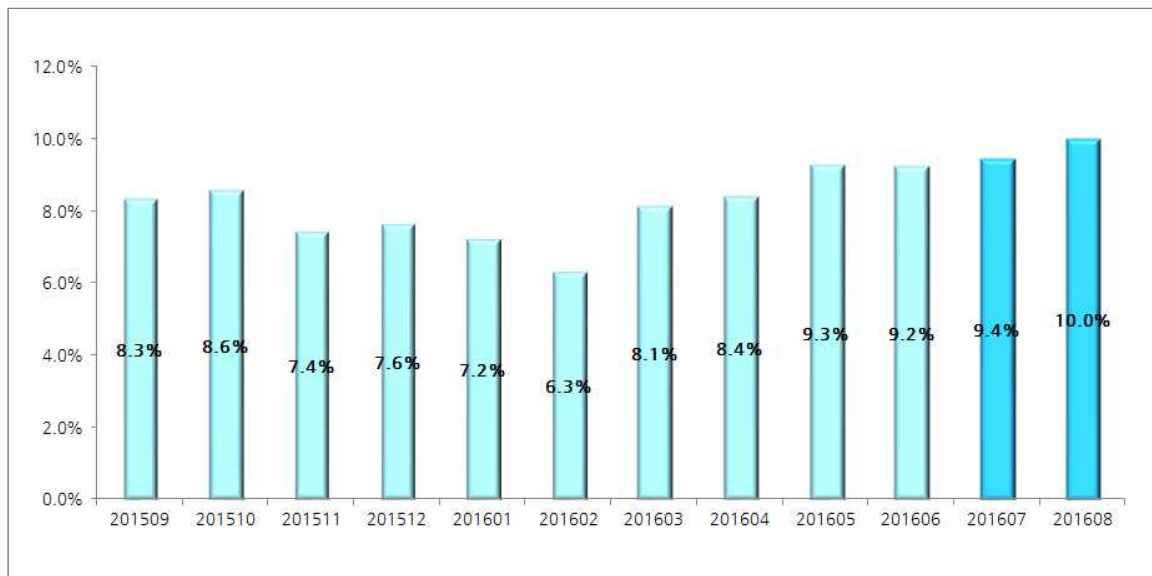
<표 Ⅲ-17> 도시해변문화기획전 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가

| 구분 | 축제기간(16일) 결제건수 | 축제기간(16일) 결제단가 | 결제건수 합계 |
|---------|-------------------|-------------------|------------|
| 외부 방문객 | 1,425,223건 | 22,659원 | 65.9% |
| 지역거주 주민 | 479,624건 | 19,597원 | 22.2% |
| 지역 직장인 | 256,618건 | 19,504원 | 11.9% |
| 합계 | 2,161,466건 | 21,605원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

□ 월별 외부 방문객 매출 비중

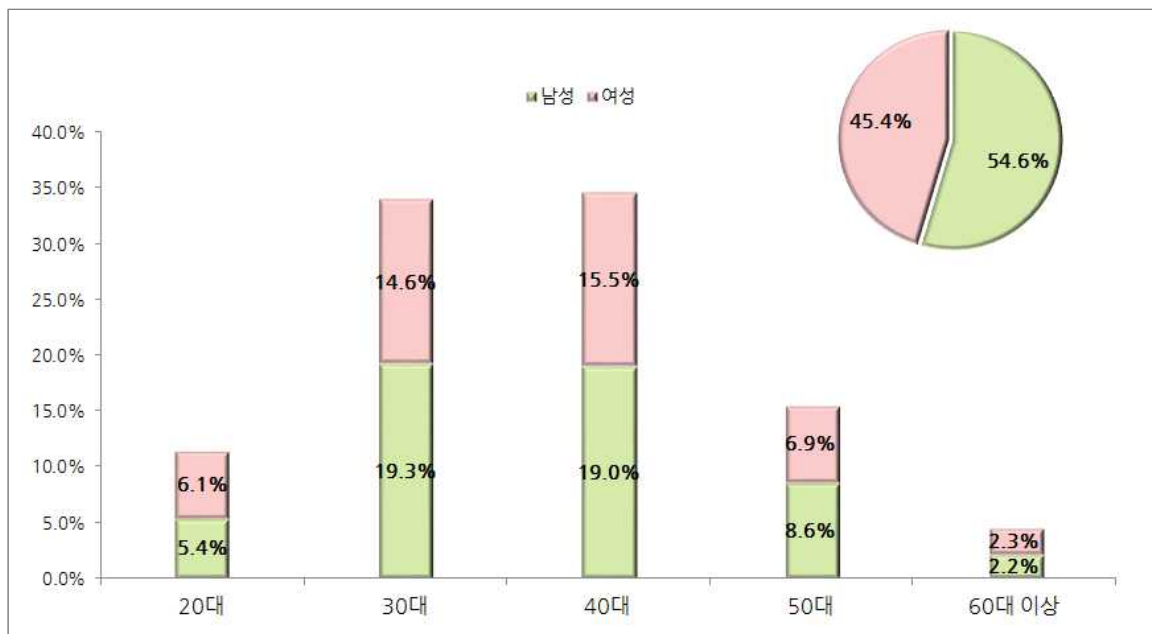
- 도시해변문화기획전 개최시기(2016.7~8)를 기준으로 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동)의 과거 1년간 외부 방문객 매출 추이를 분석한 결과, 분석지역은 1년 중 축제가 개최되는 7월(9.4%)과 8월(10.0%)의 매출 비중이 가장 높은 것으로 분석됨



[그림 III-35] 도시해변문화기획전 외부 방문객 월별 매출 비중

□ 성별/연령별 외부 방문객 이용 비중

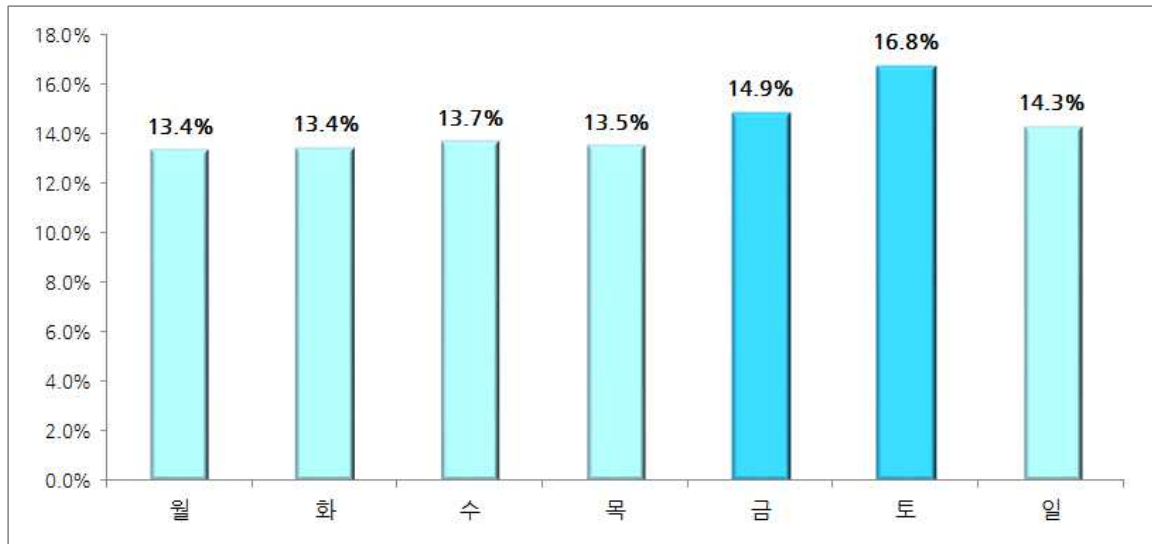
- 도시해변문화기획전 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 이용 특성 분석 결과, 남성(54.6%)의 이용 비중이 여성(45.4%)에 비해 약간 높은 것으로 분석됨
- 외부 방문객 연령 이용 패턴 분석 결과, 40대(34.5%), 30대(33.9%), 50대(15.5%), 20대(11.5%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남



[그림 III-36] 도시해변문화기획전 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중

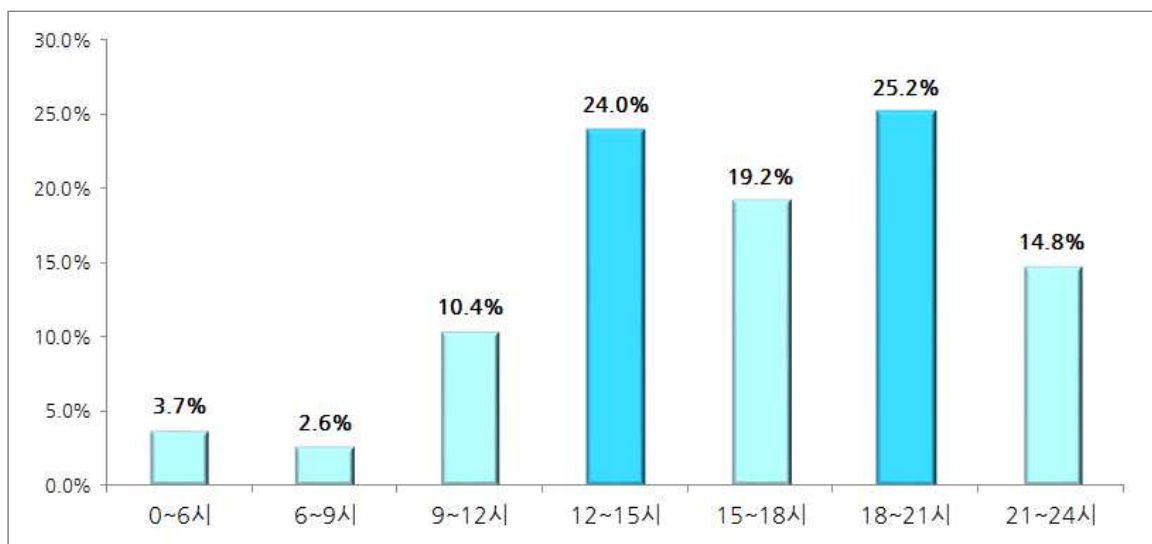
□ 요일별/시간대별 외부 방문객 이용 비중

- 도시해변문화기획전 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 요일별 이용 특성 분석 결과, 토요일(16.8%)과 금요일(14.9%)의 이용 비중이 높게 나타남



[그림 Ⅲ-37] 도시해변문화기획전 외부 방문객 요일별 매출 비중

- 도시해변문화기획전 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 시간대별 이용 특성 분석 결과, 18~21시(25.2%), 12~15시(24.0%), 15~18시(19.2%), 21~24시(14.8%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남



[그림 Ⅲ-38] 도시해변문화기획전 외부 방문객 시간대별 매출 비중

④ 2016 인천송도불빛축제

□ 개요

- ‘2016 인천송도불빛축제’는 송도 센트럴파크 잔디광장 일원에서 2016년 9월 30일부터 10월 30일까지 31일간 개최됨



- 축 제 명 : 2016 인천송도불빛축제
- 개최지역 : 송도 센트럴파크 잔디광장 일원
- 분석기간 : 2016.9.30~10.30(31일 기준)
- 분석지역 : 송도1동, 송도2동, 송도3동

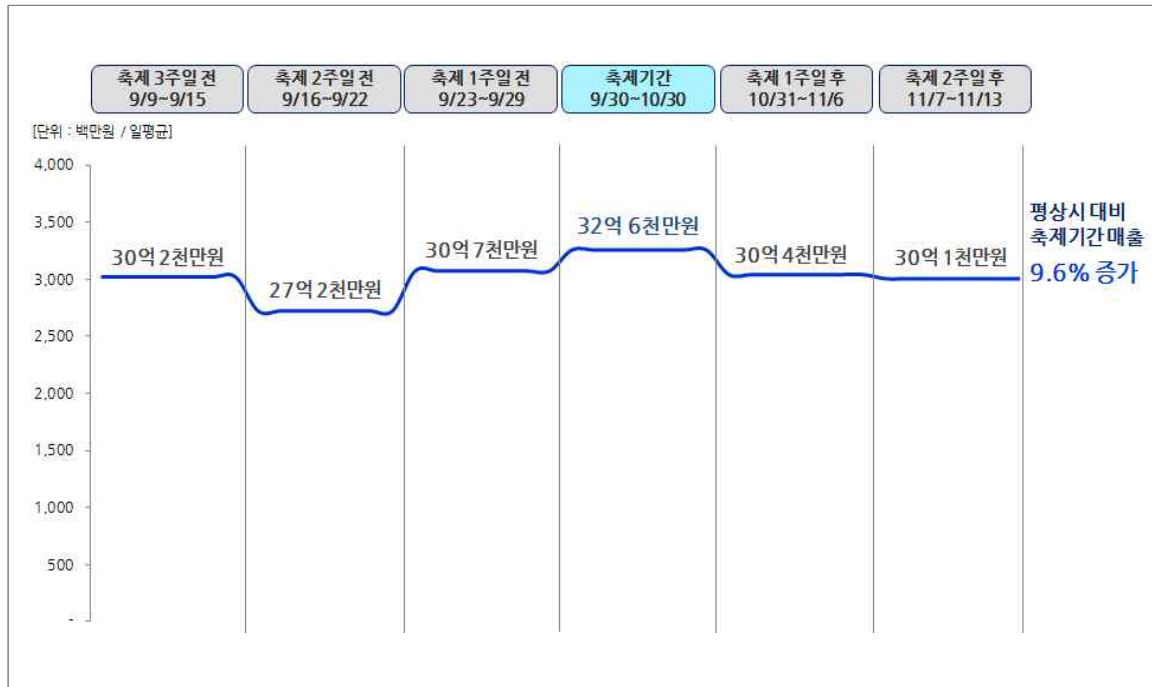
[그림 III-39] 2016 인천송도불빛축제 개요

□ 평상시 대비 일평균 매출액 증감 분석

- 인천송도불빛축제 개최기간(2016.9.30~10.31) 동안 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권의 일평균 매출액은 약 32억6천만원인 것으로 분석됨
- 축제 전후 일정기간(축제 전 3주, 축제 후 2주)을 평상시로 가정하고 평상시 대비 축제 개최기간(2016.9.30~10.31) 일평균 매출액 증감률을 분석한 결과, 인천송도불빛축제 개최기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 평상시 대비 9.6% 증가 효과가 있는 것으로 분석됨

<표 III-18> 인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (9.9~9.15) | 축제2주전 (9.16~9.22) | 축제1주전 (9.23~9.29) | 축제 개최기간 (9.30~10.30) | 축제1주후 (10.31~11.6) | 축제2주후 (11.7~11.13) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|-----|---------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|--------------------------|
| 합 계 | 3,021,483,626 | 2,723,351,160 | 3,073,206,421 | 3,257,772,155 | 3,041,846,613 | 3,005,899,610 | 2,973,157,486 | 9.6% |



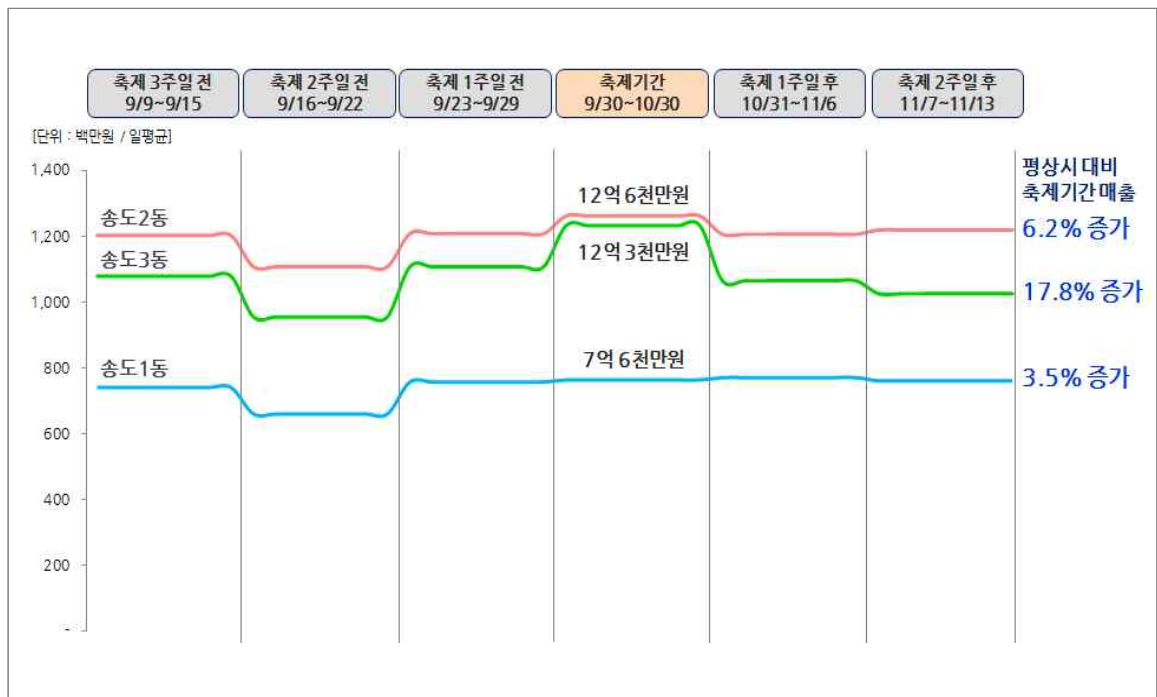
[그림 III-40] 인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 행정동별 평상시 대비 축제 개최기간 상권 매출효과

- 인천송도불빛축제 개최기간(2016.9.30~10.31) 동안 축제장 인근 행정동별 상권의 평상시 대비 일평균 매출액 증감률 분석 결과, 송도3동(17.8%)의 매출 증가율이 송도1동, 송도2동에 비해 가장 높은 것으로 분석됨
- 인천송도불빛축제 개최기간 동안 송도3동(17.8%), 송도2동(6.2%), 송도1동(3.5%)의 순으로 평상시 대비 매출 증가율이 높게 나타남

<표 III-19> 행정동별 인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 증감률

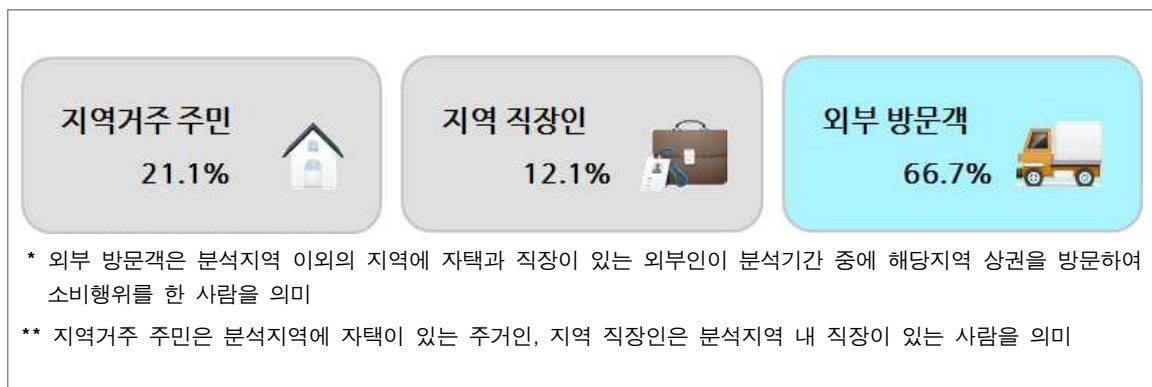
| 구분 | 축제3주전 (9.9~9.15) | 축제2주전 (9.16~9.22) | 축제1주전 (9.23~9.29) | 축제 개최기간 (9.30~10.30) | 축제1주후 (10.31~11.6) | 축제2주후 (11.7~11.13) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|------|---------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|--------------------------|
| 송도1동 | 740,829,460 | 660,841,899 | 757,578,157 | 763,956,647 | 771,138,133 | 761,385,553 | 738,354,640 | 3.5% |
| 송도2동 | 1,202,164,335 | 1,107,288,706 | 1,207,932,697 | 1,261,659,884 | 1,205,856,650 | 1,218,861,035 | 1,188,420,685 | 6.2% |
| 송도3동 | 1,078,489,831 | 955,220,555 | 1,107,695,567 | 1,232,155,624 | 1,064,851,830 | 1,025,653,022 | 1,046,382,161 | 17.8% |



[그림 III-41] 행정동별 인천송도불빛축제 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 축제 개최기간 상권 이용객 유형 구분

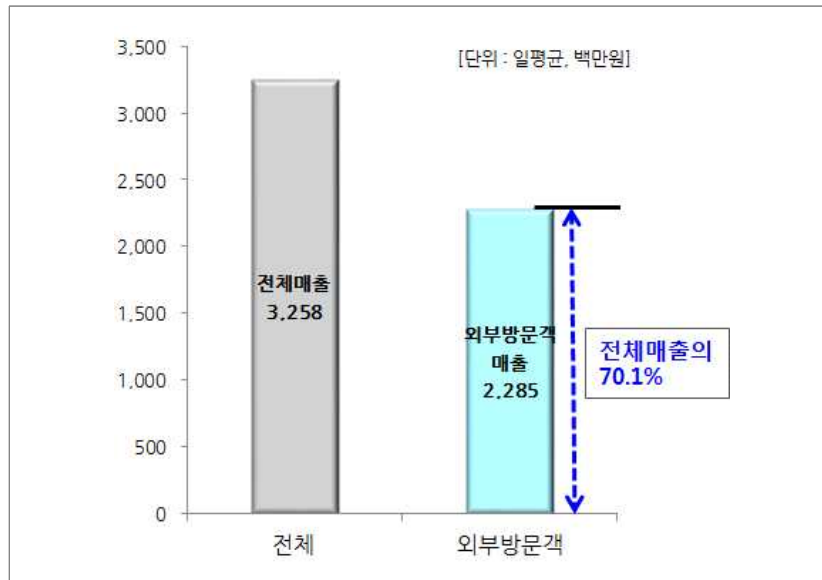
- 인천송도불빛축제 개최기간(2016.9.30~10.31) 동안 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동) 상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 66.7%인 것으로 분석됨
- 분석지역 거주자의 이용 비중은 21.1%, 분석지역에 직장을 두고 있는 직장인의 이용 비중은 12.1%로 나타남



[그림 III-42] 인천송도불빛축제 기간 상권 이용객 유형

□ 외부방문객 매출 비중

- 인천송도불빛축제 개최기간(2016.9.30~10.31) 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 약 22억9천만원 수준으로, 분석지역 전체 매출의 약 70.1%를 차지하는 것으로 분석됨



[그림 III-43] 인천송도불빛축제 기간 외부 방문객 매출 비중

- 인천송도불빛축제 개최기간(2016.9.30~10.31) 동안 외부 방문객의 결제건수와 결제단가는 분석지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높은 수준인 것으로 나타남
 - 인천송도불빛축제 개최기간의 전체 소비자 결제건수는 4,598,136건으로, 이 중 3,069,176건(66.7%)이 외부 방문객의 소비인 것으로 분석됨
 - 인천송도불빛축제 개최기간 동안 외부 방문객 결제단가는 23,078원으로, 분석지역에 거주하는 주민(19,263원)과 지역 직장인(20,534원)에 비해 높은 수준인 것으로 분석됨

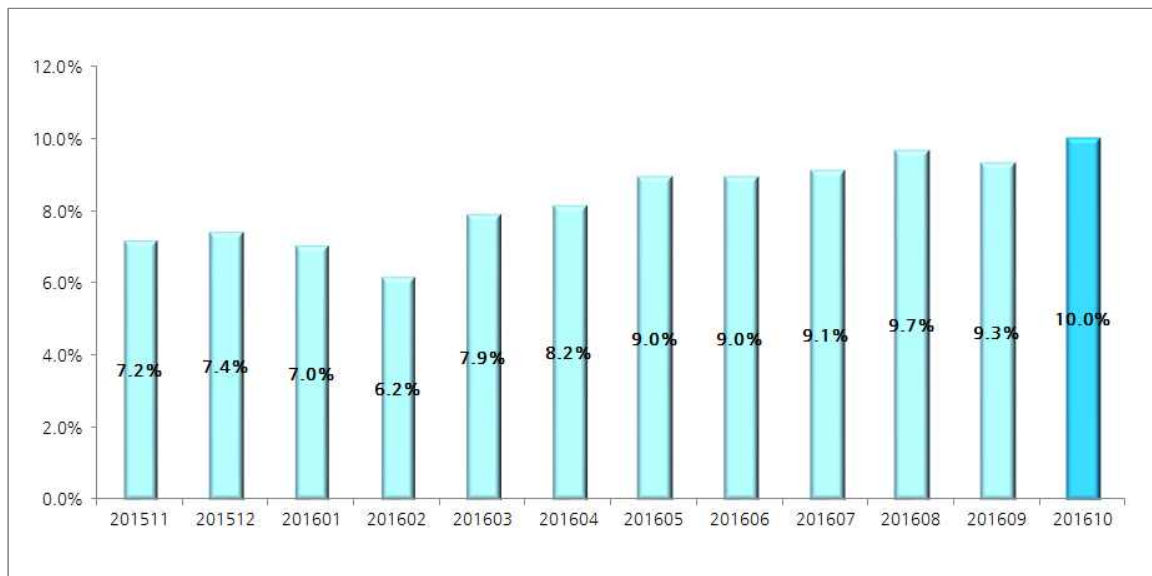
<표 III-20> 인천송도불빛축제 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가

| 구분 | 축제기간(31일) 결제건수 | 축제기간(31일) 결제단가 | 결제건수 합계 |
|---------|-------------------|-------------------|------------|
| 외부 방문객 | 3,069,176건 | 23,078원 | 66.7% |
| 지역거주 주민 | 972,018건 | 19,263원 | 21.1% |
| 지역 직장인 | 556,942건 | 20,534원 | 12.1% |
| 합계 | 4,598,136건 | 21,963원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

□ 월별 외부 방문객 매출 비중

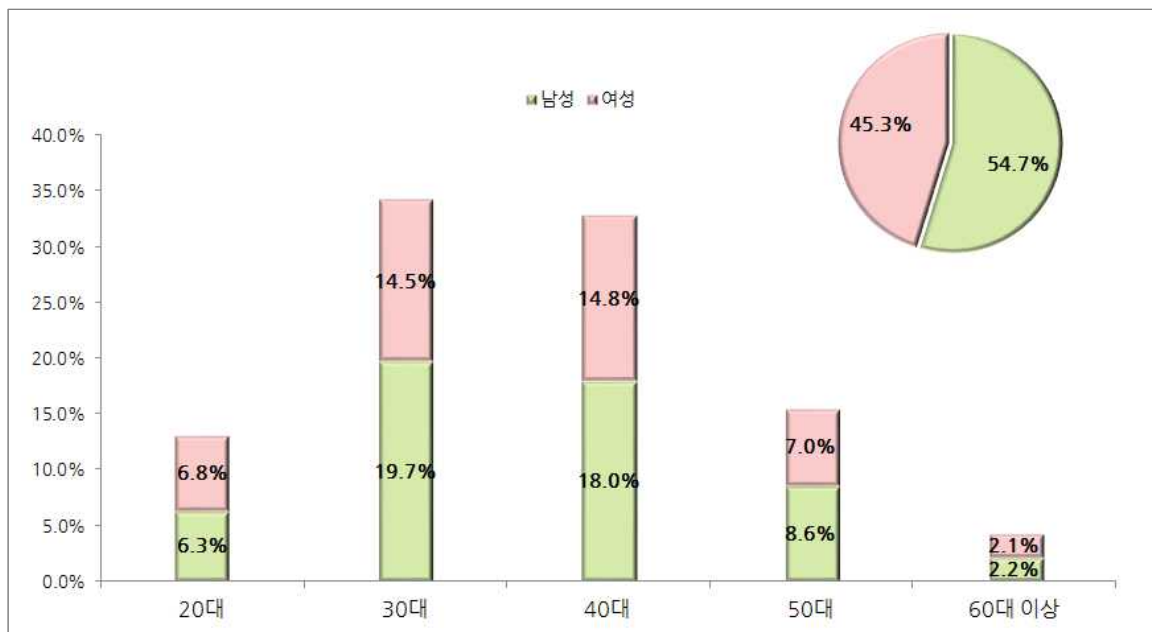
- 인천송도불빛축제 개최시기(2016.10)를 기준으로 분석지역(송도1동, 송도2동, 송도3동)의 과거 1년간 외부 방문객 매출 추이를 분석한 결과, 분석지역은 1년 중 축제가 개최되는 10월(10.0%)의 매출 비중이 가장 높은 것으로 분석됨



[그림 III-44] 인천송도불빛축제 외부 방문객 월별 매출 비중

□ 성별/연령별 외부 방문객 이용 비중

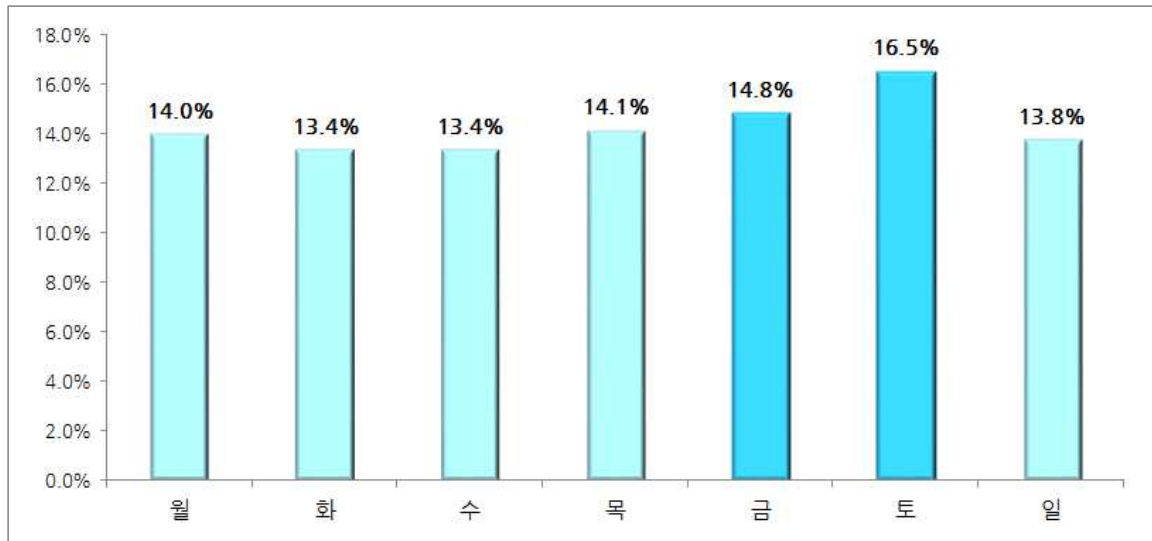
- 인천송도불빛축제 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 이용 특성 분석 결과, 남성(54.7%)의 이용 비중이 여성(45.3%)에 비해 약간 높은 것으로 분석됨
- 외부 방문객 연령 이용 패턴 분석 결과, 30대(34.2%), 40대(32.8%), 50대(15.5%), 20대(13.1%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남



[그림 III-45] 인천송도불빛축제 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중

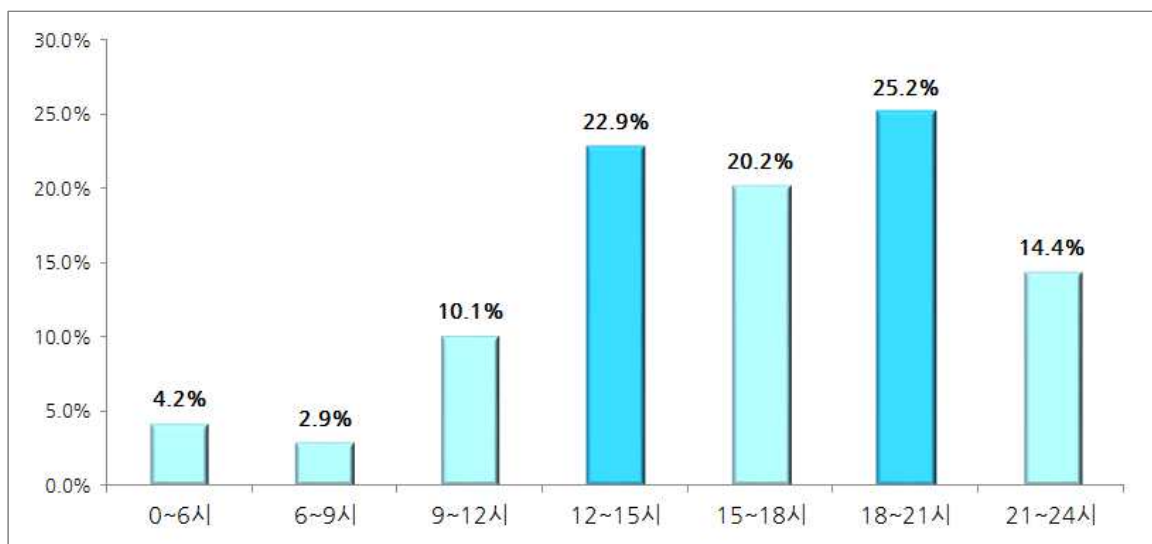
□ 요일별/시간대별 외부 방문객 이용 비중

- 인천송도불빛축제 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 요일별 이용 특성 분석 결과, 토요일(16.5%)과 금요일(14.8%)의 이용 비중이 높게 나타남



[그림 Ⅲ-46] 인천송도불빛축제 외부 방문객 요일별 매출 비중

- 인천송도불빛축제 개최기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 시간대별 이용 특성 분석 결과, 18~21시(25.2%), 12~15시(22.9%), 15~18시(20.2%), 21~24시(14.4%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남



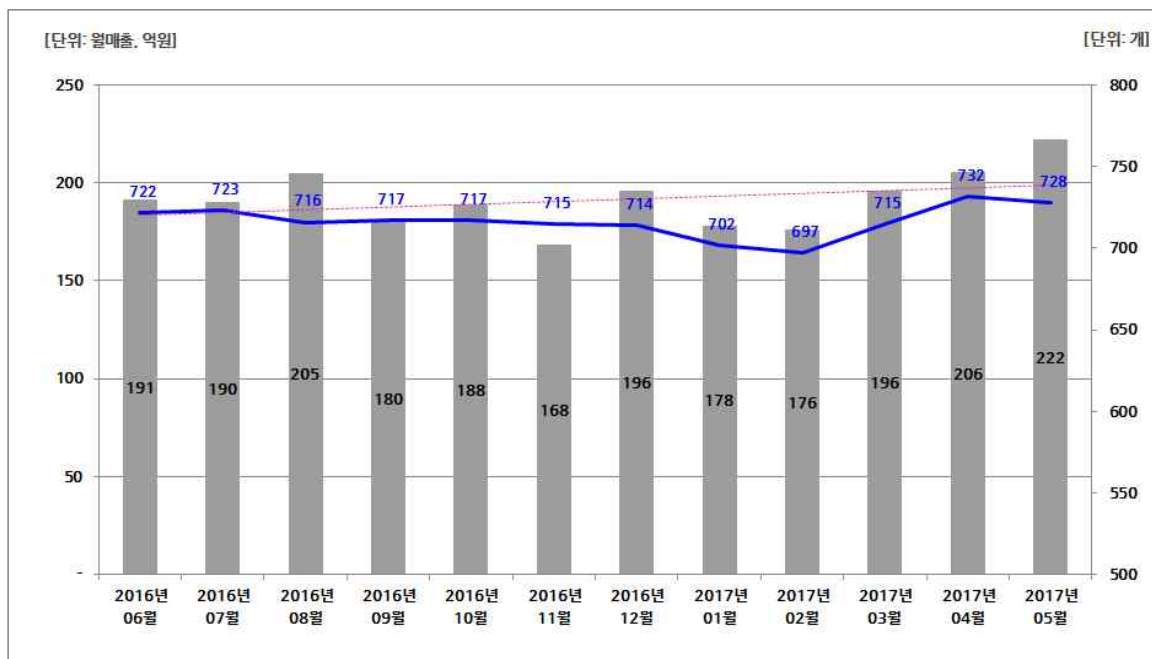
[그림 Ⅲ-47] 인천송도불빛축제 외부 방문객 시간대별 매출 비중

3. 인천개항장 지역 내국인 매출 분석

1) 관광지 상권 매출 분석

□ 시장규모 및 표본수 변화

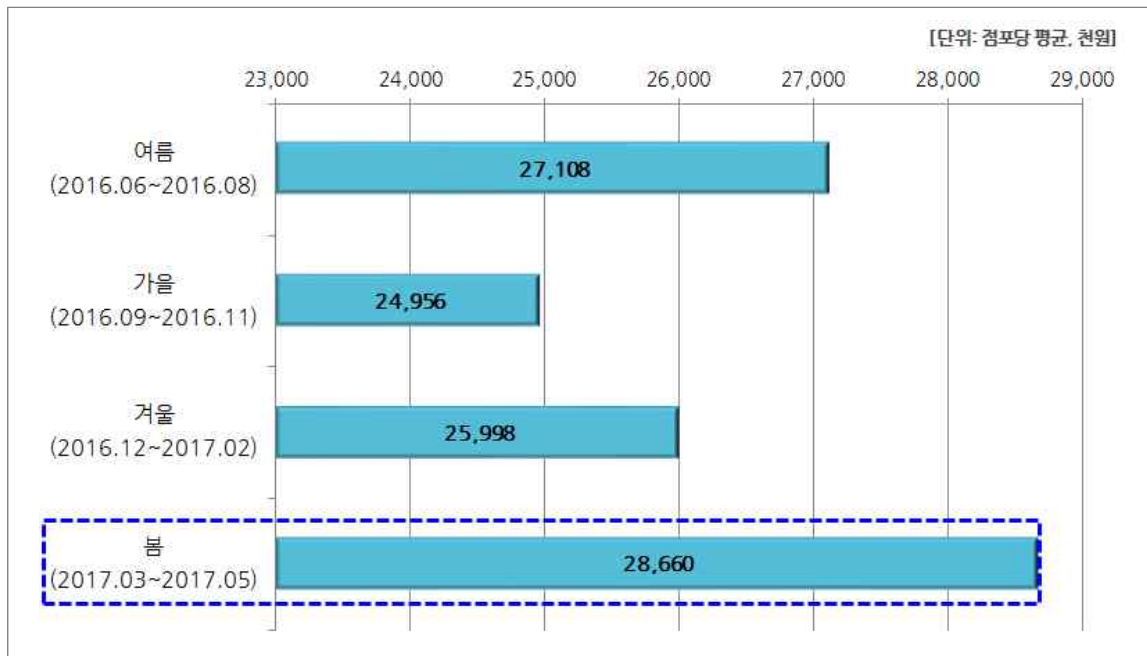
- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 최근 매출 추이를 분석한 결과, 2017년 5월 기준 시장규모가 약 222억원으로, 최근 1년간(2016년 6월~2017년 5월) 증가 추이가 나타남
- 1년 중 분석 기준월인 5월의 매출액 수준이 가장 높게 나타남
- 2017년 5월 기준 신포동, 북성동, 송월동 대상 표본수는 728개로 2016년 6월 동일지역 표본수(722개)와 유사한 수준인 것으로 분석됨



[그림 III-48] 인천개항장 시장규모 및 표본수 변화

□ 계절별 매출액 변화

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 점포당 계절 평균 매출액은 약 2천7백만원 수준인 것으로 분석됨
- 신포동, 북성동, 송월동 지역상권 봄(2017년 3월~5월) 계절의 점포당 매출액 수준은 약 2천9백만원 수준으로, 다른 계절 평균(2천6백만원)에 비해 매우 높은 것으로 분석됨

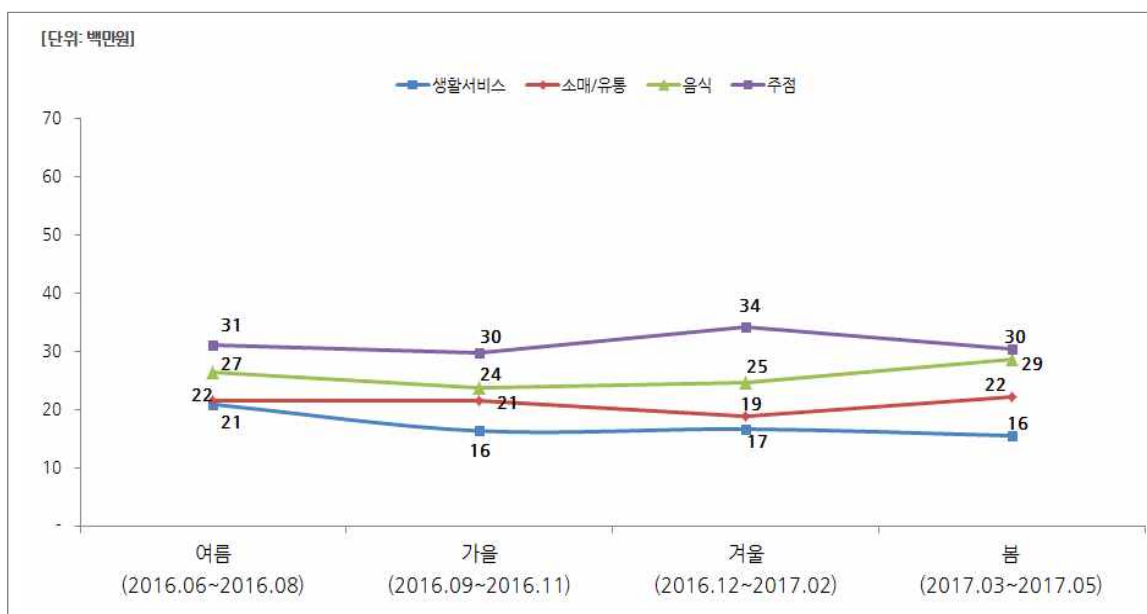


* 계절별 매출액 평균은 계절에 포함된 3개월간의 시장 총매출 / 총포본수를 기준으로 산출함

[그림 Ⅲ-49] 인천개항장 계절별 점포당 평균 매출액 변화

□ 업종별/계절별 매출액 변화

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 복성동, 송월동 지역상권의 주요 업종을 중심으로 업종의 대분류에 따른 계절별 매출액 변화를 분석한 결과, 생활서비스 업종은 여름, 소매/유통 업종은 봄과 여름, 음식 업종은 봄, 주점 업종은 겨울의 평균 매출액 수준이 높은 것으로 분석됨



[그림 Ⅲ-50] 인천개항장 업종별/계절별 매출액 변화

□ 주요 업종의 계절별 매출액 변화

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 복성동, 송월동 지역상권 주요 업종의 계절별 평균 매출액 변화를 분석한 결과, 편의점 등 소매/유통 업종과 고기요리, 중국음식, 한식 등 다양한 음식업종의 경우 '봄 시즌'의 평균 매출액 수준이 가장 높은 것으로 분석됨
- 모텔/여관 등 숙박업종과 슈퍼마켓 등 소매/유통 업종, 그리고 일식/횃집, 제과/떡, 커피/디저트 등 음식 업종의 경우 '여름 시즌'의 평균 매출액 수준이 가장 높았으며, 음/식료품 소매 업종과 생선구이/찜/탕 등 일부 음식업종은 '겨울 시즌'의 평균 매출액 수준이 가장 높은 것으로 분석됨

<표 III-21> 인천개항장 주요 업종의 계절별 평균 매출액 변화

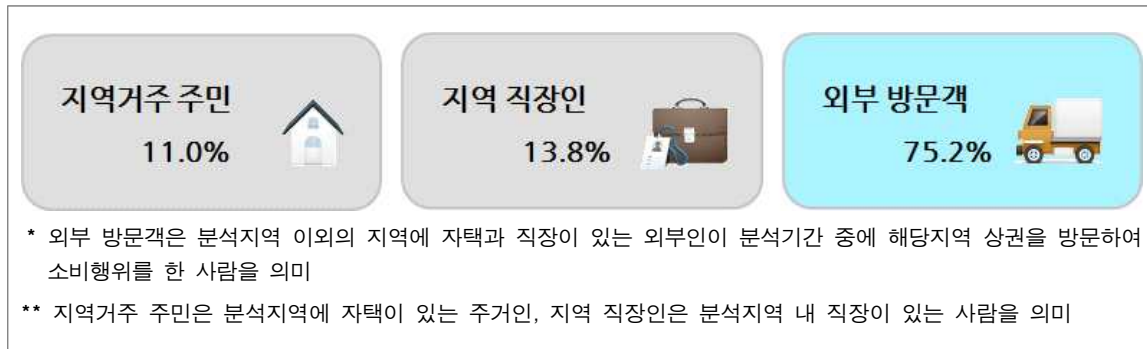
| 구 분 | 여름 (‘16.06~‘16.08) | 가을 (‘16.09~‘16.11) | 겨울 (‘16.12~‘17.02) | 봄 (‘17.03~‘17.05) | 계절 평균 매출액 |
|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|--------------|
| 모텔/여관 | 20,943,539 | 16,370,316 | 16,699,197 | 15,551,159 | 17,391,053 |
| 슈퍼마켓 | 21,915,581 | 19,864,876 | 18,187,822 | 21,278,071 | 20,311,587 |
| 음/식료품소매 | 12,604,000 | 14,287,707 | 15,813,641 | 11,834,750 | 13,635,025 |
| 편의점 | 34,537,972 | 32,444,408 | 24,027,490 | 38,097,708 | 32,276,894 |
| 고기요리 | 44,944,284 | 50,930,516 | 58,429,463 | 62,236,958 | 54,135,305 |
| 기타수산물 | 34,034,495 | 32,244,746 | 32,349,554 | 46,398,268 | 36,256,766 |
| 닭/오리요리 | 29,203,885 | 25,591,088 | 25,763,102 | 30,260,121 | 27,704,549 |
| 별식/퓨전요리 | 18,365,865 | 21,362,690 | 18,330,829 | 21,165,229 | 19,806,153 |
| 분식 | 13,477,502 | 12,633,030 | 12,915,812 | 13,910,627 | 13,234,243 |
| 생선구이/찜/탕 | 19,294,814 | 18,725,274 | 23,246,497 | 21,689,861 | 20,739,111 |
| 양식 | 19,518,871 | 14,299,362 | 17,594,384 | 21,876,258 | 18,322,219 |
| 일반한식 | 14,491,376 | 14,659,706 | 14,959,780 | 17,044,129 | 15,288,748 |
| 일식/횃집 | 41,629,638 | 28,085,538 | 28,894,205 | 40,194,953 | 34,701,083 |
| 제과/떡 | 31,094,330 | 26,709,434 | 28,119,564 | 28,083,285 | 28,501,653 |
| 중국음식 | 71,989,561 | 70,916,170 | 76,827,816 | 80,667,496 | 75,100,261 |
| 커피/디저트 | 13,945,044 | 10,044,849 | 9,378,737 | 12,403,728 | 11,443,089 |
| 피자/패스트푸드 | 34,915,132 | 26,099,571 | 16,848,618 | 42,152,909 | 30,004,057 |
| 한식 국/탕/찌개 | 16,079,402 | 20,717,618 | 19,611,546 | 20,841,889 | 19,312,614 |
| 간이주점 | 30,723,293 | 27,354,830 | 29,057,270 | 28,847,990 | 28,995,846 |
| 유흥주점 | 31,423,318 | 31,985,609 | 38,718,575 | 31,819,953 | 33,486,864 |

* 계절별 매출액 평균은 계절에 포함된 3개월간의 시장 총매출 / 총표본수를 기준으로 산출함

2) 관광지 상권 이용특성 분석

□ 이용객 유형 구분

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 75.2%인 것으로 분석됨
- 분석지역 거주자의 이용 비중은 11.0%, 분석지역에 직장을 두고 있는 직장인의 비중은 13.8%로 나타남



[그림 Ⅲ-51] 인천개항장 이용객 유형

□ 주요 업종의 이용 비중

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권 주요 업종의 이용 비중을 분석한 결과, 대부분의 업종에서 외부 방문객의 이용 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 특히, 중국음식, 피자/패스트푸드, 기타수산물 등 일부 음식 업종의 경우 외부 방문객 이용 비중이 매우 높은 것으로 분석됨
- 이와 함께 모텔/여관 등 숙박 업종과 양식, 일식/횃집, 닭/오리요리, 분식, 커피/디저트 등 특정 음식 업종의 외부 방문객 이용 비중이 매우 높게 나타남

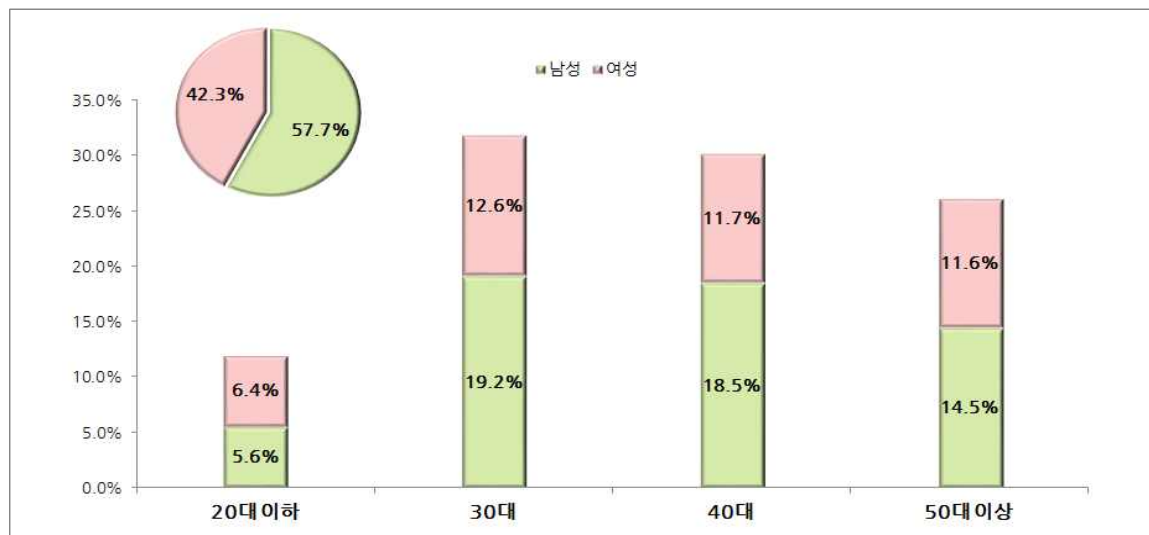
<표 Ⅲ-22> 인천개항장 주요 업종의 이용 비중

| 구 분 | 지역거주 주민 이용 비중 | 지역 직장인 이용 비중 | 외부 방문객 이용 비중 |
|----------|------------------|-----------------|-----------------|
| 모텔/여관 | 6.3% | 8.1% | 85.6% |
| 슈퍼마켓 | 18.2% | 15.2% | 66.6% |
| 음/식료품소매 | 13.8% | 17.5% | 68.7% |
| 편의점 | 12.4% | 16.4% | 71.2% |
| 고기요리 | 24.6% | 25.5% | 49.9% |
| 기타수산물 | 3.2% | 4.5% | 92.3% |
| 닭/오리요리 | 11.3% | 11.4% | 77.4% |
| 별식/퓨전요리 | 17.0% | 23.8% | 59.2% |
| 분식 | 9.9% | 11.9% | 78.2% |
| 생선구이/찜/탕 | 21.5% | 27.2% | 51.2% |

| | | | |
|-----------|-------|-------|-------|
| 양식 | 5.6% | 9.1% | 85.4% |
| 일반한식 | 11.2% | 18.1% | 70.8% |
| 일식/횃집 | 7.4% | 10.0% | 82.6% |
| 제과/떡 | 15.2% | 16.5% | 68.3% |
| 중국음식 | 3.5% | 4.9% | 91.6% |
| 커피/디저트 | 9.9% | 11.8% | 78.3% |
| 피자/패스트푸드 | 2.8% | 4.0% | 93.2% |
| 한식 국/탕/찌개 | 18.3% | 31.5% | 50.1% |
| 간이주점 | 14.8% | 18.3% | 66.9% |
| 유흥주점 | 14.5% | 25.4% | 60.0% |

□ 성별/연령별 이용 특성 분석

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권 이용객 중 남성은 57.7%, 여성은 42.3%를 차지하는 것으로 분석됨
- 연령별 분석 결과, 30대(31.8%), 40대(30.2%), 50대 이상(26.1%), 20대(12.0%)의 순으로 이용 비중이 높은 것으로 나타남
- 특히, 타 연령대에 비해 30대 남성과 여성, 40대 남성의 이용 비중이 높은 것으로 분석됨



[그림 III-52] 인천개항장 성별/연령별 이용 특성

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 성별/계절별 이용 비중 분석 결과, 남성의 경우 봄, 여성의 경우 여름의 이용 비중이 가장 높은 것으로 분석됨

<표 III-23> 인천개항장 성별/계절별 이용 비중

| 구 분 | 여름 (‘16.06~’16.08) | 가을 (‘16.09~’16.11) | 겨울 (‘16.12~’17.02) | 봄 (‘17.03~’17.05) |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 남 성 | 26.5% | 24.3% | 21.6% | 27.6% |
| 여 성 | 27.6% | 23.9% | 21.2% | 27.3% |

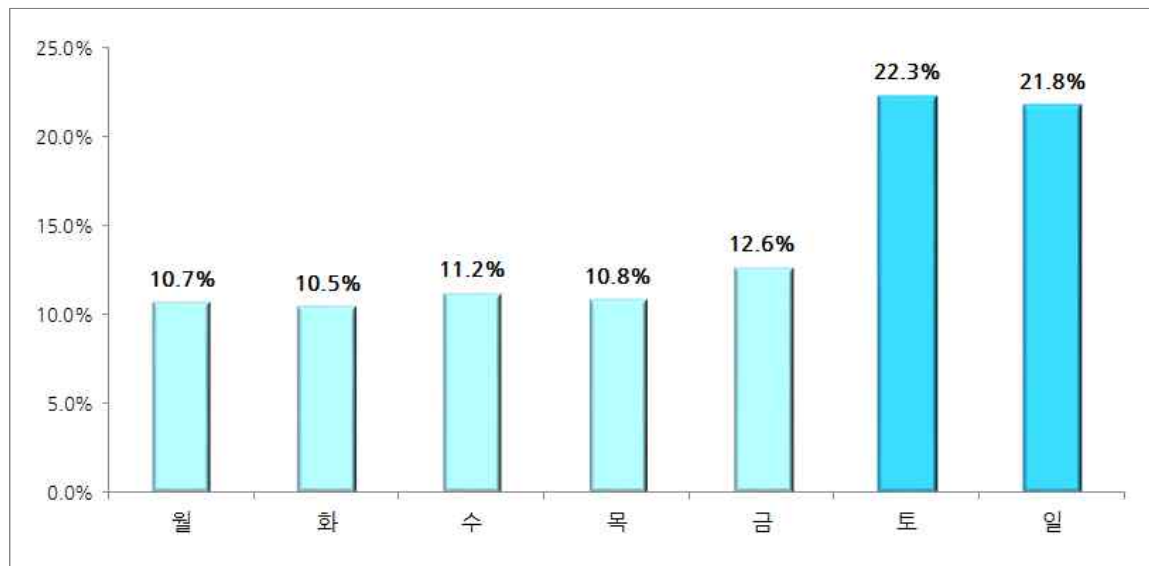
- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 연령별/계절별 이용 비중 분석 결과, 30대, 40대, 50대 이상 연령층에서는 봄 시즌의 이용 비중이 가장 높게 나타남
- 한편, 20대 이하 연령층의 경우 여름 시즌의 이용 비중이 더욱 높은 것으로 분석됨

<표 Ⅲ-24> 인천개항장 연령별/계절별 이용 비중

| 구 분 | 여름 (‘16.06~‘16.08) | 가을 (‘16.09~‘16.11) | 겨울 (‘16.12~‘17.02) | 봄 (‘17.03~‘17.05) |
|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 20대 이하 | 27.0% | 25.9% | 20.5% | 26.6% |
| 30대 | 27.2% | 24.8% | 20.4% | 27.5% |
| 40대 | 26.6% | 23.9% | 21.8% | 27.7% |
| 50대 이상 | 26.8% | 22.8% | 22.7% | 27.7% |

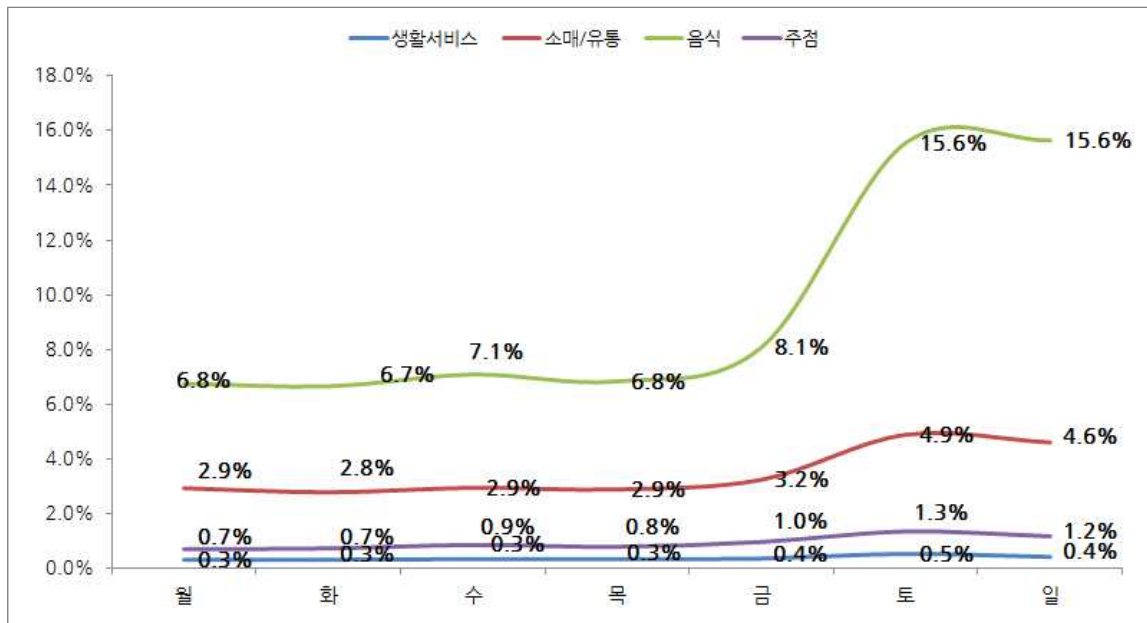
□ 요일별 이용 특성 분석

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 요일별 이용패턴 분석 결과, 토요일(22.3%)과 일요일(21.8%)의 이용 비중이 평일에 비해 더욱 높은 것으로 나타남



[그림 Ⅲ-53] 인천개항장 요일별 이용 특성

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 업종별/요일별 이용패턴 분석 결과, 음식 업종의 경우 주말의 이용 비중이 평일에 비해 매우 높아지는 것으로 나타남
- 소매/유통 업종의 경우도 평일에 비해 주말의 이용 비중이 높아지는 패턴이 나타났지만, 생활서비스와 주점 업종의 경우 주말의 이용 비중 증가율이 크지 않은 것으로 분석됨



[그림 III-54] 인천개항장 업종별/요일별 이용 특성

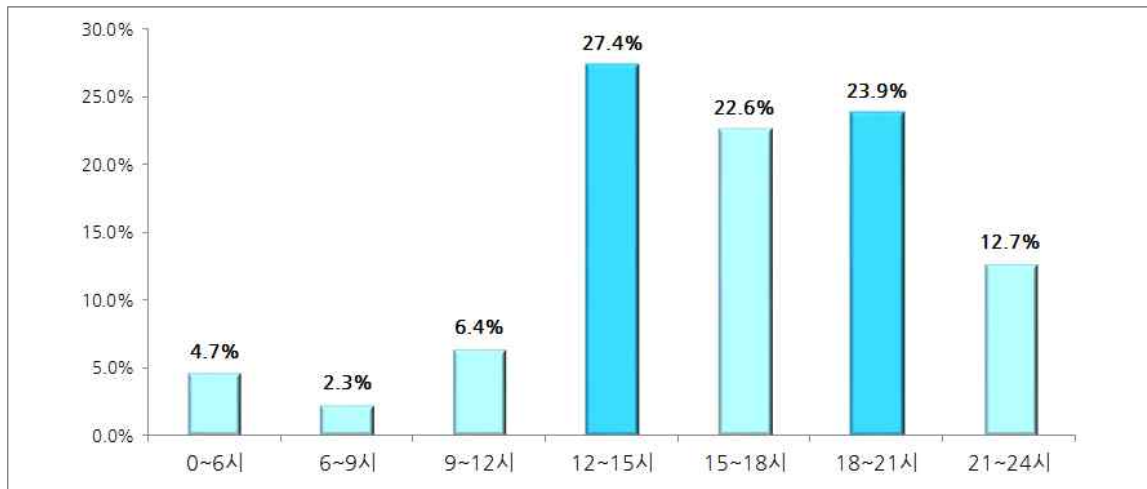
- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 요일별/계절별 이용 비중 분석 결과, 평일에 비해 이용 비중이 높은 주말의 경우 봄 > 여름 > 가을 > 겨울의 순으로 이용 비중이 높게 나타남

<표 III-25> 인천개항장 요일별/계절별 이용 비중

| 구 분 | 여름 (’16.06~’16.08) | 가을 (’16.09~’16.11) | 겨울 (’16.12~’17.02) | 봄 (’17.03~’17.05) |
|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 월 | 30.1% | 24.2% | 21.6% | 24.0% |
| 화 | 27.2% | 23.3% | 23.4% | 26.1% |
| 수 | 26.8% | 23.2% | 19.1% | 31.0% |
| 목 | 26.7% | 25.3% | 21.7% | 26.3% |
| 금 | 25.2% | 25.2% | 22.2% | 27.4% |
| 토 | 25.9% | 25.3% | 21.4% | 27.4% |
| 일 | 28.0% | 23.2% | 20.4% | 28.3% |

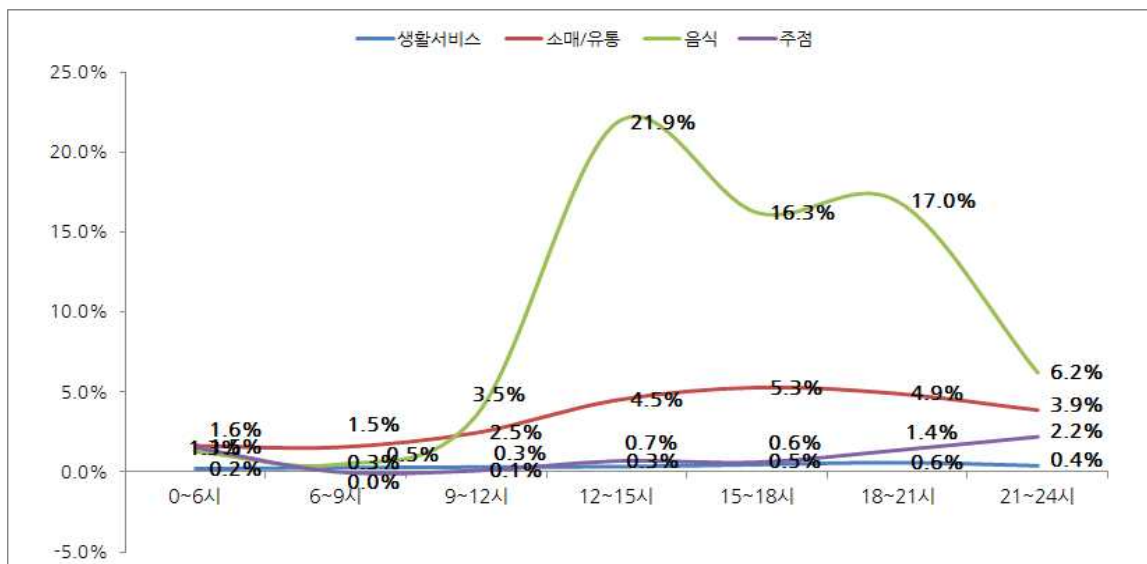
□ 시간대별 이용 특성 분석

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 시간대별 이용패턴 분석 결과, 12시~15시(27.4%) > 18시~21시(23.9%) > 15시~18시(22.6%) 시간대의 이용 비중이 타 시간대에 비해 매우 높은 것으로 나타남



[그림 Ⅲ-55] 인천개항장 시간대별 이용 특성

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 업종별/시간대별 이용패턴 분석 결과, 음식 업종의 경우 식사 시간이 포함된 12시~15시(점심), 18시~21시(저녁)의 이용 비중이 큰 폭으로 변화하는 것을 확인할 수 있음
- 특히 점심 시간대의 음식 업종 이용 비중이 매우 높아지는 것으로 나타났는데, 이와 같은 패턴은 오후 시간대(15시~18시)까지 이어지는 것으로 분석됨
- 소매/유통 업종의 경우 오전에 비해 오후 시간대(15시~18시)에 이용 비중이 증가하는 패턴이 나타났으며, 주점 업종의 경우 오히려 야간 시간대(21시~24시)의 이용 비중이 더욱 높아지는 패턴이 나타남



[그림 Ⅲ-56] 인천개항장 업종별/시간대별 이용 특성

- 인천개항장이 위치하고 있는 신포동, 북성동, 송월동 지역상권의 시간대별/계절별 이용 비중 분석 결과, 이용 비중이 가장 높은 오후 시간대(12시~15시)의 경우 봄 > 여름 > 가을 > 겨울의 순으로 이용 비중이 높게 나타남
- 한편, 저녁 시간대(18시~21시)의 경우 여름 > 봄 > 가을 > 겨울의 순으로 이용 비중이 높은 것으로 분석됨

<표 III-26> 인천개항장 시간대별/계절별 이용 비중

| 구 분 | 여름 (‘16.06~’16.08) | 가을 (‘16.09~’16.11) | 겨울 (‘16.12~’17.02) | 봄 (‘17.03~’17.05) |
|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| 0시~6시 | 27.4% | 25.4% | 21.7% | 25.4% |
| 6시~9시 | 25.8% | 25.6% | 19.4% | 29.2% |
| 9시~12시 | 27.1% | 25.3% | 19.5% | 28.1% |
| 12시~15시 | 26.5% | 24.1% | 21.3% | 28.1% |
| 15시~18시 | 26.0% | 23.7% | 21.8% | 28.5% |
| 18시~21시 | 27.6% | 24.1% | 21.7% | 26.5% |
| 21시~24시 | 29.2% | 24.5% | 20.8% | 25.5% |

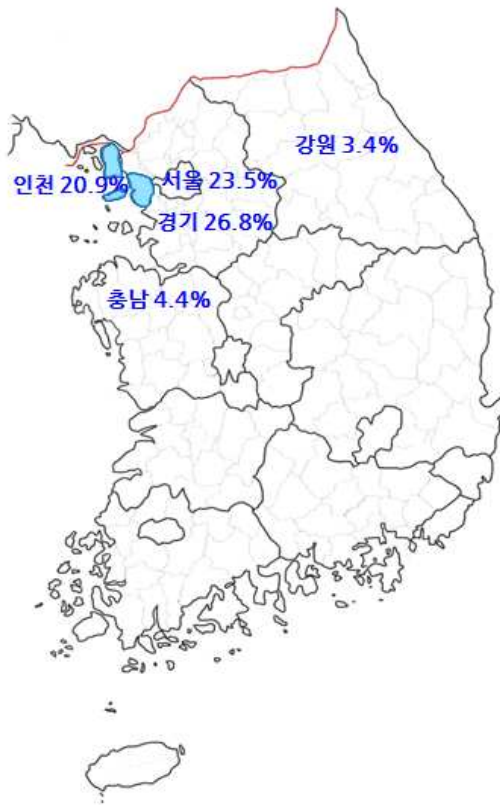
3) 관광지 방문객 유입지역 분석

□ 방문객 유입지역

- 인천개항장(신포동, 북성동, 송월동)는 경기도(26.8%), 서울특별시(23.5%), 인천광역시(20.9%)에 거주하는 방문객의 유입 비중이 매우 높은 것으로 분석됨
- 뒤를 이어 충청남도(4.4%), 강원도(3.4%), 경상북도(2.7%), 대전광역시(2.4%), 충청북도(2.4%), 부산광역시(2.4%) 등의 순으로 방문객 유입 비중이 높게 나타남

<표 Ⅲ-27> 인천개항장 방문객 유입지역 비중

| 순위 | 유 입 지 역 | 비중 |
|----|---------|-------|
| 1 | 경기도 | 26.8% |
| 2 | 서울특별시 | 23.5% |
| 3 | 인천광역시 | 20.9% |
| 4 | 충청남도 | 4.4% |
| 5 | 강원도 | 3.4% |
| 6 | 경상북도 | 2.7% |
| 7 | 대전광역시 | 2.4% |
| 8 | 충청북도 | 2.4% |
| 9 | 부산광역시 | 2.4% |
| 10 | 대구광역시 | 2.1% |
| 11 | 경상남도 | 2.1% |
| 12 | 광주광역시 | 1.7% |
| 13 | 전라남도 | 1.6% |
| 14 | 전라북도 | 1.4% |
| 15 | 제주특별자치도 | 0.9% |
| 16 | 울산광역시 | 0.8% |
| 17 | 세종특별자치시 | 0.3% |



□ 행정동별 방문객 유입지역

- 행정동을 기준으로 인천개항장 방문객 유입 양상을 분석한 결과, 인천광역시 중구, 남구, 남동구, 서구에 거주하는 방문객의 유입비중이 가장 높게 나타남
- 경기 지역의 경우 부천시, 수원시, 용인시, 화성시, 고양시, 성남시, 안산시, 안양시 등에 거주하는 방문객의 유입 비중이 높게 나타남
- 서울 지역의 경우 강남구, 양천구, 관악구, 강동구 등에 거주하는 방문객의 유입 비중이 비교적 높은 것으로 분석됨

<표 III-28> 인천개항장 행정동별 유입지역 비중

| 순위 | 신포동 | | 북성동 | | 송월동 | |
|----|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | 유입지역 | 비중 | 유입지역 | 비중 | 유입지역 | 비중 |
| 1 | 인천광역시 중구 | 4.1% | 인천광역시 중구 | 1.9% | 인천광역시 중구 | 5.1% |
| 2 | 인천광역시 남구 | 4.0% | 인천광역시 남구 | 1.8% | 인천광역시 남구 | 4.0% |
| 3 | 인천광역시 동구 | 3.8% | 인천광역시 서구 | 1.5% | 인천광역시 남동구 | 3.7% |
| 4 | 인천광역시 남동구 | 3.7% | 인천광역시 남동구 | 1.4% | 인천광역시 동구 | 3.3% |
| 5 | 인천광역시 연수구 | 3.7% | 인천광역시 부평구 | 1.4% | 경기도 부천시 | 2.9% |
| 6 | 인천광역시 서구 | 3.5% | 인천광역시 연수구 | 1.4% | 인천광역시 연수구 | 2.9% |
| 7 | 인천광역시 부평구 | 3.0% | 경기도 수원시 | 1.3% | 경기도 용인시 | 2.6% |
| 8 | 경기도 부천시 | 2.4% | 경기도 화성시 | 1.3% | 인천광역시 부평구 | 2.6% |
| 9 | 인천광역시 계양구 | 1.8% | 인천광역시 계양구 | 1.3% | 인천광역시 서구 | 2.6% |
| 10 | 경기도 성남시 | 1.7% | 경기도 고양시 | 1.3% | 경기도 고양시 | 2.2% |
| 11 | 경기도 안산시 | 1.7% | 경기도 부천시 | 1.3% | 경기도 안양시 | 2.2% |
| 12 | 서울특별시 강남구 | 1.6% | 경기도 성남시 | 1.3% | 경기도 군포시 | 1.8% |
| 13 | 서울특별시 양천구 | 1.6% | 인천광역시 동구 | 1.3% | 경기도 수원시 | 1.8% |
| 14 | 경기도 고양시 | 1.5% | 경기도 용인시 | 1.2% | 경기도 화성시 | 1.8% |
| 15 | 경기도 수원시 | 1.5% | 서울특별시 관악구 | 1.2% | 서울특별시 구로구 | 1.8% |
| 16 | 경기도 시흥시 | 1.5% | 경기도 광명시 | 1.1% | 경기도 안산시 | 1.5% |
| 17 | 경기도 용인시 | 1.5% | 서울특별시 강동구 | 1.1% | 경기도 파주시 | 1.5% |
| 18 | 경기도 김포시 | 1.5% | 서울특별시 양천구 | 1.1% | 서울특별시 강동구 | 1.5% |
| 19 | 서울특별시 동작구 | 1.3% | 경기도 시흥시 | 1.1% | 서울특별시 강서구 | 1.5% |
| 20 | 경기도 화성시 | 1.2% | 경기도 의정부시 | 1.1% | 서울특별시 관악구 | 1.5% |

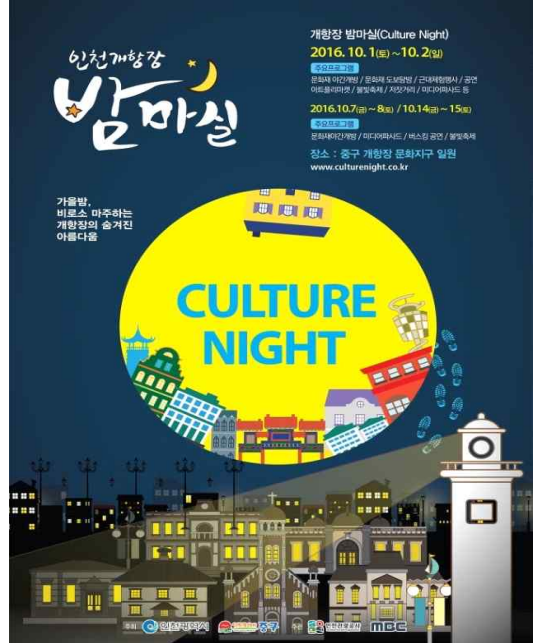
* 유입지역과 비중은 상위 20위까지만 제시함

4) 축제/이벤트 영향 분석

① 2016 인천개항장 밤마실

□ 개요

- ‘2016 인천개항장 밤마실’은 개항장 문화지구 일원에서 2016년 10월 1일부터 15일까지 15일간 개최됨
- 2016.10.1~2, 2016.10.7~8, 2016.10.14~15 세 차례에 걸쳐 프로그램이 진행되었지만 본 분석에서는 2016.10.1~15로 통합하여 분석기간을 설정함



- 축 제 명 : 2016 인천개항장 밤마실
- 개최지역 : 개항장 문화지구 일원
- 분석기간 : 2016.10.1~10.15(15일 기준)
- 분석지역 : 신포동, 복성동, 송월동

[그림 III-57] 2016 인천개항장 밤마실 개요

□ 평상시 대비 일평균 매출액 증감 분석

- 2016 인천개항장 밤마실 기간(2016.10.1~10.15) 동안 분석지역(신포동, 복성동, 송월동) 상권의 일평균 매출액은 약 7억4천만원인 것으로 분석됨
- 축제 전후 일정기간(축제 전 3주, 축제 후 2주)을 평상시로 가정하고 평상시 대비 축제 기간(2016.10.1~10.15) 일평균 매출액 증감률을 분석한 결과, 2016 인천개항장 밤마실 기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 평상시 대비 6.0% 증가 효과가 있는 것으로 분석됨

<표 III-29> 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (9.10~9.16) | 축제2주전 (9.17~9.23) | 축제1주전 (9.24~9.30) | 축제 개최기간 (10.1~10.15) | 축제1주후 (10.16~10.22) | 축제2주후 (10.23~10.29) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|-----|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|---------------|--------------------------|
| 합 계 | 796,013,194 | 647,934,585 | 661,521,822 | 739,407,794 | 690,248,400 | 693,249,288 | 697,793,458 | 6.0% |



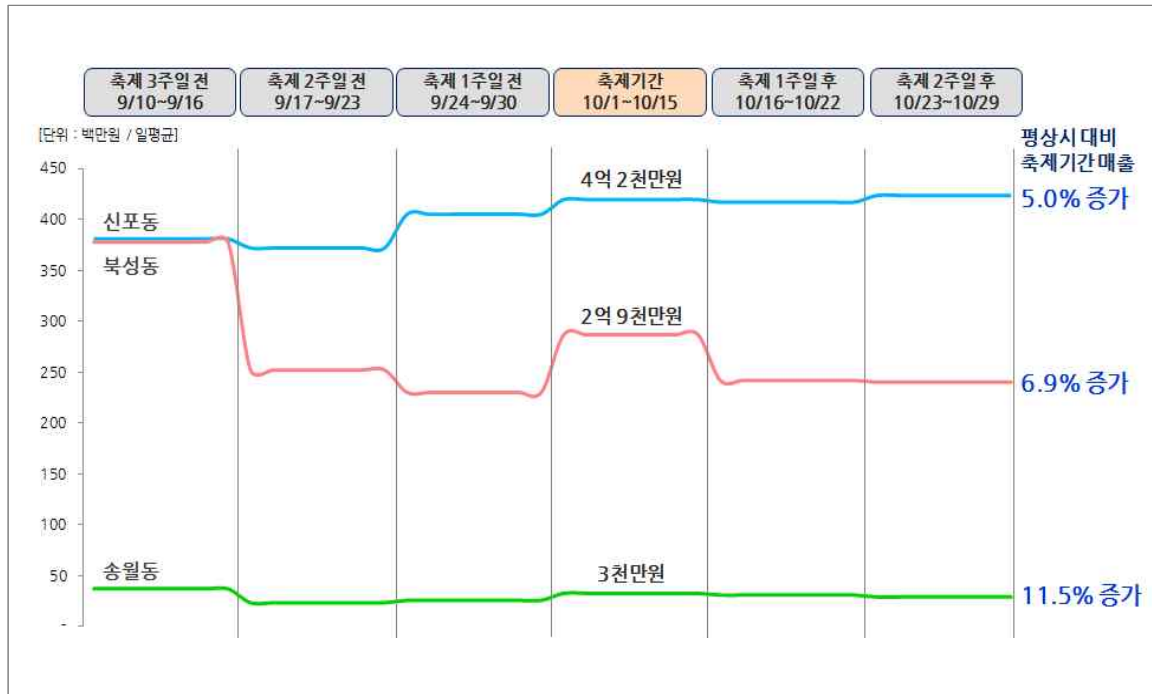
[그림 III-58] 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 행정동별 평상시 대비 축제 개최기간 상권 매출효과

- 2016 인천개항장 밤마실 기간(2016.10.1~10.15) 동안 축제장 인근 행정동별 상권의 평상시 대비 일평균 매출액 증감률 분석 결과, 송월동(11.5%)의 매출 증가율이 신포동, 북성동에 비해 가장 높은 것으로 분석됨
- 2016 인천개항장 밤마실 기간 동안 송월동(11.5%), 북성동(6.9%), 신포동(5.0%)의 순으로 평상시 대비 매출 증가율이 높게 나타남

<표 III-30> 행정동별 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (9.10~9.16) | 축제2주전 (9.17~9.23) | 축제1주전 (9.24~9.30) | 축제 개최기간 (10.1~10.15) | 축제1주후 (10.16~10.22) | 축제2주후 (10.23~10.29) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|-----|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|---------------|--------------------------|
| 신포동 | 380,972,166 | 372,045,870 | 405,220,530 | 419,580,755 | 417,065,071 | 423,619,981 | 399,784,724 | 5.0% |
| 북성동 | 377,742,907 | 252,188,075 | 230,236,228 | 286,905,989 | 241,944,508 | 240,330,234 | 268,488,390 | 6.9% |
| 송월동 | 37,298,121 | 23,700,640 | 26,065,064 | 32,921,050 | 31,238,821 | 29,299,073 | 29,520,344 | 11.5% |



[그림 Ⅲ-59] 행정동별 2016 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 축제 개최기간 상권 이용객 유형 구분

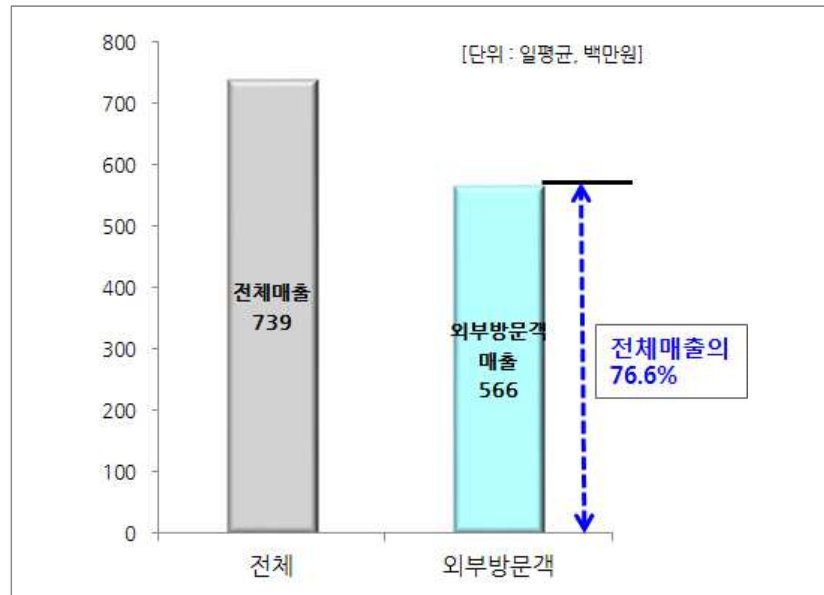
- 2016 인천개항장 밤마실 기간(2016.10.1~10.15) 동안 분석지역(신포동, 북성동, 송월동) 상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 77.6%인 것으로 분석됨
- 분석지역 거주자의 이용 비중은 9.9%, 분석지역에 직장을 두고 있는 직장인의 이용 비중은 12.5%로 나타남



[그림 Ⅲ-60] 2016 인천개항장 밤마실 기간 상권 이용객 유형

□ 외부방문객 매출 비중

- 2016 인천개항장 밤마실 기간(2016.10.1~10.15) 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 약 5억7천만원 수준으로, 분석지역 전체 매출의 약 76.6%를 차지하는 것으로 분석됨



[그림 III-61] 2016 인천개항장 밤마실 기간 외부 방문객 매출 비중

- 2016 인천개항장 밤마실 기간(2016.10.1~10.15) 동안 외부 방문객의 결제건수는 분석지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높은 수준인 것으로 나타남
- 2016 인천개항장 밤마실 기간의 전체 소비자 결제건수는 436,718건으로, 이 중 338,738건(77.6%)이 외부 방문객의 소비인 것으로 분석됨
 - 2016 인천개항장 밤마실 기간 동안 외부 방문객 결제단가는 25,075원으로, 분석지역에 거주하는 주민(26,483원)과 지역 직장인(26,526원)에 비해 약간 낮은 수준인 것으로 분석됨

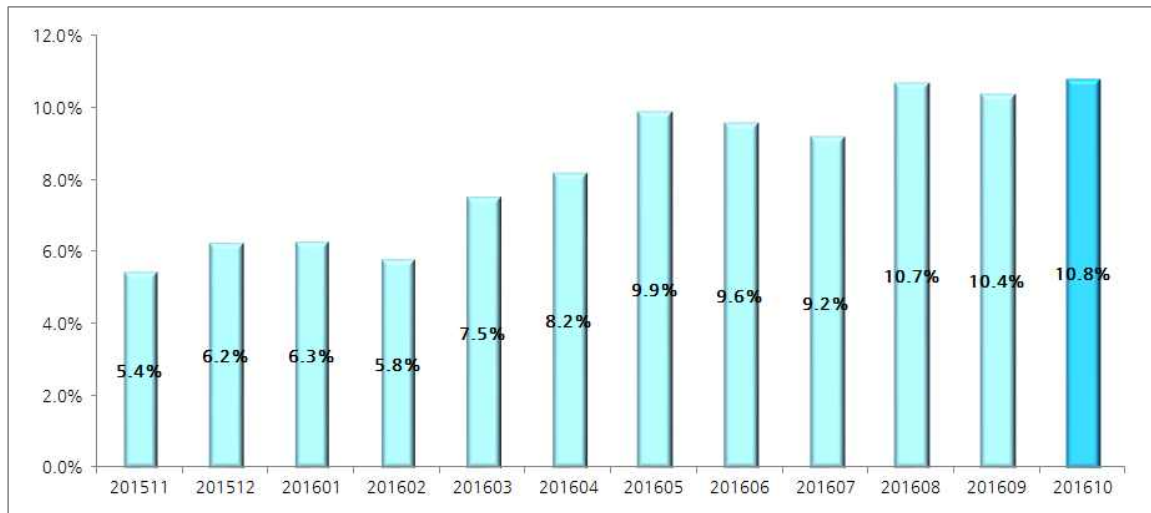
<표 III-31> 2016 인천개항장 밤마실 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가

| 구분 | 축제기간(15일) 결제건수 | 축제기간(15일) 결제단가 | 결제건수 합계 |
|---------|-------------------|-------------------|------------|
| 외부 방문객 | 338,738건 | 25,075원 | 77.6% |
| 지역거주 주민 | 43,296건 | 26,483원 | 9.9% |
| 지역 직장인 | 54,684건 | 26,526원 | 12.5% |
| 합계 | 436,718건 | 25,396원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

□ 월별 외부 방문객 매출 비중

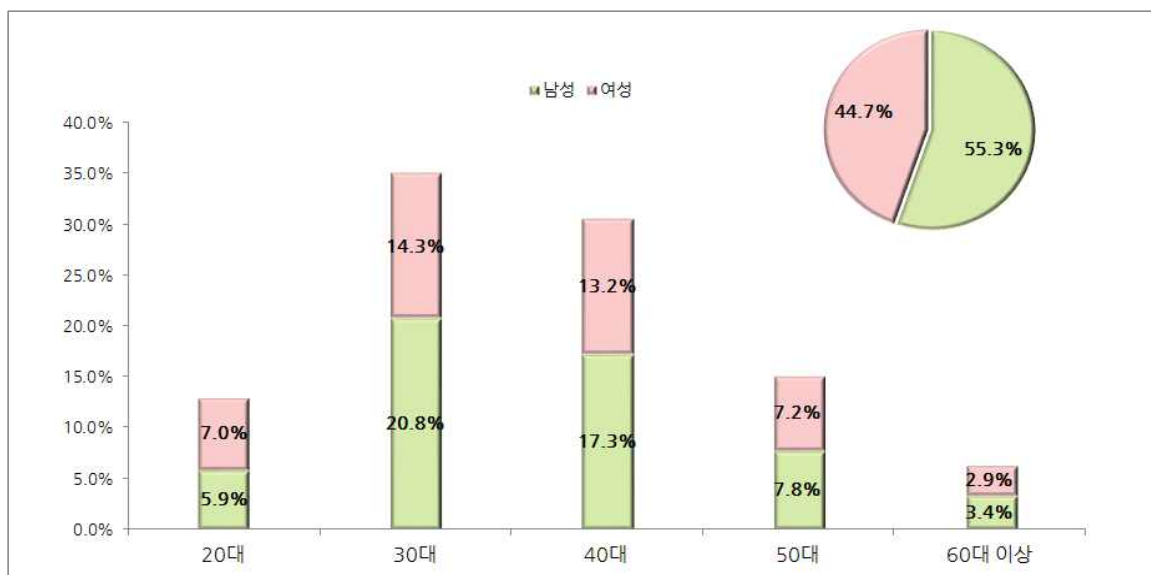
- 2016 인천개항장 밤마실 개최시기(2016.10)를 기준으로 분석지역(신포동, 복성동, 송월동)의 과거 1년간 외부 방문객 매출 추이를 분석한 결과, 분석지역은 1년 중 축제가 개최되는 10월(10.8%)의 매출 비중이 가장 높은 것으로 분석됨



[그림 III-62] 2016 인천개항장 밤마실 외부 방문객 월별 매출 비중

□ 성별/연령별 외부 방문객 이용 비중

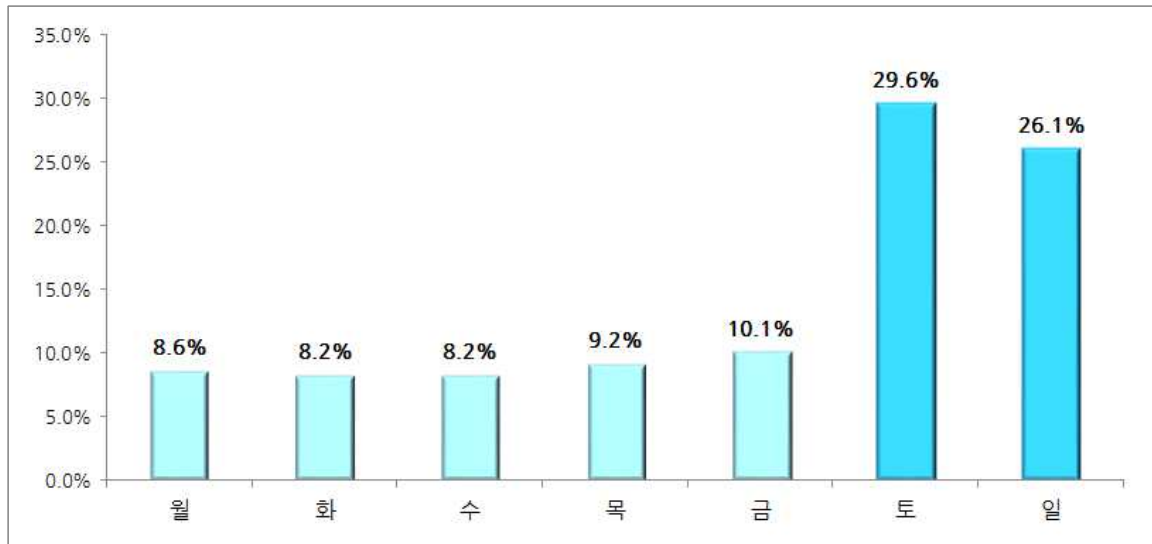
- 2016 인천개항장 밤마실 기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 이용 특성 분석 결과, 남성(55.3%)의 이용 비중이 여성(44.7%)에 비해 약간 높은 것으로 분석됨
- 외부 방문객 연령 이용 패턴 분석 결과, 30대(35.0%), 40대(30.5%), 50대(15.1%), 20대(13.0%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남
- 특히, 30대 남성(20.8%)과 여성(14.3%), 40대 남성(17.3%)의 이용 비중이 높은 것으로 분석됨



[그림 III-63] 2016 인천개항장 밤마실 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중

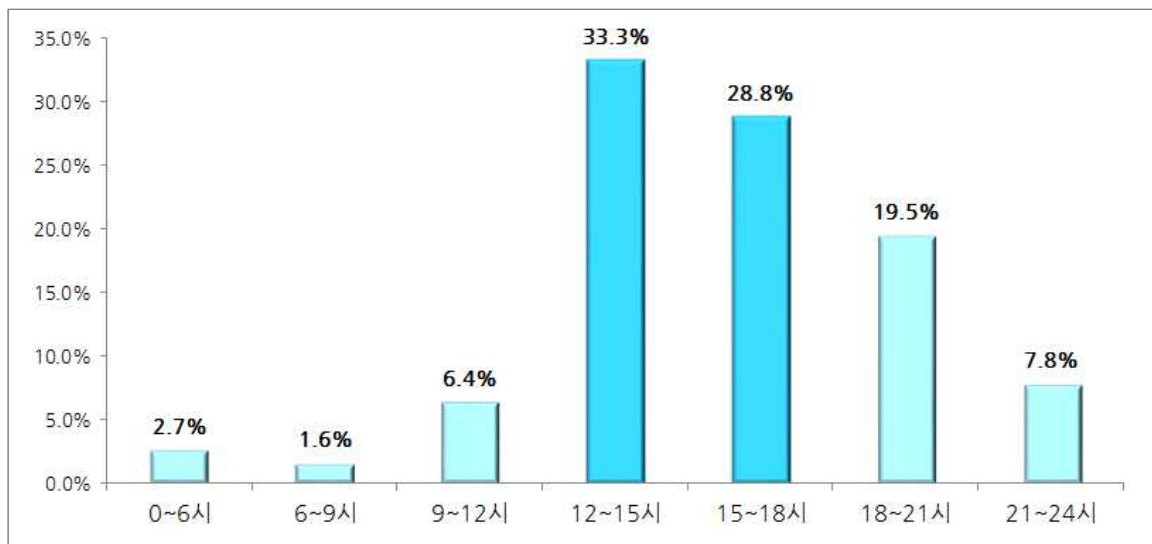
□ 요일별/시간대별 외부 방문객 이용 비중

- 2016 인천개항장 밤마실 기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 요일별 이용 특성 분석 결과, 토요일(29.6%)과 금요일(26.1%)의 이용 비중이 매우 높게 나타남



[그림 III-64] 2016 인천개항장 밤마실 외부 방문객 요일별 매출 비중

- 2016 인천개항장 밤마실 기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 시간대별 이용 특성 분석 결과, 12~15시(33.3%)와 15~18시(28.8%) 오후 시간대의 이용 비중이, 18~21시(19.5%)와 21~24시(7.8%) 야간 시간대의 이용 비중보다 높게 나타남

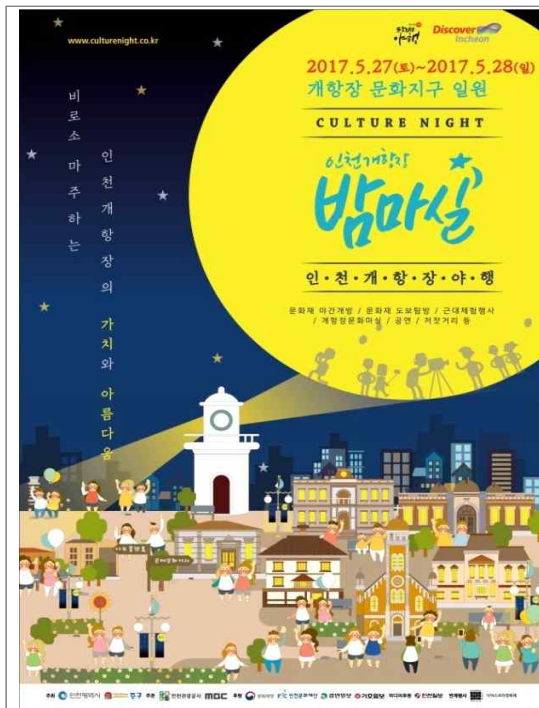


[그림 III-65] 2016 인천개항장 밤마실 외부 방문객 시간대별 매출 비중

② 2017 인천개항장 밤마실

□ 개요

- ‘2017 인천개항장 밤마실’은 개항장 문화지구 일원에서 2017년 5월 27일부터 6월 24일까지 29일간 개최됨



- 축 제 명 : 2017 인천개항장 밤마실
- 개최지역 : 개항장 문화지구 일원
- 분석기간 : 2017.5.27~6.24(29일 기준)
- 분석지역 : 신포동, 북성동, 송월동

[그림 III-66] 2017 인천개항장 밤마실 개요

□ 평상시 대비 일평균 매출액 증감 분석

- 2017 인천개항장 밤마실 기간(2017.5.27~6.24) 동안 분석지역(신포동, 북성동, 송월동) 상권의 일평균 매출액은 약 7억8천만원인 것으로 분석됨
- 축제 전후 일정기간(축제 전 3주, 축제 후 2주)을 평상시로 가정하고 평상시 대비 축제 기간(2017.5.27~6.24) 일평균 매출액 증감률을 분석한 결과, 2017 인천개항장 밤마실 기간 동안 분석지역 상권의 일평균 매출액은 평상시 대비 5.6% 증가 효과가 있는 것으로 분석됨

<표 III-32> 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감률

| 구분 | 축제3주전 (5.6~5.12) | 축제2주전 (5.13~5.19) | 축제1주전 (5.20~5.26) | 축제 개최기간 (5.27~6.24) | 축제1주후 (6.25~7.1) | 축제2주후 (7.2~7.8) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|-----|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------|--------------------|---------------|--------------------------|
| 합 계 | 756,489,487 | 738,757,053 | 776,910,116 | 782,058,667 | 742,933,772 | 688,999,679 | 740,818,021 | 5.6% |



[그림 III-67] 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 행정동별 평상시 대비 축제 개최기간 상권 매출효과

- 2017 인천개항장 밤마실 기간(2017.5.27~6.24) 동안 축제장 인근 행정동별 상권의 평상시 대비 일평균 매출액 증감률 분석 결과, 북성동(11.4%)의 매출 증가율이 신포동, 송월동에 비해 가장 높은 것으로 분석됨
- 2017 인천개항장 밤마실 기간 동안 북성동(11.4%), 송월동(9.0%), 신포동(2.0%)의 순으로 평상시 대비 매출 증가율이 높게 나타남

<표 III-33> 행정동별 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감률

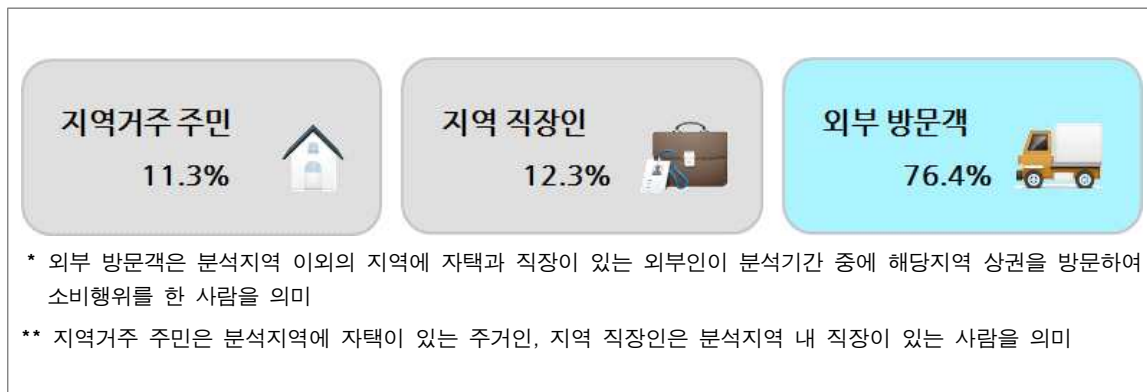
| 구분 | 축제3주전 (5.6~5.12) | 축제2주전 (5.13~5.19) | 축제1주전 (5.20~5.26) | 축제 개최기간 (5.27~6.24) | 축제1주후 (6.25~7.1) | 축제2주후 (7.2~7.8) | 평상시 일평균매출액 | 평상시 대비 축제기간 매출 증감률 |
|-----|------------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| 신포동 | 445,441,202 | 449,470,121 | 455,937,298 | 463,638,990 | 462,544,549 | 458,273,972 | 454,333,428 | 2.0% |
| 북성동 | 273,681,520 | 255,632,397 | 282,094,872 | 281,778,360 | 251,612,694 | 201,375,458 | 252,879,388 | 11.4% |
| 송월동 | 37,366,765 | 33,654,535 | 38,877,946 | 36,641,317 | 28,776,529 | 29,350,249 | 33,605,205 | 9.0% |



[그림 Ⅲ-68] 행정동별 2017 인천개항장 밤마실 기간 일평균 매출액 증감 변화

□ 축제 개최기간 상권 이용객 유형 구분

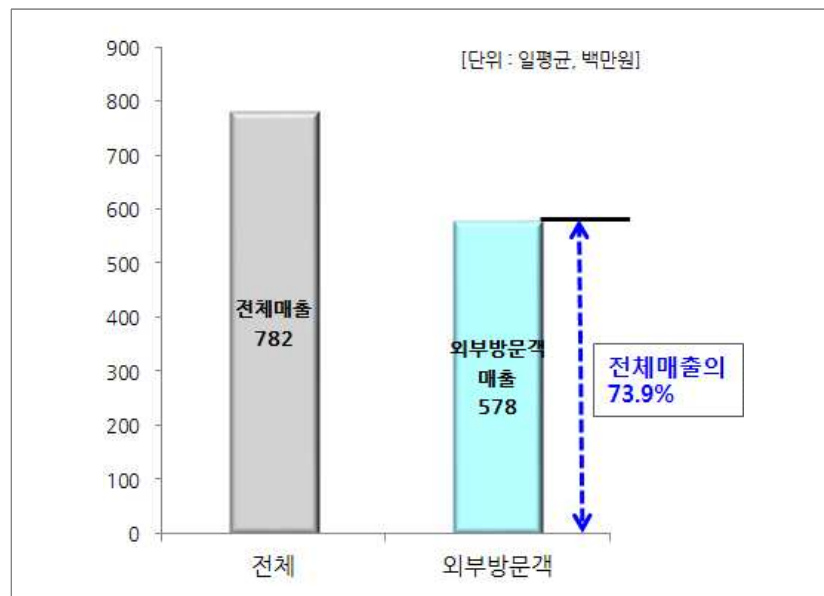
- 2017 인천개항장 밤마실 기간(2017.5.27~6.24) 동안 분석지역(신포동, 북성동, 송월동) 상권을 이용한 소비자(분석 표본) 중 외부 방문객의 비중은 76.4%인 것으로 분석됨
- 분석지역 거주자의 이용 비중은 11.3%, 분석지역에 직장을 두고 있는 직장인의 이용 비중은 12.3%로 나타남



[그림 Ⅲ-69] 2017 인천개항장 밤마실 기간 상권 이용객 유형

□ 외부방문객 매출 비중

- 2017 인천개항장 밤마실 기간(2017.5.27~6.24) 동안 외부 방문객의 소비금액은 일평균 약 5억8천만원 수준으로, 분석지역 전체 매출의 약 73.9%를 차지하는 것으로 분석됨



[그림 III-70] 2017 인천개항장 밤마실 기간 외부 방문객 매출 비중

- 2017 인천개항장 밤마실 기간(2017.5.27~6.24) 동안 외부 방문객의 결제건수는 분석지역에 주거지 및 직장을 둔 주민에 비해 높은 수준인 것으로 나타남
- 2017 인천개항장 밤마실 기간의 전체 소비자 결제건수는 902,018건으로, 이 중 689,068건(76.4%)이 외부 방문객의 소비인 것으로 분석됨
 - 2017 인천개항장 밤마실 기간 동안 외부 방문객 결제단가는 24,328원으로, 분석지역에 거주하는 주민(26,869원)과 지역 직장인(28,620원)에 비해 약간 낮은 수준인 것으로 분석됨

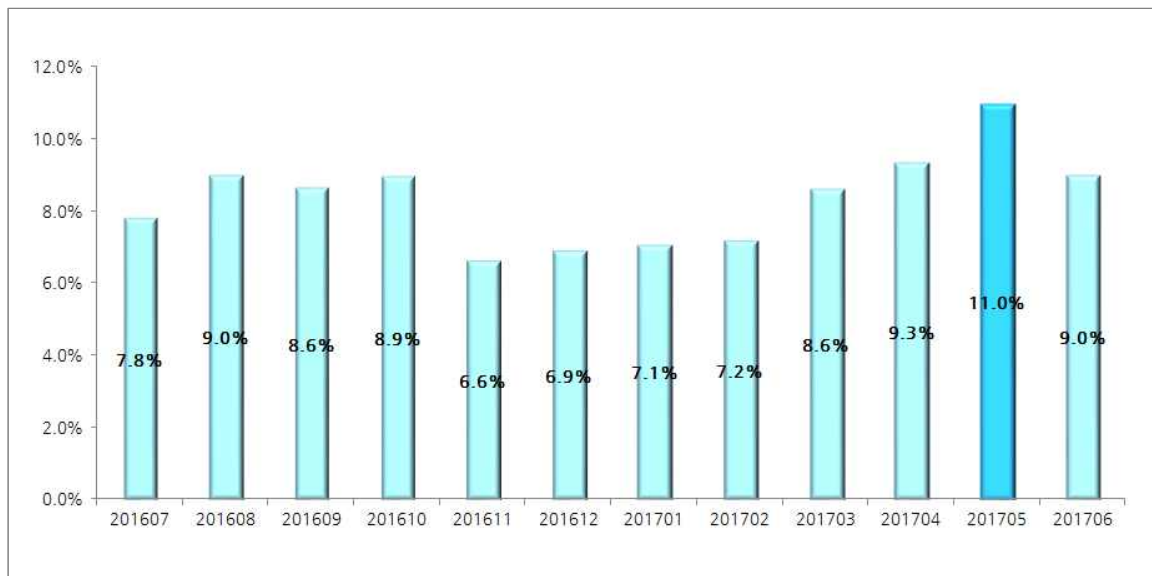
<표 III-34> 2017 인천개항장 밤마실 기간 외부 방문객 결제건수 및 결제단가

| 구분 | 축제기간(29일) 결제건수 | 축제기간(29일) 결제단가 | 결제건수 합계 |
|---------|-------------------|-------------------|------------|
| 외부 방문객 | 689,068건 | 24,328원 | 76.4% |
| 지역거주 주민 | 102,067건 | 26,869원 | 11.3% |
| 지역 직장인 | 110,883건 | 28,620원 | 12.3% |
| 합계 | 902,018건 | 25,143원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

□ 월별 외부 방문객 매출 비중

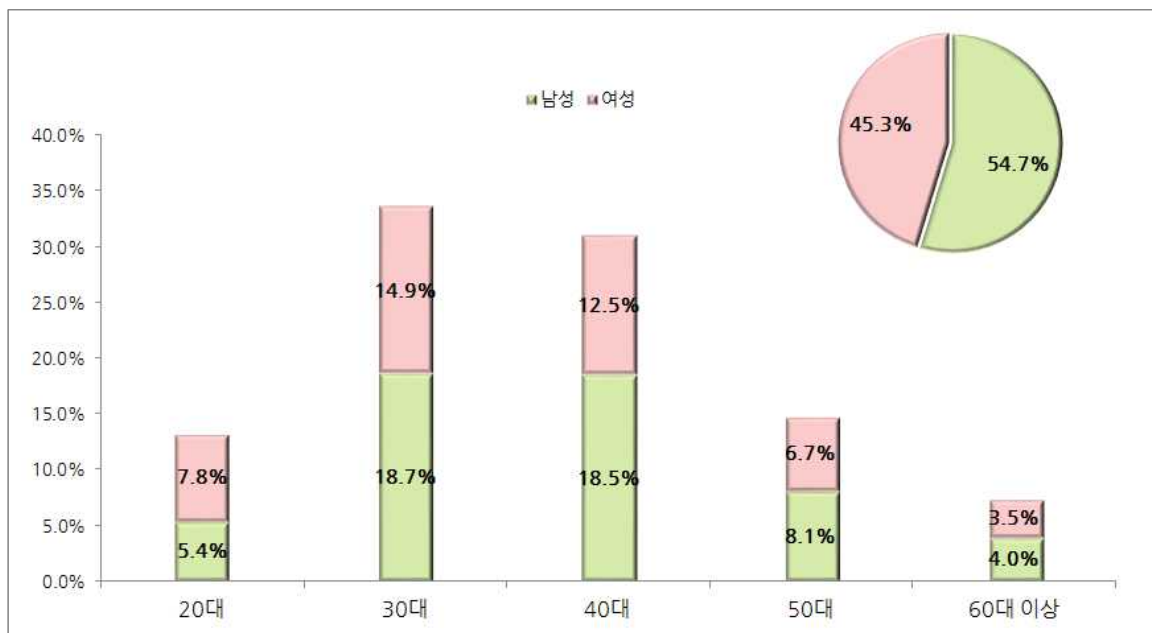
- 2017 인천개항장 밤마실 개최시기(2016.5~6)를 기준으로 분석지역(신포동, 북성동, 송월동)의 과거 1년간 외부 방문객 매출 추이를 분석한 결과, 분석지역은 1년 중 5월(11.0%)의 매출 비중이 가장 높은 것으로 분석됨



[그림 III-71] 2017 인천개항장 밤마실 외부 방문객 월별 매출 비중

□ 성별/연령별 외부 방문객 이용 비중

- 2017 인천개항장 밤마실 기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 이용 특성 분석 결과, 남성(54.7%)의 이용 비중이 여성(45.3%)에 비해 약간 높은 것으로 분석됨
- 외부 방문객 연령 이용 패턴 분석 결과, 30대(33.6%), 40대(31.0%), 50대(14.8%), 20대(13.2%) 등 순으로 이용 비중이 높게 나타남
- 특히, 30대 남성(18.7%)과 40대 남성(18.5%)의 이용 비중이 높은 것으로 분석됨



[그림 III-72] 2017 인천개항장 밤마실 외부 방문객 성별/연령별 이용 비중

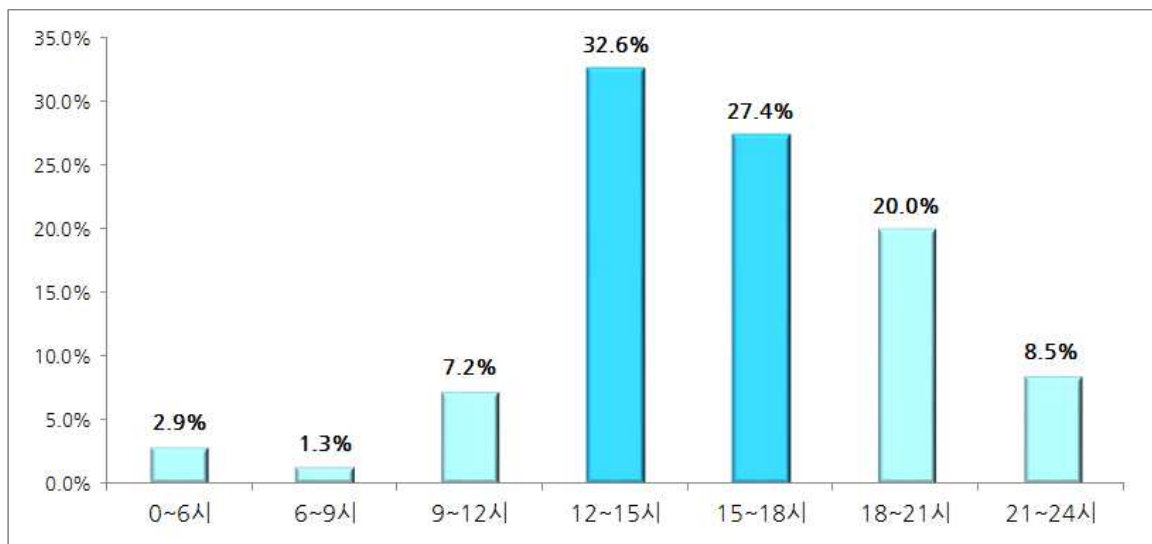
□ 요일별/시간대별 외부 방문객 이용 비중

- 2017 인천개항장 밤마실 기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 요일별 이용 특성 분석 결과, 일요일(29.5%)과 토요일(25.7%)의 이용 비중이 매우 높게 나타남



[그림 III-73] 2017 인천개항장 밤마실 외부 방문객 요일별 매출 비중

- 2017 인천개항장 밤마실 기간 동안 분석지역 상권을 이용한 외부 방문객의 시간대별 이용 특성 분석 결과, 12~15시(32.6%)와 15~18시(27.4%) 오후 시간대의 이용 비중이, 18~21시(20.0%)와 21~24시(8.5%) 야간 시간대의 이용 비중보다 높게 나타남



[그림 III-74] 2017 인천개항장 밤마실 외부 방문객 시간대별 매출 비중



IV. 인천광역시 관광지 외국인 매출 분석

1. 인천광역시 전체 지역 외국인 매출 분석
2. 송도국제도시 지역 외국인 매출 분석
3. 인천개항장 지역 외국인 매출 분석

IV. 인천광역시 관광지 외국인 매출 분석

1. 인천광역시 전체 지역 외국인 매출 분석

□ 월별 외국인 이용건수 및 매출액 변화

- 인천광역시 전체 지역의 월별 외국인 이용건수 추이를 분석한 결과, 2017년 3월부터 급격한 감소 추세가 나타남
 - 2016년 8월 기준 약 30만건에 가까운 표본수가 2017년 4월 기준 9만5천건 수준으로 급격히 감소하였으며, 2017년 6월 기준 소폭 증가한 수준(10만7천건)으로 분석됨
- 외국인을 대상으로 한 매출 규모 역시 2017년 3월 이후 급격하게 감소하는 것으로 분석됨
 - 2017년 6월 기준 최근 1년간 인천광역시 외국인 매출액 규모는 급격한 감소 추세가 나타남
 - 2016년 8월 기준 약 431억원 수준이었던 외국인 매출 규모가 2017년 4월 기준 195억원 까지 감소하였다가, 2017년 6월 기준 소폭 증가한 213억 수준으로 분석됨

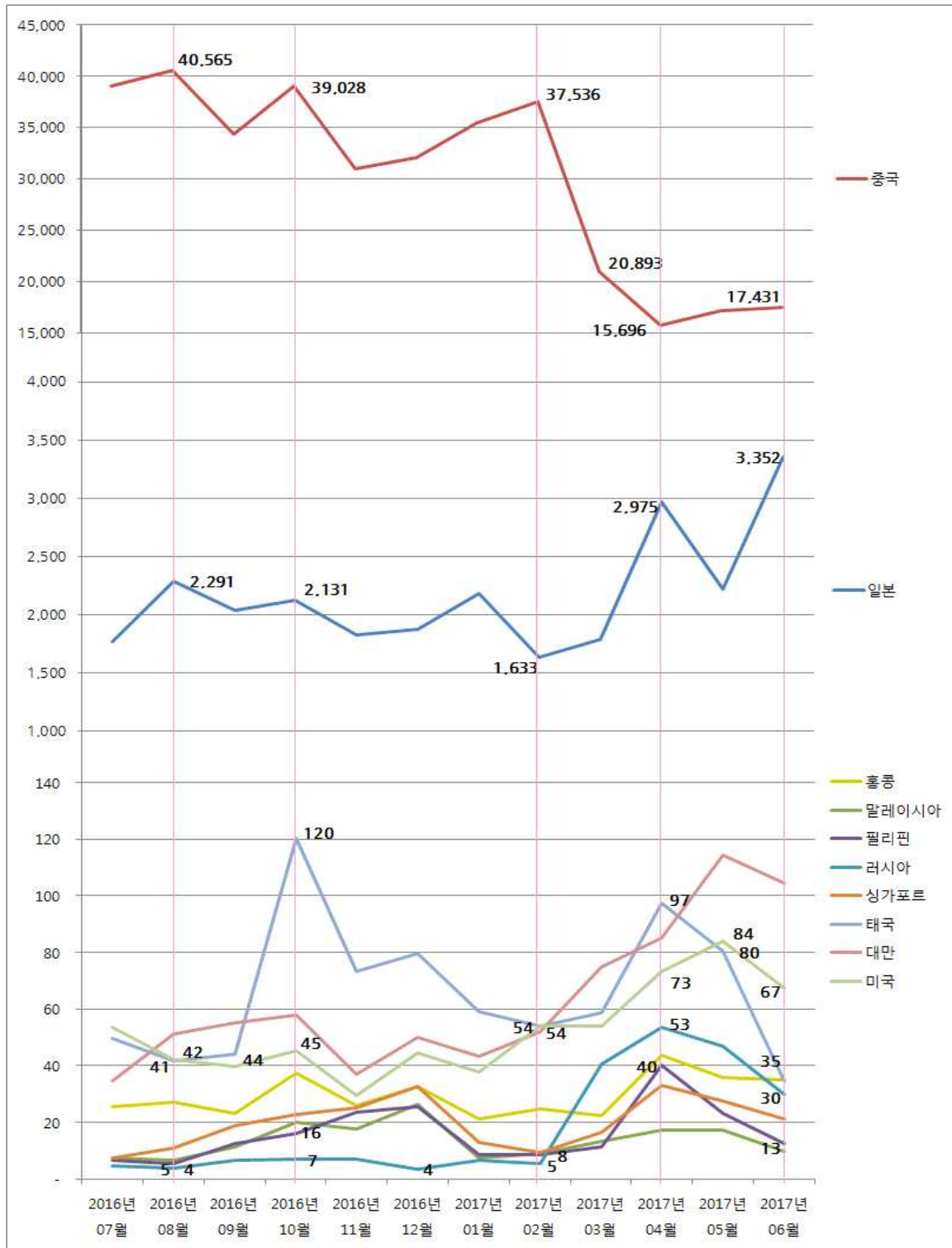


[그림 IV-1] 인천광역시 외국인 이용건수 및 매출액 변화

□ 주요 국가별 외국인 이용건수 및 매출액 변화

○ 인천광역시 전체 지역의 국가별 외국인 매출 규모를 분석한 결과, 중국인과 일본인의 매출액 수준이 타국가 외국인의 이용한 매출액 수준에 비해 월등히 많은 것으로 나타남

* 중국, 일본 등 특정 국가로부터 유입된 외국인 방문객 및 이용건수 표본의 수가 타국가에 비해 많아 매출액 규모의 차이에 영향을 줄 수 있음을 유념하여 해석하여야 함

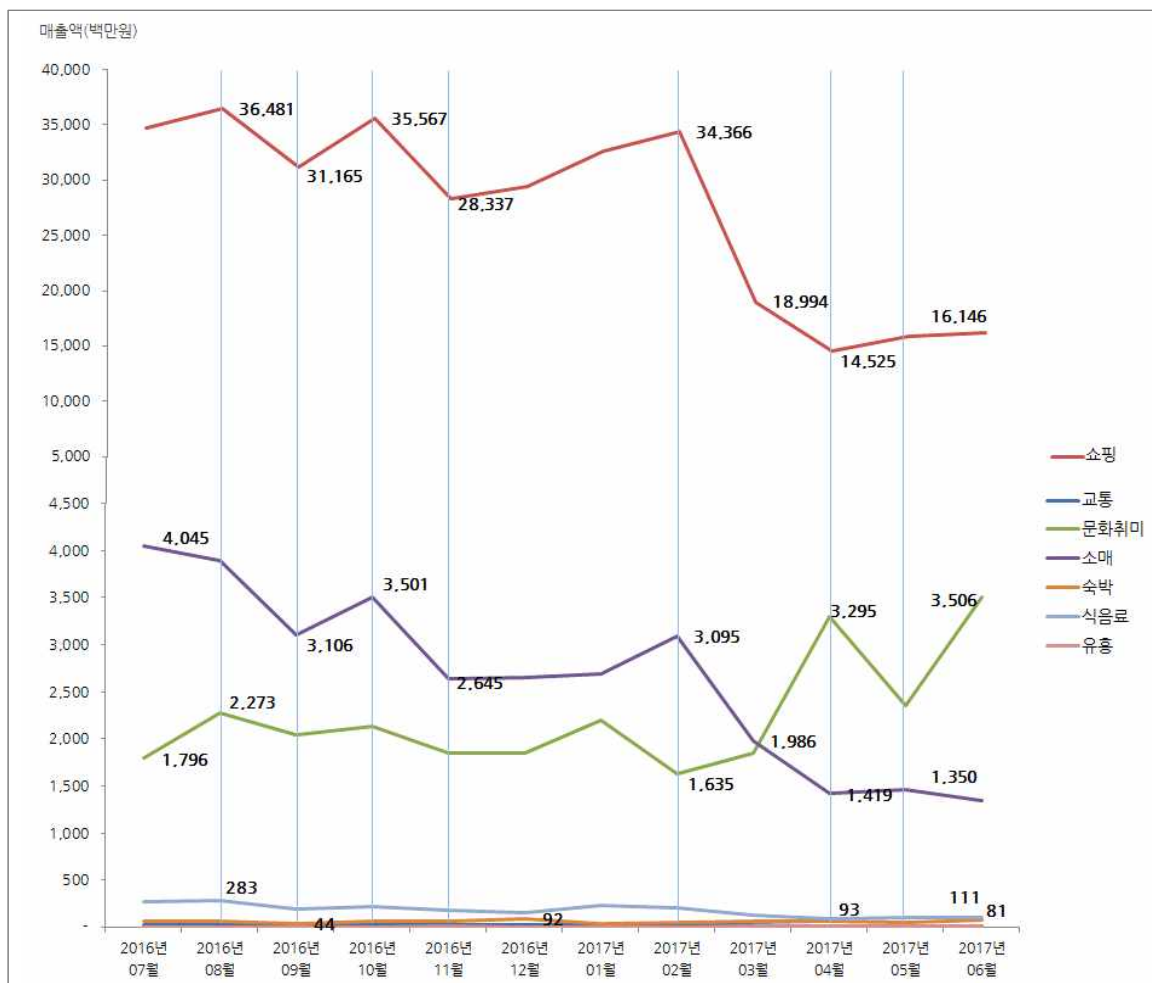


[그림 IV-2] 인천광역시 국가별 외국인 매출액 변화 추이

- 중국인 이용에 따른 매출 규모는 2017년 3월부터 급격한 감소 추세가 나타남
 - 이와 같은 결과는 방한 중국인의 급격한 감소로 인하여 인천광역시 지역 상권의 이용이 감소함에 따른 결과로 추정됨
 - 2017년 3월은 우리나라의 사드 배치 문제로 인하여 국가간 외교분쟁이 대두되었으며, 중국정부가 금한령을 발표(2017.3.15)한 시기임
- 한편, 중국인 매출 규모가 감소한 시기(2017년 4월)에 오히려 일본인, 홍콩인, 필리핀인, 러시아인, 싱가포르인, 태국인 등으로 인한 매출 규모가 크게 증가하는 추세가 나타났으며, 동시기 말레이시아인, 대만인, 미국인 등의 매출 증가 추세도 이어진 것으로 분석됨

□ 주요 업종별 외국인 매출액 변화

- 인천광역시 전체 지역 대상 업종별 외국인 매출액 변화를 분석한 결과, 쇼핑 업종의 매출액 수준이 타 업종에 비해 가장 높은 것으로 나타남
 - 2016년 8월 쇼핑 업종의 매출액이 약 365억원 수준인데 비해 2017년 4월 기준 약 145억 수준으로 감소함
 - 이러한 결과는 방한 중국인의 수가 급격히 감소함에 따른 결과인 것으로 추정됨
- 소매 업종과 문화취미 업종의 외국인 매출액 수준도 타 업종에 비해 비교적 높은 수준인 것으로 분석됨
 - 2016년 7월 소매 업종의 매출액이 약 40억원 수준이었으나 최근 1년간 점진적인 감소 추세가 지속되어 2017년 6월 14억원 수준으로 나타남
 - 한편, 문화취미 업종의 경우 타 업종과는 달리 증가 추세가 나타났는데, 2016년 7월 18억원 수준에서 2017년 6월 기준 35억원으로 매출액 규모가 급격히 증가한 것으로 분석됨
- 숙박 업종의 경우 2017년 1월 다소 감소 추세가 나타나지만, 최근 1년간 큰 변동 없이 비교적 일정한 규모가 유지된 것으로 분석됨
- 식음료 업종의 경우 쇼핑, 소매 업종과 마찬가지로 2017년 4월 기준 매출 규모의 감소 추세가 나타남



[그림 IV-3] 인천광역시 업종별 외국인 매출액 변화 추이

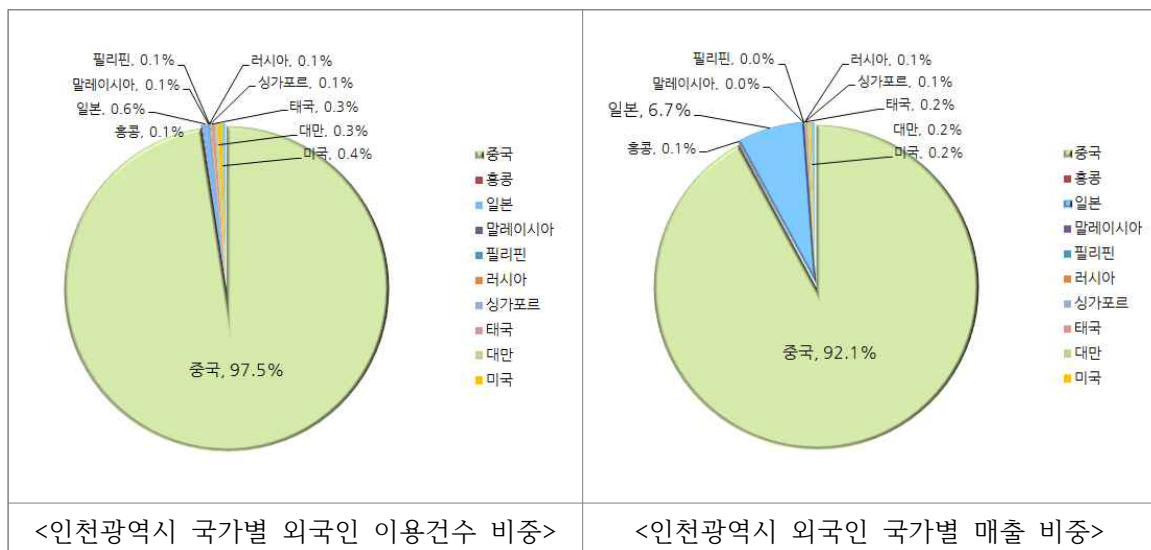
□ 주요 업종별 외국인 결제단가

- 인천광역시 전체 지역 대상 분석업종별 외국인 결제단가를 분석한 결과, 문화취미 업종의 건당 결제단가가 가장 높은 수준인 것으로 나타남
 - 문화취미 업종의 이용 비중의 경우 쇼핑 및 소매 업종 등보다 훨씬 낮은 수준으로 시장 규모가 크지는 않은 것으로 분석되었으나, 문화취미 업종의 건당 결제단가가 다른 업종에 비해 매우 높음을 확인할 수 있음
- 외국인의 이용 비중이 가장 높은 순으로 볼 때 쇼핑 업종의 건당 결제단가는 175,160원으로 분석되었으며, 소매 업종의 건당 결제단가는 90,626원, 식음료 업종의 건당 결제단가는 11,759원으로 나타남
- 외국인의 이용 비중이 높진 않지만 건당 결제단가가 높은 업종은 문화취미 업종과 숙박 업종(229,110원)인 것으로 분석됨

<표 IV-1> 인천광역시 업종별 외국인 결제단가

| 구분 | 결제단가 | 이용 비중 |
|-------|------------|--------|
| 교통 | 36,174원 | 0.3% |
| 문화취미 | 2,200,823원 | 0.5% |
| 소매 | 90,626원 | 14.4% |
| 쇼핑 | 175,160원 | 76.7% |
| 숙박 | 229,110원 | 0.1% |
| 식음료 | 11,759원 | 7.6% |
| 유흥 | 139,193원 | 0.0% |
| 기타 | 93,625원 | 0.4% |
| 평균/합계 | 160,004원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

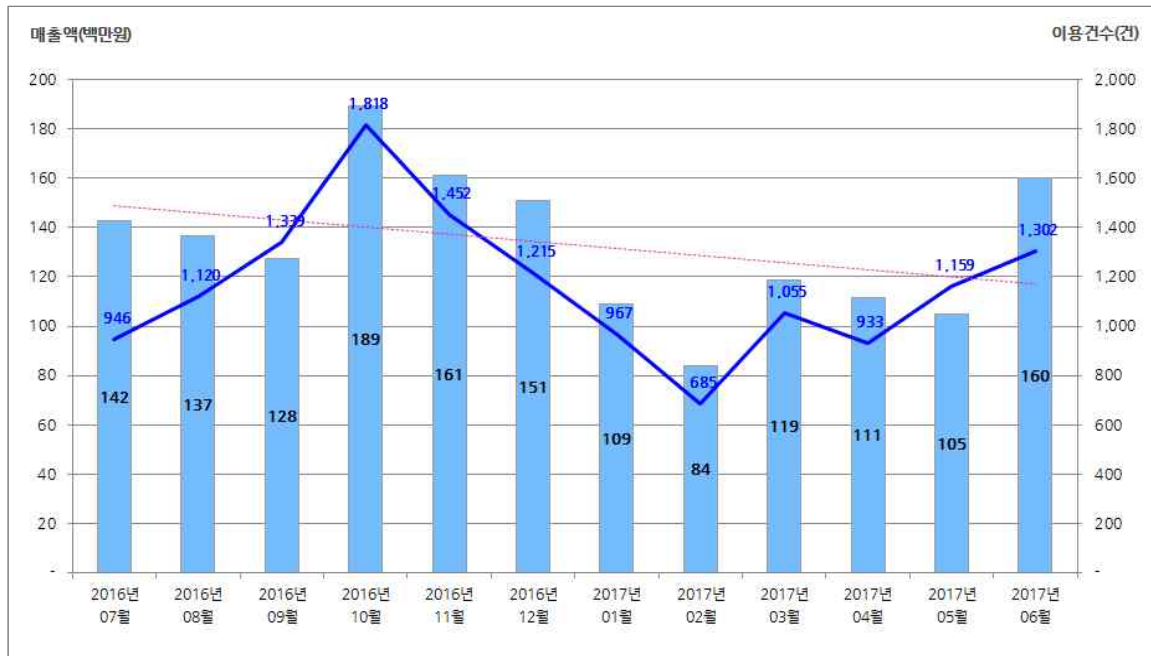


[그림 IV-4] 인천광역시 국가별 외국인 이용건수 및 매출 비중

2. 송도국제도시 지역 외국인 매출 분석

□ 월별 외국인 이용건수 및 매출액 변화

- 송도국제도시 지역의 월별 외국인 이용건수 추이를 분석한 결과, 2016년 10월 가장 높은 건수를 기록한 이후 2017년 2월까지 점차 감소하여 가장 낮은 수준을 보였으며 이후 다시 증가하는 패턴이 나타남
 - 송도국제도시의 경우 중국인 방문객이 급감한 2017년 4월 보다 2017년 2월의 이용건수가 더욱 낮게 나타나 계절이 관련된 특정 시즌의 영향을 받는 것으로 추정됨
- 외국인을 대상으로 한 매출 규모 역시 2016년 10월 가장 큰 매출액 수준을 보인 이후 2017년 2월까지 지속적으로 매출 규모가 감소하였고, 2017년 3월부터 반등하는 양상이 나타남
 - 2017년 6월 기준 최근 1년간 송도국제도시 외국인 매출액 규모는 감소하는 추세가 나타남



[그림 IV-5] 송도국제도시 외국인 이용건수 및 매출액 변화

□ 주요 국가별 외국인 결제단가

- 송도국제도시 지역 대상 외국인 결제단가를 분석한 결과, 중국인의 건당 결제단가가 136,469원으로 가장 높은 수준인 것으로 나타남
 - 중국인의 경우 송도국제도시 지역상권 이용 비중과 건당 결제단가 모두 타 국가에 비해 가장 높은 수준으로 나타남
- 그 외 이용 비중이 높은 미국인의 경우 송도국제도시 상권 이용시 건당 결제단가가 29,087원으로 분석되었으며, 일본인의 건당 결제단가는 56,276원, 러시아인의 건당 결제단가는 19,663원으로 나타남

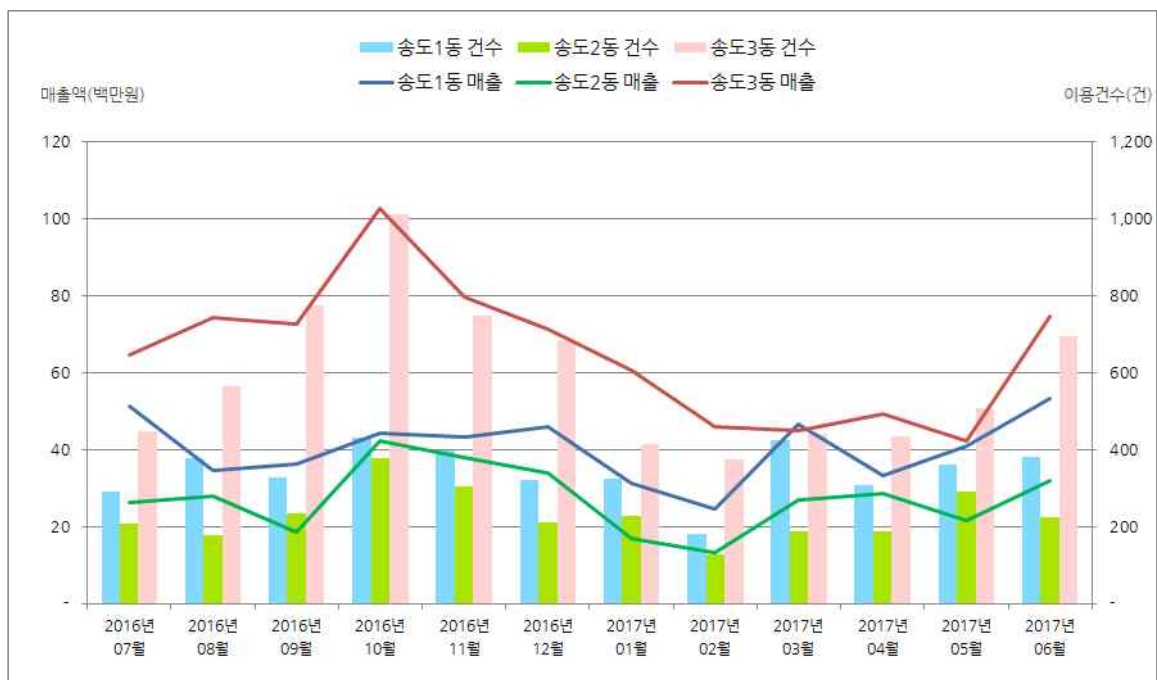
<표 IV-2> 송도국제도시 주요 국가별 외국인 결제단가

| 구분 | 결제단가 | 이용 비중 |
|-------|----------|--------|
| 중국 | 136,469원 | 78.8% |
| 홍콩 | 41,735원 | 0.2% |
| 일본 | 56,276원 | 0.9% |
| 말레이시아 | 24,288원 | 0.2% |
| 필리핀 | 28,014원 | 0.1% |
| 러시아 | 19,663원 | 0.3% |
| 싱가포르 | 32,221원 | 0.2% |
| 태국 | 34,392원 | 0.2% |
| 대만 | 25,303원 | 0.2% |
| 미국 | 29,087원 | 14.1% |
| 기타 | 32,340원 | 4.8% |
| 평균/합계 | 114,069원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

□ 행정동별 외국인 이용건수 및 매출 규모

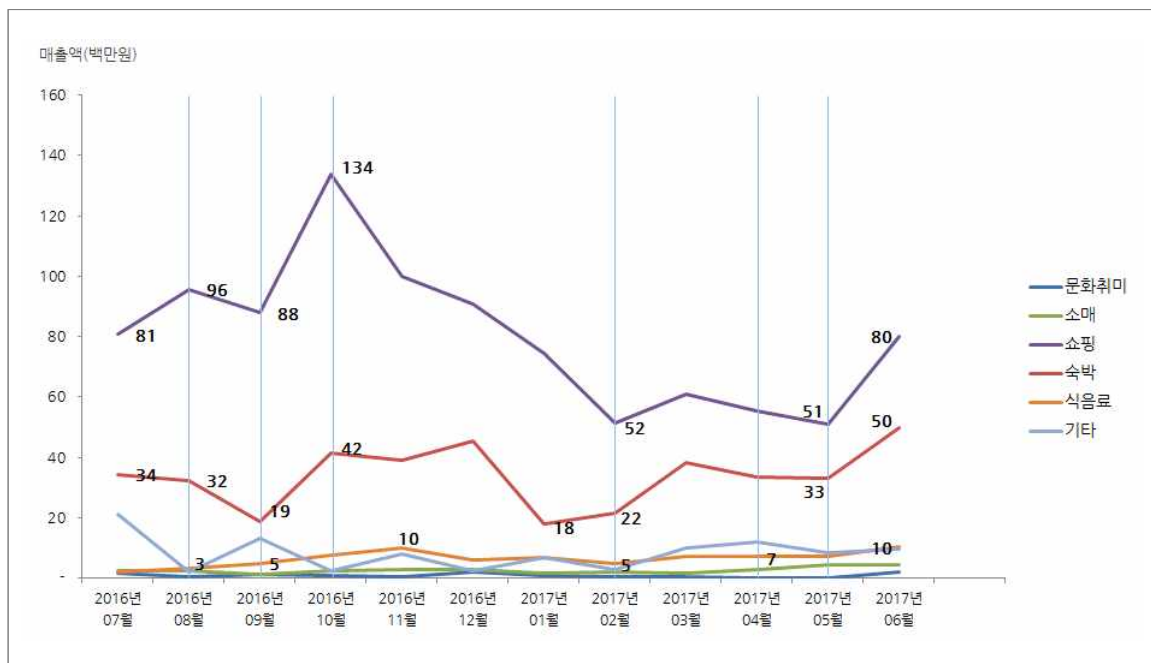
- 송도국제도시 지역 대상 행정동별 외국인 이용건수 및 매출액 변화를 분석한 결과, 쇼핑 시설이 집중되어 있는 송도3동의 외국인 이용건수 및 매출액이 가장 높은 것으로 분석됨
- 송도3동의 외국인 이용건수 및 매출액 수준은 2016년 10월에 가장 높은 것으로 나타남
- 송도1동, 송도2동, 송도3동 모두 2016년 10월 이후 외국인 이용건수 및 매출 규모가 점진적으로 감소하는 추세가 나타났으며, 2017년 2월 이후 반등하는 패턴이 분석됨



[그림 IV-6] 송도국제도시 행정동별 외국인 이용건수 및 매출액 변화

□ 주요 업종별 외국인 매출액 변화

- 송도국제도시 지역 대상 업종별 외국인 매출액 변화를 분석한 결과, 쇼핑 업종의 매출액 수준이 타 업종에 비해 가장 높은 것으로 나타남
 - 2016년 10월 쇼핑 업종의 매출액이 약 1억3천만원 수준인데 비해 2017년 5월 기준 약 5천만원 수준으로 감소함
 - 이러한 결과는 방한 중국인의 수가 급격히 감소함에 따른 결과인 것으로 추정됨
- 송도국제도시 지역 숙박 업종의 외국인 매출액 수준도 타 업종에 비해 비교적 높은 수준인 것으로 분석됨
 - 그러나 송도국제도시 지역 숙박업종의 경우 증감이 반복되는 패턴이 나타나는데, 이는 계절의 영향을 받아 관광객의 증감이 반복되기 때문인 것으로 추정됨
 - 2016년 9월 숙박 업종의 매출액이 약 2천만원 수준이었으나 익월 기준 4천만원 이상 수준으로 증가하였고, 이후 2017년 1월 다시 감소하였다가 2017년 6월 기준 5천만원 수준으로 증가한 추세가 나타남
- 그밖에 송도국제도시 지역 소매 업종과 식음료 업종 등의 경우 2016년(7월~12월)에 비해 2017년(1월~6월)의 외국인 매출 규모가 증가한 것으로 분석됨



[그림 IV-7] 송도국제도시 업종별 외국인 매출액 변화 추이

□ 주요 업종별 외국인 결제단가

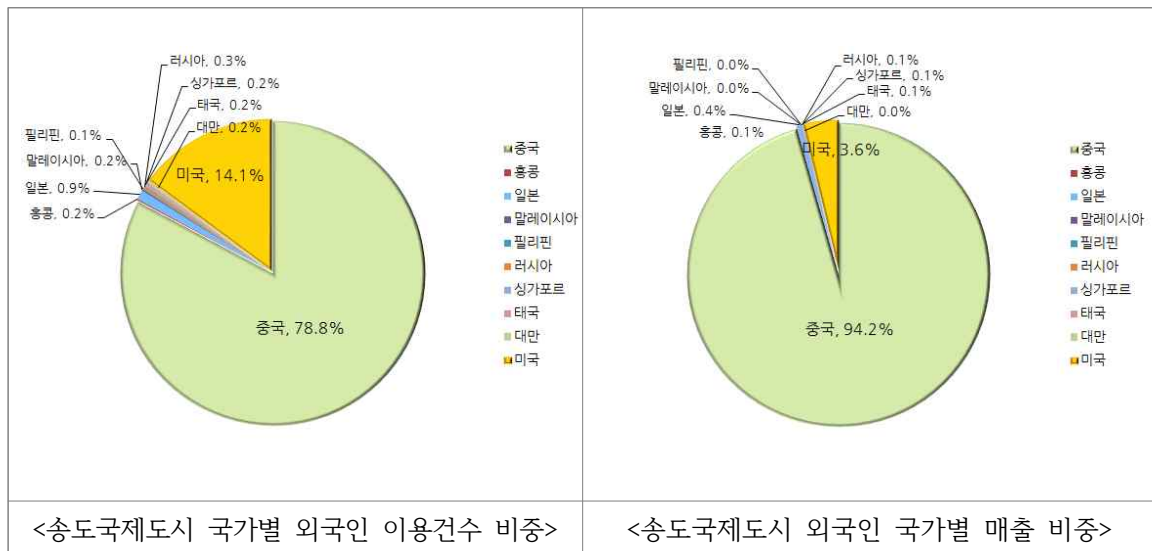
- 송도국제도시 지역 업종별 외국인 결제단가를 분석한 결과, 숙박 업종의 건당 결제단가가 429,613원으로 분석업종 중 가장 높은 수준인 것으로 나타남
 - 송도국제도시 숙박 업종의 이용 비중의 경우 쇼핑 및 식음료 업종이 비해 낮은 이용 비중이 나타났으나, 숙박 업종의 건당 결제단가가 다른 업종에 비해 매우 높음을 확인할 수 있음

- 외국인의 이용 비중이 가장 높은 순으로 볼 때 쇼핑 업종의 건당 결제단가는 109,410원으로 분석되었으며, 식음료 업종의 건당 결제단가는 37,076원, 소매 업종의 건당 결제단가는 77,428원으로 나타남
- 송도국제도시 지역 업종 중, 외국인의 건당 결제단가가 높은 업종은 숙박 업종 > 유흥 업종(131,141원) > 쇼핑 업종 > 소매 업종 등의 순인 것으로 분석됨

<표 IV-3> 송도국제도시 업종별 외국인 결제단가

| 구분 | 결제단가 | 이용 비중 |
|-------|----------|--------|
| 교통 | 74,710원 | 0.1% |
| 문화취미 | 27,758원 | 2.8% |
| 소매 | 77,428원 | 3.0% |
| 쇼핑 | 109,410원 | 62.9% |
| 숙박 | 429,613원 | 6.8% |
| 식음료 | 37,076원 | 15.0% |
| 유흥 | 131,141원 | 0.3% |
| 기타 | 77,380원 | 9.1% |
| 평균/합계 | 114,069원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함



[그림 IV-8] 송도국제도시 국가별 외국인 이용건수 및 매출 비중

3. 인천개항장 지역 외국인 매출 분석

□ 월별 외국인 이용건수 및 매출액 변화

- 인천개항장 지역의 월별 외국인 이용건수를 분석한 결과, 2016년 7월 가장 높은 건수를 기록한 이후 2017년 4월까지 지속적으로 감소하는 추세가 나타남
 - 인천개항장 지역 외국인 이용건수는 2016년 7월 기준 1천5백건의 수준에서 2017년 4월 기준 약 5백건 수준으로 크게 감소함
- 외국인을 대상으로 한 매출 규모 역시 2016년 7월 가장 큰 매출액 수준을 보인 이후 2017년 4월까지 매출 규모가 감소하는 추세가 나타남
 - 2017년 6월 기준 인천개항장 외국인 매출 규모는 소폭 반등하여 약 3천만원 수준인 것으로 분석됨



[그림 IV-9] 인천개항장 외국인 이용건수 및 매출액 변화

□ 주요 국가별 외국인 결제단가

- 인천개항장 지역 대상 외국인 결제단가를 분석한 결과, 대만인의 건당 결제단가가 314,375원으로 가장 높은 수준인 것으로 나타남
 - 대만인의 경우 인천개항장 지역상권 이용 비중이 매우 낮은 편이지만, 중국인과 미국인에 비해 건당 결제단가 높은 수준인 것으로 분석됨
- 인천개항장 지역상권 이용 비중이 높은 중국인의 경우 건당 결제단가가 59,380원으로 분석되었으며, 미국인의 건당 결제단가는 15,060원, 일본인의 건당 결제단가는 10,800원으로 나타남

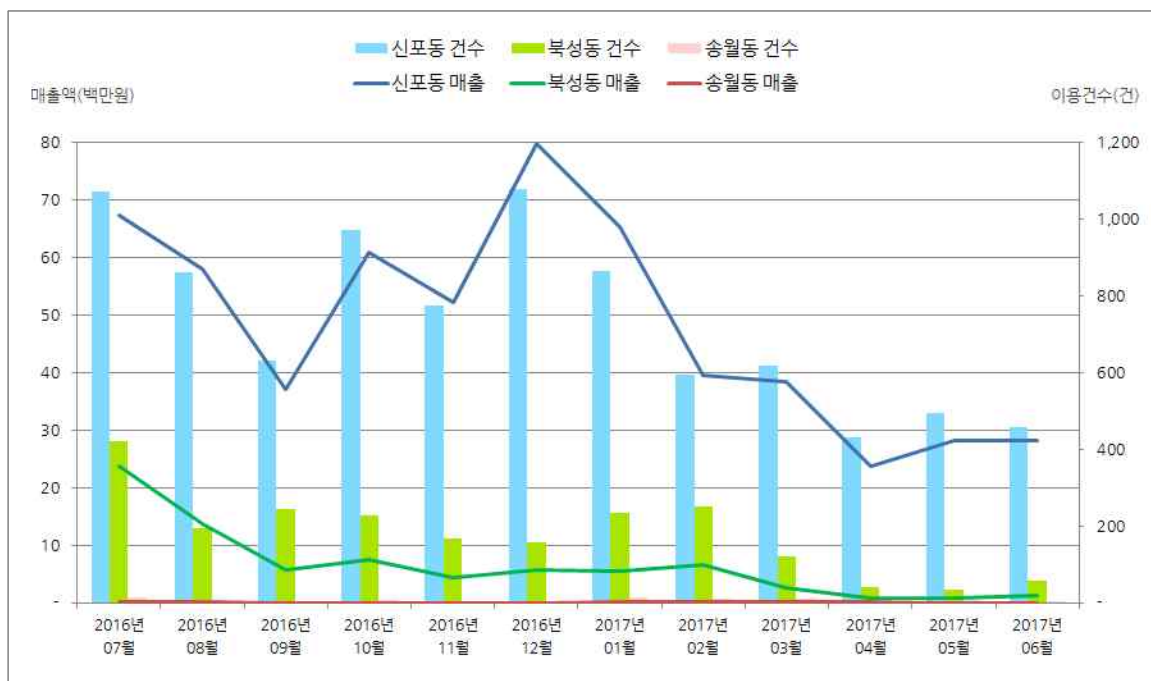
<표 IV-4> 인천개항장 주요 국가별 외국인 결제단가

| 구분 | 결제단가 | 이용 비중 |
|-------|----------|--------|
| 중국 | 59,380원 | 99.6% |
| 홍콩 | 74,000원 | 0.0% |
| 일본 | 10,800원 | 0.0% |
| 러시아 | 7,000원 | 0.0% |
| 태국 | 60,000원 | 0.0% |
| 대만 | 314,375원 | 0.0% |
| 미국 | 15,060원 | 0.2% |
| 기타 | 23,567원 | 0.1% |
| 평균/합계 | 59,323원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함

□ 행정동별 외국인 이용건수 및 매출 규모

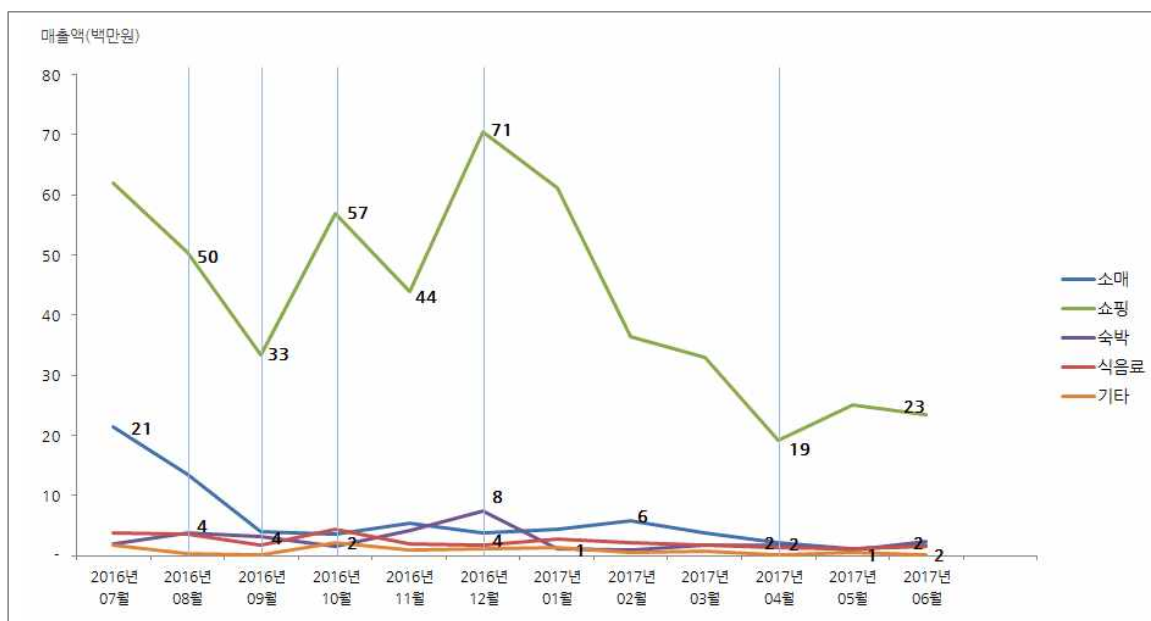
- 인천개항장 지역 대상 행정동별 외국인 이용건수 및 매출액 변화를 분석한 결과, 신포동의 외국인 이용건수 및 매출액이 가장 높은 것으로 분석됨
 - 신포동의 외국인 이용건수 및 매출액 수준은 2016년 12월과 7월에 가장 높은 것으로 나타남
- 신포동, 북성동, 송월동 모두 2016년 7월 이후 외국인 이용건수 및 매출 규모가 점진적으로 감소하는 추세가 나타남



[그림 IV-10] 인천개항장 행정동별 외국인 이용건수 및 매출액 변화

□ 주요 업종별 외국인 매출액 변화

- 인천개항장 지역 대상 업종별 외국인 매출액 변화를 분석한 결과, 쇼핑 업종의 매출액 수준이 타 업종에 비해 가장 높은 것으로 나타남
 - 2016년 12월 쇼핑 업종의 매출액이 약 7천만원 수준인데 비해 2017년 4월 기준 약 2천만원 수준으로 감소함
 - 이러한 결과는 방한 중국인의 수가 급격히 감소함에 따른 결과인 것으로 추정됨
- 인천개항장 지역 소매 업종과 숙박 업종의 외국인 매출액 수준도 타 업종에 비해 비교적 높은 수준인 것으로 분석됨
 - 소매 업종의 경우 2016년 7월의 매출액이 약 2천만원 수준인데 비해 2017년 4월 이후 2백만원 수준으로 크게 감소함
 - 숙박 업종의 경우 역시 2016년 12월의 매출액이 약 8백만원 수준인데 비해 2017년 4월 이후 2백만원 수준으로 크게 감소함
- 그밖에 인천개항장 지역 식음료 업종과 기타 업종의 경우 역시 2016년(7월~12월)에 비해 2017년(1월~6월)의 외국인 매출 규모가 크게 감소한 것으로 분석됨



[그림 IV-11] 인천개항장 업종별 외국인 매출액 변화 추이

□ 주요 업종별 외국인 결제단가

- 인천개항장 지역 업종별 외국인 결제단가를 분석한 결과, 숙박 업종의 건당 결제단가가 133,097원으로 분석업종 중 가장 높은 수준인 것으로 나타남
 - 인천개항장 숙박 업종의 이용 비중의 경우 쇼핑 및 소매 업종이 비해 낮은 이용 비중이 나타났으나, 숙박 업종의 건당 결제단가가 다른 업종에 비해 매우 높음을 확인할 수 있음
- 인천개항장 지역 업종 중, 외국인의 건당 결제단가가 높은 업종은 숙박업종 > 소매 업종 (70,616원) > 유흥 업종(62,986원) > 쇼핑 업종(57,611) 등의 순인 것으로 분석됨

<표 IV-5> 인천개항장 업종별 외국인 결제단가

| 구분 | 결제단가 | 이용 비중 |
|-------|----------|--------|
| 교통 | 32,962원 | 0.3% |
| 문화취미 | 8,750원 | 0.1% |
| 소매 | 70,616원 | 9.0% |
| 쇼핑 | 57,611원 | 80.5% |
| 숙박 | 133,097원 | 2.1% |
| 식음료 | 36,218원 | 7.0% |
| 유흥 | 62,986원 | 0.4% |
| 기타 | 145,046원 | 0.6% |
| 평균/합계 | 59,323원 | 100.0% |

* 결제단가 = 분석기간 중 총매출 / 총결제건수 를 기준하여 산출함



[그림 IV-12] 인천개항장 국가별 외국인 이용건수 및 매출 비중