

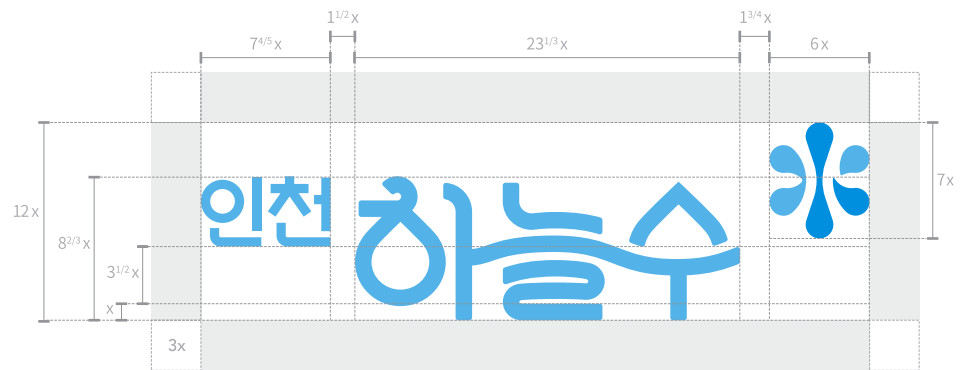
## BS-02

### 로고타입 / 국문 (기본형)

로고타입은 브랜드의 이미지 통합을 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소이며, 핵심 요소로 다른 브랜드와 쉽게 차별화되도록 고유 문자체로 개발되었다. 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비율 등을 임의로 변경할 수 없으며, 사용 시 본 매뉴얼에 예시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소하여 사용하도록 한다.

#### 로고타입 / 국문 (기본형)

로고타입은 브랜드의 역할과 비전을 표현하는 대표적인 시각적 상징물이자 아이덴티티를 구축하는 핵심 요소이다. 색상 표현 시에는 반드시 지정색 및 4도 색상 표현을 최우선으로 고려해야 한다.



#### 최소사용규정

로고의 식별성이 낮거나 이미지 혼란을 초래할 수 있으므로 다음과 같은 규정 이하의 사용은 금지한다.

