세 출 예 산 사 업 명 세 서

2023년도 본예산 일반회계 도시브랜드담당관

부서: 도시브랜드담당관
정책: 브랜드이미지 제고 및 시민자긍심 고취
단위: 체계적이고 지속적인 브랜드 관리

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도시브랜드담당관	1,743,044	1,604,156	138,888
브랜드이미지 제고 및 시민자긍심 고취	1,730,960	1,574,160	156,800
체계적이고 지속적인 브랜드 관리	1,730,960	1,574,160	156,800
대표 정책 브랜딩	163,200	0	163,200
207 연구개발비	163,200	0	163,200
01 연구용역비	163,200	0	163,200
○도시브랜드 글로벌화 연구용역 163,200,000원	163,200		
인천 브랜드 마케팅	1,053,600	1,056,000	△2,400
201 일반운영비	1,050,000	1,050,000	0
01 사무관리비	950,000	950,000	0
○인천브랜드 활용 도시 마케팅 600,000,000원	600,000		
○메타버스 마케팅 활성화 200,000,000원	200,000		
○브랜드 홍보물 제작 및 캐릭터 확산 150,000,000원	150,000		
03 행사운영비	100,000	100,000	0
○인천세계도시브랜드포럼 100,000,000원	100,000		
203 업무추진비	3,600	6,000	△2,400
03 시책추진업무추진비	3,600	6,000	△2,400
○브랜드 마케팅 및 활성화 3,600,000원	3,600		
도시사랑 시민참여 캠페인	306,160	508,160	△202,000
201 일반운영비	306,160	206,000	100,160
01 사무관리비	280,000	200,000	80,000
○도시사랑 시민참여 캠페인 등 추진 280,000,000원	280,000		
02 공공운영비	26,160	6,000	20,160
○시민참여 캠페인 공공요금 및 관리 26,160,000원	26,160		
일관된 브랜드 관리	8,000	10,000	△2,000
201 일반운영비	8,000	10,000	△2,000
01 사무관리비	8,000	10,000	△2,000
○상징물관리위원회 등 운영 8,000,000원	8,000		
시정홍보영상제작	200,000	0	200,000
201 일반운영비	200,000	0	200,000
01 사무관리비	200,000	0	200,000
○시정홍보영상제작 200,000,000원	200,000		
행정운영경비	12,084	29,996	△17,912
기본경비(도시브랜드담당관)	12,084	29,996	△17,912
부서운영비	12,084	29,996	△17,912

부서: 도시브랜드담당관
정책: 행정운영경비
단위: 기본경비(도시브랜드담당관)

(단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
201 일반운영비	6,744	16,796	△10,052
01 사무관리비	6,744	16,796	△10,052
○부서운영수용비 4,992,000원	4,992		
○기본업무수행 급량비 1,752,000원	1,752		
202 여비	3,240	9,600	△6,360
01 국내여비	3,240	9,600	△6,360
○기본업무수행 여비 3,240,000원	3,240		
203 업무추진비	2,100	3,600	△1,500
04 부서운영업무추진비	2,100	3,600	△1,500
○부서운영업무추진비 2,100,000원	2,100		