

<공모과제(민생안전)①지역축제 활성화, 특화 관광 콘텐츠 육성 등 지역경제 불업 방안>

## 관광 디저트 ‘인천샌드’ 개발로 매력만점 ‘맛도시’ 구현

- 인천특산물의 유효성분 특화로 구체적 활용방안 마련 -

- ❖ 초일류도시 인천을 다시 방문하고 싶은 도시, 추억이 있는 도시, 기억에 남는 도시로 만들기 위해서 인천 특산물을 이용하여 제품 개발 및 특화하여 홍보하고 통합판매관리하고자 함

### □ 제안 내용

- 인천 특산물의 기능성분, 영양성분에 대한 연구를 통해 우수성을 입증하고, 차별화 전략 구사를 위한 발판을 마련하고자 함
- 인천특산품(포도, 인삼, 쑥, 고구마)을 이용한 인천샌드 제품개발 및 기능성분을 특화시킬 수 있는 기술을 개발하여 6차 산업 일환으로 농업기술센터, 인천지식재산센터와 협업을 통한 인천특산품 브랜드화
  - ※ 6차 산업: 농촌의유·무형자원을 바탕으로 2·3차 산업을 복합적으로 연계 제공하여 새로운 부가가치를 창출하는 활동
- 인천샌드 생산라인과 인천특산물 통합판매시스템 구축으로 인천 및 특산물 효능(영양성분, 기능성분)에 대한 소개와 영종대교휴게소 및 인천공항 판매, 온라인 구매 시스템 연계로 시민들이 안심하고 쉽게 구매할 수 있도록 함



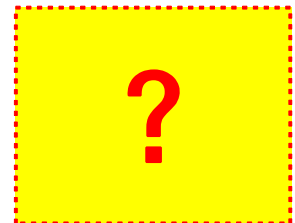
강릉샌드



제주마음샌드



가평맛남샌드



인천샌드

## □ 개선(추진) 방안

### ○ (협력체계 구축)

- 인천 특산물의 영양성분 및 기능성분 분석으로 우수성 자료 확보(보건환경연구원)
  - 강화섬쌀(각종 미네랄 풍부 및 찰진 맛)
  - 강화섬포도(안토시아닌 및 레스베라트롤 풍부)
  - 강화사자발약쑥(플라보노이드 및 유파트린 풍부)
  - 강화인삼(사포닌, 진세노사이드 풍부)



<그림. 인천샌드 개발 도식도>

- 특산물의 다양한 제형 적용 기술 연구(보건환경연구원)
- 유통기한 설정 등 제품 개발 시 필요한 실험 데이터 확보(보건환경연구원)
- 인천 특산물 홍보 및 제품화 방안 마련(농업기술센터)
- 현장적용 및 인천소재 중소기업업체 기술이전(인천지식재산센터)
- 인천샌드 안에 인천특산품 충전(포도잼+크림, 인삼잼+크림)
- 인천샌드 겉면에 인천을 상징하는 인천상륙작전, 인천대교, 인천 국제공항, 강화고인돌 등 인천시 아이콘 100선을 활용해 각인

○ (생산라인 및 홍보체계 구축)

- 관내 제빵소 협업 등 생산라인 구축(인천광역시 식품산업육성지원센터)
- 인천광역시 홈페이지 내 인천특산물 및 그 효능에 대한 소개를 하고 있으나 '전화 문의처'만 표시되어 있어 구매 편리성이 떨어짐
- 판매업체는 직접 쇼핑몰 플랫폼 등을 이용하여 온라인으로 특산물을 판매중이며 이에 따른 플랫폼 이용료가 발생함
  - 온라인 구매시스템 연계로 구매 접근성 추구
  - 인스타그램을 통한 의견 수렴 및 홍보

□ 사업효과

- 시소유 지식재산권 확보 기대
- 민관협치로 시브랜드화 사업 활성화
- 인천의 가치를 높이는 제품 개발로 인천브랜드네임 가치 상승
- 특산물 통합판매시스템을 이용한 인천특산물 구매 및 판매의 편리성 제고
- 농민들이 부담하고 있는 온라인 플랫폼 이용료 절감
- 인천 농가의 소득 향상
- 시민이 행복한 초일류도시 인천 홍보