

인천의 꿈, 대한민국의 미래

2015 주요업무계획

2015. 1.

 **인천광역시**
<http://www.incheon.go.kr>
[경제산업국]

목 차

I. 일 반 현 황	3
II. 2014년 성과와 평가	6
III. 2015년 정책여건과 목표	9
IV. 2015년 주요업무 추진계획	18

I. 일반현황

1 일반현황

□ 기 구 : 7과 27담당 2사업소

□ 인력(정/현원) : 124/ 134명(일반직 121/131, 개방계약직 3/3)

□ 조직표 (‘15. 1. 1. 현재)



※ 사업소 : 구월농축산물도매시장관리사무소(16/15), 삼산농산물도매시장관리사무소(16/16)

□ 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2014년	2015년	내 역		
			인건비	물건비	사업예산
계	220,938	196,645	3,576	4,313	188,756
경제정책과	58,236	48,373	557	148	47,668
생활경제과	10,607	10,725	—	245	10,480
산업진흥과	56,429	43,945	1	125	43,819
일자리정책과	13,027	11,157		16	11,141
사회적경제과	12,459	10,451	—	119	10,332
에너지정책과	13,529	6,856	—	914	5,942
농축산유통과	50,191	58,348	—	299	58,049
구월농축산물도매시장	3,202	3,269	1,464	1,213	592
삼산농산물도매시장	3,258	3,521	1,554	1,234	733

* 사업예산 : 연구개발비(207), 304(경상이전)~800(예비비 및 기타)

② 주요 현황 및 통계

□ 경제규모

- 지역총생산(GRDP, '12년말)62.2조(전국의 4.5%)
- 공단, 기업체10개 산업단지, 9,512업체
- 산업구조('12년말)서비스업 72.8%, 광공·제조업 26.8%, 농림어업 0.4%
- 경제활동인구('14.11월말)1,541천명(참가율 63.6%)
* 취업자 1,471천명(고용률 60.7%), 실업자 70천명(실업률 4.5%)

□ 분야별 지표

- 소상공인 145,236업체(전체사업체의 87.2%), 종업원 284,399명
- 노동조합 466개 조합, 조합원수 77,558명
* 한국노총 219개, 민주노총 120개, 미가맹·국민노총 127개
- 취업지원창구 공공기관 17개소, 민간기관 18개소
- 사회적경제조직 사회적기업 139개, 마을기업 53개, 협동조합 212개

□ 에너지 현황

- 에너지 소비량('12년말) 10,697천TOE
- 분야별 소비 : 석유 63.5%, 전력 18.2%, 가스 15.1%, 석탄 0.5%, 기타 2.7%
* TOE(ton of oil equivalent) : 에너지의 양을 나타내는 단위로 석유환산톤이라고 하며 원유 1톤을 연소하였을 때 발생하는 열량으로 1TOE는 10⁷cal에 해당
- 발전 및 소비량('12년말) .. 발전량 75,887Gwh, 소비량 22,652Gwh(소비율 29.8%)

□ 자금운용

- 중소기업육성기금 2,073억원
* 창업 및 경쟁력강화 1,967억원, 유통경쟁력 강화 58억원, 시장재개발 48억원
- 에너지사업기금 372억원
- 농어촌진흥기금 119억원

Ⅱ. 2014년 성과와 평가

① 주요성과

□ 전국 7대 광역시 중 고용률 1위

- '14년 10월 기준 인천 고용률은 60.8%로 전국 7대 광역시 1위(평균 59.0%)
- JST 창업지원 성과 가시화와 지역 맞춤형 일자리 창출로 2014 전국일자리 대상 “최우수” 수상
 - ※ 창업 428개, 고용 창출 780명, 매출 362.5억원('11~'14년), 취창업 원스톱서비스

□ 창조경제 성장동력 기반 조성

- 부가가치와 성장가능성이 높은 로봇산업과 SW융합산업 기반 조성
 - ※ 로봇랜드 조성(로봇산업진흥시설 건축 공정률 10%), 지능형로봇산업 육성 지원 15개사 535백만원, SW융합클러스터 송도센터 개소('14.12.18)
- 신규 산업단지 조성(검단, 강화, 서운 3개 단지)

□ 지역 뿌리산업 및 중소기업 글로벌 경쟁력 강화

- 브랜드 경쟁력 강화를 통한 뷰티산업 육성(공동 브랜드 “어울” 론칭)
- 우수 중소기업 지원과 FTA에 대응할 수 있는 수출 경쟁력 강화
 - ※ 중소기업육성자금 지원 1,419개사 5,408억원, 우수기업 113개사 지정
- 부평·주안 노후산단 구조고도화 추진(혁신산업단지 지정 '14. 12월)

□ 시민경제 안정과 원도심 주민소득 증대

- 전통시장 시설현대화 및 경영현대화로 매출 증대
 - ※ 시설현대화 18개 시장 20개사업 7,837백만원, 경영현대화 4개사업 304백만원
- 창업 및 경영개선을 원하는 소상공인 정책자금 지원
 - ※ 이차보전 특례보증 2,974건/500억원, 영세 소상공인 희망지원사업 377건/ 78억원
- 사회적기업·마을기업 육성, 지역공동체 일자리사업 확대
 - ※ 사회적경제지원센터 설립, 마을기업 53개 운영, 890여개 일자리 창출

□ 친환경 저탄소도시 조성

- 전력계통이 연결되지 않은 섬 ‘백아도’ 를 에너지 자립도서로 구축
 - ※ 독립발전원을 신재생발전으로 전량대체, 태양광 250kW, 풍력 40kW, 에너지저장 1,125kWh(42억원)
- 첨단 선진도매시장 건립을 위한 구월농산물도매시장 이전 건립 추진
 - ※ GB해제를 위한 중앙도시계획위원회 재심의 통과('14.12.18)

② 평가 및 개선방향

□ 안정적이고 좋은 일자리 창출 지속

- 우리 시의 고용률과 취업률 모두 전국에서 우위를 지속하고 있으나 점차 타시도와 격차가 좁혀지고 있어 일자리의 안정성과 질적 향상 필요
 - ※ 청년층(15-29세) 229,700명에 비해 고령층(55세이상) 취업자가 306,000명으로 청년일자리 절실
 - ⇒ 청년실업 해소를 위한 청년인턴제, 맞춤형 직업훈련, 청년창업 확대
- 붙여진 창업 열기가 사업화로 한 단계 나아갈 수 있도록 향후 지원체계 마련
 - ⇒ 인천창조경제혁신센터 운영으로 판로, 자금 지원, 투자 유치 등 다각적인 지원체계 구축

□ 산업경쟁력 강화를 위한 산업구조 및 지원방식 개선

- 수출 첫 300억불 달성을 이루고 신성장산업의 기틀을 다진 반면, 다수 제조업은 여전히 영세하고 지역 실질경제성장률도 전국 평균을 하회하고 있어 향후 정체를 벗어날 특단의 대책 강구
 - ※ '14년 수출 첫 300억불 달성 수훈기업 97개사(인천 제조업 22,000개)
 - ⇒ 인천의 잠재력과 강점, 주력산업을 바탕으로 중장기 산업경쟁력을 갖춘 미래 먹거리 8대 전략산업 육성
- 그간 중소기업 자금 지원은 기업 유지를 위한 경영여건 개선에 기여
 - ⇒ 앞으로는 시 경제정책방향 및 지역경제 활성화에 기여하는 기업에 중점 지원
- 성공적인 산업단지 구조고도화를 위해 재정부담 경감 방안 모색
 - ⇒ 민간투자를 활성화 할 수 있도록 도시계획조례 개정

□ 시민경제 안정 매진 및 경제활동 촉진으로 소득 증대 유인

- 전통시장 현대화사업은 시장별로 더욱 특화하여 경쟁력 확보
 - ⇒ 문화관광형시장, 국제명품시장 육성
- 소상공인 희망지원 제도 운영 내실화
 - ⇒ 소상공인의 가장 큰 애로사항인 자금부족 해소를 위해 대출은행과 금리인하 협약 추진
- 사회적 경제주체의 양적인 성장을 질적인 성장으로 전환 필요
 - ※ 전년 대비 사회적기업 9% 증가(127→139개), 협동조합 70% 증가(125→212개)
 - ⇒ 시민 홍보, 컨설팅, 우수협동조합 모델 발굴·육성, 네트워크 조성

Ⅲ. 2015년 정책여건과 목표

1 여건과 전망

□ 2015년 정책여건과 전망

- (국내외경제전망) 완화적 통화정책, 재정지출 확대 등에 힘입어 완만한 성장세가 예상되나 글로벌 위기 이전에는 여전히 못 미치며 경기 회복세에도 불구하고, 하방요인이 더 큰 상황
※ 세계 '14년 3.3% → '15년 3.7%, 국내 '14년 3.5%→'15년 3.8%(OECD 경제전망 '14.11.25)
- (인천경제전망) 지역총생산 실질성장률은 '14년 추정치 2.7%를 약간 상회하는 2.8%가 될 것으로 예측
※ 고용률 61.3%, 실업률 4.69%, 소비자물가 1.6% 추정으로 금년과비슷인천발전연구원 발표 '14.12.10)
- (산업·고용) 내수 둔화와 향후 경기에 대한 불확실성 증가로 기업들은 대규모 설비투자를 유보하고 있어 본격적인 회복세는 어려울 것으로 전망
※ 2014인천AG 특수 수요 종료 및 2015년 일자리 지원예산 감소로 고용은 다소 둔화된 성장세 예상
- (서민경제) 대규모 점포 및 유통업체 개설, 전통시장 시설 노후화 및 역량 부족으로 지역특성을 반영한 차별화 전략 없이는 소상공인 경영 환경은 더욱 악화될 것으로 보이며, 청년층 및 베이비 붐세대들의 창업 활동 증가로 창업 및 사업자금 수요는 증가 전망
- (사회적경제) 사회적경제 지원센터 개소로 사회적경제조직에 대한 체계적 지원이 가능함에 따라 사회적 경제주체들의 질적 성장 기대
- (농축산) FTA에 따른 경제 개방과 잦은 자연재해 및 가축질병 증가는 농가경제에 부정적으로 작용할 것으로 보이며 농촌의 고령화로 복지 수요는 증가 예상

2 정책목표

혁신과 재도약으로 경제가 살아나는 인천 구현

경제 도약을 위한 산업생태계 혁신

- 창조경제 생태계 조성
- 8대 전략산업 육성
- 민관 공동 뷰티 브랜드 '어울' 해외 공략
- 로봇랜드 조성사업
- 중소기업육성자금 지원 확대
- 한·중 FTA 타결에 따른 중국시장 진출 확대
- 신규 및 혁신 산업단지 조성
- 중소기업 창조기술 경쟁력 강화
- 노사협력 활성화를 통한 상생기반 정착

서민 경제 안정과 좋은 일자리 창출

- 활기차고 신명나는 전통시장 육성
- 소상공인 희망지원사업
- 물가안정 및 지속가능한 소비문화 확산
- 일자리플랫폼 JST활성화
- 지역맞춤형 인력양성사업 확대
- 양질의 일자리지원서비스 제공
- 사회적기업 육성·지원
- 마을기업 육성 및 협동조합 활성화
- 지역공동체 일자리사업 추진

친환경 저탄소도시 농촌 복지 증진

- 해양에너지 마스터플랜 구축
- 신에너지 보급 확대 및 고효율에너지절약사업 추진
- 친환경 저공해자동차 보급
- FTA대응 농가소득 안정 및 복지 증진
- 구월농산물도매시장 이전 건립
- 친환경·안전농산물생산 수출 확대
- 농작물 가뭄대책 추진
- 기초인프라가 충족되는 정주 기반 조성
- 가축방역 추진

IV. 2015년 주요업무 추진계획

브랜드 정책과제

- 1 지능형 로봇산업의 메카 및 허브도시 조성
- 2 「2015 국제수송기계부품전시회」 유치 개최
- 3 지역과 상생하는 대기업 사회공헌사업 추진

1 지능형 로봇산업의 메카 및 허브도시 조성

기본방향

- ◇ 인천로봇랜드 조성을 통한 로봇산업 저변 확대 및 대중화를 위한 로봇문화 육성
- ◇ 로봇산업 지원 시스템 강화로 경쟁력 있는 로봇산업 육성
- ◇ 지능형 로봇 핵심 원천기술 개발 및 상용화 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2007 ~ 2016
- 주요사업
 - 인천로봇랜드 조성 : 지능형로봇산업 지원센터 및 테마파크 조성
 - 지능형 로봇산업 육성 지원 : 로봇제품사업화 지원 등
 - 지능형 로봇 전문인력 양성 : 글로벌 로봇캠프 개최 등
- 2015년 사업비 : 308억원(국비 226, 시비 82)

□ 그 동안 추진사항

- 2007 ~ : 지능형 로봇산업육성 지원
 - R&D 사업 및 전문인력 양성 등
- 2009. 2.13 : 인천로봇랜드 지정 고시
- 2013. 9.26 : 인천로봇랜드 기공식
- 2014. 8. 4. ~ 8. 8 : 2014 글로벌 로봇캠프 개최
- 2014. 9.15 : 인천로봇랜드 공익시설 건축공사 착공(현 공정률 8%)

□ 2015년 주요과제

- 공익시설 건축공사 공정률 50% 달성
- 인천로봇랜드 민자사업 유치

- 인천로봇랜드 부대시설 및 테마파크 조성
- 로봇제품사업화 지원
 - 소형 무인비행체 기술 개발, 공연로봇 시장 보급 확대

□ 향후계획

- 2015. 3월 : 유원시설 내 공익시설 기본설계 및 실시설계 착수
 - 로봇전시관, 로봇경기장, 로봇교육장 등
- 2015. 4월 : 민자사업 유치에 위한 사업화 용역 완료
- 2015. 6.12 ~ 6.14 : 2015 국제부동산 투자박람회 출품
 - 민자사업 공모와 연계하여 민자사업 유치
- 2015. 9월 : 유원시설 내 공익시설 공사 착공
- 2015. 10월 : 로봇산업지원센터 및 로봇연구소 입주업체 확정
- 2015. 12월 : 공익시설 건축공사(금년도 공정률 50% 달성)
- 2015 ~ 2016 : 부대시설 및 유원시설 조성
- 2016. 12월 : 공익시설 건축공사 준공
 - 인천 지능형 로봇산업 허브도시 선포식
- 2016 : 로봇랜드 그랜드 오픈

2 『2015 국제수송기계부품전시회』 유치 개최

- ◇ 인천지역 전략산업과 연계하는 자동차 및 수송관련 부품산업 등 송도컨벤시아의 세계화와 MICE산업 활성화를 위한 유력 전시회 유치
 - ☞ 송도컨벤시아 2단계(2017년) 확장과 대우인터내셔널 송도입주에 따른 관련업 집적화

□ 배경 및 목적

- 2009년~2011년(3회) 『인천국제자동차 부품전시회(ICCA Show)』 중단
- 인천 산업분야를 대표하는 국제규모 전문전시회 미개최(미흡)
- 지속발전과 정례화가 가능한 인천 특색의 전문전시회 개최 필요

□ 2015.국제수송기계부품산업전(Global TransporTech)]

☞ 국내 최대 부품전문전시회, 국내 유일한 OEM중심 전시상담회

- 품목 : 6대 수송기계부품(승용차, 상용차, 항공기, 선박, 철도, 중장비/농기계)
- 개최주기(최초) : 매년(1회: 2007년) → 2015. 6월(제9회) 개최 예정
 - 2014년(부산 벡스코) : 참가규모 154개사, 해외바이어 245개사 295명
- 주최/주관 : 산업통상자원부/ KOTRA → 국비지원사업

[인천유치 확정(Kotra → 인천시, 2014. 12.)]

- 송도컨벤시아 전시장(A,B홀) 임차료 → 전액 감면
 - 전시장 임차료 50% : 56,000천원 × 0.5 = 28,000천원 사업비 소요
- 참여업체 확대 및 부스비 일부 지원 : 40개사(80백만원)

□ 계획 및 발전방향

- 유관기관·단체 등과의 협력을 통한 전시회의 성공적 개최
 - 참가규모 확대 등으로 격년제(홀수년 인천, 짝수년 부산) 정례화
- 우선적으로 연혁이 있는 전시회의 유치 확대, 추후 독자전시회 추진

3 지역과 상생하는 대기업 사회공헌사업 추진

◇ 소상공인(전통시장 등)과 상생할 수 있는 대기업 사회공헌사업 발굴, 추진으로 지역사회 화합과 우리 시 재정건전화 기여

□ 그동안 추진사항

- 2014. 9~10월 : 소상공인을 위한 시책 개발 및 대기업 사회공헌사업 매칭
- 2014. 12월 : 주요 대기업과 업무협약 체결
 - * 하나은행, 신한은행, 경기일보, 인천신용보증재단과 업무협약 체결
- 2015. 1월 : 대형마트 3사(홈플러스, 이마트, 롯데마트)와 업무협약 체결 예정

□ 기업 특색에 맞는 후원사업 발굴·추진

- (인천광역시 소상공인 경영대상 : 신한은행, 경기일보, 인천신용보증재단)
창의적 경영으로 지역경제 활성화에 기여한 소상공인 발굴, 시상
 - * 지하도상가, 전통시장, 도소매업 등 7개 분야별로 1명씩 선정·시상
 - * 홍보 및 인센티브 제공(보증수수료 감면 및 대출시 우대금리 지원 등)
- (로컬푸드 활성화 : 하나은행) 로컬푸드 직거래장터 상설화로 친환경 소비 실현
 - * 농수산물, 사회적 기업, 마을기업 제품 등 품목 다양화 및 경제체험교육 병행 추진
- (취약계층 금융경제교육 : 하나은행) 계층별 맞춤형 금융교육 제공
 - * 연령별(금융사기/다단계, 방문판매 피해예방교육, 경제체험캠프, 장보기 비교 체험 등) 및 계층별(다문화교실, 금융경제교육 등) 맞춤형 교육 개발·활용
 - * 청소년 멘토 역할(관내 대학생 50명), 도서지역 찾아가는 소비자교육 및 정보 제공
- (전통시장 우수상품전시회 : 대형마트 3사) 지역 전통시장 특산물 전시·판매, 시민 참여, 공연 등 다양한 프로그램을 통한 전통시장 활성화 도모
 - * 인천지역 전통시장별 특산물과 우수상품을 한 장소에서 공동 전시·판매, 시민참여 프로그램 운영 등 관내 전통시장에 대한 시민들 관심 고취
- (인천상인 한마음 전진대회 : 대형마트 3사) 상인의식 고취 교육 및 정보 공유 등 전통시장(지하도상가) 활성화
 - * 친절·마케팅 교육 실시, 정보 교류 및 화합소통의 장 마련

경제정책과

- 1 창조경제혁신센터 확대출범 및 운영 활성화
- 2 8대 전략산업 육성방안 수립·추진
- 3 전국 최초 민·관 협력 화장품 「아울(Oull)」 해외 공략

1 창조경제혁신센터 확대출범 및 운영 활성화 [신규]

- ◇ 지역의 창의적 아이디어 사업화와 중소·중견기업의 성장을 지원 및 지역경제 확산과 창조경제 활성화를 견인하는 전진 기지로서 전국 17개 광역시·도에 창조경제혁신센터 구축·운영
- ◇ 대기업(한진그룹)과 센터 연계 1대1 전담 지원('14. 9. 2)

□ 중점 추진방향

- (창업 허브) 지역내 창업·사업화 아이디어부터 가치창출(idea to value)까지의 원스톱 플랫폼기능 구축
- (지역혁신거점) 혁신센터를 중심으로 TP등 출연기관, 연구소, 대학, 산업단지 등 클러스터화하여 창업허브·혁신거점으로서의 기능 강화
- (협력성장의 엔진) 대기업의 강점을 활용하여 지역내 지원기관의 미흡한 역량을 보완·강화함으로써 지역의 창업, 중소기업 육성 지원

□ 그동안 추진사항

- (법인설립) 법인 허가 신청('14.12.17, 미래부)
- (조직·인력) 3개팀 11명(센터장 1, 공무원 3, 진흥원 7)
 - 센터장은 기업경영과 창조경제혁신 민간전문가 공개채용('14. 12. 1)
- (공간구성) 제물포스마트타운 2층, 5~7층(2,520.44㎡, 762.43평)
 - 리모델링 : 정보교류 및 협업가능한 개방형 커뮤니티 허브공간 조성
 - 2층 창조카페(152.28㎡), 7층 교류공간(642.23㎡), 6층(사무공간 172㎡)
 - ※ 한진그룹과의 컨셉확정시까지 공사 중단(10.20)
- (예산) 30억원 내외(국비 19억원, 시비 11억원)
- (창조경제협의회 구성) 위원장(경제부시장·상공회의소회장 공동)등 36명

- (한진그룹 협력사항)
 - 실무협의 : 13회(대한항공 부사장 2회 미팅, 미래부 실무회의)
 - 추진컨셉 : 물류·관광산업, 글로벌 벤처창업 Hub를 특화분야로 선정
 - 우리시 제안사항 : 공간구축 참여, 창조펀드 시드머니 80억원 투자, 벤처기업 창업지원, 법인참여, 인력파견(지원), 개소식시 기업지원관련 MOU체결사항 도출 등

□ 향후계획

- (법인설립) 법인 설립登記(1월중)
- (공간구축) 2월말 개소 전까지 완료하되 한진그룹 참여 독려
- (확대출범식)
 - 개 소 일 : 2015. 2월중
 - 참석인사 : VIP, 미래부 장관, 한진그룹 및 지역 중소기업대표 등 100명내외
 - 장 소 : 제물포스마트타운
 - 주요프로그램 : 출범식, 창조산업(제품) 전시, 관내 중소기업 시찰 등

2 8대 전략산업 육성방안 수립·추진 [신규]

◇ 인천의 잠재력과 경쟁력을 바탕으로 미래세대까지 지속적으로 경제발전을 선도할 수 있는 전략산업 육성방안 수립 및 추진

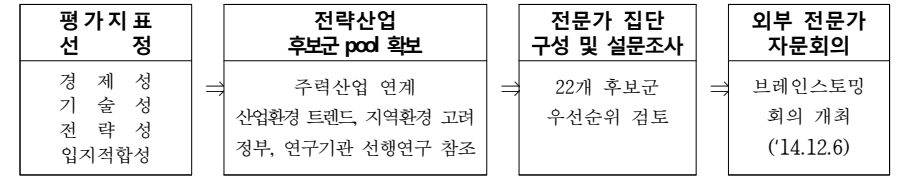
□ 미래성장동력 전략산업 발굴

- (추진배경) 지역 산업생태계 혁신적 개선 필요
 - 국내외 경제 개방과 경쟁 심화 및 저성장 기조 지속
 - 영세한 제조업 위주 기업과 노후 산업단지로 생산성 한계 직면
 - 중장기적으로 좋은 일자리와 고부가가치 창출이 가능한 경쟁력 있는 산업 육성에 대한 시민 열망 절실
- (선정기준) 인천의 지경학적 경쟁력과 잠재력, 강점 주력산업, 미래 트렌드를 반영하여 장기적으로 성장가능성이 높은 미래 전략산업 선정
 - * 인천은 공항, 항만 등 최고 수준의 인프라를 갖추고 있고 최대 소비시장인 중국과 수도권 배후지이며 역사·문화·섬 등 천혜의 관광자원 병존
 - * 자동차산업 및 연계산업(기계, 장비, 금속) 발달, 다양한 산업단지 입지
 - * 경제자유구역 첨단산업 클러스터, 국제기구 집적, 정부정책지역 정책 역량과 기능성 등 고려

□ 그동안 추진사항

- “8대 전략산업 육성” 비전 발표(‘14.10.6. 민선6기 100일 기념 기자간담회)
 - ※ 항공, 자동차부품, 로봇, 바이오, 관광, 뷰티, 서비스(물류, 금융, 교육), 해양(마리나)
- 관계기관 수립지침 및 과제 시달
- 기관별 역할 분담 및 산업별 TFT 구성 완료
 - * 프로젝트 총괄조정(경제정책과), 자문지원(인천발전연구원), 산업별 계획수립(출자출연기관 및 시 관련부서)
- 산업별 TF팀장 정례회의(보고서 프레임 및 추진 로드맵 확정)
- 전략산업 육성방안 수립 준비상황 보고회 개최
- 제시된 산업 및 우선순위에 대한 타당성 검증(인천발전연구원 수행)
 - ※ 전략산업 육성은 중장기 프로젝트로 선정된 산업의 성장성과 실천 가능성에 대한 객관적인 검증 절차 이행이 필요하다는 의견 수렴

○ 전략산업 선정과정



□ 8대 전략산업 선정



- ※ 8대 전략산업은 물류, 첨단자동차, 항공, 관광(MICE, 의료, 마리나), 바이오, 로봇, 녹색금융, 뷰티산업을 우선순위로 최종 확정
(당초와 달라진 점 : 물류는 서비스에서 별도산업으로 분리, 자동차부품은 첨단자동차로 확대, 마리나는 관광산업 일부로 흡수, 금융은 녹색금융으로 한정, 교육 제외)

□ 전략산업 육성방안 수립·추진 로드맵

- 산업별 육성방안 수립(~'15. 2월)
 - 육성방안의 실효성과 책임성을 높이기 위해 산업별 관계기관이 함께 참여하는 TFT 구성·운영(세부 업종 및 방향 설정)
 - 단기(~2018), 중기(2025), 장기(2050)로 구분 각 기간별 성과목표와 추진전략 설정
- 민간 의견 수렴을 위한 시민·전문가 공개 토론회('15. 3월)
- 전략산업 육성방안 보고서 발간 및 비전2050과 연계('15. 5월)
- 산업별 세부실행계획 수립('15. 6월~, 출연출자기관 및 시 해당부서)
- 실행계획 이행 점검('15. 하반기 이후)

3 전국 최초 민·관 협력 화장품 「어울(OuII)」 해외공략

- ◇ 한류열풍으로 한국 화장품을 선호하는 외국인 증가 추세이나 대기업이 70%이상 점유, 인천제조사는 OEM,ODM이 대부분임
- ◇ 공동브랜드로 경쟁력을 강화하고 해외수출 판로를 지원하여 뷰티산업 육성

□ 사업추진상황

- 공동브랜드 개발 : '14. 3. ~ 9.
 - 인천시 118개 제조사 중 10개사, 24종 화장품 공모선정
- 어울화장품 출시 : '14.10.27. (중국바이어 초청 론칭쇼)
 - 매출액 636백만원, 휴띠끄 매장을 통한 중국관광객, 바이어 등 구입
- 사업비 : 시비 338백만원 (브랜드개발 98, 제품생산지원 240)
- 사업구조
 - 인천시 : 브랜드 개발 및 마케팅 지원
 - 제조사 : 제품생산 및 품질관리 / 유통사 : 어울화장품 판매

□ 중점추진방향

- 중국 TV방송광고 및 대형 온라인몰을 활용한 브랜드 마케팅 지원
- 면세점, 온라인몰, 휴띠끄 등 판매처 확대로 매출 향상 지원
- 중국 위생허가 행정지원으로 자매 우호도시에 화장품 판로 확보

□ 향후계획

- 브랜드 리뉴얼 및 품질관리로 브랜드 명품화 추진
- 전속모델을 활용한 중국 TV광고방송으로 브랜드 해외마케팅
- 알리바바 티몰, 쿠팡 등 대형 온라인몰 뷰티관 활용 프로모션
- 파워 블로그 사용후기를 활용한 입소문 마케팅
- 면세점 입점 및 온라인 몰 판매 등 판매처 확대로 매출향상 지원
- 중국 위생허가 추진으로 본격적인 수출판로 지원
- 수익의 일부를 사업비로 충당하는 수익모델 발굴 (2015년 30억 매출예상)

생활경제과

① 전통시장 경영현대화사업

② 소상공인 희망지원제도 운영 내실화

1 전통시장 경영현대화사업

◇ 경쟁력있는 전통시장 육성을 위한 시장 경영현대화사업 추진으로 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '15. 1. 1 ~ 12. 31
- 주요사업 : 상인의식 혁신 교육, 문화관광형시장 육성, 전통시장 이미지개선 사업
- 사업비 : 1,898백만원(국비 920, 시비 58, 구비 920)

□ 주요내용

- (상인의식 혁신교육) 전통시장 경쟁력 강화를 위한 시장상인 의식 혁신과 최신 경영기법 교육
 - * CEO 특강, 친절·안전·외국어 교육, 창업전환 교육, 맞춤형 교육
- (문화관광형시장 육성) 지역 문화·관광자원 및 특산품과 연계한, 특색있는 상품을 개발하여 관광객이 찾고 싶은 시장 육성
 - * 문화체험존, 카페운영, 공향환승객투어, 웹쇼핑몰, wi-fi망 구축
 - * 추진시장 : 강화풍물시장, 신기시장, 용현시장, 서구중앙시장
- (전통시장이미지 개선사업) 시장상인의 고객 서비스 마인드 제고, 시장 이미지 쇄신, 경쟁력 강화
 - * 시장로고 컬러비닐봉투 사용, 유니폼 착용, 고객선 지키기 등

□ 향후계획

- (상인의식혁신교육) 2015. 3월 ~ 12월, 60회 900여명 참석
- (문화관광형시장육성) 2015. 1월 ~ 12월, 4개시장 육성
- (전통시장이미지개선사업) 2015. 1월 ~ 12월, 3개시장 추진

2 소상공인 희망지원제도 운영 내실화

- ◇ 창업 및 경영개선을 원하는 소상공인에게 저금리 대출 실시로 소상공인 경영안정화 도모
- ◇ 지역은행의 최고금리 제한, 평균금리 자율인하로 금융부담 완화

□ 기본방향

- 소상공인에 대한 특례보증(이차보전)을 통하여 금융비용 부담 경감
- 소상공인에게 대출지원을 확대하여 침체된 경제에 활력소 제공

□ 그동안 추진사항

- 2014. 3월 : 소상공인 특례보증(이차보전)사업 협약(대출규모 500억원)
- 2014. 7월 : 소상공인 희망지원사업 협약(대출규모 : 650억원)
- 2014. 11월 : 소상공인 특례보증(이차보전)사업 완료(2,953건/500억)
- 2014. 12월 : 소상공인 희망지원사업 대출실적(391건/81억)

□ 향후계획

- (기존 협약사항 변경) 「소상공인 희망지원사업」 협약사항중 금리 인하 요구
 - * 「소상공인 희망지원사업」 고정금리(4.5%) 인하(1%이내) 요구
- (「금리상한제」 협약 체결) 관내 8개 금융기관에서 소상공인에 대한 담보대출시 최고금리 제한
 - * 금리상한제 시행을 위한 은행 간 공동협약 체결 : 금리(1%이내)인하 추진
 - * 인천지역 금융기관 소상공인 대출평균 금리 공시

산업진흥과

- ① 중소기업육성자금의 효율적 지원
- ② 한·중 FTA 타결에 따른 중국시장 진출 확대
- ③ 신규 및 혁신 산업단지 조성
- ④ 중소기업 창조기술 경쟁력 강화

1 중소기업육성자금의 효율적 지원

- ◇ 중소기업 경영안정자금 지원을 통한 관내 기업의 생산성 향상과 안정적인 기업 운영 및 대외 경쟁력 강화 도모
- ◇ 특히, 자금집행의 효율성을 높이고자 투자유치, 산업단지 활성화, 우리 시 전략산업, 사회적약자 배려, 재해기업 지원 고려

□ 자금 지원 규모 확대

- 경영안정자금 : 6,500억원 → 7,000억원
- 업체당 지원규모 : 업체당 4억원 → 5억원
- 구조고도화자금 : 800억원 → 1,000억원
- ※ 이차보전을 기존 2.5% → 2%로 하향 조정(은행금리 인하)

□ 투자유치 및 산업단지 활성화를 위한 자금 지원

- 우리 시 전입기업 : 업체당 30억원(투자유치 활성화)
- 산업단지 입주기업 : 업체당 5 ~ 15억원(분양촉진 및 활성화)

□ 전략산업 및 우수기업 선정 육성

- 전략산업 지원 확대 : 뷰티산업 외 7개 사업(8대 전략산업)/ 5억원
- 우수기업 선정 지원
 - 중견사다리기업 : 6개 업체 선정/년, 업체당 30억원 범위내
 - 유망중소기업 : 30개 업체 선정/년, 업체당 8억원
 - 중소기업대상 : 6개 업체 선정/년, 업체당 10억원

□ 사회 약자 및 재해기업

- 여성기업 및 장애인기업 : 업체당 5억원(이차보전 3~3.5%)
- 자연재해 및 산업재해기업 : 업체당 2억원(무이자)

2 한·중 FTA 타결에 따른 중국시장 진출 확대

◇ 세계 4대 경제권과의 FTA 네트워크 완성(세계경제 GDP 73%)으로 기회와 위기에 대응한 **적극적 마케팅 지원**으로 성장동력 확충

□ 배경 및 목적

- FTA 체결국과의 수출량 확대로 '14년 인천 수출 300억불 달성
 - 인천의 대중국 무역규모('13년)는 총 98억달러로 인천 최대 교역국
 - 지리적 인접과 교역상품의 대부분이 인천 주력산업 품목을 차지
- 한·중 FTA 타결에 따른 중국 내수시장 확보를 위한 선제적 대응필요

□ 광저우시와 경제교류 확대 (양 시간 교류강화 협약 체결('14.11.15))

- 광저우 전시회 및 시장개척단과 연계 추진 : 20개사 참가
 - 광저우 춘계수출입상품교역회('15. 4. 15.~4. 19.)
 - 중국 시장개척단(북경, 난징, 광저우): 광저우 전시회 기간중
- 민간단체와의 네트워크 구축 활성화
 - 양 도시 상공회의소, 민간 경제단체와의 무역상담회 실시 등

□ 중국시장 진출 지원사업

- 한중FTA 대책마련을 위한 관내기업 교육 확대 : 년 4회, 600개사
 - 市와 인천세관, 인천중기청, 인천상의, 인천대 등과 합동실시
- 중국내 개최 상품전시회에 인천기업 참가 확대 : 6회, 39개사

□ 2015 인천국제수송기계부품산업전시회 유치·개최

- 국내 최대 수송기계부품 전문전시회, OEM중심 유일한 전시상담회
- 개최장소/기간 : 송도컨벤시아(2015. 6. 4 ~ 6. 5) 확정
- 주최/주관 : 산업통상자원부/ KOTRA → 국비지원사업
- 중국 업체 및 현지 바이어의 참여 확대와 사업의 정례화 추진

3 신규 및 혁신 산업단지 조성

- ◇ 외부기업 유치와 관내기업 사업 확장에 필요한, 경쟁력 있는 생산 부지 적기 공급
- ◇ 젊은이들이 기피하는 노후화된 산업단지를 일하고, 먹고, 즐길 수 있는 복합공간의 경쟁력 있는 산업단지로 혁신

□ 신규 산업단지 조성사업

- 강화일반산업단지 : 강화읍, 463,775㎡, 공정률 74.2%(15. 12월 준공예정)
 - 폐수처리장, 진입도로, 공업용수 : 국비 100% 확보(204억원)
- 서운일반산업단지 : 계양구 서운동, 524,910㎡('15. 8월 착공예정)
- 산업단지 분양 활성화를 위한 입주기업 자금지원 : 5~15억원/업체

□ 산업단지 경쟁력강화 사업

- 노후된 주안·부평국가산업단지 혁신단지 지정 : '14. 12월
 - 주요사업 : 에코파킹스트리트 조성, PCB특성화센터, 뷰티특성화센터, 종합복지타운, 비즈니스호텔 건립 등 28개 사업
 - 2015 실행사업 : 주안스마트서킷타워 건립 외 3개 사업 착공
- 남동국가산업단지 혁신단지 신청 : 2015년 상반기
 - 주요사업 : 남동 제2유수지주차장 조성, 하이테크 몰드센터, 테크노비즈센터, Next Auto Park건립 등 12개 사업
- 검단일반산업단지
 - 지식산업센터 건립 : 총사업비 2,175억원(지하 2층, 지상 11층)
 - 사업목적 : 검단신도시내 500여개 기업 이전공간 확보
 - 청정표면처리센터 건립 : 총사업비 2,050억원(지하 1층, 지상 8층)
 - 사업목적 : 관내 800여개 도금업체 이전 집단화 → 쾌적한 생산공간 제공
- 혁신단지 추진 활성화를 위한 입주기업 자금 지원
 - 지식산업센터 입주기업 5억원/업체(분양 촉진)

4 중소기업 창조기술 경쟁력 강화

◇ 중소기업 창조기술 강화를 위한 특허기술, 산업디자인, 산·학·연 기술개발 사업 등을 통하여 중소기업 기술 및 일자리 창출 지원

□ 특허 및 지식재산활성화 사업

- 중소기업의 지식재산권 창출·보호·활용 지원을 통한 중소기업의 기술 혁신과 산업 발전 도모
- 사업비 : 2,999백만원(국비1,489, 시비1,250, 구비260)
- 사업목표 : 국내권리화(특허출원), 브랜드권리화(상표등록) 등 1,200건

□ IP 창조Zone 구축(신규)

- IP 창조Zone 이란 기업인, 학생, 주부 등 생활 속의 아이디어를 통하여 특허 및 창업까지 연계할 수 있도록 One-Stop 종합지원체계 구축
- 사업비 : 400백만원(국비200, 시비200)
- 사업공간 : 인천상공회의소내 약 380㎡(115평)
 - 창작교실, 특허연구실, 창업보육실 운영

□ 산업디자인 육성 지원

- 중소기업의 산업디자인 개발 지원을 통하여 신제품 개발 촉진
- 사업비 : 1,700백만원(국비665, 시비1,035)
- 사업목표 : 중소기업 제품, 포장, 로고, 시각, 멀티미디어개발지원 75개사

□ 산학연 공동기술 개발 사업

- 중소기업의 현장 애로사항을 대학교수, 전문가, 기업 등이 연계하여 신기술 및 신제품 공동기술 개발
- 사업비 : 1,121백만원(국비540, 시비300, 민간281)
- 사업목표 : 중소기업 신기술·신제품 공동기술 개발 10개 과제

일 자리 정책 과

- 1 일자리 플랫폼 제물포스마트타운 (JST) 활성화
- 2 지역 맞춤형 인력양성 사업 확대
- 3 양질의 일자리지원서비스 제공을 통한 취업 지원 강화
- 4 노사협력 활성화를 통한 상생기반 정착

1 일자리 플랫폼 제물포스마트타운(JST) 활성화

- ◇ 효율적인 일자리 업무 지원 통합공간 조성으로 기관 간 협력 네트워크 구축 및 홍보, 맞춤형 일자리창출 지원 등
- ◇ 실효성 있고 차별화된 프로그램으로 일자리 지원의 메카, JST 활성화 도모

□ JST타운을 통한 일자리 플랫폼 전략체계 구축

- 일자리 창출을 위한 네트워크 구축 : 고용노동부의 8개 기관 단체
 - 입주 및 일자리 관련기관과 상호 연계 가능한 협업지원체계 구축
 - 취업, 창업 등 관련기관 연계로 사업 추진 시너지 효과 극대화
- ※ 일자리 플랫폼 : 구인구직희망자가 플랫폼을 통해 서로가 필요로 하는 가치와 혜택의 교환이 이루어지며 또한 그 공간에 사람들이 모임으로써 다양한 경제적 활동으로 인한 부가 수익 발생
- 인천의 일자리 플랫폼 기관 홍보
 - 취업·창업의 통합 운영공간인 JST 홍보 확대
 - * 지하철 및 버스내 광고, 기관 소식지 발간, 리후렛 등 홍보물 제작
 - 일자리 방문객 및 취업·창업 알선실적 상승 효과 도출
- JST 공실 해소를 통한 시설 운영 내실화(현 입주율 73.3%→100%)
 - 일자리 기관, 복지시설, 공익시설 등으로 입주 수요 확대

□ JST타운을 통한 원도심과 산업단지 일자리 활성화

- 원도심 구인난 해소를 위해 건립한 JST에서 종합적인 일자리지원 서비스 실시
 - 구인(구직) 발굴 및 신청접수, 상담 및 취업알선, 인재정보 제공
 - 개인별 맞춤 취업컨설팅 및 취업알선계획 수립 지원
 - 원도심 취약계층을 위한 복지 상담 고용서비스 제공
 - * 상용직 취업자 연간 4,850명 취업 목표

□ 수요자 중심의 현장 채용관 운영

- 사회적기업, 특성화 고등학교, 시간선택제일자리 등 업종 및 분류별로 구인수요가 많은 일자리 테마를 선택하여 운영
 - 채용대행서비스 실시를 통한 현장 채용
 - 직접 참가기업의 채용을 위한 구인·구직자 현장 면접
 - 구인조건 안내와 기업 홍보를 위한 안내 자료 배포
 - * 연 10회 운영(2월~11월), 취업알선 50건

□ 맞춤형 취업 동행면접 실시

- 취업 시 면접에 자신이 없는 구직자를 위해 전문상담사 동행
 - 장기실업자·고령자·여성가장·장애인 등 취업취약계층 동행면접을 통해 취업성공률 극대화
 - 구직자의 이력과 장·단점을 파악하고 효과적인 면접 유도
 - * 연 40회 운영(월4~5회), 취업알선 50건

□ 청년취업인턴제 운영 (신규)

- 미취업 청년의 중소기업 인턴과정 체험을 통해 정규직 취업 가능성을 제고하고, 기업에는 인건비 일부를 최대 1년간 지원
 - 고용노동부 공모사업으로 국비사업 적극 수행
 - 기업인턴지원 : 약정임금의 50% 지원
 - 정규직 전환 지원(6개월 이상 고용유지) : 390만원 지원
 - * 지원규모 300명(수시 모집)

□ 취업성공패키지 운영 (신규)

- 1년의 기간 내에서 개인별 취업지원계획에 따라 진단·경로설정·능력증진·취업알선에 이르는 통합적 취업지원 프로그램
 - 고용노동부 공모사업으로 국비사업 적극 수행
 - 취업상담 및 취업경로를 설정하고 직업능력·직장 적응력 증진 후 취업알선을 통해 체계적인 관리 및 취업 유도
 - 내일배움카드를 통한 직업훈련과정 참여 연계
 - * 지원규모 240명(수시모집)

2 지역맞춤형 인력양성사업 확대

- ◇ 『비영리법인 또는 비영리단체』와 컨소시엄으로 일자리 창출, 고용 촉진, 직업능력개발 등 지역 고용문제 해결
- ◇ 중소기업의 인력 미스매치 해소 및 구직자의 안정적인 일자리 지원을 위한 현장 맞춤형 인력양성사업 추진

□ 지역맞춤형 일자리창출 지원사업을 통한 고용률 UP !

- 인천 고용문제에 대한 실태 분석 및 대안 제시 (포럼, 연구사업 등)
 - 고용포럼(연 2회 이상), 일자리공시제 컨설팅(연구사업)
- 2014년 전국 지자체 일자리경진대회 “우수” 수상 사업 추진
 - 일자리 양산을 위한 글로벌서비스산업 허브도시 구축(패키지사업)
 - * 사업비 14억원(국 10억, 시 4억) ⇒ 국 12억, 시 2억(지자체 대응금 50%감면)
- 제물포스마트타운(JST) 취업 성공 프로젝트 추진
 - 정부의 고용률 70% 달성과 JST 일자리지원본부의 일자리 창출사업 공모(프로젝트사업)

□ 산업 수요를 반영한 맞춤형 훈련체계 확충

- 공동교육훈련→채용에 이르는 기업 맞춤형 인력양성사업 추진
 - 고용노동부의 인력양성 공모사업에 참여하여 훈련비 전액을 국비로 확보(국비 18,168백만원)
 - * 훈련규모 : 4,927명(구직자 1,555명, 재직자 3,372명) / 훈련기관 : 10개 훈련기관
- 시민 훈련 참여기회 확대 및 일자리 지원을 위한 협력체계 구축('15. 3월)
 - 공공훈련기관과 협력체계 강화를 위한 인력양성협의체 구성·운영
 - 지역산업별 단체·협회, 유관기관 등 협력체계 구축
 - * 정기적인 간담회(연 4회) 실시 및 워크숍(1회) 추진

3 양질의 일자리지원서비스 제공을 통한 취업 자원 강화

- ◇ 효과적인 취업지원서비스 제공 및 고용률 제고로 사회 안정에 기여
- ◇ 수요자 중심의 업종별·대상별로 특화된 채용의 장 마련 등 기업의 인재 채용 및 시민의 취업 기회 확대 사업 추진

□ 일자리영향평가 확대 시행

- 투자유치 사업 등에 대한 고용 수요를 예측·분석하여 시민들이 우선 취업할 수 있는 맞춤형 일자리 정책 수립을 위한 일자리 영향평가 실시
 - 일정 규모 이상의 공공투자·민간투자 사업 확대 적용 시행
 - * 상·하반기 평가(1단계 : 건축물 인·허가시), 사후평가(2단계 : 건축물 준공 후)

□ 일자리박람회 개최

- 기업의 인재채용과 시민 취업기회 확대를 위해 수요자 중심의 채용의 장 마련
 - 유관기관과 공동개최로 사업효과 극대화·시비 투입 최소화(시비 45백만원)
 - * '15년 사업규모 : 2회 (참가기업 150개, 참여인원 5,000명, 취업자 250명)

□ 수혜자 중심의 일자리 지원서비스 제공

- 접근성 좋은 군·구 취업정보센터 운영활성화를 통한 시민 편의 제공
 - 네트워크회의 운영 및 취업지원 사업비 지원
 - * 네트워크 회의 년4회 개최, 운영비 지원 40백만원(기관별 5백만원 내외) 등
- 일자리관련 정책사업 안내서 제작·배부, 컨설턴트 양성
 - 중앙부처 및 시, 군·구 일자리지원 사업 안내서 제작·배부 및 사업별 컨설팅을 위한 취업정보센터 상담사 교육 실시
 - * 중앙부처 및 시·군·구 일자리사업에 대한 사업정보 수집(1단계 : '15. 3월)
 - * 매뉴얼 제작·홍보(리플렛, 홈페이지게시, 메일링서비스 등)(2단계 : '15. 4월)
- 취업취약계층 이용 직업소개소의 운영 건전화 유도 및 사업발굴 추진
 - * '15년 사업규모 : 모범직업소개소 선정 10개 내외, 신규운영인력 권역별 직무교육 년4회 등

4 노사협력 활성화를 통한 상생 기반 정착

- ◇ 노사민정협의회 활성화 및 협력기반 구축을 통한 선진 노사문화 창출
- ◇ 근로자복지관 건립 추진으로 근로자의 사회·문화적 생활 향상 도모

□ 노사민정협의회 활성화 및 노사단체 지원

- 노사민정협의회 운영 활성화로 양보와 배려문화 확산
 - 노사민정협의회 정례회 및 수시회의 개최 : 상·하반기 정례회
 - 고용노동 현안에 대한 노사민정간 공동선언 및 협약 추진
 - * 선언·협약이 일회성, 형식적으로 끝나지 않도록 점검단 구성 및 세부이행계획 마련·이행
 - 노사의 사회적 책임과 배려문화 확산을 위한 토론회·캠페인 개최
 - 협의회 중심으로 지역 고용·노동·훈련 통합 거버넌스 구축
 - * 협의회·지역고용심의회·지역인적자원개발위원회를 총괄하는 통합사무국 설치·운영 강구
- 지속적인 노사단체 지원을 통한 근로자 사기진작 및 복지향상 도모
 - * 노동단체 2, 사용자단체 1, 여성단체 1개소에 대한 17개 사업(747백만원)

□ 근로자종합복지관 건립 추진

- 근로복지 수요 증대, 기존 복지시설 노후화 및 접근성 부족 등을 해결하기 위해 '16년까지 근로자종합복지관 건립 추진('14~'16 계속사업)
 - * 복지관 : 연수구 동춘동, 7층 규모(지하 1/ 지상 6), 사업비 191억원
 - '15년 상반기 중 시공업체 선정 및 공사 착공

□ 효율적인 근로자복지시설 운영

- 근로자문화센터 매각을 통한 재정건전성 확보
 - 사업주 단체 연계 및 홍보 강화로 적기 매각 추진
 - 서부여성회관, 여성복지관, 주민센터와 연계로 수강생 피해 구제
- 근로자임대아파트 지속 운영으로 독신여성근로자 주거수요 충족
 - * 시설관리공단 등을 통한 지속적 위탁 관리
- 남부·북부근로자복지관 활용을 통한 건전한 노동단체 육성
 - * 남부복지관(한국노총 인천본부), 북부복지관(민주노총 인천본부)

사회적경제과

- 1 사회적경제 지원센터 운영
- 2 마을기업 육성 및 지역공동체 일자리 사업
- 3 협동조합 활성화 사업

1 사회적경제 지원센터 운영 (신규)

- ◇ 사회적경제조직 간 네트워크 구축, 자생력 확보, 판로개척·확대를 위한 정책 발굴 등 체계적 지원을 통한 인큐베이팅 역할 수행

□ 사회적경제 발전 중·장기 계획 수립

- 사회적경제조직 특성을 반영한 중장기 발전계획 수립 및 단계별 사업 발굴
 - 사회적경제 조직(사회적기업, 마을기업, 협동조합) 요구사항 반영
 - 타시도 우수사례, 지역내 사회적경제 전문가 등과의 협력을 통한 정책 개발

□ 사회적경제 인식 확산을 위한 인프라 구축

- 사회적경제 홈페이지, 통합포털사이트에 사회적경제 기업 제품 홍보
 - ※ 월 1회 이상, 포털사이트(네이버, 다음 등) 연관검색어 상위 표출
- 사회적기업 홍보관을 활용한 제품 전시 및 판매

□ 사회적경제 자생력 확보를 위한 판로개척·확대 지원

- 사회적경제 제품 판매를 위한 희망장터 정기 운영(월 1회 군·구별 순회)
- 사회적경제 제품 인식 확산을 위한 로고 및 포장디자인 개발 지원(인천광역시 디자인지원센터 연계)
- 공공기관 우선구매 촉진 및 주기적 실적 공개를 통한 구매 욕구 고취('13년 36억원 → '14년 11월 40억원 → '15년 목표 50억원)
- 공공기관 우선구매율 제고를 위한 홍보물 제작 배부

□ 지속가능한 사회적기업 육성을 위한 재정 지원

- 다양한 분야의 (예비)사회적기업 발굴 및 컨설팅, 교육 지원
 - 예비 사회적기업 지정 : 연 2회(4월, 10월)
 - 사회적기업 인증 전환 : '13년 55개→ 14년 66개→ 15년 목표 78개
- 사회적기업 사업개발비 및 일자리창출사업비 지원
 - 고용창출 및 사회공헌실적이 우수한 기업을 선별하여 우선 지원(4월)
 - 전년 추진실적평가를 통한 인센티브(패널티) 부여기준 마련

2 마을기업 육성 및 지역공동체 일자리 사업

- ◇ 지역의 각종 자원을 활용한 주민 주도의 수익사업을 통해 안정적 소득 및 일자리를 창출하는 마을 단위의 기업 육성
- ◇ 저소득 취약계층의 지속적인 일자리 제공으로 생계 및 고용안정 도모

□ 자생력 제고를 위한 마을기업 지원

- 민간 마을기업 지원기관을 통한 다각적 경영 컨설팅 추진
 - 민간 마을기업 지원기관 선정 : '15. 1월
 - 예비 마을기업 설립 컨설팅 및 교육 실시
 - 설립된 마을 기업에 대한 경영·판매 컨설팅
- 최장 2년간의 사업비 지원으로 사업의 지속성과 안정성 제고
 - 사업비 지원 : 2년간 총 8천만원내(1년차 5천만원, 2년차 3천만원)
- 다양한 판로 개척
 - 신규 마을기업은 심사를 강화하여 자생력이 가능한 사업 선정
 - 설립된 마을기업은 자생력 제고를 위하여 판로개척 컨설팅에 주력
 - * 마을기업 육성목표 : '12년 23개→ '13년 45개→ '14년 53개→ '15년 목표60개

□ 지역공동체 일자리사업을 통한 취약계층의 사회안전망 구축

- 노동시장에 참여하기 어려운 저소득 취약계층에게 일자리를 제공하여 최소한의 사회안전망 구축
 - '14년 사업 참여자 중 65세 미만은 월 73만원, 65세 이상은 월 45만원 지급
 - '14년 사업 참여자 중 65세 이상이 전체 참여자의 55% 차지
- 단순 일자리 제공을 탈피하고 생산적이고 지속가능한 일자리사업을 통해 지역공동체 활성화 사업 발굴
 - 공동작업장 운영 사업, 주민주도형 마을공모 사업 등 적극 발굴

3 협동조합 활성화 사업

- ◇ 협동조합 활성화로 일자리 창출과 지역경제 활동 촉진
- ◇ 시민의 삶의 질 향상 및 서민경제의 균형적 발전 기여

□ 일자리 창출과 생활안정을 위한 협동조합 설립 확대

- '13년(125개) → '14년(212개) → '15년(목표 270개)
- 상담센터 상시 운영 및 설립 희망자와의 1:1 맞춤 컨설팅 지원
 - 청년협동조합 및 예비협동조합의 사회적경제 교육 및 협동 체험

□ 협동조합 활성화를 위한 지원 강화

- 협동조합 이해를 위한 홍보, 시민강좌, 실무 교육, 컨설팅
- 우수 협동조합 발굴·표창(10개 조합) 및 사례 전파
- 협동조합 한마당 행사('15. 7.) 및 협동조합 주간 운영
 - 제품 전시·판매, 체험 교육, 사진전, 상담부스 운영

□ 지속가능한 협동조합 생태계 조성

- 사회적기업, 마을기업 등의 사회적경제 자원을 연계한 홍보 및 판매 지원
- 박람회, 정기적인 직거래 매장 운영 및 홍보 강화
- 경영 노하우, 정보 공유 및 협력 네트워크 시스템 구축으로 역량 강화
 - 전문가, 협의회 및 권역별 민간 기관 등 정례회를 통한 정책 연계
 - 협동조합 CEO 및 임원 아카데미 및 컨설팅 개최
 - 협동조합 활동가의 선진 협동조합 운영 노하우 습득

에너지 정책 과

① 해양에너지 메카시티 기반 구축

② 신재생에너지 보급 확대 및 고효율 에너지 절약사업 추진

③ 친환경 저공해 자동차 보급

1 해양에너지 메카시티 기반 구축

- ◇ 자연 친화형 신재생에너지 확충과 에너지 신산업 연계로 에코아일랜드 조성
- ◇ 지리적 해양 여건을 활용한 신재생에너지 개발과 에너지자립도시 구축

□ 신재생에너지 테마 에코아일랜드 조성

○ 해양 관광자원과 연계 가능한 신재생에너지 기반 구축

- 사업위치 : 덕적도

- 사업기간 : 2014 ~2015년

- 사업내용

- * 공공시설 태양광 발전, 태양광 보안등, 경관조명 등 설치
- * 태양광 에너지 조형물, 도로표지판, LED 홍보전광판, 소형풍력
- * 해양에코홍보관 신축 : 2층 건물 스마트스테이션 구축 등

- 사업비 : 30억원

○ 민·관·학 참여 에너지 개발·보급 및 관광자원화 추진

- 사업위치 : 덕적도

- 사업기간 : 2014 ~2016년

- 사업내용

- * 한국 전력 공사 : 도서지역 마이크로그리드 구성
- * 한국건설기술연구원 : 물-에너지 융복합 및 폐기물에너지화 기술개발
- * 가천에너지연구원 : 신재생에너지 및 스마트그리드 융복합사업
- * 경기씨그랜트센터 : 해양 테마 관광 및 체험 프로그램 개발

- 사업비 : 200억원

□ 도서지역 에너지자립섬 조성

○ 육상과 전력계통이 연결되지 않은 도서지역의 디젤발전을 최소화 하고 신재생에너지 자립율을 확대하여 친환경 에너지섬 조성

- 융복합지원 사업(2014 산업부 공모사업)

- * 사업위치 : 웅진군 덕적면 주민자치센터 등 7개소
- * 사업내용 : 태양광 144kW, 풍력 33kW, 지열 10RT, 저장장치 500kWh
- * 추진기관 : 인천시, 웅진군, 한전 등 총 10개 기관 컨소시엄
- * 사업비 : 2,310백만원(국비 1,100, 인천시 605, 웅진군 605)
- ※ 2013 공모 백아도 융복합지원사업(탄소제로섬)은 '14.12월 준공 가동 중

- 「서해 5도 등 에너지자립섬 조성」 확대

- * 국가 에너지신산업 중 '에너지자립섬 조성' 사업 참여 추진
- * 수익형 민간 사업자 참여 유도로 시비 지원 최소화

□ 해양에너지 개발사업 여건 조성

○ 해양 신재생에너지 자원을 활용한 에너지 기술 및 발전단지 개발

- 인천 「해양바이오에너지 생산기술 개발」 지원

* 사업기간 : 2009 ~ 2019년

* 개발내용 : 해양 미세조류로부터 바이오디젤 추출 기술 및 상용화 가능한 배양장, 배양기술 등 개발

* 주 체 : 해양수산부, 인천광역시, 인하대학교 산학협력단

* 사업비 : 504억원(국비 490, 시비 14)

※ 시비 : 현물 5억(공유수면 제공) 및 매년 연구비 1억(총 9억원) 지원

○ 해양 신재생에너지 발전단지 개발 및 조성을 위한 활동 강화

- 덕적도 등 육상과 전력이 연결되지 않은 도서의 전력계통 연결 추진

- 조류실증단지 유치 및 해상풍력 단지 조성을 위한 제도개선 건의

- 강화조력발전소 건설 추진 시 적극적인 행정지원 역할 수행 등

2 신재생에너지 보급 확대 및 고효율에너지 절약사업 추진

- ◇ 신재생에너지 보급 활성화 제도개선 등의 선제적 대응으로 市 정책 목표 달성
- ◇ 소규모 분산형 발전시스템(태양광 등) 보급 확대로 에너지 자립도시 실현
- ◇ 고효율기기 보급을 통한 에너지이용 효율화 및 에너지비용 절감

□ 신재생에너지 시설 보급 확대사업

- 공공부문(시, 군·구, 공사공단 등) 지역지원사업
 - 시(경제청) : 인천아시아드주경기장 태양광 등 5개 사업/1,094백만원
 - 군구 : 남구 에코센터(체험관) 지열설비 등 9개사업/996백만원
- 신재생에너지 주택 지원사업 : 250가구, 시비 414백만원
 - 지원대상 : 단독주택(그린홈) 및 동리 단위 10가구 이상 주택(그린빌리지)
 - 지원비율 : 국비 40~75%, 시비 5~15%, 자부담 15~40%
- 소규모 태양광발전시설 보급 지원 : 1,100백만원(에너지사업기금)
 - 소규모 태양광발전사업(100kw 미만)에 대한 설치자금 융자(최대 1억)
 - 아파트 베란다용 태양광발전설비(250w 이하) 설치 보조(최대 40만원)

□ 고효율 에너지절약 시설 보조사업

- 지역에너지절약사업
 - 시 : GHP(Gas Heat Pump) 공조기 교체 사업 /200백만원(국비 100, 시비 100)
 - 구 : 남구 가로등 디밍 시스템 구축 사업 /440백만원(국비 220, 시비 110, 군구비 110)

□ 고효율 조명기기(LED) 교체사업

- 공공기관 LED 조명 보급 : 446백만원(국비 223, 시비 173, 군구비 50)
 - 사업대상 : 공공기관 5개소, 5,851개 조명교체
- 취약계층 LED조명 보급 : 1,629백만원(국비 1,134, 시비 247.5, 군구비 247.5)
 - 사업대상 : 저소득층 759세대(3,340개), 복지시설 196개소(13,474개)

3 친환경 저공해 자동차 보급

- ◇ 자동차 배출가스 저감을 통한 수도권의 대기 질 개선
- ◇ 저공해 연료보급으로 온실가스 감축 및 기후변화협약 능동적 대처

□ 전기자동차·전기이륜차 보급

- 공공분야 우선 보급 및 민간분야 활성화 토대 마련
 - 전기자동차·충전기
 - * 대 상 : 7대(인천국제공항공사 2, 남구 2, 강화군 1, 옹진군 2)
 - * 사업비 : 229백만원(국비 154, 시비 75)
 - * 지 원 : 전기차 15,000~30,000천원/대, 충전기 7,000천원/대
 - 전기이륜차
 - * 대 상 : 10대(남구 5, 옹진군 5)
 - * 사업비 : 25백만원(국비 12.5, 시비 12.5)
 - * 지 원 : 이륜차 2,500천원/대

□ 천연가스자동차 보급

- 기존 버스·청소차 대·폐차시 구입 및 연료보조금 지원
 - 구입보조금
 - * 대 상 : 12대(하이브리드버스 10대, 청소차 2대)
 - * 사업비 : 484백만원(국비 242, 시비 242)
 - * 지 원 : 버스 40,000천원/대, 청소차 42,000천원/대
 - 연료보조금
 - * 대 상 : 공차운행 천연가스버스
 - * 사업비 : 350백만원(국비 175, 시비 175)
 - * 기 준 : 공차운행거리 왕복 4~22km 범위 내

농 축 산 유통 과

- ① 구월농산물도매시장 이전 건립
- ② 농작물 가뭄대책 추진
- ③ 가축방역 추진

1 구월농산물도매시장 이전 건립

◇ 부지협소, 시설부족 및 노후화, 교통 혼잡 등 열악한 유통환경의 문제점을 개선하여 생산자와 소비자 이익 보호

□ 사업개요

- 이전계획

구 분	구월농산물도매시장(1994년)	신 농산물도매시장(2018년)
위 치	구월동 1446번지 일원	남촌동 177-1번지 일원
토지(연면적)	60,872㎡(44,101㎡)	173,188㎡(79,080㎡)

- 사업비 : 3,060억원(시비)
- 추진기간 : 2012년 ~ 2019년
- 추가시설 : 중도매인점포, 편의시설, 물류·전처리시설 등

□ 추진경과

- '05. 8. 1. : 구월농산물도매시장 이전건립 계획 수립
- '09. 5. 22. : 구월농산물도매시장 이전부지 위치조정 계획 수립
- 개발행위허가 제한(2009. 6. 30 ~ 2014. 6. 29)
- '12. 6. 18. : 구월농산물도매시장 이전건립 계획변경 수립
- '14. 3. 3. : 구월농산물도매시장 부지(건물) 투자약정서 체결
- '14. 8. 29. : 건축허가 및 착공 제한 지역 지형도면 고시(2년)
- '14. 12. 18. : GB해제를 위한 중앙도시계획위원회 재심의

□ 향후 계획

- 부지(건물)매각에 따른 본계약 체결 : '15. 2월
- 도시계획위원회 심의 및 도시관리계획 결정 고시 : '15. 3월
- 건축 설계 공모심의 및 설계 : '15. 2월 ~ '16. 9월
- 도시계획시설사업 실시계획인가 : '15. 3월 ~ 9월
- 토지보상(물건조사, 공고, 감평, 보상금 계약체결·지급 등) : 2016년
- 건축허가 협의(착공, 준공 등) : 2016년 ~ 2018년

□ 문제점

- 기본 및 실시설계, 영향평가, 보상, 공사 등 절차 이행시 공사기간 부족으로 2018년 6월까지 사업 완료 곤란(종합건설본부)
→ 공사기간 연장 시 외국인투자법인이 은행에서 불승인으로 매각대금의 차입이 어려움(롯데쇼핑)

□ 대책

- 원활한 이전사업을 위하여 제 영향 평가, 토지보상, 건축설계 등 제반 행정절차 동시 추진
- 실시설계 완료 후 시공 전까지 설계 업무 지원 등 사업기간 최소화 방안 마련

2 농작물 가뭄대책 추진

- ◇ 기후변화에 따른 지역별 강수부족으로 인한 가뭄 발생 빈도 증가
- ◇ 가뭄피해 경감 및 대비체계 사전 확립을 위하여 2015년도 가뭄 대비 종합대책 추진

□ 현황 및 전망

- 강수량 현황(mm)

기간	구분	2014	2013	평년	대 비	
					전년	평년
1월~12월	인천	781.6	1187.7	1234.4	△34%	△36.6%
	강화	605.3	1275	1346.7	△52.5%	△55%

- 저수율 현황

계	고갈(5%이하)	6~30%	31~50%	50%이상
36개소	-	9개소	16개소	11개소

* '14. 12월 현재 평균저수율 : 50% / * 강수량 전망('15년 5월까지) 평년과 비슷

□ 문제점

- '14년 극심한 가뭄으로 저수율이 평년 절반 수준에 불과하며, '15년 봄까지 물 부족 현상이 계속될 경우 영농 피해 우려
⇒ 안정적인 농업용수 공급이 가능토록 기반시설 구축

□ 가뭄대비 상황실 운영

- 운영기관 : 시, 군·구, 농협, 한국농어촌공사 등
- 운영기간 : 합동근무 필요 시 ~ 해갈 시까지

□ 가뭄대책 시설사업 추진

- 사업위치 : 강화군 내가면 고천리, 양도면 인산리 일원
- 사업기간 : '15. 12월 ~ '18. 12월
- 사업비 : 7,000백만원(고려 4,000, 인산 3,000, 국비 100% 재배정)
- 사업내용 : 고려, 인산저수지 양수장 시설 확충(배수로 용수 → 저수지)
- 사업시행자 : 한국농어촌공사 강화지사장

3 가축방역 추진

◇ 철저한 가축방역 추진으로 가축전염병 발생 미연 방지

□ 구제역 및 AI 발생동향

- 구제역 : 충북지역을 중심으로 경기, 경북, 충남 등 총 35건 발생
- 고병원성 AI : 전남지역을 중심으로 전북, 경기, 경북, 경남 등 총 40건 발생
- ※ '14.12.26. 경기도 성남 모란시장 AI 발생관련 우리시 축산농가 역학조사 결과 : 강화군 고조순 농가 - AI 음성('15.1.3. 이동제한 해제)

□ 문제점

- 고병원성 AI 및 구제역의 전국적·지속적 발생 추세
- 소규모 축산농가의 자율방역의식 미흡
- 동절기 소독약 동결 등 소독실시 어려움으로 자율 소독 미흡
- 구제역 발생지역 긴급백신 접종 강화로 백신 수급 차질 우려

□ 대책

- 방역대책 상황실 운영 : 시, 군·구, 보건환경연구원 등 12개소
 - 구제역 백신지원 : 173천두, 329백만원
 - 구제역 백신접종 완화제 : 18천두, 3백만원
 - 소독약품 지원 : 4,000kg, 100백만원
 - 공동방제단 운영(소규모 농가 소독지원) : 3개반, 98백만원
- ⇒ 24시간 비상연락체계 구축으로 의심축 신고시 초동방역 실시, 구제역 백신확보로 추가 접종 추진, 소독약품 지원 및 공동방제단 운영으로 영세농가 소독 지원, 지속적인 농가 홍보·지도 강화로 가축전염병 발생예방 및 피해 최소화 도모