

인천의 꿈, 대한민국의 미래

2016 주요업무계획

2015. 12.

목 차

I. 일 반 현 황	2
II. 2015년 성과와 평가	6
III. 2016년 정책여건과 목표	11
IV. 2016년 주요업무 추진계획	17

I . 일반현황

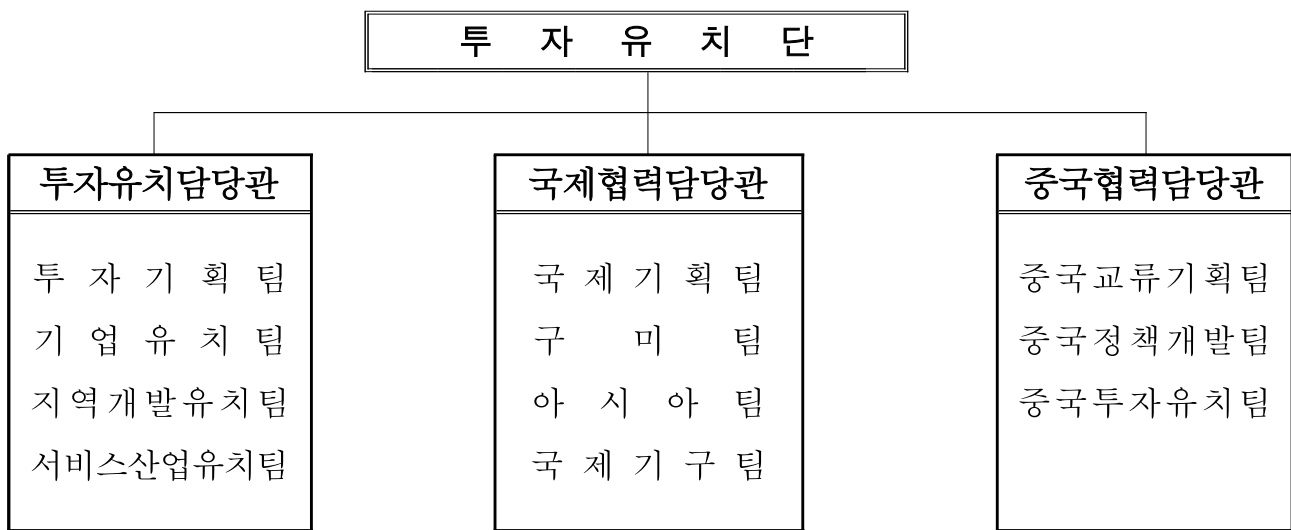
1] 일반현황

기 구 : 3담당관 11담당(팀)

인력(정/현원) : 54/54명(일반직 49/49, 별정직 1/1, 개방·계약직 4/4)

조직표

(15. 12. 24 현재)



※ '단' 명칭 변경 추진 : 투자전략국(2016. 2월)

예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2015년	2016년	내역		
			인건비	물건비	사업예산
계	7,126	6,889	38	1,942	4,909
투자유치담당관	2,078	2,120	-	389	1,731
국제협력담당관	4,971	4,365	20	1,297	3,048
중국협력담당관	77	404	18	256	130

* 사업예산 : 연구개발비(207), 304(경상이전)~800(예비비 및 기타)

2 주요 현황 및 통계

□ 2015년 외국인 직접투자 현황 (FDI 실적)

신고액

○ 업종별 (기간 : 2015. 1. 1 ~ 12. 13. 단위 : 건, 백만불)

구분	계	금융보험	도·소매 (유통)	부동산· 임대	의약	화공	기타
건수	116	2	64	8	3	6	33
금액	1,412	19	98	12	41	6	1,236

○ 국가별 (기간 : 2015. 1. 1 ~ 12. 13. 단위 : 건, 백만불)

구분	계	미국	중국	일본	싱가포르	홍콩	네덜란드	기타
건수	116	15	22	9	5	9	3	53
금액	1,412	684	3	79	5	510	55	76

도착액

○ 업종별 (기간 : 2015. 1. 1 ~ 12. 13. 단위 : 건, 백만불)

구분	계	금융보험	도·소매 (유통)	부동산· 임대	전기· 전자	의약	화공	기타
건수	110	2	57	7	9	3	6	26
금액	479	19	91	13	50	41	5	260

○ 국가별 (기간 : 2015. 1. 1 ~ 12. 13. 단위 : 건, 백만불)

구분	계	미국	일본	싱가포르	홍콩	네덜란드	버진아일랜드	기타
건수	110	15	9	6	8	3	6	63
금액	479	204	79	6	61	55	50	24

현존금액

○ 업종별 (기간 : 1962. 1. 1 ~ 2015. 12. 13. 단위 : 건, 백만불)

구분	계	기계· 장비	도·소 매 (유통)	부동산 임대	비즈니스 서비스	음식· 숙박업	전기· 전자	화공	기타
건수	1,701	64	1,205	49	35	57	75	34	182
금액	9,697	212	621	822	713	1,037	396	475	5,421

○ 국가별 (기간 : 1962. 1. 1 ~ 2015. 12. 13. 단위 : 건, 백만불)

구분	계	미국	중국	일본	싱가 포르	네덜란드	케이만 군도	독일	영국	기타
건수	1,701	108	355	151	20	18	6	19	20	1,004
금액	9,697	5,185	103	1,156	1,075	639	291	127	139	982

※자료출처 : 외국인투자통계시스템

□ **자매우호도시 현황 : 총 17개국 37개 도시**

자매도시(14개국 21개 도시)					우호도시(8개국 16개 도시)				
국가명	도시명	결연일자	면적(km ²)	인구(만명)	국가명	도시명	결연일자	면적(km ²)	인구(만명)
미 국	버뱅크	1961.10.17.	45	10	중 국	다렌	1994. 4. 2.	12,574	669
	필라델피아	1983. 8.15.	347	156		단동	1995. 9.23.	15,200	243
	앵커리지	1986.10. 7.	4,415	30		칭다오	1995. 9.27.	11,067	871
	호놀룰루	2003.10.15.	156	40		산동성	2004. 2.16.	157,100	9,733
일 본	기타큐슈	1988.12.20.	488	98		엔타이	2007. 3.29.	13,740	697
	고베	2010. 4. 6.	552	154		하얼빈	2009.11.10.	53,100	1,063
중 국	텐진	1993.12. 7.	11,760	1,520		허난성	2012.11.29.	167,000	9,410
	충칭	2007. 6. 1.	82,400	2,914		광저우	2013.12. 6.	7,434	1,308
	선양	2014. 6.12.	12,942	810		(대만) 타오위안	2009. 9.14.	1,221	205
베트남	하이퐁	1997. 7.25.	1,527	195		베네수엘라	차카오	1994. 5.11.	12
파나마	파나마	2000. 3.16.	275	88	브라질	히우그란지두술	2004. 3.29.	281,748	1,120
이스라엘	텔아비브	2000. 5.14.	170	43	필리핀	알바이주	2008. 5. 9.	2,575	123
이집트	알렉산드리아	2000. 5.17.	2,679	455	일본	요코하마	2009.12.23.	437	370
인도	콜카타	2007.10.15.	205	450	러시아	크론슈타트	2010. 9. 8.	19	4
멕시코	메리다	2007.10.15.	858	97	미국	휴스턴	2010.10.20.	1,625	210
필리핀	마닐라	2008.10. 7.	25	166	몽골	울란바토르	2011.10.14.	4,704	135
캄보디아	프놈펜	2009. 3.27.	678	150					
인도네시아	반텐주	2009. 9.14.	9,663	1,183					
러시아	예카테린부르크	2009. 9.14.	495	143					
	블라디보스토크	2012. 6.30.	600	60					
이탈리아	베네토주	2010. 9. 6.	18,399	487					

□ **UN 및 국제기구 유치현황 : 총 13개**

연번	기구명	개소일	인원(명)	관리부서
	13개소		181	
1	UN APCICT (아·태정보통신교육원)	2006. 6.16.	15	국제협력담당관
2	UN 기탁도서관 (송도국제기구도서관)	2009. 6.23.	2	미추홀도서관
3	EAAFP (동아시아-대양주 철새이동경로파트너십) 사무국	2009. 7. 1.	7	환경정책과
4	GETI (국제방재연수원)	2009. 8.11.	9	소방안전본부
5	UN ISDR (유엔 재해경감 국제전략) 동북아시아사무소	2009. 8.11.		소방안전본부
6	UN ESCAP (아·태경제사회위원회) 동북아시아사무소	2010. 5.17.	14	국제협력담당관
7	NEASPEC (동북아 환경협력프로그램) 사무국	2010. 5.17.	1	국제협력담당관
8	AFOB (아시아생물공학연합체)	2010. 5.20.	1	경제정책과
9	UN CITRAL (국제상거래법위원회) 아태지역센터	2012. 1.10.	5	국제협력담당관
10	UN OSD (지속가능발전센터)	2012. 6. 8.	6	환경정책과
11	GCF (녹색기후기금) 사무국	2013.12. 4.	81	녹색기후정책관
12	A WEB (세계선거기관협의회) 사무처	2014. 4. 2.	30	자치행정과
13	World Bank (세계은행) 한국사무소	2014. 8.25.	10	경제청 전략서비스산업유치과

II. 2015년 성과와 평가

1] 주요성과

□ 투자유치 활성화 토대 마련

- 투자유치 기획위원회를 설치·운영하여 기관별로 분산되어 있는 투자유치 업무의 조정과 배분을 통한 효율적인 투자유치 추진
 - ※ 인천광역시 투자유치 기획위원회 설치 및 운영에 관한 조례 시행 : '15. 1. 25
 - ※ 2015년 위원회 8회 개최 / 위원회 구성 19명, 위원장 경제부시장
- 투자유치단의 비전과 전략을 수립하여 투자유치 성과창출을 위한 목표와 과제를 제시함
 - ※ 비전 : 2030 동북아 투자유치 1번지
 - ※ 목표 : 성과창출 컨트롤타워, 인천비전 실현의 첨병
- 투자유치 종합계획(마스터플랜)을 수립하여 효율적 투자유치 추진을 위한 기반을 마련하였으며, 향후 투자유치 추진 지침으로 활용
 - ⇒ 마스터플랜에서 도출된 투자여건 개선 등 4대분야 10대 정책과제 26개 세부사업에 대한 추진방향 검토
 - ※ 마스터플랜 수립 : 2015. 12월 완료, 인천발전연구원 수행

□ 투자유치를 통한 지역경제 활성화

- 외투기업(스태츠칩팩코리아) 증설 투자유치로 투자금액 약 7천억원 및 신규 고용인력 약 3천명이상 일자리를 창출하여 지역 경제 활성화 도모
- 반도체 기업의 대규모 증설 투자 유치를 통한 “세계적인 반도체 패키징 및 테스트 메카”로써의 인천시 위상 강화
 - ※ 스태츠칩팩코리아 증설사업 투자유치
 - 규모 130,000㎡내외(약4만평)
 - 예상 투자액 : 약 7천억원 (신규 고용 약 3천명이상)

□ 국제교류 內實제고 및 협력체계 강화

- 지역사회와 상생하는 국제기구 특화도시 조성을 위해 시 재정여건에 맞게 국제기구 부담금 조정 및 지역사회 기여도 제고
 - ※ 국제기구 부담금 조정 : 20% 감액, 대상기구(UN ESCAP, UN APCICT)
 - ※ 지역사회 협력프로그램 확대시행 : 국제기구 JOB FAIR (3회, 1500명), 국제기구 설명회(특강) (13회), UN의 날 기념 제1회 영어 스피치대회 (300명), 국제기구 자원봉사 프로그램 (38명)

- 국제사회 일원으로서 도시위상에 맞는 역할수행과 장래 경제·교류 협력 지지기반 확보를 위한 ODA 사업 추진체계 강화
 - ※ 국제협력개발센터설립 업무협약 체결(2015. 9. 23.) : KOICA, 인천대, 인천시
- 국제교류 네트워크 및 자원을 투자유치 활동에 적극 연계·활용하여 투자성과 제고에 기여
 - ※ 합동투자유치활동(2015. 3월 / 6월 두바이 / LA, 뉴욕), 투자홍보(ADB 이사진, 부동산 투자 박람회), 국제네트워크·자원지원(자매우호도시 17국 37도시, 국제고문·자문관 91명, 국제회의체 5기구, 전국시도지사협의회 해외사무소 6개소, 시민명예외교관 305명)

□ 인차이나 프로젝트 등 대중국 진출 비즈니스 정책 추진

- 실질적 대중국 진출 기반 조성을 위한 사업 발굴(인-차이나 프로젝트)
 - ※ 3개 분야 6대 전략 25개 사업 및 대중국 진출 거점도시(25개시) 발굴
- 전국 최초 중국협력담당관실 신설
 - ※ 공공외교, 한중FTA, 투자유치의 유기적 추진을 위한 조직
- 친인천 중국인 양성을 위한 중국인 유학생 유치 현지 설명회 개최
 - ※ 2015.10.30. 천진시 제9중학교 - 인천시 4개 대학 참여
- 메르스로 침체된 관광객 유치를 위한 관광세일즈 및 지방외교 추진
 - ※ 허난성 - 상해 - 대만(총통 예방 등)
- 인천-윈난성간 관광, 무역 등 공동협력 강화 협약 체결로 중국 남서부권역 진출기반 마련
- 지리적·역사적 강점을 활용한 산동성과 실질적 교류기반 구축
 - ※ 산동성장 면담(2회) 위해 방문(어울 전자상거래 진출, 인천관 후보지 시찰 등)
 - ※ 칭다오시 지모시 소상공인성 방문 인천 식품업체 격려
 - ※ 칭다오 상회 방문 인천시 기업과 지속 교류 추진 독려

□ 한·중 FTA 지방경제협력 시범사업 추진

- 인천(IFEZ)-위해시간 지방경제협력 협약 체결로 대중국 진출 이니셔티브 선점
- 인천(IFEZ)-위해시간 실질적 경제협력 교류 추진 가시화
 - ※ i) 위해관 개관
 - ii) 어울 전자상거래 중국 진출
 - iii) 한진-위해항 물류협업 협약
 - iv) 인천시 관광세일즈콜 및 관광공사-웨이하이 관광협회 업무협력협약

② 평가 및 개선방향

□ 대형 프로젝트 투자유치 추진

- 영종테마파크, 검단 스마트시티, 수도권매립지 글로벌 테마파크 등 대형 프로젝트 투자유치 추진을 위하여 관계부서와 업무협약의 및 국·내외 글로벌 투자가 물색을 통한 지속적 협상을 진행중이며, 행정절차에 관한 One-Stop 서비스 제공 등 투자자 친화적인 환경을 조성하는데 전력을 기울임
- 대단위 프로젝트 유치에 따른 재원조달 방안이나 토지공급조건, 개발 컨텐츠, 토지이용계획 등 투자자와의 협상 타결을 위하여 관계기관 TF 구성하여 체계적이고 신속한 업무진행 추진

□ 투자유치 성공률 제고 방안 마련

- 투자유치 사업에 대한 MOU 체결 이후 실패하는 사례 최소화 방안 강구
 - MOU 체결전 사업계획에 대한 철저한 검증시스템 도입
 - 투자분석팀 신설
 - 회계 및 법률 전문가 채용(계약직) 활용

□ 민간 국제교류 활성화 도모

- (재)인천국제교류재단이 인천관광공사에 통합됨에 따라 일부사업의 축소 조정과 市 재정여건 상 아시아권 의료지원사업의 중단에 따라 민간단체의 국제교류 사업이 다소 침체
- 향후 인천관광공사와의 협의를 통해 국제교류사업의 정상화를 도모 하고 내년 설립될 국제개발협력센터와 협력해 아시아권 의료지원 사업 등 ODA 사업 활성화 노력전개

□ 자매우호도시와의 교류내실화 증진

- 우리시의 자매우호도시는 17개국 37개 도시이며 한·중 FTA체결, 투자·경제협력 강화 등으로 전략적 견지에서 지속적으로 자매우호

도시체결의 증가가 예상되나, 재정여건·지리적 거리·문화적 이질성 등 여러 제약요인에 의해 외연의 확대에 비해 실질적 교류성과는 기대에 미치지 못함

- 자매우호도시의 특성을 분류, 맞춤형 교류전략을 수립하여 실질적 교류증진시책 시행

□ **한중FTA 체결 및 중국경제정책 변화에 따른 선제적 대응**

- 한·중 FTA 효력 발효 시 양국 경제협력 강화 등 대중국 관계가 급변하고, 중국의 국제 교역 및 내수 확장을 위한 서부 대개발 정책 등 대내외 경제변화를 예상, 인천시 차원의 선제적 대응
 - ※ 중국협력담당관실 신설, 인차이나프로젝트 마련, 인천(IFEZ)-위해시간 지방 경제협력 협약 체결 ⇨ 실질적이고 광범위한 대중국 진출을 위한 기반조성

□ **실질적 대중국 지방외교 추진에 따른 성과 도출**

- 금년은 실질적 대중국 진출을 위한 기반 조성 단계로서 내년부터는 인천시의 위상 제고 및 기업들의 중국진출에 실질적 도움이 될 수 있는 경제외교 확산 필요
- 인차이나 프로젝트의 차질 없는 추진으로 실질적 성과 도출
 - ※ 경제, 항만, 문화 등 관련 부서의 적극적 추진 유도 : PM관리 등 인차이나 포럼의 차질없는 설립으로 대중국 교류 시정역량 집결

Ⅲ. 2016년 정책여건과 목표

1] 여건과 전망

□ 2016년 정책여건과 전망

- 미국 금리인상 및 국제 유가하락 등으로 국제경기 불황이 지속되면서 인천의 대·내외 경제여건을 전반적으로 낙관할 수 없는 가운데 경제 활성화를 위한 돌파구로 투자유치의 중요성이 어느 때 보다도 중요시 되고 있는 상황임
- 세계 최고수준의 공항과 항만, 경제자유구역 등 우수한 도시 인프라 및 국제기구 중심도시로서 인천의 글로벌 브랜드 상승 분위기 속에서 중국 및 신흥시장 국가의 유력투자자들의 인천에 대한 관심증대와 교류가 활발해지고 있어 이들을 대상으로 하는 투자 마케팅 수요가 증가하는 추세
- 또한, 한·중 FTA 효력 발효에 따른 양국 중앙정부 차원의 경제협력이 강화될 것으로 보이고, 중국의 내수 확장을 위한 서부 대개발 정책추진으로 중국 소비시장 진출 확대
- 한·중 FTA는 중국이라는 거대·성장 시장을 제2의 내수시장으로 선점할 수 있는 기회를 확보
 - 국내 내수형 중소기업의 수출기업화 전기
 - 패션·영유아용품·의료기기·생활가전 등에도 수출 확대 기대
 - 기술력·디자인·브랜드를 혁신제품·융합제품으로 새로운 기회 부여
 - * 우리 경제의 새로운 활력소와 미래 성장 동력(제2의 기회)
- 인차이나 프로젝트 등 대중국 관련업무 확대에 따라 투자유치단에 중국담당 전문부서를 신설하여 투자유치담당관 및 국제협력담당관의 업무적 융합 및 협업체계 구축으로 새로운 동력 및 시너지 효과 창출에 주력하여 투자유치 성과 달성에 전력 집중

2 정책목표

투자유치와 국제교류를 통한 '인천의 꿈' 실현

견고한 시스템 구축으로
투자유치 성과창출

- 1 성과창출 투자유치 시스템 구축
- 2 세계 부동산리더 박람회 개최
- 3 대형 프로젝트 투자유치 중점 추진

시민과 함께하는
국제도시 인천

- 1 국제교류의 내실 제고 및 협업 강화
- 2 지역사회와 발전하는 국제기구 도시조성

인-차이나 프로젝트의
성공적 추진을 통한
대중국 교류·투자기반 형성

- 1 인-차이나 프로젝트 추진
- 2 親인천 중국인 양성으로 인적 네트워크 강화
- 3 한중 新 교류 비즈니스 지원 및 모델 개발
- 4 한중 FTA 지방경제협력 및 투자유치 활성화

3] 주요사업별 지표

□ 총괄표

(단위 : 백만원)

시정 방침	주요 전략	추진사업명(주요과제)	신규/ 계속	사업기간	총사업비 (국비포함)	국가 지원
역 동 적 인 세 계 도 시	견고한 시스템 구축으로 투자유치 성과창출	- 성과창출 투자유치 시스템 구축	계속	지속	174	
		- 세계 부동산리더 박람회 개최	신규	2016	200	
		- 대형 프로젝트 투자유치 중점 추진	계속	지속	비예산	
		3개 시책	사업비 계		374	
	시민과 함께하는 국제도시 인천	- 국제교류의 내실 제고 및 협업강화	계속	지속	비예산	
		- 지역사회와 발전하는 국제기구 도시조성	계속	지속	3,227	
		2개 시책	사업비 계		3,227	
	인-차이나 프로젝트의 성공적 추진을 통한 대중국 교류투자기반 형성	- 인-차이나 프로젝트 추진	계속	지속	비예산	
		- 親 인천 중국인 양성으로 인적 네트워크 강화	신규	지속	80	
		- 한중 新 교류 비즈니스 지원 및 모델 개발	신규	지속	90	
		- 한중 FTA 지방경제협력 및 투자유치 활성화	계속	지속	76	
		4개 시책	사업비 계		246	

□ 세부지표

추진사업 (주요과제)	지 표	단위	2015	2016	2020
성과 창출 투자유치 시스템구축	○ 기획위원회 운영	회	8	8	8
	○ 투자유치 유공자 인센티브	건	-	2	3
	○ 투자유치 홍보 IR	건	8	10	10
세계 부동산리더 박람회개최	○ 관람객 규모	인원수	-	10,000	
	○ 박람회 참가 국가	국가수		30	
대형프로젝트 투자유치 중점추진	○ 프로젝트 맞춤형 TF 구성	건	3	5	5
	○ 투자협약 MOU 체결	건	2	2	2
	○ 투자협약 본계약 체결	건	-	1	1
국제교류의 내실제고 및 협업강화	○ 국제개발협력프로그램 운영	사업수	-	3	5
	○ 국제회의체 참가 및 교류	회의체수	5	5	5
지역사회와 발전하는 국제기구 도시조성	○ UN 기구 운영 지원	기구수	3	3	4
	○ 인천국제기구협의체 운영	회의수	4	4	4
	○ 지역사회 협력프로그램 추진	사업수	4	5	6
인-차이나 프로젝트 추진	○ 인-차이나 프로젝트 정기 보고회	회	1	2	2
親 인천 중국인 양성으로 인적 네트워크 강화	○ 중국인 유학생 유치지원 활성화 (합동유학설명회 및 간담회 개최)	회	2	2	3
	○ 인중 Friend 천만 프로젝트 추진	명	-	1,000,000	10,000,000
	○ 중국 거점도시명 테마거리 조성	개소	-	1	2
	○ 중국인 명예시민 확대	명	1	10	50
	○ 거점도시 명예대사 지정 및 교류 확대	명	-	11	22

추진사업 (주요과제)	지 표	단위	2015	2016	2020
한중 新 교류 비즈니스 지원 및 모델 개발	○ 인차이나 포럼 구성 및 운영 (운영위원회 및 정기포럼 개최)	회	-	6	6
	○ 1성(省) 1도(島) 친구맺기 (결연 및 매칭도시 교류)	(결연)건	-	1	10
		(교류)명	-	100	2,000
	○ 차이나 비즈니스 스쿨 운영	과정 수 인원	1 50	2 100	2 100
한중 FTA 지방경제협력 및 투자유치 활성화	○ 중국 자본 투자유치 활성화	설명회개최	-	1	2
	○ 한중 FTA 지방경제 협력사업 추진	정기협의회	-	2	2
		핵심사업추진	-	18	41

IV. 2016년 주요업무 추진계획

정책성과(책임) 과제

① 인-차이나 프로젝트 추진

1

인차이나 프로젝트 추진

2016년도 추진목표

- ◇ 한중FTA 발효 실질적 원년으로 대 중국 교류비즈니스 기반 구축
- ◇ 중국 소비·내수 시장의 인천기업 진출 지원을 위한 인천시 역할 확대

□ 사업개요 및 추진방향

○ (사업개요)

- 사업기간 : 2015 ~ 지속추진
- 사업내용 : 3대 분야, 6대 전략, 25개 사업
 - i) 대 중국 교류·비즈니스 기반구축 : 9개사업
 - ⇒ 親인천 중국인 양성, 중국 교류 역량 강화
 - ii) 중국 소비·내수 시장 선점 : 10개사업
 - ⇒ 중국진출 전략기반 구축, 중국 소비·내수 유망산업 육성
 - iii) 상호 교류협력체계 강화 : 6개사업
 - ⇒ 환황해 경제권 인천 이니셔티브 확산, 인적·물적 상호교류 확산

○ (추진방향)

- 대중국 진출을 위한 인천시 역량 집결 및 확대
 - ※ 인차이나포럼, 차이나비즈니스스쿨, 요우커 맞이 경쟁력 강화 등
- 선택과 집중에 따른 산동성과의 실질적 교류 지속적 확대
- 권역별 주요 거점도시와의 실질적 경제협력을 위한 지방외교 전개

□ 그간의 추진실적

- 인-차이나 프로젝트 추진 자문회의 실시(3회) : 2015. 2 ~ 4
- 인천시 중국 관련사업 실·국 보고회 : 2015. 5
- 경제부시장 주재 중간보고회 : 2015. 6
- 중국 진출 거점도시 선정 연구 완료(인발연, 8월) : 2015. 8
- 경제부시장 최종 점검 회의(2회) : 2015. 9. ~ 10
- 인-차이나 프로젝트 종합보고회 : 2015.10

□ 향후 추진계획

- 인차이나 프로젝트사업 체계적 관리
 - PM 지정 관리(확인평가 담당관실 협조)
 - 정기 평가 보고회 개최 : 년 2회(6월, 12월)
- 인천-산동성간 맞춤형 실질적 교류사업 발굴
 - ※ 인천·산동성간 실무연석회의 개최(2016 6월), 인천 IFEZ관 개관 등
- 인차이나 프로젝트 추진을 위한 비즈니스 외교 추진
 - 2016상반기(4월) : 광저우, 허난성, 충칭
 - 2016 하반기(10월) : 텐진, 다롄, 선양
 - 수시방문 추진
 - 비즈니스 현안 업무 발생시 주말 및 단기일정 방문 추진
 - 산동성 등 교류활성화 된 도시와의 지속적인 협력관계 유지



방문도시 선정 배경

① 광저우 : 화남권역 중심

- 전국 거점도시 가운데 가장 높은 1인당 소비지출 규모를 기록
- 우호도시인 광저우시를 화남지역 화북지역 교류·협력 중심도시로 지속 관리
- 인접도시인 선전, 샤먼과의 협력관계를 개척을 위한 모니터링 필요
- 아시아경기대회 개최지로서의 공통점을 활용한 생활스포츠 교류 행사 추진 등

② 허난성 : 성장세 뚜렷, 국제전자상거래 시범도시

- 성도인 정저우시는 수출입 5년 평균 성장률은 76.3%, 외국인 직접투자 성장률 역시 20.7%에 이르는 등 매우 빠른 대외경제 성장세를 보이고 있음
- 인천과 우호결연관계인 허난성 및 성도인 정저우 화중지역 교류·협력 중심도시로 지속 관리
- 중북부 교통·물류 허브도시인 정저우시가 국제전자상거래 시범도시 선정된 점을 적극적으로 활용하여 인천 소비재의 중부 진출 플랫폼 조성

③ 충칭 : 서부권역 중심

- 충칭과 청두는 소매판매액 규모 및 성장률에 있어서도 높은 수준을 보이고 있음
- 이들 거점도시들은 창장경제벨트와 신실크로드벨트를 연결하는 점점 도시로 발전해 나갈 것으로 예상
- 인천과 우호결연관계인 충칭직할시를 서부지역 교류·협력 중심도시로 모색

④ 텐진 : 징진지 관문도시

- 자매도시인 텐진시를 화북지역 교류·협력 중심도시로 삼아, 수도 베이징과의 협력관계를 개척 필요
- 2014년에 이어 2015년 인천에서 개최하는 <텐진국유기업경영인연수프로그램>을 정기화하고 인천-텐진 비즈니스 교류의 플랫폼으로 발전

⑤ 다렌 : 동북3성 출해창구

- 다렌은 수출입과 FDI 지표 모두에서 차순위 거점도시들과 3배 이상의 차이를 보이는 등 압도적 규모의 대외경제 역량을 보이고 있음
- 우호도시인 다렌시를 동북지역 교류·협력 중심도시로 삼고, 동북3성의 출해창구로서의 해운협력을 강화

⑥ 선양 : 동북 주요 소비시장, 뷰티 진출 유망

- 동북 주요 소비시장인 선양시에 뷰티산업을 활용하여 진출할 수 있도록 화장품 현지 인허가 및 통관 간소화 추진
- 선양과의 자매결연 시 공식적으로 논의되었던 한국사무소의 인천 유치사업 재추진

투자유치담당관

- ① 성과창출 투자유치 시스템 구축
- ② 세계 부동산리더 박람회 개최

1

성과창출 투자유치 시스템 구축

- ◇ 지역내 기관별로 분산되어 있는 투자유치 업무의 조정과 배분을 통하여 효율적인 투자유치 추진
- ◇ 투자유치 업무의 원스톱 추진으로 투자자의 편익 증진

□ 투자유치 기획위원회 운영

- 위원회 구성 : 19명 / 위원장 : 경제부시장
- 위원회 운영 : 월 1회 개최 예정
- 위원회 기능 : 투자유치 주요사업 심의 및 자문, 투자유치 전략수립, 프로젝트 배분 및 조정

□ 투자유치 유공자 인센티브 제공

- 투자유치 유공자(민간, 공무원)인센티브 부여로 투자유치 활성화 도모
- 투자자 발굴, 결정적 정보 제공 등 유공자에게 인센티브 부여로 성과 거양 환경 조성(예산 : 50,000천원)
- 해외기업(FDI실적), 국내기업(부지매입비 등 투자실적)의 투자금액 기준으로 인센티브 부여(위원회 의결로 선정)

□ 투자자 유인을 위한 홍보(IR)·마케팅 강화

- 투자유치 홍보 IR 강화
 - 투자유치설명회 개최 ※ 3회 이상 개최
 - 시기 / 장소 : 2016년 상반기 / 코엑스
 - 내용 : 경제청, 도시공사 등 유관기관 합동으로 투자유치 IR
 - 해외 투자유치단 파견
 - 코트라와 합동으로 해외 투자유치사절단 파견하여 홍보 활동
 - 사안에 따라 소규모 TF팀을 구성, 신속한 유치활동 전개
 - 타겟기업(대기업, 앵커기업)선정하여 지속적인 유치 추진
 - 국내·외 대기업 대상 집중 마케팅 전개
 - 유망 투자상품 개발하여 전략적 유치 추진

- ◇ 인천시 대규모 개발사업 적극 홍보를 통한 해외자본 투자 유치
- ◇ ‘부동산 허브 인천’의 위상 정립 및 글로벌 투자 네트워크 구축

□ 사업개요

- 기간/장소 : 2016. 8. 31(수) ~ 9. 3(토) / 송도컨벤시아
- 참가규모 : 30개국 40여개 전문기관 및 단체 참가 / 관람객 10,000명
- 행사내용 : 개막식, 전시회, 세미나, 공식 만찬 등
- 주 최 : 인천광역시, 2)NAR(전미부동산중개인협회), 존리츠인베스트먼트
- 주 관 : 조직위원회, 대한공인중개사협회
- 예 산 : 약15억원(인천시 2억원 / 자부담 13억원)

□ 추진실적 및 계획

- ‘15. 10. 26. : NAR 아시아 중동 지역회장(아손시온 헨리) 방한
- 우리시 방문(투자유치설명), 경제청 홍보관 및 송도컨벤시아 현장 답사
- ‘15. 11. 12~18. : 2015 세계 부동산리더 박람회 참가(미국 샌디에고)
- ‘16. 1월 : IRC 개최를 위한 협약서 체결 (인천시, NAR 등)
- ‘16. 1~2월 : 시 관련부서, 경제청, 공사 등 기관별 박람회 참여전략 수립
- ‘16. 3월 : 국가, 지역, 전문영역별 영업망 구축 및 실행

□ 기대효과

- 부동산 전문가들을 대상으로 인천의 투자 가치를 적극 홍보함으로써 대규모 개발사업의 투자 참여 유도
- ‘부동산 허브 인천’의 위상정립 및 관광, 쇼핑, 마이스분야 연계발전 도모
- 세계 투자유치 동향 파악을 통한 미래 부동산 분야 선점기회 마련 및 글로벌 투자 네트워크 구축

1) IRC : International Realtors Conference

2) NAR : National Association of Realtors

국제협력담당관

① 국제개발 협력센터 설립 및 운영

1

인천 국제개발협력센터 설립·운영 (신규)

◇ 공적개발원조(ODA) 등 국제개발협력사업의 지역플랫폼(Platform) 구축과 공조운영으로 우리시 ODA 사업 활성화 및 민간참여 제고

□ 인천 국제개발협력센터 설립

- 인천시, 한국국제협력단(KOICA), 인천대 3개 기관 MOU(2015.9.23.)를 통해 공동으로 센터를 설립·운영하여 ODA 사업의 일관성 및 전문성 제고
 - 설립시기 및 장소 : 2016. 3월, 인천대학교 미추홀캠퍼스 내
 - 운영인원 : 센터장 1명, 행정직원 1명
 - 운영예산 : 144백만원 (사업예산 별도 협의 중)
 - * KOICA : 139백만원(인건비) 및 프로그램 운영비
 - * 인천대 : 5백만원 (사무실 운영비)
 - * 인천시 : 비예산 (지역사회 홍보 및 행정지원)

□ KOICA 프로그램 및 지역사회 연계프로그램 운영

- 인천소재 대학, 기업, 일반인 등이 참여하는 연계사업 추진을 통한 지역 국제개발협력사업 네트워크 강화 및 지역경제 활성화 도모
 - 추진시기 : 2016. 3월부터 연중 (센터 설립이후)
 - 2016년도 인천시 제안사업(안)
 - ① IFEZ U-City 도시개발 모델 수출을 위한 아시아공무원 연수
 - * 개도국 공무원 대상 선진화된 IFEZ U-City 구축경험 및 기술등 교육
 - ② 국제기구과 지역사회 협력프로그램 연계
 - * 인천지역 대학(원)생 대상 국제기구 인천 및 자원봉사 기회 제공
 - ③ 국제화 인적자원(시민명예외교관 등) 활용
 - * 시민명예외교관 등 국제화교육을 통해 각종 국제행사시 인적자원 활용
 - ※ 2016. 1월 KOICA 방문, 인천시 사업 제안 설명회 개최 예정
 - 센터개원을 위한 KOICA 지원사항
 - * 센터(대학) 및 지자체에 청년인턴 1~2명 파견 (인천대 2명 파견예정)
 - * 센터개원을 위한 인테리어 및 시설변경 비용 일부지원

중국협력담당관

- ① 親인천 중국인 양성으로 인적 네트워크 강화
- ② 한중 新교류·비즈니스 지원 및 모델개발
- ③ 한중 FTA 지방경제 협력 및 투자유치 활성화

1

親인천 중국인 양성으로 인적 네트워크 강화(신규)

◇ 광범위한 중국인을 대상으로 한 인천 홍보 및 소통 확대를 통해 인·중 교류의 원활유 역할을 수행할 인적 지지기반 마련

□ 중국인 유학생 유치·지원 활성화

○ 추진방향

- 인천소재 대학과 연계 중국유학생 유치 및 지원 프로그램 확대
- * 유학생 1,695명중 중국인유학생 894명(53%) - 2011년부터 감소추세
- 유학생 유치·관리 및 졸업 후 지원 등 장기적·체계적 추진
- 중국인 유학생선호도, 유치방법 등에 따른 맞춤형 대응책 마련

○ 추진계획

- 중국인 유학생 유치 현지 합동설명회 개최(1~2회)
- * 장소, 시기 및 방법 등은 대학교류협의회 협의 추진
- 중국 고등학교 한국어 선생 방학 연수 프로그램 운영
- * 인천대 중국학술원, 국제교류원과 협력 추진
- 인천소재 대학과 자매우호도시 고등학교 교류 연계 지원
- 중국인 유학생의 활력있는 인천생활 지원
- * 인천생활 적응을 위한 문화, 기관, 기업체험 등
- 중국인 유학생 취업활동 등 졸업 후 진로활동 지원

□ 인·중Friend(하오평요好朋友) 1,000만 프로젝트 추진

○ 추진방향

- 대규모 회원모집 특성상 온·오프라인 활용 모집
- 지속적이고 생동감 있는 친근한 인천 알리기 프로그램 운영

○ 추진계획

- “인·중 하오평요(仁-中好朋友)”홈페이지 제작·관리
- 생동감 있고 흥미로운 홈페이지 운영으로 회원가입 유도
- * 인천 포토·퀴즈공모전 등 사이버 이벤트를 통한 모집 및 활성화

- * 인천 견학 기회 제공, 한류 콘서트 참여 등의 혜택으로 동기부여
- 중국인 유학생, 근로자, 결혼이민자, 인천 방문자 등 오프라인을 통한 친구 맺기 캠페인 전개

□ 중국 거점도시명 테마거리 조성(신규)

- 요우커에게는 자부심을 내·외국인에게는 이국적인 관광장소를 제공
 - 중구 차이나타운 내 중국 거점도시명 테마거리 시범 조성('16 하반기)
 - 투자유치를 통한 新차이나시티 조성 시 확대 추진
 - * 중구청, 상가번영회, 전문가그룹(중국학술원, 인발연 등)과의 협업을 통한 콘텐츠(테마) 개발 반영

□ 중국인 명예시민 확대

- 인천 홍보효과 및 중국 이해집단과의 접근성을 제고하는 한편 중·장기적 안목에서의 인적 교류기반 조성
 - * 인천시 명예시민 27명중 중국인은 1명에 불과
- 중국교류 관련 인천시 위상제고 및 명망가 등을 적극 발굴 위촉
 - * 2016년 최대 20명 목표(총무과와 협의)

□ 중국 거점도시별 상호 명예대사 지정 실질적 교류 확대

- 중국 거점도시(25개)와 상호 명예대사를 발굴 지정하여 양도시 교류자문 및 현지 정보제공 등 실질적 교류 지원
 - * 우선 자매우호 도시 중심으로 추진 후 확대(2016년 11개 도시)

- ◇ 한중 FTA 체결 등 한·중간 교류 비즈니스 확대에 따라 대중국 지원체계 구축 및 한중 新교류·비즈니스 모델 개발·적용을 통해 한·중 교류 비즈니스 중심도시로 도약

□ 한중 교류 비즈니스의 허브, 「인차이나 포럼」 구성·운영(신규)

○ 추진방향

- 한·중 교류·비즈니스의 대표 포럼 지향
 - * 한·중 저명인사, 전문가, 화교, 기업인 등 각계 각층 참여
 - * 분야별·기능별 네트워크 운영으로 참가자 만족도 및 실익 제고
- 한·중 교류·비즈니스 지원을 위한 통합적 창구와 플랫폼 구축
 - * 아젠다 발굴, DB 구축, 컨퍼런스 이외에 투자상담회 등을 병행하여 지원 내실화

○ 포럼구성 및 운영

- 창립시기 : 2016. 6월중(한중 FTA협정문 서명 1주년 기념행사로 병행 개최)
- 구성인원 : 100여명(포럼대표, 자문위원, 운영위원, 교류·비즈니스채널 위원)
- 포럼운영 : 운영위원회(분기별 1회), 정기포럼(연2회)
 - * 운영위원회 : 분야별 전문가 10명, 분기별 1회, 포럼운영 협의 및 주요사업 결정
 - * 정기포럼 : 토론회 또는 세미나, 반기별 1회, 컨퍼런스와 투자상담회, 박람회 등 병행 개최
- 협력기관 : 인천대, 상공회의소, 관광공사, 한중우호교류협의회
 - * '15. 9월부터 인천대 등 협력기관과 「인차이나 포럼 준비단 구성」 운영 중
- 사업예산 : 19백만원(전액시비)

○ 추진일정

- 포럼위원 구성 완료 : '16. 1월
- 포럼설립을 위한 전문가 토론회 및 의견수렴 : '16. 2 ~ 5월
- 포럼창립식 및 기념포럼(1차 정기포럼) 개최 : '16. 6월
- 2차 정기포럼 개최 : '16. 하반기

□ 「중국도시(1省)-인천섬(1島) 교류」를 통한 인천섬 가치 재창조(신규)

○ 추진방향

- 잠재적 가치와 매력을 갖춘 인천섬과 중국의 내륙도시간 *친구 맺기
 - * 친구맺기 : 중국내륙 도시와 인천지역 섬 1쌍이 하나의 특정 테마를 통해(테마 예 : 예술섬, 힐링섬, 문화유적 체험섬) 상호 실익있고 지속 가능한 교류·관광프로그램을 운영하는 친구 되기
- 중국과의 교류·관광 활성화 新모델 개발 및 국제적 섬으로 가치 재창조
 - * 섬의 단일 이미지 메이킹 및 기존프로그램과 차별화된 프로그램 운영

○ 추진계획(안) ※ 중국도시와 협의를 통해 1개 도시 우선 시범 추진

구 분	친구맺기 대상		친구맺기 프로그램	
	인천 섬	중국도시(대상)	대표프로그램	부대프로그램
테마 1 : 중국 「예술가 추천 섬」				
시범사업(~16년)	신도(모도)	원난성(예술인)	한중사진컨테스트	웨딩사진교육, 전시회
테마 2 : 중국 「청소년 문화유적 체험 섬」				
시범사업(~16년)	교동도	산둥성(청소년)	한 중 섬 머 캠프 (UCC대회,갯벌체험)	인술교사 섬투어 및 유학설명회

○ 향후계획

- ('16~'17년) 3개 테마섬 시범 추진 → ('18~'20년) 7개 테마섬 추가 추진 : 총 10개섬

□ 대중국 역량강화 교육 인프라 구축

○ 추진방향

- 대중국 전문성 향상을 위한 체계적 교육 시스템 및 인재 인프라 구축
- 기업체 등 현장 전문가, 중국인 전문가를 통한 실용 교육 추진

○ 추진계획

- 인천시, 인천대 중국학술원 공동 주관 '제2, 3기 China BizCool' 운영
 - * (3~5월, 10~12월)기업체 대표 및 임직원, 중소기업인, 취·창업 희망자 등 100명 내외
- 시 산하기관 및 유관기관 네트워크 및 협력 강화
 - * (협력기관상공회의소, 창조경제혁신센터, 인빌연 중기청, 무역협회(협력분야홍보, 교육내용 강사구성 등
 - * (인재개발원)공무원 대상 집합교육 개설 추진, 시민사이버교육 지속 추진('15.9월~)
- 우수 강사진 확보 및 교육과정 점진적 확대(CEO, 취창업반 등 세분화)

◇ 인천-웨이하이 지방경제 협력으로 성공적 비즈니스 모델을 발굴하여 중국 전역으로 확대 추진

□ 인천-웨이하이 지방경제협력 강화

○ 추진방향

- 對중국 진출 전진기지로서 중국 내수시장 선점 기반 마련
- 투자유치 및 문화, 관광 등 다방면의 협력 촉진을 통한 지역경제 활성화

○ 그간의 추진실적

- 양 도시 문화협력 협약 체결 및 웨이하이 문화산업 설명회 개최(15.10.21.)
- 문화교류 기구 설치 등에 관한 MOU 체결, 웨이하이 문화 중점 프로젝트 발표
- 양 도시 공항고속도로변 대형광고판 공동 홍보 표출(15.11.4.)
 - 위치/기간 : 양 도시 공항고속도로변 / 2015. 11. ~ 2016. 12.
 - 홍보내용 : 한-중 FTA 지방경제협력 시범지구(IFEZ-웨이하이)
- 양 도시 관광 및 해상운송 분야 공동 협력 추진 협약 체결(15.11.17.)
 - 인천관광공사 - 웨이하이관광협회, (주)한진 - 위해항그룹
- 전자상거래 분야 상호 협력 추진 협약 체결(15.11.17.)
 - 인천화장품공동브랜드 어울 - 산동성대한가수출입유한공사

○ 향후 추진계획

- 각 협력분야별 세부협약 체결 및 교류사업 추진 : 연중
 - 무역, 전자상거래, 관광, 의료, 위생, 통관, 검역 등 7개 분야 42개 핵심과제
- 양 도시 지방경제협력 활성화를 위한 실무협의회 구성 운영 : 1월
[1차 실무협의회 개최]
 - 인천 보건복지국과 웨이하이 위생국과의 의약 보건 분야 협약 체결 : 3월
 - 양 도시 의료관광 분야 협력 사업 추진 협약 체결 : 3월
 - 양 도시 체육 분야 협력 사업 추진 협약 체결 : 4월
- 인천대표처 설립(인천관 개관과 연계하여 추진) : 상반기
- 관내기업의 상품전시 및 수출상담, 거래알선 등 중국교역활동 지원

□ 중화권 투자유치 활성화

○ 추진방향

- 효과적인 중화권 투자유치를 위한 투자자 중심의 IR 추진
- 중화권 잠재 투자자의 지속 발굴 및 홍보를 위한 투자유치 체계 강화

○ 추진계획

- 전략적 중화권 타깃기업 선정
 - * 송도·영종·청라 등 해당지역 투자유치 업종에 해당되는 중화권 주요기업 리스트 매칭
- 맞춤형 해외 투자유치 설명회 실시
 - * 중화권 타깃기업 초청 또는 방문 투자유치 설명회 실시
- 중문 투자 안내 책자 제작(500부)
- 관계기관(KOTRA, 중기청 등)의 각종 행사정보를 활용한 IR 실시
- 민간네트워크 활용을 통한 간접 IR 강화
 - * 중국인 인천명예시민, 인차이나포럼 등 중국 관련 인적네트워크를 활용한 잠재투자자 발굴(홍보물 개별 발송)