

인천의 꿈, 대한민국의 미래

2016 주요업무계획

2015. 12. 18

I . 일반현황

1 일반현황

기 구 : 5과 21담당 3사업소

인력(정/현원) : 233/227명(일반직 231/223, 계약직 2/4)

조직표 (“16. 1. 1. 현재)

문화관광체육국



※ 사업소 : 종합문화예술회관(37/37), 미추홀도서관(49/48), 시립박물관(40/34)

예산

(단위 : 백만원)

구분	2015년	2016년	내역		
			인건비	물건비	사업예산
계	228,661	286,957	10,147	6,412	270,398
문화예술과	29,305	35,821	0	265	35,556
문화재과	14,868	19,851	15	705	19,131
관광진흥과	8,314	16,493	0	313	16,180
마이스산업과	374	727	0	26	701
체육진흥과	141,297	175,263	0	95	175,168
종합문화예술회관	20,318	22,357	3,074	1,607	17,676
미추홀도서관	7,341	9,004	3,402	1,346	4,256
시립박물관	6,844	7,441	3,656	2,055	1,730

* 사업예산 : 연구개발비(207), 304(경상이전)~800(예비비 및 기타)

② 주요 현황 및 통계

□ 문화예술분야

○ 비영리 문화예술법인 : 163개 법인

계	문화예술	종 교	문 화 재	영화·영상
163	82	52	28	1

○ 시립예술단 : 4개 예술단 및 기획홍보마케팅 / 234명

구 분	계	교향악단	합 창 단	무 용 단	극 단	기획홍보팀
인원	234 (상임)	96	60	46	27	5
창단		1966. 6	1981. 4	1981. 4	1990. 7	2012.11

※ 남 85명(36%) / 여 149명(64%)

○ 문화시설 : 373개소

계	박물관	미술관	공공 도서관	공공 도서관	작업 실	공연장	문화원	영화관	전 수 교 육 관
373	31	4	52	219	35	9	21 (스크린 130)	2	

○ 지정 문화재 : 263건 (국가지정 75, 시지정 188)

총 계	국 가 지 정 (75건)									시 지 정 (188건)					
	소 계	국 보	보 물	사 적	명 승	천연 기념물	중 요 문 화 재	요 형 문 화 재	등록 문 화 재	소 계	유 형	기 념 물	무 형	민속 자료	문화재 자료
263	75	1	28	18	1	14	6	7	188	68	65	28	2	25	

□ 관광 및 마이스 분야

○ 관광사업체 : 7개 업종 / 897개 업체

계	여행업	관광숙박업						관광객 이용시설업			국제 회의업		카지노업	유원시설업	관광 편의시설업						
		관광호텔업	한강전세호텔업	가족호텔업	소형호텔업	호스텔업	휴양 리조트업	전민휴양업	야외장업	관광스포츠업	국제회의시설업	국제회의기획업			관광대중교통업	외국인전세여행업	외국인전세여행업	관광식당업	시내순환관광업	관광펜션업	한류체험업
897	560	62	2	2	17	2	2	1	19	5	1	13	1	33	12	4	96	2	6	7	50

○ 관광자원 : 8개소

계	관광단지	관광지	관광특구	유원지	비고
8	2	2	1	3	-

○ 전문회의시설 : 송도컨벤시아

구분	전시장	회의실
면적	8,416m ²	4,020m ²
규모	전시홀 1, 2(총 450부스)	프리미어볼룸, 23개 회의실(최대 1,000여명)

□ 체육분야

○ 체육시설현황

계	신설	기존	비고
35개소	16개소	19개소	

○ 체육단체 : 3개 단체 / 153종목

구분	소재지	대표자	가맹단체	비고
체육회	문학월드컵경기장 내	시장	57개 종목	
장애인체육회	문학월드컵경기장 내	시장	36개 종목	
생활체육회	문학월드컵경기장 내	이인철	60개 종목	

○ 인천시청 운동 경기부 : 11종목 / 총 82명

구분	계	육상	수영	핸드볼	테니스	사이클	복싱	역도	검도	체조	유도	카누
소계	82	13	6	15	5	7	7	6	5	9	4	5
지도자	13	3	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1
현원	69	10	5	14	4	6	6	5	5	7	3	4

○ 체육회 운동 경기부 : 10종목 / 총 82명

구분	계	정구	유도	승마	하키	요트	소프트볼	철인3종	스쿼시	당구	세팍타크로
소계	82	14	5	3	29	3	12	4	4	3	5
지도자	11	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1
선수	71	12	4	3	27	2	11	3	3	2	4

○ 장애인체육회 운동 경기부 : 2개부 / 7명(역도 3명, 배드민턴 4명)

II. 2015년 성과와 평가

1 주요성과

□ 세계 책의 수도 사업 성공적 추진 (6개분야 45개 사업 추진)

- 산재된 책 관련 자원 융합·집대성을 통한 출판·독서문화 진흥효과 거양
 - ※ 책의수도 개막주간행사(4.22~24, 송도컨벤시아), 대한민국독서대전(9.18~20, 종합문화예술회관), 통합전자도서관 구축, 책의수도 기념도서 발간 등
 - ※ 시(군·구) 및 산하기관 추진사업 추가 발굴을 통한 붐 조성 마련
- 인천이 가진 기록문화의 역사성 및 잠재적 문화가치 발현
 - ※ 한국과 인천의 기록문화전 및 팔만대장경 이운행사(10.29~11.30, 시립박물관)
- 「인천국제아동교육도서전」 등 책의 수도 사업 지속추진을 통한 MICE산업으로의 발전 가능성 제시
 - ※ 2015 인천국제아동교육도서전 개최(11.12~14, 송도컨벤시아, 전시 및 교육포럼 등 7개국 92개사, 15천명 참가)

□ 시민대상 생활속의 문화예술 향유 및 참여기회 확대

- 저소득층, 장애인 등 사회문화적 소외계층 문화향유 서비스 지원
 - ※ 저소득층 77,749명 문화누리카드 발급, 공연전시 사랑 나눔티켓 6,997명 지원, 도서지역 및 복지시설 찾아가는 문화활동 20단체 36개소 실시
- 문화예술 교육지원 확대(4개사업 1,646백만원), 매월 문화가 있는 날 운영(11회), 지역문화예술단체 사업 지원(13개 단체 40개 사업), 지역문화예술 특성화사업 지원(170건), 시민 밀착형 생활문화센터 조성 (3개소)

□ 예술인과 문화산업 종사자의 창작기반 강화

- 공연장 상주단체 육성지원(13개 단체 10개 공연장), 인천 콘텐츠 코리아랩 개소(2015.11.27.), 다큐포트(19개국 1,193명 참가 / 30편 선정)
- 공연예술 종합연습공간 조성, 문화예술정보망 확대구축(아이큐 웹서버 구축), 특색 있는 거점형 문화회관 건립 지원(4개소)

□ 인천만의 가치제고를 위한 「한국최초, 인천최고」 100선 선정·발간

- 역사적 사건을 중심으로 한국 최초 및 유일의 역사와 인천 최고의 사실 재조명 등 체계적 스토리텔링 구축 및 역사문화 콘텐츠 발굴
- 대외적으로 인천의 역사와 문화 홍보 및 지역 활성화를 위한 기초자료 활용으로 인천 가치제고 및 시민의 정주의식 함양에 기여

□ 「문화융성도시 인천」 초석마련 ‘국립세계문자박물관’ 건립 유치

- 국립세계문자박물관(국비 1,024억원) 유치 성공으로 인천의 문화적 유산을 세계에 알리는 계기 조성
- 고용창출 및 관광객 유치를 통한 문화 및 관광산업 활성화에 기여

□ 인천 역사성의 정신적 공간 「문학산성 정상부」 50년 만에 개방

- 1965년부터 현재까지 50년간 군부대 주둔으로 폐쇄돼 있던 인천의 진산 「문학산(성) 정상부」 “개방”
- 개방 고유제 및 주변편익시설 준공식 개최 (2015.10.15.)

□ 마이스 유치로 지역경제 활성화

- 적극적인 마케팅 추진으로 국제회의 유치 및 개최 : 54건
※ 생산유발 1,226억, 부가가치 유발 480억, 고용유발 623명, 소득유발 197억
- 대형 기업회의 및 인센티브 투어 유치 : 뉴스킨 등 5개 단체 7,825명
※ 생산유발효과 314억

□ 지속가능한 지역특화 마이스산업 육성 발굴

- 제2회 국제해양안전장비 박람회, 스마트위터그리드 국제컨퍼런스, 국제기후금융산업 컨퍼런스 등 3건 개최지원
※ 해양안전박람회 : 11개국 470부스, 참관객 20,000명(해외 500명)
- 친환경 지속가능 국제회의 도시 글로벌 인증(APEX/ASTM) 추진으로 도시브랜드 이미지 제고
※ 아시아국가 도시에서는 인천이 최초 → 2016년 상반기 인증 예정
- 「2015 인천 국제기구-MICE 커리어 페어」 개최
※ 참관객 850명, 참가기관 47개 기관(45부스), 상담건수 (919건)

□ 인천 창조관광의 도약, 관광공사 출범

- 인천 관광분야 기관 간 통폐합을 통한 추진체계의 효율적 재설계
※ 1본부 3처 1실 1단 12팀 정원 96명, 설립일 2015. 9. 4.
- 국내외 관광환경 변화에 신속능동적인 대응을 통한 인천관광 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 도모

□ 인천관광의 중장기 발전방향 설정, 인천관광 마스터플랜 수립

- 인천관광의 비전·목표 설정 및 실효성 있는 전략과제 발굴을 통해 인천 관광 발전 및 경쟁력 강화 기반 마련
 - ※ 시간적/공간적 범위 : 2016 ~ 2025(10년간) / 인천시 전역
 - ※ 내용적 범위 : 관광여건 및 동향, 기본구상(비전·목표 등), 전략과제 및 추진계획 등

□ 2015 프레지던츠컵 대회의 성공적 개최

- 2014년 아시아경기대회에 이은 국제대회의 성공적 개최로 국제 스포츠 도시로서의 위상 제고 (대회기간 : 2015.10. 6.~ 10.11.)
- 인천을 세계에 홍보하고 만족도 높은 대회운영과 자원봉사 활동으로 인천인의 역량 전세계 과시 및 지역경제 활력 제고
 - ※ 30개 언어로 제작 - 225개국 10억 가구에 방송, 관람객 10만명
 - ※ 교통·소방의료 협력체계 구축 및 대테러 대책으로 안전한 대회운영
 - ※ 자원봉사자의 체계적이고 적극적인 활동-일164명 / 총744명(6개월전 모집·교육)

② 개선사항

□ 메르스로 인한 인천 문화·관광 공백기 초래

- 2015. 5.20. 메르스 국내 첫 감염자가 확인되고 확진자 및 사망자 발생으로 인하여 해외 특히 중국 관광객 숫자 대폭 감소
- 봄부터 여름철의 각종 행사 유보로 시민들의 문화향유(공연·전시 등 행사)의 기회가 예년에 비하여 상대적으로 부족
- 관련 사업 종사자(문화기획사, 관광여행업 종사자, 각종 스포츠 경기 관련자)들의 영업제한으로 소규모 영세업자들의 어려움 발생
⇒ 이에 따른 상황별, 단계별 위기극복 메뉴얼 개발 필요

□ 2015 세계 책의 수도 후속 사업 및 발전방안 모색

- 세계 책의 수도 사업 지속추진을 위한 제반 여건(예산) 마련 필요
 - ※ 2015년도 12개 사업, 1,603백만원 ⇒ 2016년도 5개 사업, 89백만원
 - ※ 전자출판활성화 지원, 전자도서관 콘텐츠 구입, 독서문화진흥프로그램 등의 예산 미확보
- 세계 책의 수도를 기점으로 시작한 유일의 B2B 교육콘텐츠페어인 『인천국제아동교육도서전』의 발전방안 강구
 - ※ 2016년도 예산 미 반영으로 유관기관, 출판 및 교육콘텐츠업계와의 네트워크 단절 우려

□ 신설부서로서의 한계 극복

- 서울, 부산, 고양 등에 비해 컨벤션장소가 협소하고 지역자체 특화 마이스행사 부족으로 매년행사를 새로이 유치해야 하는 어려움 발생
- 인천시 8대 전략산업에 기반을 둔 국제항공부품산업 박람회 등 지역특화 마이스를 발굴육성하고, 2018년 이후 송도컨벤시아 2단계 완공 시점에 맞춰 대형 박람회 및 전시회, 이벤트행사 유치 필요

□ AG경기장 사후활용 추진

- 2014 AG경기장을 공공성과 수익성이 균형잡힌 체계로 활용 노력
 - 경기장별 내·외부 공간 수익시설 유치 : 2,817백만원 수익예상
 - 내부 총 289개실 중 108개실 임대(37.4%) 임대료 1,365백만원
 - 외부 총 11개소 중 6개소 임대(54.5%) 임대료 1,452백만원
 - ※ 주경기장 : 영화관, 선학경기장 : 골프연습장, 야구장, 남동경기장 : 예식장
 - 생활체육 프로그램 확대운영
 - 주경기장 등 5개 경기장 161개 프로그램 운영(회원 4,895명 이용료 1,062백만원)
 - 국가대표 및 전문체육인, 프로구단 경기장(훈련장) 사용
 - 경기장 문화·체육공간 이용 다양화 등
- 문제점 및 평가
 - AG 종목별 경기장으로 건축되어 상업적 사후활용에 제약
 - 공공체육시설을 수익성 위주로만 운영할 수 없는 근본적 한계
 - 생활체육 프로그램 운영을 위한 리모델링 초기투자비용 발생
 - 경제 불황 및 사업 환경의 변화에 따른 업계의 대규모 신규투자 감소
- 개선방향
 - 수익시설 임대 지속추진 : 마케팅 계획 수립 및 사전설명회 등을 통해 유인책 강구
 - 주경기장 관광단지 추진 : 경기장 내·외부의 종합적 사후활용 (지역경제 활성화에 기여)
 - 경기장 민간위탁 확대, 다목적운동장 기능 통폐합 : 경기장 관리·운영의 효율성 증대

Ⅲ. 2016년 정책여건과 목표

1] 여건과 전망

□ 2016년 정책여건

- 문화융성을 이루기 위한 전략으로 생활 속 문화의 확산, 인문·전통문화의 재발견, 문화가치의 확산 등 중점 전략수립 필요
- 지역의 고유하고 독창적인 문화 콘텐츠가 글로벌 경쟁력을 가짐에 따라 지역문화의 중요성 확산 ⇒ 인천의 정체성 확보 필요
- 금융, 물류, 의료, 뷰티, 헬스, 마이스 등의 고부가가치 융복합형 관광·마이스산업 집중 육성으로 시너지 효과 창출
- 국민체육진흥법 개정에 따른 통합체육회의 출범과 이후 조직의 효율적이고 조화로운 운영 및 인천 체육 발전이 주요한 과제로 대두

□ 2016년 정책전망

- 문화다양성 확대, 지역주민의 여가시간 증가로 인천만의 가치 재창조 및 인프라 확충 등을 위한 중장기 활용전략 필요
⇒ 인천문화도시 종합발전계획 및 관광발전 종합계획수립 용역
- 인천 가치 재창조를 통한 차별화 된 문화·관광콘텐츠 지속 발굴
- 인천의 역사, 문화, 자연자원, 카지노특구, 중국과 일본의 근접성 등 보유자원의 소비군별 차별화를 통한 킬러 콘텐츠 육성
- 21세기 고부가가치 「MICE산업」의 전략적 육성을 위한 경쟁력 제고방안과 AG경기장별 공익성과 수익성의 극대화 방안 추진으로 국제사회에서 인천의 영향력 확대를 위한 내실 있는 「인천형 스포츠 외교」 추진
- 2014년 아시아경기대회, 2015년 프레지던츠컵의 성공적인 개최에 이어, 2016년 세계에어로빅 체조선수권대회의 성공 개최, 2017년 FIFA U-20 월드컵, 2018년 세계검도선수권대회 준비

2 정책목표

“시민이 꿈꾸는 행복한 문화도시 조성”

전략 1. 문화예술 행복한 인천, 문화로 시민행복

- 1 가치 재창조로 문화예술 역량강화
- 2 지속 가능한 문화예술 창작환경 조성
- 3 일상 속 문화 소외시민 문화예술 향유 기회 확대

전략 2. 문화재 인천만의 창조적 문화유산 계승·발전

- 1 강화역사문화유산 세계문화유산 등재
- 2 역사문화공간 조성 및 확충
- 3 미추홀 2000년에 걸맞는 역사문화유산 계승·관리

전략 3. 관광진흥 세계인이 교류하는 창조 국제관광도시 인천

- 1 인천 관광경쟁력 강화를 위한 기반 마련
- 2 인천만의 특색있는 관광콘텐츠 발굴 및 홍보
- 3 해외관광객 특화 마케팅 강화
- 4 인천 관광기반시설 조성

전략 4. MICE정책 G-MICE 허브도시 육성

- 1 국제회의 등 유치 및 개최
- 2 인센티브 관광 등 대형 이벤트 유치
- 3 지역특화 전시산업 육성

전략 5. 체육진흥 시민과 함께하는 국제 스포츠 도시 구현

- 1 공공체육시설 운영 합리화
- 2 국제스포츠 대회 성공 개최로 도시브랜드 가치 제고
- 3 시민이 행복한 생활체육시설 확충

IV. 2016년 주요업무 추진계획

정책성과(책임) 과제

- ① 『아트센터 인천』 운영의 조기 안정화 추진
- ② 인천만의 역사문화유산 특성화 구현
- ③ 인천관광 활성화 및 창조관광 도약의 해

1

『아트센터 인천』 운영의 조기 안정화 추진

2016년도 추진목표

- ◇ 『아트센터 인천』 차질 없는 인수로 조기 안정화 추진
 - 인수 및 시험운영 2016.1월~9월, 개관행사 2016.10월

□ 사업개요

- 『아트센터 인천』 조성(경제자유구역청)
 - 1단계(2016.3.준공) : 콘서트홀(1,759석), 지하주차장, 부대조경 등
 - 2단계(미정) : 오페라하우스(1,439석), 뮤지엄(20,373㎡)
- 지원 1, 2단지 조성(아트센터 인천 운영준비단)
 - 1단지(2019.6.준공) : 상업시설 29,388㎡ 기부 채납
 - 2단지(2015.9.준공) : 상업시설 7,800㎡, 오피스텔 22,264㎡ 기부채납

□ 그간의 추진실적

- 지원2단지 기부채납규모 합의 및 공유재산 취득절차 추진
 - 대우건설(주)에서 시설 가압류중[ok센터개발(주)에서 공사대금 미지급]
- 직영, 재단설립 등 다양한 운영주체에 대한 검토(12월중 확정)
 - ※ ‘아트센터인천 효율적 운영방안 연구용역’ 추진중(12월중 완료)
- 1단계(콘서트홀) 시설물 사전점검 및 공연프로그램 개발

□ 향후 추진계획

- 지원2단지 기부채납시설 공유재산 취득 : 2016. 1. ~ 2016. 3월
- 아트센터 콘서트홀 시설 인수 : 2016. 1. ~ 2016. 9월
 - 분야별 시설점검, 시험운영(리허설 등), 기부채납취득 절차 추진 등
- 아트센터 콘서트홀 개관행사 : 2016.10.15.(잠정)

2016년도 추진목표

- ◇ 역사문화유산의 가치 제고를 위한 문화유산 콘텐츠 특성화
 - 「한국최초, 인천최고」 100선 상징 아이콘 제작(40개)
 - 구)영종진내 화포 제작 5문, 문학산성 정상부 완전개방(2016. 6월)

□ 『한국 최초, 인천 최고 100선』 상징 아이콘 제작·설치 (신규)

- 시민 및 관광객에게 『한국 최초, 인천 최고』의 역사에 대한 홍보 마케팅 등에 기여 할 수 있도록 100선 선정 대상에 상징 아이콘과 선정 사유를 기재한 안내판 제작·설치(20백만원)
 - ※ 입간판 → 유형의 장소, 표지석 → 무형의 장소(15년 1~6월)

□ 구) 영종진 내에 근대 격동기 방어시설 일부 복원·재현 전시 (신규)

- 외세 침입 역사의 현장이었던 구) 영종진 일부 방어시설의 복원 (화포 5문)하여 영종역사 이해 및 관광자원 활성화 도모 (2억원)
 - ※ 설치장소 : 영종역사관 및 박물관 주변 구) 영종진 복원시설 내

□ 인천의 발상지 문학산성 정상부 시민품으로 완전개방

- 문학산성 정상부의 조건부 개방(1단계 15년 8~12월) 후 남아있는 위험 시설물 및 편의시설물(등산로 등)을 정비(2단계, 3억원)
- 인천의 진산인 문학산을 시민의 품으로 완전개방 추진(3억원)
 - ※ 정비(2단계) : 등산로 연계, 안내판설치, 군막사·시설 등 정비(16년 1~6월)
 - ※ 인천역사 발상지인 문학산성 ⇒ 국가 사적지로 지정 추진

2016년도 추진목표

- ◇ 중장기 종합·개발계획 수립 및 실행을 통한 인천관광 발전 및 경쟁력 강화 기반 마련
 - 인천관광 마스터플랜 단위사업별 실행계획 수립(2016년 상반기)
 - 제6차 인천권 관광개발계획 수립(2016년 하반기)

□ 사업개요

○ 인천관광 마스터플랜 단위사업별 실행계획 수립

- 대 상 : 섬·융복합 관광 등 5대 과제 18개 시책사업
- 투자규모 : 449억원(2016 ~ 2018)
- ※ 2016년 본예산 미반영 사업 추경반영 등 다각적 예산확보 노력

○ 제6차 인천권 관광개발계획 수립

- 수립근거 : 관광진흥법 제51조(권역계획) 의거 매5년 법정계획
- 범 위 : (시간)2017 ~ 2021, (공간)인천광역시 전역(1,298km²)
- 주요내용 : 관광개발 여건분석, 관광개발 사업계획, 관광진흥 사업계획, 관광사업 집행계획 수립
- 수립근거 : 관광진흥법 제51조(권역계획) 의거 매5년 법정계획

□ 그간의 추진실적

- 2015. 9. 3 : 「제6차 인천권 관광개발계획」 학술용역 심의
- 2015. 10. 26 : 「제6차 인천권 관광개발계획」 군·구 권역계획수립반 구성
- 2015. 11. 30 : 「인천관광 마스터플랜」 수립

□ 향후 추진계획

- 2016. 2 : 「제6차 인천권 관광개발계획」 용역 발주
- 2016. 3 ~ 12 : 「제6차 인천권 관광개발계획」 수립 및 공고
- 2016. 상반기 : 「인천관광 마스터플랜」 단위사업 실행계획 수립

문화예술과

- ① 가치 재창조로 문화예술 역량강화
- ② 지속 가능한 문화예술 창작환경 조성
- ③ 일상 속 문화 소외시민 문화예술 향유 기회 확대

1

가치 재창조로 문화예술 역량강화

◇ 가치 재창조를 위한 문화컨텐츠 개발 및 문화공간 조성

□ 가치 재창조로 인천만의 문화컨텐츠 역량 강화 (신규)

- 인천의 가치가 반영된 영화 만들기 좋은 도시 조성 (520백만원)
 - 섬 여행 다큐멘터리 영상콘텐츠 제작(5편 이상 제작 및 동영상서비스)
 - 인천 개항 100년사 촬영 등 인천 “역사” 재조명(3개소 내외)
- 하나 되는 지역문화축제 개발을 통한 인천 가치 제고
 - 인천펜타포트 음악축제와 부평 문화도시 조성(음악) 사업 연계 추진
- 제목 또는 가사가 인천을 모티브로 한 대중가요 발굴·보급
 - 연안부두, 이별의 인천항, 비내리는 인천항 부두, 우리는 인천 등
 - ※ 인천가요제 개최(2016) 및 인천을 주제로 한 가요 창작 지원(2017)

□ 문화도시 인천 구현을 위한 중장기 마스터플랜 수립 (공약, 신규)

- 인천의 가치 재창조 중심의 문화예술 중장기 비전을 담은 인천 문화도시 종합발전계획 수립(253백만원, 용역기간 10개월)
 - ※ 지역문화 실태조사, 인천만의 고유문화 등 신규문화 발굴 및 육성방안

□ 유희 및 노후시설을 활용한 문화시설 확보로 시민 문화향유 증대

- 지역 주민들의 자유로운 생활문화 활동 공간인 「생활문화센터」 조성 확대(1,137백만원, 3개소 ⇒ 7개소)
- 도화2가압장 공간을 활용하여 예술창작 연습공간인 「공연예술 종합연습공간」 조성·운영(2,000백만원, 전액 국비, 2016. 4월 개관)

2

지속 가능한 문화예술 창작환경 조성

◇ 지역 문화예술 활성화를 위한 시민문화환경 여건 조성

□ 창작활동 활성화를 위한 창작환경 개선 지원

- 안정적인 창작활동 기반제공을 통한 공연장 상주단체 및 공연예술 단체 육성지원 (916백만원, 13개단체/1건당 5천만원~2억원 지원)
- 지역 문화예술인들의 창작의욕 고취를 통한 문화예술 활성화를 위한 지역문화예술단체(13개 단체) 지원 확대(560백만원 ⇒ 820백만원)
- 다양한 장르 육성을 위한 문화복합시설 건립 및 개선(6개소)
 - ※ 청학복합문화센터 건립(2,450백만원), 검단 체육시설 증축(956백만원)
 - ※ 마전도서관 건립(280백만원), 인천시립미술관 건립타당성 연구용역(50백만원)
 - ※ 인천문화회관 수선(330백만원), 연수도서관 냉난방시스템 교체(170백만원)

□ 도시브랜드 제고를 위한 문화·영상산업 육성 지원

- 문화콘텐츠 향유공간 콘텐츠코리아 랩 운영 (문화창작지대 : 톨, 1,800백만원)
 - 방문자 10,000명 / 창작자 300명 / 창업 및 창작 30건 목표
- 지하철역사 인천역사 입히기 (300백만원, 인천도시철도 2호선 27개역)

□ 지역 특색을 살린 문화예술사업 지원 활성화

- 지역 예술가의 순수예술 창작 및 지역문화 공동체, 커뮤니티 지원 (4개사업 1,656백만원)
 - ※ 지역문화예술육성지원, 지역문화공동체문화만들기, 인천왈츠 및 시민예술 프로그램
- 부평1, 3동 굴포천 일대 지역특색을 살린 음악·융합 문화도시 조성 【총사업비 3,750백만원(2016년 750), 2015. 4.22 지정】

3

일상 속 문화 소외시민 문화예술 향유 기회 확대

◇ 시민 행복을 위한 생활속의 문화예술 향유 및 참여기회 확대

□ 문화적 소외계층에 대한 문화복지 강화

- 통합문화이용권(문화누리카드) 및 공연전시 나눔(사랑티켓) 수혜자 확대(80,000명 ⇒ 90,000명, 문화누리카드 1인 5만원, 사랑티켓 1인 5천원~10천원)
- 사회문화예술 교육사업 운영(374백만원/16개단체 18개 프로그램)
 - 소외계층의 문화격차 해소를 위한 문화교육 프로그램 운영
- 초·중·고생 및 가족이 함께 참여할 수 있는 토요일 문화예술교육 프로그램 “꿈다락” 운영 (1,088백만원, 40개 단체)

□ 소외지역으로 찾아가는 문화예술 프로그램 확대

- 찾아가는 문화활동 지원 사업(45백만원/20개 단체)
 - 도서지역, 사회복지시설 방문 음악, 연극 등 각종 문화예술 공연·전시
- 찾아가는 국어문화학교 운영(14백만원/8개기관)
 - 지역민 대상 국어능력 향상 교육, 찾아가는 국어학교 운영
- 인천 문화가치 재창조를 위한 섬 예술프로젝트(92백만원/1개소)
 - 인천의 아름다운 섬 중심의 문화예술 프로그램 발굴·지원

□ 인천대표 축제 육성 및 지역축제 지원

- 2016 인천펜타포트 음악축제(800백만원/송도 달빛축제공원)
 - ※ 락페스티벌 등 5개 프로그램 유치목표 : 115,000명('15년 103,000명)
- 인천-중국의 날 문화관광 축제(70백만원/자유공원 및 아트플랫폼)
- 특색 있는 지역축제 지원(5개 축제 463백만원)
 - 삼랑성, 송년제야의 밤, 부평 풍물축제, 미추홀 연등축제, 하늘문화축제 등

문화재과

- 1 강화역사문화유산 세계문화유산 등재
- 2 역사문화 공간 확충
- 3 미추홀 2000년에 걸맞는 역사 문화유산 계승·관리

1

강화역사문화유산 세계문화유산 등재

- ◇ 강화군의 「**해양 관방(關防)유적**」을 세계유산 잠정목록 등재
 - 문화재청 현지실사(2016. 2~6월), 문화재청 심의확정(2016. 6~9월)
문화재청→세계유산위원회 신청·검토 등재(2016.10~12월)

□ 사업개요

- 강화의 『**강화해양관방(關防)유적**』을 세계문화유산으로 등재
 - 추진기간 2015 ~ 2021년, 사업비 247백만원
- 시(세계유산위원회), 문화재청, 강화군 등과 유기적 협력 추진
 - ※ 인천광역시세계유산위원회 구성·운영('16. 2월~)

《 대상 유적 》

- ◇ 강화돈대, 강화 산성(사적)·강화 외성(사적), 삼량성(사적)
 - ※ 국가사적, 지방문화재 등으로 등록된 문화유적을 대상으로 추진

《 추진 단계 》

- 2015년 1~12월(1단계) : 잠정목록 선정 및 신청서 제출, 시→문화재청
- 2016년 1~12월(2단계) : 잠정목록 신청 및 등재, 문화재청→세계유산위원회
 - ※ 2~6월(문화재청 현지실사), 6~9월(심의확정) 10~12월(세계유산위 신청 및 등재)
- 2017년 ~ 2021년(3단계) : 본등재 신청 및 등재, 시→ 문화재청→세계유산위원회

□ 그간의 추진실적

- 2015. 1.30 : 세계유산 잠정목록 선정·등재 세부 추진계획 수립
- 2015. 3~11월 : 등재추진 학술회의(2회), 시민간담회(3회), 공청회(1회) 개최
- 2015. 9.30 : 세계유산 보존·관리 및 등재에 관한조례 제정
- 2015.11.3~11.12 : 등재추진관련 강화군민 여론조사 실시(10일간)

□ 향후 추진계획

- 2015.12월 : 세계유산 잠정목록 등재신청서 제출(인천시→문화재청)
- 2016. 2월 : 인천광역시 세계유산위원회 위원 구성·운영
- 2016년 중 : 세계유산 잠정목록 신청 및 등재(문화재청→세계유산위원회)

◇ 역사·문화유산의 시민 향유 기회 확대를 위한 공간 확충(3개소)

- 국립세계문자박물관 : 2016년 실시설계, 2020년 개관
- 한국천주교 역사문화체험관 : 2016년 실시설계, 2018년 개관
- 계양산성 박물관 : 2016년 공사발주, 2017년 개관

□ 국립세계문자박물관 건립 (신규)

- 위 치 : 연수구 송도동 24-8(송도 센트럴공원 내)
- 사업기간 : 2015년 ~ 2020년
- 총사업비 : 약 1,024억원(송도개발사 NSIC에서 부지 기부채납 예정)
- 건립규모 : 연면적 25,000㎡ 내외(지하2층, 지상4층)
- 추진일정 : 2015년(예비타당성 조사 및 연구), 2016년(기본 및 실시설계), 2017~2020년(공사발주 및 준공·개관)
- ※ 건립위원회 규정제정 및 건립추진단 구성(1월), 문체부 협약체결(2월)

□ 역사문화체험관 및 박물관 등 문화시설 건립 지원

- 이승훈 묘역일원(장수동)을 개방형 역사체험 장으로 조성
 - 사업기간 : 2014년 ~ 2018년(사업주체 : 천주교 인천교구)
 - 규 모 : 부지면적 9,350㎡, 연면적 2,768㎡(지하1층, 지상2층)
 - 총사업비 : 8,800백만원(국비 2,200, 시비 1,100, 구비 1,100, 자부담 4,400)
 - 사업내용 : 역사체험기념관, 역사생태주제 진입로, 편의시설
- 계양산성 출토 유물로 산성테마 박물관을 건립
 - 사업기간 : 2015 ~ 2017년(사업주체 : 인천광역시 계양구)
 - 규 모 : 부지면적 6,739㎡, 건축연면적 1,700㎡(지하2층, 지상2층)
 - 총사업비 : 7,984백만원(국비 2,981, 시비 4,471, 구비 532)
 - 주요시설 : 전시실, 수장고, 자료실(체험실), 사무실, 시청각실 등
 - 유물현황 : 계양산성 1~7차 발굴조사 출토 991점, 택지개발지 출토 59점

- ◇ 계양산성 국가 사적으로 승격 추진
 - 2016. 6월(국가사적 신청), 2016.12월(문화재청 사적지정)
- ◇ 전통문화유산의 보급 확산으로 시민 문화 향유기회 확대
 - 2개소(무형문화재전수교육관, 인천도호부청사) 5개 사업 469백만원, 234회 개최

□ 市 기념물 계양산성 국가 사적으로 승격 추진 (신규)

- 인천만의 창조적 문화유산 계승 발전 및 인천의 역사 및 문화유적 위상 제고를 위해 계양산성을 국가지정문화재(사적)로 승격 추진
 - 국가사적 지정 추진을 위한 자문위원회 구성(2016. 1월)
 - 전문가 사전조사 실시(2016. 1월), 문화재위원회 심의 (2016. 2월)
 - 국가사적 승격을 위한 토론회 개최(2016. 3~4월)
 - 국가지정문화재(사적) 신청(문화재청, 2016. 6월)
 - 계양산성 국가지정문화재(사적) 지정(2016. 12월)
- ※ 인천의 진산인 문학산성 정상부가 2015.10.15. 개방됨에 따라 학술회의 등을 거쳐 향후 국가사적으로 지정될 수 있도록 기반 조성

관 광 진 흥 과

- ① 인천 관광경쟁력 강화를 위한 기반 마련
- ② 인천만의 특색있는 관광콘텐츠 발굴 및 홍보
- ③ 해외관광객 특화마케팅 강화
- ④ 인천 관광기반시설 조성

1

인천 관광경쟁력 강화를 위한 기반 마련

- ◇ 인천관광공사 출범에 따른 市-공사 간 협력체계 구축 및 인천권 관광개발계획 수립, 관광실태 조사 등을 통해 인천관광 경쟁력 강화를 위한 행정적, 정책적 기반 마련

□ 시와 인천관광공사 간 역할 정립 및 협력체계 구축

- 시 관광진흥과, 마이스산업과, 보건정책과와의 업무역할 정립 및 분산된 관광마케팅 기능의 흡수통합, 집행의 컨트롤타워 역할 수행
- 인천관광마스터플랜 단기시책사업(2016-2018) 공사와 협업 추진
- 인천관광공사 사업여력 확보를 위한 자본금 출자 지원
 - 하버파크호텔 출자 및 원활한 운영을 위한 대수선비 지원 검토

□ 제6차 인천권 관광개발계획 수립 (5년 법정계획, 180백만원)

- 수립근거 : 관광진흥법 제51조(권역계획) 의거 5년마다 수립
- 범 위 : (시간)2017~2021, (공간)인천광역시 전역(1,298km²)
- 주요내용 : 관광개발 여건분석, 관광개발 사업계획, 관광진흥 사업계획, 관광사업 집행계획 수립

□ 인천관광 실태조사 (100백만원)

- 인천관광 현황 및 문제점 등에 대한 분석을 통해 향후 관광정책 및 사업 전략 수립 시 기초자료 활용

□ 인천투어(관광포털) 관광여행 콘텐츠 재구축 사업 (355백만원)

- 사업내용 : 관광여행 콘텐츠 재조사(신규지점 추가 등) DB구축 다국어(영,중,일어) DB번역 및 서비스 홍보 안내 등

- ◇ 인천 고유의 자원을 활용한 차별화 된 관광콘텐츠 개발을 통하여 관광매력도 제고 및 관광객 유치
 - 2016년 국내관광객 기획 유치 목표 : 45,000명

□ 인천 섬·해양자원을 활용한 관광 콘텐츠 발굴 및 홍보

- 인천 섬 특별 프로그램 개최(봄(5월), 가을(10월) 관광주간)
 - 최초의 등대인 팔미도에서 아빠와 등대여행, 어촌체험 삼시세끼, 서해5도 안보체험 가족여행, 무의도 가을 트레킹 등
 - ※ 2016년 유치목표 : 30,000명 (2015년 실적 : 26,612명)
- 체험 및 축제 등 프로그램 개발을 통한 신규 관광수요 창출(6~9월)
 - 여름휴가철 섬(무의도, 덕적도 등)에서 가족 힐링캠프 개최, 민간 주도 섬 체험행사 및 축제 발굴·홍보 등
- 2016 인천 아일랜드 로드쇼 개최(5월 / 330백만원, 군구 연계 추진)
 - 장 소 : 광화문광장, 서울광장, 청계광장 중 택 1
 - 내 용 : 섬 주요 관광지 사진전, 섬 관광트래블마트(여행상담회), 섬 관광영상 상영, 문화예술 행사, 레저용품 전시·판매 등
 - ※ 2016년 유치목표 : 50,000명
- 서해5도(연평·백령·대청도) 팸투어 개최(7~9월)
 - 미디어·인바운드 여행업 및 교육 관계자 등을 대상으로 팸투어 실시
- 국내 주요 관광전·박람회 등 참가 인천관광홍보관 운영(2~10월)

□ 갯벌에 관한 관광상품 연구 등 섬 관광 활성화 진단 및 체계적 육성

- 인천시 고유 관광자원이자 세계 5대 갯벌중 하나인 강화 갯벌 체험 및 인천 ‘유일’의 관광 콘텐츠를 결합한 특화프로그램 개발 등

□ ‘다시 타고 싶은’ 인천시티투어 운영

- 인천 고유의 관광인프라를 가미한 맞춤형 테마코스 개발
 - 섬 관광·야간 투어, 송도신도시 운행 등 핵심 2~3개 코스 집중화
- 인천시티투어 버스의 시각적 관광상품화 추진
 - 관광성수기(4~5월, 10월) 특화버스 시범운영, 버스외형 관광이미지 랩핑 등

- ◇ 인천의 관광자원을 최대한 활용한 주력상품을 개발하고 차별화 된 마케팅 추진으로 대규모 해외관광객 유치
- ◇ 해외관광객 유치 실적 및 목표
44만명(2014년 실적) ⇒ 46만명(2015.11월 현재) ⇒ 50만명(2016년 목표)

□ 해외 관광객 유치 활성화 추진

- 요우커 유치를 위한 중화권 지방정부 및 여행사 등을 대상으로 인천 관광상품 신규 발굴 및 마케팅 대상 확대
 - 해외 관광설명회 및 세일즈콜 : 6회 (중국, 일본 및 동남아)
 - 해외 홍보관 : 2회 (중국, 일본 및 동남아)
- 동남아 및 구미주 해외 관광객 유치를 위한 체험 한류 이벤트 및 체험을 통한 특화 관광 상품 신규 발굴
- 국제관광기구(TPO, OEAED)를 활용한 국제관광 교류협력 추진

□ 한류 아이템(K-POP 및 공연 등)을 활용한 해외 관광객 유치

- 2016년 제8회 인천한류관광콘서트
 - 일시/장소 : 2016년 9월 중 / 인천문학경기장
 - 사업내용 : K-POP 및 영화드라마 등 한류콘텐츠를 활용한 공연, 전시, 체험프로그램 등 문화교류 행사추진
 - 관람목표 : 약 4만명(해외 8,000명 포함)
 - 사 업 비 : 800백만원(국 400, 시 400)
- 외래관광객 상설공연장(비밥) 운영
 - 공연기간 : 2016. 1 ~ 12월
 - 공연장소 : 트라이볼
 - 유치목표 : 57,000명 [해외 42,000명, 국내 15,000명]
 - 사 업 비 : 1,098백만원(운영 797, 리모델링 301)

4

인천 관광기반시설 조성

◇ 인천의 역사·문화·생태자원 등을 활용한 관광인프라 구축

□ 강화나들길 명품코스 개발(2016~2017)

- 총사업비 : 700백만원(국 350, 시 175, 군 175)
 - 2016년 사업비 : 400백만원(국 200, 시 100, 군 100)
- 사업내용 : 안내판 및 이정표 설치, 보행매트설치 등

□ 연평해전 평화기원 등대언덕 조성(2014~2018)

- 총사업비 : 7,300백만원(국 3,650, 시 1,825, 군 1,825)
 - 2016년 사업비 : 1,590백만원(국 795, 시 397.5, 군 397.5)
- 사업내용
 - 2014 : 평화안보 둘레길 조성(약10Km), 안내표지판 등
 - 2015 : 퇴역함정 전시 및 경관조성
 - 2016~2017 : 안보수련원 리모델링(연평중·고 부지)
 - 2018 : 희망전망대 건립

□ 송도석산 주변 관광인프라 조성(2016)

- 사업비 : 150백만원
- 사업내용 : 쉼터, 콘텐츠시설비, 진입로포장 등

□ 내가 국민여가캠핑장 조성(2015~2016)

- 사업위치 : 강화군 내가면 고천리 산494외 2필지
- 총사업비 : 1,800백만원(국 900, 시 450, 군 450)
 - 2016년 사업비 : 950백만원(국 500, 시 450)
- 사업내용 : 26,000㎡(오토캠핑지 40면, 카라반 10대, 샤워장 등)

마 이 스 산 업 과

- ① 국제회의 등 유치 및 개최
- ② 인센티브 관광 등 대형 이벤트 유치
- ③ 지역특화 전시산업 육성

1

국제회의 등 유치 및 개최

◇ 미래의 핵심 성장산업인 국제회의를 적극 유치·개최함으로써 국제도시 인천 도시브랜드 가치 제고 및 지역 경제 활성화 도모

□ 국내 및 국제회의 유치·개최

○ 추진목표 : 100건 유치(UIA, ICCA 기준 국제회의 40건)

- 중앙부처 및 산하기관 등 : 90건

- UN 및 국제기구 : 10건

※ 2016년도 국제회의 100건 경제적파급효과 : 생산유발효과 2,270억원, 부가가치 유발효과 889억원, 고용유발효과 1,154명, 소득유발효과 365억원

□ 2016년 주요 국제회의 유치현황

연번	행 사 명	행사기간(장소)	행사규모 (해 외)	주최/주관
1	대한심혈관중재학회 학술대회	4월중 (송도컨벤시아)	700여명 (30여명)	대한심혈관 중재학회
2	2016 아시아 미디어 서밋	5.22 ~ 26 (송도컨벤시아)	500명 (300)	미래창조과학부 한국인터넷진흥원
3	Korea MICE Expo(KME)	6.8 ~6.10 (송도컨벤시아)	4,000명 (200)	한국관광공사 인천관광공사
4	CC3DMR(3D 및 재료연구 국제컨퍼런스) 2016	6.20 ~ 24 (송도컨벤시아)	500명 (300)	광운대학교산학협력단
5	제6차 CCS포럼	7월 예정 (송도컨벤시아)	250명	한국환경산업기술원
6	ERMR 2016 (15th International Conference on Electrorheological Fluids & Magnetorheological Suspensions)	7. 4 ~ 8 (라마다송도호텔)	250명	한국소음진동공학회
7	2016 하이드로인포메틱스 (HIC)	8. 21 ~ 26 (송도컨벤시아)	600명	한국수자원공사 인하대사회인프라공학 부(토목공학)
8	IAQVEC 2016 (실내공기질 및 환기, 에너지 절약에 관한 국제컨퍼런스)	10.23 ~ 26 (송도컨벤시아)	400명 (200)	IAQVEC조직위원회

2

인센티브 관광 등 대형 이벤트 유치

- ◇ 지역경제 활성화를 위한 인센티브 관광 등 대형 이벤트 유치
 - 3개 과제, 9개 행사, 100백만원, 방문인원 531,000명 예상

□ 인센티브 관광 유치 및 지원

- 중국 북경자동차 외 4개 단체 (100백만원, 3만 1천명 유치)
 - 차별화된 MICE관광 콘텐츠, 맞춤형 프로그램 개발 지원
 - ※ 북경자동차 2,000, 우센지 4,000, 쫡마이 12,000, 메드트로닉 3,000, 뉴스킨북아시아 10,000

□ Sports 마이스 유치

- SK텔레콤 KLPGA, 신한동해 KPGA, KB KLPGA 등 3개 대회 (남1, 여2)
 - 골프산업 박람회 개최, 골프 아카데미 개최, 유명선수 사인회 및 콘서트
 - 지역경제 활성화 및 인천시 브랜드가치 제고 → 20만명 인천방문
 - ※ 하나은행 LPGA 인천유치 협약식 2015. 9.30 체결 → 3년간 인천에서 개최

- ◇ 인천 지역특화 전시회 육성을 통한 MICE도시 브랜딩 확립
 - 인천 8대 전략산업(항공, 마리나, MICE 등) 육성 및 지역경제 활성화

□ 2016 국제 해양·안전장비 박람회 개최

- 지역 특화 전시회로 육성하여 해양관련 산업 성장기여
 - ※ 인천시 최초 2016년 산업통상자원부 지역특화전시회 인증 및 국비 지원 (4천만원)
- 기간/장소 : 2016. 6.22(수) ~ 24(금) / 송도컨벤시아
- 사 업 비 : 580백만원(시 50, 국민안전처 50, 산업부 40, 관광공사 440)
 - ※ 소비지출 및 생산유발효과 : 약 157억원

□ 2016 목재산업박람회(우드 페어) 개최

- 기간/장소 : 2016.12월 중 / 송도컨벤시아
- 규 모 : 210개사 550부스, 참관객 20,000명, 바이어 420명
- 사 업 비 : 420백만원(시 20, 산림청 200, 목재산업연합회 200)
 - ※ 소비지출 및 생산유발효과 : 약 178억원

□ 2016 「국제항공부품산업박람회(MRO)」 개최

- 기간/장소 : 2016. 9월 중 / 송도컨벤시아
- 규 모 : 60개사 200부스, 참관객 20,000명, 바이어 80명
- 사 업 비 : 430백만원 (시 30, 인천국제공항공사 400)
 - ※ 소비지출 및 생산유발효과 : 약 102억원

□ 인천 국제기구-MICE CAREER FAIR 개최

- 기간/장소 : 2016. 9월 중 / 송도컨벤시아
- 프로그램 : 진로·채용상담 및 홍보부스 운영, 국제기구 진출 사례발표, 글로벌 MICE 아카데미, MICE 테마관광 등
- 사 업 비 : 50백만원 (시비)
 - ※ 2015년도 : 참관객 850명, 참가기관 47개 기관(45부스), 상담건수 (919건)

체 육 진 흥 과

- ① 공공체육시설 운영 합리화
- ② 국제스포츠 대회 성공 개최로 도시 브랜드 가치 제고
- ③ 시민이 행복한 생활체육시설 확충

1

공공체육시설 운영 합리화

- ◇ 공공체육시설 수익성 극대화 및 시민 이용편익 증대 등 공공성 확대
 - 주경기장 관광단지, 민간위탁 및 시설이용 다각화 추진

□ 시설현황

[2015년 12월 기준]

구 분	체 육 회	시설관리공단	기타(區, SK 등)
35개(신설 16개)	21개(신설 8개)	7개(신설 5개)	7개(신설 3개)

□ 신설경기장 사후활용 지속추진

- 신설경기장 유희공간(내·외부)공간에 대한 임대 지속추진
 - 내부 : 총 289개실 중 주경기장 예식장 등 244개실 임대 (37.4% → 85%)
 - 외부 : 총 11개소 중 계양경기장 근린생활시설 등 10개소 임대 (54.5% → 91%)
- 주경기장 관광단지 추진 등 종합적 사후활용으로 시너지 효과 거양

□ 경기장 관리위탁의 효율화

- 민간위탁 확대: 5개소(선학빙상장, 문학수영장, LNG종합스포츠타운 등)
 - ※ 시 보조금 없이 수탁기관 자체 운영으로 시 재정부담 경감(수탁사용료 징수)
- 효율적 운영을 위한 관리주체 변경 추진(4개소)
 - 국제벨로드롬경기장(체육회→시설관리공단), 88올림픽기념체육관(체육회→區),
 - 강화고인돌체육관·BMX경기장(강화고려역사재단→시설관리공단)
 - ※ 관리주체 일원화 및 區운영으로 운영비 등 예산절감

□ 시설 이용의 다각화 추진

- 공공체육시설 이용료 현실화 추진- 주민이용률 제고, 수지개선
- 다목적경기장(정구장, 하키장) 기능 폐지 → 부지매각 추진(170억 수입예상)
 - 하키장 기능→선학경기장, 정구장 기능→열우물,가좌 테니스장으로 통합운영
- 국제대회 및 국내외 전지훈련 유치로 시설활용 극대화과 수익 창출 도모
- Naming Right를 통한 프로구단과 체육시설의 윈·윈 전략 추진

◇ 국제규격의 시설을 활용하여 저비용·고효율의 국제대회 준비 및 모범적인 스포츠마케팅을 통해 인천의 도시 가치 제고

□ 국제대회 유치 개요

- 제14회 2016 세계에어로빅체조선수권대회(2016. 6.13 ~ 6.19, 남동체육관)
 - 참가규모 : 70개국 1,500여명 참가(예상 방문객 : 10,000여명)
- 2017 FIFA U-20 월드컵대회(2017. 5.20 ~ 6.11, 축구전용경기장 등)
 - 참가규모 : 24개국(예상 방문객 : 60,000여명)
- 제17회 2018 세계검도선수권대회(2018. 5.15 ~ 5.21, 남동체육관)
 - 참가규모 : 55개국 2,100여명 참가(예상 방문객 : 8,500여명)

□ 체계적인 준비 및 성공개최를 통한 도시 브랜드 가치 제고

- 市 TF팀/추진단 구성 등 조직위원회와 유기적인 협력체계 구축
 - 대회 운영 마스터플랜 수립, 각 분야별 추진상황 점검 등
- 기존 인프라 활용으로 경제적인 대회 개최
 - 최신 경기장 활용으로 대회 준비비용 최소화
- 체육-관광-경제의 시너지 효과 창출
 - 인천의 관광·문화 이벤트와 연계하여 국제대회 효과 극대화
 - 국제도시 인천의 발전상 홍보 및 투자유치 설명회 연계 추진

□ 스포츠 전지훈련 유치 및 지역경제 활성화

- 대형스포츠 이벤트를 타겟으로 다양한 체육시설 인프라를 이용한 전지훈련 유치 추진
 - 2018 인도네시아 AG, 2020 도쿄 올림픽, 2022 베이징 동계올림픽 등
- 관광객 유치 및 지역경제 활성화를 위한 상품 개발(협업)
 - 역사문화생태자원을 활용 볼거리, 먹거리 등 조화된 관광코스 운영
 - 섬·의료·뷰티 관광과의 연계를 통한 지역경제 활성화 기여

3

시민이 행복한 생활체육시설 확충

- ◇ 시민들의 생활체육 활동이 정착될 수 있도록 다양한 생활체육시설 확충
- ◇ 장애인 전용 국민체육센터 조성으로 장애인의 체육활동 증진

□ 시민이 쉽게 찾아 즐길 수 있는 생활체육의 장 확대

- 학교체육시설 개방 확대
 - 학교체육시설 개방 지원사업(문체부)
 - ※ 2015년 2개소 → 2016년 8개소 → 2017년 12개소
 - 학교시설 개방을 확대(체육관 등)
 - ※ 2015년 146개소(40.7%) → 2016년 186개소(52%) → 2017년 이후 254개소(71%)
- 군부대 연병장·대학 등에 야구장 설치 제공(4개소)
 - ※ 2016년 2개소(군부대1, 인천대1), 2017년 이후 2개소(군부대2)

□ 장애인 국민체육센터 건립 및 운영

- 시설개요
 - 위치/기간 : 연수구 선학체육관 옆/ '14 ~ '16년
 - 규모/사업비 : 연면적 3,908㎡(지하1/지상2층)/ 9,355백만원(기금 5,000, 시비 4,355)
- 장애인 전문체육시설로서 완벽한 시공 및 활용도 제고
 - 공사기간 중에 장애인단체 등이 참여하는 「명예감독관 제도」 운영
 - 선학체육관 옆에 신축하여 다목적체육관 등 시설을 연계하여 이용함으로써 예산절감(100억) 및 효율적인 관리·운영 도모

□ 균형 있는 생활체육시설 확충 추진

- 생활체육 활동 증진을 위한 국민체육센터 건립(2개소 : 남구, 용진군)
 - 위치/기간 : 남구, 용진군 관내/ '14 ~ '17년
 - 규 모 : 남구 4,300㎡ , 용진군 2,336㎡
 - 사 업 비 : 15,057백만원(기금 6,300, 시비 4,000, 군·구비 4,757)
- 생활체육 동호인들의 숙원사업인 배드민턴장 건립(1개소)
 - 위치/기간 : 남동경기장내/ '16년도
 - 규모/사업비 : 3,000㎡ / 2,730백만원(지특 819, 시비 955.5, 구비 955.5)