

인천의 꿈, 대한민국의 미래

2018 주요업무계획

2017. 12.

목 차

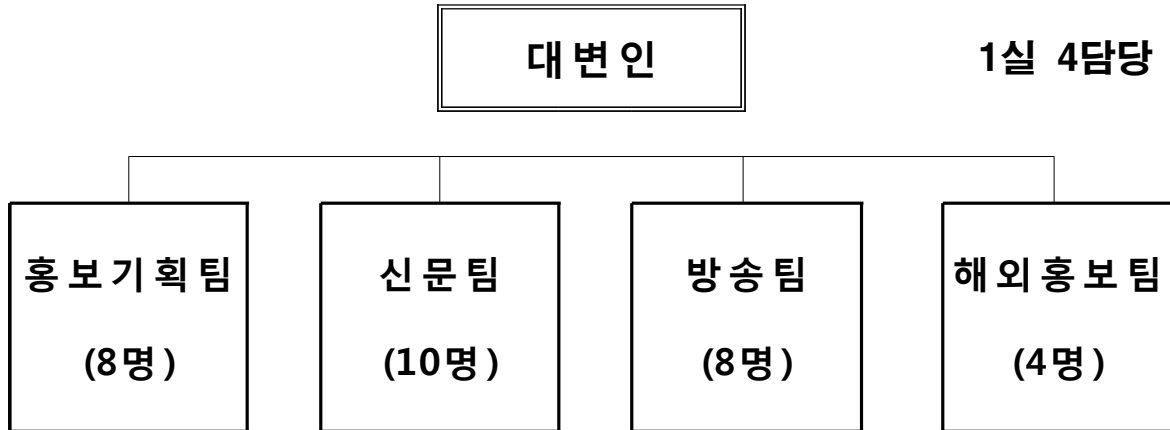
I . 일 반 현 황	3
II . 2018년 정책여건과 목표	6
III . 2018년 주요업무 추진계획	12

I . 일반현황

1 일반현황

기 구 : 1과 4담당

조직표 [17. 12. 1. 현재]



정·현원

[단위 : 명 / '17. 12. 1. 현재]

구 분	총 원	4 급	5 급	6 급	7급	8급	전문경력관
정 원	27	1	4	7	13	1	1
현 원	24	1	4	5	12	2	0

* 정원외 7명 : 시간선택임기제(다급) 2명, 한시임기(제9호) 1명, 공무원직 4명

예 산

[단위 : 백만원]

구 분	2017년	2018년	내 역		
			인건비	물건비	사업예산
계	7,975	7,813	12	7,696	105

2 주요 현황 및 통계

위원회 현황

[단위 : 명]

위원회명	설립근거	설립일자	위원장	위원 수			기 능
				계	당연직	위촉직	
간행물발간 심의위원회	인천광역시 간행물 심의 및 보급에 관한 조례	2000. 7.	기획조정 실장	11	9	2	간행물 발간 필요성, 중복여부, 통폐합 조정
홍보대사 추천위원회	인천광역시 홍보대사 운영에 관한 조례	2016. 2.	정무경제 부시장	12	3	9	홍보대사 위촉·심사

신문사 등록 현황

[17. 12. 1. 현재]

계	일 간	주 간	인터넷 (인터넷뉴스서비스)
410	8	149	253

출입언론 매체

[17. 12. 1. 현재]

계	신 문 사			방 송 사				통신사
	소계	중앙	지방	소계	지상파TV	케이블TV	라디오	
70	48	23	25	17	4	9	4	5

영상편집실 운영

[17. 12. 1. 현재]

규 모 (면적)	장 비 보 유								인력
	계	ENG 카메라	HD 캠코더	영상 편집기	비디오 편집기	VCR 스위치	문자 발생기	항공 향습기	
179.82m ²	17	1	5	7	1	1	1	1	3명

II. 2018년 정책여건과 목표

1] 여건과 전망

□ 2018년 정책여건과 전망

- 우리시는 「시민이 행복한 새로운 인천」을 만들겠다는 시정목표 아래 시민과 함께 소통하며 인천의 변화를 위해 함께 노력했으며, 양과 질적인 면에서 한 단계 성장한 도시가 되었음
- 2017년도 역점시책인 인천주권시대 실현, 재정건전화 목표달성, 일자리 확대와 지역 경제 활성화 사업들이 본격 추진되어 괄목할만한 성과를 나타냈으며 이를 다양한 홍보 채널을 통해 시민들에게 알림으로써 시민의 자긍심을 고취하고 시정 참여의 계기를 마련 하였음
- 2018년도는 시민행복 체감사업에 초점을 두어 집중 추진될 예정으로 시정의 시민 신뢰도 제고와 소통과 참여를 통한 새로운 인천 이미지 구현을 목표로 우리시가 계획하고 있는 모든 사업들이 시민들의 삶에 큰 힘이 될 수 있도록 체감도 높은 홍보 콘텐츠 발굴 및 다양한 매체를 활용하여 시정을 홍보하는데 주력해야 할 것이며,
- IALA(국제항로표지협회) 컨퍼런스, OECD 세계포럼, UL 인터내셔널 크라운(LPGA 골프대회) 등 굵직한 국제행사들이 개최될 예정으로 해외 홍보 추진에 있어 인천의 도시브랜드를 전 세계에 알릴 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 전망됨
- 따라서 시민 중심의 신속·정확한 언론 홍보 및 급속한 홍보환경의 변화에 대응하기 위해 2018년 시정홍보종합계획을 수립하여 체계적이고 전략적인 시정 홍보 추진

2 정책목표

“시정의 시민 신뢰도 제고와 소통과 참여를 통한 새로운 인천 이미지 구현”

신문을 통한 신속·정확한 시정홍보

- 1 보도울 제고를 위한 취재지원 강화
- 2 신문 보도 모니터링을 통한 왜곡, 부정 보도 최소화
- 3 기획특집보도, 정책설명회 등을 통한 시정홍보
- 4 지면매체 등 활용 시정 광고

방송을 통한 신속·정확한 시정홍보

- 1 TV, 라디오를 활용한 공익 시정홍보 캠페인
- 2 주요 시정현안 방송 대담 및 인터뷰
- 3 프로그램 제작·방송 취재지원을 통한 시정홍보
- 4 방송보도 모니터링을 통한 왜곡, 부정 보도 최소화

옥내·외 매체 활용 맞춤형 시정홍보

- 1 대중교통수단 활용 홍보
- 2 다중이용시설 활용 홍보
- 3 옥상 및 야립빌보드 활용 홍보
- 4 대형전광판 활용 홍보

글로벌 도시 이미지 강화를 위한 해외홍보

- 1 국내외 방송 활용, 프로그램 및 CF 제작·방영
- 2 외신 취재지원 및 보도자료 배포
- 3 해외 온라인, 모바일 홍보 강화
- 4 국제선 기내 홍보 및 유력 지면 매체 활용 홍보

3] 주요사업별 지표

□ 총괄표

[단위:백만원]

시정 방침	주요 전략	추진사업명(주요과제)	신규 /계속	사업기간	총사업비 (국비포함)	국가 지원
시민 중심 시정 실현	신문을 통한 시정홍보	- 광고 및 특집기획 보도를 통한 시정홍보	계속	지속	2,300	
		- 보도율 제고를 위한 취재 지원 강화	계속	지속	비예산	
		- 왜곡 및 부정정보도 최소화	계속	지속	비예산	
		소계	2,300			
	방송을 통한 시정홍보	- TV, 라디오를 활용한 공익 시정 홍보 캠페인	계속	지속	1,300	
		- 주요 시정현안에 대한 방송 대담 및 인터뷰	계속	지속	비예산	
		- 방송홍보 프로그램 제작 지원	계속	지속	1,525	
		- 영상자료 제공 등 취재지원 강화	계속	지속	111	
	소계	2,936				
	옥내외 매체 활용 맞춤형 시정홍보	- 옥내외 매체 활용 맞춤형 시정 홍보	계속	지속	1,100	-
		소계	1,100			
	글로벌 도시 이미지 강화	- 글로벌 도시 이미지 강화를 위한 해외홍보	계속	지속	500	
소계		500				

□ 세부지표

추진사업 (주요과제)	지 표	단위	2017	2018	2019
광고 및 특집기획 시정홍보	○ 주요 매체를 통한 이미지 광고	매체수 /건	52/285	52/285	52/290
	○ 주요 시정 특집기획 홍보	건	60	70	75
보도율 제고를 위한 취재 지원 강화	○ 보도자료 제공	건	3,163	3,200	3,300
	○ 주간보도계획 운영 * 실·국 주무팀장 회의	회	20	20	20
	○ 정례 기자간담회 및 기자 정책설명회 등 취재 지원 확대	회	43	45	47
왜곡 및 부정보도 최소화	○ 왜곡보도 방지를 위한 보도 모니터링 실시	건	290	290	290
	○ 여론 주도층에 대한 해명자료 메일링 * 간부 공무원 및 시의원 등	명	1,500	1,500	1550
TV, 라디오 공익 시정홍보	○ TV 공익캠페인	회	15,644	10,600	10,600
	○ 라디오 공익캠페인	회	7,423	7,600	7,600
방송 인터뷰, 대담	○ 인터뷰 및 대담	회	922	800	800
홍보프로그램 제작지원	○ 프로그램 제작, 지원	편	326	200	200
영상자료 제공	○ 시정활동 영상자료 제공	회	1,795	2,000	2,000

추진사업 (주요과제)	지 표	단위	2017	2018	2019
국내외 매체 시정홍보	○ 대중교통수단 활용 시정홍보	개(면)	7종 7,330면	7종 8,000면	8종 8,800면
	○ 다중이용시설 활용 시정홍보	개(면)	7종 796면	7종 800면	8종 880면
	○ 옥상 및 야립빌보드 시정홍보	개(면)	4개 10면	3개 7면	3개 7면
	○ 대형전광판 활용 시정홍보	개(면)	7개 7면	7개 7면	7개 7면
	○ 디지털 홍보매체 활용 시정홍보	개(면)	28개 28면	28개 28면	28개 28면
글로벌 도시 이미지 강화를 위한 해외홍보	○ 국내외 방송매체 활용 홍보	회	83	100	100
	○ 해외 온라인, 모바일 활용 홍보	회	394	400	400
	○ 해외지면 및 외국어 발행 매체 활용 홍보	회	12	13	13
	○ 국제선 기내지 및 기내영상 활용 홍보	회	4	4	4
	○ 홍보물 등 기타 매체 활용 홍보	회	4	5	5

Ⅲ. 2018년 주요업무 추진계획

대변인실

- 1 **신문매체를 활용한 시정홍보**
- 2 **방송매체를 활용한 시정홍보**
- 3 **옥내·외 매체 활용 맞춤형 시정홍보**
- 4 **글로벌 도시 이미지 강화를 위한 해외홍보**
- 5 **시정홍보 네트워크 강화 및 직원 홍보 역량강화**

1

신문매체를 활용한 시정홍보

- ◇ 전략적 시정홍보 추진 및 시정 보도율 제고를 위한 취재지원
- ◇ 주요 역점 시책 및 주요 행사 집중 홍보로 시 이미지 제고

□ 주요 시책사업 및 시정 대상 전략적 홍보 추진

- 역점시책사업 및 주요 행사 개최에 따른 전략적 홍보 추진
 - 기획 특집보도, 기자 정책설명회, 기고문 게재 활성화
 - 주관부서와 유기적 협조체계 구축 및 정보 공유를 통한 홍보 효율성 제고

《 2018년도 기획특집보도 계획(안) 》

■ 함께 나누는 따뜻한 공감복지 도시	1月 초
■ 사람과 바다와 섬이 함께 조화를 이루는 해양친수도시	2月 중
■ 원도심 활성화로 다 함께 잘 사는 균형발전도시	4月 중
■ 좋은 일자리 창출과 미래 산업을 육성하는 부자도시	5月 중
■ 인천주권시대 완성	연중 수시

- 매체별 전략적 광고 실시 * 공인 발행부수 등 활용
- 주간 보도계획 회의 운영을 통한 보도자료 발굴 활성화
 - 핵심 보도 자료의 전략적 배분을 통한 시정 보도율 제고
 - 시민 관심 사항 및 긍정적 홍보 아이템 적극 발굴

□ 보도율 제고를 위한 취재지원 강화

- 정례 기자간담회 운영 및 주요 현안사항에 대한 브리핑 활성화
- 보도자료 및 자료사진 등 자료의 적시 제공으로 시정 보도 제고
- 공휴일 취재지원을 위한 자체 보도 모니터링 상황근무 실시

□ 언론보도 모니터링을 통한 왜곡 및 부정정보도 최소화

- 선제적·예측적 조치를 통한 왜곡 및 부정정보도 최소화
 - 부정정보도 예상시 해당부서와의 즉각적 협의 및 공동대응
 - 취재기자와의 스킨십 활성화로 오해의 소지 최소화 및 부정정보도 방지

- 부정 보도에 대한 적극적 대응활동으로 시정 신뢰도 제고
 - 해명자료 제공, 필요시 정정보도 요구 및 언론중재위 중재 신청 병행
 - 정정·해명자료 적극 배포 및 확산
 - * 홈페이지 및 출입기자, 간부, 시의원 대상 메일링 등

□ 언론홍보 추진실적 평가 및 인센티브 제공

- 보도자료 제공 등 홍보활동에 대한 부서별 실적평가
- 성과계약 평가반영(4급이상) 및 실적우수 실무자 포상
- 「히트 홍보 아이템」 선정 등을 통한 우수 부서 및 직원 인센티브 부여
 - * 부서장 가점 등

◇ 지상파·케이블TV와 라디오 등 방송매체를 활용하여 시 역점사업에 대한 홍보를 추진함으로써 시민공감대 형성

□ TV, 라디오 매체를 활용한 공익 시정홍보 캠페인

- 지상파TV, 전국 및 지역케이블TV, 라디오 활용 시정홍보 캠페인 실시
 - 시정책심 메시지를 TV 캠페인(30초 영상), 라디오 캠페인(30초 음원) 활용 적극 홍보

□ 홍보 프로그램 제작 지원

- 지상파TV 프로그램 제작 지원을 통한 시정 역점시책 홍보
 - KBS 6시내고향, SBS 생활경제·모닝와이드, MBC 생방송 오늘저녁 등
- 주요시책 및 핵심 사업에 대한 프로그램 제작 지원을 통한 시민공감대 형성
 - 시정홍보프로 “通通인천”, 시민정책공감프로 “뉴수다”, 네트워크 인천 등
- 지역케이블TV의 개성 있는 특집 프로그램 제작 지원을 통한 시정홍보

□ 주요시정에 대한 방송대담 및 인터뷰

- 시정현안에 대한 대담 및 수시 인터뷰를 통한 시정홍보 실시
- 주간 주요시정에 대한 홍보를 위하여 매주 고정 인터뷰 실시(7개매체)
 - 지역케이블 : Tbroad, NIB, cj북인천방송
 - 라디오매체 : YTN라디오, 경인방송FM, 인천교통방송, KFM경기방송

□ 방송 보도을 제고를 위한 취재 및 보도 지원

- 주간 방송 보도계획 제공 등 방송 취재자료 적극 발굴
- 방송보도에 대한 지속적인 성과 평가를 통해, 효율적이고 전략적인 긍정 보도 극대화
 - 특히, 2017 시정홍보 인지도 조사 결과를 반영하여 시민들이 많이 접하는 매체를 통한 방송 프로그램 제작으로 시정홍보 강화

- ◇ 인천의 미래와 행복한 시민을 위한 시정 핵심 메시지 홍보
- ◇ 매체 특성별 파급 효과를 고려한 특화된 자료 제공 및 효율적 시정 홍보

□ 지역·대상별 맞춤형 홍보매체 선정과 운영

- 광고 매체별 파급 효과를 고려하여 옥내·외매체 활용방안 마련
 - 대중교통수단 활용 매체(7종) : KTX, 전철, 버스 등
 - 다중집합장소 활용 매체(7종) : 영화관, 전철역사내, 버스 승강대 등
 - 야립홍보(2개소), 옥상홍보(2개소), 대형전광판(7개소)
- 시민의 정책 수혜 극대화를 위한 적극적인 홍보 아이템 발굴
 - 시민들의 실생활에 도움이 되는 정책, 관심사항 및 시정 성과 홍보
 - 각 매체의 특성에 부합하고 시민이 체감할 수 있는 최적의 전략적 메시지 작성·배포
- 다양한 오프라인 매체의 지속 발굴 및 동영상(사진)을 활용한 입체적 홍보 추진
 - 시·도 전광판 교차 홍보 확대
 - 디지털 홍보매체 활용 홍보영상 표출
 - * 비디오월(시청로비), 디지털사이니지(시 28, 도서관발전진흥원 21)

□ 지속적인 홍보매체 관리

- 관리 운영 실태를 점검 확인하여 광고 매체의 최적상태 유지
 - 시 자체 정기점검(연2회) 및 수시출장 점검, 관리업체 점검(월1회)
- 시정홍보 시민 인지도 및 인지경로, 선호매체 등 여론조사
 - 옥내·외 매체별 홍보 효과 측정으로 시정홍보 효과 극대화

4

글로벌 도시 이미지 강화를 위한 해외홍보

◇ 글로벌 경쟁력을 갖춘 국제도시 인천의 가치와 성장 잠재력을 국제 사회에 홍보하여 도시 이미지 제고 및 관광객 유입, 투자확대 도모

- **국내외 방송 매체 활용, 프로그램 제작·방영 등 해외 시청자 공략**
 - 중화권, 동남아 등 해외 유력방송사 초청 인천 특집프로그램 제작·방영
 - 국제방송교류재단(아리랑TV)과 해외 관광객 유치를 위한 지역 관광 소개 프로그램 제작, 참여 등 협업 추진
 - 감각적 영상미를 담은 시기적절한 홍보 CF 제작·방영
- **해외 언론의 지속적 노출을 위한 보도자료 배포 및 광고게재**
 - 외신 취재요청 시 인터뷰 섭외, 보도자료 제공, 프레스투어 등 적극 지원
 - 해외 뉴스배급사 활용 시정 홍보자료 배포
 - 국내외 유력 지면 매체 활용 특집기사 및 광고 게재
- **해외 스마트폰, 인터넷 보급률 증가에 따른 온라인 홍보 강화**
 - 시정 소식 전달 및 지속적 소통을 위한 공식 SNS 채널 운영
 - 중화권 홍보 채널 웨이보(15. 3월~), 영어권 홍보 채널 페이스북(17. 7월~)
 - 포털검색사이트, 언론사 온라인 망 등 온·오프라인 병행 홍보
 - 스마트폰 이용자 증가에 따른 배너, 플래쉬, 영상광고 등 모바일 홍보 확대
- **항공사 국제선을 활용한 영상 및 기내지 홍보**
 - 에어쇼(정지화면), 좌석 스크린 등을 활용한 기내 영상 홍보
 - 기내 접근성이 용이한 기내지 활용 기사 및 이미지 광고 게재
- **해외홍보 협력체계 구축 및 신규 홍보 매체 발굴**
 - 주요 국제행사 및 스포츠 대회 성공개최를 위한 담당부서와 홍보협의
 - 인천시 도시브랜드 해외홍보를 위한 콘텐츠 공유

- ◇ 2018년도 역점사업에 대한 대 시민 홍보 정책의 효율적 추진을 위한 시정홍보 시스템 강화

□ 인천시홍보자문단 운영 내실화

- 시↔홍보자문단간 활발한 소통과 구성원간 결속을 통한 네트워크 구축 및 우호관계 유지
 - 정기(수시)회의, 시정 설명회, 소통 간담회 및 워크숍(1회) 개최 등
- 다양한 소통채널 발굴로 신속·정확한 시정소식 전파 및 모니터링을 통한 유기적 협력관계 구축
 - SNS, 모바일 문자, 각종 시정 소식지, e-mail 등 활용
- 분임별 스किन십 정례화를 통한 소그룹별 밀착형 정보제공으로 시정 이해도 제고 및 공감대 확산

□ 직원 홍보역량 강화

- 시정홍보 전략 워크숍 개최 - 2018년 상반기
- 시정홍보 역량강화를 위한 잡지 및 도서 구입
- 홍보관련 직무전문 교육 실시
 - 언론대응 및 정책홍보 과정 등
 - 급속한 홍보환경 변화에 대응하기 위한 홍보 마인드 제공