

인천의 꿈, 대한민국의 미래

2018 주요업무계획

2017. 12.

목 차

I. 일반 현황	3
II. 주요 현안(핵심)과제 추진계획	9
① 천개의 문화 오아시스 조성 및 생활문화동아리 활성화	10
② 인천영상문화 벨리 조성	11
③ 가치있는 근대건축물 보호대책	12
④ 「OECD 세계포럼」 개최 지원	13
⑤ 생활체육시설 감소에 따른 대체시설 확보	14
III. 2018년 정책여건과 목표	17
IV. 2018년 주요업무 추진계획	23
[문화예술과]	
① 인천가치 재창조로 문화주권 실현	26
② 인천형 문화예술 생태계 구축	27
③ 생활문화 활성화로 문화적 권리 실현	28
[문화콘텐츠과]	
① 차세대 핵심 영상·문화콘텐츠 산업 육성	30
② 시민이 공감하는 생활 속 문화시설 확충	31
③ 시민중심의 대중문화 생태계 조성	32
[문화재과]	
① 고려 강도[江都]의 꿈 실현 추진	34

목 차

② 인천만의 역사문화유산 가치 창조	35
③ 전통문화 향유 및 보급 활성화	36
④ 역사문화공간 조성의 착실한 추진	38
[문화시설기획단]	
① 인천가치가 담긴 문화시설 건립 추진	40
[관광진흥과]	
① 시민 아이디어를 통한 관광콘텐츠 개발	42
② 매력 넘치는 관광기반시설 확충	43
③ 다시 찾고 싶은 관광환경 조성	45
④ 해외관광객 유치 마케팅 강화	46
⑤ 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고	47
[마이스산업과]	
① 글로벌 「기업회의 최적도시」 브랜딩	50
② 글로벌 「컨벤션 허브도시」 「NO.2」 추진	51
③ 인천 대표 전시회·이벤트 육성	52
④ 국내 최초 「송도국제회의 복합지구」 지정 추진	53
[체육진흥과]	
① 엘리트 체육육성 및 생활체육 저변 확대	56
② 공공체육시설 운영 활성화 및 시설 확충	57
③ 300만 도시 인천, 국제스포츠 교류 확대	58
[사 업 소]	
① 문화주권 실현을 위한 문화예술공연 활성화	62
② 시민중심의 다양한 독서진흥 문화프로그램 제공	63
③ 뮤지엄파크 조성을 위한 유물 확충	64

I. 일반현황

1 일반현황

- 기 구 : 6과 1기획단 24담당 3사업소
- 인력(정/현원) : 250/241명(일반직 245/237, 계약직 5/5)
- 조직표 ('17.12.20. 현재)



※ 사업소 : 문화예술회관(37/34), 미추홀도서관(49/50), 시립박물관(40/39)
 ※ 정원외 : 세계검도대회 및 LPGA(2), 무형문화재전수관(2)

예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2017년	2018년	내 역		
			인건비	물건비	사업예산
계	264,519	287,924	11,670	10,717	265,537
문화예술과	28,995	33,058		309	32,749
문화콘텐츠과	12,405	20,692		49	20,643
문화재과	17,335	18,167	18	1,681	16,468
문화시설기획단	-	8		8	
관광진흥과	23,438	26,413		285	26,128
마이스산업과	1,530	3,335		136	3,199
체육진흥과	139,793	142,495		452	142,043
문화예술회관	23,335	24,039	3,223	1,671	19,145
미추홀도서관	9,928	10,493	4,259	2,840	3,394
시립박물관	7,760	9,224	4,170	3,286	1,768

* 사업예산 : 연구개발비(207), 300(경상이전)~800(예비비 및 기타)

□ 위원회 현황

위 원 회 명	구성현황	설 치 근 거 (심 의 내 용)	위 촉 일 (임 기)
문 화 예 술 진 흥 위 원 회	21명 위원장:부시장	인천시문화예술평진흥조례 제2조 (문화예술평진흥에 관한 주요시책)	2016. 2.15. (2년)
건축물미술작품심의위원회	72명 위원장:민간	인천시문화예술평진흥조례 제20조 (건축물 미술작품 감정·평가)	2016. 7.11. (2년)
시립미술관 건립추진위원회	20명 위원장:부시장	인천광역시 미술관건립추진위원회 설치 및 운영 조례	2017. 6.12. (3년)
문 화 재 위 원 회	20명 위원장:민간	인천광역시 문화재보호 조례 제28조 (위원회의 설치)	2017. 8.19. (2년)
무 형 문 화 재 위 원 회	14명 위원장:민간	인천광역시 무형문화재 보전 및 진흥 조례 제20조 (위원회의 설치)	2017. 8.19. (2년)
시 사 편 찬 위 원 회	17명 위원장:시장	인천광역시 시사편찬위원회 조례 제2조 (기능)	2015. 6. 1. (3년)
지 명 위 원 회	9명 위원장:부시장	인천광역시 지명위원회 조례 제4조 (기능)	2016. 3. 3. (3년)
전 통 사 찰 보 존 위 원 회	8명 위원장:민간	전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률 제7조 (전통사찰 보존 위원회)	2017. 7. 1. (2년)
박물관 및 미술관 진흥위원회	10명 위원장:민간	인천광역시 박물관 및 미술관 진흥 조례 제14조 (위원회의 기능)	2017. 3.23. (2년)
관 광 진 흥 위 원 회	20명 위원장:부시장	인천시관광진흥위원회 구성과 운영에 관한 조례(관광진흥 중장기시책 자문 등)	2017. 4.15. (2년)
시립예술단운영위원회	19명 위원장:국장	인천광역시 시립예술단설치조례 제4조 (예술단 운영상 주요사항)	2017. 8. 1. (2년)
대 관 심 의 위 원 회	10명 위원장:관장	인천광역시 문화예술회관 운영조례 제11조 (회관시설등 사용 신청 심의)	2017.12. 1. (2년)
도서관정보서비스위원회	15명 위원장:부시장	인천시공공도서관육성과운영에 관한 조례 제7조(위원회 설치)	2016.4.1. (2년)
미추홀도서관운영위원회	7명 위원장:관장	인천시공공도서관육성과운영에 관한조례 제31조(설치 및 구성)	2017.12.10. (2년)
청라호수도서관운영위원회	10명 위원장:관장	인천시공공도서관육성과운영에 관한조례 제31조(설치 및 구성)	2017.12.11. (2년)
청라국제도서관운영위원회	9명 위원장:관장	인천시공공도서관육성과운영에 관한조례 제31조(설치 및 구성)	2012.12.1. (2년)
영종하늘도서관운영위원회	10명 위원장:관장	인천시공공도서관육성과운영에 관한조례 제31조(설치 및 구성)	2017.11.23. (2년)
시립박물관 운영 위원 회	13명 위원장:민간	인천시박물관 운영조례 제24조 (박물관 운영 및 발전방향 자문등)	2016. 9. 1. (2년)

II. 주요 현안(핵심)과제 추진계획

- ① 천개의 문화 오아시스 조성 및 생활문화동아리 활성화
- ② 인천영상문화밸리 조성
- ③ 가치있는 근대건축물 보호대책
- ④ 「OECD 세계포럼」 개최 지원
- ⑤ 생활체육시설 감소에 따른 대체시설 확보

1 천개의 문화 오아시스 조성 및 생활문화동아리 활성화

◇ 일상 생활권에서 시민 누구나 쉽게 접할 수 있는 문화공간 조성 및 개인의 일상에서 문화예술 활동 참여를 통한 시민행복도 향상

□ 사업개요

○ 「천 개의 문화 오아시스」 조성

- 사업목표 : 문화공간 422개 → 1,000개로 확대(5개년)(’18년 : 550개 목표)
- 사업대상 : 작은 미술관·박물관·도서관, 지하철, 관공서 및 병원 등 복도·로비, 지하보도, 수변공간, 도시공원 등
- 사업내용 : 일상공간에 작은 문화공간 발굴·조성
 - 작은 문화공간 지원 조례 제정(’18. 2월), 지원근거 마련
 - 작은 문화공간 발굴을 위한 시민공모사업 추진(’18. 2월) 지원
 - ※ 시민공모사업 : 리모델링, 프로그램 등
- 소요예산 : 8억원(2018년)

○ 「천 개의 생활문화 동아리」 활성화

- 사업목표 : 동아리 350개 → 1,000개(30만명) 확대(’18년 : 500개 목표)
- 사업내용
 - 생활문화 동아리 연습공간 및 발표 기회 제공
 - 동아리 역량 강화를 위한 교육프로그램 및 예술강사 지원 등
- 소요예산 : 6억원(2018년)

□ 쟁점사항

- 도시재생, 빈집 정비, 지역공동체 사업 등 관련부서 및 민간, 군·구의 긴밀한 협업과 관심을 통한 문화공간 조성 대상 발굴 필요

□ 향후계획

- 작은 문화공간 조성 및 지원 기본계획 수립 : ’18. 1월
- 시민 생활문화활동 활성화 지원 기본계획 수립 : ’18. 1월
- 작은 문화공간 지원 조례 제정 : ’18. 2월

2 인천영상문화밸리 조성(산업단지 폐산업시설 활용)

◇ 노후 산업단지나 폐산업시설 등 제 기능을 잃고 방치된 유휴 공간을 문화적 기능을 지닌 영상문화마을 조성으로 재활성화

□ 현 황

- 장소 : 십정동 및 가좌동 일반산업단지
 - 스튜디오 '발로', 가좌 축산시장, 인천근로자문화센터 등
- 주요시설
 - 영상·음악창작시설(교육실, 편집실, 창작실, 동아리방 등)
 - 독립·예술(여성, 청년, 근로자)영화전용관
 - 인천영상자료박물관, 전문 스튜디오(재판장, 검사실, 수술실 등)
 - 축산 전통시장 활성화 사업, 근로자·상인·시민 대상 문화사업 등
- 추진방법
 - 2018년도 국토부 국책사업인 '도시재생 뉴딜사업' 으로 추진
 - ※ 폐산업시설을 활용한 영상문화산업 재생, 청년참여 문화적 도시재생
- 소요예산 : 200억<국·시비 매칭(50:50), 토지매입 및 리모델링비 등>

□ 문제점(쟁점사항)

- 스튜디오 '발로' 임대료 인상요구 및 주변 폐공장 부동산 매물가격 상승
 - 임대료 인상에 따른 대응책 마련
 - 부동산 가격 상승에 따른 가격 안정 대응책 마련

□ 향후계획

- 2018. 1월 : '인천영상문화밸리' 추진 파트너십 구축(시, 구, 공기업, 민간)
- 2018. 3월 : '영상문화밸리 조성계획' 사업계획 수립
 - ※ 임대료 인상에 대한 대응책 및 부동산 가격 안정화 대책 마련
- 2018. 상반기 : 국토부 도시재생뉴딜사업 공모 신청(일반근린형)
- 2018. 하반기 : 폐산업시설 매입 및 파일럿 프로그램* 시범 운영
 - * 파일럿 프로그램(pilot program) : 사전에 전시, 컨퍼런스, 퍼포먼스 공연 등 시범운영

3 가치있는 근대건축물 보호대책

◇ 전면 철거식 재개발 사업으로부터 근대 문화유산 보존 및 활용 방안 필요성 대두

□ 현 황

- 근대건축물 보호를 위한 실태조사 결과 : 2016. 11. 1
 - 관리대상 건축물 : 210건 (현재)
 - ※ 1880년~1970년대에 건축물 중 건축양식 등 가치있는 것

□ 문제점(쟁점사항)

- 근대건축물 중 다수는 문화재보호법에 의한 문화재로 지정되었으나, 소유자의 의지 부재와 문화재 지정에 불부합하여
 - 문화재로 등록되지 못한 가치있는 많은 근대건축물이 관리의 사각지대에 놓인 상황
 - * 국내 최초 비누공장 '애경사' 근대건축물 철거 논란 ('17.5.30)

□ 향후계획(대책방안)

- 전수조사 : 인천 전역 건축물 등 약 213,000건 (건축계획과)
 - 조사기간 : 2018. 1. ~ 2019. 6.
 - 사업비 : 300백만원(시비)
 - 내용 : 우수건축자산에 대한 목록화 및 특례적용 계획 방안 마련
- 향토문화유산 목록화 및 관리방안 마련 (중구청)
 - 조사기간 : 2017. 10. ~ 2018. ※ 중·동구 80%이상 차지
 - 사업비 : 19,921천원(구비)
- 근대건축물 등록문화재 추진 및 보존·활용 방안 마련 (문화재과)
 - 가치있는 근대건축물 등록문화재 등록 추진 : 1차(2018년)
 - ※ 전수 조사된 대상물을 토대로 지속적인 조사 발굴 및 등록, 관리 철저
 - 인천 근대문화유산 보존 및 활용방안 마련 : 2차(2018년)

4 「OECD 세계포럼」 개최 지원

- ◇ 2018년 7월 컨벤시아 2단계 준공에 맞춰 다보스포럼과 함께 세계 양대 포럼인 「OECD 세계포럼」 행사를 성공적으로 개최하여 마이스 최적지로 자리매김하는 계기 마련

□ 행사 개요

- 명 칭 : 2018년 제6차 통계·지식·정책에 관한 OECD 세계포럼
* (영문명) The 6th OECD World Forum on Statistics, Knowledge and policy
- 기간/장소 : 2018. 11. 27.(화) ~ 11. 29.(목) (3일간) / 송도 컨벤시아
- 대 상 : 국제기구 수반, 각 국가 전·현직 대통령, 총리 및 장관급, 노벨상 수상자 등 100여 개국 2,000여 명(외국인 1,000여명)
- 내 용 : 본회의, 전시회, 각종 회담, 포럼, 문화공연, 관광 등
- 사업비 : 55억원 (국비 50억, 시비 5억 ⇒ 2018 예산 반영)

□ 현안사항

- 「OECD 세계포럼 지원단(TF)」 구성 ⇒ 조직 및 인력 확보 필요
- 「OECD session」 적극 참여 ⇒ 다양한 사전 서브포럼 개최, 市 주요 정책 발표 등으로 인천 위상 제고 및 포럼 분위기 최대한 고취
- 「OECD 인천포럼」 창립 ⇒ 공통의 주제를 고려한 어젠다 설정(추최측과 협의)

□ 향후 추진일정

- 2018. 1월 : 「OECD 세계포럼」 지원단(TF) 구성·운영
- 2018. 2월 ~ 11월 : 세부 준비계획 수립 및 추진, 준비상황 보고회(3회)
- 2018. 11.27~29. : 「OECD 세계포럼」 개최

5 생활체육시설 감소에 따른 대체시설 확보

- ◇ 송도LNG 종합스포츠타운 도시공사 출자 및 고속도로 일반화 관련 가좌데니스장 철거로 인한 생활체육시설 감소에 따른 동호인들의 반발 예상으로 대체시설 조기 확보 필요

① 송도LNG 종합스포츠타운 체육시설 대체 확보

□ 대상시설

- 송도LNG 종합스포츠타운

구분	소재지	지번	지적	면적	평가가액	포함시설	비고
토지	연수구 송도동	379	98,879.5㎡	49,440㎡	약200억	야구장 1, 축구장 2	2018. 1/4분기 출자예정

- 송도LNG 마사토야구장

구분	소재지	지번	지적	포함시설	비고
토지	연수구 송도동	346	141,033㎡	마사토야구장 6면	2016.12.27. 매각

□ 문제점

- 종합스포츠타운 출자에 따른 대체시설 확보 필요
 - 체육시설 폐지 등 시기 조정 검토 필요
- 마사토야구장 무상사용(17.7~19.12) 종료 후 연장 불가시 대체시설 확보 시급
 - 2019년 내 야구장 3면, 2020년 이후 야구장 6면 설치 예정
- 대체시설 미확보 시 생활체육동호인 등의 반발 예상
 - ※ 야구동호인 : 402개 클럽 2만여명 연간 400회 이용
 - 축구동호인 : 221개 클럽 1만5천여명 연간 210회 이용

□ 대책 및 해결방안

- 출자대상시설(야구장1, 축구장2) 이상으로 송도랜드마크 1호공원 조성계획 등에 반영
- 대체시설 완공시까지 도시공사와 무상사용(연장포함) 협의 추진
- 관련기관·부서에 대체시설 조기 완공 협조 요청
- 대체체육시설 설치예산 적극 반영 요청

□ 대체시설 확보계획(현황)

구분	기존(폐지)	대 체 시 설	비고
송도LNG종합 스포츠타운	○ 출자 대상(예정) - 야구장 1, 축구장 2 ○ 확보 시설 - 야구장 1, 축구장 7	○ 강화신정체육시설 : 축구장 1 (18년예정)/ 강화군 ○ 남동구 소래샛길 체육시설 : 축구장 1 (18년예정)/ 남동구 ○ 유소년축구 전용구장 : 축구장 2 (19년예정)/ 계양구 ○ 랜드마크시티 1호공원 : 야구장1, 축구장2 (20년완공)/ 경제청 ○ 동구 교통공원 : 축구장 1 (검토중) / 동구	축구장 5 추가확보
LNG야구장 (마사토)	○ 출자 시설 - 야구장 6 ○ 확보 시설 - 야구장 7	○ 청라공존유수지 체육시설 : 야구장 1 (16년완공)/ 경제청 ○ 강화신정체육시설(선원면) : 야구장 1 (18년예정)/ 강화군 ○ 계양야구장(갈현동) : 야구장 1 (19년예정)/ 계양구 ○ 청라GM대우 R&D일원 : 야구장 1 (19년예정)/ 도시공사 ○ 인천신항항만배후단지 : 야구장 1 (20년예정)/ 항만공사 ○ 용현학익지구 유수지 : 야구장 1 (21년예정)/ OCI ○ 부평신촌공원(캠프마켓) : 야구장 1 (23년예정)/ 국방부,산림청	야구장 1 추가확보

② 가좌테니스장 대체시설 확보

□ 대상시설

위치	건립	면적	주요시설	이용현황
서구 가좌동 606-1	1999년	46,821㎡ (14,163평)	테니스코트 16면 (실내 3, 실외 13)	- 대관 : 15,005건 43,377명 - 경기 : 6건 1,337명

※ 동구 구민운동장 포함

□ 활용계획

- 『인천교 생활권』 도시재생 사업

※ 가좌테니스장 → 아울렛몰, 청년창업지원센터, 동구구민운동장 → 지식산업센터, 테크노비즈센터



□ 문제점(쟁점사항)

- 체육시설(가좌테니스장, 동구구민운동장) 철거시 이용시민들의 반발 예상
- 현 시설에 상응하는 대체부지의 확보 어려움

□ 대책 및 해결방안

- 가좌테니스장 및 동구구민운동장의 기능 유지 필요
- 대체부지 확보 후 도시재생사업 추진

Ⅲ. 2018년 정책여건과 목표

1 여건과 전망

□ 2018년 정책여건

- (문화정책) 사람중심의 문화정책 기조 변화와 「시민과 함께 행복한 문화성시 인천」 비전에 따라 생활문화, 문화공동체 등 강조
- (VR, 게임 시장) VR 및 게임관련 시장규모와 성장세는 빠르게 증가하고 있어, 인천의 VR 및 게임 산업의 동반성장 기대
※ 예측 성장률(2016~2021년) : 영상물 91.2%, VR시장 77%, 게임 67.3%, 애플리케이션 39.8% 순
- (국내외 관광) 중국의 방한금지 조치가 점차 완화됨에 따른 중국 단체 관광객 방한 증가 및 동남아 등 시장 다변화 성과 가시화 예상
- (체육정책) 생활밀착형 스포츠클럽 확대 등 공공체육시설의 효율적 운영을 위한 체계적인 전략 마련 필요
- (지진 등 환경변화) 최근 지진발생 빈도 및 이상기후 증가에 따라 문화재 보존 및 문화시설 안전관리에 정책적 대응 요구
* 최근 경주 및 포항 지진 발생으로 자연재해에 대한 문화재 보존대책 요구

□ 2018년 정책전망

- (문화정책) 시민행복을 위한 「문화성시 인천」 2년차 실현과 인천가치가 담긴 문화시설 건립추진을 위한 「문화시설기획단」 신설 운영
- (문화재) 2018년은 고려건국 1100주년으로 고려 역사를 재조명하고 지진 및 자연재해에 대한 문화재 보존대책 강화
- (관광) 국가별·대상별 타깃 온라인 플랫폼을 활용한 인천 홍보, 프로모션 진행 및 인천 관광상품 기획·개발 추진
- (MICE) 송도 컨벤시아 2단계('18. 7월)·영종 복합리조트 본격 개장(파라다이스시티 : 1단계 - '17. 4월, 2단계 - '18. 9월)에 따른 MICE 인프라 대폭 확대, 중국 및 MICE 시장 다변화에 따른 대규모 기업회의·인센티브 관광 증가 예상
- (체육) 2014AG, 2015프레지던츠컵, 2017 FIFA U-20 월드컵 이후 제17회 세계 검도선수권대회, LPGA UL 인터내셔널 크라운 여자프로 골프대회로 글로벌 국제스포츠 도시로 자리매김 예상

2 정책목표

“시민이 행복한 「문화성시」 인천”

전략 1. <문화예술>

행복한 인천,
문화로 시민행복

- 1 인천가치 재창조로 문화주권 실현
- 2 창작환경 조성 및 문화인프라 확대
- 3 생활문화 활성화로 문화적 권리 실현

전략 2. <문화콘텐츠>

4차 산업을
선도하는 문화산업
생태계 및 인프라 조성

- 1 차세대 핵심 영상·문화콘텐츠산업 육성
- 2 시민이 공감하는 생활속 문화시설 확충
- 3 시민 중심의 대중문화산업 생태계 조성

전략 3. <문화재>

인천만의 창조적
문화유산 계승·발전

- 1 고려 강도(江都)의 꿈 실현 추진
- 2 인천만의 역사문화유산 가치 창조
- 3 전통문화 향유 및 보급 활성화
- 4 역사문화공간 조성의 착실한 추진

전략 4. <관 광>

한국 관광의 미래를
선도하는 융·복합
관광메카 인천

- 1 시민 아이디어를 통한 관광 콘텐츠 개발
- 2 매력 넘치는 관광기반시설 확충
- 3 다시 찾고 싶은 관광환경 조성
- 4 해외관광객 유치 마케팅 강화
- 5 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고

전략 5. <MICE>

G-MICE
허브도시 조성

- 1 글로벌 ‘기업회의 최적도시’ 브랜딩
- 2 글로벌 ‘컨벤션 허브도시’ 「NO.2」 추진
- 3 인천 대표 전시화이벤트 육성
- 4 국내 최초 「송도 국제회의복합지구」 지정 추진

전략 6. <체육진흥>

스포츠를 통한
활기찬 도시 구현

- 1 엘리트 체육육성 및 생활체육 저변 확대
- 2 공공체육시설 운영 활성화 및 시설확충
- 3 300만 도시 인천, 국제스포츠 교류 확대

3 주요사업별 지표

□ 총괄표

(단위 : 백만원)

시정 방침	주요전략	추진사업명(주요과제)	신규 계속	사업기간	총사업비 (국비포함)	국가 지원
시 민 이 행 복 한 문 화 성 시 인 천 조 성	행복한 인 천 문화로 시민행복	- 인천가치재창조 문화주권실현	계속	지속	2,420	
		- 인천형 문화예술 생태계 구축	계속	지속	2,521	문체부
		- 생활문화 활성화	계속	지속	12,362	문체부
			3개 시책	사업비 계	17,303	
	4차산업을 선도하는 문화산업 생태계 및 인프라 조성	- 차세대 핵심 영상·문화콘텐츠산업 육성	계속	지속	7,336	문체부
		- 시민이 공감하는 생활속 문화시설 확충	계속	지속	19,912	문체부
		- 시민 중심의 대중문화산업 생태계 조성	계속	지속	5,124	-
			3개 시책	사업비 계	32,372	
	역사문화 유산으로 미래가치 창조	- 고려 강도의 꿈 실현 추진	신규	2018~	6,832	
		- 인천만의 역사문화유산 가치창조	계속	지속	1,226	문화재청
- 전통문화 향유 및 보급 활성화		계속	지속	4,008	문화재청	
- 역사문화공간의 착실한 추진		계속	지속	106,394	문체부	
		4개 시책	사업비 계	118,460		
응 복 합 관광메카 인 천	- 시민 아이디어를 통한 관광콘텐츠 개발	계속	2018	1,250		
	- 매력 넘치는 관광기반시설 확충	계속	2014-2019	32,738		
	- 다시 찾고 싶은 관광환경 조성	계속	2018	2,083	문체부	
	- 해외관광객 유치 마케팅 강화	계속	2018	1,190		
	- 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고	계속	2018	5,449	문체부	
		5개 시책	사업비 계	42,710		
G-MICE 도시허브 육성	- 글로벌 ‘기업회의 최적도시’ 브랜딩	계속	지속	400	문체부 등	
	- 글로벌 ‘컨벤션 허브도시’ 「NO.2」 추진	계속	지속	1,430	문체부 등	
	- 인천 대표 전시화이벤트 육성	계속	지속	725	문체부 등	
	- 국내 최초 「송도 국제회의복합지구」 지정 추진	계속	지속	70	문체부 등	
		4개 시책	사업비 계	2,625		
스포츠를 통한 활기찬 도시구현	- 엘리트 체육 육성	계속	지속	21,592	-	
	- 생활체육 저변 확대	계속	지속	9,690	문체부	
	- 공공체육시설 운영 활성화 및 시설확충	계속	지속	46,075	문체부	
	- 국제스포츠대회 개최 및 교류	계속	2018-계속	2,404	문체부	
		4개 시책	사업비 계	79,761		

□ 세부지표

추진사업 (주요과제)	지 표	단위	2017	2018	2019
책으로 즐거운 인천만들기	○ 시민 1인당 연간 독서량	권	13.2	13.6	13.8
	○ 시민 1인당 장서 보유수	권	1.41	1.80	1.90
문화소외계층 문화나눔사업	○ 통합문화이용권	명	85,960	98,557	96,000
	○ 꿈다락 토요문화학교	단체	36	36	40
영상·콘텐츠 산업 육성	○ 인천 로케이션 지원 서비스	작품	115	125	135
	○ 문화콘텐츠 창작자 양성	명	400	450	500
시민공감 생활속 문화시설 확충	○ 공공도서관 건립지원	개소	1	2	1
	○ 복합문화센터 건립지원	개소	-	1	1
대중문화산업 생태계 조성	○ 게임전문인력 양성교육	명	100	200	300
	○ 복합문화시설 관람객 수	명	100,000	110,000	120,000
	○ 공공저작물 개방건 수(누적)	건	43,300	50,000	57,000
역사문화유산 활성화	○ 고려 江都의 꿈 실현 추진	진척율	10%	25%	40%
	○ 인천만의 역사문화유산 가치창조	건	289	289	295
	○ 전통문화 향유 및 보급 활성화	사업수	17	19	21
역사문화공간 조성의 착실한 추진	○ 계양산성 박물관 건립	건립	착공	준공,개관	-
	○ 한국천주교 역사문화체험관 건립	건립	도시관리계획 공시	공시,개관	토지매입,설계
	○ 문학산 역사관 조성	조성	공모선정	공사,개관	-
	○ 송암 박두성 선생 생가 복원	복원	행정절차	발굴조사,설계	복원
	○ 국립세계문자박물관 건립	건립	설계공모	설계	착공
관광기반시설 조성	○ 한겨레얼 체험공원 조성	조성	설계완료	공원	공원
	○ 연평해전 평화기원 등대언덕 조성	조성	안보수련원	희망등대	-
	○ 1883 근대개항장 명소화사업	조성	-	근대상징거리	문화센터
관광콘텐츠 발굴 및 홍보	○ 국내 관광객 기획 유치	명	100,000	115,000	130,000
	○ 인천시티투어 이용실적	명	26,000	50,000	65,000
	○ 해외관광객 유치 실적	명	200,000	300,000	350,000
마이스 행사유치 및 개최지원	○ MICE 행사 유치실적	건	110	140	160
	○ 기업회의·인센티브관광객 유치	명	40,042	80,000	100,000
AG신설경기장 운영 활성화	○ 신설경기장 수익시설 임대율	%	70	85	85
	○ 생활체육 프로그램 운영	수	2,500	3,000	3,500
국제스포츠 대회 개최	○ 국제대회 개최	수	5	9	9
	○ 대회 방문 관람객 수	명	45,000	114,000	130,000
체육시설 확충	○ 장애인 국민체육센터 건립	개소	1	0	0
	○ 국민체육센터 개소수	개소	8	9	11

IV. 2018년 주요업무 추진계획

문 화 예 술 과

「문화성시 인천」 2차년도 사업 추진

- 1 인천가치 재창조로 문화주권 실현
(3개 과제, 10개 사업)
- 2 인천형 문화예술 생태계 구축
(3개 과제, 15개 사업)
- 3 생활문화 활성화로 문화적 권리 실현
(3개 과제, 17개 사업)

1 인천가치 재창조로 문화주권 실현

- ◇ 인천가치 재창조를 통한 문화콘텐츠 개발 및 문화가치 제고
- 3개 과제, 10개 사업, 2,420백만원

□ 고품격 문화공간 「개항문화플랫폼」 조성

- 「북플랫폼(한국근대문학관)」의 전국 최대·최고 확대 개편(신규, 530백만원)
 - 문학관 별관(기획전시실) 및 상설전시장 구축(1,438㎡→2,060㎡)
 - 인천문학 및 문학인의 'ALL인천서점' 개점, 전국규모의 '한국문학포럼' 확대
 - ※ 한국근대문학관 중장기 발전계획 수립('18. 3.) 및 문학기본조례 제정('18.12.)
- 「인천뮤직플랫폼」 운영 활성화(신규, 320백만원)
 - 인천음악사료 수집, 시민음악 프로그램 운영, 전시 및 공연 등

□ 인천가치가 내재된 「킬러콘텐츠」 개발

- 「인천해양설화」를 활용한 동화 제작(신규, 60백만원)
 - 섬 설화 300여편 중 3편을 동화로 제작(2022년까지 총 30여편 제작)
 - * 백령(심청), 장봉(인어아가씨), 문갑(팔선녀굴) 등
- 「인천예술사」 연구 및 아카이빙(신규, 45백만원)
 - 사진('18년), 미술, 연극, 문학, 영화, 음악 등 장르별 추진('22년까지 10장르)
- 「인천 대표공연」 콘텐츠 개발(200백만원)
 - 매년 2개 작품 상품화 공연, 새로운 2개 작품 공모 및 쇼케이스
 - * 2017년 쇼케이스 한 뮤지컬 '두여자의 집', '조병창'을 2018년 공연
- 「인천은광」 역사 문화 재조명(신규, 330백만원)
 - 인천가족공원 내 은광의 안전진단 및 활용계획 수립, 스토리 발굴
- 『섬 예술프로젝트』 확대(420백만원)
 - 만화의 섬(만화캠프, 만화의섬 5개소), 조각의 섬(작품 공모, 조각공원) 조성

□ 인천가치를 특화한 「문화경제」 마련

- 음악자원의 발굴과 콘텐츠화로 「음악도시 인천」 토대 구축(425백만원)
 - '부평음악도시' 조성 : 음악산업센터, 음악동네 만들기, 음악아카데미 등
 - (가칭)한국대중음악자료원 설립 관련 문체부 및 지역협력네트워크 구축
- 「지역서점 활성화」 토대 구축(90백만원) 전수 및 실태조사, 우선구매 확대

2 인천형 문화예술 생태계 구축

- ◇ 문화도시 인프라 구축으로 창작환경 조성 및 문화예술 활성화
- 3개 과제, 15개 사업, 2,521백만원

□ 생애주기별 예술인 창작기반 「인천형 문화예술인력」 지원

- 「인천형 예술인 지원」 및 「예술인복지플랜」 수립(신규/500백만원)
 - 지역활동예술인 및 단체의 창작활동 지원 및 예술인 실태조사
 - * 지역문화예술 특성화사업(17억, 국비보조사업)과 병행 추진
- 창작의욕 고취를 위한 「지역문화예술단체 지원」 확대(1,300백만원)
 - * ('15년) 560백만원 → ('16년) 820백만원 → ('17년) 1,250백만원 → ('18년) 1,300백만원
- 「지역문화 전문매개인력」 양성 및 지원(59백만원)
 - 예술가와 지역을 매개할 매개역할 및 활동가, 행정인력 양성(30명)
- 「원로예술인」 및 「장애인 예술활동」 문화사각지대 창작지원(신규/120백만원)
 - 원로예술인(70세 이상 30년 경력), 장애인 문화예술단체 및 예술가 지원

□ 미래 창조인력 「청년문화예술인」 육성

- 청년 문화예술인 대상 「생애 처음 지원」 추진(신규/30백만원)
 - 창작활동 지원을 받지 못한 35세 이하 청년예술인 지원
- 「(가칭)인천청년 문화창작소(1,276㎡)」 운영(신규/203백만원)
 - 2018년 5월 개소, 미추홀문화회관 이전과 연계
- 「청년레지던시」 운영(신규/112백만원)
 - 섬, 농촌, 원도심 내 2개소 운영, 건물임대·리모델링 및 프로그램비 지원
- 「청년컨퍼런스」 및 「청년문화대제전」 운영(100백만원)

□ 시민중심 창작기반 문화생태계 조성

- 문화계 상설소통시스템 「인천문화포럼」 확대운영(87백만원/90명→150명)
- 「예술대학」 설립을 위한 토론회 개최(신규/ 10백만원/ 1회)
- 「시민문화현장」 과 「문화도시 조례」 제정 실천(신규)
 - 경인고속도로 일반화, 원도심재생, 지역공동체 사업 등에 적극 협업
 - 도시계획, 도시재생, 도시경관 등 각종 위원회에 문화전문가 참여

3 생활문화 활성화로 문화적 권리 실현

- ◇ 시민 행복을 위한 생활 속의 문화예술 향유 및 참여기회 확대
- 3개 과제, 17개 사업, 12,362백만원

□ 인천곳곳으로 문화온기 확산하는 「천개의 문화 시리즈」 추진

- 「천개의 문화 오아시스」 조성(신규/800백만원/2018년 목표 550개)
 - 미술관·박물관·폐고가 등 문화공간 조성지원(리모델링, 프로그램 운영)
 - * 작은 문화공간 지원 조례 제정('18. 2월)
- 「천개의 생활문화 동아리」 육성(신규/600백만원/2018년 목표 500개)
 - 동아리 연습공간 및 발표지원, 교육프로그램 등 지원

□ 시민 모두가 즐기는 생활문화 기반 확대 및 문화격차 해소

- 시민참여 문화활동 지원 대폭 확대(466백만원)
 - '인천생활문화축제'(50→80백만원), '섬마을밴드 음악축제'(60→70백만원)
 - '시민합창대축제'(120백만원), '인천왈츠'(70백만원), '독서문화 활성화(86→126백만원)
 - ※ 인문콘서트<50>, 문화예술교육<60>, 리딩보트<10>, 독서동아리 300육성<6> 등
- 시민에게 친근한 「작은도서관(204개소)」 운영 활성화(453백만원)
 - 신간도서 구입 지원(개소별 100여권, 100개소, 200백만원)
 - 순회사서 및 지원활동가 인력 지원(253백만원),
- 「생활문화지원센터」 지정 및 프로그램 운영(신규/192백만원)
 - 생활문화센터(8개소) 네트워크 구축, 생활문화기획사업 및 프로그램 운영
- 소수자 문화복지 및 교육사업 운영(8,433백만원)
 - '통합문화이용권' 수혜자(85,516→98,557명), 지원금(1인 6→7만원) 확대(6,989백만원)
 - 사회문화예술교육, 토요문화학교(1,354백만원), '무지개다리 사업' 추진(90백만원)
- 찾아가는 문화프로그램 운영(84백만원/20개 단체)
 - 도서지역·사회복지시설 찾아가는 문화공연(20개 단체), 국어문화학교(20개 기관)

□ 모든 세대가 즐기는 「글로벌 음악축제도시」 추진

- 2018 인천펜타포트 음악축제(1,200백만원/송도 달빛축제공원)
 - 미국(뉴욕), 중국(북경), 대만(타이페이) 등과의 해외교류 확대(포럼, 밴드교류 등)
- 「인천힙합존」 조성 및 스팟공연, 인디음악축제 등 활성화(100백만원)
- 지역축제 맞춤형 컨설팅 및 모니터링 운영(34백만원)

문화콘텐츠과

① 차세대 핵심 영상·문화콘텐츠 산업 육성

② 시민이 공감하는 생활속 문화시설 확충

③ 시민 중심의 대중문화 생태계 조성

1 차세대 핵심 영상·문화콘텐츠산업 육성

- ◇ 인천의 스토리를 담은 영상산업 육성으로 문화자원의 부가가치 창출
- ◇ 문화콘텐츠 기업 지원 및 창작자 양성을 통한 콘텐츠산업 활성화

□ 인천의 스토리를 담은 영상산업 육성

○ 영상산업 경쟁력 강화

- 인천 맞춤형 영상콘텐츠 유치(영화 및 드라마 등 4편), 인천스테이 지원(15편)
- 인천 로케이션 인센티브 지원(15편), 인천 로케이션 지원 서비스(120편)

○ 영상문화 활성화

- 제6회 디아스포라영화제(60개 작품, 15,000명 참가)
- 인천 영상물 창작지원(창작자 25명, 단체 3개)
- 시민 영상문화 향유기회 확대(공공상영관 4개관 3,000명, 야외상영 6회 3,000명)

○ 영상문화 홍보

- 대외협력 및 네트워크 구축(촬영지원 유관기관 워크숍, 한국영상위원회 정기회의 개최)
- 인천 촬영 영상물 자료화(씨네맵 제작배포 2,000부, 한류콘텐츠관 운영)

□ 경쟁력 있는 문화콘텐츠산업 발굴·육성

○ 문화산업진흥지구 육성

- 문화산업진흥지구를 중심으로 인천의 문화콘텐츠 기업 제작 지원(5개 기업)
- 문화콘텐츠기업 유통·마켓 지원을 통한 경쟁력 확보(10개 기업)

○ 인천문화콘텐츠 기반구축

- 인천의 특성을 반영한 차별화된 문화콘텐츠 제작 지원(7개 기업)
- 체험관[탐]을 통한 시민의 문화콘텐츠 체험기회 제공(10,000명)

○ 콘텐츠코리아 랩 운영

- 다양한 문화콘텐츠 분야의 창작자 및 초기 스타트업 발굴·육성(400명)
- 분야별 전문가의 집중지원 프로그램 운영을 통한 일자리 창출(80건)

○ 실감형(VR/AR) 콘텐츠산업 육성

- 실감콘텐츠 집중 육성을 위한 콘텐츠 개발·제작 지원공간 구축(인천IT타워)
- VR/AR 기술 개발 전문가 인력양성을 위한 아카데미 운영(30명)

2 시민이 공감하는 생활속 문화시설 확충

◇ 시민의 문화접근성 증진 및 문화주권 확보를 위한 인프라 조성

□ 인천뮤지엄파크(IMP) 조성

○ 시민의 숙원사업인 「인천뮤지엄파크」 건립

- 인천뮤지엄파크 조성 연구용역 시행(2017. 8. ~ 2018. 8. / 427백만원)
- * 도입시설 규모 및 타당성 검토, 마스터플랜 수립, 민간투자 유치 마케팅 계획 등

- 사업기간 : 2016~2022
- 위 치 : 남구 용현·학익 1블록 상업 및 문화용지
- 건립규모 : 부지규모 50,809㎡, 연면적 77,915㎡
 - 연면적 : 시립미술관 14,000㎡, 시립박물관 19,835㎡, 문화산업시설 42,278㎡, 예술공원 1,802㎡
- 사 업 비 : 285,389백만원(국비 59,000/시비 89,401/민간 136,988)

※ 건립 로드맵

IMP추진계획 수립('17.1.) → 타당성 연구용역('17.8.~'18.8.) → 사전평가 및 투융자심사(문체부, 행안부/ '18.4.) → 예비타당성조사 신청(문체부, 기재부/ '18.8.) → 중기지방재정 계획 반영(행안부/ '18.11.) → 기본·실시 설계 및 착공('19.3.) → 준공('22.12.)

□ 생활 속 문화공간 조성

○ 복합문화센터 조성 지원

시 설 명	부지면적 (㎡)	연면적 (㎡)	총사업비 (백만원)	착공	준공	비고
청학 복합문화센터	3,445	4,863	9,025	2016.11.	2018.03.	공사 중
청라 복합문화센터	10,000	4,153	15,500	2017.11.	2019.09.	공사 중
동구 복합문화체육센터	6,185	7,400	37,000	2018.09.	2020.08.	설계 중

○ 공공도서관 조성 지원

시 설 명	부지면적 (㎡)	연면적 (㎡)	사업비 (백만원)	착공	준공	비고
마전도서관	2,501	3,200	8,782	2018.02.	2018.12.	설계 중
논현도서관	3,500	2,100	7,943	2018.11.	2020.03.	설계 중
가재울 꿈 도서관	1,305	3,000	7,870	2018.08.	2019.08.	행정절차중
용비 도서관	2,884	1,839	4,059	2017.09.	2018.09.	공사 중

3 시민 중심의 대중문화산업 생태계 조성

◇ 미래 핵심콘텐츠인 게임문화 확산으로 문화산업 성장기반 조성

◇ 예술가와 시민이 함께 만족하는 공존의 문화공간 조성

□ 놀이가 일자리가 되는 건강한 게임문화 확산(신규)

○ 젊은 세대의 주요 여가활동인 게임을 건강한 대중문화로 정착

- 다양한 문화 소비계층이 참여하는 e스포츠 및 보드게임 대회 개최
- 게임 컨퍼런스, 게임 용·복합 콘텐츠 페스티벌 개최
- 게임분야 진로진학 및 게임과몰입 예방 가족캠프 등 청소년 맞춤프로그램 운영

* 연령별 여가활동시 게임이용비율 (2016 국민여가활동조사-문체부)

: 15~19세(47.9%), 20대(32.2%), 30대(19%), 40대(10.6%), 50대(6%), 60대(2.2%)

○ 게임인구의 저변확대로 문화를 통한 새로운 일자리 창출

- 인천지역 e스포츠 게임단을 활용한 프로그래머 육성(20명)
- e스포츠 전문인력, 보드게임 지도자 등 게임산업 전문인력 양성교육(80명)
- 우수 게임콘텐츠를 보유한 게임 스타트업, 예비창업자 지원(10개사)

□ 시민과 함께하는 문화시설 활성화

○ (인천아트플랫폼) 개항장문화지구의 매력적인 복합문화공간

- 개방형 창작공간 운영(3개소), 주말 아트마켓 확대(30회), 아트상품 개발
- 외부 관람객 유입을 위한 특색 있는 기획공연(20여회) 추진

○ (트라이보울) 아름다운 외관으로 호기심을 자극하는 도심 속 공연장

- 다양한 장르의 야외공연과 조명을 활용한 외관장식(일루미네이션) 등 볼거리 확충
- 재즈페스티벌, 국비 매칭을 통한 유명공연 등으로 질 높은 공연관람 기회 확대

□ 공공저작물 개방을 통한 시민의 자유이용 확대

○ 공공저작물 이용 활성화 및 자유이용 저작물 확충

- 공공저작물 개방 및 활용 정책 지속 추진 ※ 2017년 최우수기관(전국 1위) 선정

○ 합동 워크숍·교육 등을 통해 효율적인 이용 방향 마련

- 시민의 이용환경 개선 및 접근성 제고 등 저작물 수집 및 이용체계 구축

문화재과

- ① 고려 강도(江都)의 꿈 실현 추진
- ② 인천만의 역사문화유산 가치 창조
- ③ 전통문화 향유 및 보급 활성화
- ④ 역사문화공간 조성의 착실한 추진

1 고려 강도(江都)의 꿈 실현 추진

◇ 고려 궁궐 및 성곽에 대한 발굴·재건을 통해 고려사가 갖는 역사성을 회복하고 역사문화유산 도시의 정체성 확보

□ 고려역사문화제 개최 [신규]

- 고려를 테마로 하는 역사와 전통문화가 접목된 종합제전 개최
 - 2018년 고려개국 1100주년 및 강화군 관광의 해와 연계, 고려역사 재조명

· 개최시기 : 2018. 4월 또는 10월 (2일)
· 개최장소 : 강화 고려궁지, 내가면 외포리 등 일원
· 행사내용 : 팔만대장경 판각·이운 / 팔관회 / 삼별초 / 체험부대행사
· 예 산 : 572백만원(시비 400, 군비 172)

□ 상정고금예문을 찾아라 다큐멘터리 제작 [신규]

- 상정고금예문 추적 다큐를 통해 고려 강도의 기록유산 우수성 고양
 - 방송사 제작을 통한 미스터리 형식의 국내외 루트 추적 및 고증 방영, 컴퓨터그래픽 책 재현 (사업예산 100백만원)

□ 강화역사문화단지 조성을 위한 타당성 조사 [신규]

- 역사도시의 체계적인 조성을 위해 고도(문화지구) 지정 타당성 조사 실시
 - 용역비(160백만원), 과업공간범위(강화읍 강화산성 일원)
 - 과업내용 : 고도 또는 문화지구 분석, 검토사항, 후속조치 제시 등
- ※ '17년 제4회 학술연구용역 심의('17.10.11) 결과, 주민 수용방안 마련후 사업 추진 (조건부 가결)에 따라 '18년 상반기 중 주민의견 수렴

□ 고려 강도 야외 미니어처 파크 조성 [신규]

- 고려 江都를 미니어처로 재현하여 역사문화관광 도모

· 건립위치 : 강화군(부지 약 7,000㎡ 내외)
· 주요시설 : 야외 미니어처, 관리·체험동(영상콘텐츠, 체험콘텐츠 등)

- 건립부지 조사(2017. 6월~), 부지매입, 설계공모 등

2 인천만의 역사문화유산 가치 창조

◇ 인천만이 지니는 고유한 역사와 문화를 발현시켜 인천의 가치를 재창조함으로써 특성화된 역사문화유산 창조

□ 역사문화유산의 가치 제고

- 한국 최초, 인천 최고 100선 상징 아이콘 설치
 - 1~6월, 100선 중 20개소 설치, 안내판(4종), 20백만원
- 해양관방유적(강화산성·강화외성·삼랑성·돈대 등) 세계유산 등재 추진
 - 잠정목록 등재 관련 강화군과 지속 협의, 돈대(3개소) 정밀실측(100백만원)
 - 가치 홍보(50백만원) : 라디오 프로 주제별 제작(15회), 시민답사(4회) 등
- 문화재의 국보 및 사적, 보물로 승격 지속 추진
 - 보물 「강화 정수사 법당」, 「전등사 대웅전」의 국보 지정 지속 추진
 - 市기념물 「계양산성」, 「정족산사고 및 정족산성진지」의 사적 지정 지속 추진
 - 市유형문화재 「원대철제범종」 등 5종의 보물 지정 지속 추진
- 문화재 돌봄사업 : 문화재 안내판 정비·수리 등 관리, 767백만원

□ 인천시사 편찬 및 향토역사 발굴·정립

- 인천시사 및 문화총서 편찬을 통한 인천사 구축
 - 인천시사 편찬(9~10호)·문화총서 집필·발간(83~85호), 154백만원
- 인천역사 현안(쟁점)사항 학술대회를 통한 인천사 재정립
 - 학술심포지엄 개최(2회), 8백만원
- 인천역사 사진전시회 개최(1회)·향토사강좌 개최(6회), 3백만원

□ 박물관 진흥기반 거버넌스 구축

- 박물관 활성화를 위한 박물관협의회 사업 지원
 - 사립박물관 도록발간·박물관 축제 등, 80백만원
- 작은 박물관에 대한 전시·교육·시설 개선 지원
 - 등록 사립박물관 12개소 중 공모·선정 지원, 44백만원

3 전통문화 향유 및 보급 활성화

◇ 전통문화예술의 시민 참여와 체험기회 확대를 통한 전통문화 이해 증진 및 활성화 기여

□ 2019 인천민속문화의 해 추진 (신규)

- 「2019 인천민속문화의 해」로 지정하여(협약체결 '17.9.21), 인천의 민속문화 유산 발굴·콘텐츠 개발 추진
 - 인천 민속 관련 10개 학술조사 및 마을박물관 전시, 민속학자대회, 선포식
 - 2017~2019, 주관 인천시·국립민속박물관, 2,000백만원

□ 문화재 답사 프로그램 확대

- 문화재·문화시설 야간개방 축제로 매력적인 문화재 야행 프로그램 추진
 - 「인천 개항장 야행」: 5~6월, 중구 개항장 문화지구, 432백만원
 - 「찬란한 고려왕도에 흠뻑 젖다」: 9~10월, 강화 고려궁지 주변, 200백만원
- 생생문화재 사업을 통한 문화재 활용 추진
 - 3~12월, 남구·계양구·강화군 주관 문화유산 답사, 247백만원
- 역사문화유산 탐방단 운영 : 13회, 시 주관 문화유산 탐방, 20백만원
- 문학산상 음악회 개최 : 1회(9월), 문학산 정상, 150백만원

□ 무형문화재 보급을 통한 활성화

- 은울탈춤수관 민속놀이마당 상설화로 전통문화의 이해 확장
 - 타 시도 무형문화재 초청 공연, 연10회, 주관 은울탈춤보존회, 36백만원
- 시민(소외계층)에게 찾아가는 무형문화재 공연
 - 양로원·요양원·봉사센터(24개소) 방문 공연, 주관 삼현육각보존회, 18백만원
- 무형문화재 단체 정기공연 및 작품전시
 - 1~12월, 34개 단체(종목) 공연·전시, 148백만원
- 무형문화재 전수교육관 활성화 사업
 - 공연·전시, 교육·체험, 배우자 전통문화, 여름방학 체험교실 등 94백만원

□ 지역문화유산 교육사업 추진 (신규)

- 학생 대상 문화유산 교육 운영(80백만원) * 문화재청 공모 선정
 - 「은을탈춤 우리얼 교육」: 1~12월, 남구, 학교방문 초등생 교육
 - 「국방 문화유산 탐험대」: 1~12월, 강화군, 고려궁지 등 탐험

□ 다양한 전통문화 체험 추진

- 고유명절 문화 및 민속놀이 계승
 - 도호부청사, 상설민속놀이·전통민속체험(공연)·명절축제 등, 90백만원
- 우리가락 우리마당 야외상설공연 '얼쭈'
 - 5~10월(일요일), 전수교육관 등, 전통관소리·퓨전국악 등 공연, 140백만원
- 전통편사놀이 공연을 통한 전통무예 보급 : 2개정 개최, 20백만원
- 규방다례 차 행사 : 차인 큰잔치·인설차 문화전, 70백만원

□ 향교문화 보급을 통한 전통 향유

- 향교 문화재 활용을 통한 선조들의 지혜와 삶 체험 * 문화재청 공모 선정
 - 「인천향교 삼색감동」: 가족캠프, 공감음악회 등 3개 사업 54백만원
 - 「섬마을문화바람, 교동향교」: 어린이 선비 놀이터 등 11개 사업 64백만원
- 향교 기로연 재현을 통한 경로효친사상 고양
 - 11월, 4개 향교(인천·부평·강화·교동), 민요·부채춤 등, 9백만원
- 향교 명륜학당 지원을 통한 전통문화 계승
 - 4개 향교, 청소년·주민 대상, 충효예절·서도·한문교실 등 운영, 36백만원

□ 공덕 기념의 제례문화 향유

- 석전대제 행사 재현을 통한 유교 전통행사 명맥 보존
 - 5~8월, 4개 향교, 공자에 대한 제례 행사, 60백만원
- 역대 인천도호부사에 대한 제례봉행
 - 10월, 인천도호부청사, 제례봉행 외 대취타공연 등, 40백만원

4

역사문화공간 조성의 착실한 추진

□ 계양산성 박물관 건립

- 위 치 : 계양구 계양산로 105번길 11(현 연무정)
- 규 모 : 대지면적 6,739㎡, 연면적 1,999㎡(지하1층, 지상2층)
- 추진기간 : 2015~2018 (사업비 9,500백만원)
 - 착공('17.6.23.), 준공('18.6.), 개관('18.9.)

□ 한국천주교 역사문화체험관 건립

- 위 치 : 장수동 산135번지 일원(이승훈 묘역 일원)
- 규 모 : 부지면적 48,032㎡(공원면적 45,831㎡), 연면적 1,363㎡(지상1층)
- 추진기간 : 2017~2021 (사업비 13,849백만원)
 - 도시관리계획 입안 및 결정 요청('17.11.14 시설계획과)
 - 도시관리계획(역사공원 도로) 등 행정절차 이행('17.11.~'19.12.), 공사('20~'21)

□ 문학산 역사관 조성

- 위 치 : 남구 학익동 78-24 (문학산 정상 군부대 막사)
- 규 모 : 150㎡(지상1층)
- 추진기간 : 2017~2018 (사업비 327백만원)
 - 공모선정('17.3.), 업체선정('17.10.) 공사 및 개관('18.1.~'7.)

□ 훈맹정음 창안 송암 박두성 선생 생가 복원 (신규)

- 위 치 : 강화군 교동면 상용리 516번지 일원
- 규 모 : 대지면적 2,244㎡, 연면적 82.5㎡(지상1층)
- 추진기간 : 2018~2019 (사업비 1,100백만원)
 - 발굴 및 기초조사·부지매입·설계·인허가('18), 복원('18.9.~'19.2.)

□ 국립세계문자박물관 건립

- 위 치 : 연수구 송도동 24-8(센트럴공원 내)
- 규 모 : 부지 19,418㎡, 연면적 15,650㎡(지하3층·지상1층)
- 주요시설 : 전시시설, 교육·연구시설, 체험관, 수장고 등
- 추진기간 : 2016~2021 (사업비 81,618백만원)
 - 설계공모 당선작 선정 및 계약('17.5.~'11.), 기본·실시설계('17.11.~'18.10.)

문화시설기획단

1 인천가치가 담긴 문화시설 건립 추진

1 인천가치가 담긴 문화시설 건립 추진

◇ 핵심 문화시설 등의 종합 조정과 체계적 문화시설 건립체계 수립 등 인천가치가 담긴 문화시설 건립 추진

□ 문화시설기획단 신설(12.18일자)

- 조직 정원 : 총 4명
 - 4급 1(서기관·기술서기관), 5급 1(행정), 6급 1(시설), 7급 1(행정)
- 주요업무

1. 핵심 문화시설 등의 종합 조정에 관한 사항
 - * 뮤지엄파크, 국립세계문자박물관, 국립해양박물관, 아트센터 인천, 문화예술회관 등
2. 신규 국·공립 문화시설 유치·건립 전략에 관한 사항
3. 문화시설 건립 관련 상호협력에 관한 사항
4. 핵심 문화시설 추진위원회 운영에 관한 사항
5. 문화시설 운영 사전 준비, 콘텐츠 확보, 건립 지원, 단계별 지원 체계 마련 등에 관한 사항
6. 문화시설 대시민 홍보 등에 관한 사항
7. 그 밖에 문화시설에 관한 사항

□ 주요문화시설 추진경과

- 세계문자박물관(유물구입비, 설계비 등 '18년 국비 31.27억원), 뮤지엄파크(타당성용역 '17.8.~'19.8.), 해양박물관(타당성용역 '17.9.~'19.8.)

□ 향후계획

- 시민이 동참·공감하고 인천가치가 담긴 문화시설 건립 추진
 - 미술관, 박물관 등 콘텐츠 확보를 위한 「민·관 추진위원회」 구성·운영
- 신규 국·공립 문화시설(국립대중음악자료원, 세종학당 국내거점, 국립영화박물관, 예술대학 등) 유치·건립 전략 체계적 수립 추진
- 2019년 국비확보를 위한 국회, 정부 등 공동대응 등 전략 마련

관 광 진 흥 과

① 시민 아이디어를 통한 관광 콘텐츠 개발

② 매력 넘치는 관광기반시설 확충

③ 다시 찾고 싶은 관광환경 조성

④ 해외관광객 유치 마케팅 강화

⑤ 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고

1 시민 아이디어를 통한 관광 콘텐츠 개발

- ◇ 원도심 지역관광 활성화를 위한 다양한 아이디어 공모·지원
- ◇ 장애인·저소득층 등 취약계층에 대한 관광복지 시책 적극 발굴

- **우리동네 숨은 매력 찾기 ‘군·구 테마여행상품 개발 지원’** [신규]
 - 원도심 고유의 매력을 발굴하여 차별적 관광자원으로 집중 육성
 - 골목, 시장, 이야기 자원 등 원도심 고유의 유·무형 자산 활용
 - 인물·사건 등을 결합한 스토리텔링·체험프로그램·투어코스 개발 등
 - 지역 커뮤니티와 연계한 잠재력 있는 관광상품 개발
 - 군·구 사업계획 발표를 통해 우수콘텐츠 선정, 관광상품 개발 지원
 - 평가위원회 심의를 거쳐 우수콘텐츠 선정 : 5개 사업
 - 상품 개발·운영을 위한 사업비 지원 : 1,000백만원(200백만원×5개사업)
 - 시와 군·구 매칭사업으로 추진
 - * 사업 완료후 성과 발표회를 통해 우수 사례 확산·파급
- **청년의 아이디어로 바꾸는 인천관광 ‘관광콘텐츠 공모·지원’** [신규]
 - 지역 청년들을 대상으로 관광콘텐츠 아이디어 공모
 - 오디션을 통해 우수콘텐츠 선정 : 10개 콘텐츠
 - 청년의 아이디어가 창업으로 이어질 수 있도록 체계적으로 지원
 - 역량 제고를 위한 교육, 사업화 지원을 위한 컨설팅
 - 씨앗자금 지원 : 100백만원(10개 콘텐츠, 각 10,000천원 내외)
 - 홍보·마케팅 및 네트워킹 지원
- **모두가 함께하는 열린 관광 ‘관광취약계층 관광활동 지원’** [신규]
 - 장애인 등 관광취약계층 여행기회 제공 : 1,000명 150백만원
 - 장애인·노인 등이 불편없이 여행할 수 있는 관광 프로그램 운영
 - 저소득층 청소년·한부모가족 등 대상 ‘인천 섬 여행’
 - 장애인·어르신·조손가족 등 대상 ‘인천 명소 체험 여행’

2 매력 넘치는 관광기반시설 확충

◇ 인천의 역사·문화·생태자원 등을 활용한 관광인프라 구축

□ 해상관광 자원화 사업

- 연평도 연평해전 평화기원 등대언덕 조성(2014~2018)
 - 총사업비 : 7,300백만원(국 3,650/시 1,825/군 1,825) * 2018년 사업비: 1,800백만원
 - 사업내용 : 평화안보 둘레길, 퇴역함정 전시, 안보수련원 리모델링, 희망등대 건립 등
- 무의도 해상관광 탐방로 조성(2017~2018)
 - 총사업비 : 3,000백만원(국 1,500/시 750/구 750)
 - 사업내용 : 하나개해수욕장 인근 공유수면 해상관광데크 및 전망광장 조성
- 구)무의 아트센터 부지 개발 계획 수립(2017~2018)
 - 위치 : 중구 무의동 산143-2번지(면적 23,294㎡)
 - 개발방안 : 청소년수련원 등 주변 관광자원과 연계한 활용방안 모색
- 사립도유원지 개발(민간사업, 95억원, 2016~2019)
 - 위치 : 중구 무의동 산364-1(면적 70,810㎡)
 - 사업내용 : 힐링 아일랜드 조성(숙박, 전망시설, 광장, 초화원 등)

□ 월미관광특구 활성화 사업

- 아시아누들타운 조성사업(2017~2019)
 - 위치 : 중구 신포동, 관동 일원(개항장권역)
 - 총사업비 : 9,036백만원(국 3,536/시 1,750/구 3,750) * 2018년 사업비: 2,002백만원
 - 사업내용 : 누들테마거리 조성, 누들플랫폼 건립, 누들페스티벌 개최 등
- 1950 인천상륙작전 프로젝트(2016~2019)
 - 위치 : 중구 북성동 일원(월미도권역)
 - 총사업비 : 1,240백만원(국 620/시 310/구 310)
 - 사업내용 : 자유의길 조성, 인천상륙작전 스토리텔링센터 조성 등
- 1883 근대개항장 명소화사업(신규, 2018~2019)
 - 위치 : 중구 신포동, 동인천동 일원(개항장권역)
 - 총사업비 : 1,500백만원(국 750/시 375/구 375) * 2018년 사업비: 800백만원
 - 사업내용 : 근대상징거리, 문화쉼터 조성 및 근대역사문화회랑 확충

□ 강화 종합리조트 및 체험공원 등 조성

- 강화종합리조트 관광단지 조성(민간사업, 960억원, 2014~2020)
 - 위치 : 강화군 길상면 선두리 산281-2번지 일원
 - 사업내용 : 루지, 관광곤돌라, 전망대, 스키장 및 콘도 등 조성
- 한겨레얼 체험공원 조성(2017~2019)
 - 위치 : 강화군 마니산 상방지구 및 사기지구
 - 총사업비 : 7,300백만원(국 3,650/시 1,825/군 1,825) * 2018년 사업비: 3,150백만원
 - 사업내용 : 하늘전망대, 단군광장, 개천마당, 단군스토리길 등 조성
- 이야기가 있는 강화나들길 명품코스 조성사업(2016~2018)
 - 위치 : 강화군 일원(강화대교~초지대교, 석모도 등)
 - 총사업비 : 896백만원(국 448/시 224/군 224) * 2018년 사업비: 198백만원
 - 사업내용 : 안내판 및 이정표 설치, 보행환경 개선 및 식재 등

□ 송도유원지 테마파크 조성(민간사업, 7,202억원)

- 위치 : 연수구 동춘동 911번지 일원(면적:498,883㎡)
- 사업내용 : 워터파크 등 도심 체류형 테마파크 조성

□ 인천 랜드마크 시설 설치사업(2018~2022)

- 대상지 : 인천시 전역(문학산, 수봉산 등 - 사전조사 후 대상지 결정 예정)
- 사업내용 : 전망대, 휴식공간 등(면적 15,000㎡)
 - 2018년도 타당성조사 및 기본구상 수립 용역 추진(1.2억 원)
 - [대상지 조사(입지여건 분석 등), 토지이용계획, 제한요인 해소방안, 경제성분석 등]

3 다시 찾고 싶은 관광환경 조성

◇ 관광하기 편리한 환경 조성으로 국내·외 관광객을 배려하는 관광 허브도시 구현

□ 관광하기 편리한 환경 조성

- 머물고 싶은 섬 숙박시설 리모델링 지원(신규)
 - 강화·옹진군 섬지역 중저가 숙박시설 153개 중 공모·선정 : 15개소
 - 섬 지역 숙박업소 개보수 및 환경개선 지원 : 600백만원
- 관광식당 외국어 안내체계 구축(신규)
 - 관광식당업 지정업소 100개소
 - 업소 내·외부 메뉴 및 가격 영·중·일 외국어 표지판 제작지원 : 20백만원
- 관광수요자 중심의 안내 표지판 정비
 - 주요 관광지, 광장 등에 설치된 관광안내표지판 : 22개소
 - 관광지 홍보 및 안내 내용 업데이트 및 시설 보수 : 180백만원
- 관광안내소 운영 활성화
 - 인천국제공항 제2터미널 관광안내소 신설 : 10 + 1
 - 시민안내사, 움직이는 안내소 운영 등 찾아가는 서비스

□ 시민이 함께하는 관광서비스 개선

- 관광모니터 운영(신규)
 - 관내에 거주하는 내국인과 외국인 50명 위촉
 - 관광지나 관광시설 등의 개선사항 및 불편사항 모니터링
- 친절 시민에 의한 관광객 환대서비스 확대
 - 관광종사자 고객심리 교육을 통한 친절 서비스 마인드 강화
 - 주요 관광지 등에서 관광종사자 및 시민 대상 친절캠페인 전개
- 현장의 목소리, 관광불편근절 추진협의회 운영
 - 숙박·요식·여행사 단체, 시 및 군·구 등 관계기관 협의체 구축
 - 분야별 의견수렴을 통한 개선조치 및 대책수립 등

4 해외관광객 유치 마케팅 강화

◇ 해외 시장별 맞춤형 관광상품을 개발하고 전략적 관광마케팅을 추진하여 관광도시 인천의 매력도 제고를 통한 해외관광객 유치

□ 인천 특화 관광상품 개발(방향) 및 해외 판촉

- 저가 쇼핑 관광 지양
- 인천 특화 관광 상품 개발
 - 2박이상 체류 및 힐링, 문화, 인천 한류 등을 테마로 구성
- 해외 개별관광객 관광 상품 개발 및 해외 판촉 강화

□ 우수 관광 상품 개발 여행사 지원(540백만원)

- 친인천형 우수 테마 관광 상품 응모
- 선정된 우수 여행상품에 대하여 모객 실적에 따라 홍보 지원
- 여행상품의 품질이 유지될 수 있도록 지속적인 지원체계 구축

□ 증가 추세에 있는 개별관광객 유치(해외관광객중 73.4%)

- 세계 주요 OTA(알리ทริป 등 6개사) 제휴 인천 관광 상품 노출
- 주요 OTA 여행사 네트워크 구축 및 팸투어 실시(연중 10회)
- 해외 온라인 광고, 가이드북 현지 발송(중화권, 일본, 동남아 등)

□ 관광 협력체제 강화를 통한 해외마케팅 추진

- 인천관광 협력단 출범(2월) 및 성과보고회 개최(6월, 12월)
- 시, 공사, 군구, 여행사, 민간단체 등 50여 기관

※ 평창올림픽 인천 겨울 관광상품 판촉 협력단(20개 여행사, 협회 등) 기 구성(2017.12.) 및 대회기간 종료시 까지 운영

- 수도권 5개 시도(인천, 서울, 강원, 경기, 충북) 관광진흥 협의회 운영
- 5개시도 공동 해외 관광홍보 설명회 개최 및 상품 개발, 팸투어 진행 등
- ※ 평창올림픽 기간 해외관광객 유치 협력체제 구축

5 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고

◇ 인천 고유 자원을 활용한 차별화된 콘텐츠 개발 및 다양한 볼거리, 체험프로그램 개발을 통한 관광수요 창출

□ 다양한 관광 콘텐츠 발굴

○ 인천 특화 관광상품 개발

- 인천 8미9경 등 시즌별 콘텐츠 발굴, 철도관광 상품 개발
- 창의적이고 인천만의 매력(원도심·해양 관광)이 있는 특화상품 개발 지원

○ 섬 관광 활성화

- 도서별 특성에 맞는 체험프로그램 등 주민주도형 관광상품 개발·지원
- 인천 ‘등대 관광명소화’ 추진, 수변공간 자원 활용 해양관광 활성화

○ ‘2018 올해의 관광도시 강화’ 사업 지원

- 마을공동체, 지역주민과 함께하는 골목길 투어 프로그램 운영
- 소창(직물산업)을 활용한 교육 및 체험전시관 운영
- 강화역사를 주제로 한 인형극 상연 등 상설프로그램 운영

□ 시티투어 운영 활성화

- 원도심과 연계한 다양한 시티투어 운영 : 3개 노선, 14대
- 신규코스 개발 및 적극적인 마케팅으로 시티투어 활성화
 - 야간투어, 축제와 접목한 테마노선 등 맞춤형 투어코스 개발
 - 가족·연인·어린이 등 다양한 계층의 눈높이 맞춤형 주말 테마코스 운영
 - 항공사·여행사 연계 외국 관광객 대상 적극적 홍보 마케팅 실시

□ 축제·이벤트를 활용한 관광객 유치

- 애인페스티벌 : 2018. 8~10월/인천 전역
- INK 콘서트 : 2018. 9월중/인천문학경기장
- 송도세계문화관광축제 : 2018. 8~9월/송도 달빛축제공원
- 주섬주섬음악회 : 2018. 7월~8월중/인천시 도서지역
- 애인워터폴 및 송도해변 여름대축제 : 2018. 7~8월/송도 달빛공원 등
- 인천 노을 축제 : 2018. 9월/월미도·을왕리·정서진 등

마이스산업과

- ① 글로벌 '기업회의 최적도시' 브랜딩
- ② 글로벌 컨벤션 허브도시 「NO.2」 추진
- ③ 인천 대표 전시회·이벤트 육성
- ④ 국내 최초 「송도 국제회의복합지구」 지정 추진

1 글로벌 「기업회의 최적도시」 브랜딩

- ◇ MICE 인프라 경쟁력*과 연계, 아태지역 MICE 개최 최적지로서 **인천만의 차별화된 브랜드 포지셔닝**
* 송도컨벤시아 2단계 확장, 인천공항 제2터미널 개장, 영종 복합리조트 조성 등
- ◇ 마이스산업 경쟁력 강화를 위한 **하이브리드 마이스*** 도입 시행
* 오프라인 행사현장 + 가상의 공간(ICT 기술) 결합 ▶ 새로운 형태의 마이스
- ◇ 마이스 시장 다변화와 **양적·질적 성장으로 지역경제 활성화**

- 「마이스 도시, 인천」 브랜딩을 위한 네트워크 마케팅 강화
 - 국내·외 마이스 기구(ICCA 등 5개)와 연계 등 공격적 마케팅 추진
 - 바이어 초청 설명회, 단독 로드쇼 등
 - 마이스 환대 서비스 개선을 통한 접근성 강화
 - 시티투어버스 지원, 인천공항↔송도컨벤시아 및 인근 호텔 접근성 개선 등
- 마이스산업 경쟁력 강화를 위한 전략적 서비스 도입
 - 인센티브 강화 등 마이스 유치기반 지속 개선
 - 마이스 관련 조례·시행규칙 및 기업회의·인센티브 지원기준 개선
 - MICE Alliance 활성화 및 마이스 지원협의회 내실 운영
 - 하이브리드 마이스 및 융복합 서비스를 통한 경쟁력 우위 확보
 - 「송도 컨벤시아 스마트마이스 조성사업(경제청)」 4차년도 계획과 연계
 - 기업회의+숙박+쇼핑+관광 등 융복합화로 시너지 확대
- 시장 다변화를 통한 양적·질적 동반성장
 - 다국적 기업회의 및 인센티브 단체 유치를 통한 질적 성장
 - 동남아, 인도 등 신규 시장 개척을 통한 다국적 기업회의 유치
 - 타깃 기업별 유치, 홍보, 개최 등 특성을 고려한 맞춤형 지원
 - 지역경제 활성화를 위한 국내기업 대규모 연수·세미나 유치
 - 애터미 세미나 (18,000여명 / '18.1월 ~ 12월, 월 1,500여명, 그랜드하얏트) 등

1) ICCA(국제컨벤션협회), DSA(직접판매협회), UNWTO(세계관광기구), DMAI(세계도시마케팅협회), 한국MICE협회

2 글로벌 '컨벤션 허브도시' 「NO.2」 추진

- ◇ 최적의 MICE 개최도시 구현을 위하여 국제회의 등을 적극 유치, 인천이 2022년까지 압도적인 **국내 2위의 국제도시(현재 4위)**로 도약 발판 마련
- ◇ 지역산업과 연계한 컨벤션을 적극 발굴·육성하여 지역을 대표하는 「**글로벌 컨벤션**」으로 성장, 일자리창출 및 지역경제 활성화 견인

□ 공격적 마케팅으로 앵커 컨벤션 유치

- 추진목표 : 2022년까지 국내 2위 국제회의도시 달성(UIA기준)
 - ※ 2016 순위 : 1위 - 서울(526건), 2위 - 부산(152건), 3위 - 제주(116건), **4위 - 인천(53건 세계 30위)**
- 유치대상 : VIP급 참여회의, 2천명 이상 컨벤션
 - OECD 세계포럼, R-CEP(역내 포괄적 경제동반자 협정회의) 등
- 중점사항
 - 정부기관, 국제기구, 학회 등 방문 및 세일즈콜을 통한 유치
 - 유치 활성화를 위한 인센티브 지원(유치 및 개최 지원금, 행정지원 등)

□ 민·관 전략적 파트너십으로 인천형 MICE 발굴·유치

- 공사·MICE 얼라이언스·유관기관(인천공항공사 등)과 연계 공동마케팅
 - 「2018 코리아 마이스 엑스포(KME)」 등 대한민국 대표 마이스 행사로 육성
- 국제기구와의 협업을 통한 청년주제 MICE 발굴·유치
 - 「2018 아태 청년교류 국제 컨퍼런스(APYE)」, 「아시아유스포럼(AYF)」 등

□ 지역특화 컨벤션 및 다양한 국제행사 유치 지원

- 인천시 8대 전략산업과 연계한 인천 토착형 지역특화 컨벤션 육성
 - 「바이오플러스 인천 포럼」, 「국제 뇌과학 심포지엄」, 「세계문자포럼」 등
- 정부기관, 협회, 언론, 학회 등과 연계한 국제행사 발굴·유치
 - 「2018 한국관광학회 국제학술대회」, 「세계 미디어 컨퍼런스」 등

3 인천 대표 전시회·이벤트 육성

- ◇ 「송도컨벤시아 2단계 준공」, 「영종 복합리조트 개장」에 따른 새로운 전시회를 적극 발굴·육성함으로써, 인천의 전시산업 활성화
- ◇ 대규모 관람객이 참가하는 지역대표 이벤트를 적극 발굴·육성하여 관광·쇼핑 등 지역경제 활성화

□ 지역대표 전시회·이벤트 발굴·육성

【 전시회 】

- 지역산업과 연계한 대표 전시회 발굴·육성
 - 「국제해양안전대전」, 「뷰티&코스메틱 박람회」, 「인천국제기계전」, 「대한민국 목재박람회」
- 신규 전시회 적극 유치·발굴
 - 국내 전시회 주최자(정부기관, 협회, 대행사 등) 협의를 통한 유치 추진
 - 글로벌 전시 주최사와 협업으로 “합작 전시회” 공동 발굴 추진
 - 국제기구와 공동으로 “글로벌 전시회” 공동 유치 추진

【 이벤트 】

- 스포츠 이벤트 유치로 관광·쇼핑 등 시너지 확대
 - 5대 골프대회 유치 추진(SK텔레콤·BMW·신한동해·LPGA하나은행·제네시스)
- 「제2회 월드클럽돔코리아」(EDM, 전자 댄스 음악) 유치
 - 국내외 15만명 유치 목표(외국인 4만명)

□ 향후계획

- 스포츠 이벤트 유치를 위한 주최사(5개사)와 MOU 추진
- 국내외 전시 주최자와 공동으로 전시회 발굴·유치 추진
- 대규모 국제행사(OECD 세계포럼) 등과 연계한 이벤트 발굴

4 국내 최초 「송도 국제회의복합지구」 지정 추진

- ◇ 세계 최고 수준의 공항 접근성과 컨벤션 센터, 호텔이 밀집되어 있는 송도 컨벤시아 일대를 국내 최초로 「국제회의복합지구」로 지정하여
- ◇ 국제회의 산업의 융·복합화를 통한 고부가가치 유발, 국제회의 산업기반 확충으로 타 도시와 **비교우위의 국제회의 도시로 도약**

□ 사업개요

- 명 칭 : 「송도 국제회의 복합지구」(가칭)
 - 위 치 : 송도 컨벤시아 일대 (400만㎡ 이내)
 - 지정일 : 2018. 4월
 - 내 용 : 기본계획(진흥·육성) 수립, 국제회의 집적시설과 MOU 체결, 지구지정 신청 등
- ※ 마이스산업 증장기(5년) 발전계획 수립('18. 8월) 병행 추진

□ 기대효과

- 국내 최초의 국제회의복합지구 지정으로 국제회의산업 경쟁력 강화
⇒ 향후 마이스 유치 시 강력한 마케팅 도구로 활용
- 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 및 「관광진흥법」이 정한 국제회의 복합지구(관광특구와 동일효과)로서 **재정지원 등 법적 효과 수혜**

국제회의 개최에 필요한 국제회의시설(회의시설, 전시시설, 부대시설)과 국제회의 집적시설(숙박, 판매시설, 공연장)이 집적되어 있는 지역으로, 지정시 관광진흥법상의 관광특구로 간주되어 **재정 지원, 용적률 완화, 개발부담금 및 교통유발금 감면 등 혜택을 받을 수 있다.**

□ 향후계획

- 「국제회의 복합지구」 지정 신청서 작성 - 2017. 12월 ~ 2018. 1월
- 지정 신청서 제출 ----- 2018. 2월
- 심사진행(문체부), 협의 ----- 2018. 3월
- 결과통보 및 지정 공고 ----- 2018. 4월

체육진흥과

① 엘리트 체육육성 및 생활체육 저변 확대

② 공공체육시설 운영 활성화 및 시설확충

③ 300만 도시 인천, 국제스포츠 교류 확대

1 엘리트 체육 육성 및 생활체육 저변 확대

◇ 엘리트 체육을 통한 인천 위상제고 및 쉽게 참여할 수 있는 생활체육 여건 조성

- 전문체육 선수 육성을 통한 경기력 향상 ----- 21,592백만원
 - 전국체전 등 3개 대회 참가 ----- 1,823백만원
 - 목표순위 : 전국체전(7위), 동계체전(8위), 소년체전(7위)
 - 경기종목별 대회개최 지원 ----- 349백만원
 - 시장기 초·중 육상경기 등 13개 대회 개최
 - 직장운동경기부 육성 지원 확대 ----- 19,420백만원
 - 시청·체육회·공단 운동경기부(24종목) ----- 14,550백만원
 - 군·구 직장운동경기부(10종목) ----- 2,000백만원
 - 체육지도자 및 학교체육, 실업팀지원 등 ----- 2,870백만원
- 생활체육 활성화 및 장애인 체육 진흥 ----- 9,690백만원
 - 시민과 함께하는 생활체육 환경조성 ----- 2,400백만원
 - 인천사랑 클럽리그전 개최(5개 종목 → 6개 종목)
 - 지역스포츠클럽 확대(정부 100대 국정과제 72, 1군구 1스포츠클럽 운영)
·현 3개소 → '18년 6개소 → '19년 3개소 → '20년 3개소
 - 종목별 시장기 및 회장기 생활체육대회 확대(40개 대회 → 47개 대회)
 - 대한축구협회장기 등 전국대회 개최(2개 → 4개 대회)
 - 전국 규모 생활체육대회 참가 확대(29개 → 43개 대회)
 - 생활체육을 통한 스포츠 복지 실현 ----- 3,540백만원
 - 대상별 맞춤형 생활체육 프로그램 등 운영(어르신, 청소년, 다문화 등)
 - 저소득층을 위한 스포츠강좌 지원확대(20,099명→22,952명)
 - 생활체육지도자(86명) 기본급(월10만원) 추가확대지원
 - 관심과 배려로 장애인 체육활동 지원 ----- 3,750백만원
 - 장애인 전국대회 참가 및 국제교류를 통한 역량 강화
·전국대회참가(4), 시장기 전국대회 개최(3), 장애인국제교류대회(2)
 - 장애인 생활체육활동 지원 확대
·생활체육교실·동호회 등 지원(33개→41개), 생활체육대회 개최(11개→13개)
 - 장애인 생활체육지도자 확대(14명→22명) 및 처우개선비(월20만원) 확대지원

2 공공체육시설 운영 활성화 및 시설확충

- ◇ AG 신설경기장 활용을 통한 공공성 및 수익성 제고 등 이용 활성화
- ◇ 생활체육 저변 확대를 위한 다양한 체육시설 확충

□ 신설경기장의 다각적 활용을 통한 이용 활성화

- 다양한 생활체육 프로그램, 경기장 및 이벤트 활용
 - 생활체육프로그램(6개 경기장 3,000개 프로그램 운영)
 - 문화·체육·이벤트(12개 경기장 연간 5,000회 대관)
 - 국가대표 및 전문체육인, 프로구단 경기장 사용 (8개 경기장 12개팀)
- 신설경기장 유휴 공간(내·외부) 임대 지속추진
 - 내부공간 활용 : 252개실 중 215개실 임대 (81.3 → 85.3%)
 - 외부토지 활용 : 7개소 중 5개소 임대 (62.5 → 71.4%)
- 경기장 연계 개발 및 관리운영 효율화
 - AG주경기장 사후 활용을 위한 스포츠 관광단지 조성 추진
 - 경기장 민간관리 위탁 운영 추진 : 선학국제빙상경기장(2018. 1월)
 - ※ 문학박태환수영장 : 수지울 개선 등 종합검토 후 재추진(2020년)

□ 쉽게 이용할 수 있는 생활체육시설 확충 --- 46,075백만원

- 국민체육센터 건립(14,450백만원)
 - (계속)남구 국민체육센터(2018.5월 준공, 수영장·탁구장·체력단련실 등)
 - (계속)남동구 제2국민체육센터(2019.10월 준공, 동청사 및 다목적체육관)
- 생활체육시설 조성(31,625백만원)
 - (계속)남동력비경기장내 배드민턴장(2018.4월 준공, 배드민턴 및 게이트볼장)
 - (계속)구월초 개방형학교 다목적체육관(2018.6월 준공, 강당겸용 체육관)
 - (계속)계양구 유소년 축구전용구장(2019.12월 준공, 축구장 및 부대시설)
 - (신규)북청라대교 교량하부 체육시설(2018.10월 준공, 실버탁구장 및 농구장 등)
 - (신규)연수체육문화센터(2019.11월 준공, 다목적체육관 및 수영장 등)

3 300만 도시 인천, 국제스포츠 교류 확대

- ◇ 시민이 참여하고 즐길 수 있는 저비용·고효율의 국제대회 정착
- ◇ 수준 높은 국제대회 개최를 통한 국제스포츠 도시 이미지 제고

□ 시민이 참여하고 즐기는 국제대회 발굴 및 개최

(단위 : 백만원)

대회명	시기	장소	주최/주관	참가규모	시비	최초 개최연도
제18회 인천국제 하프마라톤대회	2018. 3.25	문학경기장 ⇔ 연수구일원	인천일보/ 사)인천마라톤 조직위원회	10개국 선수 100명 일반 13,000명	300	2001년
인천월드인라인컵 2018	2018. 5.13	송도국제도시 해안도로 일대	중부일보/ 사)인천국제인라인 마라톤조직위원회	20개국 선수 150명 일반 3,000명	104	2003년
2018 인천국제여자 챌린저테니스대회	2018. 5월중 (8일간)	열우물테니스 경기장	대한테니스협회/ 인천시테니스협회	20개국 선수·임원 150명	100	2004년
2018 인천아시아 크리켓선수권대회	2018. 9. 3 ~ 9.16 (14일간)	연희크리켓 경기장	대한크리켓협회/ 인천시크리켓협회	8개국 선수·임원 240명	100	신규
2018 코리아오픈 국제 남자챌린저테니스대회	2018. 9.15 ~ 9.23 (9일간)	열우물테니스 경기장	세계남자프로테니스 협회대한테니스협회	20개국 선수·임원 200명	-	신규

□ 국제대회 성공적 개최 지원(신규)

- 제17회 세계검도선수권대회 ---- 800백만원(국비 400, 시비 400)
 - 시기/장소 : 2018. 9.12 ~ 9.16 (5일간) / 남동체육관
 - 주최/주관 : 국제검도연맹 / 대한·인천검도회
 - 대회규모 : 50개국 선수·임원 20,000명 / 관람인원 12,000명
- Tour de DMZ 2018 국제자전거대회 ----- 200백만원
 - 시기/장소 : 2018. 9월중 (5일간) / 인천~경기~강원 접경지역(487km)
 - 주최/주관 : 행정안전부·인천시·경기도·강원도 / 대한자전거연맹
 - 대회규모 : 15개국 55개팀 1,550명 / 관람인원 2,000명
 - 소요예산 : 900백만원(국비 300, 인천 200, 경기 200, 강원 200)
- LPGA 「2018 UL 인터내셔널 크라운」 대회 ----- 800백만원
 - 시기/장소 : 2018. 10. 1 ~ 10. 7 (7일간) / 잭니클라우스 골프클럽
 - 주최/주관 : LPGA / UL(1894설립, 美 글로벌 안전 인증회사)
 - 대회규모 : TOP 8개국 32명 / 관람인원 100,000명

□ 해외 전지훈련 유치 및 비전 2014 프로그램 운영

- 대형 스포츠 이벤트 개최와 연계한 해외 전지훈련 유치 추진
 - 전지훈련 유치 : 캐나다, 스웨덴 및 카자흐스탄 등('18.1~3월) 훈련 예정

팀 명		기간	비고	
캐나다	피겨팀	2018.2.11. ~ 2.18.	8일간	
	아이스하키팀	남자	2018.2.11. ~ 2.12.	2일간
		여자	2018.1.25. ~ 2.5.	12일간
		남자 (패럴림픽)	2018.3.2. ~ 3.5.	4일간
	컬링팀	올림픽	2018.2.3. ~ 2.4.	2일간
패럴림픽		2018.3.3. ~ 3.5.	3일간	
스웨덴	아이스하키팀	남자	2018.2.8. ~ 2.13.	6일간
		여자	2018.2.3. ~ 2.7.	5일간
카자흐스탄	아이스하키팀	남자	2018.2.2. ~ 2.5.	4일간

- 전지훈련 홍보 : 경기장, 숙박, 관광지 리플렛 제작 각국 NOC에 배포 등
- ※ 인접 스포츠 이벤트 : 2018 평창올림픽 및 자카르타-팔렘방 AG, 2020 도쿄올림픽, 2022 베이징올림픽 및 항저우 AG 등

- 비전 2014 프로그램(스포츠 약소국 지원) 지속적인 운영
 - 초청 전지훈련 추진 : 5개국
 - 전용 홈페이지 활용 및 OCA 홈페이지를 연동하여 市 비전 프로그램 전 세계 홍보

※ 2017년 추진실적

국 가	종 목	일 정	비 고
합 계			35명
스 리 랑 카	양 궁	4. 7.~ 4.26.	7명
우 즈 베 키 스 탄	크 라 슈	6. 5.~ 6.19.	7명
필 리 핀	정 구	8. 8.~ 8.22.	7명
베 트 남	태 권 도	10.26.~ 11.9	7명
몽 골	레 슬 링	12. 6.~ 12.20.	7명

사 업 소

- 1 문화주권 실현을 위한 문화예술공연 활성화 (문화예술회관)
- 2 시민중심의 다양한 독서진흥 문화프로그램 제공(미추홀도서관)
- 3 뮤지엄파크 조성을 위한 유물 확충 (시립박물관)

1 문화주권 실현을 위한 문화예술공연 활성화

- ◇ 시민들에게 다양한 공연 향유의 기회 제공으로 문화예술도시 인천의 브랜드 가치 향상
- ◇ 회관 시설개선을 통해 시민이용 확대와 최상의 문화공간 조성

- **시민과 함께하는 시립예술단 운영 [1,544백만원]**
 - 예술단 정기공연 및 기획공연 (교향악단, 합창단, 무용단, 극단)
 - 관객 지향적 맞춤형 공연을 통한 경쟁력 강화 및 창작활동 활성화
 - 다양한 공연 기획으로 시민의 정서함양 및 문화욕구 충족
 - 예술단 찾아가는 공연 (연중)
 - 문화 소외계층에게 다양한 공연관람 기회 제공으로 문화형평성 실현
 - * 2018년 4개 예술단 공연계획 170건 209회(찾아가는 공연 100건 100회)
- **인천6아츠사업 및 기획공연 [885백만원]**
 - 공연예술의 브랜드화 『인천&아츠사업』: 41건
 - 커피콘서트, 클래식시리즈, 밴드데이, 스테이지온스크린, 스테이지149 등
 - 대중성과 작품성을 겸비한 『기획공연』: 5건
 - 대형 뮤지컬 등을 시민들에게 제공함으로써 문화예술의 향유기회 확대
- **『황·금·토·끼』 야외무대 공연 및 기획전시 진행 [1,100백만원]**
 - 순수 문화예술단체 참여를 통해 지역문화 활성화 및 문화체험의장 조성
 - 기간/장소 : 2018. 5월 ~ 9월(금, 토요일, 총 32회) / 야외공연장
 - 청소년 및 일반시민 대상 기획전시(2018. 8월 예정) / 회관 전시실
- **장애인용 승강기 설치 및 대·소공연장 시설개선 [798백만원]**
 - 회관 노후장비 교체 및 장애인승강기 신규 설치 (540백만원)
 - 대공연장 조명 자동조작시스템 설치 (132백만원)
 - 소공연장 드로우커튼 시스템 교체 (126백만원)

2 시민 중심의 다양한 독서진흥 문화프로그램 제공

- ◇ 독서진흥 활성화 및 다양한 이용 계층을 고려한 정보서비스 제공
- ◇ 인천문학작가코너 운영(문화주권 연계사업)
- ◇ 인천시 공공도서관 상호 협력사업 추진
- ◇ 공기청정기 및 책소독기 설치로 쾌적한 독서환경 제공

□ 독서진흥 활성화 및 도서관 서비스 다양화

- 독서진흥 활성화를 위한 다양한 문화 프로그램 제공
 - 정규강좌, 재능기부 프로그램, 공모사업, 특강, 전시 등 연간 운영
- 정보소외 계층의 독서환경 지원 서비스
 - 순회문고 : 군부대, 교육기관, 병원 등 9개 기관 도서대출 지원
 - 책마중 : 시민편의 제공을 위해 도서예약대출·반납기 운영

□ 한 도시 한 책읽기 : 인천 시민과 함께하는 미추홀북(BOOK)

- 인천시민 독서생활화를 위한 “책 읽는 문화도시 인천” 추진
 - 온·오프라인 시민투표를 통해 「미추홀북(Book)」 선정(2018.3월)
 - 미추홀북 선포식, 4행시 이벤트, 독서토론회 등 연계 프로그램 운영

□ 인천 문학작가 코너 운영[인천가치재창조 문화주권 연계사업]

- 지역 문인들의 자긍심과 애향심 고취를 위한 작가선정 및 작품 수집·전시
 - 도서관 자료실에 관련서적 및 작가 소장품 등 전시코너 설치·운영

□ 공공도서관 상호협력 및 전문성 제고

- 인천광역시 공공도서관 협의회(22개 회원기관, 55개 도서관)의 효율적 운영
 - 직무교육, 통합전자도서관 콘텐츠 확충사업 등 상호협력체계 구축
- 독서운영 프로그램 등 활동 지원
 - 북스타트(20개 도서관) 및 과제지원센터(9개 도서관) 지원

□ 쾌적하고 안전한 청정도서관 조성

- 책소독기(3대) 운영 및 공기청정기(56대) 설치·운영
 - 질병 유해요소를 사전 예방하여 청정하고 쾌적한 독서환경 제공

3 뮤지엄파크 조성을 위한 유물 확충

- ◇ 인천 Museum Park 조성에 따라 지역의 정체성을 담고 인천을 보여 줄 수 있는 수준 높은 전시를 위한 유물 확충을 추진하여 미래의 경쟁력 있는 박물관 조성

□ 추진 배경

- 대외적 경쟁력을 갖춘 인천만의 특화된 박물관 요구
- 새로운 전시실 구성에 필요한 인천을 보여줄 수 있는 소장유물 부족
 - 타 박물관대비 유물수량 약 20%, 구입예산 7~16% 수준
 - 박물관 이전 후 연면적 3.5배, 전시공간 4배, 수장공간 6배 확대 예상

□ 사업 개요

- 사업명 : 시립박물관 소장유물 확충
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 예산액 : 4,300백만원(구입 3,300백만원, 복제 1,000백만원)
- 내용 : 인천만의 특화된 주제 유물 구입·복제 및 기증
- 확충목표 : 8,000점
- 사업방법 : 공개구입·경매·복제 및 기증
- 년도별 계획 (단위 : 백만원)

연 도	소 계	2018	2019	2020	2021
목 표	8,000점	1,500점	3,000점(복제포함)	3,000점(복제포함)	500점
예 산	4,300	1,000	1,500	1,500	300

※ 세부 확충 방향 구체화를 위한 자문 및 공론화 시행(2017~설계단계)

□ 주요 확충 대상 유물

- 선정기준 : 인천만의 특화된 전시 및 역사적 정체성 함축
- 전시주제 : “경역과 시민의 통합으로 이루어낸 확장과 포용의 도시 인천”
 - * 시립박물관 뮤지엄파크 전시 시나리오 연구(2017. 2.1 ~ 8.28)
- key word : 전쟁, 산업, 도시, 문화 용광로
 - 전쟁사 : 양요, 청일전쟁, 러일전쟁, 6·25전쟁 자료
 - 산업사 : 개항 ~ 광복, 1960 ~ 2000년대 산업 발전 관련 자료
 - 근대 도시사 : 개항 ~ 2000년대 도시 기반시설 관련 자료

□ 향후계획 및 기대 효과

- 박물관 특성화 관련 논의·자문 및 국내·외 박물관 사례조사
- 기증 정책 및 활성화 계획 수립
- 소장유물 20,000점 확보로 인천 뮤지엄파크 소프트웨어 내실화