

살고싶은 도시 함께 만드는 인천

2019년 주요 업무계획

2018. 12.

 인천광역시
<http://www.incheon.go.kr>
[대변인실]

순서

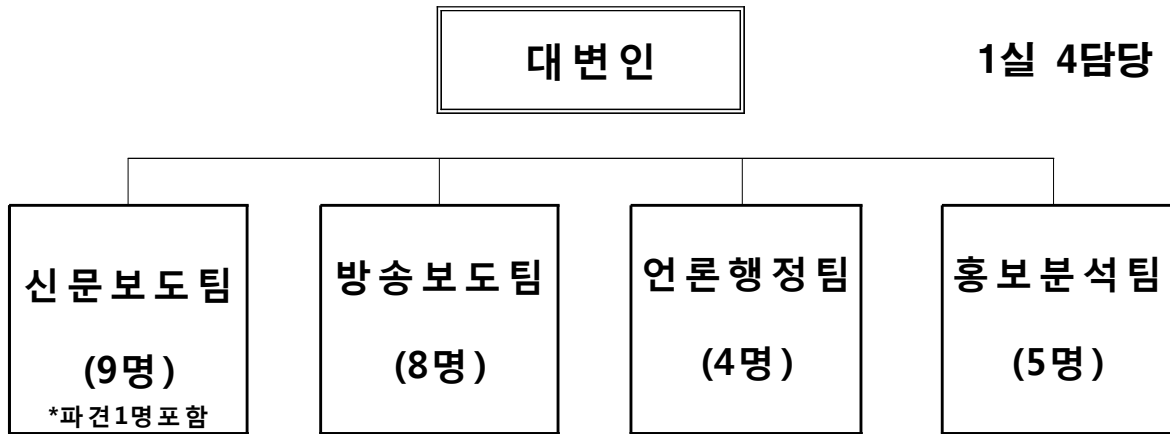
I. 일반 현황	1
II. 2018년 성과와 평가	3
III. 2019년 정책여건과 목표	6
IV. 2019년 주요업무 추진계획	11

I. 일반현황

① 기 구 : 1과 4담당

② 조직표

[18. 12. 1.현재]



③ 정.현원

[단위 : 명]

구 분	총 원	4 급	5 급	6 급	7급	8급	전문경력관
정 원	26	1	4	6	13	1	1
현 원	25	1	4	7	11	1	1

* 정원의 5명 : 시간선택임기제(다급) 2명, 공무원 3명

④ 예 산

[단위 : 백만원]

구 분	2018년	2019년	내 역		
			인건비	물건비	사업예산
계	7,813	7,352	18	7,300	34

5 주요 현황 및 통계

위원회 현황

[단위 : 명]

위원회명	설립근거	설립일자	위원장	위 원 수			기 능
				계	당연직	위촉직	
간행물발간 심의위원회	인천광역시 간행물 심의 및 보급에 관한 조례	2000. 7.	기획조정 실장	11	9	2	간행물 발간 필요성, 중복여부, 통폐합 조정
홍보대사 추천위원회	인천광역시 홍보대사 운영에 관한 조례	2016. 2.	정무경제 부시장	8	3	5	홍보대사 위촉심사

신문사 등록 현황

[18. 12. 1. 현재]

계	일 간	주 간	인터넷 (인터넷뉴스서비스)
426	10	146	270

출입언론 매체

[18. 12. 1. 현재]

계	신 문 사			방 송 사				통신사
	소계	중앙	지방	소계	지상파TV	케이블TV	라디오	
68	46	29	17	17	4	9	4	5

영상편집실 운영

[18. 12. 1. 현재]

규 모 (면적)	장 비 보 유								인력
	계	ENG 카메라	HD 캠코더	영상 편집기	미디어 박스	VCR 스위처	문자 발생기	향온 향습기	
179.82m ²	17	1	5	7	1	1	1	1	3명

II. 2018년 성과와 평가

1 주요성과

□ 신문매체 보도 확대 및 보도지원 시스템 강화

- 보도자료, 특집기획, 기고문 : 3,047건
- 언론보도 해명자료 제공 : 32건
- 인터뷰, 정례 기자간담회 및 기자 정책설명회 등 : 82회
- 시정광고(지면 및 배너 등) : 50개사 305건
- 대변인실 활성화 방안 마련 ('18.8월) : 직제변경 등
- 전략적 홍보추진을 위한 주간보도회의 확대(월2회→주1회)
- 효율적이고 체계적인 언론 대응체계 확립을 위한 실국 협조 요청 ('18.9월)
 - 언론보도 대응자료 제출 시기, 언론사 취재동향 실시간 공유, 언론사 인터뷰 실명 응대 등
- 공사·공단, 출자·출연기관 등 홍보 협력체계 구축(17개 기관)
 - 제1차 회의 개최('18.11.29.), 소통창구(SNS) 구축

□ 방송매체의 효율적 활용을 통한 시정홍보 강화

- TV, 라디오 시정홍보 캠페인 광고 추진 : 23,637회
- 시정현안에 대한 방송(TV, 라디오) 대담 및 인터뷰 : 652회
- 방송프로그램 제작 지원 홍보 : 358편
 - 지상파TV 특집프로그램 제작 지원(42편)
 - 케이블TV 시정홍보 프로그램 제작 지원(91편)
 - 라디오 특집 프로그램 제작 지원(225편)
- 방송 보도율 제고를 위한 보도 지원 영상물 제공 : 1,694회

□ 국내외 주요 홍보매체를 활용한 효율적 시정홍보

- 대중교통수단 및 다중이용시설 활용 : 25종/9,125개(면)
- 디지털 시정홍보 게시판 운영 : 29개소(비디오월 1, 디지털사이니지 28)
- 해외 송출 방송매체 및 국내발간 외국어 지면매체 등 활용
 - 아리랑TV, KBS World , 항공사 국제선 기내광고, KTX 및 공항철도 wifi 접속광고 등
- 인천 공식 해외 SNS 및 소셜미디어플랫폼(유튜브 등) 활용 시정홍보
 - 페이스북(영문) 및 웨이보(중문) 팔로워 42만명 초과달성

□ 언론 모니터링 · 분석시스템 구축 및 홍보아이템 발굴

- 언론 이슈 모니터링을 통해 시정 현안의 능동적·선제적 대응 환경 조성
 - 현안 이슈 발체 및 의제화 지원(매일 06~09시), 상시 모니터링 실시(매시간), 모바일(MPP)서비스 제공(전직원)
- 보도동향 및 부서별 언론홍보 활동을 주기적으로 파악 분석함으로써 언론홍보 개선사항 발굴 및 성과관리에 활용
 - 월별 보도분석 실시(4회)
- 시 청사내 시정홍보 카드뉴스 게시판 운영 및 유튜브 LIVE 방송 운영
 - 홍보게시판(25개소), 유튜브 방송(10회, 7,535회 조회/회당 753회)

2 평가 및 개선방향

- **(신문보도)** 주간보도계획 수립을 위한 보도 전략회의를 확대(월2회→주1회) 하였고 언론보도 대응체계 일원화로 부정확·왜곡보도에 대한 적극적 대응 시스템을 마련하였으며 유관기관(17개기관)과의 신속한 공조 대응을 위한 홍보협력 체계 마련
- 시정에 대한 언론 홍보 강화를 위해 실국별 적극적 홍보 마인드와 부정보도에 대한 신속한 대응력이 요구됨에 따라 언론홍보 실적 인센티브 강화 등 직원관심도를 높이고 홍보 경쟁 유도
- **(방송보도)** 주요시정의 보도율 제고를 위해 방송 기획보도 아이템 발굴 및 제공 횟수를 상향 조정하고, 현장 촬영영상 신속제공과 수시 인터뷰 지원 등 현장 취재지원 강화
- 지상파 및 케이블TV의 시청률이 높은 시간대에 집중홍보 중인 시정 홍보 프로그램을 SNS채널 등에 적합한 영상콘텐츠로 재편집하여 게재함으로써 홍보 효과 극대화

* 우리시에서 운영 중인 유튜브 및 페이스북 등 SNS 채널 활용

- **(언론행정)** 시정에 대한 시민 공감대 향상을 위하여 매체별 특성을 고려한 신규매체 도입·활용하여 인천의 비전과 목표를 함축적으로 담아 낼 수 있는 광고시안 제작·배포
- 시민의 관심이 높고 실생활에 도움이 될 수 있는 정책 및 시정성과의 전략적 홍보를 위하여 홍보대사 등을 적극 활용 체감도 높은 시정 홍보 추진
- **(홍보분석)** 언론보도 24시간 상시 모니터링으로 능동적·선제적 대응 환경을 조성하여 신속하게 언론보도 내용을 공유·전파해 실시간으로 즉각 대응하고, 주기적 언론보도 분석을 통해 보도 내용 및 여론 등을 파악하여 정책 보완 및 개선에 활용할 수 있는 환류시스템 구축
- 전문기관을 활용한 '시정홍보 인식조사'를 실시하여 신뢰성 있고 객관적인 시정홍보 효과 분석으로 전략적인 홍보체계 구축

Ⅲ. 2019년 정책 여건과 목표

① 정책 여건과 목표

- (전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고)
 - 핵심사업 등에 대한 전략적 콘텐츠 기획 및 자료 제공을 통해 시정 보도율을 높이고, 시민 관심사업 및 시정이슈에 대한 시정이해도 제고를 위해 적극적 언론 소통 추진 및 실국별 협력체계 구축
 - 부정보도에 대한 즉각 조치로 시민혼란 방지 및 시정신뢰도 제고
- (맞춤형 방송기획 및 취재지원 강화)
 - 원도심 균형발전 정책 등 주요시정 보도영상의 질적 제고를 위해 드론촬영 영상 요구가 급증할 것으로 예상되어 해당부서와 긴밀한 협조를 통해 드론영상 제공 데이터베이스 구축 필요
- (옥내외 매체 활용 홍보)
 - 2019년도는 전년대비 국제회의, 스포츠대회 등 대규모 국제행사 감소에 따라 대시민 홍보에 역량을 집중할 예정으로
 - 민선 7기의 비전과 시정운영 방향에 대하여 시민이 체감할 수 있는 다양한 매체를 활용한 적극적인 홍보로 시민의 이해와 공감대를 향상시키고 행정신뢰가 구축 될 수 있도록 주력
- (언론홍보 분석·평가 품질 개선)
 - 시정 현안 이슈 신속대응을 위한 언론 뉴스 등 정보 수요 증대
 - * 현안점검회의 정례화(매일 08:30분), 주간 상시 모니터링 정보 제공 욕구
 - 언론보도 모니터링 및 분석 기법 고도화로 시정 현안의 능동적·선제적 대응 환경 개선

2 정책목표

비전

소통 · 공감 시정운영으로 시민이 주인인 시정 구현

목표

- 신문 · 방송을 통한 신속 · 정확한 시정 홍보
- 생활밀착형 홍보매체를 활용한 체감 홍보
- 언론홍보 분석 · 평가로 전략적인 시정 홍보

전략 1.
신문매체를 통한
신속 · 정확한 시정홍보

- 1 보도울 제고를 위한 취재지원 강화
- 2 신속한 언론 대처로 왜곡·부정 보도 최소화
- 3 기획특집보도, 기자 정책설명회 등을 통한 시정홍보
- 4 지면매체 활용 시정 광고

전략 2.
방송매체를 통한
신속 · 정확한 시정홍보

- 1 TV, 라디오를 활용한 공익 시정홍보 캠페인
- 2 주요 시정현안 방송 인터뷰 및 취재지원
- 3 매체별 맞춤형 방송프로그램 제작
- 4 방송아이템 발굴·기획을 통한 전략적 홍보

전략 3.
국내외 주요 홍보매체
활용 시정홍보

- 1 대중교통수단 및 다중이용시설 활용 홍보
- 2 옥내외, 대형전광판 및 디지털게시판 활용 홍보
- 3 해외 지면 및 외국어 발행매체 활용 홍보
- 4 해외 뉴스배급사 등 기타매체 활용 홍보

전략 4.
언론홍보 분석평가 및
기획홍보 강화

- 1 언론 이슈 모니터링
- 2 언론홍보 분석 및 평가
- 3 시정홍보 인식조사 효과분석
- 4 기획홍보 아이템·컨셉트 개발

3] 주요사업별 지표

□ 총괄표

[단위:백만원]

시정 방침	주요 전략	추진사업명(주요과제)	신규 /계속	사업기간	총사업비 (국비포함)	국가 지원
시민 중심 시정 실현	신문을 통한 시정홍보	- 광고 및 기획 보도를 통한 시정홍보	계속	지속	2,070	
		- 보도울 제고를 위한 취재 지원 강화	계속	지속	비예산	
		소계	2,300			
	방송을 통한 시정홍보	- TV, 라디오를 활용한 공익 시정 홍보 캠페인	계속	지속	1,900	
		- 주요 시정현안에 대한 방송 대담 및 인터뷰	계속	지속	비예산	
		- 방송홍보 프로그램 제작 지원	계속	지속	925	
		- 영상자료 제공 등 취재지원 강화	계속	지속	35	
	소계	2,860				
	국내외 주요 홍보매체 활용 시정홍보	- 옥내외매체 활용 시정홍보	계속	지속	1,000	
		- 국내외 언론매체 등 활용 시정홍보	계속	지속	500	
		소계	1,500			
	언론홍보 분석평가 및 기획홍보 강화	- 언론 이슈 모니터링	계속	지속	239	
		- 언론홍보 분석 및 평가	계속	지속	비예산	
		- 시정홍보 인식조사 효과분석	신규	지속	30	
		- 기획홍보 아이템·컨셉트 개발	신규	지속	3	
	소계	272				

□ 세부지표

추진사업 (주요과제)	지 표	단위	2018	2019	2020
광고 및 특집기획 시정홍보	○ 주요 매체를 통한 이미지 광고	매체수/건	50/305	53/320	53/320
	○ 주요 시정 특집기획 홍보	건	65	90	100
보도울 제고를 위한 취재 지원 강화	○ 보도자료 제공	건	2,938	3,200	3200
	○ 주간보도계획 운영	회	37	52	52
	○ 정례기자간담회, 기자 정책설명회, 기고문 등 취재 지원	회	136	150	150
TV, 라디오 공익 시정홍보	○ TV 공익캠페인	송출수	15,816	14,300	15,500
	○ 라디오 공익캠페인	송출수	7,821	7,100	7,800
방송 인터뷰·대담	○ 인터뷰 및 대담	회	652	750	800
방송 홍보프로그램 제작지원	○ 프로그램 제작 · 지원	편	358	300	350
영상자료 제공	○ 시정활동 영상자료 제공	회	1,694	1,750	1,750
옥내외 매체 활용 시정홍보	○ 대중교통수단 활용 시정홍보	개(면)	5종 7,670면	5종 7,670면	5종 7,700면
	○ 다중이용시설 활용 시정홍보	개(면)	10종 1,430면	10종 1,430면	10종 1,450면
	○ 옥상 및 야립빌보드 시정홍보	개(면)	3개 7면	3개 7면	3개 7면
	○ 대형전광판 활용 시정홍보	개(면)	7개 7면	7개 7면	7개 7면
	○ 디지털 홍보매체 활용 시정홍보	개(면)	29개 29면	29개 29면	29개 29면

국내외 언론매체 등 활용 시정홍보	○ 해외지면 및 외국어 발행 매체 활용 홍보	회	12	12	12
	○ 해외 뉴스배급사 활용 시정 보도자료 배포	회	2	3	3
	○ 홍보물 등 기타 매체 활용 홍보	회	5	5	5

언론홍보 분석·평가	○ 언론 이슈 모니터링 실적	일	250	250	250
	○ 언론홍보 분석 및 평가	회	10	17	17
	○ 시정홍보 인식조사 효과분석	회	-	1	1

기획홍보 강화	○ 인천특별시대 라이브 방송	회	13	50	50
	○ 시정 비주얼 뉴스 제작	회	-	52	52

IV. 2019년 주요업무 추진계획

- ① **신문매체를 활용한 시정홍보**
- ② **방송매체를 활용한 시정홍보**
- ③ **국내외 주요 홍보매체 활용 시정홍보**
- ④ **언론홍보 분석·평가 및 기획 홍보 강화**

1

신문매체를 활용한 시정홍보

- ◇ 전략적 시정홍보 추진 및 시정 보도율 제고를 위한 취재지원
- ◇ 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

□ 핵심사업 및 주요시정에 대한 전략적 홍보 추진

- 시정 우선 순위와 관심이슈 등을 반영한 '주간보도계획' 수립
 - 주1회 전략회의로 시정목표 연계성, 중점부각사항 등 홍보 전략 논의
 - 홍보 아이템 우선순위 선정 및 시민관심 사항 등 중점 홍보 시책 발굴
- 공사·공단, 출자출연기관 등 홍보협력체계 강화
 - 분기별 간담회 추진, 홍보 역량강화 교육 및 소통창구(SNS)를 통한 신속한 언론대응 체계 구축 등
- 언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산
 - 실국별 정례기자간담회를 추진하여 주요정책 및 시정 현안 설명
 - 출입기자단 대상 정기 및 수시 행사 개최를 통한 소통 채널 다양화
- 언론매체를 활용한 효과적 시정광고 추진
 - 행정광고 추진에 관한 세부집행기준 강화로 매체별 전략적 시정광고

□ 시민 관심사업 및 시정이슈에 대한 시정이해도 강화

- 중요사업에 대한 전략적 콘텐츠 기획보도 및 기고문 추진
 - 언론사별 관심사항 및 보도성향 분석으로 최적 매체 및 보도일정 수립
 - 4급이상 간부공무원 정책기고 추진으로 시정이해도 제고
- 주요 현안에 대한 기자 정책설명회 및 인터뷰 추진 활성화
 - 주요이슈 및 시민 이해 필요 사업에 대한 기자설명회 등 시민소통 강화
 - 언론사 공식 인터뷰시 과장급 이상 실명 응대로 책임성 강화

□ 부정확·왜곡보도에 대한 적극적 대응

- 신속한 언론대처를 위한 언론보도 대응체계 일원화
 - 부정정보도 즉각 조치(설명·해명 등)로 시민혼란 방지 및 시정신뢰도 제고
- 각 부서 언론 취재동향(취재, 요구자료 등) 실시간 공유로 보도예측 및 사전 대응력 강화

2

방송매체를 활용한 시정홍보

◇ 지상파·케이블 TV와 라디오 등 영향력 있는 방송매체를 활용하여 시정정보를 효과적이고 신속하게 제공함으로써 시정에 대한 시민 공감대 형성

□ TV, 라디오 매체를 활용한 공익 시정홍보 캠페인

- 지상파, 종편, 케이블TV, 라디오 활용 시정홍보 캠페인 실시
 - 시정핵심 메시지 전달 : TV(30초 영상), 라디오(40초 음원) 캠페인

□ 시정홍보 프로그램 제작 지원

- 지상파TV 인기프로그램을 활용한 인천의 브랜드 가치 제고
 - KBS 아침이좋다·6시내고향, SBS 생활경제·모닝와이드 등
- 시민밀착형 프로그램의 제작 지원으로 시민의 시정 이해도 증진
 - 예) 지역케이블 고정프로그램 ‘통통인천’, ‘네트워크 인천’ 등
- 주요 현안에 대한 특집 프로그램 기획으로 시정정보 집중 제공
 - 예) 원도심 균형발전, 일자리창출, 교통망 확충 등

□ 주요시정에 대한 방송대담 및 인터뷰

- 시정현안에 대한 대담 및 수시 인터뷰를 통한 시정홍보 실시
- 주간 주요시정에 대한 홍보를 위하여 매주 고정 인터뷰 실시
 - 지역케이블 및 라디오매체 활용 주간 시정 소식 등 정보 제공

□ 방송 보도율 제고를 위한 취재 및 보도 지원

- 방송기획보도자료 및 주간방송보도계획 제공 등 취재자료 적극 발굴
- 출입 방송사와의 유기적 협력을 통해 홍보 효과성 제고
- 방송보도에 대한 지속적인 성과 평가를 통해, 효율적이고 전략적인 긍정 보도 극대화
 - 특히, 2018 시정홍보 인지도 조사 결과를 반영하여 시민들이 많이 접하는 매체를 통한 방송 프로그램 제작으로 시정홍보 강화

◇ 국내외 언론매체 및 시설물 등을 활용한 주요 시정홍보를 통해 정책 이해도 향상 및 시민 공감대 형성으로 시민과 함께 만드는 민선7기 비전 구현에 기여

□ 지역·대상별 맞춤형 홍보매체 선정과 운영

- 홍보 매체별 효과를 고려하여 옥내외 매체 활용방안 마련
 - 대중교통수단 활용 홍보 : 인천지하철, KTX, 시내버스 등
 - 다중집합장소 활용 홍보 : 영화관, 전철역사내, 버스 승강대 등
- 시민 정책 수혜 극대화를 위한 적극적인 홍보 아이템 발굴
 - 실생활에 도움이 되는 정책, 시민 관심사항 및 시정 성과 홍보
 - 매체의 특성에 맞도록 시민이 체감할 수 있는 최적의 전략적 메시지를 작성 및 배포
- 홍보매체 지속 발굴 및 동영상(사진)을 활용한 입체적 홍보 추진
 - 시·도 전광판 교차 홍보 확대
 - 수도권 지역 동영상 전광판 활용 시정홍보
 - 디지털 홍보매체(29개소) 활용 홍보영상 표출

□ 국내외 언론매체 등을 활용한 시정홍보

- 해외 뉴스배급사 활용 시정 홍보자료 배포
- 다양한 매체 활용 국내외 외국인 대상 도시이미지 홍보
- 국내외 유력 지면 매체 활용 특집기사 및 광고 게재

□ 지속적인 홍보매체 관리

- 관리 운영 실태를 점검 확인하여 광고 매체의 최적상태 유지
 - 시 자체 정기점검(연2회) 및 수시출장 점검, 관리업체 점검(월1회)

4

언론홍보 분석·평가 및 기획 홍보 강화

◇ 주요 현안 관련 상시 모니터링 시스템 구축 및 트렌드를 반영한 기획 홍보 아이템·컨셉트 개발로 효과적인 홍보 시스템 강화

□ **[24시간 공백 없는] 언론 이슈 모니터링**

- 시정 언론보도 스크랩 신속 제공 및 서비스 확대 개선
 - 모바일 스크랩 서비스 전직원 보급 (초본 07:00, 최종본 08:20)
- 시정 현안·관심 이슈 발굴 및 선정 제공 (매일 07:30)
- 시정 뉴스 주·야간 온라인 상시 모니터링 활동 강화

□ **[성과관리를 위한] 언론 홍보 분석 및 평가**

- 객관적 분석 접근을 위한 데이터 분류체계 설정 및 자료 구축
 - 1일 100건 내외 주관적 분석(기초항목 6개, 판단항목 7개)
- 언론 보도동향 및 대응실적 분석 보고 : 월 1회
- 시정홍보 활동 부서별 성과평가 실시 : 분기 1회

□ **[효과성 향상을 위한] 시정홍보 인식조사 효과분석 용역 실시**

- (내용) 시정 홍보 매체별 효과 설문 및 성인지적 관점 홍보분석
 - 시기 : '19년 상반기, 사업비 : 30백만원
- (방법) 온·오프라인 설문 병행(20문항 내외, 1,000명)

□ **[홍보 트렌드에 맞는] “인천특별시대” LIVE영상방송 자체 운영**

- (시간·장소) 매주 금요일 15시 / 청사 내 및 현장방문
- (방송내용) 시민 관점의 주간 현안 이슈 홍보 및 관계자 인터뷰
 - ※ 18.10월 최초 방송(12.7.기준) : 10회 총 7,535회 조회(회당 753회)

□ **[알기 쉽고, 전파력 높은] 시정 비주일 뉴스 제작 [부서 협업]**

- (내용) 주요 이슈 「카드뉴스(3~5컷) 및 인포그래픽」 디자인 제작
- (활용) 보도자료, 홈페이지, SNS, 청내 이슈 게시판, 비디오월 등