

살고싶은 도시 함께 만드는 인천

2019년 주요 업무계획

2018. 12. 18.

 인천광역시
<http://www.incheon.go.kr>

[문화관광체육국]

순 서

I. 일반현황	1
II. 2018년 성과와 평가	5
III. 2019년 정책 여건과 목표	7
IV. 2019년 주요업무 추진계획	12

I. 일반현황

① 기 구 : 6과 1기획단 29담당 3사업소

② 조직표 (‘18. 12. 18 현재)

문화관광체육국

문화예술과 (5담당)	문화콘텐츠과 (3담당)	문화재과 (4담당)	문화시설기획단 (1담당)	관광진흥과 (5담당)	마이스산업과 (5담당)	체육진흥과 (6담당)
문화정책팀 문화진흥팀 생활문화팀 도서관정책 동아시아문화도시F	문화콘텐츠팀 뮤지엄파크팀 대중문화산업팀	문화재정책팀 문화재팀 문화재시설팀 박물관건립팀	문화시설기획팀	관광정책팀 지역관광진흥팀 관광산업팀 국제관광팀 관광개발팀	마이스전략팀 컨벤션팀 전시이벤트팀 OECD T기획의제팀 OECD T행사운영팀	체육정책팀 체육진흥팀 체육시설팀 체육시설마케팅팀 국제스포츠교류팀 국제경기대회F팀
문화예술회관 미추홀도서관		시립박물관				

※ 사업소 : 문화예술회관(3담당), 미추홀도서관(3부/3분관), 시립박물관(3부/4분관)

※ 정원 외 현원 T/F 운영사항 : 동아시아문화도시(3), OECD(4), 세계검도대회 및 LPGA(2)

③ 인력(정/현원) : 259/247명(일반직 254/242, 개방·계약직 5/5)

④ 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2018년	2019년	내역		
			인건비	물건비	사업예산
계	447,279	420,032	12,116	12,578	395,338
문화예술과	33,058	35,374	58	1,584	33,732
문화콘텐츠과	32,372	22,491		55	22,436
문화재과	18,167	17,745	44	2,097	15,604
문화시설기획단	8	16		16	
관광진흥과	28,467	21,637		221	21,416
마이스산업과	3,335	3,730		34	3,696
체육진흥과	288,116	271,992	-	279	271,713
문화예술회관	24,039	25,440	3,333	2,676	19,431
미추홀도서관	10,493	12,646	4,455	2,720	5,471
시립박물관	9,224	8,961	4,226	2,896	1,839

※ 문화콘텐츠과 : 문화시설 준공에 따른 예산감소(98억원)

관광진흥과 : 관광인프라 구축사업 완료 및 축제예산 축소에 따른 예산감소(68억원)

체육진흥과 : AG특별회계 종료에 따라 예산감소(실질적으로 체육시설 건립 등 746억원 증가)

5 주요현황 및 통계

□ 문화예술분야

- 비영리 문화예술법인 및 단체 : 347개

계	문화예술			종 교			문화재			영화·영상		
	재단법인	사단법인	단체	재단법인	사단법인	단체	재단법인	사단법인	단체	재단법인	사단법인	단체
347	7	90	103	12	53	-	1	29	49	-	1	2

- 시립예술단 : 4개 예술단 및 기획홍보마케팅 / 232명

구 분	계	교향악단	합 창 단	무 용 단	극 단	기획홍보
인원	232 (상임)	96	61	45	26	4
창단		1966. 6	1981. 4	1981. 4	1990. 7	2012.11

※ 남 86명(37%) / 여 146명(63%)

- 문화시설 : 464개소

계	문예회관	박물관	미술관	공공도서관	공공도서관	작은도서관	공연장	문화원	영화관	민속시설	생활문화센터	기타
464	15	26	5	56	264	44	10	26 (스크린 167)	5	8	5	

- 지정 문화재 : 265건[국가지정 77, 시지정 188]

총 계	국 가 지 정 (77건)								시 지 정 (188건)					
	소 계	국 보	보 물	사 적	명 승	천 연 기념물	국 가 무형문화재	등록 문화재	소 계	유 형	기념물	무 형	민속 자료	문화재 자료
265	77	1	29	18	1	14	6	8	188	68	65	28	2	25

□ 관광 및 마이스 분야

- 관광사업체 : 7개 업종 / 1,192개 업체

계	여행업	관광숙박업						관광객이용시설업				국제회의업	카지노업	유원시설업	관광 편의시설업									
		호텔업					유양 펜션업	전미유양업	야영장업	관광안내소업	여가인관광과 노시민박업	국제회의시설업			국제회의기획업	관광안내소업	유원시설업	유원시설업	관광스튜디오업	관광수환버스업	관광펜션업	한여체험업	관광면세업	관광캐도업
		관광호텔업	한여체험업	가주호텔업	수영호텔업	호스텔업																		
1,192	588	83	2	3	1	60	2	1	57	5	76	1	17	1	142	16	3	96	3	15	11	8	1	

○ 관광자원 : 11개소

계	관광단지	관광지	관광특구	국제회의복합지구	유원지	비고
11	1	2	1	1	6	-

○ 전문회의시설 : 송도컨벤시아

구분	전시장	회의실
면적	17,022m ²	8,427m ²
규모	전시홀 1, 2(총 900부스)	프리미어볼룸, 44개 회의실

□ 체육분야

○ 체육시설현황

계	체육회	시설관리공단	장애인체육회	기타 (구, SK 등)	비고
37개소	19개소	10개소	2개소	6개소	

○ 체육단체 : 2개 단체

구분	소재지	대표자	가맹단체	비고
체육회	문학월드컵경기장 내	시장	71개 종목 10개 군·구	
장애인체육회	문학월드컵경기장 내	시장	35개 종목	

○ 인천시청 운동 경기부 : 11종목 / 총 85명

구분	계	육상 (남여)	수영 (남여)	테니스 (여자)	복싱 (남자)	역도 (남여)	검도 (남자)	체조 (여자)	유도 (남여)	카누 (남자)	사이클 (남여)	핸드볼 (여자)
소계	85	6	9	4	8	8	8	7	9	6	6	14
지도자	14	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
선수	71	5	7	3	7	7	7	5	7	5	5	13

○ 체육회 운동 경기부 : 12종목 / 총 94명

구분	계	정구	철인 3종	요트	근대 5종	스쿼시	세팍 타크로	소프트볼	하키	승마	당구	빙상	탁구
소계	94	13	4	5	3	6	6	13	32	2	4	1	5
지도자	10	1	1	1	0	1	1	1	2	0	1	0	1
선수	84	12	3	4	3	5	5	12	30	2	3	1	4

○ 장애인체육회 운동 경기부 : 2개부 / 8명(역도 4명, 배드민턴 4명)

□ 위원회 현황

위 원 회 명	구성현황	설 치 근 거 (심 의 내 용)	위 측 일 (임 기)
문 화 예 술 진 흥 위 원 회	20명 위원장:부시장	· 인천시문화예술진흥조례 제2조 (문화예술진흥에 관한 주요시책)	2018. 3. 2. (2년)
지 역 서 점 활 성 화 위 원 회	15명 위원장:국장	· 인천광역시 지역서점 활성화에 관한 조례 제8조(지역서점위원회 설치)	2017.12. 7 (2년)
건 축 물 미 술 작 품 심 의 위 원 회	78명 위원장:민간	· 인천시문화예술진흥조례 제20조 (건축물 미술작품 감정·평가)	2018. 7. 2. (2년)
인 천 시 미 술 관 건 립 추 진 위 원 회	20명 위원장:부시장	· 인천광역시 미술관건립추진위원회 설치 및 운영 조례	2017. 6.12. (3년)
문 화 재 위 원 회	20명 위원장:민간	· 인천광역시 문화재보호 조례 제28조 (위원회의 설치)	2017. 8.19. (2년)
무 형 문 화 재 위 원 회	14명 위원장:민간	· 인천광역시 무형문화재 보존 및 진흥 조례 제20조 (위원회의 설치)	2017. 8.19. (2년)
시 사 편 찬 위 원 회	위원장:시장	· 인천광역시 시사편찬위원회 조례 제2조 (기능)	위 측 예 정 (3년)
지 명 위 원 회	9명 위원장:부시장	· 인천광역시 지명위원회 조례 제4조 (기능)	2016. 3. 3. (3년)
전 통 사 찰 보 존 위 원 회	8명 위원장:민간	· 전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률 제7조 (전통사찰 보존 위원회)	2017. 7. 1. (2년)
박 물 관 및 미 술 관 진 흥 위 원 회	10명 위원장:민간	· 인천광역시 박물관 및 미술관 진흥 조례 제4조 (위원회의 기능)	2017. 3.23. (2년)
관 광 진 흥 위 원 회	20명 위원장:부시장	· 인천시관광진흥위원회 구성과 운영에 관한 조례(관광진흥 증장기시책 자문 등)	2017. 4.15. (2년)
시 립 예 술 단 운 영 위 원 회	19명 위원장:국장	· 인천광역시 시립예술단설치조례 제4조 (예술단 운영상 주요사항)	2017. 8. 1. (2년)
대 관 심 의 위 원 회	10명 위원장:관장	· 인천광역시 문화예술회관 운영조례 제11조 (회관시설등 사용 신청 심의)	2017.12. 1. (2년)
도 서 관 정 보 서 비 스 위 원 회	13명 위원장:부시장	· 인천시공공도서관육성과운영에 관한 조례 제7조(위원회 설치)	2018. 4. 1. (2년)
미 추 흡 도 서 관 운 영 위 원 회	7명 위원장:관장	· 인천시공공도서관 육성과 운영에 관한조례 제31조(설치 및 구성)	2017.12.10. (2년)
청 라 호 수 도 서 관 운 영 위 원 회	10명 위원장:관장	· 인천시공공도서관육성과운영에 관한조례 제31조(설치 및 구성)	2017.12.11. (2년)
청 라 국 제 도 서 관 운 영 위 원 회	10명 위원장:관장	· 인천시공공도서관육성과운영에 관한조례 제31조(설치 및 구성)	2017.12.1. (2년)
영 종 하 늘 도 서 관 운 영 위 원 회	10명 위원장:관장	· 인천시공공도서관육성과운영에 관한조례 제31조(설치 및 구성)	2017.11.23. (2년)
시 립 박 물 관 운 영 위 원 회	11명 위원장:민간	· 인천시박물관 운영조례 제24조 (박물관 운영 및 발전방향 자문등)	2018. 12. 10. (2년)

Ⅱ. 2018년 성과와 평가

① 주요성과

□ 문화도시 기반 구축 및 생활문화 활성화

- ‘문화도시 기본조례’, ‘작은문화공간 활성화 지원조례’ 제정
- 유희시설을 활용한 문화공간 57개소, 생활문화동아리 118개 지원
- 인천형 문화예술 생태계 구축 : 예술인 복지플랜 수립, 원로예술인·장애인 등 문화사각지대 예술활동 지원, 청년문화예술인 육성 등
- 제24회 독서문화상 장관표창 수상(독서문화진흥 유공 포상)

□ 역사·문화 인프라 확충 및 체계적인 문화유산 보존

- ‘인천뮤지엄파크’ 건립 추진 : 기본계획 수립 및 타당성용역 완료
- ‘국립문자박물관’ 건립 행정절차 이행 : 경관심의, 건축심의 등 완료
- 2018 문화재 돌봄 우수단체 선정, 문화재청장상 수상

□ 관광산업 경쟁력 강화

- 다각적인 해외관광객 유치 마케팅 : 970천명(9월누계), 국내 Top-4도시 달성(3분기)
- 관광객 수요 맞춤형 시티투어 : 41천명/11월(전년대비 70.7% 증)
- 차별화된 축제·음악페스티벌 개최 : 펜타포트 락 페스티벌(94천명), INK2018(40천명), EDM(12만명), 송도세계문화관광축제(200천명) 등
- 한겨레얼 체험공원 등 인천 매력 발굴을 위한 관광기반시설 조성

□ 스마트 미이스(MICE) 도시로서의 위상 제고

- MICE 유치 및 개최지원 : 96건 615천명/11월(전년대비 60% 증)
- 전국최초 ‘국제회의 복합지구’ 지정(2018. 8월)
- OECD World Forum 등 국제회의 성공개최로 해외 브랜딩 강화
- ‘한국관광진흥대상’ 대상, ‘대한민국 지방자치 정책대상’ 최우수상

□ 국제스포츠 대회 성공개최 및 체육인프라 확충

- 국제경기대회 성공개최로 글로벌 국제스포츠 도시로 자리매김
- 제99회 전국체육대회 종합7위(광역시 1위), 인천체육 위상 제고
- 생활속 체육인프라 확충 : 백령실내체육관, 남구국민체육센터 등

2 평가 및 개선방향

□ 시민과 함께하는 '시민 중심'의 문화예술 정책 추진

- '생활문화 지원조례' 제정후 5년이 지났으나, 아직 시민의 일상 속 생활문화 활동 여건 미흡
⇒ 생활밀착형 문화예술공간 확충, 동아리 지원 강화, 생활문화 축제 확대로 일상속 생활문화 활성화 여건 조성
- 시민의 문화권 보호 및 증진을 위해서는 시민문화역량 강화 필요
⇒ 유아·청년·노인 등 생애주기별, 계층별 맞춤형 문화예술교육을 통해 시민의 문화역량을 강화하고 시민 문화자치권 확대
- 인천시 대표축제 및 군·구 축제의 통합적 지원 및 관리체계 필요
⇒ 축제 데이터베이스 구축 및 체계적인 평가를 통해 군구별 특성에 맞는 차별화된 축제 지원으로 경쟁력있는 지역축제 육성

□ 우리시 관광·마이스산업 여건에 맞는 차별화된 마케팅 전략 마련

- 관광목적지로서 인천의 인지도는 여전히 부족한 실정
⇒ 해외 인지도 제고를 위한 체계적인 홍보전략 적극 강구
- 현장 중심의 마케팅 치중으로 마케팅 선순환 구조 체계 미흡
⇒ 『시장분석→온·오프라인 마케팅→상품론칭→유치→후기관리』 체계 마련, 관광객 유치 제반활동 및 데이터 관리 철저
- 금한령 및 국내 지자체간의 경쟁 과열에도 불구하고, 기업회의·컨벤션·전시이벤트 등 마이스 분야에서 괄목할 만한 성과 거양
⇒ MICE지원센터, 마이스 기업 및 학·협회 유치 등 '인천형 자족형 마이스 생태계 구축' 으로 국제회의도시 위상 제고

□ 생활체육 활성화를 위한 인프라 확충 및 프로그램 확대

- 생활밀착형 체육인프라 수요 점차 확대
⇒ 거점별 생활체육시설 확충으로 누구나 쉽게 즐길수 있는 여건 조성
- 스포츠강좌 등 생활체육에 대한 시민 참여분위기 확산
⇒ 스포츠클럽을 연계한 다양한 생활체육 프로그램 운영을 통해 공공체육시설을 건강하고 활기찬 시민공간으로 조성

Ⅲ. 2019년 정책 여건과 목표

1 정책 여건

- (문화정책) 일과 여가의 균형을 중시하는 사회분위기 확산
 - 문화향유자에서 문화창조자로 시민의 문화예술에 대한 인식 변화
 - 시민이 일상속에서 쉽게 접할 수 있는 생활문화 활성화
- (문화산업) 4차 산업혁명 따른 새로운 콘텐츠의 창출·융합에 주도적으로 대응하는 문화콘텐츠 정책의 중요성 심화
- (문화유산) 문화재·문화유산 보호에 대한 시민의 관심 증대
- (문화기반) 수준 높은 문화향유 시설(인천뮤지엄파크)을 요구하는 시민들의 패러다임 전환 및 문화 욕구 증대
- (관 광) 중국 단체 관광객 증가와 동남아, 중동, 구미·대양주 등 해외관광객 다변화 및 국내적으로는 노동시간 단축 등으로 인한 문화 여가활동 증가 예상
- (마 이 스) 송도컨벤시아 2단계 등 마이스 인프라 확충 및 국제회의 복합지구 지정으로 마이스산업 도약 계기 마련
- (체육정책) 생활체육에 대한 시민의 관심과 참여 증대

2 정책 추진방향

- (문화정책) 언제 어디서나 문화를 향유할 수 있는 문화의 일상화 실현
 - 연령·지역·계층의 차별없이 시민 모두가 문화를 누릴 수 있는 여건 조성
 - 생활문화 공간 및 프로그램 확충, 시민 문화역량 강화를 위한 교육 확대
- (문화산업) 지역특화 콘텐츠 발굴 및 인프라 구축을 통한 선순환 콘텐츠 산업 생태계 조성
- (문화유산) 지자체·시민단체·주민간 긴밀한 협력체계 구축으로 문화재 및 근·현대 문화유산의 제도적 보호체계 마련
- (문화기반) 인천뮤지엄파크 조성으로 원도심 균형발전과 지역 공동체 문화 활성화 도모
- (관 광) 국가별·대상별 타깃 온라인 플랫폼을 활용한 인천 홍보, 프로모션 진행 및 인천 관광상품 기획·개발 추진
- (마 이 스) 국제회의 복합지구 활성화를 위한 마이스 생태계 조성 추진 및 국제회의·전시 유치 및 마케팅 강화
- (체육정책) 「인천광역시 체육진흥 중장기 계획」 수립, 체계적·종합적 체육정책 모델 개발 및 추진
- (남북교류) 역사·문화·체육 분야의 다양한 남북교류사업 추진

3 정책목표

비전

시민과 함께 만드는 '문화도시 인천'

목표

일과 여가의 균형을 통한 건강한 사회조성

전략 1.
문화의 일상화를 통한
시민행복 실현

- 1 일상 속 생활문화 활성화
- 2 예술인의 안정적 창작활동 기반 조성
- 3 시민문화역량 강화 및 문화도시 기반 구축
- 4 「2019 동아시아문화도시 인천」 성공적 개최
- 5 책 읽기 편한 도시 인천

전략 2.
문화와 산업을 연결하는
「문화콘텐츠 도시」 조성

- 1 지역기반 차세대 문화산업 육성
- 2 문화와 사람이 있는 콘텐츠 생태계 조성
- 3 시민과 함께하는 생활 속 문화공간 조성

전략 3.
인천만의 창조적
문화유산 계승·발전

- 1 역사문화유산 특성화 구현
- 2 전통문화 향유 및 보급 활성화
- 3 문화재의 지속적 체계적 관리 추진
- 4 문화재 가치활용을 통한 역사문화도시 홍보
- 5 역사문화공간 조성의 착실한 추진
- 6 국립 문화시설 확충

전략 4.
미래를 선도하는
관광메카 인천

- 1 시민과 함께하는 관광콘텐츠 개발
- 2 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고
- 3 체계적인 해외관광객 유치 통합 마케팅 추진
- 4 다시 찾고 싶은 관광환경 조성
- 5 매력 넘치는 관광인프라 구축

전략 5.
세계에서 가장 가까운
스마트 MICE 인천

- 1 마이스 「생태계 구축」 및 「기업회의 1번지」 브랜딩
- 2 세계 Top 10위권 「국제회의 특별시」 추진
- 3 미래산업 「전시회·이벤트」 발굴 육성

전략 6.
시민을 위한 스포츠,
건강한 삶의 행복

- 1 엘리트체육 육성 및 생활체육 저변확대
- 2 공공체육시설 운영 활성화 및 시설확충
- 3 국제스포츠 교류를 통한 도시브랜드 가치 제고

전략 7.
시민 모두가 함께
누리는 문화

- 1 시민 중심의 품격높은 공연예술문화 구현
- 2 시민 중심의 다양한 독서진흥 문화프로그램 제공
- 3 모두 함께 보고, 듣고, 느끼는 박물관 운영
- 4 3.1운동 및 임시정부수립 100주년 기념사업 추진

4 주요사업별 지표

□ 총괄표

(단위 : 백만원)

시정 방침	주요전략	추진사업명 (주요과제)	신규 /계속	사업기간	총사업비 (국비포함)	국가 지원
시민 과 함 께 만 드 는 문 화 도 시 인 천	문화의 일상화를 통한 시민행복 실현	- 일상속 생활문화 활성화	계속	지속	2,020	
		- 예술인의 안정적 창작활동 기반 조성	계속	지속	4,858	
		- 시민 문화역량 강화 및 문화도시 기반 구축	계속	지속	12,371	문체부
		- 「2019 동아시아문화도시 인천」 성공적 개최	계속	지속	2,500	문체부
		- 책 읽기 편한 도시 인천	계속	지속	7,713	문체부
		5개 시책	사업비 계		29,462	
	문화와 산업을 연결하는 문화콘텐츠 도시조성	- 지역기반 차세대 문화산업 육성	계속	지속	4,651	문체부
		- 문화와 사람이 있는 콘텐츠 생태계 조성	계속	지속	7,375	문체부
		- 시민과 함께하는 생활속 문화공간 조성	계속	2017-2020	114,095	문체부
		3개 시책	사업비 계		126,121	
	인천만의 창조적 문화유산 계승발전	- 역사문화유산 특성화 구현	계속	지속	9,145	문체부 등
		- 전통문화 향유 및 보급	계속	지속	2,050	문화재청
		- 문화재 지속적 체계적 관리	계속	지속	11,380	문화재청
		- 문화재 가치활용을 통한 역사문화도시 홍보	계속	지속	545	
		- 역사문화공간조성 착실한 추진	계속	지속	10,690	문화재청
		- 국립문화시설 확충	계속	지속	90,826	문체부
		6개 시책	사업비 계		124,636	
	미래를 선도하는 관광메카 인천	- 시민과 함께하는 관광 콘텐츠 개발	계속	2018	792	
		- 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고	계속	2018	3,959	문체부
- 체계적인 해외관광객 유치 통합 마케팅 추진		계속	2018	1,325		
- 다시 찾고 싶은 관광환경 조성		계속	2018	345	문체부	
- 매력 넘치는 관광기반시설 확충		계속	2014-2021	41,595	문체부	
	5개 시책			48,016		
세계에서 가장 가까운 스마트 MICE 인천	- 마이스 「생태계 구축 및 「기업의 1번지」 브랜딩	계속	지속	1,568	문체부 등	
	- 세계 Top 10위권 「국제회의의 특별시」 추진	계속	지속	897	문체부 등	
	- 미래산업 「전시회·이벤트」 발굴 육성	계속	지속	1,191	문체부 등	
	3개 시책	사업비 계		3,656		
스포츠를 통한 활기찬 도시구현	- 엘리트 체육 육성 및 생활체육 저변확대	계속	지속	31,136	-	
	- 공공체육시설 운영 활성화 및 시설확충	계속	지속	91,106	문체부	
	- 국제스포츠 교류를 통한 도시브랜드 가치 제고	계속	지속	915	문체부	
	4개 시책	사업비 계		123,157		
시민모두가 함께 누리는 문화	- 시민 중심의 품격높은 공연예술문화 구현	계속	지속	3,660		
	- 시민 중심의 다양한 독서진흥 문화프로그램 제공	계속	지속	2,906		
	- 모두 함께 보고, 듣고, 느끼는 박물관 운영	계속	지속	1,325		
	- 3.1운동 및 임시정부수립 100주년 기념사업 추진	신규	2019	977		
	4개 시책	사업비 계		8,868		

□ 사업별 세부지표

추진사업 (주요과제)	지 표	단위	2018	2019	2020
일상속 생활문화 활성화	○ 생활문화 동아리 육성	동아리수	550	650	750
	○ 생활문화 공간 확충	공간수	550	650	750
문화소외계층 문화나눔사업	○ 통합문화이용권	명	98,557	100,147	101,000
책 읽기 편한 도시 인천	○ 유네스코 지정 세계 책수도 기념 사업	백만원	120	135	130
	○ 작은도서관 운영활성화 지원	백만원	803	650	770
	○ 독서생활화 및 환경개선 사업 지원	백만원	7,602	6,943	7,013
지역기반 차세대 문화산업 육성	○ 문화콘텐츠 창작자 양성	명	400	420	450
	○ 게임전문인력 양성교육	명	100	120	130
문화와 사람이 있는 콘텐츠 생태계 조 성	○ 인천 로케이션 지원 서비스	작품	125	130	135
	○ 복합문화시설 관람객 수	명	110,000	120,000	130,000
	○ 공공저작물 개방건 수(누적)	건	90,000	100,000	110,000
시민과 함께하는 생활속 문화공간 조성	○ 공공도서관 건립지원	개소	1	1	2
	○ 복합문화센터 건립지원	개소		1	1
역사문화유산 특성화 및 활성화	○ 전통문화 향유 및 보급 활성화	사업수	30	31	33
	○ 문화재 보수 및 상시관리	개소	306	413	338
	○ 계양산성 박물관 건립	건립		준공개관	
	○ 국립세계문자박물관 건립	건립	설계완료	착공	사업추진
관광기반시설 조성	○ 연평해전 평화기원 등대언덕 조성	조성	안보수련원	안보전망대	-
	○ 한겨레얼 체험공원 조성	조성	단군광장	하늘전망대	-
	○ 작약도유원지 개발	조성	-	조성계획수립	실시계획인가
방인 해외관광객 적극 유치	○ 방인 해외관광객 수	천명	1,440	1,580	1,730
	○ 인천시티투어 이용실적	명	40,000	45,000	50,000
마이스 행사유치 및 개최지원	○ 마이스 행사	(건/명)	96/614,000	115/563,000	132/600,000
	- 기업회의·인센티브	(건/명)	30/120,000	35/140,000	40/160,000
	- 국제회의 (유치 및 개최지원)	(건/명)	50/36,000	60/38,000	70/40,000
	- 전시·이벤트	(건/명)	16/458,000	20/385,000	22/400,000
AG신설경기장 운영 활성화	○ 신설경기장 수익시설 임대율	%	91	92	93
	○ 생활체육 프로그램 운영	수	3,500	3,700	3,900
국제스포츠 대회 개최	○ 국제대회 개최	수	5	5	6
	○ 대회 방문 관람객 수	명	40,000	45,000	50,000
체육시설 확충	○ 장애인 국민체육센터 건립	개소	0	0	1
	○ 국민체육센터 개소수	개소	9	10	11

5 주요 관리지표(2022년 인천의 변화)

연번	지표명	단위	2017	2018	2019	2020	2022	특광역시 비교
1	문화예술 관람비율 * 근거 : 통계청(e-지방지표)	%	69.4	69.6	69.8	70	70.2	4위
2	문화예술활동(공연, 전시) 건수 * 근거 : 한국문화예술위원회 문예연감	개	(^{16년 :} 1003건)	1,503	1,753	2,003	2,253	5위
3	문화관광축제 선정 * 근거 : 문체부선정지침	개	3	3	4	5	6	
4	통합문화이용권 발급 및 이용률(평균) * 근거 : 문화누리카드시스템	%	91.64	92.0	92.50	93.0	93.5	
5	문화기반시설수(인구 십만명당) * 근거 : 통계청(e-지방지표)	개	3.43	3.44	3.46	3.48	3.50	5위
6	등록 미술관 수 * 근거 : 문체부 문화기반시설총람	개	5	5	5	5	6	4위
7	등록 공립박물관 수 * 근거 : 서울행정시스템(문화체육관광)	개소	13	14	14	15	15	2위
8	문화재(시도지정문화재) 수 * 근거 : 문화재 전자행정 시스템	건	163	163	165	167	169	4위
9	문화재(국가지정문화재) 수 * 근거 : 문화재 전자행정 시스템	건	76	77	79	81	83	4위
10	국가지정문화재 보수정비사업 추진실적 달성도 * 근거 : 문화재보호법	%	62	63	63	64	65	7위
11	광역단체 문화재 관리인력 * 근거 : 문화재청(통계로 보는 문화유산)	명	26	26	26	27	27	2위
12	해외관광객 방인수 * 근거 : KTO 외래관광객 실태조사	천명	1,336	1,440	1,580	1,738	2,500	3위
13	스포츠 관람비율 * 근거 : 통계청(e-지방지표)	%	32.1	33.2	33.8	34.3	35	4위
14	체육시설수(인구 십만명당) * 근거 : 통계청(e-지방지표)	개소	120.8	121.9	122.5	123	123.7	2위
15	생활체육시설(국민체육센터) 확충 수 * 근거 : 문체부(전국 공공체육시설 현황)	개소	1	1	1	1	1	

IV. 2019년 주요업무 추진계획

<핵심(현안)과제>	14
1. 인천뮤지엄파크(Incheon Museum Park) 조성	15
2. 인천 영상문화산업밸리 조성	17
3. 송도유원지 도시관리계획 수립	19
4. 시민의 자긍심, 시민축구단 인천유나이티드 FC	20
<문화예술과>	21
1. 일상 속 생활문화 활성화	22
2. 예술인의 안정적 창작활동 기반 조성	23
3. 시민 문화역량 강화 및 문화도시 기반 구축	24
4. 「2019 동아시아문화도시 인천」 성공적 개최	26
5. 책 읽기 편한 도시 인천	27
<문화콘텐츠과>	28
1. 지역기반 차세대 문화산업 육성	29
2. 문화와 사람이 있는 콘텐츠 생태계 조성	30
3. 시민과 함께하는 생활속 문화공간 조성	31
<문화재과>	32
1. 역사문화유산 특성화 구현	33
2. 전통문화 향유 및 보급 활성화	34
3. 문화재의 지속적 체계적 관리 추진	35
4. 문화재 가치활용을 통한 역사문화도시 홍보	36
5. 역사문화공간 조성의 착실한 추진	37
6. 국립 문화시설 확충	38

<관광진흥과>	39
1. 시민과 함께하는 관광 콘텐츠 개발	40
2. 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고	41
3. 체계적인 해외관광객 유치 통합 마케팅 추진	42
4. 다시 찾고 싶은 관광환경 조성	43
5. 매력 넘치는 관광인프라 구축	44
<마이스산업과>	45
1. 마이스 「생태계 구축」 및 「기업회의 1번지」브랜딩	46
2. 세계 Top 10위권 「국제회의 특별시」추진	47
3. 미래산업「전시회·이벤트」발굴 육성	48
<체육진흥과>	49
1. 엘리트 체육육성 및 생활체육 저변 확대	50
2. 공공체육시설 운영 활성화 및 시설 확충	51
3. 국제스포츠 교류를 통한 도시브랜드 가치 제고	52
<사업소 · 기타>	53
1. 시민 중심의 품격높은 공연예술문화 구현	54
2. 시민 중심의 다양한 독서진흥 문화프로그램 제공	55
3. 모두 함께 보고, 듣고, 느끼는 박물관 운영	56
4. 3.1운동 및 임시정부수립 100주년 기념사업 추진	57

핵심(현안) 과제

- ① 인천뮤지엄파크(Incheon Museum Park) 조성
- ② 인천 영상문화산업밸리 조성
- ③ 송도유원지 도시관리계획 수립
- ④ 시민의 자긍심, 시민축구단 인천유나이티드 FC

1

인천뮤지엄파크(Incheon Museum Park) 조성

- ◇ 시민에게 수준높은 문화향유권과 힐링 문화공간 제공을 위하여 미술관, 박물관, 예술공원 등의 복합문화단지를 조성
- ◇ 원도심 균형발전과 지역문화 공동체 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 미추홀구 학익동 587-53번지 일원(54,121㎡)
- 기 간 : 2019년 ~ 2023년 (5년)
- 사업비 : 2,935억(국비 649, 시비 1,003, 민간 1,283)
- 사업내용 (붙임 사업계획도 참조)

- ▶ 시립미술관 : 지하1층/지상4층, 연면적(21,343㎡), 전시실, 수장고, 사무실 등
- ▶ 시립박물관 : 지하1층/지상4층, 연면적(20,840㎡), 전시실, 수장고, 사무실 등
- ▶ 콘텐츠빌리지, 콘텐츠플라자 : 지하3층/지상7층, 연면적(52,000㎡), 소공연장(200석) 등
- ▶ 예술공원 : 갤러리, 화랑, 미술품 판매 부스 등

[인천뮤지엄파크 기본계획 수립 및 타당성 조사용역/ 2018.10.30. 준공]

□ 당면 중점 행정절차 수립 추진

1. 기본계획 및 타당성조사 용역 결과에 따른 건립 추진계획 수립
- 전시 콘텐츠 확보 및 유물활용계획 등
2. 박물관 및 미술관 진흥조례 개정
3. 사전평가 및 예비타당성조사 행정절차 준비
4. 복합문화공간(콘텐츠빌리지, 콘텐츠플라자) 민간투자방안 마련, 기초연구

□ 향후계획

- 2019. 1월 : 박물관·미술관 설립타당성 사전평가 신청(사전협의 1.19)
- 2019. 5월 : 전시 콘텐츠 확보를 위한 학술용역 추진
- 2019. 7월 ~ 2020. 5월: 예비타당성조사, 중앙투자심사
- 2020. 6월 : 복합문화공간 민간투자 기본계획 수립
- 2020. 6월 ~ 2021. 9월 : 기본 및 실시설계용역, 공사착공
- 2023. 12월 : 준공 및 개관



< 배치도 >



< 조감도 >

- ◇ 인천 서구 가좌동, 부평구 십정동 일원 쇠퇴한 공업지역의 축산물 시장 및 영상스튜디오 등을 지역의 특화자원으로 활용
- ◇ 역사와 문화·예술이 공존하는 도시공간으로 조성하고, 민·관협업과 공동체 역량강화를 통해 주민 주도 도시재생 활성화 도모

□ 사업개요

- 위 치 : 서구 가좌동, 부평구 십정동 일원(218,818㎡)
- 기 간 : 2019년 ~ 2023년 (5년)
- 사업비 : 538.5억원(국비 196.7, 지방비 209.7, 공공기관 48.8, 민간 83.3)
- 사업내용 (붙임 사업계획도 참조)

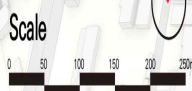
- ▶ 원도심 활력 회복 : 공원 환경개선, 자녀돌봄 복합시설 건립, 축산특성화시장 활성화
- ▶ 영상문화 보물창고 : 영상문화허브, 복합문화파크 조성, 신진말 도시재생
- ▶ 스마트 안전도시 조성 : 스마트 도시환경 조성, 주민 및 방문자 스마트 서비스
- ▶ 지역공동체 역량강화 : 주민역량강화, 마을관광 프로그램 개발·운영

□ 현안사항

- 2018년도 도시재생 뉴딜사업 미선정 : LH공사(공공기관 제안 중심시가지형)
 - 전체적인 사업콘텐츠는 좋으나 LH공사에서 추진하기에는 부담
 - 가좌 완충녹지 사업 중 주민과 함께할 수 있는 문화 콘텐츠 개발
- 2019년도 도시재생뉴딜사업 추진기관 협의(LH공사, 문화콘텐츠과, 재생정책과 등)

□ 향후계획

- 2019. 1월 : 『인천영상문화산업밸리』 추진기관 결정(시, LH공사)
 - 2019. 2월 : 『인천영상문화산업밸리』 활성화 지역 지정
 - 2019. 3월 : 『인천영상문화산업밸리』 사업계획 수립(보완)
 - 2019. 상반기 : 국토부 도시재생뉴딜사업 공모 신청(중심시가지형)
 - 2019. 하반기 : 『인천영상문화산업밸리』 파일럿 프로그램* 시범 운영
- * 파일럿 프로그램(pilot program) : 사전에 전시, 컨퍼런스, 퍼포먼스 공연 등 시범운영



1 원도심 활력 회복	2 영상문화 보물창고	3 스마트 안전도시 조성	4 지역공동체 역량강화 프로그램
1-1 가좌원충녹지공원 환경개선 [지] 공원 리모델링 사업 [지] 영상데마거리 조성 [녹] 생활체육공원 조성	2-1 신진달 소규모 재생사업 [공] 공공예술 특화거리 외 4개 사업 [민] 신진달 고택 리모델링, 코스모40 복합문화시설 2-2 문화복합형 보행공간 조성 [재] 문화의 거리, 축제의 거리 조성 [공] 미술미술프로젝트, 하수도 악취개선 사업, 문화영향평가 [지] 발로주변 환경개선사업 2-3 영상문화허브 조성 [재] 영상미디어센터 [재] 공동창업지원센터 (청년 일자리 창출 및 창업공간) [재] 독립영화전영관, 영상자료박물관 [민] 창업지원 청년기숙사, 전시 및 판매시설 2-4 복합문화파크 조성 [재] 컨테이너파크 (청년창업) [재] 영상물 제작 공작소 (산업연계, 실습기능) [재] 샘지공원, 지하공영주차장	3-1 스마트 도시환경 조성 [지] 스마트 도시인프라 구축 (스마트 솔라트리, 스마트 안내표지판 등) [지] 스마트 교통인프라 구축 (감응식 교통신호, 스마트 횡단보도 설치 등) [지] 스마트 도시안전망 구축 (스마트 안전지도 등) [지] 여성안전 도시환경 조성 (드론기반 안전서비스, 안심귀가, 병법모니터링 등) [공] 공중케이블 정비사업 3-2 근로자문화센터 그린리모델링 [재] 에너지지원형 도시 (스마트 전력 인프라 구축, 그린리모델링) [지] 스마트 거버넌스, 리빙랩 구축 (일자리 창출) 3-3 주민 및 방문자 스마트 서비스 제공 [지] 스마트타운 플랫폼 (스마트 시설관리, 사물인터넷 통신망 구축) [지] 스마트 체험공간 구축 (관광 및 교육관련 VR 서비스 등)	4-1 주민-공동체 역량강화 프로그램 [지] 도시재생대학 운영 [지] 주민공동사업 진행 [지] 마을축제 기획 운영 [공] 마을기업 육성, (예비)사회적기업 육성 4-2 도시재생 거버넌스 구축 [지] 마을활동가 육성 지원 [지] 현장지원센터 운영 4-3 마을관광 프로그램 개발-운영 [공] 관광두레 조성 [공] 도시재생 연계 콘텐츠 체험형 시드투어 활성화

3

송도유원지 도시관리계획 수립

- ◇ 1970년 도시계획시설(유원지) 결정 이후 체계적인 개발이 이루어지고 있지 않은 상태에서 일부 구역의 2020.7월 일몰제에 따른 도시계획시설 해제 시 난개발 예상
- ◇ 주변지역 개발 등 변화된 여건과 토지소유주 의견이 반영된 토지이용계획 수립 등 체계적인 관리방안 마련 필요

□ 사업개요(추진방향)

- 미개발지역 토지주 등의 용도지역 변경 요구 민원과 주변 여건 변화를 반영하여 도시관리계획 변경 결정
- 송도유원지 현황
 - 위 치: 연수구(옥련동, 동춘동), 남구(학익동) 일원
 - 면 적: 2,088,281㎡(약 63만 평)
 - 도시계획: 자연녹지지역, 유원지(1970. 2. 9. 최초결정)

□ 현 실태 및 문제점

- 도시계획시설(유원지) 집행 현황

(단위 : ㎡)

계	집행			미집행 (2020.7월 해제)
	계	집행	재검토 필요 (공사 미시행 등)	
2,088,281 (100%)	1,422,832 (68.1%)	607,377	815,455	665,449 (31.9%)

* 관리방안 수립 대상(재검토+미집행): 1,480,904㎡(전체 면적의 70.9%)

- 문제점
 - 2020. 7월 일몰제 대상 구역의 도시계획시설 해제 후 관리방안 마련 필요
 - 재정사업 추진 어려움(사업비 과다, 시설 성격상 민간 운영이 바람직)

□ 향후계획

- 2019. 1월: 송도유원지 관리방안 검토
- 2019. 6월: 송도유원지 도시관리계획 변경 결정 용역 준공

- ◇ 「저력 있는 강소구단」을 목표로 K리그 2019시즌 상위권 진입
- ◇ 시민과 함께하는 축구를 통해 시민의 애향심 및 자긍심 고취

□ 운영의 내실화를 통한 저력 있는 구단 실현

- 저비용 고효율의 '강소구단' 운영
 - 선택과 집중의 효율적 프로선수단 구성을 통한 상위권 성적 진입
 - * 2019시즌 목표 : 6위(상위스플릿 진입) / '18년 : 9위, '17년 : 9위
 - 유소년 출신 선수 육성을 통한 지역연고 스타선수 발굴
 - * 김진야, 김보섭 등
- 적극적인 후원사 유치 및 수익성 있는 마케팅 사업 전개
 - 지역연고 후원사 추가확보 및 특성화 된 시즌권 기획 및 판매 등

□ 시민과 함께 소통하는 시민축구단 확립

- 서포터즈 운영 활성화 및 지원확대 *회원 수 : 약3,450명(총 5개클럽)
 - 간담회, 팬즈데이 등 정례화를 통한 소통 및 지원 확대
 - 조직화된 체계적인 응원으로 시민화합 도모 및 특화 된 응원문화 정착
- 시민과 상생하는 다양한 지역밀착사업 추진
 - 축구 꿈나무 페스티벌 : 인천지역 축구 꿈나무 발굴 및 축제의 장 마련
 - * '18년 : 총2,026명(214팀) / '17년 : 총1,497명(122팀)
 - 미들스타리그 : 인천을 대표하는 인천지역 중학생 아마추어 축구대회
 - * '18년 : 80개교(1,500여명) 참가 / 누적 참가인원 : 21,260명('04년 ~)
 - 인천유나이티드 아카데미 : 어린이축구교실, 성인축구클리닉
 - * 10개 지부(인천지역 내) / 1,500여명 회원
 - 유아무료축구교실 : 관내 어린이집, 유치원에 체육기부 활동
 - * '18년 참여인원 : 7,000여명(62개소)

문화예술과

- ① 일상 속 생활문화 활성화
- ② 예술인의 안정적 창작활동 기반 조성
- ③ 시민 문화역량 강화 및 문화도시 기반 구축
- ④ 「2019 동아시아문화도시 인천」 성공적 개최
- ⑤ 책 읽기 편한 도시 인천

1

일상 속 생활문화 활성화

- ◇ 일상 생활속에서 시민 누구나 쉽게 접할 수 있는 문화공간 조성
 - ◇ 다양한 생활문화 동아리의 교류 및 활동기반을 제공
- * 생활문화공간 100개소, 연습공간 10개소, 동아리 100개 지원

□ 생활밀착형 문화예술공간 확충(1,160백만원)

- 「천개의 문화 오아시스」 조성(660백만원)
 - 카페, 공방 등 소규모 문화시설을 시민문화공간으로 조성(100개)
 - (사업목표) 2019년 650개→ 2020년 750개 → 2022년 1,000개
- 유희 및 노후 문화시설을 문화예술 연습공간으로 조성(신규, 300백만원)
 - 관내 유희 체육시설 및 노후 문화시설 활용, 생활문화 동아리 대상 임대료 및 수선비(연습실, 방음실 등) 등 지원(10개)
- 인천 예술정거장 프로젝트(200백만원)
 - 일상생활 공간인 지하철역을 시각예술작품 전시공간으로 조성

□ ‘시민 모두가 참여하는’ 생활문화 활성화(590백만원)

- 「천개의 생활문화 동아리」 육성(400백만원)
 - 생활문화동아리 공모 선정, 매니저 연계 맞춤형 지원 등(100개)
 - (사업목표) 2019년 650개→ 2020년 750개→ 2022년 1,000개
- 생활문화 온라인 플랫폼 구축(100백만원, 신규)
 - 동아리 네트워크, 커뮤니케이션 및 생활 문화행사 정보공유
- 시민 창작 뮤지컬 ‘인천왈츠’ (90백만원)
 - 예술가와 시민이 함께 만드는 창작 뮤지컬(시민 오디션 35명)

□ ‘시민이 직접 만드는’ 생활문화 축제 확대(270백만원)

- 우리동네 문화축제(신규, 50백만원)
 - 주민이 직접 기획하고 만들어가는 소규모 동네축제 5개 선정·지원
- 동아시아 생활문화축제(신규, 150백만원)
 - 국내동아리 100개팀, 중국·일본 동아리 10개팀 참여
- 섬마을 밴드 음악축제(70백만원)
 - 섬 지역 전문가 파견·교육, 지역 음악인과 아마추어 콜라보 무대 마련

◇ 인천 예술인들이 인천에서 건강하게 뿌리를 내리며 활동할 수 있도록 기반 마련 및 창작·예술활동 체계적 지원

* 문화예술 법인·단체 : 40개(공연 27, 전시 9, 기타 4)

* 인천지역 예술인 : 약 5,000명(예총 2,894, 민예총 171, 기타 1,935)

□ 지속 가능한 문화예술활동 기반 조성(130백만원)

- 시민 문화예술교육 기반 구축(20백만원)
 - 인천광역시 문화예술교육지원조례 제정, 유관기관 네트워크 구축
 - 문화예술교육 전용공간 조성방안 연구용역
- 문화예술인 기본권 강화 기반 마련(신규)
 - 인천 문화예술인 실태조사, ‘인천형 예술인 복지플랜’ 수립·추진
- 노후 문화시설 환경개선(110백만원)
 - 문학시어터 시민 공감형 극장 외부 리모델링
 - 수봉문화회관 연습실, 소극장 무대장비 등 개선

□ 예술인의 안정적 창작활동 지원(4,350백만원)

- ‘지역 문화예술단체’ 지원 확대(1,342백만원)
 - 지역 문화단체의 창작의욕 고취 및 문화예술 활동 육성·지원(13개단체, 50개 사업)
- ‘지역문화예술 특성화 사업’ 지원(1,738백만원)
 - 문학, 공연, 전통, 국제교류 등 공모(185개 단체, 200개 사업 지원)
- 공연장 상주단체 육성(770백만원)
 - 공연장·예술단체간 연계를 통한 창작활동 기반 제공(7개 공연장, 9개 단체)
- ‘인천형 예술인 지원’ 사업(500백만원)
 - 인천연고 유망, 중진, 원로 예술인·단체 지원

□ 미래창조인력 「청년문화예술인」 육성(378백만원)

- 청년예술인 생애처음 지원사업 (20개 사업 30백만원)
- 인천청년문화창작소 운영(263백만원)
 - 청년들의 창의적이고 실험적인 문화예술 활동 및 네트워크 지원
- ‘지역문화 전문매개인력’ 양성 (85백만원)
 - 문화현장에서 활동할 수 있는 지역기반 전문인력 양성 (30명)

- ◇ 생애주기별·계층별 문화예술교육을 통한 시민문화 역량 강화
- ◇ 문화복지 확대 및 경쟁력 있는 콘텐츠 발굴로 문화도시 기반 마련

□ 시민중심의 문화협치 체계 구축(55백만원)

- 시민 문화권 보장 및 제도화를 위한 ‘시민문화헌장’ 제정(신규)
 - 시민의견 수렴창구 개설, 토론회 개최 등 시민의견 적극 수렴
- ‘인천문화포럼’ 내실 운영을 통한 문화예술계 소통·협력 강화
 - 6개 분과 150명, 문화정책에 대한 다양한 의견 수렴·반영

□ 아동·청소년 창의성 함양을 위한 ‘맞춤형 문화예술교육’ (1,688백만원)

- 유아문화예술교육 지원(신규, 300백만원)
 - 영유아 교사대상 문화예술교육 교수법 전수 등 (16개소)
- 청소년 건전 여가문화활동 지원(898백만원)
 - (토요문화학교) 초·중·고 학생 주말 문화예술체험 프로그램
 - (국악분야 예술강사 지원) 청소년의 문화적 감수성 및 바른 인성 함양 지원 및 국악강사 일자리 지원(연간 90명 이상)
- 청년 문화예술교육사 인턴십(신규, 490백만원)
 - 39세 이하 문화예술교육사 자격증을 취득한 청년대상 인턴십 채용
 - 도서관 등 문화기반시설에 배치, 문화예술 교육프로그램 기획 추진

□ 시민 문화역량 강화를 위한 문화예술교육(740백만원)

- 문화소외계층을 위한 특성화 문화예술교육프로그램(410백만원)
 - 저소득층, 장애인, 다문화가정, 실버 등 30개 내외 단체
- 예술동아리 교육 지원(200백만원)
 - 아마추어 예술동아리 30개 내외 강사지원, 생활속 문화예술 활동 장려
- 시민문화대학 ‘하늬바람’ 운영(20개 강좌, 130백만원)

□ **문화 사각지대 해소를 위한 문화복지 실현(8,206백만원)**

- 소외계층 ‘통합문화이용권’ 확대(8,011백만원)
 - 저소득층 문화향유를 위한 문화누리카드 지원(문화, 여행, 스포츠 분야 이용), 개인당 연간 8만원 지원(2017년 대비 1만원 증액)
- 섬·원도심 등 ‘찾아가는 문화활동’ 확대(125백만원)
 - 문화소의 계층 및 지역을 찾아가 다양한 공연지원으로 문화 향유권 신장
- 장애인문화예술 활동 지원(70백만원)
 - 교육·전시·연주회 등 장애인 문화예술 활동 장려

□ **인천 대표축제 육성·지원(1,060백만원)**

- ‘인천펜타포트 음악축제’ 개최(1,000백만원)
 - 신진 아티스트 발굴, 지역예술인 참여확대, 라이브클럽 활성화 지원
 - 인천 대표축제로서의 지속가능 발전방안 마련
- 지역 축제 평가·개선(60백만원)
 - 인천의 지역축제 데이터베이스 구축 및 평가
 - 축제 모니터링 및 아카데미 운영을 통한 발전방안 도출

□ **경쟁력 있는 문화예술 콘텐츠 발굴·육성(622백만원)**

- 「인천은광」 문화관광 콘텐츠로의 개발 및 활용방안 기초조사(122백만원)
- ‘대표 공연 콘텐츠’ 기획 공연 지원·육성(200백만원)
- 예술인 창작공간 집적을 통한 ‘문화예술 특화거리’ 조성(300백만원)
 - 예술인 창작공간 레지던스 지원 (10개소)
 - 예술인과 시민이 만날 수 있는 플리마켓 상설 운영 (연 50회)

□ **남북 문화예술교류센터 설치**

- 남북 역사·문화예술·체육 교류사업 전담 기구 설치
- 남북 역사 학술대회, 남북 학생 교차 수학여행, 스포츠 교류 등 남북 문화예술 교류 활성화 추진

- ◇ 한중일 동아시아 문화교류를 통한 상대 문화이해 등 문화다양성 증진 및 시민의 국제문화 향유 기회 확대

□ ‘2019 동아시아문화도시 인천’ 추진개요(2,500백만원)

- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 12월 (1년간)
- 개최장소 : 인천문화예술회관 등 인천 일원
 - * 개최도시 : 韓 인천, 中 시안, 日 도시마구
- 슬 로 건 : “문화를 잇는 하늘길, 평화를 여는 바닷길, 인천”
- 주요사업 : 공식행사 및 한중일 문화예술 교류사업 등

【공식행사】

- 개막행사 : 2019. 4. 26.(금) ~ 4. 27.(토), 문화예술회관
- 한중일 문화부 장관회의 : 2019. 8월말(예정) (문체부 주관)
- 폐막행사 : 2019. 12. 6.(금) ~ 12. 7.(토) 부평아트센터

【핵심사업】

- 춤추는 동아시아 문화도시, 인천 : 2019. 5. 17.(금) ~ 6. 1.(토), 문화예술회관 등
- 동아시아 「아트플랫폼」 릴레이 작가전 : 2019. 6~10월중, 인천아트플랫폼
- 동아시아 생활문화축제 : 2019. 9월중, 인천문화예술회관 일원
- 동아시아 합창제 : 2019. 10월중, 장소 추후 결정
- 한중일 문학 컨퍼런스 : 2019. 11월중, 한국근대문학관

【연계사업】

- 인천 걸쳐나잇, 디아스포라 동아시아 영화제
- 민간예술단체 국제문화교류지원, 문학산 음악회
- 동아시아 인천부평 대중음악축제, 경인아라뱃길 리딩보트 「선상문학회」
- 한중일 전통의상 문화교류 페스티벌 등

- ◇ 책과 시민이 어우러지는 다양한 도서관 정보서비스 제공
- ◇ 시민의 독서문화 정착을 위한 다양한 독서진흥 사업 전개
- * 공공도서관 56개소, 작은도서관 264개소, 장서 보유수 4,923,491권

□ 독서생활화 및 환경개선 사업 지원(6,943백만원)

- 시립도서관 내실화를 위한 운영비 6개관 지원(4,911백만원)
- 쾌적한 독서분위기 조성을 위한 도서관 환경개선 공사(103백만원)
- 지역서점 운영 활성화를 위한 지원 추진(22백만원)
 - 9개 군·구 연계 전수조사 및 인천 책지도 제작
- 시민편의를 위한 개관시간 연장 및 다문화지원 사업(1,907백만원)

□ 작은도서관 운영활성화 지원(650백만원)

- 독서생활화 추진을 위한 신간·희망도서 구입 지원(200백만원)
 - 사립 작은도서관 100개소
- 우수한 작은도서관의 운영활성화 105개소 지원(300백만원)
 - 운영성과 평가를 통한 서가, 프로그램 운영비 등 재정지원
- 작은도서관 우수사례 공모 및 협력사업 추진(50백만원)
 - 운영부문별 우수사례 4개관 선정 및 협력프로그램 운영
- 특성화 사업 추진을 위한 작은도서관 운영지원(100백만원)
 - 어르신 프로그램 운영을 위한 강사비 등, 부문별 컨설팅 지원

□ 유네스코 지정 세계 책의 수도 기념사업 추진(120백만원)

- 「책 피어라, 인문콘서트」 4회 개최(40백만원)
- 경인아라뱃길 리딩보트 1회 개최(20백만원)
 - 2019년 동아시아 문화도시, 인천 연계사업으로 추진
- 도서관에서 만나는 문화예술교육 10개 군·구 추진(60백만원)
- 시립도서관 100주년 기념도서관 건립추진

문화콘텐츠과

- ① 지역기반 차세대 문화산업 육성
- ② 문화와 사람이 있는 콘텐츠 생태계 조성
- ③ 시민과 함께하는 생활속 문화공간 조성

1

지역기반 차세대 문화산업 육성

- ◇ 고부가가치를 갖는 문화콘텐츠를 활용하여 문화산업 활성화
- ◇ 성장규모*가 큰 게임산업을 문화와 접목하여 미래의 핵심콘텐츠로 육성
* 국내 게임시장 규모: 10.9조원('16) → 12.5조원 예상('19)(2017 대한민국 게임백서)

□ 지역특성을 반영한 문화콘텐츠산업 활성화 [4,250백만원]

- 시민의 콘텐츠 체험기회 확대를 위한 체험관 추가 조성(1,000백만원)
 - 체험관 신규 조성(강화군, 2019~2021), 공간 리모델링 및 콘텐츠 제작(4개)
 - 콘텐츠체험관 「탐」 방문객 증가('17년 8,292명 → '18년 16,918명)
- 문화생태계 저변확대를 위한 창작자 인력 양성(1,500백만원)
 - 콘텐츠 창작자 입문심화사업화 등 교육 프로그램 운영(16개 과정)
 - 다양한 문화산업 예비창업자 배출(창작자 400명 육성, 일자리 80건 창출)
- 지역 문화콘텐츠 기업 육성·지원(750백만원)
 - 인천소재 문화콘텐츠 기업의 실질적 성장을 위한 지속적인 지원
 - 장르별 콘텐츠 제작 지원(6개), 기업 맞춤형 지원(12개사), 마케팅 지원(10개사)
- 4차 산업혁명 시대의 핵심기술 VR·AR 집중 육성(1,000백만원)
 - VR·AR산업의 다양한 영역 확장(건강, 교육, 제조 등)에 따른 경쟁력 확보
 - 제작 전문인력 육성(3개 과정), 전문장비 확충 및 제작공간 지원(5개실)
 - * 2019년 VR/AR제작지원센터 구축 사업(과기정통부, 국비 20억원) 공모 참여 예정('19.3월)

□ 놀이가 일자리가 되는 건강한 게임문화산업 활성화 [400백만원]

- 게임의 긍정적 가치를 활용하여 건강한 게임문화 조성
 - 온가족이 함께 즐기는 「인천 보드게임 페스티벌」 개최(8월중, 송도컨벤시아)
 - 게임문화 공감대 확산을 위한 e스포츠 대회, 게임 가족캠프 등 개최
- 게임분야 협력 네트워크를 통해 협치 모델 구축
 - 게임을 좋아하는 누구나 참여하는 「인천 게임문화 열린 포럼」 운영(신규)
 - 게임문화 교육 서비스 제공 및 게임 컨퍼런스 개최
- 게임콘텐츠산업의 지속적 성장 지원
 - e스포츠 지역게임단 육성, 게임 전문인력 양성교육(e스포츠, 보드게임 지도사 등)

- ◇ 누구나 쉽게 접하는 영상문화를 산업적으로 육성하여 부가가치 창출
 - * 인천시민 문화 향유현황 : 영화(86.0%), 스포츠(32.1%), 박물관·미술관(23%) 순으로 높은 비율 차지 (2017년도 e나라지표)
- ◇ 아트플랫폼, 트라이보울을 예술인과 시민이 공존하는 문화공간으로 조성
 - * 아트플랫폼, 트라이보울 이용객수 : 116천명('17) → 120천명('18)으로 3.2% 증가

□ 영상제작자와 시민이 함께 즐기는 영상산업 생태계 조성 (2,567백만원)

- 「제7회 디아스포라 영화제」를 인천대표 영화제로 육성(390백만원)
 - 65개 작품 상영, 15,000명 참가, 다문화청소년 미디어·인권교육 등(5월중)
- 인천의 스토리를 담은 영상콘텐츠를 전략적으로 유치(911백만원)
 - 인천 맞춤형 영상콘텐츠 유치(영화드라마 등 5편), 인천스태이 지원(10편)
 - 인천 주요 촬영명소 홍보영상 제작(6편), 촬영지원 서비스(130편)
- 「영상문화도시 인천」으로 자리매김(418백만원)
 - 시민 영상문화 향유기회 확대(공공상영관 8개관 2,000명, 야외상영 6회 3,000명)
 - 지역 영상인력(20명) 및 단체(3개) 지원, 지역영화인 전문교육(10명)
 - 인천 영상자료관 운영(인천영상위원회 1층, 영화상영, 대본, 전문서적 등)

□ 사람을 품고(Bowl) 머물게(Platform) 하는 문화공간 운영 (4,803백만원)

- (인천아트플랫폼) 개항장의 역사와 매력을 살린 공간으로 육성(2,695백만원)
 - 개관 10주년을 맞아 전현직 입주작가 홈커밍 전시, 기념공연 등 개최
 - 인천을 주제로 한 특별전, 국제 세미나, 다양한 기획공연 등 진행
- (트라이보울) 아름다운 외관을 활용한 특색있는 공연장으로 육성(2,108백만원)
 - 야외광장*을 적극 활용하여 볼거리 확충
 - * 야외공연(30회), 일루미네이션(6회), 아트마켓(4회) 등
 - 재즈페스티벌(8월중), 유명공연(10회) 유치 등으로 질 높은 공연관람 기회 확대

□ 공공저작물 개방을 통한 시민의 자유이용 확대

- 공공저작물 이용 활성화를 도모하고 자유이용 저작물을 대폭 확대
 - 홈페이지 개선, 합동 간담회, 직무교육, 홍보 등을 통한 이용체계 구축

3

시민과 함께하는 생활속 문화공간 조성

◇ 각 지역 특성에 맞는 문화기반시설의 균형적 배치로 문화시설의 이용편익을 증진하여 살고 싶은 문화도시 인천 구현

□ 지역별 균형 있는 문화기반 시설 확충 (8,163백만원)

○ 복합문화센터 조성 지원(3,535백만원)

(단위 : m², 백만원)

시 설 명	부지면적	연면적	총사업비 (19년 지원액)	착공	준공	비고
청라 복합문화센터	10,000	4,153	15,500	2017.11.	2019.10.	공사중
동구 복합문화체육센터	5,800	8,011	37,000 (3,535)	2019.02.	2020.12.	설계완료

* 문예회관·공연장 등 문화시설의 집적으로 다양한 문화체험 공간 마련

○ 복합시설 조성 지원

(단위 : m², 백만원)

시 설 명	부지면적	연면적	총사업비 (19년 지원액)	착공	준공	비고
세대통합형 복합시설 (남동구 서창2지구)	14,420	7,500	37,000 (0)	2020	2022	

○ 공공도서관 조성 지원(4,628백만원)

(단위 : m², 백만원)

시 설 명	부지면적	연면적	총사업비 (19년 지원액)	착공	준공	비고
마전도서관	2,501	3,200	8,782	2018.05.	2019.06.	공사중
논현도서관	3,500	2,100	7,943 (875)	2019.04	2020.06.	설계중
가재울 꿈 도서관	1,305	3,000	7,870 (3,753)	2019.05	2020.06.	설계중

□ 함께 누리는 생활 속 건축물 미술작품 설치 추진

- 설치대상 : 연면적 1만m²이상의 신축 또는 증축 건축물
- 건축물 미술작품 공모대행 시행
 - 다양한 작가들의 참여를 통해 우수한 미술작품 설치
 - 공모절차 간소화로 건축주의 적극 참여 유도

문화재과

- ① 역사문화유산 특성화 구현
- ② 전통문화 향유 및 보급 활성화
- ③ 문화재의 지속적 체계적 관리 추진
- ④ 문화재 가치활용을 통한 역사문화도시 홍보
- ⑤ 역사문화공간 조성의 착실한 추진
- ⑥ 국립 문화시설 확충

1

역사문화유산 특성화 구현

◇ 인천이 지니는 고유한 역사와 문화유산의 발굴 및 보존, 콘텐츠 개발로 인천의 역사 가치 발굴

□ 2019 인천민속문화의 해 추진(250백만원)

- 2019 인천민속문화의 해 선포식 : 2019. 4월, 50백만원
 - 사업분위기 확산, 인천시민 문화향유 기회 증진
- 2019 인천시립박물관 특별전 개최 : 2회(상/하반기), 200백만원
 - 인천근대 상공업 발전사(상), 인천공단 노동자의 생활문화 기획전(하)

□ 인천시사편찬 및 향토사 발굴·정립(167백만원)

- 인천시사 및 인천역사문화총서 편찬을 통한 인천역사 기반 구축
 - 인천시사(10·11호)·인천역사문화총서(86~88호) 집필·발간 164백만원
- 인천역사의 시민보급을 위한 강좌 및 전시회 개최
 - 인천역사사진전 개최(1회)·인천향토사강좌 개최(6회), 3백만원

□ 훼손·멸실 우려되는 근대 건축물의 지원 및 보호체계 강화(8,000백만원)

- 근대 건축물 등록문화재 추진 및 안전장치 마련
 - 근대 문화유산의 보존과 개발 간 갈등 지속
 - * 「인천 중국 애경사」 철거(2018.5.30.)
 - 가치 있는 근대 건축물 등록 문화재 등록 추진
 - * 수시 및 인천 전역 건축물 등 약 213,000건 전수조사 후 등록문화재 등록 추진
- 근대 건축물 지원 강화 및 미래유산 확충·보호 체계 마련
 - 지역 특성에 맞는 다양한 사업을 발굴하여 공모(문화재청 8,000백만원)
 - * 건축물과 지역이 상생하는 지속가능한 특화된 명품 공간 조성사업 공모(중구 42,451㎡)
⇒ 근현대 시기에 형성된(50년 이상 경과) 거리·마을·지구 등

□ 무형문화재 정기조사 및 전승 여건 개선(728백만원)

- 시 지정 무형문화재 전승실태 및 기·예능 현황 조사
 - 무형문화재 지정·인정 및 지원, 2019. 2~ 11월, 25백만원
- 무형문화재 전승지원금 상향 지원
 - 전승자(보유자, 명예보유자, 전수교육조교, 전수장학생) 83명, 703백만원

◇ 전통문화예술의 시민 참여와 체험기회 확대를 통한 전통문화 이해 증진 및 활성화 기여

□ 문화재 답사·활용 프로그램 확대 (1,381백만원)

- 문화재·문화시설 야간개방 축제로 매력적인 문화재 야행 프로그램 추진
 - 「인천 개항장 문화재 야행(컬쳐나잇)」 : 5월, 중구 개항장, 588백만원
 - 「강화 문화재 야행」 : 9월, 강화 용흥궁일원, 200백만원
- 문화재 활용사업 추진
 - 생생문화재사업 : 3~12월, 중구,미추홀구,계양구,강화군, 257백만원
 - 지역문화유산교육사업 : 3~12월, 미추홀구,서구,강화군, 124백만원
 - 전통산사 문화재 활용사업 : 1~12월, 중구, 62백만원
- 문학산 음악회 개최 : 1회, 문학산 정상, 150백만원

□ 무형문화재 보급을 통한 활성화[369백만원]

- 은율탈춤전수관 민속놀이마당 상설화로 전통문화의 이해 확장
 - 타 시도 무형문화재 초청 공연, 연 12회, 은율탈춤보존회 주관, 36백만원
- 시민(소외계층)에게 찾아가는 무형문화재 공연
 - 양로원·요양원·봉사센터(24개소) 방문 공연, 삼현육각보존회 주관, 22백만원
- 청소년들에게 무형문화재 전승을 위한 전통 민속 전수학교 운영
 - 무형문화재 10종목 17개교, 삼현육각보존회 주관, 34백만원
- 무형문화재 단체 정기공연 및 작품전시
 - 3~12월, 34개 단체(종목) 공연·전시, 148백만원
- 무형문화재 전수교육관 활성화 사업
 - 공연·전시, 교육·체험, 배우자 전통문화, 여름방학 체험교실 등 129백만원

□ 다양한 전통문화 공연[300백만원]

- 우리가락 우리마당 야외상설공연 ‘얼쭈’
 - 5~10월, 전수교육관 등, 전통관소리·퓨전국악 등 공연, 140백만원
- 규방다례 차 행사 : 차인 큰잔치·인설차 문화전, 70백만원
- 전통문화한마당 공연 및 체험, 3~11월, 90백만원

◇ 문화재에 대하여 지속적이고 체계적인 관리를 통해 겨레의 소중한 역사문화 유산을 후대에 계승

□ 문화재 보수정비[8,897백만원]

- 국가지정문화재 보수정비
 - (대상/사업비) 18개소 16건 / 3,918백만원(국2,743, 시594, 군·구581)
- 시정문화재 보수정비
 - (대상/사업비) 17개소 20건 / 4,979백만원(시3,027, 군·구1,952)

□ 문화재 상시관리[1,828백만원]

- 문화재 돌봄사업(일상관리를 통한 훼손 방지 및 경미한 사항 신속 보수)
 - (대상/사업비) 254개소 / 829백만원(국415, 시414)
 - (위탁관리) (사)인천문화재보존사업단
- 시지정문화재 명예관리인 및 안전경비 인력 배치
 - (대상/사업비) 57개소 75명 배치 / 999백만원(국106,시470,군·구423)

□ 문화재 재해예방[364백만원]

- 국가지정문화재 방재시스템 구축 및 유지관리
 - (대상/사업비) 9개소 / 268백만원(국188, 시40, 군40)
- 시정문화재 방재시스템 구축 및 유지관리
 - (대상/사업비) 15개소 / 96백만원(시48, 군·구48)

□ 문화재 안내판 및 이정표 정비[291백만원]

- (대상) 국가지정문화재 9개소, 시지정문화재 95개소
- (사업비) 291백만원(국88, 시144, 군·구59)

- ◇ 인천 관련 역사 다큐멘터리를 통한 문화도시 인천 홍보
- ◇ 가치있는 강화역사 문화유산을 세계적으로 홍보하고 역사문화 관광자원으로 육성하고자 함

□ 인천 역사 다큐멘터리 제작 방영(190백만원)

- KBS 1TV 다큐세상 「강화도, 39년 고려를 이끌다」
 - 방영시기 : 2019. 2. 1(금) PM11:45(50분), 예산(110백만원)
 - 주 제 : 강화도의 힘, 대몽항쟁 고려를 이끌다
 - 주요내용 : 당시 고려궁지, 경제력, 해상교통로, 행정력, 군사력 추적
고려의 금속활자 및 인쇄물 조명 등
- 「한성정부와 인천」 다큐멘터리 제작 방영
 - OBS 경인TV, 「3.1운동 및 대한민국 임시정부수립 100주년 특집」
 - 방영시기 : 2019. 4월중, 예산(80백만원)
 - 주 제 : 인천 만국공원에서 임시정부의 출범을 선포하다
 - 주요내용 : 국내 유일의 임시정부인 한성정부의 수립과
선포 장소가 자유공원이었던 점 부각

□ 해양관방유적 세계유산 등재 추진 강화(155백만원)

- 해양관방유적(강화산성·강화외성·삼랑성·돈대 등)세계유산 등재 추진
 - 등재관련 강화군과 지속 협의, 광성보 일대(6개소) 정밀실측(120백만원)
 - 가치 홍보(35백만원) : TV다큐멘터리 제작방송(10회), 시민답사(6회) 등

□ 고려역사 탐방 남북 학생 문화교류(200백만원)

- 남·북 학생 강화↔개성 교차 수학여행(국제연합(UN) 후원)
 - 기 간 : 2019. 4~12월, 예산(200백만원)
 - 총2회(3박4일, 남측학생→개성방문, 북측학생→강화방문, 중학생 각 80명)
 - * UN사무총장(대리자)인솔하에 UN군선박을 통한 조강수로(김포시 월곶면
조강리 조강나루터)이용 방문 추진

5

역사문화공간 조성의 착실한 추진

◇ 역사문화 공간 조성을 통한 역사문화유산의 거점 마련 및 인천의 역사브랜드 제고

□ 계양 산성박물관 건립[10,690백만원]

- 위 치 : 계양구 계양산로 105번길 11(현 연무정)
- 사업기간 : 2015. ~ 2019.
- 규 모 : 대지면적 6,739㎡, 연면적 1,999㎡(지하1층, 지상2층)
- 사 업 비 : 10,690백만원(국비 2,981/시비 4,471/구비 3,238)
- 주요시설
 - 지하1층 : 제1전시실(산성역사실), 제2전시실(계양산성실), 로비 등
 - 지상1층 : 기획전시실(계양역사실), 체험실, 수장고, 사무실 등
 - 지상2층 : 카페 및 전망대 등
- 추진사항 및 계획
 - 2017. 6. : 착공
 - 2019. 1. : 준공
 - 2019. 2. ~ 3. : 개관



- ◇ 국립세계문자박물관 건립으로 세계 주요문자 관련 연구와 교류 거점 마련 및 관광산업 진흥 등을 위한 문화인프라 구축

□ 국립세계문자박물관 건립[90,806백만원]

- 위 치 : 인천광역시 연수구 송도동 24-8(센트럴공원 내)
- 사업규모 : 부지 19,418㎡, 연면적 15,650㎡ 내외
- 총사업비 : 908억원(전액 국비, 유물구입비 등 포함)
- 사업기간 : 2016년 ~ 2021년
 - 공사착공(2019년 상반기) 및 해외 유물구입 및 전시구성 추진

【국립세계문자박물관 건립 개요】

- 사업기간 : '16년 ~ '21년
- 부지위치 : 연수구 송도동 24-8(센트럴파크 내)
- 건립규모 : 15,650㎡(지하1층, 지상2층)
- 주요시설 : 전시, 교육·연구시설, 수장고 등
- 총사업비 : 908억원(유물구입비 등 포함)



□ 제4회 인천세계문자포럼 개최[20백만원]

- 사업명 : 제4회 인천세계문자포럼 2019
- 일 시 : 2019년 10월(예정)
- 주 최 : 인천광역시, 인하대학교
- 사업비 : 20백만원
 - 국·내외 저명한 문자연구자를 초청하여 세계문자포럼 개최

관광진흥과

- ① 시민과 함께하는 관광 콘텐츠 개발
- ② 다양한 국내 관광상품 발굴로 경쟁력 제고
- ③ 체계적인 해외관광객 유치 통합 마케팅 추진
- ④ 다시 찾고 싶은 관광환경 조성
- ⑤ 매력 넘치는 관광인프라 구축

1

시민과 함께하는 관광 콘텐츠 개발

- ◇ 원도심 지역관광 활성화를 위한 다양한 아이디어 공모·지원
- ◇ 인천의 설화 및 역사를 기반으로 한 관광콘텐츠 개발

* 군·구 테마여행상품 및 청년 공모·지원 각 5개 사업, 취약계층 관광활동 지원 약 300명

- **우리동네 숨은 매력 찾기 ‘군·구 테마여행상품 개발 지원’ (500백만원)**
 - 원도심 고유의 매력을 발굴하여 차별적 관광자원으로 집중 육성
 - 골목, 시장, 이야기 자원 등 원도심 고유의 유·무형 자산 활용
 - 인물·사건 등을 결합한 스토리텔링·체험프로그램·투어코스 개발 등
 - 군·구 사업계획 발표를 통해 우수콘텐츠 선정, 관광상품 개발 지원
 - 평가위원회 심의를 거쳐 우수콘텐츠 선정 : 5개 사업
 - 상품 개발·운영을 위한 사업비 지원 : 500백만원(100백만원×5팀)
- **청년의 아이디어로 바꾸는 인천관광 ‘관광콘텐츠 공모·지원’ (100백만원)**
 - 지역 청년들을 대상으로 관광콘텐츠 아이디어 공모(5개 사업)
 - 청년의 아이디어가 창업으로 이어질 수 있도록 체계적으로 지원
 - 씨앗자금 지원 : 100백만원(5개 콘텐츠, 각 20,000천원 내외)
 - 멘토링 서비스, 홍보·마케팅 및 네트워킹, 창업 지원
- **인천의 역사문화콘텐츠를 활용한 관광산업 육성(신규) (110백만원)**
 - 인천의 설화 및 역사를 기반으로 하는 이야기개발 추진(20백만원)
 - 인천출신 작가모임 ‘소호’를 통하여 이야기 개발
 - 인천만의 이야기에 기반한 영상콘텐츠 개발(90백만원)
 - 인천의 이야기와 문화 역사를 토대로 하는 문화콘텐츠 개발

* 2020년 이후에는 예산 수립액에 따라 공연 및 웹툰 제작 등 다각적으로 시도
- **모두가 함께하는 열린 관광 ‘관광취약계층 관광활동 지원’ (80백만원)**
 - 장애인 등 관광취약계층 여행기회 제공 : 약300명
 - 관광약자가 불편함 없이 여행할 수 있는 관광 프로그램 운영
 - 저소득층 청소년·한부모가족 등 대상 ‘인천 섬 여행’
 - 장애인·어르신·조손가족 등 대상 ‘인천 명소 체험 여행’

- ◇ 인천 고유 자원을 활용한 차별화된 콘텐츠 개발 및 다양한 볼거리, 체험프로그램 개발을 통한 관광수요 창출

* 2019년도 국내 방인 관광객 유치 목표 : 586만명(금년대비 5.6% 증가목표)

□ 다양한 관광 콘텐츠 발굴 및 명소화 사업(2,110백만원)

- 남북화해무드 활용 평화관광 테마 발굴(신규)
 - 인천 평화의 섬 선포식 및 그리운 금강산 음악제(6월)
 - 인천 평화의 섬 탐방단 운영(5~10월), 서해 평화음악회 개최(10월)
- 원도심 테마 관광 및 철도관광 활성화
 - 인천 최고(最古) 명품가게[가칭, 백년가게] 선정 등 마케팅 연계 활동
 - 인천 원도심 탐방단 확대 운영
 - 수도권 전철, 공항철도, 코레일 연계 상품 개발 및 프로모션 추진
- 섬·수변 자원 관광 활성화
 - 주섬주섬 음악회 개최(7월), 선셋 리버 페스타 개최(10월)
- 차별적인 인천의 대표축제 개최로 관광객 유치 및 경제 효과 창출
 - INK 콘서트(9월), 송도세계문화관광축제 (8~9월), 낭만시장 축제(10월)

□ 관광경쟁력 강화를 위한 관광기반 구축 사업(1,490백만원)

- 소셜네트워크서비스 등을 통한 인천 관광상품 홍보 및 판매
 - 페이스북, 웨이보, 유튜브, 인스타그램 등 영상과 이미지를 통한 인천관광 홍보
 - 이커머스, OTA, O2O 등과 연계한 인천 관광상품 판매
 - 축제, 여행주간 활용 SNS 이벤트 등 관광객 유치 프로모션 추진
- 관광 콘텐츠 관리 및 기록을 위한 아카이빙 구축(자료 DB화)
- 지역 관광네트워크 구축 및 관계기관 팸투어 운영
 - 여행업계, 언론인, 유관기관과의 협력을 통한 관광상품 홍보 및 상품개발 유도
- 관광객 수요 맞춤형 시티투어 운영
 - 효율적인 도심 순환형 노선 운영 : 3개 노선, 11대(2층버스 4대)
 - 강화 테마(역사테마, 힐링체험), 청라~아라뱃길~영종 신규노선 개발
 - 가족연인 등 다양한 계층의 눈높이 맞춤형 노을&야경투어 운영

- ◇ 국가별 시장 분석을 통하여 관광객 수요 맞춤형 마케팅 활성화
 - ◇ 방인 해외관광객 유치 증대를 통한 지역경제에 도움이 되는 해외 관광객 유치 마케팅 추진
- * 2019년도 방인 해외관광객 유치 목표 : 158만명(금년 대비 10% 증가목표)

□ ‘인천관광 해외 인지도 제고’ 사업 강화(200백만원)

- ‘인천관광 테마 5+1*’ 을 관광 인지도 제고의 핵심 홍보 수단으로 활용
 - * 현지인처럼 여행하기 · 한류&축제 · 석양&아경 · 힐링&웰니스 · 체험&어드벤처 + 평화관광
- 파급력이 높은 뉴미디어(해외 유력 사이트, SNS 채널 등), 인플루언서, 재한 유학생 활용 체계적 해외 온라인 홍보
- 시장별 주요매체(방송사·언론사·여행전문잡지) 취재지원 활성화 등

□ 온·오프라인 마케팅 간 연계성 강화(130백만원)

- ‘해외 온라인 홍보 사업’ 과의 연계성 감안, 상품개발·프로모션, 국내외 세일즈 등이 융합될 수 있는 통합마케팅* 추진
- * 인지도 제고 → 상품개발 → 국내외 세일즈 → 관광객유치 → 인지도 제고 서클순환

□ 현장 중심의 마케팅 선순환 구조 확립(205백만원)

- ‘시장분석→마케팅(온·오프라인)→상품론칭→유치→사후관리’ 체계 마련
- 국가(시장)별 체계적인 관광객 유치 제반활동 성과 및 데이터 관리

□ 지역 관광역량 육성 및 활용(65백만원)

- 지역관광사업체 대상 온라인 마케팅 활용(상품판매, 후기관리 등) 교육
- ‘해외관광마케팅 협의체’ 운영을 통한 네트워킹·협업 강화

□ 해외관광객 유치 인센티브 운영 효율화(540백만원)

- 실적 기반 ‘사후지원’ 외에, 상품개발 촉진을 위한 ‘사전지원’ 도입
- 조기 인센티브 운영방안 확정·공고, 제도 홍보 강화

◇ 관광하기 편리한 환경 조성으로 국내·외 관광객을 배려하는
‘다시 찾고 싶은 관광도시’ 구현

* 관광객 이용시설에 대한 안전점검 강화로 시민 안전사고율 제로 목표

□ 관광하기 편리한 환경조성(1,890백만원)

- 관광수요자 중심의 안내 표지판 정비(170백만원)
 - 관광객 편의제공을 위한 주요 관광지 관광안내표지판 보수정비
 - 관광정보 업데이트 및 시설 보수정비 : 58개소 / 170백만원
- 유원시설업, 야영장 안전관리 실태 점검(비예산)
 - 방문객의 안전도모를 위한 안전관리 및 실태점검 : 201개소 / 연 2회
- 전통한옥 체험프로그램 지원(15백만원)
 - 한국 전통한옥의 문화체험 지원서비스로 인천방문 관광객 만족 도모
 - 한옥체험업 등록 전통한옥 : 1개소 / 15백만원
- 맞춤형 관광서비스 제공을 위한 관광안내소 운영(1,705백만원)
 - 공항, 터미널, 주요관광지 등 관광안내소 11개소 운영 / 1,365백만원
 - 움직이는 관광안내소(인포트럭 2대) 운영을 통한 찾아가는 서비스 제공 / 340백만원
 - 시민 참여형 i-incheon 관광안내사 운영(30명)

□ 시민이 함께하는 관광서비스 개선 (15백만원)

- 관광모니터 운영(10백만원)
 - 관광지, 관광시설 등에 대한 개선 및 불편사항 모니터링을 통한 관광불편근절 서비스 지원 : 관광모니터 45명 / 10백만원
- “다시 찾고 싶은 인천” 을 위한 관광수용태세 개선(5백만원)
 - 관광종사자 친절마인드 강화를 위한 찾아가는 환대서비스 교육
 - 쾌적한 관광환경 조성을 위한 숙박업소 일제점검 : 연 1회
 - * 관광호텔, 휴양콘도미니엄, 전통한옥 등 96개소
 - 봄·가을 여행주간 대비 주요관광지 민·관 합동점검 실시 : 연 2회

◇ 인천의 역사문화생태자원 등을 활용한 관광인프라 구축

□ 해상관광 자원화 사업(21,100만원)

- 연평도 연평해전 평화기원 등대언덕 조성(2014~2019, 옹진군 연평면)
 - 총사업비 : 7,300백만원(국 3,650/시 1,825/군 1,825)
 - 사업내용 : 안보둘레길, 퇴역함정 전시, 안보수련원, 전망대 건립 등
- 사립도유원지 개발(2016~2021, 중구 무의동)
 - 총사업비 : 9,500백만원(민간사업)
 - 사업내용 : 힐링 아일랜드 조성(숙박, 전망시설, 광장, 초화원 등)
- 작약도유원지 개발(2018~2023, 동구 만석동)
 - 총사업비 : 13,800백만원(시비) * 2019년 사업비: 6백만원(문화재지표조사)
 - 사업내용 : 유원지 세부시설 조성계획 변경 및 무인도서 개발 사업계획 수립 등

□ 강화종합리조트 및 체험공원 등 조성(7,300백만원)

- 강화종합리조트 관광단지 조성(2014~2020, 강화군 길상면)
 - 총사업비: 96,000백만원(민간사업)
 - 사업내용: 루지, 관광곤돌라, 전망대, 스키장 및 콘도 등 조성
- 한겨레얼 체험공원 조성(2017~2019, 강화군 마니산)
 - 총사업비: 7,300백만원(국 3,650/시 1,825/군 1,825)* 2019년 사업비: 1,576백만원
 - 사업내용: 하늘전망대, 단군광장, 개천마당, 단군스토리길 등 조성

□ 월미 관광특구 활성화 사업(13,195백만원)

- 아시아누들타운 조성사업(2017~2019, 중구 신포동, 관동)
 - 총사업비 : 11,695백만원(국 3,536/시 2,909/구 5,250)
 - 사업내용 : 누들테마거리 조성, 누들플랫폼 건립, 누들페스티벌 개최 등
- 1883 근대개항장 명소화사업(2018~2019, 중구 신포동, 동인천동)
 - 총사업비 : 1,500백만원(국 750/시 375/구 375)* 2019년 사업비: 700백만원
 - 사업내용 : 근대상징거리, 문화쉼터 조성 및 근대역사문화회랑 확충

마이스산업과

- ① 마이스 「생태계 구축」 및 「기업회의 1번지」 브랜딩
- ② 세계 Top 10위권 「국제회의 특별시」 추진
- ③ 미래산업 「전시회 · 이벤트」 발굴 육성

1

마이스 「생태계 구축」 및 「기업회의 1번지」 브랜딩

- ◇ 마이스 창업시스템 구축 및 집적화를 통한 마이스산업 생태계 구축
 - * 마이스산업 지원센터 구축, 마이스 업계 청년 일자리 창출
- ◇ 우수 마이스 인프라를 기반으로 「기업회의 1번지 도시, 인천」 브랜드 구축
 - * '18년 30건120,000명 ⇒ '19년(목표) : 35건 140,000명 (17% 상승)

□ 자족형 마이스 생태계 구축기반 마련 (788 백만원)

- 인천 송도 국제회의 복합지구 및 집적시설 활성화
 - * 복합지구 인근 소상공인 지원, 국제회의집적시설 마이스 협의체 구성 및 공동마케팅 추진
- 인천 마이스산업 지원센터 구축 및 운영
 - MICE 관련 기업 및 학·협회 유치 : 약 20개
 - * 사업체 간 협의체 구성, 창업 관련 MICE정보, 지원서비스(법률, 회계 등) 등
- 마이스 청년 일자리 창출 및 기업 청년 인턴쉽 프로그램 운영
 - 17개 업체 총 30명 신규채용(풀타임 10명, 파트타임 20명)
 - * 인건비, 교육(마이스 아카데미 등 직무교육), 진로체험활동 지원 등 국비 연계
 - 2019 국제기구-MICE 커리어페어 규모 확대(60→80여개) 및 프로그램 강화
- MICE산업의 전부서 참여를 위한 기반 마련
 - * 국제회의, 전시, 이벤트, 기업회의 매뉴얼 제작 전부서 배포

□ 마이스 인프라 및 유치환경 질적 성장 도모 (100 백만원)

- 민·관 소통 마이스 얼라이언스 확대 및 분과 재·개편 구성
 - 80개사 → 100개사 확대, 연계 마케팅 강화를 위한 분과 개편
- 유니크 메뉴 발굴(22개소 → 30개소 확대) 및 운영 활성화
 - * (송도)아트센터, 경원재, (영종)왕산마리나, (강화)해든뮤지엄, (서구)코스모40 등

□ 「기업회의 1번지 도시, 인천」 브랜딩 (680 백만원)

- 국내·외 마이스 기구(ICCA 등 5개)¹⁾와 연계 등 공격적 마케팅 추진
 - 바이어 초청 설명회, 단독 로드쇼 등을 통해 중화권, 동남아 등 기업회의 다변화
- 송도-영종-원도심을 잇는 MICE 벨트 구축
 - 송도 컨벤시아 중심에서 AG경기장 등 원도심 인프라를 기업회의에 적극 활용

1) 국제컨벤션협회(ICCA), 직접판매협회(DSA), 세계관광기구(UNWTO), 세계도시마케팅협의회(DMAI), 한국MICE협회

2

세계 Top 10위권 「국제회의 특별시」 추진

- ◇ 지역산업과 연계한 특화컨벤션 발굴·육성하여 지역경제 성장동력 지원
- ◇ 정상급 국제회의 유치를 통한 「국제회의 특별시」 도시 브랜딩 강화
 - * 국제협회연합(UIA) 개최건수 목표 : '17년 66건 세계24위 ⇒ '19년 80건 (21% 증가)

□ 지역 미래산업과 연계한 인천형 컨벤션 발굴·육성 (350 백만원)

- 항공, 로봇, 환경·기후 등 미래산업 분야 컨벤션 공모 및 단계별 육성지원
 - 컨벤션 개최를 통해 산업전문가 네트워킹 플랫폼 형성 및 도시브랜드 마케팅
 - * 지역특화컨벤션 발굴 목표 : 3건이상, 국제규모로 육성을 위한 단계별 지원
- 지역 바이오분야 산·학·연·관 합동 ‘바이오인천포럼’ 추진
 - 바이오기업, 인천대, 아시아생물공학연합회(AFOB), 코트라, 인천시가 주최(주관)하는 바이오관련 콘퍼런스 등을 통합 개최
 - * 학회, 상담회, 콘퍼런스 등 통합하여 ‘바이오인천포럼’ 개최('19.8.20(화) 예정)

□ 「국제회의 특별시」 브랜딩 위한 정상급 국제회의 유치·개최 (450 백만원)

- 인천의 미래 브랜드 육성을 위한 컨벤션 개최 지원
 - 코리아 마이스 엑스포(KME)를 글로벌 마이스 전문박람회로 육성
 - * 국내 최대 마이스 박람회 ⇒ 2022년 아태지역 대표 마이스전문 박람회로 육성
- 국제적 관심도가 높고 경제적 파급효과가 큰 국제회의 개최·유치
 - 「한·아세안 특별정상회의」, 「IP5 특허청장 회의」, 「2020 아시아 개발은행(ADB) 연차총회」 등
 - * 국제회의 개최·유치를 위한 행·재정 지원목표 : 60건

□ 유관단체와 협업을 통한 전략적 마케팅 추진 (97 백만원)

- MICE 얼라이언스사(80개사)와 연계한 국내·외 홍보네트워크 구축
- 정부기관, 국제기구 대상 1:1 방문상담 실시 : 6회
 - 타깃분야 (의료·과학기술) 학·협회 대상 인천 MICE 홍보 : 2회
- 해외 박람회 연계 KTO 해외지사 공동 MICE 유치 설명회 개최 : 2회

3

미래산업 「전시회 · 이벤트」 개최

- ◇ 지역에 맞는 미래산업 연계 전시회 · 이벤트 집중 발굴 육성으로 지역산업과 MICE 산업 동반 성장 및 지역경제 활성화 도모
 - * 개최·유치 목표 : '18년 16건 ⇒ '19년 20건 (25% 증가)

□ 미래산업과 지역특화 전시회 발굴 육성 (790 백만원)

- 3대 지역대표 전시회 브랜드화
 - 육성 중인 지역특화 전시회 정비 · 보강 및 차별성 강화
 - * 코리아뷰티&코스메틱쇼(8월), 인천국제기계전(9월), 인천국제1인미디어페스티벌(10월)
- MICE 인프라 강화에 따른 지역특화 신규전시회 발굴
 - 정부주최 유망전시회 유치, 기획전시회 개발 등
 - * 해군 주최 국제방위산업전 유치·개최(9월), 문체부 주최 넥스트 콘텐츠 페어(2020년) 유치
- 컨벤시아 2단계 확장에 따른 대규모 전시회 유치
 - 전시장 1~4홀을 활용한 대규모 전시회, 박람회 개최

□ 지역경제 활성화를 위한 이벤트 개최 (401 백만원)

- 원도심 활용한 산업연계 매머드급 이벤트 유치
 - 세계 프로 e-스포츠 대회, 국내외 메이저급 스포츠-MICE 대회 유치 지원
 - * 오버워치, 롤드컵, SK텔레콤, 제네시스, 기아자동차, 신한東海, KEB하나은행 등
- 로봇산업 기반 조성을 위한 연계 이벤트 발굴
 - 2019 월드로봇올림피아드(WRO) 코리아 국내대회 개최 지원
 - WRO 세계대회('21년) 및 한국로보컴오픈대회('20년) 유치 추진
- 뮤직-MICE 플랫폼 구축을 위한 음악관련 이벤트 육성
 - EDM 페스티벌 및 글로벌 뮤직마켓 개최

⇒ AG 개최 이후 중장기 국제 매머드급 이벤트 개최를 위한 기반 마련

체육진흥과

- ① 엘리트체육 육성 및 생활체육 저변확대
- ② 공공체육시설 운영 활성화 및 시설확충
- ③ 국제스포츠 교류를 통한 도시브랜드 가치 제고

1

엘리트체육 육성 및 생활체육 저변확대

◇ 엘리트체육을 통한 인천 위상제고 및 시민이 누구나 쉽게 참여 할 수 있는 생활체육 여건 조성

* 전문 : 71개 단체 71개 종목, 생활 67개 단체 70종목, 장애인 35개 단체 33개 종목

□ 전문체육 선수 육성을 통한 경기력 향상(20,889백만원)

- 전국체전 등 3개 대회 참가(1,927백만원)
 - 목표순위 : 전국체전(7위), 동계체전(8위), 소년체전(7위)
- 경기종목별 대회개최 지원(492백만원)
 - 시장기 초·중 육상경기 등 13개 대회 개최
- 직장운동경기부 육성 지원 확대(18,470백만원)
 - 시청·체육회·공단 운동경기부(24종목, 14,783백만원)
 - 군·구 직장운동경기부(10종목, 2,000백만원)
 - 체육지도자 및 학교체육, 실업팀지원 등(1,687백만원)

□ 생활체육 활성화 및 장애인 체육 진흥(10,247백만원)

- 시민과 함께하는 생활체육 환경조성(1,451백만원)
 - 지역스포츠클럽 확대
 - 현 3개소 → '19년 4개소 → '20년 6개소 → '21년 8개소 → '22년 10개소
 - 인천사랑 클럽리그운영, 전국 생활체육대회 참가 및 개최 (46개 종목)
 - 종목별 시장기 및 회장기 생활체육대회 확대 (48개 대회 → 56개 대회)
- 생활체육을 통한 스포츠 복지 실현(4,343백만원)
 - 대상별 맞춤형 생활체육 프로그램 등운영 (어르신, 유소년, 다문화 등)
 - 저소득층을 위한 스포츠강좌 지원확대 (22,952명→24,400명)
 - 생활체육지도자 증원(87명→96명), 급여인상(월 2,434천원⇒2,524천원)
- 관심과 배려로 장애인 체육활동 지원(4,453백만원)
 - 장애인 전국대회 참가 (4), 시장기 전국대회 (3), 국제교류대회 (1) 개최
 - 장애인 생활체육교실(30)·동호회(15) 지원, 생활체육대회 (9) 개최
 - 장애인생활체육지도자 증원(22명→32명), 급여인상(월 2,434천원⇒2,524천원)

- ◇ AG 신설경기장 활용을 통한 공공성 및 수익성 제고 등 이용 활성화
- ◇ 생활체육 저변 확대를 위한 다양한 체육시설 확충

□ 신설경기장의 다각적 활용을 통한 이용 활성화

- 다양한 생활체육 프로그램 확대 운영
 - 생활체육프로그램(6개 경기장 3,438개 프로그램 운영)
- 문화·체육·공연·이벤트 행사 유치 추진
 - 문화·체육·이벤트(12개 경기장 5,628회 대관)
 - * K-pop, e-스포츠, 청춘 아레나 콘서트 등
- 국가대표 및 프로구단, 외국선수 전지훈련 등 엘리트 훈련장 기능 강화 (8개경기장 12개팀)
- 신설경기장 안정적 운영을 위한 지속적 운영수지개선
 - 경기장 활성화 활용 : 231개실 중 211개실 임대 (91.3%)

□ 쉽게 이용할 수 있는 생활체육시설 확충(96,106백만원)

- 국민체육센터 건립(4,600백만원)
 - (계속)남동구 제2국민체육센터(2020. 6월 준공, 동청사 및 다목적체육관)
- 생활체육시설 조성(91,506백만원)
 - (계속)연수체육문화센터(2019.11월 준공, 다목적체육관 및 수영장 등)
 - (계속)계양구 유소년 축구전용구장(2019.12월 준공, 축구장 및 부대시설)
 - (계속)북청라대교 교량하부 체육시설(2019. 6월 준공, 족구장 및 농구장 등)
 - (신규)서구금곡초 개방형학교다목적체육관(2020.2월 준공, 강당겸용 체육관)
 - (신규)갈현체육공원내야구장조성(2021.7월 준공 야구장1면, 게이트볼장 등)
 - (신규)서구 원당복합체육관 (2021.12월 준공, 수영장,체력단련장,체육관 등)
 - (신규)서구 불로복합체육관 (2021.12월 준공, 문화센터,수영장,체육관 등)
 - (신규)서구 가좌복합체육관 (2021.8월 준공, 실내골프장,수영장,체육관 등)

3

국제스포츠 교류를 통한 도시브랜드 가치 제고

◇ 국제규격 경기장을 활용하여 저비용·고효율의 국제대회 개최 및 스포츠 약소국 전지훈련을 통한 국제 교류 활동 추진

□ 시민이 참여하고 즐기는 국제대회 개최(335백만원)

대회명	시기	장소	주최/주관	참가규모	예산	비고
2019 인천국제여자챌린저테니스대회	2019. 5월중 (8일간)	열우물테니스 경기장	대한테니스협회/ 인천시테니스협회	20개국 선수·임원 150명	시) 100	
2019 한·일 친선 주니어 축구대회	2019. 8월중	문학경기장 월미공원축구장	인천시체육회/ 인천시축구협회	3개팀 인천팀, 오코하마팀 선수·임원 70명	시) 35	
Tour de DMZ 2019 국제자전거대회	2019. 8.30. ~ 9. 3. (5일간)	인천(강화)·경기·강원 접경지역	행안부·인천·경기·강원도 / 대한자전거연맹	15개국 55개팀 2,000명	시) 200	

□ 국제대회 성공적 개최 지원(480백만원)

- 남·북 평화 기원 2019 인천국제복싱대회(100백만원)
 - 시기/장소 : 2019. 상반기/선학경기장
 - 주최/주관 : 대한복싱협회/인천복싱협회
 - 대회규모 : 6개국 선수·임원 100명/ 관람인원 1,000명
 - * 북측 참여를 전제로 남북교류협력기금 사용
- 2019 아시아태평양 줄넘기 챔피언십&캠프(380백만원, 국190, 시190)
 - 시기/장소 : 2019.8.14~8.23/남동체육관
 - 주최/주관 : 아시아줄넘기연맹, 대한줄넘기협회/대한줄넘기협회
 - 대회규모 : 14개국 선수·임원 1,000명/ 관람인원 12,000명
 - * 2019 지자체 개최 국비지원 공모사업 추진 (2018.12월)

□ 비전 2014 프로그램(스포츠 약소국 지원) 지속 운영(100백만원)

- 대 상 : 아시아스포츠 약소국 4개국(국가대표급 선수단 7명)
- 내 용 : 국가별 15일 전지훈련, 경기력향상프로그램, 문화체험 등
- 지원내용 : 항공, 숙박, 식사, 교통, 훈련시설, 훈련파트너 등

※ 2018년 추진실적

연번	국 가	종 목	일 정	인 원	비 고
1	라 오 스	사 격	4.16 ~ 4.30	7명	
2	태 국	양 궁	5.14 ~ 5.28	7명	
3	인 도 네 시 아	정 구	6.18 ~ 7. 2	7명	
4	스 리 랑 카	태 권 도	10.31 ~ 11.14	7명	
5	키 르 키 즈 스 탄	복 싱	12. 3 ~ 12.17	7명	

사 업 소

- ① 시민 중심의 품격높은 공연예술문화 구현
- ② 시민 중심의 다양한 독서진흥 문화프로그램 제공
- ③ 모두 함께 보고, 듣고, 느끼는 박물관 운영
- ④ 3.1운동 및 임시정부수립 100주년 기념사업 추진

1

시민중심의 품격높은 공연예술문화 구현

- ◇ 지역문화예술 진흥을 위한 선도적 문화리더로 문화예술도시 지향
- ◇ 이용시민 확대와 효율적인 회관 운영으로 최상의 문화공간 조성
 - * 2019년 공연장 가동률 85.5%(금년대비 2% 증가)

□ 시민과 함께하는 시립예술단 운영 [1,963백만원]

- 시립예술단 정기공연·기획공연(합창단, 교향악단, 무용단, 극단)
 - 관객중심의 문화 향유구현을 위한 수준 높은 공연예술 제공
- 시민이 예술단과 함께하는 공연으로 문화예술 향유 기회확대
 - 인천합창대축제, 춤추는 도시 인천, 거리예술축제 등
- 시립예술단 찾아가는 맞춤형 예술공연
 - * 2019년 4개 예술단 공연계획 176건 212회(찾아가는 공연 100건 100회)

□ 인천&아츠 및 기획공연·전시 사업 [919백만원]

- 인천&아츠 공연의 브랜드화 추진으로 건전한 공연문화 정착 : 38건
 - 인천 출신 예술인 및 지역 예술단체 공연기회 확대로 지역문화 활성화
 - 커피콘서트, 클래식시리즈, 밴드데이, 스테이지149, 스테이지온스크린 등
- 작품성과 대중성을 겸비한 기획공연 및 전시추진 : 5건

□ 시민과 호흡하는 『황금·토끼』 공연추진 [65백만원]

- 황금 같은 금요일, 토요일 끼있는 무대로 주말 시민과 어울리는 고품격 문화예술 공간 조성
- 시민의 참여와 문화체험의장 조성으로 문화휴식공간 제공
 - 기간/장소 : 2019. 5월 ~ 9월(금, 토요일 총30회) / 야외공연장

□ 안전하고 편안한 문화공간 및 관객 친화적 공연장 조성 [713백만원]

- 회관 야외광장 바닥보수(110백만원)
- 대공연장 조명콘솔 및 인터컴 시스템 설치(370백만원)
- 야외공연장 무대시설개선 및 음향시스템 교체(233백만원)
- 대공연장 주변 도시소생태계 조성 및 야간경관 조명으로 예술적 공간운영

- ◇ 인천시민과 함께하는 “책 읽는 문화도시 인천” 추진
- ◇ 도서정보시스템 환경개선, 독서진흥·문화프로그램 활성화, 양질의 장서확충, 공공도서관 협력사업, 마전도서관 개관·운영 추진

- **인천시민과 함께하는 “책 읽는 문화도시 인천” 추진(60백만원)**
 - 인천시민 독서생활화를 위한 “한 도시 한 책 읽기”
 - 온오프라인 시민투표를 통한 미추홀북(Book) 선정 및 연계 프로그램 운영
 - 2019년 미추홀북 선포식 및 多북多북 인천 페스티벌
- **양질의 서비스 제공을 위한 도서정보시스템 환경개선(250백만원)**
 - 웹(Web)기반 통합도서관리시스템 및 지능형 스마트 도서관 구축(신규)
 - 대시민 편의 제공을 위한 노후 도서관리시스템 개선 및 최신 IoT(사물인터넷) 기술을 활용한 스마트 도서관 구축
- **독서진흥문화프로그램 및 찾아가는 도서관 서비스 제공(1,324백만원)**
 - 독서진흥 활성화를 위한 다양한 문화 프로그램 제공(186백만원)
 - 정규강좌, 재능기부 프로그램, 특강, 전시 등 연간 운영
 - 정보소외 계층의 독서환경 지원을 위한 찾아가는 서비스(38백만원)
 - 순회문고, 무인예약대출서비스, 무료택배대출서비스, 장애인 독서 프로그램
 - 시립마전도서관 개관·운영(2019.10월 예정)으로 검단지역 교육환경 및 지역문화 발전에 기여(신규, 1,100백만원)
- **체계적인 도서관 장서확충(968백만원)**
 - 주제별·형태별 다양한 도서구입 및 양질의 기증도서 수집
 - 지역서점 활성화를 위해 수의계약 및 공개입찰 병행
 - * 2019년 장서확충 계획 : 총 63,400권(구입 55,300권 / 기증 8,100권)
- **공공도서관 상호협력 및 전문성 제고(304백만원)**
 - 인천광역시 공공도서관 협의회(22개 회원기관, 56개 도서관) 운영(64백만원)
 - 직무교육, 통합전자도서관 콘텐츠 확충사업 등 상호협력체계 구축
 - 북스타트(20개 도서관) 및 과제지원센터(9개 도서관) 지원(138백만원)
 - 작은도서관 지원센터 운영(신규, 98백만원)
 - 책바다서비스(국가상호대차) 택배비 지원(신규, 4백만원)

- ◇ 역사·문화 자원의 발굴과 전시를 통한 적극 행정으로 인천의 정체성 확립
- ◇ 시민들이 다시 찾고 싶은 박물관 운영으로 다채로운 문화향유 기회 제공
 - * 기획특별전 6회, 역사문화교육프로그램 29개 과정 운영
 - * 소장유물 : 35,000점 확충

- **인천 사람과 공간의 기억을 저장확대전승하는 특별전 개최 [439백만원]**
 - 「인천민속문화의 해」에 따른 기획특별전(5~8월, 10~12월)
 - 주요 관람객 수요를 반영하고 선사박물관의 특성을 살린 어린이 체험 특별전(7~10월)
 - 한국이민사박물관 ‘재외한인 독립운동’ 특별전(7~10월)
 - 도시화 과정에서 형성된 다양한 생활문화와 도시발전과정을 그린 특별전(8~9월)
- **시민들이 인천을 알고 사랑하게 하는 역사문화교육 시행 [195백만원]**
 - 세대별·계층별 수요에 적합한 프로그램의 직접 기획 : 29개 과정
 - 성인 및 전문직을 위한 인문학 강좌 : 박물관대학 등 11개 과정
 - 청소년을 위한 진로탐색 등 교육 프로젝트 : 상상공작소 등 3개 과정
 - 가족간의 화합과 어린이의 문화감수성 발달을 위한 체험 : 15개 과정
- **소장유물의 지속적 확충 및 체계적 보존 [473백만원]**
 - 인천 관련 역사 문화 자산의 확충(120백만원)
 - 유물 공개 구입. 시민으로부터 기증·기탁, 국가귀속문화재 인수
 - 소장유물의 체계적 관리(353백만원)
 - 신수유물의 등록 및 전산화, 소장유물의 종합보험 가입
 - 유물의 안정성 확보를 위한 보존환경 조성 및 보존처리
- **안전하고 쾌적한 전시 환경 개선을 위한 시설 개편 [198백만원]**
 - 전시장 입구 자동문 설치 및 안내표지판 정비(28백만원)
 - 검단선사박물관 체험학습실 및 교육장 개편 공사(40백만원)
 - 한국이민사박물관 상설전시 음향시스템 교체 및 청사 외벽 방수 공사(130백만원)

◇ 3.1운동 및 임시정부수립 100주년을 맞이하여 인천의 역사를 바로 세우고 알리는 계기로 삼고자 함.

- **한국이민사박물관 3.1운동 100주년 기념 이민마당 조성 (350백만원)**
 - 대한민국 최초의 역사인 해외이민의 출발지 인천의 역사를 조명하고 체험하고 관람할 수 있는 이민마당 조성
 - 박물관 입구에 이민 기념 마당 조성 : 상징조형물, 시민체험 및 휴식공간 설치
 - 국내외 관광객이 많이 찾는 월미도의 새로운 관광명소 역할 기대

- **3.1운동 100주년 기념 시립예술단 합동공연 [329백만원]**
 - 100년전 당시 인천부윤(현재의 인천시장) 하상기의 아내였던 독립운동가 ‘김란사’의 삶을 4개 예술단의 합동공연으로 감동적이고 뜻깊은 작품 제작·공연
 - 2019. 3. 1.(금) ~ 3. 3.(일) / 인천문화예술회관
 - * 2007년 「바다의 문」 이후, 12년 만에 이루어지는 4개 예술단 대규모 특별공연

- **창작뮤지컬 ‘조병창’ (100백만원)**
 - 일제 강점기에 인천에서 존재했던 군수공장 ‘조병창’ 과 ‘조병창’ 내에서의 독립군 이야기
 - 2019. 4월중 / 인천문화예술회관

- **기미독립선언서 100주년 기념사업 지원(신규, 190백만원)**
 - 태극디자인 공모전(130백만원), 유적지 탐방(30백만원),워크숍(30백만원)

- **3.1운동 100주년 기념 학술심포지엄 개최(신규, 8백만원)**
 - 인천 역사 연구자들과 연계한 학술대회 개최
 - 인천의 독립운동사를 통한 시민 공감대와 이해의 폭 확대