




KIEF 한중 뷰티수출 교역회

중국 글로벌 바이어기업 100개사
한국 뷰티기업 100개사 교역회


주최 : 코스모스코리아 | 주관: 바튼스

후원







중국의 **한국 뷰티 제품** 사랑은
아직도 여전히 뜨겁습니다.



중국내에 수많은 **한국 뷰티제품**들이
진출하여 **성공**을 거두고 있습니다.



저희 **KIEF**는 새로운 **우수한 상품**들을 발굴하여
안정적으로 수출할 수 있도록 돕는 **교역회**입니다.



저희 **KIEF**와 함께 하신다면
중국에서 **놀라운 성과**를 거두게 될 것입니다.

I

코스모스 소개



XINGYUAN LI(李星园)

안녕하십니까? 코스모스 차이나 대표 李星园입니다.
우리 코스모스는 대한민국 중소기업이 중국시장 진출에 있어서
디딤돌이 될 수 있도록 최선을 다할것 입니다.

감사합니다.

코스모스는 중국 내 **No.1** 바이어 빅데이터 및
글로벌 기업 **B2B 매칭 회사**입니다.



대한민국의 뷰티 관련 업체가 1만개가 넘어섰습니다, 우리나라의 수많은 뷰티 기업이 다년간의 투자와 연구를 통하여 출원하고 등록한 여러 기업의 소중한 가치를 실제 무역의 현장에서 인정받는 것은 매우 어려운 것이 현실입니다.

대한민국의 수많은 기업들이 자신의 가치를 실현하기 위하여 많은 노력을 하고 있음에도 다양한 국제정세는 기업들 간의 무역의 장벽이 되고 있습니다.

특히, 대한민국의 무역의존도에서 25%를 차지하는 대 중국 무역에서 사드를 비롯한 정치역학의 문제는 수출을 원하는 기업에게 직격탄으로 다가오고 있습니다.

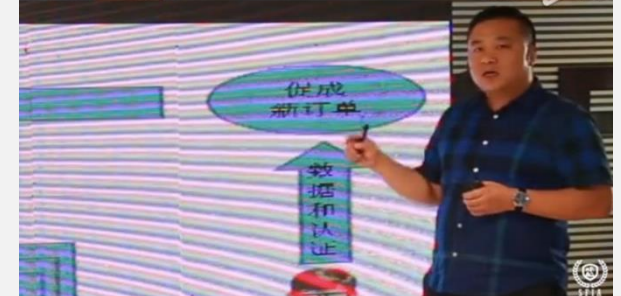
이러한 상황에서 중국의 수출 통로로 인정받은 주식회사 코스모스코리아는 2017에 수많은 중소기업들을 중국시장 수출에 성공적인 역할을 충실히 해낸 것에 그치지 않고 나아가 지난해 열린 제1차 교역회를 성공리에 마쳤습니다. 수많은 대한민국의 기업들이 행사에 참여하여 원하는 소기의 목적을 이루었습니다.

이제 아래와 같이 그 2번째 행사를 열고, 다시 한번 대한민국의 국익은 물론 우수한 기술력을 보유하고 있는 기업들의 수출 판로를 열어 주고자 하오니 제품의 경쟁력이 우수한 많은 기업들이 당 행사에 참여하여 성공적인 비즈니스를 이룰 수 있기를 희망 합니다.

언론보도

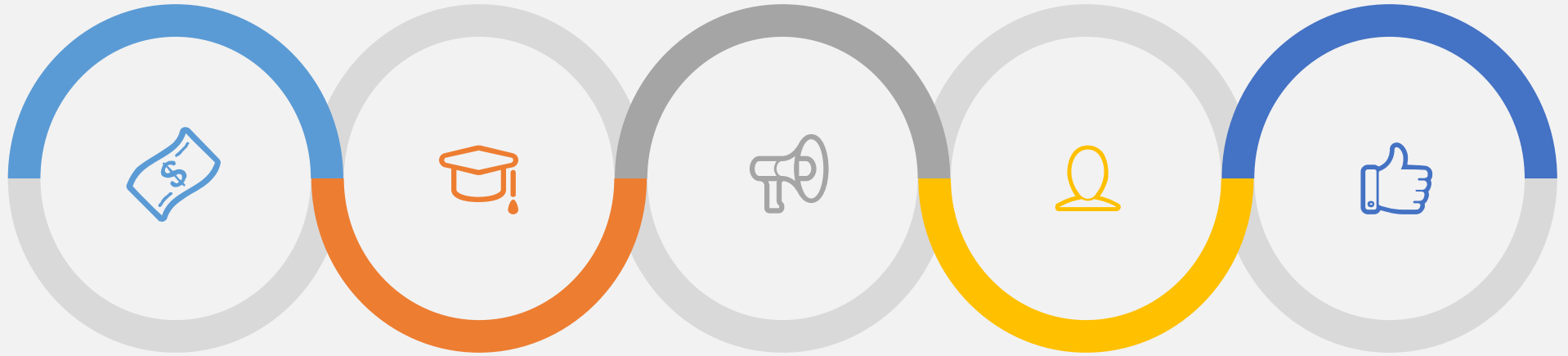
—
코스모스는
업계 1위
를 자랑합니다.

공신력 있는 다양한
중국 언론에 노출이
되어 있습니다.



강연회

—
코스모스는 관련 수많은 기업들에게 안전한 매칭서비스를 제공하고
각 기업들에게 멘토링부터 **다양한 노하우까지 전달**하고 있습니다.



빅데이터

업계 최대의 빅데이터를 보유하고 있으며, 매년 2억개/매월 1700만개/매분 1363개 증가한다.

상품

전세계 4,000,000개 제품이 코스모스 빅데이터를 통해 거래되고 있다.

구매상

전세계 168,000개 기업이 코스모스를 통해 거래하고 있다.

판매상

전세계 196,000개 기업이 코스모스를 통해 거래하고 있다.

콜센터

중국 총칭의 1,700여명의 직원이 실시간으로 영업마케팅을 진행한다.

데이터 : **2억개의 바이어 빅데이터**를 수집

제품량 : 전세계 **4,000,000개** 제품이 코스모스와 거래

구매상 : 전세계 **168,000개** 코스모스와 거래

판매상 : **196,000개** 기업이 코스모스와 거래

한국상 : **490개**의 파트너사 가입





대외서비스시장



고객서비스관리시스템



영업마케팅관리시스템

코스모스의 빅데이터 기반 **B2B 매칭 시스템**은
4차 산업의 선구자로 중국내에서도 인정을 받습니다.



II

한중 뷰티수출 교역회 KIEF 안내

제 2회 KIEF 한-중 뷰티 교역회

KOMERCE IMPORT-EXPORT FAIR



KIEF는 기존 박람회와 다릅니다!

1차 브로셔 발송 - 2차 샘플링 발송 - 3차 제품 테스트 - 4차 현장미팅
(참가신청 후 약 15일 소요)



뷰티, 미용 기업
약 100개사

중국에서 성공 가능한 뷰티기업을
선별하여 **1차 2차 바이어 심사**를 거쳐

심사에 통과한 한국기업은
5개 이상의 바이어기업을 만나게 됩니다.

중국 바이어기업
약 100개사

현재 중국 내 **무역거래 탑순위에 있는
최고의 바이어 기업**만을 초청하였습니다.

한국 판매 제품 심사를 통해
구매율이 높은 제품만을 선별합니다.

KIEF 뷰티 교역회



1. 1차 2차 샘플링 심사를 통하여 이미 구매욕구가 있는 바이어들에게 매칭이 가능하다.
2. 전문 통,번역사를 통하여 바이어와 긴밀한 커뮤니케이션에 의하여 계약율을 높인다.
3. 기본 3~5개의 빅바이어와 매칭을 주최,주관사가 직접 관리 한다.
4. 무역 빅데이터를 통한 뷰티 전문 빅바이어 100개사가 모인다.

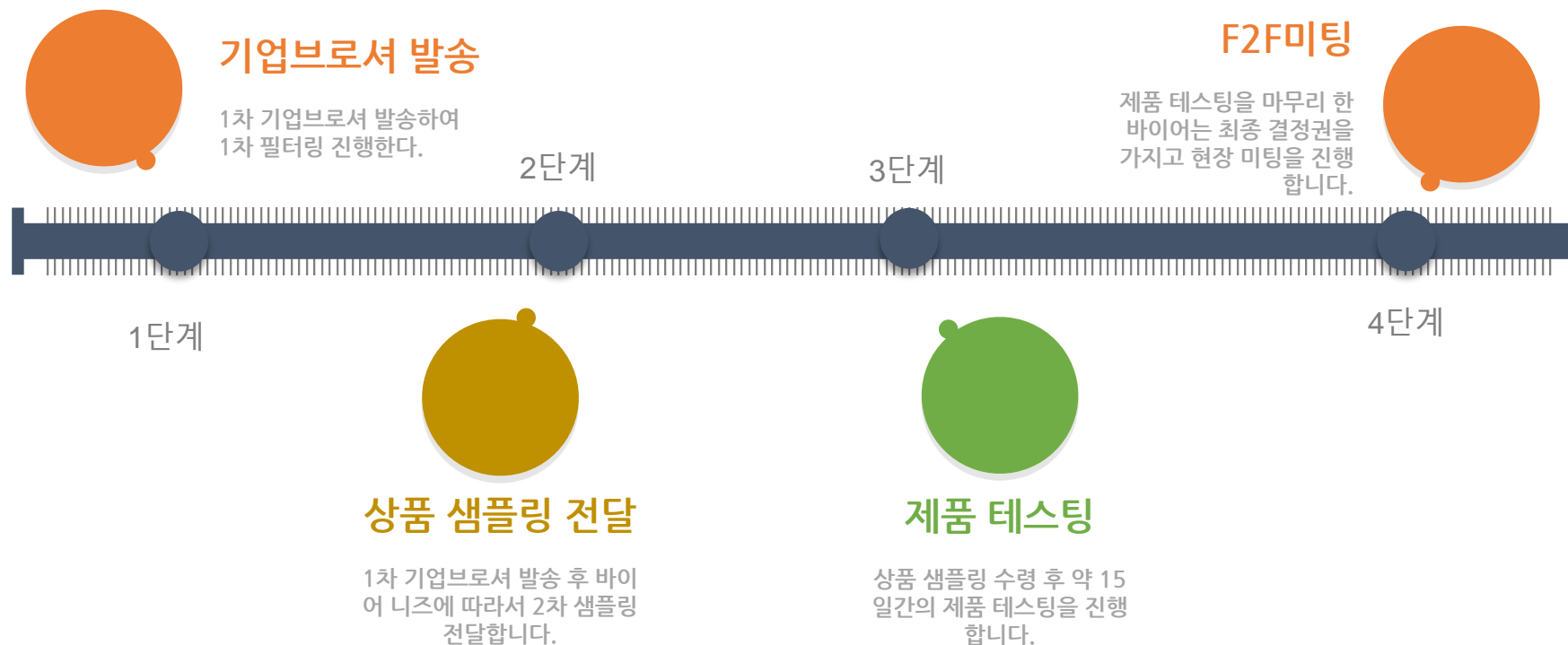
기존 뷰티 박람회



1. 바이어를 실질적으로 만나기 힘들다.
2. 일반인들이 많이 참가하여 혼잡하다.
3. 내실보다는 외적인 이미지에 더 중요시한다.
4. 실 구매 데이터가 없는 바이어가 주를 이룬다.

KIEF차별화 시스템

KIEF 한-중 뷰티 교역회



K.I.E.F 배치도





■ 사업설명회 참가자 혜택

1. 교역회 자리 선택 기회 부여(당일 체크)
2. 교역회 SHOW-CASE(쇼케이스) 자리 선택 기회 부여(당일 체크)
3. 네스트 호텔(교역회 대관 장소) 숙박권 제공(행사당일)
4. Photo-Wall(포토월) 로고 삽입



사업 목적

우수 중소 중견 기업의 중국 내 판로개척
중국시장 진출을 위한 기업간 매칭 지원
중국시장 진출을 계획하고 있는 중소 중견기업의 사업 컨설팅

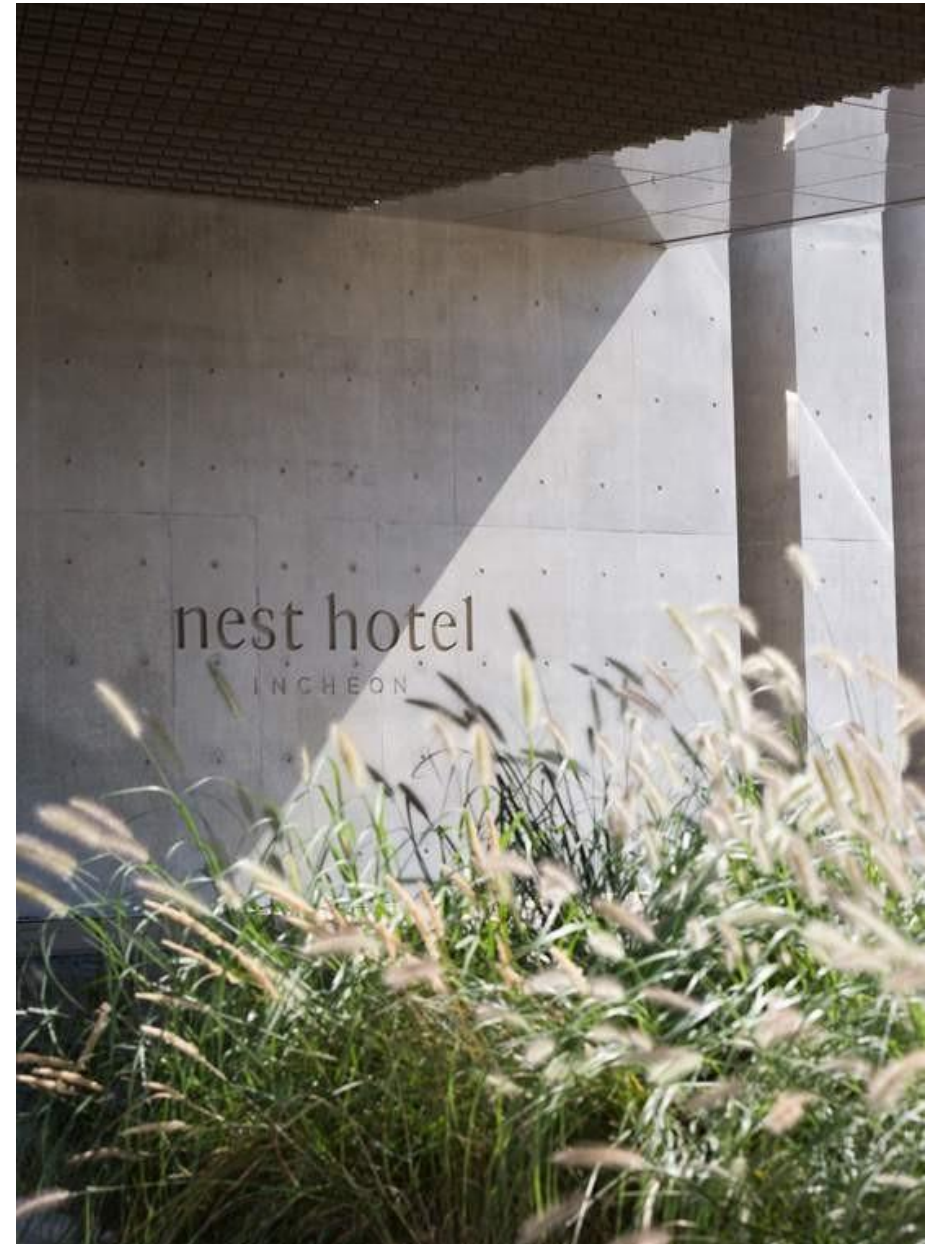


목록	KIEF 내용
KIEF 일정	2018년 3월 16일 ~ 17일
장소	인천 영종도 네스트 호텔 (바움 홀, 스타인 홀)
주최	주식회사 코스모스코리아
주관	Batns Communication
협력기관	인천광역시 인천관광공단 봉황망 JD(京东) 뷰티누리
모집분야	뷰티 및 미용 관련 업체
참가대상	우수한 제품을 보유하고 있는 뷰티 혹은 미용관련 업체, 또는 미용관련 독자적인 특허 상품 및 특허 기술을 보유하고 있는 기업
참가혜택	현지 기업 매칭 (5개 중국기업 매칭, 업종, 품목별로 상이할 수 있음), 기업설명, 유통 및 투자 제휴 지원, 중국사업 컨설팅
참가비용	A등급: 600만원(부가세 별도) B등급: 400만원(부가세 별도) C등급: 200만원(부가세 별도) *세부내용 별첨 참조 *부스 설치비 포함

Your Own Hideout

고즈넉한 자연 풍경. 울림이 있는 공간. 예술적인 영감과 사색. 네스트 호텔은 자신만의 시간 에 집중할 수 있는 현대인들의 은신처로 탄생했습니다. 도시의 속도전, 끊임없이 쏟아지는 정보, 수시로 울리는 스마트폰으로 혼자만의 시간을 갖는 것이 점점 더 어려워지고 있는 오늘, 자연 속에서 재충전하고 영감을 받을 수 있는 호텔이 필요하다고 생각했습니다. 그렇게 고객들의 안락한 동지가 되고 나아가 이곳을 찾은 고객들이 창조적인 생각을 부화하기를 바라는 마음에서 네스트는 시작되었습니다.

Surrounded by serene and awe-inspiring scenery, Nest Hotel serves modern-day hideout for anyone who wants to get away from the hustle and bustle of the city. In today's fast-paced society, where we are constantly bombarded by information and distracted by our smartphones, it has become increasingly more difficult to have that much-needed alone time, and we believed that a hotel amidst nature would be the perfect place where people can recharge and gain inspirations they need. In hopes of providing a cozy nest for our guests and allowing our guests to incubate and hatch their creative ideas, Nest Hotel came into existence.





<p>목 록</p>	<p>교역회 참여기업 혜택 내용</p>
<p>코스모스코리아 가입</p>	<p>Big Data기반 “Trade Match” 플랫폼에 무료가입 (B등급 A등급 해당)</p>
<p>환불 정책 (Pay Back)</p>	<p>세미나 종료 후 1년 이내 수출에 성공하지 못한 경우 참가비의 60%를 환불(Pay Back)</p>
<p>테이블 미팅</p>	<p>중국바이어와 테이블 미팅(중국 바이어 5개사 x 약30분)</p>
<p>언론광고</p>	<p>한중 양국의 다양한 언론사 섭외를 통한 세미나 및 기업체 광고</p>
<p>실시간 왕홍방송</p>	<p>왕홍 전용 부스에서 실시간 방송을 통해 중국고객들의 니즈 분석 제공</p>
<p>명동 뷰티마켓 입점</p>	<p>명동 ‘뷰티마켓’ 입점 지원(A등급 해당)</p>
<p>쇼케이스</p>	<p>매칭 바이어 외 쇼케이스를 통한 직-간접 홍보</p>
<p>포토월</p>	<p>포토월을 통한 중국 언론매체 홍보 및 왕홍 브랜딩</p>

제출서류

1. 참가신청서 1부(하단 붙임 문서)
2. 기업 제품 정보(소정양식)
3. 10페이지 이내 소개자료 각 1부(한글 및 중문 파워포인트 문서)
4. 제품 사진 자료 3종(고해상도 파일)
5. AI형태의 로고 파일 각1종(CI, BI 각각 1종)
6. 참가자 여권 사진 및 기타 참여기업제출서류 리스트 참조
7. 기업 IR동영상 및 제품 홍보 영상

목 록	교역회 참여기업 혜택 내용	내 용
2월 28일	참가 신청 및 참가비 납입	
3월 2일	1차 심사 자료 제출 마감	국문자료, 제품 소개 자료 제출
3월 7일	참가후보기업통지 참가탈락시 참가비 반환	중국 기업 매칭 심사용
3월 8일	2차 심사	중국바이어 사전 매칭 조사
3월 9일	참가기업 확정 한중 기업간 미팅 확정·자료 제출	중국 사전 매칭 바이어 통보 (바이어의 사정으로 변경 가능)
3월 13일	참가기업 자료 제출 마감 IR동영상 1차 안내	한국 및 중국 기업 대표 인사
3월 14일	홍보 동영상 입고	업체별 동영상 최종 점검 통보
3월 16일	KIEF 교역회 행사 시작	

* 중문 번역자료가 없을 경우, **설명회지정번역업체**를 통해서 **번역제출 (번역비 별도)**

* 일정은 현지 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

* 10장 분량의 **국문, 중문제품소개자료**는 반드시 **파워포인트 형태로 제출**

목 록	교역회 참여기업 혜택 내용	내 용
09:00 ~ 09:30	개회식 및 행사 축전	한국 및 중국 기업 대표 인사
09:30 ~ 11:00	MC 기업탐방	연예인 MC가 랜덤으로 기업탐방 및 인터뷰
11:00 ~ 12:30	1차 테이블 미팅	각 기업 영상 IR진행 및 수출상담회 진행
12:30 ~ 14:00	중식	
14:00 ~ 17:50	2차 테이블 미팅	-각 기업 영상 IR진행 및 수출상담회 진행 -봉황망 언론사의 현장 상품 취재
18:00 ~ 18:15	바이어 투표	우수 한국 참가업체 투표 (디자인,기능,브랜드 등)

목 록	교역회 참여기업 혜택 내용	내 용
09:00	행사 시작	한국 및 중국 기업 대표 인사
09:05 ~ 10:00	우수기업 상장수여	기능부문, 디자인부문, 브랜드부문 종합대상, 아이디어상
10:00 ~ 12:30	3차 테이블 미팅	-각 기업 영상 IR진행 및 수출상담회 진행 -왕홍을 통한 상품 홍보 동시 진행
12:30 ~ 14:00	중식	
14:00 ~ 17:50	4차 테이블 미팅	-각 기업 영상 IR진행 및 수출상담회 진행 -왕홍을 통한 상품 홍보 동시 진행 -봉황망 언론사의 현장 상품 취재
18:00 ~ 18:15	폐회식	한국 및 중국 기업 대표 인사

내 용	비 고
글로벌 한국 특허 산업 클러스터 조성 참여 기업 선정	C회원 이상
행사당일 중국 기업과 1:1 테이블 미팅	
행사 당일 바이어 기본 정보 제공	
부스 제공	
기업 브로셔 행사참가 바이어 측에 전달	
수출기업 중 해당 분야 바이어 데이터 제공 (기초화중품 기준 약 2500개 바이어)	B회원 이상
시스템을 활용한 바이어 역선택 기능 제공 (선별 후 120개 업체에 제안서 발송)	
기업별 중문 제품 상세 홍보 페이지	
행사 당일 통,번역 서비스	
제품 홍보 영상 중문 자막 제작	
중국 왕홍을 통한 PPL 상품 노출	A회원 이상
선정된 기업 중 심의 후 중국 언론 노출 (회사 및 제품)	
바이어 사후 관리 및 신규바이어 발굴(바이어 매칭 후 2차 미팅 관리 및 주선)	
카다로그 내 QR코드 삽입(담당자 연락처)	
바이어 룸 내 기업 브로셔 배치	
명동 '뷰티마켓' 입점 지원	
당 행사 특전 비용	A : 600만원(VAT별도)
	B : 400만원(VAT별도)
	C : 200만원(VAT별도)

III

왕흥 마케팅 지원



지역:상해

타겟:10~30대

전문분야:여행&뷰티&음식

팔로워수:242.7만

활동 매체:이즈버,웨이보

브랜드경력:로레알,알마니 슈에무라 시슬리 시세이도bmw

이름 : 懶***

브랜드 PR 왕홍



지역:상해

타겟:10~30대

전문분야:여행&뷰티&패션

팔로워수:204.3만

활동 매체:이즈버,웨이보 ,huajiao

브랜드경력: 드라마출연,도요타,알마니 슈에무라 시슬리 시세이도 bmw

이름 : 侯***

브랜드 PR 왕홍



지역:상해

타겟:10~30대

전문분야:여행&뷰티&패션

팔로워수:202.5만

활동 매체:이즈버,웨이보

브랜드경력:로레알,알마니 슈에무라 시슬리 시세이도bmw

이름 : 兮***

브랜드 PR 왕홍



지역:상해

타겟:10~30대

전문분야:패션&뷰티

팔로워수:205.3만

활동 매체:이즈버,웨이보

브랜드경력:로레알,동인당 하이얼,쑤닝,링컨,에스티로더등

이름 : 于****

브랜드 PR 왕홍



THANK YOU

KIEF 공식 운영팀

KOSMERCE **IMPORT-EXPORT FAIR**

주소: 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 645 번길 12

주소: 서울특별시 강남구 도곡동 548-5번지 4층

전화: 031-8018-8740~4

팩스: 031-8018-8745

공식 홈페이지: www.kief.co.kr