

# 74 공동물류창고 및 주차장 등 전통시장 편의시설 확충

사업구분 임기 내 완료 / 자체사업 / 계속사업

추진부서 소상공인정책과(☎440-4211)

## 최종목표

- 각종 시설 개선을 통한 고객·매출 증대 및 편의제공
- 지역상권의 활성화를 위한 전통시장의 쾌적한 환경 조성

## 사업개요

- 사업기간 : 2018 ~ 2022년
- 사업비 : 41,149백만원(국비24,692, 시비7,847 군구7,842 자부담768)
- 사업대상 : 사업추진주체(상인회 등)를 갖춘 전통시장 및 상점가
- 사업규모 : 79개시장, 122개사업
- 사업내용 : 노후화된 시설의 설치 및 보수로 시설 현대화
  - 고객이용편리성 제고: 주차장, 도로보수, 공용화장실, 엘리베이터
  - 상권기능 개선 : 휴게공간, 고객센터, 창고, 상인회사무실 등
  - 안전시설 : 전기·가스·소방의 화재방지, 상·하수도 및 냉·난방 등
  - 기타 : 시장 특화위한 행사공간 및 조형물 조성 등
- 추진일정
  - 시설현대화사업 및 주차환경개선사업 공모 : 1~2월
  - 신청사업의 현장평가 및 심의 : 2~4월
  - 사업대상 선정 : 4~5월
  - 국고보조금 교부 및 사업추진 : 4~12월

## 재정계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2018	2019	2020	2021	2022
계	41,149	7,446	7,819	8,211	8,621	9,052
국 비	24,692	4,468	4,692	4,927	5,173	5,432
시 비	7,847	1,420	1,491	1,566	1,644	1,726
군 · 구 비	7,842	1,419	1,490	1,565	1,643	1,725
민 자	768	139	146	153	161	169

## 연도별 추진계획

구 분	목 표	추진계획	비고(이행률)
2018	• 17개시장 20개사업 (총사업비7,446백만원)	• 시설현대화사업, 주차환경개선사업 추진	20%
2019	• 14개시장 24개사업 (총사업비7,819백만원)	• 시설현대화사업, 주차환경개선사업 공모·선정 및 추진	40%
2020	• 15개시장 25개사업 (총사업비 8,211백만원)	• 시설현대화사업, 주차환경개선사업 공모·선정 및 추진	60%
2021	• 16개시장 26개사업 (총사업비 8,621백만원)	• 시설현대화사업, 주차환경개선사업 공모·선정 및 추진	80%
2022. 6월 까지	• 17개시장 27개사업 (총사업비 9,052백만원)	• 시설현대화사업, 주차환경개선사업 공모·선정 및 추진	100%

## 기대효과

- 쾌적한 쇼핑환경 개선으로 신유통업체와의 경쟁력 강화
- 고객 및 매출증가로 전통시장 자생력 제고