사업구분

임기 내 완료 / 자체사업 / 신규사업

공약이행도

정상추진

□ 최종목표

- 차별화된 결제 시스템 도입으로 해외관광객 유치 및 상권 활성화
- 개성과 특색이 있는 전통시장 조성을 통한 지역경제 활성화

□ 사업개요

① 모바일 전자결제(알리페이) 시범 도입

- 목 적 : 중국 제1의 전자화폐 시스템인 알리페이를 시범 도입, 해외관광객 유치와 다양한 물품 구입 유도로 소비 촉진
- 대상시장 : 2개 시장
- 신기시장(지역선도형), 주안시민지하도상가(문화관광형)
- 사업기간 : 2018. 8월 ~ 2019. 12월

② 전통시장 스마트 감성지도 서비스 구축

- 목 적 : 인터넷을 이용 전통시장 정보 제공을 통한 전통시장 이용 활성화 도모
- 사업기간 : 2018. 7월 ~ 2019. 12월
- 대 상 : 전통시장 21개소
- 사업내용 : 전통시장의 점포 상호, 주요품목, 영업시간 등을 표시하는 상세지도 서비스 제공

③ 맞춤형 상인교육(경영프로그램, Pos단말기 사용법 등)

- 목 적 : 역량있는 전문경영인으로서의 상인 육성
- 대 상 : 관내 전통시장 및 상점가 상인(연간 1,000여명 이상)
- 사 업 비 : 시비 20백만원(운영비 13, 교육비7)
- 교육내용 : 안전관리, 정보화, 경영관리, 맞춤형교육 등
- 교육형태 : 집합(방문)교육

□ 재정계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2018	2019	2020	2021	2022
계	26,467	4,790	5,029	5,281	5,545	5,822
국 비	13,178	2,385	2,504	2,629	2,761	2,899
시 비	6,700.5	1,212.5	1,273	1,337	1,404	1,474
군 · 구 비	6,588.5	1,192.5	1,252	1,315	1,380	1,449
민 자						

□ 예산확보 및 집행실적

(단위 : 백만원)

구 분	계획	확보					집행	비고
		계	국비	시비	군구비	기타		
계	18,319	10,590	5,275	2,677.5	2,637.5			
2018년	4,790	4,790	2,385	1,212.5	1,192.5	1,212.5		
2019년	5,029	5,800	2,890	1,465	1,445			

※ 2019년 2회 추경 예산(안) 반영액 포함

□ 연도별 추진계획

구분	목표	추진계획	비고 (이행률)
2018	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장 스마트 감성 지도 구축 맞춤형 프로그램(상인 교육) 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 12개 시장 감성지도 구축 연 35회/900여명 	30%
2019	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장 스마트 감성 지도 구축 모바일전자결제 도입 맞춤형 프로그램(상인 교육) 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 9개 시장 감성지도 구축 모바일 전자결제 도입(2개 시장) 연 35회/900명 	60%
2020년	<ul style="list-style-type: none"> 특성화시장육성사업 공모·추진 맞춤형 프로그램(상인 교육) 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 특성화시장육성사업 공모·선정시 스마트사업 추진 연 40회/1,000여명 	100%

□ 사업 추진 실적

년도	추진계획	추진실적	달성률
2018	<ul style="list-style-type: none"> 12개 전통시장 스마트 감성 지도 구축 맞춤형 프로그램(상인교육) 실시 (연 35회/900여명) 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트감성지도 구축 : 2018. 12월 - 모래내시장 등 12개 시장 맞춤형 상인교육 실시 - CEO특강, 컴퓨터, 안전교육, 상인워크숍 등(39회, 1,076명) 	100%
2019	<p><1분기></p> <ul style="list-style-type: none"> 모바일전자결제 도입(2개 시장) 맞춤형 프로그램(상인교육) 실시 (연 35회/900명) 	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 전자결제(알리페이) 도입 - 신기시장 : 13개소 - 주안지하도 : 57개소 맞춤형 상인교육 실시 - 정부시책 교육 등(10회, 301명) 	70%
	<p><2분기></p> <ul style="list-style-type: none"> 9개 전통시장 스마트 감성 지도 구축 모바일전자결제 도입(2개 시장) 맞춤형 프로그램(상인교육) 실시 (연 35회/900명) 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트감성지도 구축 관련 2회 추경 반영 요청(5월) → 미반영 모바일 전자결제(알리페이) 도입 - 신기시장 : 13개소 - 주안지하도 : 68개소(중 11) ※ 전통시장 인천e음 이용을 위한 상생 협력 협약 체결 : 5. 9(시↔상인연합회) 맞춤형 상인교육 실시 - 정부시책 교육 등(17회, 511명) 	

주 관 과	소상공인정책과장 장병현, 전통시장지원담당 김윤정, 실무자 권오승 실무자 김남우	행정☎ 4222 행정☎ 4224
-------	--	----------------------