

인천의 꿈, 대한민국의 미래

2016년 6월중 확대간부회의



재난안전본부

01

촘촘 안전지도 및 재해위험취약지역 지도 서비스 개시

1 CCTV 촘촘 안전지도 구축 및 서비스(1/3)

- 각종 범죄 및 사회 불안요인으로부터 시민이 행복한 **안전도시 인천 구현**
- 시, 군·구 및 유관기관간 협업으로 빅데이터를 활용한 **정부 3.0 가치 실현**



개 요

- 서비스 개시일 : 2016. 5. 23(월) 부터
- 협업기관(부서) 및 대상업무
 - **10개 군·구** : 분야별 CCTV(총 5,254대)
(방법, 도시공원 어린이보호구역, 쓰레기무단투기, 주정차단속, 재난 및 기타)
 - **국민안전처** : 생활안전지도(강도, 성폭력, 폭행, 절도, 어린이범죄 등 범죄 정보)
 - **인천경찰청** : 인천 관할 경찰서, 지구대 및 파출소 위치정보
 - **토지정보과** : 클라우드 GIS 포털 서비스 지원

1 CCTV 촘촘 안전지도 구축 및 서비스(2/3)

이용방법

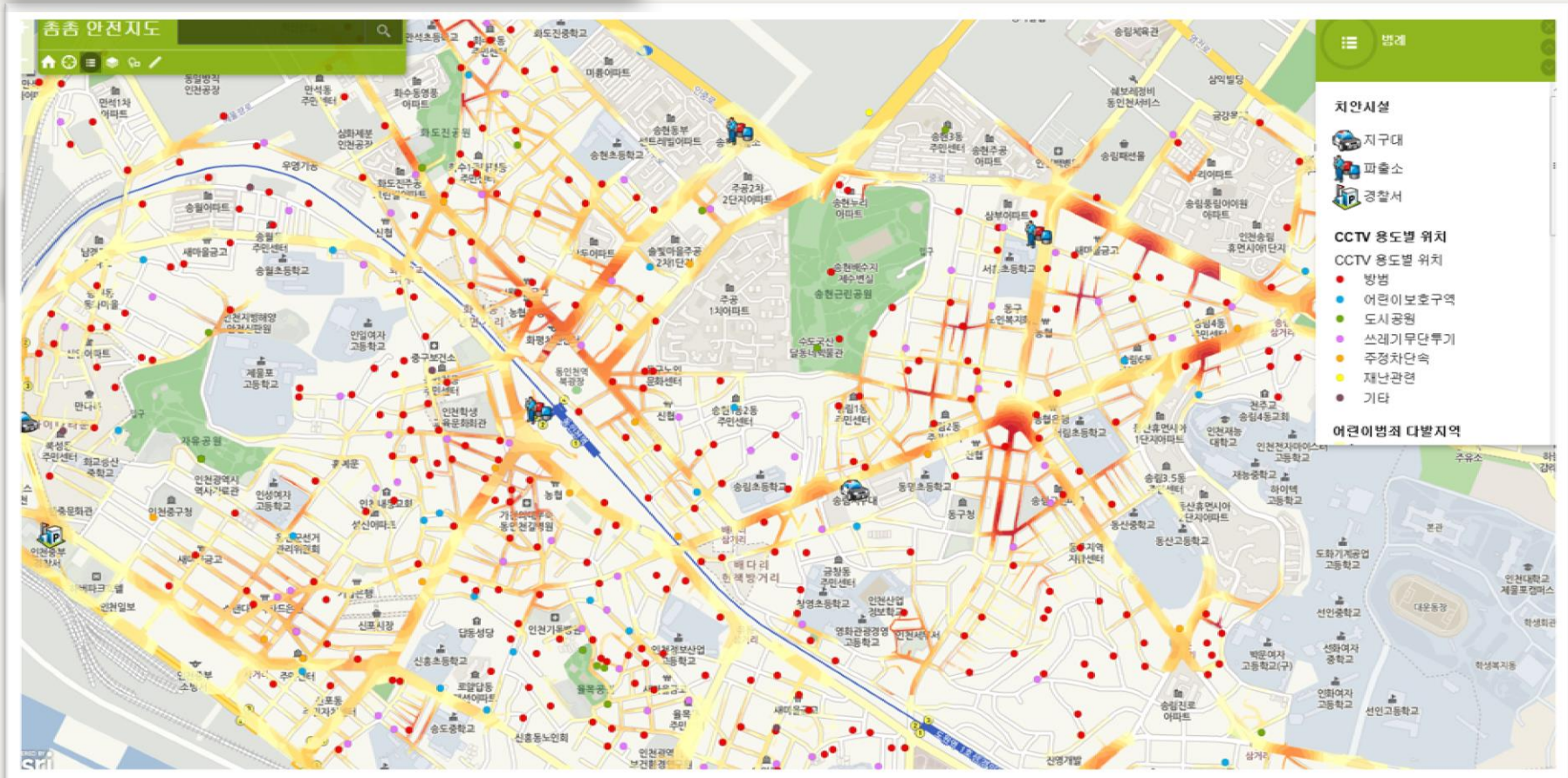
- 내부망 : 인투인 GIS 행정포털 (<http://cloud.incheon.go.kr>)
- 외부망 : 행정공개지도 (<http://icloud.incheon.go.kr>)

서비스 활용

- 분석자료를 토대로 안전 인천 구현을 위한 정책 결정
- 범행주변 및 도주노선의 CCTV를 활용하여 신속한 범죄 해결
- 사후 관리에서 사전 예방으로 우범지역 및 범죄 다발지역 관리
- 범죄 우려지역과 민원 요청사항을 종합한 CCTV 설치장소 선정
- CCTV 미 설치 범죄 위험지역을 우선하여 시 교부금 지원

1 CCTV 촘촘 안전지도 구축 및 서비스(3/3)

서비스 화면



1. 재해위험 취약지 집중관리 및 정보공유

- 재해위험 취약지역 정보를 Cloud기반 웹 지도에 구현하여 공무원 및 시민이 스마트폰 등으로 공유하고, 재난 예방 및 피해시 현장을 이해하고 대응하는데 기여하고자 함



서비스 개요

- 서비스 개시 : '16. 6. 1 일 부터
- 수록정보 : 시 전역의 재해취약지 및 방재시설 814개소
※ 재해위험지구, 상습침수지역, 급경사지, 하천, 저수지, 배수펌프장 등
- 이용대상 : 상황근무자, 관계기관 및 부서, 시민 등
- 이용방법 : 개인용 PC나 스마트폰으로 인터넷 웹 접속이용
- <http://idoud.incheon.go.kr/disaster/>
- 소요예산 : 비예산 (클라우드 GIS포털 활용, 토지정보과)
- 기대효과
- 재해피해 지역 예측 및 능동적인 대처로 효율적 재난대응

서비스 화면



협조사항

- 군.구 협조사항 : 적극활용 및 재해취약지 정보 현행화 협조

보건복지국

01

지역사회서비스투자사업 운영

1. 지역사회서비스 투자사업 운영

- 주민 수요를 반영한 사회서비스 개발을 통하여 맞춤형 복지서비스 제공
- 아동·청소년, 장애인, 노인 등 연간 102,000여명 서비스 이용
- 서비스 제공기관 333개소, 1,000여명 일자리 창출

사업개요

- 총사업비 : 154억원(국비 108억, 시비 23억, 군구비 23억- 국비 70%, 지방비30%)
 - '15년 복지부 성과평가 결과 최우수 지자체 선정 '대상' 수상 : 국비 5억 사업비 추가지원⇒ 수혜인원 3,300명 확대
- 사업내용 : 26개 사업(아동정서발달, 장애인 재활승마, 어르신치매예방 사업 등)
- 이용기준 : 기준 중위소득 140% 이하(4인기준 615만원) 가구 중 서비스를 필요로 하는 자
- 지원방법 : 이용자에게 월 8~20만원의 바우처 지원/본인부담금2만원~4만원

협조사항 (군·구)

- 전국 최고 수준의 복지 서비스를 많은 시민이 이용할 수 있도록 대상자 적극 모집 및 홍보

여성가족국

01

2016년 여성 무인안심택배서비스 실시

1. 2016년 여성 무인안심택배서비스 실시

- 택배서비스의 지속적 증가에 따른 주요 이용계층인 여성의 안전을 고려한 맞춤형 정책 추진
- 군·구별 1개소씩 시범실시하고, 이용현황 및 재정상황을 고려해 단계적으로 도입 확대

주요내용

- 사업기간: '16. 6. ~ '17. 6. (시행시기: 2016. 6월중)
- 운영시스템: 전자식 무인택배시스템 [24시간 운영]
- 설치장소: 총10개소(군·구별 1개소)
⇒ 원도심지역의 다세대 주택, 원룸 밀집지역 주민센터, 문화센터 등
- 이용절차: 택배신청(이용자) → 택배보관(무인택배함) → 택배도착문자발송(자동)
→ 본인인증(시스템) → 물품수령(이용자)
- 소요예산: 64백만원(시 32, 군·구 32)

협조사항

- 대변인실 및 군·구에서는 대시민 집중 홍보 실시('16. 6. ~)
⇒ 시·군·구 홈페이지 및 군·구청 소식지(홍보지)·반상회보 게재, 언론보도 등
⇒ 설치대상지역 주변 표지판 설치, 플래카드 게시 등

문화관광체육국



01 제14회 FIG 세계에어로빅체조선수권대회 개최

1. 제14회 FIG 세계에어로빅체조선수권대회 개최 (1/4)

- 국내에서 열리는 최초의 대회로 45개국 1,200명의 선수단과 대회관계자 참여 (역대 최대 규모)
- TV, 인터넷, SNS 등을 통해 전 세계에 실시간 중계되어 인천을 알리는 절호의 기회

대회개요

- 대회기간 : 6. 13(월) ~ 6. 19(일) (7일간) / 대회장소 : 남동체육관
- 주최/주관 : 국제체조연맹(FIG) / 대한에어로빅협회, 인천광역시
- 참가규모 : 45개국 1,200명(선수단 1,000명, 심판·FIG관계자 200명)
 - 대회종목 : 7개 종목 (주니어 및 시니어)
 - ※ 남·여 개인, 혼성2인조, 3인조, 그룹(5인조), 에어로빅댄스, 에어로빅 스텝
 - 경기시간 : 10:00 ~ 18:00 (결승전은 대부분 오후에 진행됩니다.)
 - 개 회 식 : 주니어(6. 13. 11:00), 시니어(6. 17. 10:00) / 폐회식(6. 19. 17:10)
 - ※ 개·폐회식을 비롯한 모든 경기 관람은 무료입니다.

1. 제14회 FIG 세계에어로빅체조선수권대회 개최 (2/4)

주요 추진경과

- 2015. 7. 6 : 대회 유치 신청
- 2015.11.12 : 대회 유치 확정
- 2016. 3.1 ~ 3.25 : 대회지원단 부서별 지원계획 수립(13개 지원부)
- 2016. 4.18 : 제14회 FIG 세계에어로빅체조선수권대회 실질 추진계획 수립
- 2016. 4.22 : 세계에어로빅체조선수권대회 추진상황 1차 보고회(부시장 주재)
- 2016. 5.18 : 국가별 참가 선수단 엔트리 확정
- 2016. 5.25 : 세계에어로빅체조선수권대회 추진상황 2차 보고회(시장 주재)
- 2016. 6. 8 : 대회 종합상황실 운영
- 2016. 6.13 : 제14회 FIG 세계에어로빅체조선수권대회 개회
- 2016. 6.16 : FIG 임원 및 각국 대표단장 만찬(시장 주재)
- 2016. 6.19 : 제14회 FIG 세계에어로빅체조선수권대회 폐회

1. 제14회 FIG 세계에어로빅체조선수권대회 개최 (3/4)

주요 추진상황

① 인천시티투어 (셔틀버스) 운영 : 대회 기간 중

- 여행안내 정보센터 운영 : 4개소(호텔 3, 남동체육관 1)
- 시티투어 셔틀버스 운행 : 주간(팸투어), 야간(고객맞춤 자유여행) 등 1일 2회

② 대회분위기 및 환영무드 조성

- 5월 인화회 월례회의 참석 세계에어로빅체조대회 설명 : 문화관광체육국장
- 경인방송(라디오), T-broad(TV), 인천교통방송 출연 홍보 : 문화관광체육국장, 체육진흥과장
- 참가국기 게양 : 45개 참가국 국기를 남동체육관 가로변 게양
- 개회식, 환영만찬 등 공연 행사 : 시립무용단(부채춤 등), 힙합, 태권도 시범 등
- 부대행사 : 지역제품 전시 판매(부스 30개), 푸드트럭(15대) 운영, Busking 등
- 대회홍보물 배부 및 설치 : 안내문 24,000부, 포스터 2,000부, 현수막 120개
- 관광홍보물 비치(2종, 4개국어, 10만부) : 숙소(3개소), 남동체육관(1개소), 관광안내소(9개소)

1. 제14회 FIG 세계에어로빅체조선수권대회 개최 (4/4)

협조사항

① 군·구 및 유관기관

- 군수·구청장 및 기관장, 주요 단체장 등 개회식 참석 : 주니어(6.13), 시니어(6.17)
- 대회 흥행을 위해 가족단위 또는 단체로 개·폐회식 및 경기를 관람할 수 있도록 홍보
 - 홈페이지 게재, 사회단체 회의자료, 아파트 안내방송 등 각종 매체이용 시민참여 유도
- 환영무드 조성 현수막 게첩, 대회기간 중 지역 문화 축제 연계 개최 등

② 대회지원단(13개 지원부)

- 분야별, 소관별 실질 추진계획 시행 점검
- 대회 성공을 위한 여건조성 및 분위기 확산 노력
 - 가로환경 정비 등 깨끗한 환경 조성, 대회기간 중 각종 행사 병행 개최 등

투자유치전략본부

01

인천 세계 부동산 엑스포 개최 협조

02

인차이나포럼 창립식 및 기념행사

1 인천 세계 부동산 엑스포 (IRC INCHEON 2016) 개최 협조

- 인천시 대규모 개발사업 홍보를 통한 해외자본 투자유치 가속화
- 전미부동산협회 공동주최, 미국, 필리핀, 홍콩 등 글로벌 기업 다수 참여 확정

행사개요

- 일 시 : 2016. 8. 31(수)~9. 3(토) / 장 소 : 송도 컨벤시아
- 참가규모 : 20개국 200여개 프로젝트 / 참관객 : 10,000명(외국인 1,000명)
- 행사내용 : 박람회, 컨퍼런스, 투자사업 & 투자자 매칭 등
 - 부대행사 : 송도 국제 퍼레이드, IRC 어워드, 갈라쇼 등
- 주 최 : 인천시, NAR(全美부동산협회), 존리츠인베스트먼트

협조사항

- 각 실·국 에서는 교통, 안전, 위생 등 지원사항 협조, 시민 집중 홍보
- 군·구·공사·공단에서는 엑스포 부스 참가(기한:6월30일) 및 시민 집중 홍보

2. 인차이나 포럼 창립 (1/3)

- 인천의 민·학·산·관 대중국 교류·비즈니스 구심체 역할의 상설협의체 구축과
- 대중국 경제, 관광의 싱크탱크 기능 및 분야간 네트워크로 사업경쟁력 강화를 위한 **인차이나 포럼 창립**

- * 구성인원 : 100여명(대표, 고문(시장님외 10여명), 자문, 운영위원회, 4개분과(학술,인문,무역투자,관광서비스)
- * 특별 중국위원 및 회원 별도 구성, 포럼 임시사무국(인천대 중국학술원)



인차이나포럼 창립식

- 일시 및 장소 : `16. 6.13(월) 09:30 – 11:30(송도컨벤시아 2층)
- 참석대상 (300여명) : 시장님, 포럼위원전체, 국회의원, 시의원, 지역인사 등
- 주요내용 : 개회사(정종욱,송희연 공동대표), 축사(시장님, 인천대총장,시의회의장,주한중국대사), 추진경과보고, 기조연설(외교부2차관, 해수부 실장), 기념촬영 등



2. 인차이나포럼 2016 행사 (2/3)

IF 인차이나포럼
INCHINA FORUM
www.icforum.or.kr

행사개요

- 일시 : '16. 6. 13 - 6. 15(3일간)
- 한중 국제 심포지엄
 - 3개 분야, 한.중.일 전문가 발표
- 아상블라주 인천 전시회
 - 인천홍보관(인천 섬, 개항, 한류 등)
 - 한중 이슈산업관(80개부스)
 - 중국관(중국기업20개 부스)
- 한중무역투자 1:1매칭 **상담회, 설명회**
*인천기업 200여개 기업 소싱참여



2016 제1회 인차이나포럼(ICF)
INCHINA FORUM

2016 **6.13**(월) - **15**(수) 송도 컨벤시아

6월 13일 (월) 창립식 및 기념행사
09:30 ~ 11:30 인차이나포럼 창립식
13:00 ~ 18:00 국제심포지엄
Symposium 1. 개항과 FTA, 그 140년 사이
Symposium 2. 한중 물류협력의 현황과 전망
Symposium 3. 산·학·관 협력모델 창출

6월 13일(월) ~ 15일(수) 한중교류전 - 아상블라주 인천 전시회
| 공식행사 | 아상블라주 인천 개회식 - 2016년 6월 13일(월) 11:30 ~ 12:00
| 전시행사 | 국내 기업 및 중국기업관 제품 전시 - 인천역사문화관, 인천콘텐츠포럼, 인천섬홍보관 등 특별관 운영
| 부대행사 | 한중무역(투자) 설명회 - 초청기업, 포스코대우, (주)한진, 두산퓨티(싸이더스 뷰티샵), RGB 그룹, 중국기업 이루세 외
한중무역(투자) 상담회 / 축하공연 및 이벤트

주 회 | 인천광역시 국립인천대학교 인차이나포럼 주 관 | 인천광역시 중국학술원

2. 인차이나포럼 2016 행사 (3/3)



협조사항

- 시, 군.구 및 공사.공단 홈페이지 게시 등을 통해 관련종사자와 일반시민, 기업참여 홍보
 👉 인차이나 포럼 홈페이지 <http://icforum.or.kr>

구분(기관명)		협조사항
인천시	대변인실	▷ 국내외 매체 (주한중국기자 포함)에 홍보 ▷ 행사시 주요내용사진 및 영상 촬영, 인천지창 등 매체에 포럼내용 게재
	교육지원담당관실	▷ 교육관련기관 및 인천소재 대학 홍보
	정보화담당관실	▷ 시 홈페이지 등 알림창 등 게시
	인사과	▷ 포럼 참석공무원 상시학습 인정 (3시간, 토론.단순참가)
	문화예술과	▷ 문화예술단체 홍보, 창립식 참석
	관광진흥과	▷ 인천 섬 관련자료 협조, 창립식 참석
	산업진흥과	▷ 무역상담회 협조, 인천기업기관.단체에 참여홍보, 창립식 참석
인천관광공사		▷ 행사기간중 인천관광객 참여 유도, 인천관광 및 섬 홍보자료 협조
인천교통공사		▷ 행사전, 기간중에 인천지하철내 안내,홍보협조
군구		▷ 포럼 및 행사에 대중국관련기업 및 주민참여 홍보

감사관실

01

청렴도 평가 대비 철저

1. 청렴도 평가 대비 철저(1/2)

- '15년 청렴도 평가 결과, 17개 광역시·도 中 **12위**로 저조한 수준
- '16년 3대 전략 10대 추진과제 설정하여 청렴도 향상 도모

그 동안 추진 상황

추진 전략	추진 실적
청렴 생태계 조성	고위공직자 부패위험성진단, 청렴 릴레이 기고, 공동주택관리 청렴실천 협약, 청렴 라디오 캠페인 추진
부패위험 제거·개선	자율적 내부통제 제도 운영(대통령 표창 수상), 인천형 4대 백신 프로젝트 추진, 청렴해피콜 실시
청렴문화 정착	전직원 청렴교육, 청렴소통의 날 운영, 매월 청렴주의보 발령, 공직자부조리신고센터 운영

1. 청렴도 평가 대비 철저(2/2)



협조사항

- 본청 각 부서 및 사업소

1. 행사, 위원회, 회의 개최 시 청렴시책 홍보 책자 제공 (기 배부 자료 활용)
2. 공직자 부조리 신고 시스템 대시민 홍보 철저 (감사관실 책자 제공)
3. 자율적내부통제 제도 운영 철저 (청백-e 시스템 적극 활용) - **상시 점검 강화**

- 군·구

1. 자율적 내부통제제도 운영 활성화
2. 인천시 청렴 이미지 개선을 위해 창의적인 시책 적극 발굴

- 공사·공단

1. 행동강령에 따른 기강 확립으로 비위발생 예방에 협조
2. 청렴인천 네트워크 강화를 위한 기관협력 업무에 적극 참여



기획조정실

01

300만 인천비전과 실천계획

1. 300만 인천 비전과 실천계획

- 36년만에 찾아오는 대한민국 3대 도시 인천, 사실상 마지막 300만 도시

→ ① 300만 인천비전을 수립·전달하여 시민 자긍심 고취

② 대외적으로 대한민국 3대 도시로서의 인천 위상 재정립

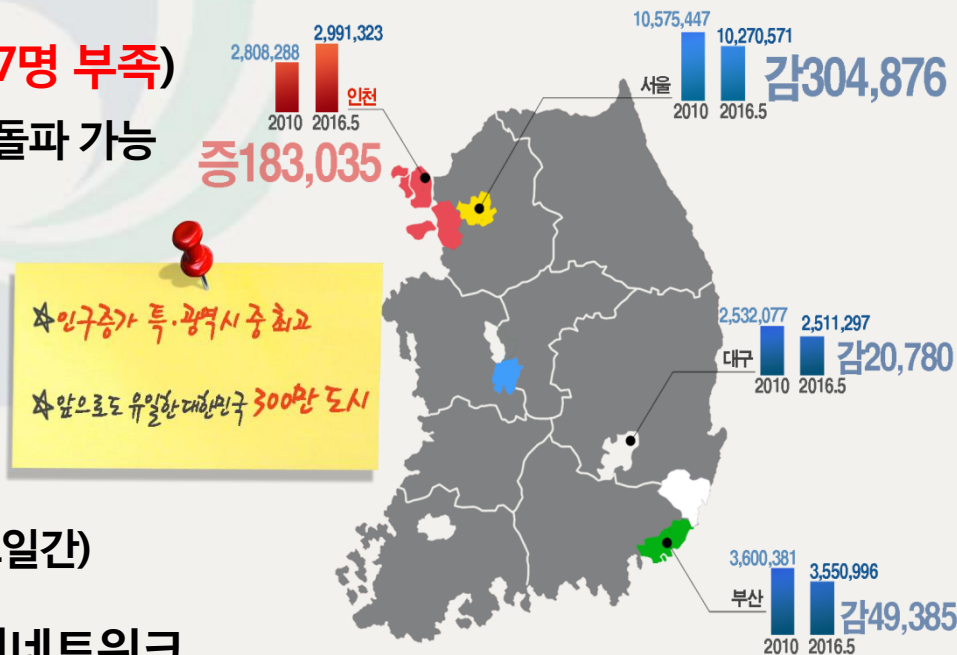
300만 돌파 시점

- '06.5월 기준 : 2,991,323명(300만명에 8,677명 부족)

※ 1월 ~5월 평균증가율 고려 '16.10월말~11월초 돌파 가능

추진방향

- 시 기 : '16하반기 부터 행사주간 종료시
 - 300만 돌파 분위기 조성 : '16.7월 ~ 300만 시점
 - 시민대화합 주간(인천의 날) : '16. 9.15 ~ 10.15(31일간)
- 운영주관 : 시·군·구, 인천가치재창조 범시민네트워크



분야별 추진계획

① 300만 인천시대, 시민행복 비전제시

- 300만 인천 어젠더 제시(비전선포), 인천의 브랜드 및 상징물 개발(유·무형의 대표상징물) 등

② 대한민국 전역에 300만 도시 인천, 집중 조명

- 300만 카운트다운 행사, 시 정체성 확보(홍보sign 교체), 옥·내외 매체 활용 등

③ 인천이 들썩들썩, 시민 대화합 축제

- 시·군·구, 민간의 각종 문화, 관광, 체육, 경제분야 등 모든 행사를 아우르는 인천 최대 축제주간 운영

④ 300만 인천시대에 걸 맞는 행정서비스 기반 마련

- 시민 행복체감지수 개발, 중앙행정기관·공공기관의 적극적 유치, 신인(新仁)여성 발굴, 시민토론회 등

협조사항

- 300만 돌파 홍보 : 홈페이지, SNS, 옥내·옥외 매체 등
- 인천 주간의 날 기간 중에 군·구에서 계획된 축제가 함께 운영될 수 있도록 협조

2016년도 상반기 정부 평가 결과 (The First, The Best)

평가내용	훈 격	수상부서
제2회 자율적 내부통제 운영 우수단체	대통령	감사관실
규제개혁 추진실적 정부평가 우수(2년 연속)	국무총리	규제개혁추진단
2015 정부 3.0 추진실적 평가 우수단체	행정자치부장관	정책기획관실
통일박람회 행복한 통일상	통일부장관	정책기획관실
2015 통합방위 유공 우수단체	국방부장관	비상대책과
지역자율형 서비스투자사업 성과평가(2년 연속 최우수)	보건복지부장관	사회복지봉사과
2015 나트륨 줄이기 사업 우수기관	식품의약품안전처장	위생안전과
제2회 대한민국 에너지 효율·친환경 부분 종합대상	환경부장관	녹색기후정책관실
2016 전국 지방자치단체 일자리 대상(5년 연속 우수)	고용노동부장관	일자리정책과
2015 대중교통 시책평가 우수기관	국토교통부장관	광역교통정책관실

경제자유구역청

01

센트럴파크 경관개선 사업 추진

1. 센트럴파크 주변 경관개선 사업(1/2)

● 센트럴파크 주변 경관개선 사업으로 시민들의 쾌적하고 편안한 정주여건 조성

- 대 상 : 인천경제자유구역 센트럴파크 및 인근 주변
- 사업기간 : 2016. 4. ~ 12월
- 사업내용 : IFEZ 야간경관 자문위원회 구성, 공원내 수목식재, 산책로 포장, 미디어 벽천 설치 및 센트럴파크 푸르지오 외부·야간경관 개선 등



공원 및 주변경관 개선



- ❖ 센트럴파크 푸르지오
- 아파트외장 색채 변경



- ❖ 센트럴파크 수목 식재
- 계수나무 등 3,350주



- ❖ 센트럴파크 산책로 포장
- 1km재포장(아지매트세라믹박층)

1. 센트럴파크 주변 경관개선 사업(2/2)

야간경관 개선사업

● IFEZ 야간경관 자문위원회 구성

- IFEZ 중장기 야간경관 마스터플랜 수립을 위한 전문가 협력 및 자문체계 구축

● 미디어벽천 설치

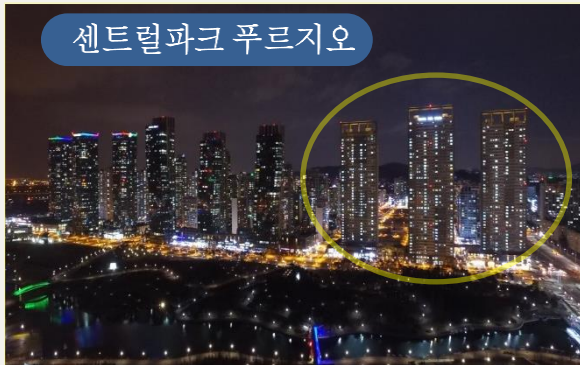
- 유리wa LED 조명을 결합한 디지털 영상 구현 (폭포, 문자, 날씨 등 실시간 정보 제공)

● 센트럴파크 푸르지오 야간경관 개선

- 센트럴파크 I, II 및 주변경관과 조화된 옥탑 경관조명 등 개선

※ 경원루에 전통적인 야간경관 조명 연출로 시민들에게 다양한 볼거리 제공

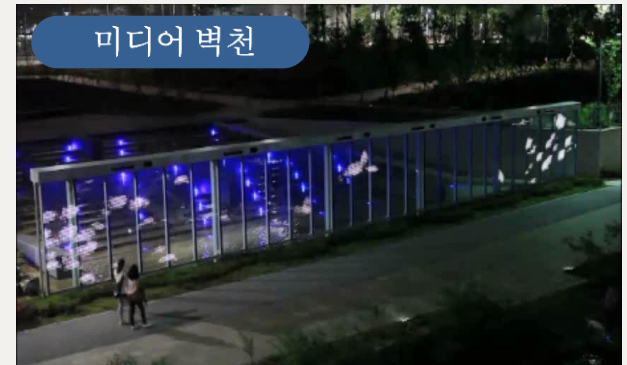
센트럴파크 푸르지오



경원루 야간조명



미디어 벽천



건설교통국

01

버스노선 조정 추진상황 보고 및 홍보협조

1 버스노선 조정 추진상황 보고 및 홍보협조(1/7)

- 교통여건 변화 및 시민의 요구에 부응하는 시내버스 노선 정비 및 개편을 통해 노선의 합리적 운용 및 시민 이용의 편리를 도모하고자 함

노선조정 개요

- 시행시기 : 2016. 7. 30. 첫차부터
- 대상노선 : 212개노선, 2,328대
- 주요내용
 - 배차간격 단축, 정시성, 지역간 불균형 해소 등 시민이 체감할 수 있도록 서비스 개선
 - 대중교통 간 원활한 연계체계 구축으로 접근성 향상 및 이용활성화
 - 청라, 서창, 논현·한화 지구 등 대중교통 신규 수요지역 시민들의 이용불편 해소

조정 결과(안)

- 조정결과 : 전체노선 중 53.8% 조정

노선수(개)		노선존치	노선변경	노선신설	노선폐선	조정비율
당초	조정					
212	200	98 (46.2%)	87 (41.1%)	15 (7.5%)	27 (12.7%)	53.8% (변경.폐선)

1. 버스노선 조정 추진상황 보고 및 홍보협조(2/7)

노선조정 효과

● 개편효과

- 불합리한 노선중복도 21% 개선
- 노선체계 굴곡도 10.7% 개선
- 신도심 노선 19개 증가



● 시민편의 증대

- 평균 배차간격 3분 단축
- 노선 당 운행대수 0.7대 증가
- 이용자 평균통행시간 8분 단축

세부 조정내용

● 교통 불편지역, 도시개발지역 등 주요지역 위주로 노선 재배치

구분	총계	청라	송도	영종	검단	강화	서창2	논현,한화
조정전	1,209	184	212	134	309	32	91	247
조정후	1,528	289	322	150	277	40	207	243

주요 추진일정

- 노선번호판 및 차량 내외부 안내도 정비 ----- ~ 2016. 7월
- 버스운전원 업체별(39개 업체) 사전 모의운행 ----- 2016. 6. 16. ~ 7. 29.
- 정류소 노선안내도 정비 ----- ~ 2016. 7월 중

1. 버스노선 조정 추진상황 보고 및 홍보협조(3/7)

홍보추진사항

1) 노선개편 홍보영상 제작·활용

- 제작목적 : 개편내용에 대한 효율적 홍보 및 노선개편 필요성에 대한 사회적 공감대 형성
- 제작형태 : Full HD급 영상물(2분) ※ 20초, 30초 편집영상물 포함
- 활용기간 : 2016. 6월~8월
- 활용매체

구 분	세 부 매 체
옥외매체(대형전광판)	시청앞, 부평역, 청라역 광장, 부평IC 한중문화관 앞 등
방송매체	지상파 및 케이블 TV 광고
온라인	인터넷 방송(On通인천), 유튜브, SNS, 각 기관별 홈페이지 등
대중교통시설모니터	시내버스, 공항리무진, 공항철도, 지하철 스크린 도어
다중이용시설	영화관 스크린, 인천터미널, 문학경기장, 부평역사내 전광판
엘리베이터 미디어보드	G타워, 신규APT 엘리베이터 모니터

※ 실·국, 사업소, 군·구, 공사·공단 적극지원 협조

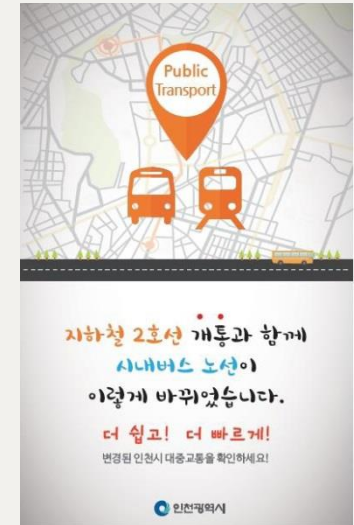
1. 버스노선 조정 추진상황 보고 및 홍보협조(4/7)

홍보추진사항(계속)

2) 현수막 및 포스터 제작 배포

- 제작수량 : 현수막 812개, 포스터 26,000매
- 배포방법 : 단계별 배포(2단계)

구 분	현 수 막	포 스 터
1단계(D-60~D-30)	430개 (군·구 자체 제작)	26,000매
2단계(D-30~D+15)	382개 (市, 사업소)	-
게시장소	주요사거리, 육교, 도시철도 역사 주변	군구 청사, 재래시장, 학교, 지하철 역사 등



3) 온라인 홍보

- 홍보시기 : 2016.6월 ~ 7월 말
- 홍보방법
 - ① 다음 카카오프로탈사이트 배너 광고
 - ② 시, 군·구 공식 SNS(블로그, 트위터, 페이스북, 카카오톡스토리) 활용

※ 버스노선개편 종합안내 : 인천시 홈페이지



1. 버스노선 조정 추진상황 보고 및 홍보협조(5/7)

홍보추진사항(계속)

4) 「노선 안내책자」 및 「노선개편 안내 리플릿」 제작·배포

① 노선 안내책자 (책자형 160p/ 3만부)



- 배 부 처 : 각 군·구(동사무소), 노인정, 유관기관, 각종 단체 등
- 배부시기 : 2016. 7. 13. 한

② 노선개편 안내 리플릿 (110만부/ 7개 권역별 제작)



- 배 부 처 : 인천시 전 세대 배포 (통반장 협조)
- 배부시기 : 개편시행 15일전까지 세대 배부 완료 (2016.7.15.한)

5) 수요자별 맞춤 홍보 추진 (2016. 6월 ~ 7월)

- 아파트별 버스노선개편 안내문 게시 및 세대 안내방송 실시 : 군·구 건축과 협조
- 관내 학교별 노선개편안내 가정통신문 발송 : 교육청 협조
- 주요 지하철역, 다중집합장소 등 찾아가서 알려주는 게릴라 홍보
- 사회적 약자 대상 찾아가는 홍보서비스 실시 : 市, 군·구

1. 버스노선 조정 추진상황 보고 및 홍보협조(6/7)

협조사항

구 분	협 조 사 항	비 고
공통사항	① 자체 홈페이지 및 SNS 등에 노선개편 홍보영상 팝업게시 및 노선개편 안내 홈페이지 링크(배너) ② 각종 전광판에 노선개편 안내 문자 표출 및 포스터 부착 협조 ③ 각종 유인물, 소식지, 간행물 제작시 버스노선개편 홍보 ex) 굿모닝 인천, 의회저널, IFEZ 저널, 물사랑 샘소리(상수도), 마음이 통하는 길(교통공사), 문화행사 리플릿 등 ④ 부서(기관)별 관리시설(도서관, 복지시설, 센터 등)에 노선개편 안내문 게시 및 홍보	6월~8월
실·국 사업소	[정보화담당관실] 미추홀콜센터 상담원 추가배치 [시민봉사과] 종합민원실내 문자표출 홍보 및 안내물 비치 등 [자치행정과] 시민단체(인천사랑, 새마을, 바르게살기 등) 홍보협조 [교육지원담당관실] 관내 대학교(10개) 자체홍보 및 안내 협조	7월 중

1. 버스노선 조정 추진상황 보고 및 홍보협조(7/7)

협조사항(계속)

구 분	협조사항	비 고
군·구 교육청	· 노선개편 안내 리플렛 전세대 배포 (통반장 협조) · 청사내 유선전화 통화연결음 홍보, 홍보현수막 자체 제작 기탁 · 구민교양 강좌, 민방위 교육시 버스노선개편 홍보 · 주민자치위원회, 부녀회, 통반장 활용 홍보 실시 · 관내 아파트에 노선개편 안내물 게시 및 세대 안내방송 · 백화점, 대형마트 대상 홍보 (자체발행DM등에 노선개편 안내문구 게재 및 홍보물 비치 등) · 영화관 내 노선개편 안내문 게시 등 홍보협조 · 주요병원(성모병원, 길병원, 인하대병원 등) 홍보협조 · 학교별 변경노선 안내 가정통신문 발송	6월~8월 ※ 매주(금) 군·구별 주간홍보실적 제출
인천 교통공사	· 버스정보관리 홈페이지 재정비 · 운수종사자 교육시 홍보 · 역사내 유인물 비치(리플릿, 안내책자), 역사외 홍보포스터 부착 및 역사별 경유 버스노선 안내 · 승강장 LED 전광판 및 인천지하철 객차내 수상기 홍보	7월 중

건설교통국

02

사람과 버스의 새로운 마주침

2016 인천시내버스 노선체계개편



1. 주요 지역별 노선배치 현황

송도국제도시

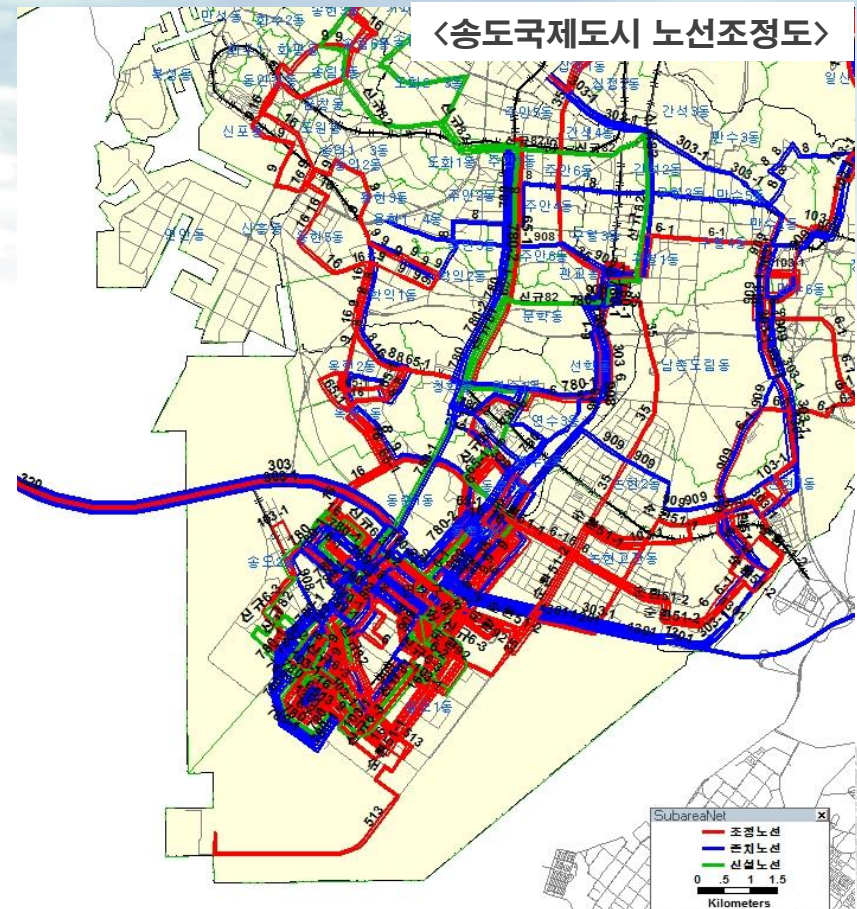
◆ 송도국제도시 생활권 연계

- 개편6 / 개편6-1 : 송도~논현한화~서창2지구~남동구청
- 개편9 / 개편16 : 송도~중·동·남구
- 신설81 : 서구·남구~송도(연세대, 인천대, 삼성)
- 신설82 : 남동구 구월동~송도2교~송도2동~인천대

◆ 송도내부순환노선 단순화

- 개편 순환91, 개편 순환92
- 개편513 : 지식정보단지 ~ 송도신항

구분	변경 전	변경 후	비 고
노선수	18	27	증 9
운행대수	212	322	증 110



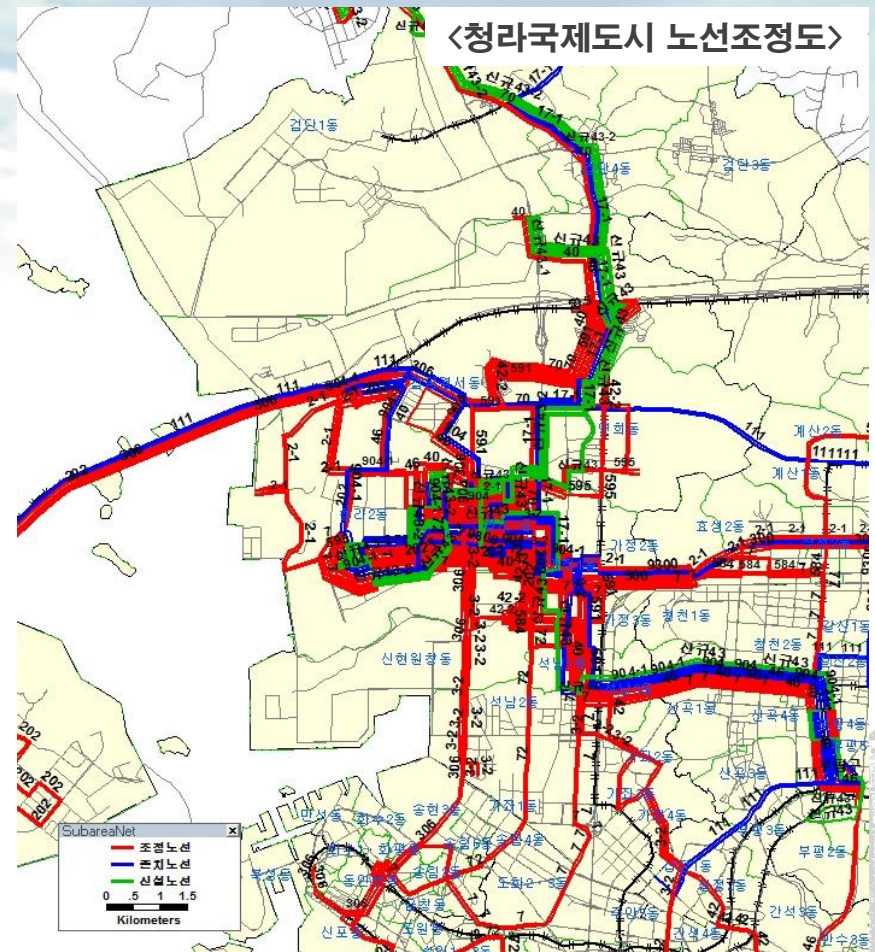
1. 주요 지역별 노선배치 현황

청라국제도시

◆ 청라국제도시

- 청라역 : [개편46](#)
- 검암역 : [개편42-2](#), [개편595](#)
- 부평구청역 : [개편40](#), [신설43](#), [개편46](#)
- 시청, 터미널 : [개편42](#)
- 작전역, 계양구청 : [개편7](#)
- 검단 : [신설43-1](#), [신설43-2](#)
- 인하대(동인천) : [개편72](#)
- 서구청 : [개편42-2](#)
- 국제성모병원 : [개편595](#)

구분	변경 전	변경 후	비 고
노선수	18	24	증 6
운행대수	184	289	증 105



1. 주요 지역별 노선배치 현황

영종지구

◆ 신설노선 : [신설83](#), [신설84](#), [신설203](#), [신설204](#)

- [신설83](#) : 영종하늘도시~전소~영종역~청라3,4,1단지
- [신설84](#) : 운남·운서·공항신도시 운서역~인천지하철 2호선 공촌4~국제성모병원
- [신설203](#) : 영종하늘도시~인천국제공항
- [신설204](#) : 운서역~제2공항터미널~왕산마을~용유~인천국제공항

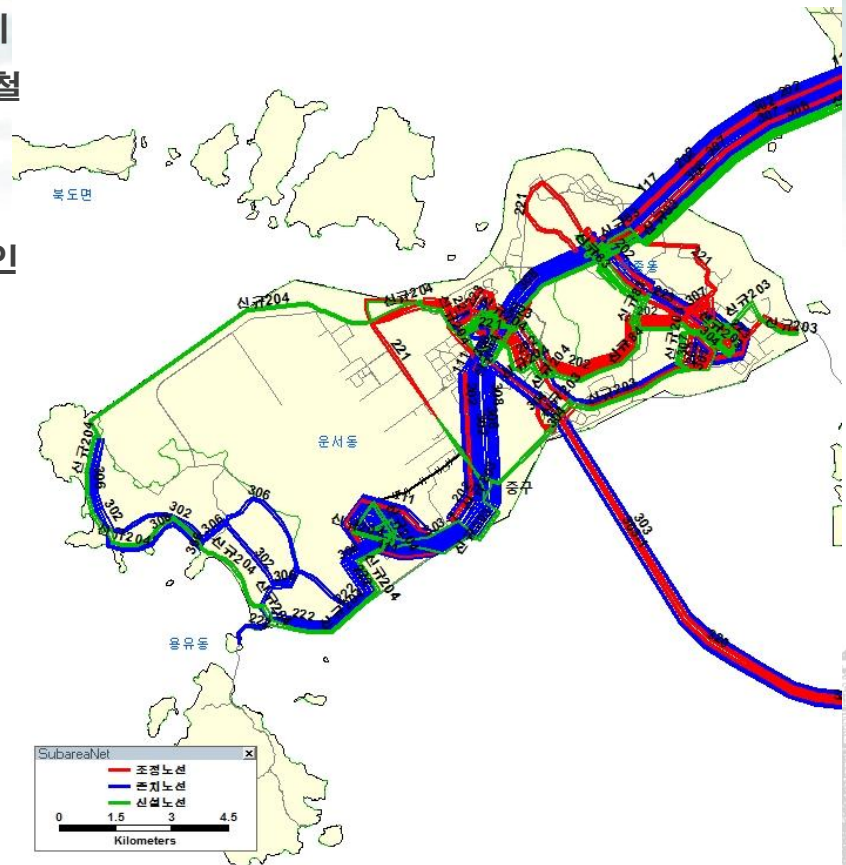
◆ 개편304, 개편320

- [개편304](#) : 영종하늘도시~운남~운서~인천대교~시청
- [개편320](#) : 공항신도시~인천대교~동춘동

◆ 청라역 경명대로상 [버스정류소 설치](#)

구분	변경 전	변경 후	비 고
노선수	15	18	증 3
운행대수	134	150	증 16

<영종지구 노선조정도>



1. 주요 지역별 노선배치 현황

서창지구

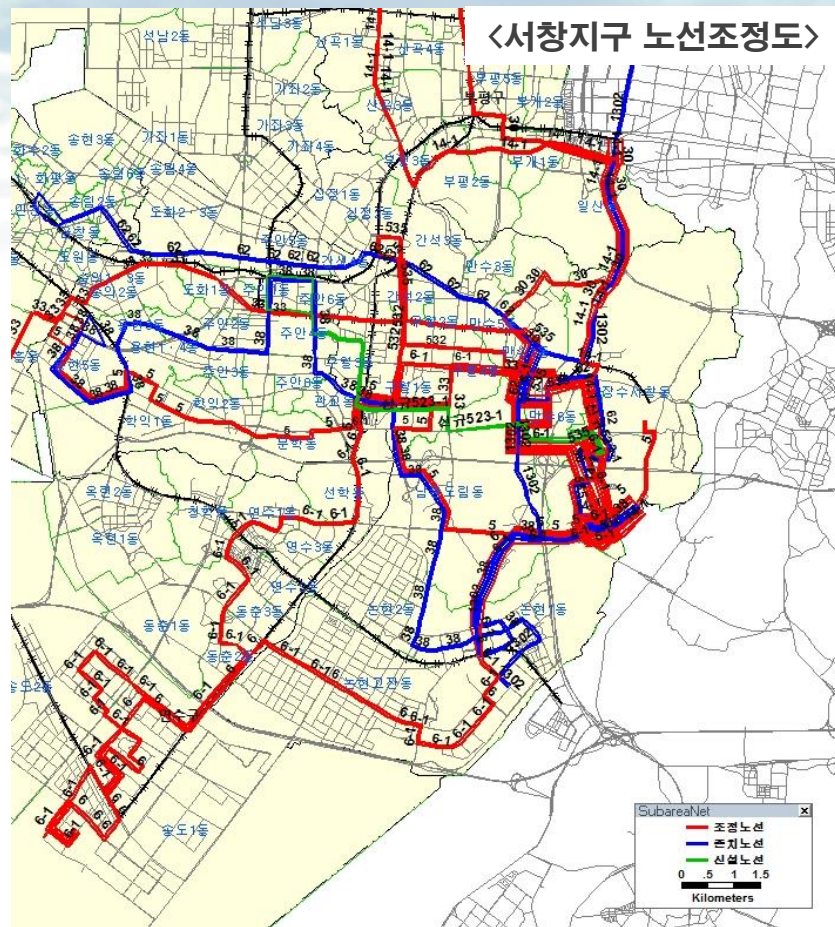
◆ 서창2지구

- [개편6](#), [개편6-1](#) : 논현 · 한화~남동공단~송도국제도시
- [개편14-1](#) : 송내역(대공원지하차도), 인천성모병원
- [개편30](#) (송내역), [개편33](#)(길병원)

◆ 서창1지구

- [신설523-1](#) : 터미널~주안역
- [개편14-1](#)

구분	변경 전	변경 후	비고
노선수	6	11	증 5
운행대수	91	207	증 116



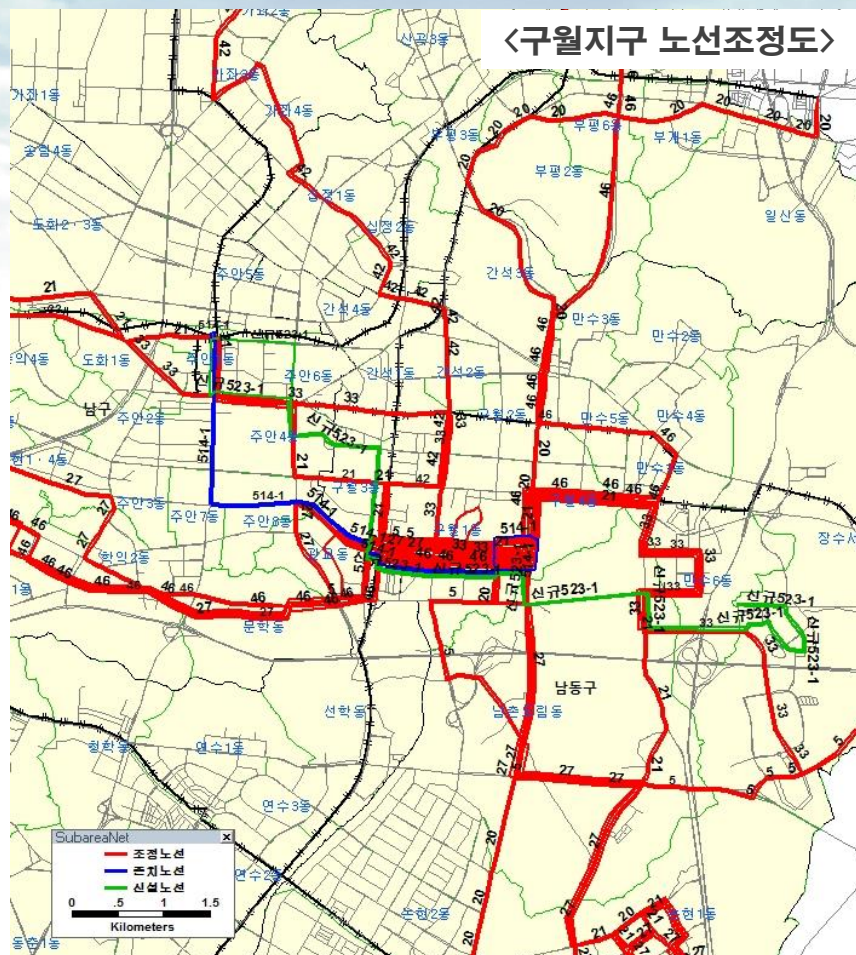
1. 주요 지역별 노선배치 현황

구월지구

◆ 구월아시아드

- **개편33** : 길병원
- **개편42** : 동암역
- **개편5** : 주안역
- **개편20** : 송내역
- **개편27** : 인하대
- **개편46** : 부평역

구분	변경 전	변경 후	비 고
노선수	6	11	증 5
운행대수	61	154	증 93



1. 주요 지역별 노선배치 현황

강화

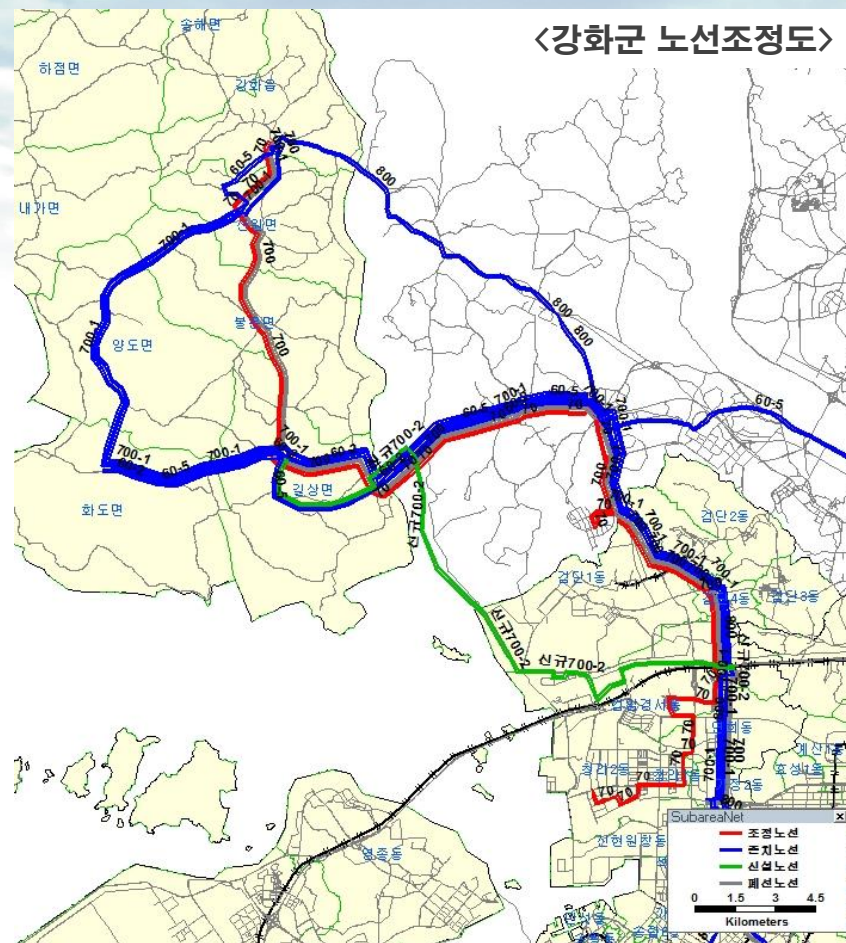
◆ 인천시 연계

- 강화대교 : 노선800
- 초지대교 : 신설700-2, 개편70

◆ 서울·경기연계

- 초지대교 : 노선60-2, 노선60-5

구분	변경 전	변경 후	비 고
노선수	6	7	증 1
운행대수	32	40	증 8



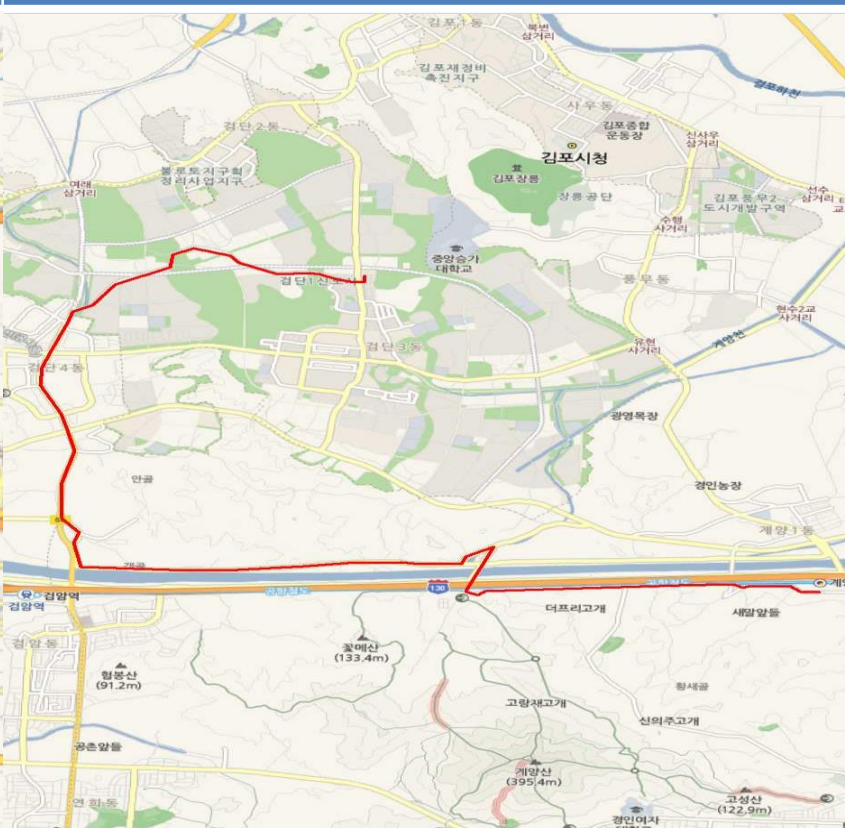
2. 대중교통 취약지역 주요노선배치 현황

- ◆ 경인운하 지역 인천터미널 배후 단지 : 개편 1
- ◆ 서구 신천동 마을 : 신설 597

개편 1



신설 597



3. 주요 폐선 및 대체노선 현황

폐선 및 대체노선

◆ 폐선현황 : 27개노선 ⇒ 폐지노선은 대체노선 있음

대체 노선투입	중복도 개선	통합운영	도시개발사업	비고
12개노선	11개노선	3개 노선	1개 노선	도시개발사업은 소암마을 동춘1구역

◆ 주요 폐선 현황 및 대체노선 사례

- 13-1번 노선 (원당지구 ~ 왕길초등학교) : **대체노선** (신설597, 변경66, 변경 70)
- 77번 노선 (금곡동 ~ 종합터미널) : **대체노선** (신설43-1, 존치 903, 변경 42)

중 구



01

시내버스 노선조정 주민 홍보 강화

1. 시내버스 노선조정 주민 홍보 강화 (1/3)

- 철도 개통 등 교통여건 변화와 도심간 노선 재배치 등 지역간 불균형 해소를 위한 시내버스 노선 조정(시행 : 2016. 7. 30)에 따른 대주민 홍보 강화



버스 조정 현황

- 원도심권
 - 월미권·연안부두권으로 나누어 지역별 연계 : 4개 노선 (10·24·27·33번)
 - 지하철(철도) 연계 : 2개 노선 (28·112번)
 - 신·원도심 연계 및 대학교, 병원 등 편의시설 연계 : 3개 노선 (9·16·72번)
- 영종·용유권
 - 버스노선 확충 : 4개 노선 (83·84·203·204번)

1 시내버스 노선조정 주민 홍보 강화 (2/3)

홍보 계획

- 기 간: 2016. 3월 ~ 12월
- 방 법: 분야별·대상별 집중 홍보
 - 분야별: 인쇄매체, 인터넷, 옥외광고물 등
 - 대상별: 아파트단지, 통반장, 주민자치위원, 각종 자생단체장 등
- 내 용: 각종 고지서 유인시 홍보, 다중집합장소 현수막 게시, 통반장·각종 자생단체 회의 시 홍보 등

추진 실적

- 2016. 3월 ~ 4월: 개편안 각 동 홍보, 주민의견수렴·제출
- 2016. 5월: 전자결재 공문 하단 홍보문구 게시, 자체홍보계획 수립, 자동차세 고지서 유인 (홍보문 삽입, 시안참고)
- 2016. 5. 26 ~ 31: 구 간부공무원 등 시내버스 체험 시행

2016년 제1기분 자동차세 고지서

☞ 뒷면 하단 홍보 시안

2016년 차 종 별 세 율 (자동차 1대당 연간 납부 세액)

1. 승용자동차 (배기량 < 2,000cc)		4. 특수자동차	
구 분	세 율	구 분	세 율
1,000cc 이하	18%	대형승용자동차	36,000원
1,000cc 이상 1,800cc 이하	18%	소형승용자동차	15,500원
1,800cc 이상 2,000cc 이하	18%		
2,000cc 이상 2,500cc 이하	18%		
2,500cc 이상 3,000cc 이하	18%		
3,000cc 이상 3,500cc 이하	18%		
3,500cc 이상 4,000cc 이하	18%		
4,000cc 이상 4,500cc 이하	18%		
4,500cc 이상 5,000cc 이하	18%		
5,000cc 이상 5,500cc 이하	18%		
5,500cc 이상 6,000cc 이하	18%		
6,000cc 이상 6,500cc 이하	18%		
6,500cc 이상 7,000cc 이하	18%		
7,000cc 이상 7,500cc 이하	18%		
7,500cc 이상 8,000cc 이하	18%		
8,000cc 이상 8,500cc 이하	18%		
8,500cc 이상 9,000cc 이하	18%		
9,000cc 이상 9,500cc 이하	18%		
9,500cc 이상 10,000cc 이하	18%		
10,000cc 이상	18%		
합 계	100,000원		
2. 화물자동차			
구 분	세 율		
3,000cc 이하	100,000원		
3,000cc 이상 4,000cc 이하	70,000원		
4,000cc 이상 5,000cc 이하	50,000원		
5,000cc 이상 6,000cc 이하	40,000원		
6,000cc 이상 7,000cc 이하	30,000원		
7,000cc 이상 8,000cc 이하	25,000원		
8,000cc 이상 9,000cc 이하	20,000원		
9,000cc 이상 10,000cc 이하	15,000원		
10,000cc 이상	10,000원		
합 계	100,000원		
3. 승합자동차			
구 분	세 율		
3,000cc 이하	100,000원		
3,000cc 이상 4,000cc 이하	70,000원		
4,000cc 이상 5,000cc 이하	50,000원		
5,000cc 이상 6,000cc 이하	40,000원		
6,000cc 이상 7,000cc 이하	30,000원		
7,000cc 이상 8,000cc 이하	25,000원		
8,000cc 이상 9,000cc 이하	20,000원		
9,000cc 이상 10,000cc 이하	15,000원		
10,000cc 이상	10,000원		
합 계	100,000원		

2016년도 6월 자동차세 안내

- 과 세 근 거: 지방세법 제124조 ~ 제130조
- 납세 의무자: 2016. 6. 1. 현재 자동차, 건설기계, 125cc 초과 이륜차 등록원부상 소유자 (연납차량 제외)
- 납 부 기 간: 2016. 6. 16. ~ 6. 30.
- 납 부 방 법: 전국 모든 금융기관 방문, ARS 납부, 가상계좌 납부, 인터넷 납부
- 이의신청 등: 본 자동차세 부과에 이의가 있는 경우에는 고지서를 받은 날로부터 90일 이내에 납세자의 선택에 따라 이의신청, 심판청구, 행정소송을 할 수 있습니다.

자동차세 및 전자고지(이메일) 신청하여 세액공제 혜택 받으세요!

- ▶ 자동차세 신청: 150원 공제
- ▶ 자동차세 + 전자고지(이메일) 신청: 500원 공제 (전자고지 신청 시 세액공제 혜택 없음)
- ▶ 전자고지 신청: elax.incheon.go.kr 또는 www.wetax.go.kr 또는 www.giro.or.kr

전국의 모든 지방세를 스마트폰으로 한번에!

지방세 조회·납부·일괄 서비스
환급금 조회·신청, 상하수도요금
전자고지 신청·조회
주정차위반과태료 납부

'스마트 위택스'로 간편하게
하실 수 있습니다.

문의전화 ☎110
'스마트 위택스' 앱을
다운로드 받으세요!

지방세 납부 시기를 문자로 알려드립니다!

자동차세, 재산세 등 지방세 정기납
의 납부 시기를 놓치지 않도록
홍대전화 문자 메시지로 알려
드립니다.

「지방세 문자알림서비스」를
신청하세요.

■신 청: 세무과 직접 방문 또는
중구 홈페이지 이용
■문의전화: 032-760-7230

함께 타는 인천버스 시내노선 조정 안내

• 2016. 7. 30일부터 인천광역시
시내버스노선이 조정됩니다.

• 변경된 버스노선 정보는
인천광역시홈페이지
(www.incheon.go.kr)에서
확인하실 수 있습니다.

1 시내버스 노선조정 주민 홍보 강화 (3/3)

향후 추진 계획

- 2016. 6월 ~ 7월 : 버스노선 조정 시행 안내
 - 중구 소식지 게재 및 중구 홈페이지 팝업·배너 등 홍보
 - 각 동 주민(자치)센터 등 다중이용장소 현수막·배너·전광판 등 활용 홍보
 - 고지서 홍보 : 제1기분 자동차세 (6월), 재산세 (7월)
 - 아파트 단지, 경로당 등 안내문 홍보
 - 2016. 8월 ~ 12월 : 버스노선 조정 현황 안내
 - 고지서 홍보 : 재산세 (9월), 제2기분 자동차세 (12월)
 - 노선 조정 홍보물 본청 민원부서 및 각 동 주민센터 비치·배포
- ※ 버스노선 조정관련 민원 지속 수렴 (2016. 6월 ~ 12월)

동 구



역사의 숨결
문화도시 인천 동구



01

버스노선 조정시행에 따른 동구 추진계획

1. 버스노선 조정시행에 따른 동구 추진계획(1/3)

- 7월 30일 버스노선조정시행에 따른 주민의 불편 최소화를 위한 다양한 방법의 홍보 방안 강구
- 주민들의 불편사항 검토 및 노선 조정 반영을 통한 교통취약지구 면모 개선

동구 현황

● 동구 노선 변경 현황

기존	신설	존치	변경	폐지
33	2	7	21	5

● 주요 노선 대책사항

- 폐지 노선(7-1, 17, 25, 29, 41번) : 동구 주요노선인 41번 폐지에 따른 민원 우려, 대체노선 12번, 45번 집중홍보
- 연장 노선 506번 : 동인천역 연계 강화, 광성고 및 인천정보산업고 등 통학노선 홍보
- 연장 노선 510번 : 주안역 연계 강화, 주안산단역 기반 산업단지 출퇴근 노선 홍보
- 신설 노선 81, 82번 : 길병원(신세계백화점, 터미널), 연수동, 송도 연계 홍보

1. 버스노선 조정시행에 따른 동구 추진계획(2/3)

그간 추진사항

- 버스노선개편에 따른 시민설명회 개최 계획 수립 : 2016.04.07
- 시민설명회 개최에 따른 각 동 주무 회의 개최 : 2016.04.11
 - 통·반장을 활용한 설명회 홍보 및 주민들의 적극적인 의견개진 독려에 관한 사항
- 시민설명회 홍보 : 2016.04 ~ 현재
 - 동인천역 북광장 환경전광판 및 청사 전광판을 이용한 홍보 실시
 - 통·반장을 활용한 적극적인 홍보 실시
- 버스노선개편에 따른 시민설명회 실시 : 2016.04.14
 - 동구청 지하대회의실, 주민100여명 참석



1. 버스노선 조정시행에 따른 동구 추진계획(3/3)

추진 계획

● 다양한방법을 통한 버스노선 조정시행 홍보 (2016.06 ~07월)

- 현수막, 홈페이지, 소식지, SNS 등을 통한 홍보
- 동인천역 북광장 환경전광판 및 대형LED전광판을 통한 세부노선개편 홍보



● 적극적이고 찾아가는 발로뛰는 홍보 (2016. 07 ~ 지속적)

- 노선별 버스정류소를 직접 방문, 버스이용주민에게 직접 노선별 홍보
- 노선조정시행 후 버스이용주민에게 직접 불편 및 개선요구 사항 접수

● 버스노선 불편접수함 설치(2016.07 ~ 지속적)

- 각 동 주민센터, 주요버스정류소, 아파트 및 학교 등에 설치 운영

● 주민 목적지별 버스노선체험 실시

- 주요지점을 목적지로 선정하여 목적지별 노선을 직접 체험
- 단순 노선조정 홍보가 아닌, 목적지별 노선을 홍보
- 각 동 주민센터, 주요버스정류소, 아파트 및 학교 등에 목적지별 노선을 홍보

남 구



01

남구 명칭변경 추진

1. 남구 명칭변경 추진 (1/4)

- 2015. 12. 14. 市 주관 '인천가치 재창조를 위한 자치구 명칭변경 공동선언문' 발표 및 행정구역 명칭변경 우선 추진구에 선정됨에 따른 후속조치
- 남구(방위개념) 명칭을 역사성, 정체성 등의 의미를 지니고 있는 명칭으로 변경하여 인천시 및 남구의 브랜드가치 상승

추진 개요

- 추진배경 : 『자치구 명칭변경 공동선언문 발표』
- 추진기간 : 2016. 1월 ~ 2017. 12월
- 내 용 : 행정편의에 의해 단순히 정해졌던 방위개념의 자치구 명칭을
역사성 등 시대적 여건 변화 및 주민정서를 반영한 명칭으로 변경
※ 2016년부터 남구, 동구가 우선 추진하고, 서구는 여건 성숙 후 추진



1. 남구 명칭변경 추진 (2/4)

추진경과

1. 남구 명칭변경 추진계획 수립 ----- 2016. 3. 22.(화)
2. 「우리구 고유이름 찾기」 범구민 서명운동 추진 ----- 2016. 4. 12. ~ 현재
3. 주민 홍보(라디오, 버스, 신문 광고, 포스터 등) ----- 2016. 4. 12. ~ 현재
4. **주민주도 동 명칭변경 추진위원회** 구성(473명) ----- 2016. 4. 18.(월)
5. 인천의 지명과 행정구역 명칭 브랜드 가치 토론회 ----- 2016. 4. 21.(목)
(인천시, 남구, 동구 합동)
6. 전세대 안내문 우편 발송(167,515세대) ----- 2016. 5. 2.(월)
7. 주민 찬·반 설문조사 실시(전문여론조사기관) ----- 2016. 5. 17. ~ 6. 14.
8. 명칭변경 설명회 개최(통장 소양교육시, 300여명) ----- 2016. 5. 20.(금)

1. 남구 명칭변경 추진 (3/4)

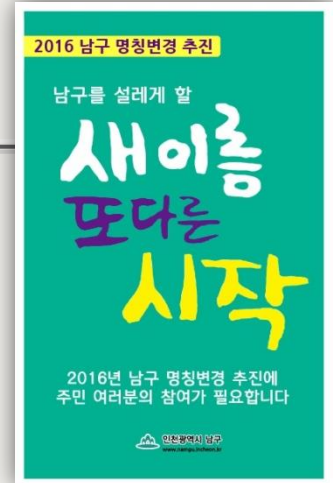
향후 추진계획

● 구 명칭 공모

- 공모기간 : 2016. 6. 15.(수) ~ 6. 22.(수) [1주일간(예정)]
- 방 법 : 홈페이지 및 일반접수(우편, 팩스, 방문)
- 응모대상 : 제한없음
- 선 정 : 선호도 조사대상으로 선정된 명칭 응모자를 대상으로 추첨
- 시상인원 : 30여명

● 지명위원회 선호도 조사대상 명칭 선정

- 일 시 : 2016. 6. 27.(월)
- 선 정 : 지명위원회 심의 후 2 ~ 3개 명칭 선정



1. 남구 명칭변경 추진 (4/4)

향후 추진계획

- 명칭선호도 조사
 - 기 간 : **2016. 6. 27. ~ 6. 30.(4일간)**
 - 방 법 : 전문여론조사기관 의뢰(전화조사 방식)
 - 표 본 : 1,000명(성별, 연령별 지역의 인구비율에 맞게 할당)
- 명칭확정 심의·의결 : 구 명칭변경 추진위원회 (선호도 조사 후)
- 의회 의견수렴[제218회 임시회(2016. 7. 7. 개회예정)] : 지방자치법 제4조에 의거
- 구 명칭변경 추진 : 인천시 건의



연수구



01

시내버스 조정에 따른 홍보 계획

1. 시내버스 조정에 따른 홍보 계획(1/2)

- '2016. 인천 시내버스 조정'과 관련하여, 노선 조정에 따른 시민의 혼란을 예방하고 노선 조정의 필요성 및 조정내용을 안내·홍보하여 선진 대중교통 시스템 구축에 기여하고자 함.

추진방향

- 다양한 채널의 활용을 통한 홍보 사각지대의 최소화
- 동 주민센터, 공동주택 등 기관·시설과의 유기적 연계를 통한 홍보 효과의 극대화
- 직원의 직접 체험을 통한 문제점 및 개선방안 발굴 등 적극적 활동 강화

추진개요

- 추진기간 : 2016. 5월 ~ 12월
- 대 상 : 연수구 관내 경유 노선 이용 시민
- 내 용 : SNS, 트위터, MMS 등 매체 활용 홍보(연수구, 동 주민센터, 유관기관 등)
온라인 매체 취약계층을 위한 게시판, 전광판 등 활용 홍보 병행

1 시내버스 조정에 따른 홍보 계획(2/2)

일정별 추진계획

1. SNS, 트위터, 블로그 등 매체 활용 홍보 ----- 2016. 5월 ~ 12월
2. 전광판, 자생단체 회의자료 활용 홍보 ----- 2016. 5월 ~ 12월
3. 자동차세 납부고지서 활용 홍보(1회 당 90,000건) ----- 2016. 6월, 12월
4. 공동주택 등 다중이용시설 게시판 활용 홍보 ----- 2016. 6월 ~ 12월
5. 공문 작성(시행) 시 안내문구 활용 홍보 ----- 2016. 6월 ~ 12월
6. 주정차위반과태료 납부고지서 활용 홍보(1회 당 4,000건) --- 2016. 7월 ~ 12월

남 동 구



01

버스노선 개편 지원 및 홍보

1. 버스노선 개편 지원 및 홍보 (1/2)

- 버스 체험을 통해 버스 노선 진단, 개선방안 도출로 노선 개편의 성공적인 추진 지원
- 노선 개편에 대한 전방위적 홍보로 초기 혼란 방지, 변경 노선의 조기 정착 도모

추진 실적

간부공무원 시내버스 체험

- 기 간 : 2016. 5. 26.(목) ~ 5. 31.(화)
- 참 여 : 부구청장, 국장, 실.단.과장 37명
- 방 법 : 1인 2개 노선(존치1, 변경 1) 탑승
- * 남동구 경유 66개 버스 노선
- 결과 조치
 - 시 버스노선개편추진단에 개선 요청
 - 운수회사 개선명령 등 행정조치 및 정비



노선개편 홍보 분야

- '16. 5, 6월호 남동사람들 게재(42만부)
- 버스노선개편 기본방향, 일정 등
- 노선개편 홍보 및 의견수렴(84건) 제출
- 시민설명회 등을 통한 의견수렴 실시
- 버스노선개편 상황실 운영 중
- 노선개편 관련 시와 유기적 협조 체계 유지



경기신문
2016년 05월 31일 화요일 007면 지역
남동구 대중교통 불편 8월부터 대폭 개선

지하철 2호선 개통일
시상·논현 한화지구 노선
개편·운행대수 크게 늘려
구 간부 탑승체험 개선점 보완

인천 남동구 관내 대중교통 이용 불
편이 오는 7월 30일 인천지하철 2호선
개편에 맞춰 크게 개선될 전망이다.
구에 따르면 그동안 논현 한화지구,
시흥지구, 구월아시아드선수촌 등 대
단위 아파트단지 조성과 대규모 택지
개발에 따라 많은 아파트 주민들이 불
편을 겪어왔으나 인천지하철 2호선
노선개편을 통해 이들 지역 주민들의
교통 불편이 크게 개선될 전망이다.
특히 시흥지구, 논현 한화지구는
노선개편을 통해 버스 노선 및 운행
대수가 크게 증가하고, 구월아시아드
선수촌아파트 경우 노선도 확충될 예
견이다.

시행 초기 혼란 및 개편 당시 간과한
문제점이 발생할 수 있다.
이에 따라 구는 부구청장을 비롯
직급 과장급 공무원들이 총 37인 시간
등을 이용 직접 버스에 탑승하는 체험
을 하고 있으며, 이를 통해 버스 승객
의 입장에서 버스 이용의 불편한 점을
진단하고 개편에 구멍이 뚫리지 않도
게 대중교통을 이용할 수 있도록 하며,
인천시와 협조를 통해 개편안에 대해
보완해 나간 계획이다.
구 관계자는 "인천시의 버스노선
개편이 확정되면 시간이 얼마 남지 않
은 만큼 개편노선의 홈페이지 공개, 인
내화지(내보) 등 철저한홍보이 필요하다"

경기신문 외 17개사(2016. 5. 31)

1 버스노선 개편 지원 및 홍보 (2/2)

향후 중점 추진사항

□ 버스노선 개편 관련 전방위적 홍보 실시

- 일반 구민 대상

- 자동차이야기 동 순회교육(박병일 명장 재능기부) 등 관내 행사 활용 안내
- 홈페이지 게재, SNS, MMS 서비스, 관내 전광판 등 이용
- 남동사람들(월 21만부), 공공기관 및 주요 교통거점 현수막 게첩(24개소) 등

- 관내 기업체 대상

- 기업체 메일링(2,200여개 업체) 및 애니팩스 이용, 기업지원 홈페이지 게재
- '2016년 청년·중장년 구인구직의 날' 행사(6월) 참여 업체, 참여자 대상 홍보

- 대중교통 취약계층(노인, 장애인 등) 대상

- 사회복지 관련 방문(월 1,000명), 실태조사 등과 연계한 안내 추진

□ 버스노선개편 상황실 연중 지속 운영

- 버스노선 개편 관련 민원불편 최소화를 위한 즉각적 현장 조치 및 안내
- 노선개편에 대한 홍보 총괄 추진 및 지속적인 개선 의견 수렴

부평구



01

2016 부평 「지속가능발전 주간」 행사 개최

1. 2016 부평 「지속가능발전 주간」 행사 개최 (1/2)

2016년 지속가능발전 성숙기 2년 차를 맞아 「지속가능발전 주간」 행사를 개최함으로써 주민들과 지속가능발전에 대한 가치공유와 지역사회로 실천적 분위기를 확산해 나가고자 함

행사개요

- 주 제 : **지속가능발전, 우리 공동의 약속입니다**
- 기 간 : 2016. 6. 7(화) ~ 12(일), 6일간
- 장 소 : 부평지역의 곳곳 및 굴포천1차 복개주차장
(부스행사 : 부평1동주민센터 ⇔ 부광교회 사이 복개주차장)
- 행사참여 : 인천녹색연합 등 50개단체 250명(관람예상 1만명)
- 행사내용 : 구민강좌 및 토론회(7회), 굴포천 탐사, 굴포천그리기 대회, 선포식(6/11 11:00)
문화예술 동아리 공연(9팀), 자전거 안전교육, 홍보체험부스(62개), 기타 부대행사

1. 2016 부평 「지속가능발전 주간」 행사 개최 (2/2)

세부행사 계획

일 자	행 사 명	장 소	행 사 내 용
6. 7(화) ~ 6. 10(금)	구민강좌(4회)	부평구어울림센터 외 2곳	주제 : 도시의 환경 그리고 지속가능발전
	토론회(3회)	부평구청 외 1곳	도시재생 타운미팅 굴포천 복원정책 토론회 부평 음악·융합도시 토론회
6. 11(토)	선포식 (11:00~12:00)	굴포천1차 복개주차장 (야외무대)	부평의 미래비전 선포
	홍보·체험 부스운영, 굴포천 탐사 및 그림 그리기대회, 나눔장터		
6. 12(일)	부평의 오늘과 내일 전시, 자전거 안전교육 및 문화예술 동아리 공연		

계 양 구

01 계양 IC 화물공영차고지 확대조성

1. 계양 IC 화물공영차고지 확대조성(1/2)

- 도심외곽 계양IC 화물공영차고지를 확대 조성하여 **부족한 화물 차고지 확보 및 불법 주·박차 분쟁에 따른 시민 불편 해소**에 기여

사업 개요

- 사업위치 : 계양구 용종동 27-1번지 일원
- 사업기간 : 2015. 8월 ~ 2020. 12월
- 사업규모 : **A=31,070㎡, 화물주차 192면 조성**
※ 기존 차고지 A=20,320㎡, 190면 운영
- 사업비 : **29,000백만원**
(국비 20,300 / 시비 4,350 / 구비 4,350)



1. 계양 IC 화물공영차고지 확대조성(2/2)

추진사항

- 2015. 08월 : 개발제한구역 관리계획 변경 및 도시계획 시설결정 용역 착수
- 2016. 02월 : 전략환경영향평가 용역 착수
- 2016. 03월 : 국비신청(2017년 56.7억 신청)
- 2016. 05월 : 개발제한구역 관리계획 사전심사 (국토부 : 완충 녹지 보완 조건부 승인)

향후계획

- 2016. 06월 : 지방 및 중앙도시계획 위원회 심의
- 2016. 08월 : 기본설계 용역 및 도시계획 시설 결정
- 2017년 ~ 2020년 : 보상 및 공사 시행

협조사항

- 차고지 조성을 위한 미확보 사업비(국비) 지원 협조



서 구



01 7월 버스노선 조정에 따른 홍보계획

1. 7월 버스노선 조정에 따른 홍보계획 (1/3)

- 42년만의 전면적 버스노선 개편에 따라 다양한 매체 홍보로 주민불편 최소화
- 시민이해 증진을 위한 다각도의 기획 · 홍보 추진

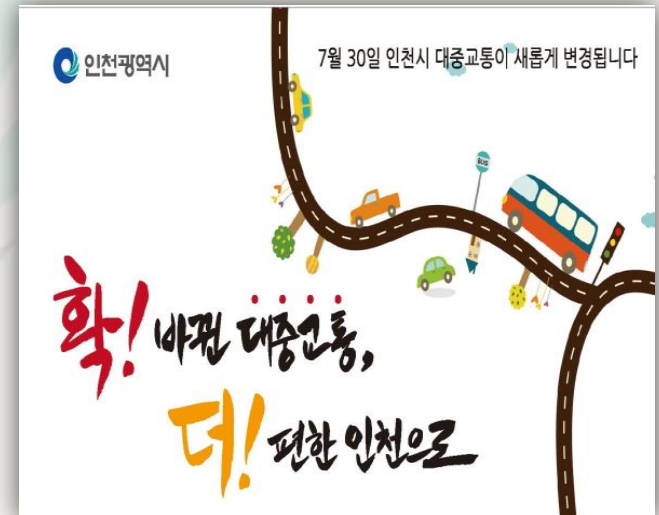
서구 노선 조정현황

● 버스노선 개편(안)

신 설	변 경	존 치	폐 지
5개 노선	31개 노선	20개 노선	17개 노선

● 신설 노선 특징

- 청라국제도시와 서울지하철 7호선 연계노선 배차시간 단축
- 청라국제도시와 검암역 연계에 대한 주민민원 해소
- 인천-김포간 지역행복생활권 산업단지 대중교통노선 연계
- 대중교통 고립지역(갈산마을, 시천동 등) 버스노선 신설
- 경인아라뱃길 관광객 편의 제공을 위한 연결노선 공급



1. 7월 버스노선 조정에 따른 홍보계획 (2/3)

그 동안 추진사항

- 버스노선 개편에 따른 노선현황 시민설명회 실시 : 2016. 4. 19.(화)
- 다양한 매체를 활용한 버스노선 개편 홍보 추진
 - 홈페이지 배너, 청사 및 주요도로 현수막 게첩
 - 청사 내·외부 전광판 및 통·반장을 통한 홍보
- 공무원 시내버스 체험 시행 : 5.26.(목) ~ 5.31.(화)
 - 참여대상: 도시관리국 팀장 이상 공무원 50여명
 - 노선 문제점 및 개선책, 건의사항 등 의견수렴



1. 7월 버스노선 조정에 따른 홍보계획(3/3)

향 후 계 획

● 버스노선개편 홍보 계획

방 법	내 용	일 정	비 고
○ 지방세 고지서 활용	○ 자동차세, 재산세 고지서 등 안내문 게재	○ 6월, 7월, 9월, 12월	
○ 다양한 매체 활용	○ 홈페이지 및 전광판 홍보	○ 4월 ~ 12월	
	○ 리플렛 및 안내책자 배포	○ 6월 ~ 7월	
	○ 청사, 주요도로 현수막 게첩 ○ 동 주민센터, 아파트 게시판 포스터 부착 ○ 구정소식지, 통·반장 회의자료	○ 6월 ~ 12월	
	○ SNS 발송	○ 7월	



강 화 군

01

규제프리존 특별법 제정과 연계한 강화군 규제완화

1 규제프리존 특별법 제정과 연계한 강화군 규제완화(1/2)

- 14개 시·도에 27개 지역전략산업 육성을 위한 규제프리존 도입 발표(15.12. 기획재정부)
- 규제프리존 지정에 수도권(인천·서울·경기)은 제외



지역 낙후도 현황

- **지역낙후도 순위** (한국개발연구원 지역낙후도지수 개선방안, 2013년)

구 분	강화군	연천군	양평군	가평군	용진군
순 위	116위	107위	101위	91위	76위

※ 전국 170개 시·군 대상 순위

- 수도권 지차체 중 강화군이 최하위
- 경기 동북부 지역인 연천, 양평, 가평군 보다 지역 낙후도가 심함.

1 규제프리존 특별법 제정과 연계한 강화군 규제완화(2/2)

문 제 점

- '2016년 경제정책방향'에 경기 동북부 낙후된 지역에 대해서는 기업 투자여건 개선 및 입지지원 방향 제시
- 수도권외의 낙후지역인 경기 동북부 지역은 규제프리존 특별법 제정과 연계하여 규제 개선 추진중 (기획재정부, 국토교통부)
⇒ 경기 동북부 보다 낙후도가 심하고 접경지역인 강화군은 미반영

협조사항

- 규제프리존 특별법 제정과 연계하여 추진되는 경기 동북부지역 규제완화와 관련하여, 경기 동북부보다 낙후도가 더 심한 강화군이 포함될 수 있도록 중앙부처에 지속건의

옹진군



01 시내버스노선 개편에 따른 홍보방안

1. 시내버스노선 개편에 따른 홍보방안(1/2)

- 2016. 7. 30. 인천 시내버스노선 개편에 따라 노선의 성공적 정착과 이용자의 불편을 최소화 하기 위해 다양한 매체를 활용한 전방위적·다각적 홍보를 추진하고자 함.

현황

● 옹진군 세대 및 인구 현황

('16. 4. 30. 현재, 단위: 세대, 명)

세 대	인 구			노인인구	비 고
	계	남	여		
11,310	21,011	11,900	9,111	4,525(21.5%)	

문제점

- 관내 주민 전체 중 **21.5%가 노인층**으로서, 시내버스노선 개편정보 인지 및 숙지에 취약
 - 버스노선 개편사항 미숙지로 인천 전 지역에 걸쳐 주거생활권을 이루고 있는 도서민들이 인천시내 출타 시 대중교통 이용에 많은 어려움 예상
- ※ 섬 지역 특성상, 군민 중 인천시내 거주 가능한 주택을 보유하고 있는 세대가 80%(약 9,048)정도

1. 시내버스노선 개편에 따른 홍보방안(2/2)

홍보방안

- **고령층을 대상**으로 하는 버스노선개편 **홍보책자 제작 및 배포**
 - 소책자 자체 제작(7개 권역 통합) : 총 5,000부 내외
- **인천광역시 버스정보관리시스템과 연계한 어플 활용**
- 다양한 매체를 통한 **버스노선 개편사항 홍보 전개**
 - 반상회보 및 갈매기 소식지, 옹진군 카카오토티 . 페이스북, 지방세고지서, 현수막 등



건의사항

- 인천시내 출타가 빈번한 관내 주민들을 위해 **버스노선 개편 안내 리플릿 옹진군 배정**
 - 배정부수 : 35,000부(7개 권역별 리플릿 각 5,000부)