

인천의 꿈, 대한민국의 미래

# 2016년 9월중 확대간부회의



# 소방본부

01

『애인(愛仁) 페스티벌』행사장 소방안전관리

# 1 『애인(愛仁) 페스티벌』 행사장 소방안전관리(1/2)

- 행사장 운영사항에 대해 유관기관과 사전에 협의하여 선제적으로 안전을 확보하고 행사기간 중 소방력 전진배치로 신속한 대응태세를 확립하고자 함

## 사고사례

'13.10.12. 송도 호수공원



불꽃축제 폭죽재 비산 (응급처치 135, 이송 23)

'14.10.17. 성남시



판교 환풍구 붕괴사고 (사망 16, 부상 11)

'16.5.16. 부산



부경대 채광창 붕괴사고 (부상2)

## 주요행사 및 축제 현황

시 : 한류관광콘서트 등 24개 행사 (메인행사 5개)

군·구 : 소래포구 축제 등 64개 행사 (연계행사, 지원행사)

- 메인행사 → 개항장 걸쳐나잇, 한류관광콘서트 등
- 연계행사 → 기존의 군·구에서 추진하던 각종 행사
- 지원행사 → 공연, 전시회, 토론회 등 지원행사로 구분

## 중점 관리대상

- 재해대처계획의 신고(공연법 시행령 9조)
  - 공연장 외의 시설이나 장소에서 **1천명 이상**의 관람이 예상되는 공연을 하려는 자
- 지역축제 개최 시 안전관리조치(재난 및 안전관리기본법 시행령 73조의 9)
  - 축제기간 중 순간 최대 관람객 **3천명 이상**
  - 축제장소나 축제에 사용하는 재료(폭발성 물질) 등에 사고 위험이 있는 지역축제



# 1. 『애인(愛仁) 페스티벌』 행사장 소방안전관리(2/2)

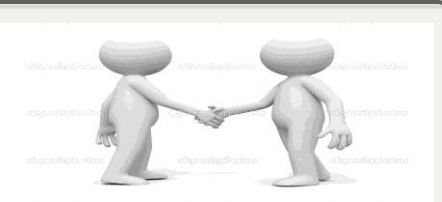
## 중점 추진사항

- **주요 행사장 안전점검 협조체계 확립**
  - 위험요인 사전 제거 및 소방시설 등 정상 기동상태 유지
- **다중운집 행사장에 대한 소방력 전진배치**
  - 방법: 소방관서 사전 협의 통한 배치규모 및 위치 선택
  - 내용: 화재·구조·구급 대비 소방차량(펌프, 구급) 배치
- **의용소방대를 활용한 행사장 안전순찰 실시**
- **재난발생 대비 119종합상황실 상황관리태세 완비**
  - 행사장 배치소방력과 상시 연락체계 구축
  - 재난발생시 인접 소방력 지원 등 신속 대응체계 확립



## 협 조 사 항

- **안전관리계획수립 및 재해대처계획 신고시 소방관서와 사전협의**
  - 군·구 ⇒ 관할 소방서, 시 ⇒ 소방본부
- **재난발생 상황전파 및 지원요청 시 신속한 대응 협조: 전 부서**



# 재난안전본부

## 01 안전신문고 활성화 추진



# 1. 안전신문고 활성화 추진(1/2)

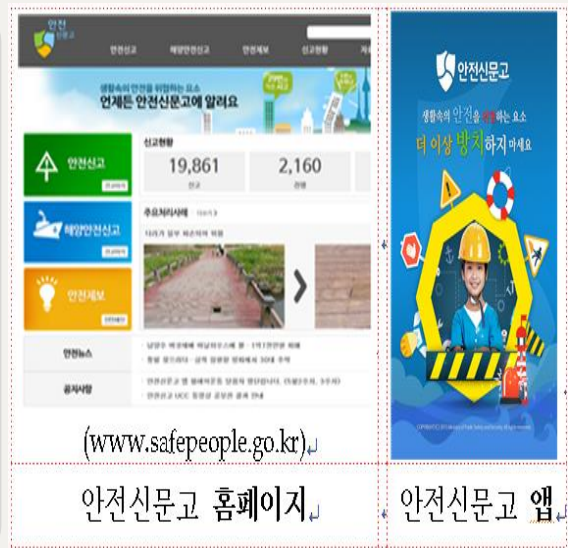
- 안전신고로 안전위해요소 제거를 위한 안전신문고 확산으로 국민들의 안전신고 '참여' 확대가 필요

## 현황 및 문제점

- '16년 6월 기준 신고 순위는 8대 특·광역시 중 부산광역시 다음으로 4위, 인구 대비 대구광역시(2위)에 비하여 신고·참여실적 저조
  - ※ 인천광역시 (7,954건 / 2,935,314명), 대구광역시 (12,701건 / 2,484,864명)

## 안전신문고 개요

- 정 의
  - 재난 또는 그 밖의 사고·위험으로부터 국민의 안전을 확보하기 위하여 현장에서 안전위험 상황 스마트폰 등을 활용, 행정기관 등에 신고하는 시스템
- 안전신고 대상
  - 생활안전, 교통안전, 시설안전, 학교안전, 어린이 안전 등 모든 안전분야
- 신고방법 및 절차
  - 안전신문고 시스템(안전신문고 '포털', 스마트폰 안전신문고 '앱')



(www.safepeople.go.kr)

안전신문고 홈페이지

안전신문고 앱



# 1. 안전신문고 활성화 추진 (2/2)

## 추진내용

- 공공기관 직원 「안전신문고」 참여 솔선수범
  - 각 부서 및 유관기관에 생활 속 안전위험요소 '안전신문고'를 통한 신고(안전신문고 '앱' 활용) 생활화 협조
- 안전신문고 '봄' 조성을 위한 지속적인 홍보
  - 지역언론, 전광판, 홈페이지, SNS 활용, 민방위 교육 등 각종 교육·전시회 시 '안전신문고' 홍보영상 상영
- 안전신문고 활성화를 통한 지역 청년인턴 일자리 발굴
  - '17년 공공근로사업 등에 '안전신고 내용 확인점검사업' 반영(국민안전처에서 행자부, 고용부와 협의 중)
  - ※ 정부에서는 신규 출시하는 스마트폰(갤럭시노트7)부터 안전신문고 '앱' 선택재 추진

## 협조사항

- 「안전신문고」 동참 및 적극 홍보(시·군·구, 유관기관)
  - 시·군·구 및 유관기관 홈페이지에 안전신문고 팝업창 게시, 전광판 등 적극 활용
- 신고인이 '감동' 으로 보상을 느낄 수 있도록 만족도 제고 노력 (소방서·군·구)
  - 수용률 제고, 답변기간 단축, 처리결과 사진 송부, 이행상태 통보 등

# 행정관리국



**01** 제1회 애인페스티벌 추진계획

**02** 『시민 대화합 한마당』 행사 추진계획

# 1. 제1회 애인 (愛仁) 페스티벌 추진계획 (1/2)

- 인천의 축제를 연합하여 인천의 상징적 축제로 발전
- 인천의 이미지를 대표하는 공식적 상징으로 발전도모

## 추진개요

- 기 간 : 2016. 9. 24.(토) ~ 10. 16.(일) (인천 시민의 날 前, 23일간)
- 운영체계 : 민, 관 참여 조직위원회 구성 및 운영
  - 위원장(범시민네트워크 공동대표), 총괄기획자문단, 합동운영추진단
  - 1분과(시민참여추진단), 2분과(행사축제추진단), 3분과(프로모션추진단)
  - 사무국 구성 및 운영(자치행정과), 종합상황실 구축(자치행정과)
- 세부사업 : 시·군·구 각종 행사를 **메인행사**, **연계행사**, **지원행사**로 구분추진
  - 54개 프로그램 (메인행사 11개, 연계행사 31개, 지원행사 12개)
- 운영주제(가칭) : 놀거리, 볼거리, 먹거리 가득한 **제1회 애인 페스티벌**에  
당신을 초대합니다.

# 1. 제1회 애인 (愛仁) 페스티벌 추진계획 (2/2)

## 주요 추진사업 (54개)

- 메인사업 (11)
  - 2016 한류관광콘서트(개막행사), 인천 개항장 컬처나잇, 인천시민대화합 한마당, 인천불빛축제, 남동소래포구축제, 부평풍물축제 등
- 연계사업(31)
  - 인천 문화 박람회, 인천의 노래 선정 연인콘서트, 중구 월미문화축제, 동구문화예술축제, 남구주안 미디어축제, 연수능허대축제, 계양가을음악회, 서구서곶 & 녹청자축제, 강화개천대축제, 옹진군수배 낚시대회 등
- 지원사업(12) : 인구300만카운트다운 행사, 미래도시 그리기 대회, 만국시장공연 등

## 협조사항



- 제1회 애인 페스티벌 대표 이미지 (BI) : SNS, 방송매체, 가로기(배너), 현수막 활용
- 기업상인 등 시민자율적 참여 확대 : 기업프로모션, 블랙프라이데이 행사 등
- 시민참여 및 어울림 분위기 조성 : 홍보동영상 제작 상영, 홍보무대차량 및 포토존 설치운영

## 2. 「시민 대화합 한마당」 행사 추진계획 (1/3)

- 시민 300만 인천시대를 맞이하여 '제52회 시민의 날'을 경축하고, 각계각층의 시민 모두가 함께 어울려 소통할 수 있는 '축제의 장'을 마련하고자 함

### 행사개요

- 일 시 : 2016. 10. 15.(토) 10:00 \*식전행사는 09:20분 부터
- 장 소 : 문학월드컵경기장
- 참가규모 : 30,000여명 (일반시민 20,000명, 생활체육동호회 10,000명, 초청인사 500명)
- 주최/주관 : 인천광역시(기념식), 인천시체육회(시민화합운동회, 생활체육대회)
- 주요내용 : 시민의 날 기념식, 시민 화합운동회, 생활체육결승, 경축공연, 부대행사 등
- 소요예산 : 3억 원

### 일정별 추진계획

- 행사 세부 프로그램 확정 및 추진상황 종합 보고 : 2016. 9월 중
- 사전 리허설 및 행사장 설치 : 2016. 10. 6. ~ 10. 14.

## 2. 「시민 대화합 한마당」 행사 추진계획 (2/3)

### 메인 프로그램 구성(안)

1. **식전행사(09:20~10:00)** : 축하영상, 식전공연(공수부대 낙하, 드론 공연)
2. **시민의 날 기념식(10:00~11:00)** : 선수단 입장 및 기념식(시민상 시상 등)
3. **시민 대화합 한마당(11:00 ~17:00)** : 시민화합운동회, 생활체육결승, 시상식
4. **폐막공연(17:00 ~ )** : 초청가수 공연 등

## 2. 「시민 대화합 한마당」 행사 추진계획 (3/3)

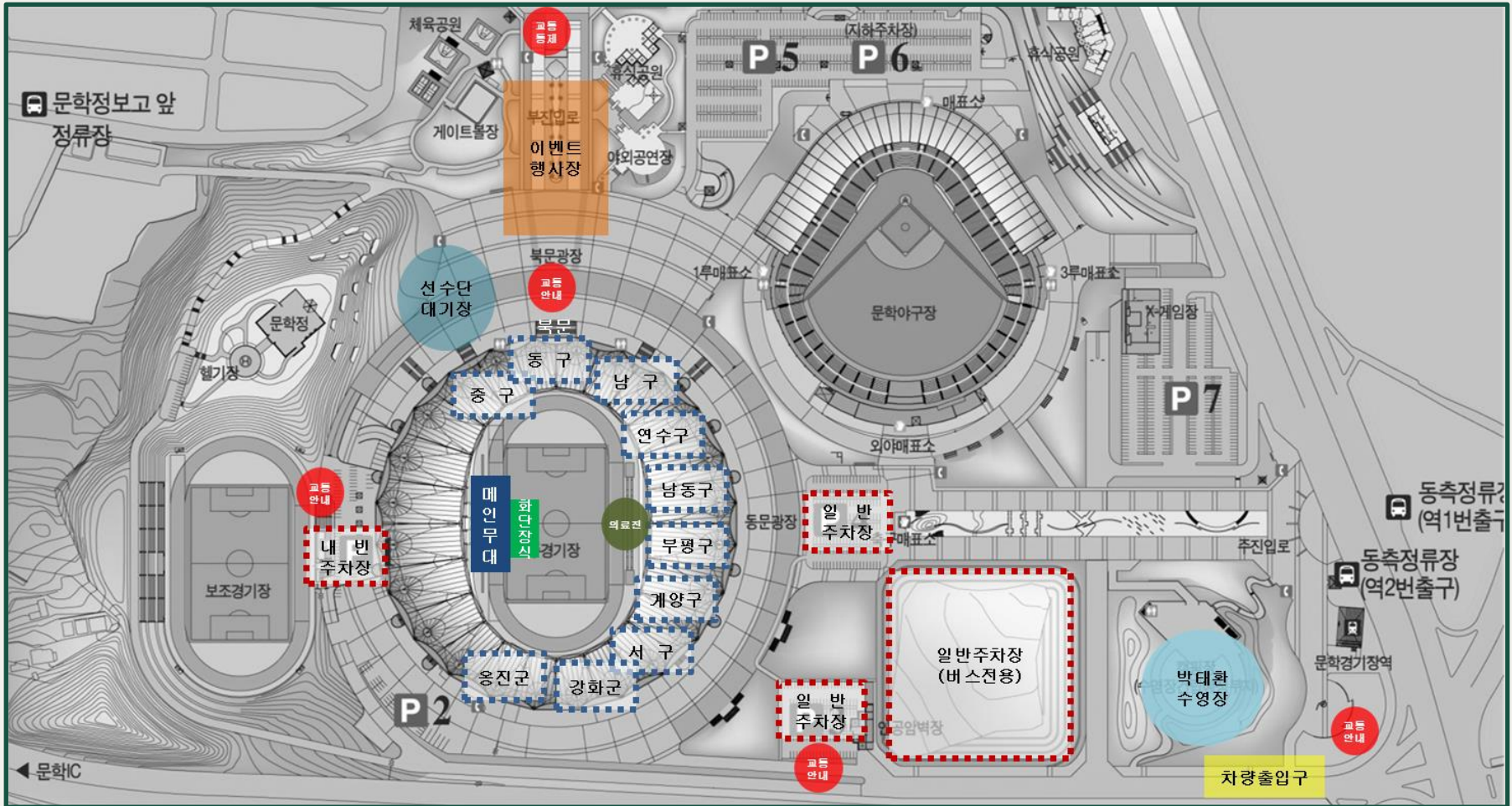
### 협조사항

- **공통 협조사항 (전 부서, 산하기관, 공사·공단, 군·구)**
  - 다양한 홍보를 통한 각계각층 참여 협조
  - 부서 및 기관별 소관 이벤트행사에 대한 세부 추진계획 수립
  - 하반기 체육주간 행사 시 전 부서 행사 동참
  
- **각 실·국, 본부**
  - 대변인실·브랜드담당관실 : 언론 및 SNS 등 활용 시민 홍보
  - 교육지원담당관실 (교육청) : 학생참여 제고
  - 보건복지국 : 자원봉사자 선발 및 지원
  - 건설교통국 : 교통안내 및 통제 대책 수립, 대중교통 수단 및 관련 시설물 활용 홍보
  - 소방 본부 : 행사장 안전사고 대비 구조·구급 인력 현장지원
  
- **군·구**
  - 군·구별 『시민 대화합 한마당』 참여 실행계획 수립 및 자체 연계행사 발굴
  - 시민 화합 운동회 참여희망 시민 모집 (9.19 ~ 9.23일한) 및 선수단 구성

## 참고 1. 연계행사(안)

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. 브랜드담당관실 : 시민 축하영상 제작     | 12. 상수도사업본부 : 미추홀참물 홍보 이벤트  |
| 2. 다문화보훈봉사과 : 다문화체험 이벤트     | 13. 농업기술센터 : 전시용 화단 설치운영    |
| 3. 건강증진과 : 건강 및 금연체험 이벤트    | 14. 여성복지관 : 공예품 전시 판매       |
| 4. 여성정책과 : 인천의노래경연 우승자      | 15. 여성의 광장 : 홈패션 소품 판매      |
| 5. 아동청소년과 : 아동 및 청소년 관련 이벤트 | 16. IBITP : 자체이벤트 부스 운영     |
| 6. 문화예술과 : 愛仁콘서트            | 17. 시 체육회 : 프로구단 이벤트 및 팬사인회 |
| 7. 녹색기후정책관실 : 기후변화체험 이벤트    | 18. 가천길병원 : 의료지원 및 홍보이벤트    |
| 8. 항공과 : 드론 체험존 운영          | 19. 제17사단 : 의장대 및 군악대 퍼레이드  |
| 9. 신성장산업과 : 어울화장품 판매 부스운영   | 20. 9공수여단 : 공수부대 공중낙하 공연    |
| 10. 농축산유통과 : 우수농특산물 직거래장터   | 21. 재능기부나눔미 : 핸드아트 전시 판매    |
| 11. 경제자유구역청 : 홍보관 운영        | 22. 기타 : 푸드트럭 운영(10대)       |

# 참고 2. 행사장 배치(안)





# 보건복지국

01

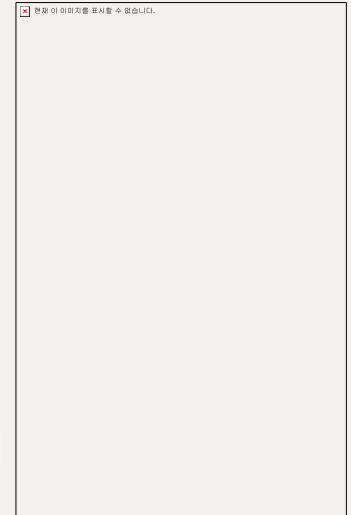
먹고, 보고, 즐기자, 인천의 맛!!!

## 1 먹고, 보고, 즐기자, 인천의 맛!!!

- 300만 인천시민과 함께 인천의 맛과 문화를 한자리에서 느낄 수 있도록 다채로운 음식문화를 체험하고 소개하는 한마당 축제의 장 마련
- 인천방문 해외관광객과 다양한 음식콘텐츠 활용으로 관광상품 특성화 전략 마련

### 사업개요

- 사업명 : 인천음식문화박람회
- 기 간 : 2016. 09. 23(금) ~ 09. 25(일) (3일간)  
※ 개막식 : 2016. 9. 24. 17:00 (개막공연, 축사, 퍼포먼스 등)
- 장 소 : 문학경기장 동문광장
- 예상관람인원 : 4만여명
- 주최 및 주관 : 인천광역시, (사)대한외식업인천지회 등 7개 위생단체
- 사업비 : 185,000천원



## 세부운영계획

- 행사내용
  - 전시 : 세계 10개국의 다양한 요리, 팔도음식, 섬푸드, 반상차림, 제과아트, 전통떡 등
  - 체험 : 해외관광객 3800여명과 인천 "맛"체험, 푸드아트관, 건강소세지, 절편만들기 등
  - 공연 : 뮤지컬갈라쇼, 마샬아츠, 대북공연, 퓨전국악, 재즈공연, T-Broad 특집방송 등
  - 퍼포먼스 : 300여명 해외관광객과 비빔밥 퍼포먼스, 시민3000명과 축하떡 나눔행사
  - 300만 축하 333이벤트 : 1일 3시간 동안 300원에 판매(주먹밥, 짜장면, 빵)
- 홍보(9.1일부터 송출)
  - 서울지하철 2호선 및 인천시내버스 등 모니터 3,116대, KTX모니터 4,360대, 시청앞, 부평역, 인천종합터미널 등 대형전광판
  - 전국 22개방송사 Spot 광고, 인천전역 케이블3사 스크롤자막 광고, 인천시 전체 아파트(1285개) 전단지 배부, 군.구 소식지, 홈페이지 게재, 프랭카드, 가로등 현수막등

## 협조사항

- 위생단체, 시민단체, 공무원 등 함께 참여할 수 있도록 분위기 조성 (군.구, 유관기관)
- 행사기간 동안 전 참여시민의 안전관리(군.구. 유관기관)

# 여성가족국

**01** 2016년 추석 연휴 성묘 종합 대책

**02** 『인천의 노래』 시민하모니 콘서트

## 1. 2016년 추석 연휴 성묘 종합 대책(1/1)

- 민족 최대의 명절인 추석을 맞이하여 인천가족공원을 방문하는 시민들이 안전하고 편안하게 성묘할 수 있는 환경 조성으로 가족공원 이용 시민 만족도 제고

### 장사민원 지원반 운영 개요

- 운영기간 : 2016. 9. 14.(수) ~ 9. 18.(일) 【5일간】
- 지원인력 : 총 246명 (가족 공원 내 종합상황실 운영)
  - 종합상황실 46, 교통통제 40, 보건의료 15, 소방안전 25, 수송 및 주차 100, 등
- 협조기관 : 인천가족공원 사업단, 남동경찰서, 부평보건소, 부평소방서, 모범 운전자회 등
- 성묘 추정 인원 : 약 30만 1 천명

### 교통대책

- 차량 전면 통제 : '16. 9. 15.(추석 당일) 07:00~17:00 ※ 승화원 이용 차량만 통행 가능
- 성묘객 수송 셔틀버스 운영 : '16. 9.15. (목) 08:00 ~ 17:00
  - 순환간격 : 7대, 2분 간격 운행 (동암 초등학교 정문 ↔ 인천가족공원 관리사무소 앞)
- 임시주차장 운영 : '16. 9.14. ~ 9. 18. (제일고등학교, 동암 초등학교)

# 1. 2016년 추석 연휴 성묘 종합 대책(1/2)

## 안전대책

- 안전사고 예방대책 : 소방차 (1대), 119 구급차 (1대), 보건소 차량(1대) 상시 대기
- 임시 진료소 (응급 요원 1명, 구급약 비치) 및 임시 쉼터 운영 (미아보호소 및 식수 제공)

## 홍보계획

- 주요내용 : 차량 통제 및 셔틀버스 순환 노선 운영 집중 홍보로 시민 불편 최소화  
 - 전면 통제 : 추석 당일(9.15.) / 탄력적 통제 : 추석을 제외한 연휴기간(9.14. ~ 9.18.)
- 홍보방법 : 가족공원 인근 LED 영상차량 (1대), 인천지하철 역 및 전동차 내 게시, 현수막 및 안내판 게시 (35개소), 관내 전광판 (4개소) 등

## 협조사항

- 협조기관 : 성묘 기간(9. 14 ~ 18) 분야별 임무 책임있게 운영될 수 있도록 적극 지원
- 각 사업소 및 군·구, 유관기관 : 차량 전면통제 및 셔틀버스 운영 사항 집중 홍보

## 2. 『인천의 노래』 시민 하모니 콘서트

- 숨겨진 『인천의 노래』 를 시민 누구나 흥얼 거릴 수 있도록 **붙업 조성** 및 공감대 형성 기여
- 시민 직접 참여로 애향심 고취 및 “ 애인(愛人) 페스티벌 ”의 경축 분위기 조성

### 행사개요

- 일 시 : 2016. 9. 29.(목) 15:00~18:00
- 장 소 : 인천여성가족재단
- 참가규모 : 12팀 내외 (본선 진출자)
- 시 상 : 총 상금 300만원 (6개 팀)
- ❖ 특전 : “시민의 날” 기념식 마침공연 출연
- 관람인원 : 350명

### 참가자 모집 및 선정

- 접수기간 : 2016. 8. 10.(수) ~
- 자 격 : 인천시민 누구나
- 부 문 : 솔로, 중창, 합창
- 참여방법 : 인천의 노래(“연안부두” 등 다수) 중 참가곡 동영상 제작 ➡ E-Mail 제출
- 최종선정 : 2016. 9. 13.(화)

### 협조사항

- 각 실·국·사업소 및 군·구 : 관내 유관 단체, 주민, 기업 등에 참가 안내 및 행사 홍보

# 문화관광체육국



01

- 愛仁페스티벌의 서막 -  
**INK 2016(인천한류관광콘서트) 개최**

02

- 愛仁페스티벌의 중심 -  
**300만 시민과 함께하는 문학산상 음악회 개최**

- 愛仁페스티벌의 중심 -

## 2. 300만 시민과 함께하는 문학산상 음악회(2/2)

### 추진 사항

- 관람객의 접근성 제고를 위한 셔틀버스 운행 (문학경기장 주차장, 인천터미널역↔행사장 부근)
- 시민참여를 위한 다각적인 사전 홍보 실시(대중매체, 옥외홍보, 반상회, 홈페이지 등)
- 홍보 극대화를 위해 지상파 방송과 연계 추진

### 협조 사항

- 시, 군·구 및 유관기관 직원 참석 독려 협조
- 원활한 행사를 위해 유관 부서 /기관의 적극적인 지원 필요  
 (남 구) 사전 행사장 주변 주·박차 차량 계도 및 단속, 행사장 및 주변 사전 청소(잡초제거, 방역 등), 안전관리계획 심의, 행사 후 쓰레기 수거 등  
 (재산관리담당관) 행사 차량 및 운행 지원, (대변인실·자치행정과) 행사 홍보지원 및 시민참여 독려  
 (보건정책과)응급차량 및 인력 지원, (남부소방서)소방차량 및 인력 지원, (교통공사)지하철 역사내 홍보

# 환경녹지국

**01** 2015년도 공공부문 온실가스 감축 우수기관 선정

**02** 3,000만 그루 나무심기 추진

# 1. 2015년도 공공부문 온실가스 감축실적 평가 우수기관 선정(1/2)

- 2015년도 공공부문 온실가스 목표관리 이행실적 평가결과 발표(환경부, '16. 8. 24)
- 우리 인천시가, 전체 공공부문(744개소)중 5위, 지자체(243개소)중 1위 성과 달성

## 사업개요

- 법적근거 : 저탄소 녹색성장 기본법 제42조
- 제도현황 : 공공부문의 장이 소유 및 임차 사용중인 건물 및 차량의 온실가스 감축목표를 매년 설정하고, 이행실적을 관리하는 제도
- 이행연도 : 2015년
- 대상기관 : 전국 744개소(중앙행정기관 43, 지방자치단체 243, 국공립대학 37, 시도교육청 17, 지방공사 및 공단 130, 국립대학병원 및 치과병원 11, 공공기관 263)
- 감축목표 : 기준배출량\* 대비 2015년도 20% 이상 감축
  - \* 기준배출량 : 공공부문의 온실가스 감축목표 및 실적 등을 산정할 때 기준이 되는 온실가스 배출량, 기준연도('07~'09년) 연간 온실가스 배출량 평균으로 설정(대상시설 물리적 변동 등의 경우 조정 가능)

# 1. 2015년도 공공부문 온실가스 감축실적 평가 우수기관 선정(2/2)

## 우리시 실적

- 감축목표 : 기준배출량(30,397톤CO<sub>2</sub>-eq) 대비 20% 감축(6,079톤CO<sub>2</sub>-eq)
- 감축실적 : 기준배출량(30,397톤 CO<sub>2</sub>-eq) 대비 **39.6%** 감축 달성(12,050톤CO<sub>2</sub>-eq)
  - 평균 감축율(공공부문 전체 17.5%, 지자체 16.3%) 대비 2배 이상 우수한 성과
- 기관순위 : **전체 공공부문(744개소) 중 5위, 지자체(243개소) 중 1위**
  - 환경부에서 발표한 온실가스 감축율 상위기관(10개소) 중 지자체는 우리시가 유일

## 향후계획

- 환경부 공공부문 온실가스 목표관리 운영 성과대회
  - 2015년도 공공부문 온실가스 감축 우수기관 포상('16. 10월)
- 온실가스 감축 원년의 해 선포 취지에 맞는 감축활동
  - 공공부문에서 솔선수범, 시민 및 기업의 감축노력 동참 유도



## 2. 3,000만 그루 나무심기 추진(1/2)

- 인천 인구 300만 시대 녹색도시로 거듭나기 위한 3,000만 그루 나무심기사업 추진
- 인천대표 300인 선정 기념식수동산 조성을 통한 범시민 나무심기 참여분위기 확산

### 추진계획

(단위 : 만그루)

구 분	식재본수	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2020년이후	비고
수목식재 합계	3,000	150	150	170	180	190	2,160	
공공부분	2,710	137	137	145	155	165	1,971	
민간부분	290	13	13	25	25	25	189	

### 2016년 추진실적

(단위 : 만그루)

구 분	2016년 목표	2016년 6월말	추진실태 평가	비고
수목식재 합계	150	190(127%)	▷ 목표대비 127% 초과 달성하였으나, 관목(작은나무)위주로 식재되어 효과가 낮음 ▷ 향후, 사업효과가 큰 교목(큰나무)위주 식재 ▷ 민간 참여 활성화	
공공부분	137	158(115%)		
민간부분	13	32(246%)		

## 2. 3,000만 그루 나무심기 추진(2/2)

### 300인 기념식수동산 조성

#### ● 사업개요

- 위 치 : 남동구 인천대공원내
- 사 업 비 : 150백만원(시비)
- 사업기간 : 2016. 8월 ~ 11월

#### ● 기념행사

- 행사개최 : 2016. 11월중 (숲가꾸기 주간 中)
- 참여대상 : 300인(인천시 주요인사, 인터넷 공모 추천자)
- 행사내용 : 300인 초청 300본 기념식수, 기념 표지석 설치, 공연 및 부대행사 등

#### ● 향후계획

- 2016. 8. ~ 9. : 기념식수 동산 조성 실시설계
- 2016. 10. : 기념행사 참여자 선정 및 서안문 발송
- 2016. 11. : 300인 기념식수동산 조성 행사 추진

### 협조사항

- 기념식수 행사 홍보 및 대상자 선정 적극 협조 (군·구, 전부서)

# 해양항공국

01

'한진해운 법정관리 신청' 관련 인천항 영향 대책

# 1. '한진해운 법정관리 신청' 관련 인천항 영향 대책(1/2)

- 한진해운(국내 1위 컨테이너 선사)에 대한 신규지원 중단 결정(8.30. 채권단 회의) 및 한진해운의 8. 31. 법정관리 신청에 따른 인천항 영향 분석 및 대책에 관한 보고임

## 한진해운 현황

- (2015년도 인천항 물동량) 41,997 TEU(인천항 238만 TEU의 1.8%)
- (정기항로 서비스) 인천신항(한진터미널)에서 대련·싱가폴 등 KDI항로에 흥아해운과 공동 운항(주 1항차 3,600TEU급)

\* '16.4월부터 장금상선과 홍콩, 하이퐁 등 IHP항로 추가 운항 시작

### <한진해운 연혁>

- 컨테이너 전용선사로 창립('77), 미주 정기항로 운항('84), 대한상선 흡수합병('88), 국적선사 최초 매출액 1조원 돌파('92), 매출 7조원 돌파('15)

\* 서울(본사) 및 부산지사에 1,428명 근무 / 인천운영사무소(6명근무)는 '16. 5월 사무소 폐쇄

# 1 '한진해운 법정관리 신청' 관련 인천항 영향 대책(2/2)

## 인천항에 미치는 영향

- (정기항로 서비스) 한진해운은 단독운항이 없어 공동운항 선사 및 타 선사 참여로 서비스 영향은 거의 없을 것으로 판단되나, 선사의 선대 투입 지연시 운항 횟수 감소 예상
- (물 동 량) 인천항 물동량의 1.8%(41,997 TEU) 감소를 예상할 수 있으나 대부분 Local 화물로 구성된 인천항 특징상 선사 이탈시 타 선사 처리가 예상되어 물동량 감소폭은 미미할 것으로 전망
  - ※ 인천항은 고려해운(16%), 흥아해운(7.5%), 위동항운(6.5%) 등 중소형 선사 비중이 높음

< STX팬오션의 법정관리 사례 : 인천항 3위 선사('13년 6월 법정관리) >

STX팬오션의 인천항↔동남아 시장 점유율을 타 선사들이 대체함으로 인해 '13년 인천항 컨테이너 처리실적은 전년대비 9% 증가한 216만TEU를 기록함

## 향후 계획

- 한진 구조조정 동향을 지속 파악하고, IPA, 인천해수청 등 유관기관과 항만·물류 대응방안 마련 추진
  - 기존 공동운항 선사(KPI의 흥아해운 등)를 중심으로 신규 선사 서비스 참여 동향 모니터링, 화주, 노선별 물동량 통계정보 제공과 포워드간 매칭 등 영업지원 추진

# 경제자유구역청

## 01 애인(愛人) 페스티벌 준비상황

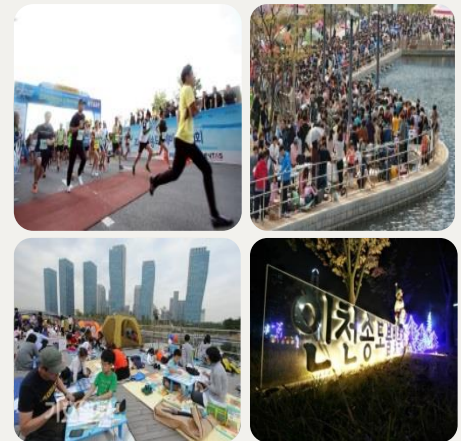
## 애인 페스티벌 준비상황(1/2)

그동안 산발적으로 추진해오던 경제자유구역청 각종 행사를 애인 페스티벌과 최대한 연계하여 인천의 대표축제로 성장하는 데 일조하고, 차질없는 행사준비를 통해 IFEZ 도시이미지 제고

### 행사 현황

#### ◆ IFEZ 애인 페스티벌 프로그램 : 4건(메인 1, 연계 2, 지원 1)

- (메인) 인천불빛축제 : 2016. 10. 1. ~ 10. 30. / 센트럴파크
- (연계) 인천송도국제마라톤대회 : 2016. 10. 2. / 센트럴파크 일원
- (연계) IFEZ 굿마켓 : 2016. 10. 15. / 센트럴파크
- (지원) 미래도시 그리기 : 2016. 10. 8. / 청라 커널웨이 일원



## 애인 페스티벌 준비상황(2/2)

### 주요 추진사항

#### ● 인천송도 불빛축제(메인행사)

- ✓ 2016. 8. 26.: 인천송도불빛축제 기본계획 수립
- ✓ 2016. 9. 02. ~ 9. 30.: 행사장 조성
- ✓ 2016. 10. 1. ~ 10. 30.: 행사 개최



#### ● 인천송도 국제마라톤대회(연계행사)

- ✓ 2016. 8. 10.: 인천송도국제마라톤 기본계획 수립
- ✓ 2016. 8. 16.: 인천송도국제마라톤 사업 승인 요청(문광부)
- ✓ 2016. 9월 : 국민체육진흥기금 지원신청 및 사업비 교부(인천송도 마라톤 조직위원회)
- ✓ 2016. 10. 2.: 행사 개최



# 인재개발원



## 01 미래인재 양성 추진계획

# 1. 미래인재 양성 추진계획

- '행복도시 인천' 구현을 위한 공무원 교육과정 혁신적 개편

## 교육과정 운영 계획

- 시정·철학실현 『우리는 인천공감』 교육 과정 신설
  - 시, 군·구 시책 상호 이해·공감·소통(1일) : 연 20회 1,600명
- 문제해결 중심의 참여형 교육 과정 확대 : 역량개발
  - 가르치는 강사 중심 ⇒ 현장중심, 문제해결 자발적 학습 『19개 과정 : 1,215명』
- 시민·공무원 사이버 교육 맞춤형 과정 확대 : 60개 과정신설
  - 인천 바로알기 콘텐츠 개발 『인천가치공감』 : 공무원 필수 인증제
- 시민사이버교육 수료율 제고 및 커뮤니티 활성화
  - 수료독려 이벤트 확대 및 커뮤니티 시정홍보(과정별 동아리게시판, 페이스북 신설 등 SNS 활용)

## 협조사항

- 실·국 및 군·구에서는 훈련 수요 조사시 문제해결(액션러닝형식) 과정 9.20일한 신청

# 중 구



01

“제1회 애인(愛仁) 페스티벌” 기념행사 개최

# “제1회 애인(愛仁) 페스티벌” 기념행사 개최 (1/4)

“인천의 가치가 숨 쉬고 시민화합 실현, 마음속의 인천을 깨우자!” 를 목표로 市에서 추진하고 있는 “제1회 애인(愛人) 페스티벌” 개최와 관련하여 메인행사인 “인천 개항장 컬처나잇” 과 연계행사인 “월미문화 축제” 를 성공적으로 개최코자 함.

## 1 인천 개항장 컬처나잇

- 운영기간 : 2016. 10. 1 (토) ~ 10. 15 (토)
- 운영장소 : 인천 개항장 문화지구 일원
- 사업비 : 600백만원 (시비 300/시 재원조정교부금 100/구비 200)
- 참여기관 : 인천광역시, 중구청, 인천관광공사
- 주요내용 : 문화재·문화시설 야간 개방(박물관, 미술관 등), 개항장 문화재 야간 투어, 개항장 일대를 빛으로 밝히는 Light Arts 구현, 축하 문화 공연, 체험(근현대 의상체험, 인력자전거 등), 전시(인천의 최초·최고 전시) 등 부대 행사 운영



# “제1회 애인(愛仁) 페스티벌” 기념행사 개최 (2/4)

## 세부운영계획

행사명	개막식	문화재(문화시설) 야간 개방 및 Light Art	부대행사
기간	2016. 10. 1 (토) 19:00	2016. 10. 1 ~ 10. 15	2016. 10. 1 ~ 10. 15
장소	인천아트플랫폼 메인 통행로	- 야간개방 : 92개소 (문화재 17, 문화시설 75) - Light Art : 행사장일원	- 도보투어, 스탬프투어, 명사와 함께하는 문화재 탐방 및 체험프로그램
내용	- 사전(공식) 행사 - 인천가치재창조 선포, 축하공연 등	- 시설 야간 개방 - 야간조명 표출 및 미디어 아트(파사드) 연출	- 개항장문화재 그리기 대회, 저잣거리 만국시장, 아트 플리마켓, 최초·최고 전시, 각종 공연 등

## 협조사항

- “인천 개항장 컬처나잇” 사업비 적기 지원 : 市 자치행정과
- (舊)제물포구락부 등 문화재 야간개방 협조 : 市 문화재과
- 인천아트플랫폼 대관 협조 : 市 문화예술과

# “제1회 애인(愛仁) 페스티벌” 기념행사 개최 (3/4)

## 2 월미 문화축제

- 운영기간: 2016. 10. 1 (토) ~ 10. 2 (일)
- 운영장소: 월미도 문화의 거리 일원
- 사업비: 99,000천원 (구비)
- 주요내용: 인천 밴드 페스티벌, 주민자치센터 경연대회, 월미슈퍼콘서트, 불꽃놀이, 월미1988콘서트 등



# “제1회 애인(愛仁) 페스티벌” 기념행사 개최 (4/4)

## 세부운영계획

일 정	10월 1일 (토)	10월 2일 (일)
13:00~17:00 <학공연장>	인천 밴드페스티벌 (인천 밴드 동호회 10팀)	인천 k-pop커버댄스 페스티벌 (“미추홀 문화회관” 기획공연)
14:00~17:00	중구 주민자치센터 경연대회	월미도 배호가요제
17:00~18:00	식전 축하공연	
18:00~19:00	기 념 식	"월미 1988콘서트" (18:00~20:00)
19:00~21:00	"월미 슈퍼콘서트" "불꽃놀이"	

## 협조사항

- 각 군·구 : 자체 “애인(愛仁) 페스티벌” 연계 행사 時 홍보 요청



01

# 동구 애인(愛仁)페스티벌 연계행사 추진계획

# 동구 애인(愛仁)페스티벌 연계행사 추진계획(1/2)

동구의 특색을 살린 차별화된 행사 추진으로 제 1 회 애인(愛仁) 페스티벌을 빛내고 인천 시민 모두가 함께 즐길 수 있는 문화 예술 향연의 장으로 마련하고자 함.



## 동구 추진단 구성 · 운영



“300만 인천시대의 화려함,  
동구에서 꼭 피우다!”



- 운영기간 : 2016.07.25 ~ 10.16(53일간)
- 조직구성
  - 총괄단장 : 부구청장 / - 대책 반 : 3개반 5개부서
- 주요내용
  - 상시 보고 체계 구축 및 유기적 협조 체계 유지
  - 문제점 및 비상상황 발생시 대책 마련 긴급 회의 개최 등

## 시민대화합 한마당

- 개최일시 : 2016.10.15(토) 10:00
- 참가규모 : 축구, 족구, 줄다리기, 이어달리기 등 8개종목, 3,000명 참가
- 안전대책 : 인솔책임자 지정, 비상연락 체계 유지, 경기 출전 선수 사전 관리 등



# 동구 애인(愛仁)페스티벌 연계행사 추진계획(2/2)

## 자체 주요행사현황



행 사 명		행사기간	행사장소	소요예산(천원)	세 부 행 사 계 획
총 관		총 5개 행사 총 246,800천원 (포함: 시민대화합한마당 45,000/가로기 20,000)			
화음(花音) 페스티벌	가을향기음악회	10.07(금) 19:00	동인천역 북광장	55,000	기념식, 음악회(초대가수 축하공연)
	꽃 축제	10.07 ~ 10.08 (2일간)	동인천역 북광장	50,000	꽃탑, 꽃화단, 토피어리(야간조명) 전시, 목공예 체험부스 운영
동구문화예술제		10.06 ~ 10.10 (5일간)	동인천역 북광장, 송림아뜨렛길	18,000	작품전시회, 문화예술제 공연행사, 공예 및 서예 체험프로그램
동구평생학습축제		10.08(토) 10:00	동인천역 북광장	36,800	기념식, 오케스트라 및 군악대 공연, 평생교육 발표회, 체험부스 운영, 청소년 동아리 재능 뽐내기 한마당
동구합창단 합동연주회		10.14(금) 19:00	주민행복센터	22,000	여성합창단 및 소년소녀합창단 공연 등

## 홍 보 사 항

- **신문 · 방송 등 전달 매체 활용 홍보:** 지역방송, 구정소식지, 신문매체 광고 및 기사
- **온라인 활용 홍보:** SNS(트위터, 페이스북), 구 및 산하기관 홈페이지 팝업창 게시 등
- **옥내 · 옥외 매체 활용 홍보:** 환경전광판 및 LED전광판 송출, 현수막, 포스터 게첩 등
- **관내 주요도로 홍보:** 가로기 및 배너 제작 설치(시와 통일된 홍보 시안 활용)



# 남 구



01

2016 주안미디어 문화축제

## 2016 주안미디어 문화축제 (1/2)

- 제1회 애인(愛仁)페스티벌 축제 분위기를 고조시키고, 한중 문화교류 및 주민의 문화 예술향유 기회 확대를 위한 「2016 주안미디어 문화축제」 행사 개최
- 빛의 대동놀이와 아시아 문화관광 페스티벌을 통해 국내·외 관광객들에게 다양한 볼거리를 제공하고 직접 참여하는 행사운영을 통한 지역관광 활성화 도모

### 사업개요

- 기 간 : 2016. 8. 27.(금) ~ 10. 1.(토) / 10. 16.(일)
- 장 소 : 남구 전역, 시민공원(옛 시민회관 쉼터)
- 주 제 : '나는 미디어다'
- 소요예산 : 300,000천원
- 주요행사
  - 주안미디어축제 한마당(i미디어쇼 공연, **빛의 대동놀이**)
  - **마을극장21** 릴레이(마을극장, 마당극, 두레코tv)
  - 연계행사 : **한·중 문화교류 행사** 등



# 2016 주안미디어 문화축제 (2/2)

## 주요 행사

### 빛의 대동놀이

발광(發光) 탈&춤의 난장,  
발광 강강수월래



### 마을극장21 릴레이

주민이 제작한 마을영상 상영,  
주민이 참여하는 마당극 공연



### 한·중 문화교류 행사

한국과 아시아의 노래,  
전통악기, 춤, 의상 등



## 행정 사항

- 각 군·구 적극 홍보 및 관람 협조



# 연 수 구



## 01 애인(愛人)과 함께하는 연수 능허대 문화 축제

제 1 회  
우리는인천

## 애인(愛人)과 함께하는 연수 능허대 문화 축제(1/2)

- 연수구 대표 축제인 “연수 능허대 문화 축제”와 연계하여 다양한 애인페스티벌 추진
- 한국 최초 자주적 개항지 고대 능허대의 역사적 가치를 살리고 직접 체험하는 기회 제공
- 인천 역사의 가치를 재조명하고 시민의 애향심과 자긍심을 높여 인천의 대외적 위상 제고

### 추진개요

- 기 간 : 2016.10.1.(토)~ 2016.10.2.(일) (연수 능허대 문화 축제와 연계 추진)
- 장 소 : 송도 달빛공원(송도1교~2교사이) 및 옥련동 능허대 공원일원 등
- 추진상황
  - 연수구 대표축제인 “연수 능허대 문화 축제”와 연계하여 다양한 애인페스티벌 추진
  - 애인페스티벌 성공개최를 위한 집중 홍보 계획 수립

: 관내 주요도로 홍보 배너기 게양, 지방지 및 지역 신문 행정 광고 및 자생단체 회의 등을 활용한 주민 홍보

# 제 1 회 **애인(愛人)과 함께하는 연수 능허대 문화 축제 (2/2)**

## 세부행사내용

### 연수 능허대 문화축제

- 지역주민이 만들어 가는 역사문화 축제



- 사신행렬 퍼레이드, 백제시대 고대선박 제작 등

### 『능허대 옛터』 어린이 글짓기 대회

- 미래의 주역인 어린이들에게 능허대의 역사적 의미를 되새기는 계기를 마련하여 애향심과 자긍심 고취



### 능허대 역사체험 애인페스티벌



- 능허대의 역사적 의미 재조명
- 시민이 공감하고 역사를 체험할 수 있도록 기획
  - 능허대 사료발굴 · 역사 동영상 제작 · 역사전시관
  - 백제사신 유등 제작, 수변 야관경관 연출

### 기타 연계행사

- 송도해돋이 축제
- 아시아누들페스타
- 多어울림페스티벌
- 메밀밭 체험행사

# 남 동 구



01

제16회 소래포구 축제

# 1. 제 16 회 소래포구축제 (1/2)

- 애인페스티벌의 대표 연계행사로서 **소래 지명의 소서노 도래설을 새로운 주제로 하여 인천의 가치를 재창조하고 주민화합을 실현**

## 운영개요

- 기 간 : 2016. 9. 30. ~ 10. 2. (3일간)
- 장 소 : 소래포구 해오름광장 및 습지생태공원
- 목 표 : 관광객 70만명
- 사 업 비 : 380,000천원



소서노 캐릭터

### 공연행사

애인 콘서트, 퍼레이드 "소래, 소서노를 만나다", 소서노 창작 무용, 개·폐막 축하공연, 주민자치동아리경연 등

### 체험행사

애인(愛仁)과 함께하는 비빔밥 만들기, 인천300만기념 떡만들기, 향토음식경연대회 등

# 1 제 16 회 소래포구축제(2/2)

## 홍보 및 운영계획

### ● 애인페스티벌과 연계한 **합동 마케팅 및 프로그램 운영**

- 애인페스티벌 공동홍보 : 가로기, 배너, 포스터 제작
- 애인페스티벌 접목행사 : 인천 연예인 출연 『애인콘서트』  
 👉 가요 '소래포구' 의 가수 손현숙(인천 노래 추진단) 등 출연



### ● 인천 가치 재창조 및 애인 페스티벌 연계축제 지원에 따른 **우수 문화공연과 볼거리 개발**

- 스토리텔링 창작극 : 퍼레이드 "소래, 소서노를 만나다", 창작극 "소서노, 소래방문기"
- 루미나리에와 일루미네이션의 복합 야간경관행사 : 인천 빛의 거리
- 인천 대표음식 발굴과 한식세계화를 위한 경연대회 : 인천 향토특색 음식경연대회

### ● 인천시민 **300만 돌파기념 축하이벤트**

- 축하이벤트 행사 : 300만 기념 떡만들기, 300만 축하 불꽃쇼, 300만 기념 공개음악방송
- 문화행사 : 300만 시민 안녕 기원제, 300만 축하 남동구여성합창단 공연

# 부평구



**01** 부평풍물대축제 20주년 기념 음악회

**02** 부천 상동 복합쇼핑몰 입점 반대 공동대응

# 1. 부평풍물대축제 20주년 기념 음악회(1/2)

「제1회 애인 페스티벌」을 「부평풍물대축제 20주년 기념 음악회」와 연계하여 300만 인천시민의 힘을 하나로 결집하고 인천 가치 재창조의 기회로 활용 하기 위함

## 행사개요

- 일 시 : 2016. 9. 30. (금) 18:30
- 장 소 : 원적산 공원(축구장)
- 관람인원 : 약 2,000명(주민, 관광객, 외국인 등)
- 공연장르 : K-팝 & 모든 세대가 함께 할 수 있는 공연
- 사 업 비 : 129,000천원(市 특별조정교부금)

## 추진방향

- 음악회 개최를 통한 인천 시민 화합 및 애향심 고취
- 다양한 장르의 공연을 통한 세대간 공감대 형성
- 사회적 약자 초청을 통한 시민 대통합의 한마당 축제 추진

# 1. 부평풍물대축제 20주년 기념 음악회(2/2)

## 주요 행사내용

구 분	행 사 명	행 사 내 용	비 고
1 부 (18:30)	시민참여 한마당	전국노래자랑, 청소년가요제 입상자 공연	
2부 (20:00)	기념 음악회	인기가수 초청공연(댄스, 락, 뮤지컬 등)	

## 안전관리대책 및 홍보계획

- 안전관리대책 : 안전관리 매뉴얼 활용, 질서·구급·소방·미아보호 등 안전요원 70여명 배치
- 홍보계획
  - 애인페스티벌·부평풍물대축제 연계 홍보를 통한 시너지 효과 극대화
  - 주요 도심 광고탑 및 대형 현수막 게첩, 도로변 배너기 설치 등으로 축제 분위기 확산

## 2. 부천 상동 복합쇼핑몰 입점 반대 공동대응(1/3)

- 인천 부평구 인접지역에 위치한 부천 상동 복합쇼핑몰 건립계획으로 인하여 입점 예정지 주변(부평구, 계양구)의 상권잠식, 교통난, 환경오염 등 주민 및 도시발전에 악영향을 미칠 것으로 우려됨
- 상동 복합쇼핑몰 건립 계획 철회를 위한 인천시 차원의 공동대응이 요망됨

### 쇼핑몰 건립계획 현황

- 위 치 : 부천시 길주로 1(상동 529-2)
- 개발면적 : 382,743m<sup>2</sup>(\* 1단계 : 220,340m<sup>2</sup>, 2단계 : 162,403m<sup>2</sup>)
  - \* 1단계 사업계획
    - 복합시설단지 : 76,034m<sup>2</sup>(백화점, 대형마트, 면세점, 호텔, 문화센터 등) ※ 복합쇼핑몰 조성
    - 공공문화단지 : 40,314m<sup>2</sup>(중소기업·전통시장 지원시설, 글로벌 웹툰 창조센터 등)
    - 스마트융복합단지 : 47,917m<sup>2</sup>(CT산업, 영상 및 방송센터 등)
    - 수변공원 등 : 56,075m<sup>2</sup>(녹지, 수변공원, 야외공연장 등)

## 2. 부천 상동 복합쇼핑몰 입점 반대 공동대응(2/3)

### 문 제 점

- 복합쇼핑몰 입점 시 반경 3~15km 상권 잠식으로 부평, 계양 등 인천 전역 전통시장, 지하상가, 음식점 등 영세소상공인 피해발생 예상
- 서울외곽순환도로 **중동IC 주변 교통량 증가**에 따른 **교통체증 심화(F등급 → FF등급 하락 예상)**
- 자동차 배기가스 등 미세먼지로 인한 환경오염으로 인근 주민 정주여건 악화
- 현행 「유통산업발전법」은 대규모 점포 개설시 **인접 지자체장은 의견만 제시하도록 규정** (인접 지자체가 점포소재지로 부터 3km 이내 범위에 속해 있는 경우)

### 공 동 대 응 방 안

- 「유통산업발전법 일부개정안」(정유섭의원발의예정) 대한 의견제출 : 시·군·구 → 산업통상자원부  
- 개정안: 대규모 점포 개설시 인접 지자체장과 합의, 상권영향평가서 제출(영업개시前→건축허가前)
- 부천 상동 복합쇼핑몰 입점 반대 서명운동 동참
- 관련 지자체와 상인, 시민대표, 신세계컨소시엄이 참여하는 협의기구 운영



# 계양구



01

'애인' 락(Rock) 콘서트 및 구민의날 경축행사 개최

# 1. '애인' 락(Rock) 콘서트 및 구민의 날 경축행사 개최(1/2)

- 애인 ROCK 콘서트와 계양 구민의 날 연계 개최로 경축 분위기 확산
- 대중 음악 공연과 다양한 체험행사로 내실있는 애인(愛仁) 페스티벌의 한 축 담당

## 행사개요

- 일 시 : 2016. 10. 4(화) ~ 10. 5(수)
- 장 소 : 계양경기장(양궁장)
- 관람인원: 40,000여명 예상
- 사 업 비 : 3억4천만원 (특별조정교부금 1억원)
- 주요내용 : 애인 락콘서트, 기념식, 가을음악회, 불꽃놀이  
맛자랑 대회, 먹거리장터, 건강체험부스 등



## 2015년 구민의날 행사결과

- 일시/장소 : 2015. 10. 5(월) 18:30 ~ 22:00 / 계양경기장
- 관람인원 : 30,000여명
- 주요내용 : 경축음악회(이미자, EXID등 정상급 가수 공연), 불꽃놀이

# 1. '애인' 락(Rock) 콘서트 및 구민의 날 경축행사 개최(2/2)

## 세부행사계획

행사명	일시	장소	내용
애인 락콘서트	10. 4. 18:00~20:30	계양경기장 (양궁장) 일원	크라잉넛 등 인디밴드 4팀의 락 밴드 공연
구민의 날 기념식 및 가을음악회	10. 5. 17:00~20:30		남진, 거미, 김수희, 박상민, 여자친구 등 9팀 공연
불꽃놀이	10. 5. 20:30~20:50	양궁장 북측	15분 동안 10,000발 발사
먹거리장터 외	10. 5. 12:00~18:30	계양경기장 야외공연장	계양맛집 선발, 맛자랑 품평대회, 먹거리 장터, 체험마당 운영
건강체험한마당	10. 5. 09:30~15:00	계양벨로드롬 동측 통로	혈압·혈당 및 골밀도검사, 안마시연, 금연클리닉, 비만상담 등

# 서 구



01

- 빛과 초수, 그리고 사랑 -

『인천사랑! 어울림 문화마당』 개최 계획

# 1 『인천사랑! 어울림 문화마당』 개최 계획(1/2)

『제1회 애인(愛仁) 페스티벌』과 연계한 군·구 지원 행사로 청라국제도시의 호수와 빛, 그리고 사람을 테마로 전 연령층이 함께 즐길 수 있는 콘서트 형식의 문화마당 추진

## 추진 개요

- ❑ 행사명 : 인천사랑! 애인(愛仁) 어울림 한마당
- ❑ 기간 : 2016. 10. 14.(금) ~ 10. 15.(토) 2일간
- ❑ 장소 : 청라호수공원 음악분수 광장
- ❑ 소요예산 : 1억2천만원 (시 조정교부금)
- ❑ 행사내용
  - 음악 분수쇼와 연계한 동아리 밴드, 클래식 음악 공연 등
  - 부대 프로그램
    - LED조명을 활용한 관람객용 모자, 팔찌, 봉 등 무료 배포
    - 경인아라뱃길 “문화·예술인회 깃발전” 등

<음악분수쇼 공연시간>  
 평일 20:00~20:30  
 주말 20:00~21:00



# 1 『인천사랑! 어울림 문화마당』 개최 계획(2/2)

## 행사 세부내용

### ❏ 1일차 사전공연 : 10. 14.(금) 17:30 ~ 19:50

- 현악 버스킹, 재즈밴드, 동아리 밴드 공연 등

### ❏ 2일차 본공연 : 10. 15.(토) 17:30 ~ 19:50

- 가을밤 호수를 배경으로 한 클래식 콘서트
- 오케스트라 및 오페라 아리아 협연, 뮤지컬 갈라쇼 등

### ❏ 부대 프로그램

- “제1회 애인(愛仁) 페스티벌” 과 연계한 『문화·예술인회 깃발전』 상설 전시
- 장 소 : 경인아라뱃길 시천가람터 ( 9. 30. ~ 10. 15. 16일간)
- 지역 문화에 대한 이해 및 관심 제고, 경관조성 및 포토 존으로 활용



<깃발전 예시>

# 강화군



01

2016년도 가을철 4대 대표 축제 추진계획

# 1. 2016년도 가을철 4대 대표 축제 추진계획 (1/2)

- 전국 축제로 발돋움 하기 위한 차별화된 프로그램 발굴 추진
- 적극적인 홍보와 마케팅을 통한 성공적 개최 추진

## 축제별 추진계획

축제명	일 정	주 요 행 사
단기4349주년 개천대축제	2016. 10. 1. (토) ~10. 3. (월) <3일간>	○ 개천대제 봉행, 제97회 전국체전 성화채화 ○ 드론 아카데미, 제4회 전국국악경연대회 ○ 애인(愛仁)산행대회, 관내 예술단체 초청 공연 ○ 「동심으로 보는 개천절」그림 전시 등
제13회 강화도 새우젓축제	2016. 10. 7. (금) ~ 10. 9. (일) <3일간>	○ 축하공연, 곶창굿 공연, 청소년댄스 경연대회 ○ 새우젓 만들기, 장어잡기대회 등

# 1. 2016년도 가을철 4대 대표 축제 추진계획(2/2)

축제명	일 정	내 용
제16회 삼랑성 역사문화축제	2016. 10. 8. (토) ~10.16.(일) <9일간>	○ 가을음악회, 강화문화 한마당 ○ 전등사 역대 조사 다례재, 영산대제 ○ 제6회 전국학생글쓰기대회 등
제4회 강화고려 인삼축제	2016. 10.15. (토) ~ 10.16. (일) <2일간>	○ 강화 인삼캐기 체험, 강화인삼주 담그기 ○ 강화인삼 민속체험 인삼젓가락 옮기기 대회 ○ 강화인삼 경매행사 등

## 협조사항

- 각 실·국·사업소 및 군·구에서는 소식지, 행사 및 홍보매체 통한 집중홍보 협조
- 애인(愛仁) 페스티벌 조직위원회 차원 홍보 협조

# 옹진군



## 01 애인(愛人) 페스티벌 성공 추진을 위한 도서축제 추진

# 1. 애인(愛人) 페스티벌 성공 추진을 위한 도서축제 추진 (1/2)

- 인천의 가치상승과 시민화합을 위한 “섬” 테마 축제 추진으로 애인(愛人) 페스티벌의 성공적 개최
- 300만 시대 인천의 대외적 위상 제고와 지역경제 활성화, 애향심 고취에 기여

## 추진 방향

### 애인(愛人)페스티벌의 성공 추진

천혜의 자원을 활용한  
지역특화형 축제



정기적 운영을 통한  
지역축제 정착



풍부한 즐길거리 제공으로  
다시 찾는 축제



주민주도형 축제를 통한  
지역경제 활성화




# 1. 애인(愛人) 페스티벌 성공 추진을 위한 도서축제 추진 (2/2)

## 주요 추진 행사

- 1


**직거래장터  
먹거리장터**

  - 일 시: 2016. 9. 6. ~ 9. 7. (1차), 2016년 10월초 (2차)
  - 장 소: 옹진군청 파도광장
  - 주요행사: 청정옹진 생산 농·수산물 직거래, 향토음식 장터 운영  
\* 농산물(51종): 포도, 버섯, 약용식물 등 수산물(21종): 꽃게, 건새우, 젓갈류 등


  
- 2



**바다낚시대회**

  - 일 시: 2016. 10. 8.
  - 장 소: 옹진군 영흥면 진두항 일원
  - 주요행사: 우럭 낚시대회, 루어 낚시대회, 우승자 시상


  
- 3

**자구리축제**

  - 일 시: 2016. 10월 초 \*자구리: 밴댕이의 경기도 방언
  - 장 소: 옹진군 덕적면 문갑도 일원
  - 주요행사: 자구리\* 낚시체험, 문화공연

## 홍보(협조) 사항

- 애인페스티벌 추진 기간에 앞서 집중홍보 실시(반상회보, SNS 등 온·오프라인 병행)
- 시 및 각 군·구에서는 행사시 많은 인원이 참석할 수 있도록 다각적인 홍보 협조