

크라우드펀딩 개념

크라우드펀딩은 대중 또는 다수를 의미하는 영어단어 '크라우드 (Crowd)' 와 자금조달을 뜻하는 '펀딩(Funding)'을 조합한 용어로 기업이 온라인 중개시스템을 통해 소액 투자자로부터 자금 조달

펀딩 종류

- 1) **지분투자형 (증권형/주식형)** : 주식투자와 비슷한 개념으로 투자자 1인당 1개 업체에 2백만원 한도내에서 투자 (연간 5백만원 한도)
- 2) **후원형** : 기업을 단순 지원하는 방식으로 투자자가 기업의 상품을 구매하거나 프로젝트를 후원해 주고 기업은 비금전적으로 보상
- 3) **기부형** : 별도의 보상 없이 기업의 가치를 위해 단순히 지원하는 형태

온라인 소액투자 중개업자(크라우드펀딩중개사) 현황

※ 자세한 내용은 크라우드넷(www.crowdnet.or.kr)에서 확인하시기 바랍니다.



자금 지원 정책 펀드

- ◆ **관광 중소기업-벤처기업 대상 소액투자펀드(마이크로펀드) 50억 신규 출자('17년)**
- ◆ **크라우드펀딩 제도 정착 및 활성화 기여를 목적으로, 투·융자 프로그램을 운영**
 - (투자)문화콘텐츠마중물펀드(100억원), IBK매칭투자 조합 (100억원), 성장사다리 K-크라우드 펀드(260억원), KSM-크라우드 시딩펀드*(80억원) 등
 - *크라우드펀딩 시딩(seeding) 펀드는 유망기업의 크라우드 펀딩 성공률을 높이기 위해 최대 약정금액의 50%까지 리딩투자(Leading) 목적으로 신설됨
 - (융자) IBK희망펀딩대출*(1,000억원)
 - *'IBK기업은행-신·기보'가 협약하여 기업투자정보마당 이용기업 중 크라우드펀딩 성공기업 및 시딩펀드 투자기업 대상으로 보증비율과 보증료를 우대하여 여신을 지원
 - (기타) 크라우드펀딩 성공기업 금융비용 지원프로그램*
 - *기업투자정보마당 이용기업 중 크라우드펀딩 성공기업을 대상으로 IBK 기업은행에서 발생하는 대출이자, 취급수수료 등을 지원(동일기업당 100 만원)

금융위원회의 증권형 크라우드펀딩 제도 소개

※ 자세한 내용은 크라우드넷(www.crowdnet.or.kr)에서 확인하시기 바랍니다.

- ◆ **온라인소액투자중개업자** : 크라우드펀딩 중개를 담당하는 금융투자업자로 고객 자산을 직접 수탁하거나 운용하지 않고 발행인과 투자자 사이에서증권을 단순 중개하는 역할을 수행
- ◆ **크라우드펀딩 참여기업 참가자격(발행인)**: 크라우드펀딩을 통하여 증권을 발행할 수 있는 자(온라인소액증권발행인)는 원칙적으로
 - ① 비상장 중소기업으로서 ② 창업 후 7년 이내이거나 ③ 프로젝트성사업을 수행(기존 사업과 독립 회계)하는 자
 - 다만, 비상장 벤처기업 또는 이노비즈기업은 업력이 7년을 초과 하더라도 크라우드펀딩 증권발행이 가능
 - 금융·보험업, 부동산업, 숙박·음식점업, 무도장·골프장·스키장·베딩업 등 특정 업종을 영위하는 경우는 크라 우드펀딩으로 증권 발행이 불가함 (단, 상시 근로자 20명 이상의 법인인 음식점업은 가능)

◆ 투자자

투자자 유형	연간 동일 발행인 투자한도	연간 총 투자한도
일반투자자	200만원	500만원
소득여건 구비 투자자	1,000만원	2,000만원
전문투자자	한도없음	한도없음

*소득여건 구비투자자: 금융소득종합과세 대상자 또는 사업소득+근로소득 1억원 이상

*전문투자자 : 창업투자조합, 신기술조합, 개인투자조합전문엔젤, 적격엔젤 등

◆ **예약기관** : 한국예약결제원(www.crowdnet.or.kr 운영)

◆ 증권형 크라우드펀딩 제한

- 청약금액이 모집예정금액의 80% 미달시 발행 취소
- 발행인 및 대주주는 증권발행 후 1년간 보유지분 매도 제한
- 크라우드펀딩을 통해 발행된 증권은 1년간 양도 제한, 단, 전문투자자의 매도는 허용

◆ **크라우드펀딩을 통한 자금조달 한도**: 연간 7억원

◆ 크라우드펀딩의 장점

- ① 크라우드 펀딩은 대중으로부터 관심과 투자를 받아야 성공할 수 있으므로 우선 사업 성패의 가능성이 되어 줄수 있음.
- ② 펀딩 단계 또는 성공 이후 정책자금 투자 유치가 가능함. 정책금융기관을 통해 금융위원회가 조성한 마중물펀드의 정책적 지원을 받을 수 있음
- ③ 기업홍보 등 다양한 부가적 효과 창출. 기업 인지도 제고, 기업 IR행사 기회 확보, 해외 수출 판로 개척 등 관계 기관에서 다양한 지원 정책 제공

관광 중소기업 대상 크라우드펀딩 지원 사업 참여기업 모집

관광기업의 자금 조달을 도와드리겠습니다



문화체육관광부와 한국관광공사는
관광 중소기업의 원활한 자금 확보를 지원하고,
투자유치 교육과 기업 컨설팅 등
맞춤형 윈스톱 서비스를 제공하고자
클라우드펀딩 지원 사업에 참여할 관광 관련
중소기업을 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

클라우드 펀딩이란



군중 또는 다수를 의미하는 영어단어
'크라우드(crowd)'와 자금조달을 뜻하는
'펀딩(funding)'을 조합한 용어로 기업이
온라인 중개시스템을 통해 소액투자자로부터
자금을 조달한다는 의미로써, 최근에는 소비자와 기업이
상생하는 새로운 방향으로 주목 받고 있음

최근에는 특히 영화·문화·예술·공연업계에서 국민들에 대한
홍보수단의 일부로 활용되며 이와 더불어 관심있는 대중으로부터
제작금에 대한 투자까지 받아 더 좋은 상품을 출시하며 많이 성공을
거두고 있음. 2015년 '연평해전'은 제작비 20억원을 후원형 펀딩을
통해 모금하였으며 여행 관련 산업에서도 다양한 형태의 후원형 펀딩이
진행되고 있음.

지분투자형(증권형) 펀딩은 이윤창출을 목적으로 하는 투자형태로
쉽게 말해 증권거래와 비슷함. 2016년 1월부터 증권형 클라우드 펀딩의
도입으로 본격적인 소액투자가 가능해졌음. 영화 '판도라'가 목표
관객수를 넘어 흥행 및 투자에 성공하였으며, 여행 관련 산업에서는
대표적으로 중장기숙박서비스플랫폼인 '미스터먼션'이 1억6천원의
투자자금 모집에 성공하였음.

● 자본은 없지만 멋진 아이디어가 있는 창업초기 기업들에게 대중의
자금을 받아 시제품을 완성하고 더불어 소비자의 반응을 살펴볼 수
있어 중소기업들에게 특히 일반소비자를 대상으로 하는 여행업계에는
클라우드펀딩 참여 자체가 좋은 기회가 될 것임.

대 상

관광 관련 중소기업 또는 관광벤처기업 등

※ 여행업, 여객운송업(관광교통), 문화예술공연업, OTA 기반 관광기업,
ICT 결합 관광기업 등 국내여행산업과 관련된 분야는 모두 가능함

목 적

관광 중소기업의 투자 자금 유치 지원을 통해 기업의 경쟁력 강화
및 관광산업 발전 도모

지원내용

'클라우드펀딩 제도'를 통해 관광 중소기업이 원활하게 자금을
유치할 수 있도록 **기업 분석, 맞춤형 컨설팅, 펀딩 등록수수료
및 후속 투자 연계 지원** 그리고 **기업 홍보**까지 맞춤형 윈스톱
서비스를 제공하며, 또한 관광기업 전문 투자유치 역량강화 교육
및 다양한 대국민 홍보 이벤트 참여 기회 제공

세부 지원사항

기업컨설팅 비즈니스모델 분석 및 투자유치 전략 수립,
IR 자료 작성 자문 등

투자유치 교육 관광 중소기업 대상 투자유치
역량강화 교육 참여

등록수수료 지원 온라인소액투자중개업자에 클라우드펀딩
진행시 발생하는 수수료

증권형 등록 수수료	후원형 등록 수수료
지원한도액 150만원 한도내에서 70% 지원	지원한도액 70만원 한도내에서 70% 지원

※ 한도 금액내에서 펀딩 등록수수료의 70% 지원 후 차액은 참여기업 부담

홍보 및 후속 투자 연계지원

대국민 홍보 연계 이벤트 개최 및 펀딩 성공 기업대상
후속 투자 연계 지원 등

지원 관련 주의사항

1. 기업 컨설팅은 공사 지정 컨설팅 대행사를 통해 진행될 예정이오니
필요시 사전에 컨설팅 자문을 요청하시기 바랍니다.
2. 펀딩 등록수수료는 증권형/후원형 펀딩과 관련해서 발생하는 수수료
로서 한도금액 내에서 수수료의 70%는 공사에서 지원함. 지원방법은
금융위원회에 승인된 온라인소액투자중개업자를 통해 정산할 예정
이므로 관광 기업은 중개업자를 선정 시 공사에 지원가능 여부에 대해
우선 확인하시기 바랍니다.
3. 한국관광공사가 관광기업 펀딩 운영 사업을 지원하는 온라인소액투자
중개업자는 '**오마이컴퍼니, 오픈트레이드, 코리아에셋투자증권,
펀딩 포유**'로서 관광 기업 전용관을 구축하여 특별 서비스를 제공하고
있으니 참고하시기 바랍니다.
※ 특별서비스 : 수수료 인하 및 관광 기업 전문 상담 등
4. 모든 지원사항은 총 예산 한도내에서 조기 집행시 지원이 불가할 수
있으니 양해바랍니다.

참여방법

참여 희망을 이메일로 접수 시, 별도 상담을 통해 상세 안내 예정임

단계	진행절차	비고
1	참여 희망 접수 : (유)아이플러스센터에 유선 또는 이메일 (jmkim@ipluscenter.co.kr) 문의	'기업투자정보마당'이 아닌 특정 클라우드펀딩 중개업자 개별 진행시 공사에 지원 신청 여부에 대한 사전 문의 필수
2	기업투자정보마당(www.ciip.or.kr) - '관광기업투자'에 회원가입 후 기업정보 등록	
3	공사에서 기업 정보 분석 후 최종 정보 승인	
4	전문 중개사/투자자 정보 공유 후 펀딩 지원 컨설팅	

※ 증권형/후원형 클라우드펀딩에 따라 지원금액 및 지원사항이 다르며
증권형 클라우드펀딩 참여기업은 금융위원회의 펀딩 참가자격을 준수
해야함을 숙지하시기 바랍니다.

문의처

(유)아이플러스센터 02-3453-5833, jmkim@ipluscenter.co.kr
한국관광공사 산업협력팀 02-729-9443, ifyouknow@knto.or.kr